|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Caso No.** | **Ubicación / Programa** | **PROPÓSITO** | **PRODUCTOS** | **CONDICIONES / CRITERIOS DE CALIDAD** | **RECURSO DE APRENDIZAJE** | **INSTRUCCIONES** |
| GPS | Administración, Finanzas y Ciencias Económicas | Analizar la pertinencia de las decisiones tomadas en una empresa en particular. | Documento escrito : ‘decisión gerencial’. | La extensión del documento debe ser de dos hojas.  En su contenido debe justificar las decisiones tomadas por las directivas de la compañía, eligiendo la que usted cree que es una mejor alternativa, para ello argumente porqué y haga un estimado de los resultados que se obtendrían si la compañía opta por dicha alternativa.  Este documento debe subirse a la plataforma virtual. | GPS | Lea el caso de la empresa GPS.  Evalúe a la luz de su conocimiento y actuando como directivo de la empresa, cuál sería la alternativa de decisión más pertinente para la situación de la misma, frente al primer problema formulado en el caso.  Justifique su decisión en un documento escrito que cumpla con los criterios de calidad establecidos. |
| GPS | Administración, Finanzas y Ciencias Económicas | Identificar si un nuevo mercado es conveniente para la generación de utilidades. | Documento análisis de mercado objetivo. | El documento debe contener el análisis que usted haga del nuevo mercado sustentado con evidencias concretas, la proyección que usted haría en el, que determine si este le permitirá a la empresa empezar a generar utilidades y el lapso de tiempo en el que esto sería posible.  La extensión máxima es de cinco hojas a espacio sencillo y en letra Arial tamaño 12.  Debe incluir gráficas, tablas y datos estadísticos del sector, debidamente referenciados.  La fecha de presentación le será indicada por su tutor. | GPS | Investigue el comportamiento del nuevo mercado abordado por GPS, en las condiciones reales presentes.  Analice a la luz de las evidencias estadísticas y de otras que arrojen su investigación, si este nuevo mercado le permitirá a GPS empezar a percibir utilidades.  Proyecte el tiempo en el cual esto será posible, si no lo fuera anote las razones que lo llevan a formular esta conclusión.  Registre las evidencias, la proyección realizada y sus conclusiones en un documento escrito. |