

El estado del arte de las empresas de familia en Colombia



Autora
Nancy Patricia Calixto Sandoval

El estado del arte de las empresas de familia en Colombia



Catalogación en la fuente: Biblioteca Universidad EAN

Calixto Sandoval, Nancy Patricia
Estado del arte de las empresas de familia en Colombia [Recurso electrónico] / Nancy Patricia Calixto Sandoval. Bogotá: Universidad EAN, 2016.
130 p.

ISBN 978-958-756-379-5

1. Empresas familiares – Colombia
2. Estado del arte
3. Desarrollo económico

658.11 CDD23

Catalogación en la fuente: Biblioteca Universidad EAN



Edición

Dirección Gestión del Conocimiento

Coodinadora Gestión de Publicaciones

Laura Cediel Freneda

Revisión de estilo

Stella Correa E.

Diseño y diagramación

John Fredy García A.

Diseño de carátula y inalización

Karen Olivia Sandoval Rojas

María Eugenia Mila E.

©Universidad EAN, Carrera 11 No. 78-47 Bogotá D.C., Colombia, 2016.
Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin autorización de la Universidad EAN

Contenido

Introducción.....	4
1. Empresa y familia: dos miradas de una misma realidad...	9
1.1 Aproximaciones generales.....	10
1.2 ¿Qué es una empresa de familia?.....	25
1.3 El factor humano y las relaciones de familia al interior de la empresa.....	29
1.4 Modelos de estudio de la empresa familiar.....	39
2. Caracterización de las empresas familiares en Colombia	53
2.1 Algunas realidades alrededor de las empresas de familia.....	54
2.2 Algunas fortalezas y debilidades propias de las empresas de familia.....	77
2.3 Algunas debilidades de las empresas de familia.....	79
2.4 La profesionalización de las empresas de familia.....	81
3. Contextualización de las empresas familiares en Colombia.....	91
3.1 Breve reseña histórica de las empresas familiares en Colombia	92
3.2 Las empresas familiares: una mirada desde las estadísticas.....	103
Conclusiones.....	117
Referencias bibliográficas.....	125

Agradecimientos

A toda mi familia, y especialmente a Mauricio Calixto mi hermano quien con su amor, apoyo, sensibilidad, principios y ejemplo de vida han inspirado este trabajo.

A todas las familias empresarias que han demostrado que es posible fortalecerse en el negocio manteniendo la perdurabilidad de sus lazos familiares.

A mi padre Alberto Calixto, como un homenaje a su vida como emprendedor.

Introducción

Existe la percepción generalizada de que las empresas de familia son organizaciones desarrolladas al margen de la gran economía, y que no representan, por tanto, cifras significativas dentro de una economía nacional. Sin embargo, la realidad es otra; las empresas familiares representan un renglón de gran relevancia como generadoras de empleo, y grandes impulsoras en diversos sectores económicos.

En Colombia, hacen presencia en todos los niveles y sectores de la economía nacional. Es posible hablar de empresa familiar desde el pequeño negocio de empanadas originado por una madre cabeza de familia, como respuesta ante la imposibilidad de acceder a un puesto de trabajo, ya sea por las altas tasas de desempleo o por un bajo nivel educativo que no le permite desempeñar una labor calificada. A pesar de enfrentar toda clase de dificultades, esta actividad beneficia a varios integrantes de su familia que también encuentran allí una fuente de trabajo. Así mismo, se pueden contemplar las grandes organizaciones profesionales familiares generadoras de desarrollo y riqueza, como por ejemplo: Carvajal, Arturo Calle y El Tiempo, entre otras.

En Colombia, como en el resto del mundo, existe una tendencia natural muy alta hacia la creación de empresas de familia; sin embargo, se percibe gran desconocimiento acerca de los factores esenciales para lograr una adecuada gestión en este tipo de organizaciones. Además de conocer procesos puramente administrativos, es necesario que se conozcan otros aspectos originados en el ámbito de las relaciones humanas: intereses y relaciones dentro del seno familiar, el manejo del poder de los

El estado del arte de las empresas de familia en Colombia

miembros más importantes de la familia, así como otras tensiones que se articulan dentro de este tipo de organización.

Es necesario recordar la naturaleza de cada uno de los aspectos implicados en la empresa de familia; por una parte, la empresa, como tal, que tiene fines puramente económicos y por otra, la familia que se desenvuelve por factores emocionales y afectivos. Ya que estos dos sistemas organizacionales evolucionan continuamente, sus necesidades e intereses también se modifican presentándose, por lo regular, posturas encontradas que generan tensiones y conflictos al interior del grupo familiar.

