



UNIVERSIDAD EAN

FACULTAD DE INGENIERÍA  
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS

TÍTULO

ANÁLISIS DEL APOORTE DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO PARA EL  
CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

AUTORES

FERNEY BASTO ALMANZA  
MARÍA CAMILA GÓMEZ RINCÓN  
JUAN SEBASTIÁN GÓMEZ RIVERA  
DAVID ALEJANDRO HURTADO PALMA

DIRECTOR

JORGE LUIS MARTELO GAVIRIA

BOGOTÁ D.C., 16 DE NOVIEMBRE DE 2019

## Tabla de contenido

|             |    |
|-------------|----|
| <b>1</b>    | 3  |
| <b>2</b>    | 5  |
| <b>2.1</b>  | 5  |
| <b>2.2</b>  | 6  |
| <b>3</b>    | 6  |
| <b>4</b>    | 7  |
| <b>4.1</b>  | 7  |
| <b>4.2</b>  | 9  |
| <b>5</b>    | 10 |
| <b>5.1</b>  | 10 |
| <b>5.2</b>  | 10 |
| <b>6</b>    | 12 |
| <b>6.1</b>  | 12 |
| <b>6.2</b>  | 12 |
| <b>6.3</b>  | 13 |
| <b>6.4</b>  | 14 |
| <b>7</b>    | 14 |
| <b>8</b>    | 14 |
| <b>8.1</b>  | 14 |
| <b>8.2</b>  | 16 |
| <b>9</b>    | 16 |
| <b>10</b>   | 17 |
| <b>10.1</b> | 17 |

**10.2** 21

**10.3** 23

**11** ¡Error! Marcador no definido.

**12** ¡Error! Marcador no definido.

**13** 27

## **ÍNDICE DE TABLAS**

|  |    |
|--|----|
| Tabla 5-1 Ficha técnica de variables empleadas   | 11 |
| Tabla 10-1 número de planes de negocio aprobados para la ciudad de bogotá desde la dirección de emprendimiento del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA | 25 |

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

|   |    |
|---|----|
| Figura 10-1 Resultados pregunta 1 de encuesta | 18 |
| Figura 10-2 Resultados pregunta 2 de encuesta | 19 |
| Figura 10-3 Resultados pregunta 3 de encuesta | 19 |
| Figura 10-4 Resultados pregunta 4 de encuesta | 20 |
| Figura 10-5 Resultados pregunta 5 de encuesta | 21 |

## 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El mejoramiento continuo en todo el espectro del entorno se ha convertido en un factor importante para el desarrollo en general, por lo cual, durante los años transcurridos desde inicios del siglo XXI, las naciones han buscado iniciativas que apoyen en la estructuración de objetivos comunes para generar un mejoramiento de las condiciones ambientales, sociales y económicas. Estos objetivos se han fijado durante las reuniones dirigidas por la Organización de las Naciones Unidas.

Con el nacimiento de esta nueva propuesta, desde el año 2.000 hasta la actualidad se han creado dos tipos de objetivos, los primeros nacieron en el año 2.000 nombrados Objetivos de desarrollo del Milenio (ODM) los cuales se basaban en 8 objetivos para el mejoramiento en algunos sectores. Dichos objetivos fueron modificados y complementados en el año 2015 en la cumbre de las Naciones Unidas realizada en la ciudad de Nueva York; por los Objetivos de desarrollo sostenible (ODS), los cuales nacieron conforme al acuerdo realizado por 193 líderes mundiales para mejorar las condiciones de vida y generar un crecimiento sostenible global a partir de las crisis económicas, sociales y ecológicas que actualmente enfrenta la humanidad en este momento (Naciones Unidas, 2015).

De acuerdo a los sucesos presentados anteriormente pueden surgir diferentes preguntas como, por ejemplo: ¿Es necesario cumplir todos los objetivos para poder tener una sensibilidad o un impacto en los objetivos planteados?; ¿EL cumplimiento o no de los ODS influye en el desarrollo de un país como Colombia?; ¿Las organizaciones privadas tienen que alinear sus políticas de sostenibilidad hacia los ODS?

En el sentido anterior, es válido también preguntarse ¿Qué actor es el encargado de dar respuesta a todos interrogantes? Instintivamente se daría la respuesta que los gobiernos, sin embargo, esta respuesta no estaría fuera de contexto, aun teniendo en cuenta que los representantes de las naciones que estuvieron de acuerdo con la implementación de dichos objetivos fueron delegados por las administraciones de turno en dichos años.

