

## Anexo 1

### Diseño de la encuesta empresas de servicios de producción audiovisual y sus estrategias de promoción digital

Esta encuesta tiene como fin caracterizar los servicios que prestan las empresas Bogotanas de producción audiovisual y como los promocionan.

Nombre de quién responde la encuesta:

Género  
Hombre  
Mujer  
Otro

Profesión / ocupación:

Edad:  
18 a 25 años  
26 a 35 años  
Más de 35 años

Nombre de la compañía:

Cargo en la compañía:

Tamaño de la compañía:  
1 a 10 trabajadores  
11 a 50 trabajadores  
Más de 50 trabajadores

¿Qué servicios ofrece?

Producción de Video clips  
Producción para Cine  
Producción para televisión  
Producción de Vídeos empresariales o institucionales  
Producción de Contenidos para web y redes sociales  
Producción de Comerciales  
Grabación de Vídeos sociales (matrimonios, cumpleaños, etc)  
Producción de Documentales  
Cubrimiento de eventos (comerciales o empresariales)

Fotografía Publicitaria  
Fotografía de eventos (comerciales o empresariales)  
Fotografía social (matrimonios, cumpleaños, etc)  
Fotografía Aérea

Post producción  
Vfx  
Animación 3D  
Animación 2D  
Edición  
Colorización

Sonido directo  
Post producción de sonido  
Estudio de grabación o edición de sonido  
Efectos especiales  
Stunt  
Armas  
Explosiones  
Caracterización  
Streaming  
Doblaje o locución  
Musicalización  
Otros servicios profesionales  
Asistente de dirección  
Camarógrafos  
Dirección de arte  
Producción ejecutiva  
Producción de campo  
Maquillaje  
Asistencia de Dirección - AD  
Dirección de fotografía - DP  
Renta de equipos  
Gestión de locaciones  
Alquiler de estudio  
Alquiler de escenografía  
Escritura de guiones  
Formación  
Otros, ¿Cuáles?

Años de experiencia de la compañía en el sector audiovisual:  
0 a 3 años  
4 a 10 años  
10 a 20 años  
Más de 20 años

¿Cuáles son los canales de promoción de sus servicios?

Pauta en google  
Sitio web  
App

Eventos especializados  
Telémaking  
Mensajería de texto  
Email marketing  
Medios impresos  
Portafolio físico.  
Redes Sociales  
Facebook  
LinkedIn  
Instagram  
Twitter  
Relaciones publicas  
Otros:

¿Cuál es el perfil de sus clientes?

Empresas, sector:  
Agricultura  
Bienes de consumo  
Comercio electrónico  
Construcción  
Comercio – establecimiento  
Entretenimiento  
Energía  
Finanzas  
Servicios  
Turismo  
Gubernamental  
Salud  
Textil  
Otro, Especifique:

Personas naturales  
Hombres  
Mujeres  
Otros

¿Para la promoción de sus servicios ejecuta una estrategia definida de mercadeo digital?  
¿O simplemente hace publicidad paga y publica en sus redes sociales información de sus servicios y empresa?

## Anexo 2

### **Diseño de la encuesta hábitos de consumo de servicios audiovisuales por parte de empresas Bogotanas**

Esta encuesta tiene como fin encontrar los hábitos de consumo de empresas Bogotanas frente a servicios de producción audiovisual y como acceden a ellos.

Nombre de la compañía:

Nombre de quién responde la encuesta:

Género

Hombre

Mujer

Otro

Profesión / ocupación:

Edad:

18 a 25 años

26 a 35 años

Más de 35 años

Cargo en la compañía:

Tamaño de la compañía:

1 a 10 trabajadores

11 a 50 trabajadores

Más de 50 trabajadores

Años de constituida

Menos de 5 años

De 6 a 15 años

Más de 15 años

Sector de la compañía:

Agricultura

Bienes de consumo

Comercio electrónico

Construcción

Comercio – establecimiento

Entretenimiento

Energía

Finanzas

Servicios

Turismo

Gubernamental

Salud

Textil

Otro:

(Por favor especifique)

¿Considera relevante los servicios de producción audiovisual en su empresa?

