



# El papel de los reportes de sostenibilidad

Katty Stephanie Bejarano Ruiz  
Cristhian Camilo Rocha Correa  
María Camila Varón Caro  
Alejandra Galeano Galán





**Catalogación en la fuente: Biblioteca Universidad EAN**

“Bejarano Ruíz, Katty Stephanie

El papel de los reportes de sostenibilidad [Recurso electrónico / Katty Stephanie Bejarano Ruíz, Cristhian Camilo Rocha Correa, María Camila Barón Caro, Alejandra Galeano Galán. Bogotá: Universidad EAN, 2016

24 p.

ISBN 978-958-756-424-2 (Electrónico)

1. Responsabilidad social de los negocios
2. Sostenibilidad
3. Desarrollo sostenible

I Rocha Correa, Cristhian Camilo II. Barón Caro, María Camila  
III. Galeano Galán, Alejandra

658.4083 CDD23



**Edición**

Dirección Gestión del Conocimiento

**Revisor estilo**

Laura León

**Diagramación**

Ana Sofía Patiño Peláez

**Diseño y finalización**

Alvaro Leonel Guerrero Castiblanco

Universidad EAN, Carrera 11 No. 78-47 Bogotá D.C., Colombia, 2016

**ISBN 978-958-756-424-2**

© Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin autorización de la Universidad EAN  
Producido en Colombia.

# Contenido

RESUMEN	5
1. Introducción	6
2. Marco teórico	8
2.1 Análisis, categorías y aspectos de sostenibilidad establecidos en el GRI G4	8
2.2 La sostenibilidad y los objetivos del desarrollo sostenible	11
2.3 Clasificación de los ODS según su eje temático	12
2.4 Matriz de confrontación: GRI y los ODS	13
2.5 Descripción de la matriz	14
2.6 Objetivo y función	14
3. Aplicación y análisis en empresas	16
3.1 INTERNACIONALES	16
3.1.1 CASO STATOIL	16
3.1.2 CASO NATURA	19
3.2 NACIONALES	22
3.2.1 CASO JUAN VALDEZ	22
3.2.2 CASO NUTRESA	25
4. Beneficios económicos, sociales y ambientales de los ODS para las empresas y pymes	30
Conclusiones	33
Referencias bibliográficas	35



## RESUMEN

Integrar la sostenibilidad a la gestión empresarial ha sido uno de los mayores retos a los que se enfrentan actualmente las organizaciones. Debido a la importancia que tiene el término actualmente, existen diversas instituciones que han definido modelos para facilitar a las organizaciones sumar la sostenibilidad a sus operaciones, entre estas el Global Reporting Initiative define una serie de categorías y aspectos para tener en cuenta a la hora de hablar de sostenibilidad.

El siguiente artículo describe la metodología GRI G4, cuáles son los aspectos de relación entre la guía y los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), y ejemplos de empresas internacionales y nacionales que han avanzado en la integración de estas metas en su desarrollo operativo, para finalmente concluir que estas metodologías son una herramienta para el sector empresarial al momento de informar sobre su contribución al cumplimiento de los ODS.

### Palabras clave:

*Sostenibilidad, responsabilidad social empresarial, Global Reporting Initiative, GRI G4, metodologías, gestión empresarial, organizaciones, objetivos de desarrollo sostenible*

## 1. Introducción

Uno de los mayores desafíos que enfrentan las organizaciones tanto públicas como privadas es poner en práctica e implementar los principios de responsabilidad social y la sostenibilidad efectiva y eficazmente a sus operaciones. La presión ejercida por los clientes, consumidores, gobiernos, asociaciones y el público en general ha creado un nuevo panorama, donde los líderes organizacionales reconocen que el éxito duradero debe basarse en prácticas que creen valor económico, social y ambiental, incluyendo la prevención de actividades como la corrupción, contabilidad fraudulenta, competencia desleal, uso inadecuado de recursos, entre otros (ISO Secretaría General, 2010).

El concepto de sostenibilidad ha sido desarrollado y concebido desde diversas perspectivas, lo que ha generado que se definan diferentes aspectos para medir dicho término. Frente a esto, se han generado grandes iniciativas internacionales que buscan brindar apoyo a las compañías en su camino a ser sostenibles, y ofrecer metodologías o guías con la cual las organizaciones puedan desarrollar dichas prácticas y reportar a sus grupos de interés de forma rigurosa y transparente sus acciones y cómo estas impactan a la sociedad.

En el siguiente artículo se hará un análisis de la incidencia del concepto de sostenibilidad y la relación de este con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en empresas colombianas e internacionales, teniendo en cuenta los aspectos y categorías definidos por instituciones como The Global Reporting Initiative. Además se tendrá en cuenta si estos aspectos se encuentran relacionados implícita o explícitamente en las políticas de gobierno corporativo de las empresas.

Lo que se espera lograr mediante este documento es entender los esfuerzos generados por las compañías en la actualidad para trabajar con un enfoque sostenible y cómo esto se ve reflejado en los resultados a nivel interno y externo. Asimismo, cómo esto les puede traer beneficios como el reconocimiento y la certificación.

También se busca generar una conciencia de la necesidad de actuar bajo este modelo con el fin de contribuir en lograr un desarrollo mundial y una reducción de los impactos de las compañías en sus ambientes. Igualmente, entender la sostenibilidad como un factor clave en la creación de innovación y competitividad, pues aquellas empresas que no estén interesadas en seguir este modelo irán saliendo del mercado y se volverán obsoletas.

## 2. Marco teórico

### 2.1 Análisis, categorías y aspectos de sostenibilidad establecidos en el GRI G4

En los últimos años, una de las metodologías más aceptadas a nivel global para realizar memorias de sostenibilidad empresarial es la guía creada por The Global Reporting Initiative, conocida como GRI en su versión actual G4. The Global Reporting Initiative es una organización que tiene como fin ayudar a las organizaciones, empresas y gobiernos a entender y comunicar el impacto de los factores de sostenibilidad (Global Reporting Initiative, s.f.).



Figura 1. Categorías y aspectos del GRI G4.