Teniendo en cuenta que los gobiernos toman las decisiones en conjunto, es importante considerar la racionalidad de los objetivos acordados y presentados por la Organización de Naciones Unidas, los cuales fueron enmarcan como un lenguaje común para los actores

involucrados en el desarrollo económico, social y ambiental del plantea (Organización de Naciones Unidas, 2017). En ese sentido, es posible identificar que los gobernantes de turno no son los únicos actores que deben generar actividades en el planteamiento, desarrollo y cumplimiento de objetivos dirigidos al desarrollo sostenibles, pues como se mencionó anteriormente, el impacto del cumplimiento o no de dichos objetivos tiene un impacto mundial en todos los actores de la sociedad, dado que su finalidad es el desarrollo sostenible del ser humano dentro de su entorno.

Por eso, para lograr el cumplimiento de los 17 objetivos y 169 metas planteadas (Naciones Unidas, 2015), sobre desarrollo sostenible para el 2030 es necesario que los gobiernos lideren las iniciativas y estrategias de desarrollo e innovación tanto en el sector público y sean apoyados por el sector privado; Por lo cual, al focalizar la investigación en del desarrollo de nuestro país, Colombia debe crear lineamientos y políticas de cooperación y de financiamiento de los sectores de salud, educación, vivienda, medio ambiente, comercio, transporte e industria en general con el fin de incentivar la vinculación del sector privado y empresarial para el cumplimiento de los mismos.

Con base a lo anterior, el gobierno colombiano como suscriptor de dicho acuerdo, se ha comprometido a plantear estrategias de desarrollo e innovación que están enfocados al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para tal labor, en los últimos años se ha promovido políticas y lineamientos ajustados a dichos objetivos por medio de los Planes de Desarrollo Nacional, siendo precisamente el Plan de Desarrollo Nacional 2018-2020 (Departamento Nacional de Planeación, 2018), el que mayor afinidad tiene con los objetivos acordados por la ONU.

De acuerdo a los lineamientos planteados, se percibe que en la actualidad la intención del gobierno colombiano da razón en promover el emprendimiento a través de iniciativas, como el fondo emprender del SENA y de la Cámara de Comercio enfocados en el servicios empresariales y nuevos emprendimientos, los cuales no ha generado los resultados esperados de acuerdo con el GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM), en el cual Colombia se posiciona como uno de los países con menor consolidación para el emprendimiento y desarrollo de la actividad emprendedora, como bien se menciona en el informe “la GEM Colombia encontró un contexto institucional aún en proceso de consolidación para el emprendimiento y desarrollo de la

actividad emprendedora, tanto en relación con las actitudes como con la dinámica empresarial.” (Gomez Nuñez, 2017).

Situación que puede estar influenciando a que las PYMES y los emprendimientos no pasen el umbral de vida, como por ejemplo la reducción en inyección de capital de los inversionistas, desconocimiento del manejo de leyes, tasas de intereses superiores a la rentabilidad por parte de las entidades financieras, tasas de cambios o la seguridad económica que tiene el país frente a otros países que afectan al ciclo de vida de una organización; esto a pesar de que en la actualidad el desarrollo de nuevas ideas y la formación de pequeñas empresas ha tomado importancia en el desarrollo del país y del equilibrio del planeta.

Por tanto se considera dar solución a este problema, teniendo en cuenta que la creación de empresas y la puesta en marcha de nuevos emprendimientos puede generar un impacto en situaciones o acciones para el mejoramiento a nivel económico del país, los cuales a su vez generan un impacto en aspectos sociales y sobre todo en esta etapa en la cual la percepción sobre la economía no ha sido prometedora; como la disminución porcentual en indicadores como la de desempleo que a junio del 2019 está en el 9,4%, superior al año 2018. Equilibrio en balanza comercial u otros indicadores (Departamento Nacional de Planeación, 2018).

En este sentido, es pertinente cuestionarse si: ¿La creación de emprendimientos causa algún efecto en el cumplimiento de los Objetivos de desarrollo sostenible con lineamiento a: 1 La producción y consumo responsable, 2. Ciudades y comunidades sostenible y 3. Vida de ecosistemas terrestres?

## **2 OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo general**

Identificar las diferentes oportunidades de emprendimiento sociales, económicos y ambientales que permiten impulsar el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible que se encuentran relacionados a continuación: 1. la producción y consumo responsable, 2. ciudades y comunidades sostenible, y 3. vida de ecosistemas terrestres.