Si

No

¿Por qué?

¿Usted usa algún servicio de producción audiovisual para la promoción interna o externa de su compañía?

Si

No

Especifique dentro de los siguientes servicios, cuales ha contratado o contrataría

Producción audiovisual:

Video clips

Videos empresariales o institucionales

Contenidos audiovisuales para web o redes sociales

Comerciales de televisión

Videos sociales (matrimonios, cumpleaños, etc)

Documentales

Cubrimiento de eventos (comerciales o empresariales)

Fotografía

Publicitaria

Fotografía de eventos (comerciales o empresariales)

Fotografía social (matrimonios, cumpleaños, etc)

Aérea

Otros, ¿Cuáles?

Post producción

Modelado 3D

Animación

Edición

Otros, ¿Cuáles?

Sonido

Grabación de sonido directo

Post producción de sonido

Estudio de grabación o edición de sonido

Otros. ¿Cuáles?

Efectos especiales

Stunt

Armas

Explosiones

Caracterización

Otro, ¿Cuáles?

Streaming  
Doblaje o locución  
Musicalización  
Otros servicios profesionales  
Camarógrafos  
Sonidistas  
Editores  
Otros, ¿Cuáles?  
Renta de equipos  
Gestión de locaciones  
Alquiler de estudio  
Alquiler de escenografía  
Escritura de guiones  
Formación  
Otros, ¿Cuáles?

¿Qué aspectos valorara más al momento de elegir un proveedor de servicios audiovisuales? (Escoger máximo 3)

Rapidez  
Precio  
Calidad  
Experiencia  
Trayectoria (reconocimiento)  
Creatividad  
Servicio Personalizado  
Productos exclusivos  
Innovación  
Especialidad en el tipo de servicio a ofrecer  
Otro (Por favor especifique)

Cuando busca proveedores de servicios audiovisuales para su compañía ¿dónde busca?

Google  
Redes sociales  
Facebook  
LinkedIn  
Instagram  
Twitter  
App  
Referencias de conocidos  
Medios impresos  
Tiene un proveedor fijo para el ítem  
Tiene en su nómina personal encargado de esto  
Otro, ¿Cuáles?

¿Cada cuanto contrata un servicio de producción audiovisual?

Cuando usted hace búsqueda de servicios de producción audiovisual en internet ¿Cuáles son las palabras o frases que usa?

¿Existe algún servicio de producción audiovisual que usted haya necesitado o le gustaría tener, que no se encuentre en Bogotá?

Si

No

Describalo por favor:

MUCHAS GRACIAS

### Anexo 3

#### **Diseño de la encuesta hábitos de consumo de servicios audiovisuales por parte de personas naturales Bogotanas**

Esta encuesta tiene como fin encontrar los hábitos de consumo de personas naturales Bogotanas frente a servicios de producción audiovisual y como acceden a ellos.

1. Nombre de quién responde la encuesta:
2. Género
  - a. Hombre
  - b. Mujer
  - c. Otro
3. Profesión / ocupación:
4. Edad:
  - a. 18 a 25 años
  - b. 26 a 35 años
  - c. Más de 35 años
5. ¿Considera relevante los servicios de producción audiovisual para sus actividades profesionales o personales?
  - a. Si
  - b. No¿Por qué?
6. ¿Usted usa algún servicio de producción audiovisual para sus actividades profesionales o personales?
  - a. Si
  - b. No
7. Si contestó si a la pregunta anterior, especifique cuales de los siguientes servicios ha usado:
  - a. Producción audiovisual:
    - Video clips
    - Videos empresariales o institucionales
    - Contenidos audiovisuales para web o redes sociales
    - Comerciales de televisión
    - Videos sociales (matrimonios, cumpleaños, etc)
    - Documentales
    - Cubrimiento de eventos (comerciales o empresariales)
  - b. Fotografía
    - Publicitaria
    - Fotografía de eventos (comerciales o empresariales)