TABLE 5: CATEGORIES AND ASPECTS IN THE GUIDELINES				
Category	Economic		Environmental	
Aspects <sup>27</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economic Performance</li> <li>• Market Presence</li> <li>• Indirect Economic Impacts</li> <li>• Procurement Practices</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materials</li> <li>• Energy</li> <li>• Water</li> <li>• Biodiversity</li> <li>• Emissions</li> <li>• Effluents and Waste</li> <li>• Products and Services</li> <li>• Compliance</li> <li>• Transport</li> <li>• Overall</li> <li>• Supplier Environmental Assessment</li> <li>• Environmental Grievance Mechanisms</li> </ul>	
Category	Social			
Sub-Categories	Labor Practices and Decent Work	Human Rights	Society	Product Responsibility
Aspects <sup>27</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Employment</li> <li>• Labor/Management Relations</li> <li>• Occupational Health and Safety</li> <li>• Training and Education</li> <li>• Diversity and Equal Opportunity</li> <li>• Equal Remuneration for Women and Men</li> <li>• Supplier Assessment for Labor Practices</li> <li>• Labor Practices Grievance Mechanisms</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investment</li> <li>• Non-discrimination</li> <li>• Freedom of Association and Collective Bargaining</li> <li>• Child Labor</li> <li>• Forced or Compulsory Labor</li> <li>• Security Practices</li> <li>• Indigenous Rights</li> <li>• Assessment</li> <li>• Supplier Human Rights Assessment</li> <li>• Human Rights Grievance Mechanisms</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Local Communities</li> <li>• Anti-corruption</li> <li>• Public Policy</li> <li>• Anti-competitive Behavior</li> <li>• Compliance</li> <li>• Supplier Assessment for Impacts on Society</li> <li>• Grievance Mechanisms for Impacts on Society</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Customer Health and Safety</li> <li>• Product and Service Labeling</li> <li>• Marketing Communications</li> <li>• Customer Privacy</li> <li>• Compliance</li> </ul>

Fuente: Global Reporting Initiative (s.f.) G4. Sustainability reporting guidelines.

Teniendo en cuenta el cuadro relacionado anteriormente, se entienden que las tres grandes directrices de la sostenibilidad son las categorías social, ambiental y económica, y que asimismo cada una de estas tiene una serie de aspectos que deben ser tratados y analizados de una forma correcta y estratégica que genere beneficios mutuos entre la compañía y sus *stakeholders*.

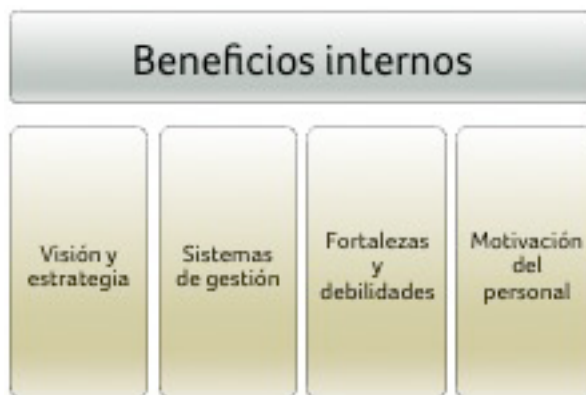
En la categoría económica se debe tener en cuenta el impacto de las acciones de la empresa en su estado económico y el beneficio que sus acciones están trayendo en ese aspecto. El beneficio económico de la empresa puede ser evidenciado en reducción de costos mediante la optimización de recursos, eliminación de errores o en la reutilización de desechos. Por otro lado, también existe la reducción de impuestos debido a prácticas amigables con el medio ambiente o actividades que generen beneficio a la sociedad.

Asimismo, en la categoría ambiental se tratan aspectos de relevancia mundial que forman parte de la conciencia actual y las gestiones que cada empresa puede emplear para generar un cambio. La empresa tiene la misión y la obligación de analizar el impacto de sus actividades y generar propuestas para disminuir sus consecuencias, y también contribuir de forma directa o indirecta en los esfuerzos nacionales o internacionales para mejorar la calidad ambiental.

Finalmente, en la categoría social, esta contiene otras subcategorías que tienen como objetivo mejorar la situación de las personas relacionadas con la organización. Algunos de estos aspectos van ligados con las personas dentro de la organización o sus proveedores, como el apoyo en la capacitación, desarrollo personal, equidad y participación en la organización. También se espera el fomento de resultados en la sociedad a nivel nacional o internacional, donde se ayuda a disminuir factores como desempleo, deserción escolar, inequidad, entre otros.

Los beneficios de elaborar los reportes de sostenibilidad con esta metodología son ofrecer a las organizaciones una herramienta para la definición de la visión y la estrategia operativa encaminada a la sostenibilidad; el seguimiento de los avances y manifiesto de las áreas donde necesite mejoras; anticipación de problemas e identificación de oportunidad, entre otros (figura 2 y 3).

Figura 2. Valor de los cambios internos que genera el GRI G4.



Fuente. (GRI, 2016).

Figura 3. Valor de los cambios externos que genera el GRI G4.



Fuente. (GRI, 2016).

## 2.2 La sostenibilidad y los objetivos del desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible como fin último va ligado a la voluntad de la Naciones Unidas de mitigar las causas que generan problemas, como la pobreza extrema y la desigualdad. Por esta razón, dentro de los marcos de conversación internacional se estableció un conjunto de objetivos puntuales, metas cuantificables e indicadores con los cuales se busca evaluar el progreso y desarrollo de las organizaciones tanto públicas como privadas (Bertazzi, Hansen & Didde, 2014). La iniciativa se constituyó como los objetivos del desarrollo sostenible. Los ODS sustituyen a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), aprobados en 2010 también por las Naciones Unidas y centrados en la erradicación de la pobreza, el hambre, las enfermedades, la desigualdad de género, así como en la protección de los recursos naturales.

Estos objetivos buscan, (1) erradicar todas las formas de pobreza en el mundo; (2) conseguir la seguridad alimentaria, una mejor nutrición y promover la agricultura sostenible; (3) garantizar una vida saludable y promover el bienestar a todas las personas sin discriminaciones; (4) trabajar

en pro de una educación de calidad, inclusiva y equitativa; (5) alcanzar la igualdad de género y empoderar a la población femenina; (6) garantizar la disponibilidad del recurso hídrico y su gestión sostenible; (7) desarrollar energías asequibles, fiables y sostenibles para todos; (8) fomentar un crecimiento económico sostenible y condiciones de empleo inclusivo y decente para todos; (9) desarrollar infraestructuras que fomenten la innovación y la industrialización sostenible; (10) reducir las desigualdades económicas y sociales entre países y dentro de ellos; (11) conseguir que las ciudades y los asentamientos urbanos sean seguros y sostenibles; (12) garantizar modelos de consumo y producción sostenibles; (13) tomar medidas para combatir el cambio climático y sus impactos negativos; (14) conservar y utilizar de forma sostenible los cuerpos de agua y recursos marinos; (15) proteger y promover el empleo sostenible de los ecosistemas terrestres, combatir la deforestación y frenar la pérdida de biodiversidad biológica; (16) facilitar el acceso a la justicia para todos y promover sociedades pacíficas; (17) y fortalecer alianzas mundiales para el desarrollo sostenible.