El presente trabajo de investigación se origina ante la necesidad de conocer y documentar el estado del arte de las empresas familiares en Colombia, ya que un porcentaje representativo del total de las empresas del país son empresas de familia, y estas tienen una importante participación en el segmento de las PyMES, las cuales se constituyen actualmente en un relevante sector de desarrollo dentro de la economía nacional.

En el marco del estado del arte de las empresas familiares en Colombia, el presente estudio está conformado por tres capítulos enriquecidos con las investigaciones realizadas en los últimos años en el país, desde diferentes miradas interdisciplinarias, tales como el derecho, la administración y la psicología, enfocándose particularmente en los componentes de orden puramente humanos, ya que dichos factores determinan desde su inicio el rumbo y la caracterización de estas organizaciones.

Se establecen, entonces, tres objetivos fundamentales para este estudio: el primero se enfoca en conocer conceptos, teorías y modelos que permitan tener una visión exclusiva de autores colombianos, referente a empresas familiares; el segundo objetivo

El estado del arte de las empresas de familia en Colombia

se orienta a indagar acerca de las características y tipología general de las empresas familiares en Colombia y, por último, se busca contextualizar el desarrollo de las empresa familiares en el país y su clasificación en los diferentes sectores de la economía.

En este sentido, por un lado, se encuentran investigaciones que se han desarrollado a partir de la aplicación de encuestas a una muestra grande de empresas en Colombia, con el objetivo de definir su perfil general. Estos trabajos han sido desarrollados principalmente por entidades tales como la Superintendencia de Sociedades, la Cámara de Comercio de Bogotá y Fundes.

Por otra parte, se han realizado investigaciones de tipo cualitativo mediante la aplicación de la metodología de estudio de casos. Hacen parte de este grupo de investigadores, principalmente, Melquisedec Lozano Posso, quien colabora en el Icesi de Cali; Gonzalo García- Betancourt quien lidera el Grupo de Investigación Inalde, *Family Business Center* en la Universidad de La Sabana; Luis Ernesto Romero, profesor investigador de la Universidad de Los Andes; Diego Vélez, quien dirige una firma de consultores especialistas en empresa de familia; Humberto Serna y Hugo Suárez, consultores.

En el primer capítulo se realiza un inventario de las publicaciones e investigaciones realizadas acerca de las empresas familiares en Colombia, el cual deja conocer la evolución en el estudio de conceptos, definiciones y modelos de empresas familiares, propuestos por investigadores colombianos expertos en el tema. Además, permite comprender el impacto de la relación existente entre familia y empresa para el desarrollo de las organizaciones y la perdurabilidad de la familia.

El estado del arte de las empresas de familia en Colombia

En el segundo capítulo se presentan características fundamentales de las empresas de familia, así como sus fortalezas y debilidades, las cuales inciden de manera importante en el desarrollo empresarial. Finalmente, se reconoce la profesionalización como elemento fundamental en el ejercicio de las empresas familiares competitivas del país.

Por último, el tercer capítulo inicia haciendo referencia al desarrollo que han tenido las empresas de familia en Colombia a lo largo del tiempo. A partir de estudios realizados, se presenta una contextualización de dichas organizaciones y un señalamiento de sus principales clasificaciones.

1. EMPRESA Y FAMILIA: DOS MIRADAS DE UNA MISMA REALIDAD



Existen tantos puntos de vista, enfoques y definiciones de lo que es una empresa de familia, como número de empresas de familia hay. Todos ellos surgen a partir de las particularidades inherentes a cada grupo familiar y de las dinámicas que se gestan en su interior. Sin embargo, a través de su estudio, en las últimas décadas han surgido diversos enfoques teóricos que permiten aclarar este panorama de manera más precisa.

Es apenas natural el surgimiento de una empresa en el seno de una familia. Un padre que decide, con el apoyo de su esposa, iniciar una actividad económica que les permita lograr a él y a su familia, además de su subsistencia, la consecución de metas personales o profesionales; hermanos que deciden asociarse con el fin de desarrollar un proyecto en un área de interés común; un padre que junto con su hijo unen sus talentos y se fijan objetivos que les permitan a ambos desarrollarse laboralmente. Todos ellos, a veces sin proponérselo, a través de estas actividades están forjando el desarrollo de la economía de una nación, están impulsando la creación de numerosos puestos de trabajo y se están constituyendo en el motor que impulsa un país: están creando una empresa de familia.

1.1 Aproximaciones generales

El estudio de las empresas de familia es más bien reciente. En los últimos años diversos autores, tanto internacionales como nacionales, han revisado y dado gran relevancia a las características propias de este tipo de empresas. Existe la percepción, en algunos casos peyorativa, de que las empresas familiares son organizaciones pequeñas, informales o poco profesionales, frente a empresas de gran tamaño y relevancia nacional o internacional, desconociendo