- Fotografía social (matrimonios, cumpleaños, etc)
  - Aérea
  - Otros, ¿Cuáles?
- c. Post producción
    - Modelado 3D
    - Animación
    - Edición
    - Otros, ¿Cuáles?
  - d. Sonido
    - Grabación de sonido directo
    - Post producción de sonido
    - Estudio de grabación o edición de sonido
    - Otros. ¿Cuáles?
  - e. Efectos especiales
    - Stunt
    - Armas
    - Explosiones
    - Caracterización
    - Otro, ¿Cuáles?
  - f. Streaming
  - g. Doblaje o locución
  - h. Musicalización
  - i. Otros servicios profesionales
    - Camarógrafos
    - Sonidistas
    - Editores
    - Otros, ¿Cuáles?
  - j. Renta de equipos
  - k. Gestión de locaciones
  - l. Alquiler de estudio
  - m. Alquiler de escenografía
  - n. Escritura de guiones
  - o. Formación
  - p. Otros, ¿Cuáles?
8. ¿Qué aspectos valora más al momento de elegir un proveedor de servicios audiovisuales? (Escoger máximo 4)
    - a. Rapidez
    - b. Precio
    - c. Calidad
    - d. Experiencia
    - e. Trayectoria (reconocimiento)
    - f. Creatividad
    - g. Servicio Personalizado
    - h. Productos exclusivos

- i. Innovación
  - j. Especialidad en el tipo de servicio a ofrecer
  - k. Otro (Por favor especifique)
9. Cuando busca proveedores de servicios audiovisuales para su compañía ¿dónde busca?
- a. Google
  - b. Redes sociales
    - Facebook
    - LinkedIn
    - Instagram
    - Twitter
    - Otra:
  - c. App
  - d. Referencias de conocidos
  - e. Medios impresos
  - f. Tiene un proveedor fijo para el ítem
  - g. Tiene en su nómina personal encargado de esto
  - h. Otro, ¿Cuáles?
10. ¿En que ocasiones contrata servicios de producción audiovisual?
11. Cuando usted hace búsqueda de servicios de producción audiovisual en internet ¿Cuáles son las palabras o frases que usa?
12. ¿Existe algún servicio de producción audiovisual que usted haya necesitado o le gustaría tener, que no se encuentre en Bogotá?
- a. Si
  - b. No
- Describalo por favor:

MUCHAS GRACIAS

## LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma:

Nombre Completo: Laura Marcela Pardo Villalobos

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: 1.018.411.689

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

Diagnóstico y formulación de estrategias de mercadeo digital para el sector audiovisual en Bogotá \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI  NO

*(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).*

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

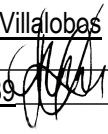
- A. Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B. Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C. Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D. Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E. Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F. Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio

Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito, de conformidad con la normatividad vigente en la materia y teniendo en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizó (zamos) sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma. En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de la obra, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: Laura Marcela Pardo Villalobas  
FIRMA: \_\_\_\_\_  
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 1.018.411.689  
FACULTAD: Administración  
PROGRAMA ACADÉMICO: Mercadeo digital



NOMBRE COMPLETO: \_\_\_\_\_  
FIRMA: \_\_\_\_\_  
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: \_\_\_\_\_  
FACULTAD: \_\_\_\_\_  
PROGRAMA ACADÉMICO: \_\_\_\_\_

NOMBRE COMPLETO: \_\_\_\_\_  
FIRMA: \_\_\_\_\_  
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: \_\_\_\_\_  
FACULTAD: \_\_\_\_\_  
PROGRAMA ACADÉMICO: \_\_\_\_\_

NOMBRE COMPLETO: \_\_\_\_\_  
FIRMA: \_\_\_\_\_  
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: \_\_\_\_\_  
FACULTAD: \_\_\_\_\_  
PROGRAMA ACADÉMICO: \_\_\_\_\_

Fecha de firma: Junio 13 de 2019