### 2.3 Clasificación de los ODS según su eje temático

La siguiente tabla enseña la agrupación de los objetivos de desarrollo sostenible de acuerdo con el eje temático. Dignidad, agrupa a los objetivos que buscan combatir las condiciones extremas de vida sin importar país o cultura; Personas, hace referencia a los objetivos que buscan trabajar por mejorar la calidad de vida de todas las poblaciones. Planeta, incorpora los objetivos que buscan proteger los ecosistemas para el bien común de la población mundial; Asociación, conformado por el objetivo 17, busca crear una gran red de alianzas que trabaje en solidaridad para cumplir los objetivos, y prosperidad, reúne los objetivos que buscan cultivar una economía fuerte e inclusiva para todos los países.

Tabla 1. Agrupación de los ODS según su eje temático.

EJE	DESCRIPCIÓN	ODS
Dignidad	Poner fin a la pobreza y luchar contra la inequidad.	Objetivo 1. Erradicar la pobreza. Objetivo 5. Igualdad de género.
Personas	Asegurar la salud, conocimiento y la inclusión de mujeres y niños.	Objetivo 2. Luchar contra el hambre. Objetivo 3. Buena salud. Objetivo 4. Educación de calidad.
Planeta	Proteger nuestros ecosistemas para todas las sociedades y los niños.	Objetivo 6. Agua potable y saneamiento. Objetivo 12. Consumo responsable. Objetivo 13. Lucha contra el cambio climático. Objetivo 14. Flora y fauna acuáticas. Objetivo 15. Flora y fauna terrestres.
Asociación	Catalizar la solidaridad global para el desarrollo sostenible.	Objetivo 17. Alianzas para el logro de los objetivos.
Justicia	Promover sociedades seguras y en paz, e instituciones fuertes.	Objetivo 16. Paz y justicia.
Prosperidad	Cultivar una economía fuerte, inclusiva y transformadora.	Objetivo 7. Energías renovables. Objetivo 8. Empleo digno y crecimiento económico. Objetivo 9. Innovación e infraestructura. Objetivo 10. Reducción de la desigualdad. Objetivo 11. Ciudades y comunidades sostenibles.

Fuente. Revista Sostenible, los ODS, la nueva agenda del desarrollo.

## 2.4 Matriz de confrontación: GRI y los ODS

El desarrollo de la matriz es el resultado de haber confrontando las categorías de los Objetivos de Desarrollo Sostenible según su eje temático con las categorías y materias fundamentales que reúnen las metodologías GRI G4.

## 2.5 Descripción de la matriz

Las filas corresponden a las categorías de sostenibilidad descritas por la metodología GRI G4: categoría económica, medio ambiente y desempeño social, y los aspectos que integran cada una de ellas, por otro lado, las columnas corresponden a las categorías de los Objetivos de Desarrollo Sostenible según su eje temático.

Figura 4. Matriz GRI G4 y ODS.

GRI G4															
ASPECTOS	ECONÓMICA				MEDIO AMBIENTE						DESEMPEÑO SOCIAL				
	Desempeño económico	Presencia en el mercado	Consecuencias económicas indirectas	Prácticas de adquisición	Recursos: Energía, Agua	Biodiversidad	Efluentes y residuos	Productos y servicios	Cumplimiento normativo	Evaluación ambiental de los proveedores	General	Derechos humanos	Sociedad	Responsabilidad sobre productos	Prácticas laborales y trabajo digno
DIGNIDAD			X									X	X		
PERSONAS			X					X				X	X		X
PLANETA			X		X	X	X	X			X	X	X		
ASOCIACIÓN		X		X						X		X			
JUSTICIA			X							X		X			X
PROSPERIDAD	X	X	X	X				X	X	X		X	X	X	X

Fuente. Elaboración propia.

## 2.6 Objetivo y función

La matriz tiene la finalidad de definir cuáles son las categorías de la metodología GRI, que al ser integradas a la gestión empresarial de la organización conllevan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que son de carácter mundial y de aplicación universal.

En otras palabras, la matriz le permite a la organización relacionar sus avances sobre la sostenibilidad con el cumplimiento de los ODS. Por ejemplo, la organización Alquería, productora de lácteos, decide involucrar buenas prácticas en el uso del agua, establece indicadores de ahorro del recurso, y adicionalmente lo informa de manera veraz a sus grupos de interés.

**Variable fila:** Categoría medio ambiente, aspecto recursos

**Variable columna:** ODS Planeta

La organización puede verificar por medio de la matriz que las prácticas descritas abarcan los objetivos con eje temático, planeta, y en este caso específicamente contribuyen al cumplimiento del objetivo de desarrollo sostenible seis, garantizar la disponibilidad del recurso hídrico y su gestión sostenible.

## 3. APLICACIÓN Y ANÁLISIS EN EMPRESAS

### 3.1 INTERNACIONALES

#### 3.1.1 CASO STATOIL

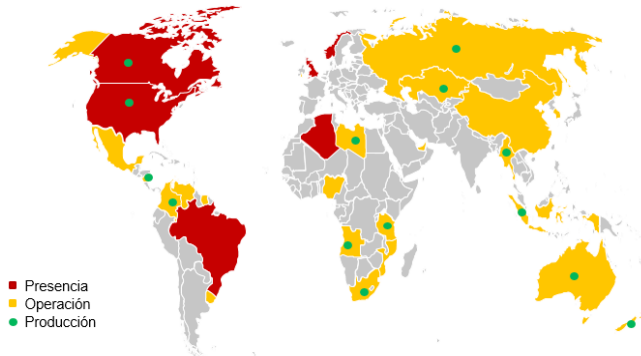
##### **HISTORIA**

La empresa State Oil fue fundada en 1972 en Noruega, y dos años después encontraron un campo en el mar del Norte, por lo que en 1979 se empieza la producción y en 1981 se convierte en la primera compañía con el permiso de operar en Gullfalks en el mar del Norte. En 2007, la compañía se fusiona con Norsk Hydro Oil and Gas, de esta unión se crea una compañía con la capacidad y tamaño para una expansión al mercado internacional, luego de esto cambian el nombre de la compañía a Statoil (Statoil, 2010).

State Oil ha sido considerada como una de las empresas más importantes en la industria del petróleo en Noruega, teniendo en cuenta que actualmente este país es uno de los más productivos del mundo en términos de petróleo y desarrollo de tecnología alrededor de este recurso natural. (Statoil, 2010).



