

FICHA BIBLIOGRÁFICA TRABAJO	
TIPO	Investigación productora de conocimiento (Investigación)- Plan de negocio para la creación de empresa.
TITULO	Plan de negocio para la creación de empresa- Bocadoillos de mi Tierra Ltda.
PROGRAMA	Lenguas Modernas.
MODALIDAD PROGRAMA	Pregrado
EDICIÓN	Bogotá D.C, Universidad EAN, 2011
AUTOR (es)	Adriana Patricia, Jimenez Real; Nathalia, Palacios Murcia
PALABRAS CLAVE	Bocadoillo, empresa productora, mercado, intermediarios, distribuidores, manufactura, frutas exóticas, Provincia de Vélez, exportaciones, distribución, mercado nacional, mercado internacional, imagen corporativa, diseño web, comunicación organizacional, identidad corporativa.
DESCRIPCIÓN	Empresa productora y comercializadora de bocadoillos de diferentes sabores, tales como, mora, uchuva y guanábana; con el objetivo de abarcar un mercado nacional e internacional.
FUENTES	Estudio del sistema agroalimentario localizado, SIAL, de la concentración de fábricas de bocadoillo en las provincias de Vélez y Ricaurte en Colombia; Información sobre Materias Primas; Marmita autogeneradora de vapor a gas; Manual de Proveedores almacenes Éxito; Manual de Proveedores; Qué es la refracción, Rodríguez Borray, Gonzalo, Rangel Moreno, Cristina; Estudio del sistema agroalimentario local de la concentración de fabricas de bocadoillo de guayaba en las provincias de Vélez y Ricaurte, en Colombia; Rangel, Maria Cristina; La agroindustria del Bocadoillo en la provincia de Vélez, en el departamento de Santander, Colombia; Ranking Grandes Superficies de Colombia.
CONTENIDO	Este proyecto contiene 15 capítulos: el primero contiene la información general del negocio con sus respectivos objetivos. El segundo capítulo analiza todo lo relacionado con el sector alimenticio. El tercer capítulo hace referencia a la síntesis de mercadeo (análisis de demanda, entorno, oferta y mercado). El siguiente capítulo presenta una fotografía general del mercado y la evolución del mismo. El capítulo cinco permite identificar la evolución global de la demanda por segmentación del mercado; a continuación se puede observar la evolución global de la oferta; seguido

	<p>se encuentra el análisis del entorno; luego de estos capítulos de análisis se presentan las encuestas realizadas al consumidor final e intermediarios, con su determinada delimitación y resultados obtenidos. El capítulo nueve habla sobre las características del equipo emprendedor; el siguiente hace referencia a la descripción del producto en términos de tamaño, forma, color, sabor y empaque. El onceavo capítulo trata sobre las políticas de la empresa (política de producto, precio, distribución, publicidad y comunicación). Seguido a este se encuentra la organización con sus aspectos tales como, visión, misión y valores; para continuar así con los recursos de producción que explica los espacios y aéreas funcionales, la maquinaria requerida para el funcionamiento de la misma. El catorceavo capítulo especifica todos los costos relacionados con materia prima, fabricación, mano de obra, costos indirectos, gastos administrativos y depreciación.</p> <p>Finalmente el capítulo quince explica el aspecto financiero a cinco años en términos de ventas, costos, crecimiento, financiación, utilidad bruta, operativa y neta.</p>
METODOLOGÍA	Investigación de estadísticas DANE, observación, encuestas, base de datos sobre estudios del bocadillo, estudios de campo sobre la Provincia de Veléz, tesis de la Universidad Javeriana, páginas web de los competidores.
CONCLUSIONES	La empresa “Bocadillos de mi Tierra” es única en el mercado con la producción de bocadillos de diferentes sabores; razón por la cual, la empresa tiene una fuerte ventaja competitiva. Luego del estudio realizado, la empresa es viable tanto en el cliente final como en los intermediarios. Bocadillos de mi Tierra Ltda., tiene bases sólidas y cimentadas que le permiten competir ante fuertes competidores con gran trayectoria en el mercado, siendo así ser un gran rival para las mismas. Finalmente, la empresa en asuntos financieros demostró ser sólida, rentable, cubrir las necesidades de los consumidores y lograr una satisfacción en los socios de la compañía; de igual forma, ser generadora de empleo, tener éxito, niveles de crecimiento y productividad, para así poder llegar a ser líder en el mercado de la producción de bocadillos.
PERIODO ACADÉMICO	20112

LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma:

Nombre Completo: Annunziata Patricia Jimenez Noya

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 107540012

Nombre Completo: Neftalida Echeverri Moya

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: 115430103

Nombre Completo: _____

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: _____

Nombre Completo: _____

Tipo de documento de identidad: C.C. T.I. C.E. Número: _____

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

Una vez escrita por la autora la empresa Becerra y Cia
Trabajo de grado

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI NO
(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A. Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B. Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C. Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D. Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E. Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F. Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio

Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito, de conformidad con la normatividad vigente en la materia y teniendo en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizo (zamos) sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma. En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de la obra, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: <u>José María Jiménez</u>	NOMBRE COMPLETO: <u>Andrés Felipe Pérez</u>
FIRMA: <u>[Firma]</u>	FIRMA: <u>[Firma]</u>
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>10300012</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>10300012</u>
FACULTAD: <u>Ciencias Exactas y Naturales</u>	FACULTAD: <u>Ciencias Exactas y Naturales</u>
PROGRAMA ACADÉMICO: <u>Matemáticas</u>	PROGRAMA ACADÉMICO: <u>Matemáticas</u>

NOMBRE COMPLETO: _____	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: _____	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: _____	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: _____	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

Fecha de firma: 31 de mayo de 2012