Figura 5. Mapa de la ubicación de Statoil en el mundo.



Fuente. Elaboración propia.

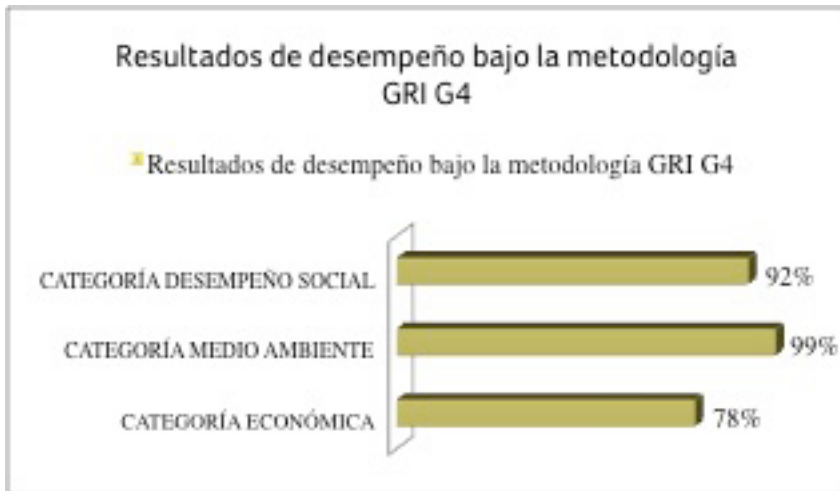
### ¿Por qué es un líder en sostenibilidad?

- Statoil ha desarrollado una cadena de valor que tiene varios puntos importantes:
- Recuperación de fuentes naturales y disminución de huella de carbón.
- Tecnologías que sustituyen el alto uso del carbón.
- Reducción de emisiones por actividades de transporte.
- Relación con proveedores que cuentan con altos estándares de integridad y sostenibilidad.
- Cuenta además con cuatro temas clave de sostenibilidad:
- Cambio climático: incluye temas como riesgo y resistencia climática, manejo de emisiones y tecnologías de bajo carbono.
- Seguridad y protección: busca prevenir accidentes, derrames de petróleo, trabajar en pro de la salud y ambiente de trabajo.
- Comunidades: trabaja para crear valor local, siendo transparentes, en pro de los derechos humanos y entiende el impacto que genera.
- Personas y organización: tiene en cuenta aspectos como el cambio organizacional, empleo, diversidad, inclusión, aprendizaje y desarrollo.

## ANÁLISIS EN LA MATRIZ

Teniendo en cuenta la matriz que se diseñó a partir de las categorías y aspectos relacionados por el GRI, el resultado de Statoil fue el siguiente:

Figura 6. Resultados de desempeño bajo la metodología GRI G4 para la empresa Statoil.



Fuente. Elaboración propia.

Con este resultado se puede concluir que la compañía tiene un alto desempeño en sostenibilidad, y que esto se refleja en la figura 6. Asimismo, también se puede observar que la compañía se ha empeñado en desarrollar la categoría ambiental de una mayor forma, y esto podría ser debido a que es una empresa de extracción de petróleo, lo que implica muchos impactos ambientales, por eso sus esfuerzos están concentrados en trabajar por disminuir esos impactos.

Por otro lado, ya que la extracción de petróleo conlleva la apropiación de grandes territorios que suelen ser espacios con gran cantidad de recursos naturales, que a su vez son sustento para determinada comunidad, la empresa tiene también un gran interés en proporcionar ayudas a las comunidades y personas que se encuentran alrededor de la organización, como una forma de contribuir a la situación en la que se encuentran.

Finalmente, en el aspecto económico no se observa un trabajo tan arduo, pero al mismo tiempo es una muy buena calificación, que demuestra el equilibrio entre los tres ejes como contribución clave en el desarrollo sostenible de la empresa.

### 3.1.2 CASO NATURA

#### **HISTORIA**

Natura nace en 1969 como venta informal de productos cosméticos en las calles de la ciudad de São Paulo, en 1974 deciden optar por la venta directa, entendiendo que su pilar serían las personas y las relaciones de estas con los consumidores, lo que atraería más y más personas.

En 1979 se inaugura una nueva serie de productos para hombres, lo que en la época era un mercado poco explorado. Para 1983 como consecuencia de su conciencia ambiental, se establece como la primera empresa de cosméticos en ofrecer productos amigables con el medio ambiente. En 1990 determina que los pilares de la compañía están enfocados en actuar de una forma responsable y comprometida con la sociedad. En 1994 inicia operaciones en Argentina.

Para 1995 y 1996 empieza a generar campañas de concientización acerca de los estereotipos de la mujer y sus derechos. En 1999 se crean relaciones con pequeños agricultores, quienes serían los encargados de ser los proveedores de la compañía. En 2005 se genera el “Movimiento Natura”, que buscaba incentivar que las demás empresas se incluyeran en causas sociales y ambientales, con el fin de transformar y contribuir al bienestar de las comunidades cercanas a la compañía, también fomenta la inversión y apoyo de la cultura brasilera.

Con el fin de actuar en reducir su impacto ambiental, Natura en 2007 desarrolla un programa que buscaba reducir las emisiones de CO2 en toda la cadena productiva. Para 2010 llegan a tener producción en

países como Colombia, México y Argentina. En 2011 lanza un programa en el Amazonas que buscaba contribuir a la innovación, tecnología y sostenibilidad, también se incluyó una fábrica que compartiría espacio con otras empresas para el uso sustentable de la sociobiodiversidad (Natura, s.f.).

Figura 7. Mapa de la ubicación de Natura en el mundo.



Fuente. Elaboración propia.

### ¿Por qué es líder en sostenibilidad?

- Natura creó una visión de sostenibilidad que busca brindar valor a la sociedad de acuerdo con sus tres ejes centrales y teniendo en cuenta los siguientes factores:
- Reducción significativa de emisiones de gases.
- Relación con comunidades cercanas.
- Remuneración justa de servicios.
- Acciones para desarrollo de la región amazónica.
- Impactar positivamente.
- Reducir impactos negativos de las actividades de producción.
- Además, divide su impacto positivo en tres grandes grupos:
- Marcasy productos: uso de tecnologías innovadoras que generan

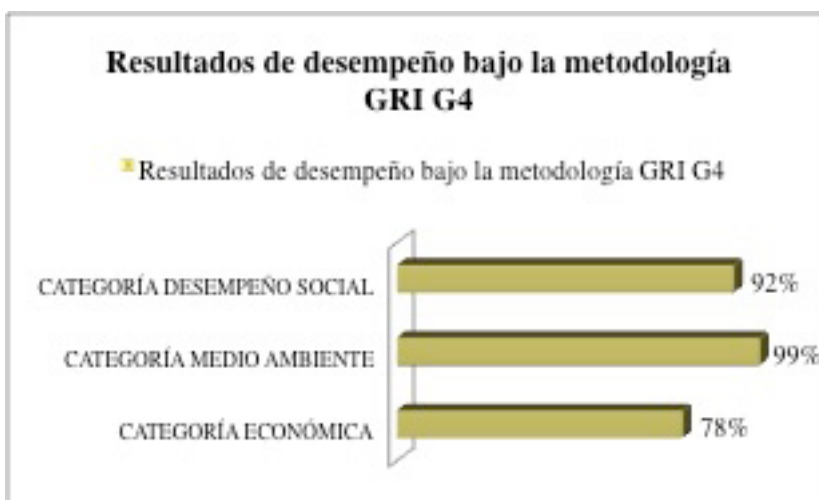
impacto social-ambiental positivo.

- Red: hacer parte de un ecosistema de relaciones que tienen como objetivo fomentar el desarrollo humano y social, a través de la educación y el emprendimiento.
- Gestión y organización: administración integrada de aspectos culturales, sociales, ambientales y económicos, que a su vez busquen contribuir con la sociedad. (Natura, 2014).
- Natura apareció en el listado de las 100 empresas más sustentables de 2016, según la revista Corporate Knights, siendo una de las únicas empresas latinoamericana en esta lista, en lo que se reflejan sus buenas acciones en aspectos como productividad del carbono, energética, del agua, desechos, liderazgo, remuneración de empleados, etc. (Corporate Knights, 2016).

### ANÁLISIS DE LA MATRIZ

La empresa fue calificada a partir de la matriz creada, y logró este resultado:

Figura 8. Resultados de desempeño bajo la metodología GRI G4 para la empresa Natura.



Fuente. Elaboración propia.

El primer elemento que se puede identificar en este resultado es la gran diferencia entre el desarrollo de los aspectos sociales y ambientales con el económico, en donde se deduce que la empresa está supremamente enfocada en reducir sus impactos medioambientales, que, de hecho, esto forma parte de su propuesta de valor y ventaja competitiva, pues sus productos son amigables ambientalmente.

Asimismo, la categoría económica no ha sido un aspecto en el cual la empresa trabaje como pilar, sin embargo, por el hecho de ser reconocida como sostenible, esto significa que desarrolla los tres ejes, aunque se empeña en mostrar las acciones que genera en los temas sociales y medioambientales.

Finalmente, como conclusión se resalta que, debido a las características de producción de la empresa y a su propuesta de valor, esta está enfocada en desarrollar fuertemente su trabajo con el medio ambiente, y la relación de este con las personas que forman parte de la compañía y que también están en su clúster.

## 3.2 NACIONALES

### 3.2.1 CASO JUAN VALDEZ

#### **HISTORIA**

En 2002 fue creada Profecol S.A. por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y a su vez fue abierta la primera tienda con el nombre de Juan Valdez Café en Bogotá. Después de esto y desde 2004 se ha generado una expansión de tiendas en diferentes ciudades del país, llegando a atender un nuevo mercado enfocado en café Premium. En 2005 la empresa crea relaciones que le permiten abrir tiendas dentro de grandes superficies establecidas en el país.

Figura 9. Mapa de la ubicación de Juan Valdez Café en el mundo.



Fuente. Elaboración propia.

Para el 2008 la empresa llegó a otros países como Chile y Ecuador, y a su vez a dos de los aeropuertos con mayor tráfico de pasajeros en Estados Unidos, ubicados en la ciudad de Nueva York y Nueva Jersey. En 2009 se realizaron alianzas con empresas como Popsy y LAN para ofrecer sus productos con ayuda de estas compañías, y también llegó al aeropuerto de Miami.

### ¿Por qué es líder en sostenibilidad?

La compañía ha creado un modelo que tiene como objetivo generar desarrollo económico y social, el cual se basa en asegurar el bienestar de quienes forman parte de la Federación, y de aquellos pequeños productos de café que han aportado al crecimiento de la empresa. Entre ese bienestar se tienen en cuenta aspectos como:

- Prestación de servicios públicos
- Asistencia técnica
- Investigación
- Apoyo en estrategias de marketing

Sin embargo, la compañía no solo está enfocada en los cafeteros, sino también ha creado políticas de sostenibilidad con sus stakeholders, que incluyen protección del medio ambiente, uso de tecnologías limpias,

programas comunitarios, conectividad y control del impacto de sus actividades (CECODES, 2011).

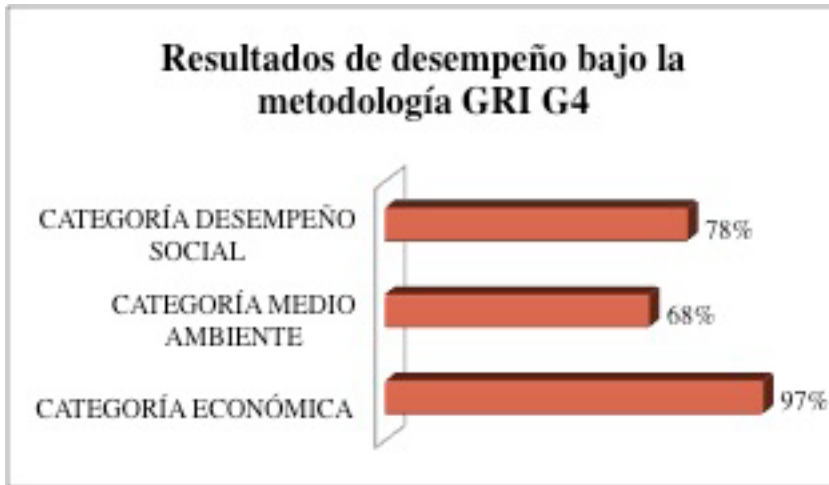
### **ANÁLISIS DE LA MATRIZ**

Para el caso de la empresa cafetera se tomó en cuenta la información compartida en su informe de gestión del año 2015, donde presenta sus avances en cada uno de los aspectos relacionados con GRI G4. La información fue confrontada con la matriz elaborada por los autores, la que dio como resultado:

Para la integración de la sostenibilidad dentro de sus operaciones Juan Valdez ha definido cuatro ejes estratégicos: gente, procesos, clientes, financiero. Con estos busca apuntar a la construcción de una cultura que permita posicionar la marca, con procesos y productos que garanticen una experiencia única a sus clientes, para fortalecer un mercado que genere valor a sus accionistas de forma sostenible y sostenida. Según el resultado del análisis de la matriz, se puede concluir que la empresa debe mejorar sus canales de comunicación con clientes y colaboradores, para que complemente satisfactoriamente sus avances en educación y diplomados.



Figura 10. Resultados de desempeño bajo la metodología GRI G4 para la empresa Juan Valdez Café.



Fuente. Elaboración propia.

En materia económica obtuvo resultados satisfactorios, ya que se encuentra en el desarrollo de estrategias para el análisis de sus ingresos económicos, el porcentaje correspondiente de acuerdo con las sucursales y las ventas a nivel nacional e internacional generan ganancias a sus accionistas. Por último, en el desempeño ambiental la empresa también se encuentra en la fase de desarrollo para la identificación de uso del recurso hídrico y su impacto en la diversidad, cambio climático y manejo adecuado de recursos.

### 3.2.2 CASO NUTRESA

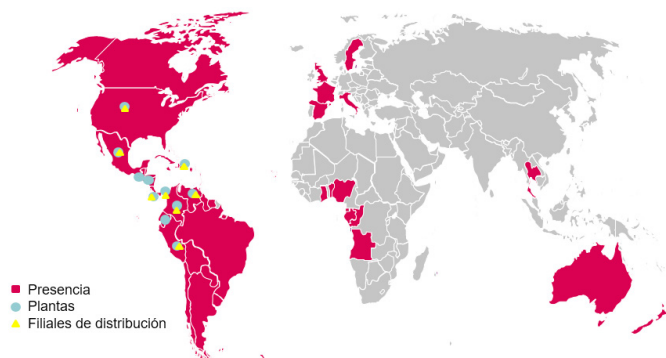
#### HISTORIA

Para 1916, un grupo de empresarios construyen en Medellín la Fábrica de Galletas y Confites, que para 1925 se denominaría Fábrica de Galletas Noel, mientras que en 1920 se funda la Compañía Nacional de Chocolates Cruz Roja, que luego se llamaría solamente Compañía Nacional de Chocolates S.A. En 1933 se empezó la comercialización de la marca Sello Rojo, que era una nueva estrategia para abarcar otros

mercados diferentes a los chocolates. En 1960 Galletas Noel adquiere las empresas Alimentos Zenú y Cárnicos S.A.S., en 1980 se crea la Fundación de Tecniagro como proveedor de carnes, y en 1993 la Fundación Dulces de Colombia, como especialización en uno de sus negocios.

Se realizan diversas estrategias en la cuales está en 1997 la adquisición de pastas Doria y en 1999 la venta de un porcentaje a Danone. También en 2002 se funda una distribuidora en México, que formaría una red con las otras distribuidoras ya establecidas en Ecuador y Venezuela. Además de crear alianzas en diversos países como Costa Rica, Estados Unidos, Panamá, Nicaragua, Guatemala, El Salvador y Honduras. En 2007 también llegan a Perú y fortalecen las distribuciones en países como Nicaragua y Panamá. Finalmente, en 2011 la empresa cambia su razón social de Grupo Nacional de Chocolates a Grupo Nutresa, donde ya estaría la empresa de Galletas Noel (Grupo Nutresa, 2012).

Figura 11. Mapa de la ubicación de Nutresa en el mundo.



Fuente. Elaboración propia.

### ¿Por qué es líder en sostenibilidad?

Nutresa fue destacada durante el Foro Económico Mundial, específicamente en “The Sustainability Yearbook 2012”, como una empresa líder en sostenibilidad debido a su compromiso, siendo la primera compañía colombiana en tener este reconocimiento en su sector. Su

planteamiento de sostenibilidad se desarrolla en los tres ejes de la siguiente forma:

- Económico
  - Riesgo
  - Manejo de crisis
  - Estrategia para mercados emergentes
  - Salud
- Ambiental
  - Estrategias de clima
  - Sistemas de gestión ambiental
  - Aprovisionamiento de materias primas
  - Reporte ambiental
- Social
  - Desarrollo capital humano
  - Indicadores de prácticas laborales
  - Seguridad y salud ocupacional

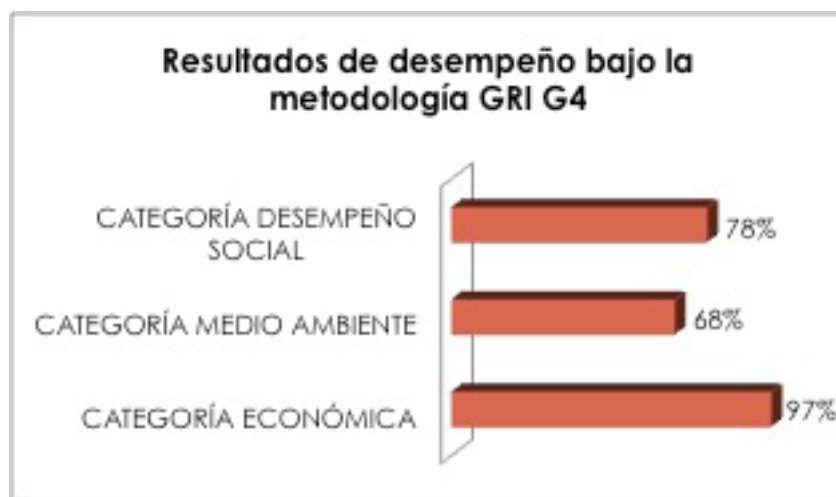
(CECODES, 2011).

- También la empresa describe el desarrollo sostenible en tres grandes grupos:
  - Sociedad: busca proporcionar calidad de vida no solo para quienes consumen sus productos sino para todas las personas, generando principios de bienestar en aspectos de salud y nutrición.
  - Creación de valor: espera ayudar al desarrollo de países emergentes contribuyendo mediante su participación, también impulsa la innovación e investigación.
  - El planeta: desarrollar una filosofía corporativa enfocada al desempeño ambiental, su mejoramiento continuo, la relación entre sus actividades y sus impactos, una cultura ambiental y unas metas claras de disminución de consumo de energía, agua y reducción de emisiones de gases (Grupo Nutresa, 2012).

## ANÁLISIS DE LA MATRIZ

La empresa fue calificada de acuerdo con la información recolectada en su reporte integrado de sostenibilidad del año 2014, donde informa sobre sus avances, resultados y retos. La información fue confrontada con la matriz elaborada por los autores y dio como resultado:

Figura 12. Resultados de desempeño bajo la metodología GRI G4 para la empresa Nutresa en Colombia.



Fuente. Elaboración propia.

Al analizar los avances de la empresa, se evidencia que la organización ha desarrollado correctamente la identificación de los factores económicos que exige GRI G4. Ha definido el porcentaje de ventas por países incluyendo Colombia, la distribución de ventas y su cadena de valor. Desglosa la información correctamente por producto y su ciclo de vida.

En el ámbito social ha creado iniciativas que incorporan la diversidad e inclusión, formación y educación tanto para sus colaboradores como a grupos sociales que se ven involucrados en sus operaciones. Tiene políticas dirigidas a la protección de los derechos humanos a través de comités tácticos y estratégicos y una revisión efectiva de los mecanismos de reclamación.

En materia ambiental, Nutresa demuestra un fuerte compromiso por el cuidado y uso responsable de los recursos que utiliza para los procesos productivos de su portafolio de productos. Actualmente logró en Colombia una reducción acumulada del consumo de agua por tonelada producida de 15,5 % para el periodo 2010-2014, obtuvieron una reducción acumulada de emisiones de gases Efecto Invernadero de 21,0 % para el periodo 2010-2014, entre otras iniciativas que reafirman ser una empresa sostenible.

## 4. BENEFICIOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES DE LOS ODS PARA LAS EMPRESAS Y PYMES

El desarrollo sostenible es uno de los desafíos más complejos de la gestión empresarial a los que se puede enfrentar las empresas en la actualidad. Cuando estas se comprometen a realizar esfuerzos, para incluir los objetivos del desarrollo sostenible a sus agenda, estos se verán reflejados en la generación de valor agregado a su cadena de valor, en la relación con sus grupos de interés y el posicionamiento de la empresa en el mercado para responder a las exigencias del entorno en el cual se desarrollan (Cancillería colombiana, 2016).

No obstante, es importante entender que para cambiar las prácticas de producción y consumo (objetivo 12), o combatir el cambio climático (objetivo 13), es necesaria la participación de las empresas de todos los tamaños, esto incluye las pequeñas y medianas empresas, y las grandes multinacionales.

Actualmente, se calcula que las pequeñas y medianas empresas, pymes, constituyen el 95 % de las empresas del mundo (Kingo, 2015), y por su importancia y papel en la actividad social y económica de las sociedades, los Objetivos de Desarrollo Sostenible hacen referencia de estas empresas en el objetivo 8, crecimiento económico sostenible y

trabajo para todo, y en el objetivo 9, industrialización inclusiva y sostenible, y las cataloga como motores económicos y de desarrollo.

Con este nuevo escenario, las empresas y pymes se preguntan qué ventajas les ofrece gestionar temas de sostenibilidad dirigidas al cumplimiento de los ODS bajo metodologías ofrecidas por GRI o ISO, sobre todo en el caso de las pymes cuando por lo general suelen esforzarse por sobrevivir en el mercado.

Frente a la cuestión, en primer lugar, gestionar los temas de desarrollo sostenible y ODS, le permitirá a las empresas visualizar nuevas ideas de negocio, incursionar a nuevos mercados y obtener mejores oportunidades empresariales. Las empresas podrán crear un nuevo portafolio de productos y servicios, los cuales generarían un impacto positivo a la imagen de la empresa, y demuestran su compromiso con la sociedad.

En segundo lugar, cada uno de los 17 objetivos de desarrollo sostenible precisa de ideas y soluciones innovadores en todos los campos del conocimiento humano, y gracias a las iniciativas mundiales para promover acciones que contribuyan al cumplimiento de las metas, los proyectos cuentan con inversiones tanto del sector público como del privado, lo que supone una oportunidad real de inversión para emprender ideas innovadoras.

En tercer lugar, la implementación de iniciativas vinculadas a los ODS, le brindan a las empresas posicionarse como líderes en los mercados y llevar sus acciones de responsabilidad social empresarial como una ventaja frente a la competencia. Adicionalmente, le permitirá contrarrestar los impactos negativos y potenciar aquellos que sean positivos para sus grupos de interés, y en este caso, atraer y consolidar el interés y fidelización de los clientes (Cortés y Vega, 2015).

Las metodologías para sumar la sostenibilidad a sus operaciones, ofrecen a las organizaciones y pymes un marco estructurado, aspectos

clave y temas significativos que deben evaluar para que el proceso de integración de los ejes de la sostenibilidad no cause impactos negativos en su gestión.

Un estudio realizado por la Red española del Pacto Global a socios empresariales de esta iniciativa, acerca de su opinión sobre la importancia y retos de incorporar los objetivos de desarrollo sostenible en su gestión estratégica, arrojó que las empresas del país europeo consideran que es un compromiso frente a la sociedad acoger los objetivos dentro de sus operaciones, y opinan que las metas deben ser adaptadas a nivel local y no a nivel global, ya que los retos de cada país se rigen por diferentes variables, y afirman que abordarlos desde el contexto local, facilitará su cumplimiento. Además resaltan el liderazgo que deben emprender los gobiernos y la importancia de realizar alianzas público-privadas para alcanzar los objetivos (Pes, 2015).

El estudio señaló, igualmente, las cinco áreas identificadas por empresas como prioritarias para el cumplimiento de las metas, estas son: la erradicación de la pobreza, por medio de proyectos que promuevan el emprendimiento de proyectos sostenibles en el marco de RSC; el manejo adecuado del agua, en los procesos industriales y en asentamientos humanos; el cambio climático, en la reducción de contaminantes atmosféricos; la educación, en garantizar que sea inclusiva y el respeto a los derechos humanos.



## Conclusiones

La comunidad internacional se enfrenta a una etapa de grandes transformaciones sociales y económicas. Con 17 objetivos establecidos, la participación de los gobiernos, empresas y la sociedad civil será crucial para contribuir a la consecución de las metas para desarrollar nuevas oportunidades de negocio que generen impactos positivos a las transformaciones que combinan el desarrollo social y ambiental con el retorno y crecimiento económico.

De acuerdo con este nuevo escenario, con nuevos paradigmas y necesidades sostenibles en los mercados, el sector privado, las empresas y pymes podrán desarrollar nuevas oportunidades de negocio que generen impactos positivos a los cambios que combinan el desarrollo social y ambiental con el retorno y crecimiento económico.

La sostenibilidad es un factor fundamental al hablar de empresas líderes, tanto nacionales como internacionales, es un aspecto que marca la diferencia entre compañías, que asimismo puede que ayude a ser reconocida positiva o negativamente. Es clave que la empresa empiece relacionando la sostenibilidad a nivel interno, proporcionando ayuda a sus trabajadores, dándole otro uso a sus desechos, a sus desperdicios, optimizando sus recursos, entre otros, para así luego trabajar para generar beneficios nacionales y globales.

Los informes de sostenibilidad son una herramienta útil para las empresas en el momento de dar a conocer cómo se relacionan los ODS con la compañía. Adicionalmente, a partir de esta información tienen los recursos necesarios para diseñar un plan de acción que le permita aportar a las metas y se relacionen con su desempeño en sustentabilidad.

## Referencias bibliográficas

Argandoña, A., & Isea, R. (2011). ISO 26000, Una guía para la responsabilidad social de las organizaciones. La Caixa.

Balaguer, A., & Caballero, I. (2009). Responsabilidad social de las empresas. Modelo GRI.

Bertazzi, P., Hansen, O., & Didde, M. (2014). Guia dos ODS. Diretrizes para implementação. Recuperado de <http://cebds.org/wp-content/uploads/2015/11/Guia-dos-ODS.pdf>

Cancillería colombiana. (2016). Cancillería de Colombia. Propuestas de Colombia en los ODS. Recuperado de <http://www.cancilleria.gov.co/rio/abc>

CECODES. (2011). Sostenibilidad en Colombia. Recuperado de [http://www.cecodes.org.co/descargas/casos\\_sostenibilidad/CECODES-Sostenibilidad-en-Colombia.pdf](http://www.cecodes.org.co/descargas/casos_sostenibilidad/CECODES-Sostenibilidad-en-Colombia.pdf)

Consejo de Liderazgo de la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible. (2013). Una agenda acción para el desarrollo sostenible.

- Escobar, R. (2009). Los derechos humanos: concepto, visión y recorrido histórico. Bogotá: Universidad Libre.
- EY México. (2015). ¿Cómo pueden contribuir las empresas a los objetivos de desarrollo sostenible? Mancera S.C.
- Grupo Nutresa. (2012). Recuperado de <http://www.gruponutresa.com/es/content/historia>
- Grupo Nutresa. (2012). Recuperado de <http://www.gruponutresa.com/es/content/metas-ambientales-al-2020>
- ICHRP. (2009). La corrupción y los derechos humanos. Consejo Internacional de Políticas de Derechos Humanos.
- International Organization for Standardization (ISO). (2010). Guía de Responsabilidad Social: Norma ISO 26000:2010.
- ISO Secretaría General. (2010). Organización Internacional de Estandarización. Recuperado de [http://www.iso.org/iso/iso\\_26000\\_project\\_overview-es.pdf](http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf)
- Juan Valdez Café. (s.f.). Recuperado de <http://juanvaldezcafe.com/es-co/sostenible-desde-origen/nuestra-historia/>
- Juan Valdez Café. (s.f.). Recuperado de [http://190.255.52.163/index.php/page/show/35/menu\\_interna](http://190.255.52.163/index.php/page/show/35/menu_interna)
- Juan Valdez Café. (s.f.). Recuperado de <http://juanvaldezcafe.com/en-us/pilares-de-sostenibilidad/>
- Kingo, L. (8 de diciembre de 2015). Integrar a las pymes en el proceso de la sostenibilidad. Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Recuperado de <http://www.intracen.org/articulo/Integrar-a-las-pymes-en-el-proceso-de-la-sostenibilidad/>

- Natura. (2014). Recuperado de [http://www.natura.com.br/relatorio-anual-es#ra2014\\_main](http://www.natura.com.br/relatorio-anual-es#ra2014_main)
- Natura. (s.f.). Recuperado de <http://www.natura.com.br/a-natura/sobre-a-natura/politicas>
- Natura. (s.f.). Recuperado de <http://www.natura.com.br/a-natura/sobre-a-natura/historia>
- Patiño, C. (2013). El desarrollo sostenible también es un asunto de las pymes. Semana Sostenible.
- Pes, Á. (2015). Las empresas y los objetivos de desarrollo sostenible. Cinco días.
- Statoil. (2010). Recuperado de <http://www.statoil.com/no/About/History/Downloads/About%20our%20brand.pdf>
- Statoil. (s.f.). Recuperado de <http://www.statoil.com/en/ouoperations/pages/default.aspx?fromcarousel>
- Torres, E. (2014). GRI. Recuperado de global reporting initiative ¿Preparados para informar?: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Ready-to-Report-SME-booklet-online-Spanish.pdf>

# Guía de referencia rápida para una buena práctica ambiental en publicaciones.

La acción más pequeña  
es mejor que la intención más grande

La Universidad EAN, comprometida con el desarrollo social, económico y ambiental sostenible, invita a los lectores a:

- Hacer uso razonable de sus impresiones.  
Antes de imprimir, piense si es necesario hacerlo. Por ejemplo, lecturas, revisiones y comentarios pueden realizarse en formato digital.
- Visualizar la impresión de los documentos.  
Tenga en cuenta los elementos que pueden variar la extensión de sus impresiones como: formato, tamaño de letra y ambas caras de la página.
- Utilizar papel reciclado.  
Dependiendo de su uso final, algunos documentos pueden imprimirse en papel reciclado; recuerde que ya es una tendencia actual.
- Ahorrar energía eléctrica.  
Emplee fuentes de luz de bajo consumo y revise el buen funcionamiento de equipos eléctricos en el trabajo y el hogar, para evitar el gasto innecesario de la energía.
- Practicar el consumo responsable.  
Tenga en cuenta los materiales de origen, la sostenibilidad en la producción y la disposición final que dará a los productos que lleva en sus compras.
- Reducir, reutilizar y reciclar sus recursos.  
Recuerde optimizar el uso de los recursos que empleamos diariamente (papel, energía eléctrica, agua, etc.) y genere un sano hábito ecológico.

Mayor información:

Buenas prácticas ambientales en el contexto editorial  
(enlace para digital y url de acceso para impresos)

**¡Hagamos posible  
la conservación de nuestro  
medio ambiente!**







## Misión

"Contribuir a la formación integral de la persona y estimular su aptitud emprendedora, de tal forma que su acción coadyuve al desarrollo económico y social de los pueblos".

## Visión

"Ser líder en la formación de profesionales, reconocidos por su espíritu empresarial".

Telefono: 5936464  
El Nogal: Calle 79 # 11- 45  
Bogotá D.C. - Colombia - Sur América  
[www.universidadean.edu.co](http://www.universidadean.edu.co)



http://www.universidadean.edu.co

App Store - iPhone

App Store - Android