## 2.2 Objetivos específicos

- Analizar las principales fuentes de investigación relacionadas con emprendimiento social, económico y ambiental.
- Realizar el análisis de las pequeñas empresas y su crecimiento en los últimos años conforme con los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados en el objetivo general, con el fin de identificar cual es el aporte en el cumplimiento sobre estos.
- Analizar las oportunidades de emprendimiento con las cuales cuenta Colombia para cada los objetivos de desarrollo sostenible relacionados en el objetivo general.
- Determinar cuáles son los aspectos más importantes que debe tener un emprendimiento económico, social o ambiental, para dar cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible relacionados en el objetivo general.
- Describir las principales entidades que apoyan los emprendimientos con características auto sostenible en Colombia y el mundo conforme a las características.
- Identificar cuales los principales factores y aspectos que influyen en el fracaso de un emprendimiento, y cómo esto puede afectar en el desarrollo de los objetivos de desarrollo sostenible planteados en el objetivo general.
- Identificar recomendaciones para fomentar la creación y la aplicación de emprendimientos dirigidos hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados en el objetivo general en Colombia.

## 3 JUSTIFICACIÓN

Conforme a los problemas que está atravesando la civilización respecto a las crisis económicas, políticas, sociales y ambientales como, por ejemplo: la crisis de Grecia, la crisis de Venezuela o Argentina, la deforestación, el uso de químicos para fines industriales y extractivistas, la explotación de recursos no renovables tales como el petróleo u otro tipo de recurso natural, el descongelamiento de los polos y picos nevados, la amenaza a especies en peligro de extinción, entre otros; han generado una alerta a nivel mundial la cual va acompañada de diálogos entre las naciones interesadas en reducir los impactos negativos sobre la tierra.

Conforme a la afirmación realizada, en la actualidad se presentan y se reconocen los objetivos de desarrollo sostenible (llamados de ahora en adelante como los ODS), como los objetivos que las naciones deben ayudar a cumplir para aportar en el crecimiento sostenible.

Los aportes anteriormente descritos tienen una correlación estrecha, debido a que el cumplimiento de los objetivos debería ayudar a reducir los impactos negativos sobre la planeta, al igual que ayudar a lograr un crecimiento sostenible de las naciones y sociedades en general, es decir aquellos aportes genera directa o indirectamente sobre una población o sociedad.

Por lo cual la puesta en marcha de los emprendimientos debe generar un efecto o impacto en el desarrollo, lo que lleva a identificar si dicho impacto es positivo, o es necesario realizar alguna modificación sobre este para que llegue a ser viable, por tanto un país como Colombia debe aprovechar y encontrar las ventajas comparativas con otros países y lograr el un crecimiento sostenible y duradero que lleve al país a realizar una inserción positiva de acuerdo con la siguiente afirmación en la cual hablan sobre “la inserción exitosa de Colombia en el sistema internacional dependerá fundamentalmente de dos principios: Capacidad para promover y fortalecer el desarrollo de potencialidades nacionales de acuerdo a las necesidades y la competencia internacional, y la capacidad de generar una diferenciación y una promoción del país desde lo positivo y coherente con la realidad nacional” (Araque Villa, 2009).

Para realizar el respectivo análisis de información, se tuvo en cuenta el documento planteado por la Organización de las Naciones Unidas en la cual se plantean los 17 objetivos y las 169 metas que deben ser logradas a su vez se tuvo en cuenta el documento

## **4 MARCO TEÓRICO**

### **4.1 Artículos e información**

Desde 1987 la ONU con la comisión mundial de medio ambiente y desarrollo encabezada por la doctora Gro Harlem Brundtland, entonces primera ministra de Noruega, desarrollo el informe Originalmente llamado Nuestro Futuro Común (*Our Common Future*, en inglés). En este informe, se utilizó por primera vez el término desarrollo sostenible (o desarrollo sustentable), definido como aquel que *satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones* (Naciones Unidas, 1987). Lo anterior implicó un cambio muy importante en cuanto a la idea de sostenibilidad, enmarcado en los contextos de desarrollo social y económico.

Posteriormente, se ha asociado de igual forma que la sostenibilidad esta basada en el desarrollo futuro de la sociedad a escala global, dando un balance a los aspectos sociales,



económicos y ecológicos (Rajasekaran, 2013). En ese sentido los emprendimientos alineados con la interpretación anterior de desarrollo sostenible deberán estar enfocados a que dichos esfuerzos busquen la mejora de la calidad de vida de la sociedad, contribuyan a su vez del desarrollo económico y tenga presente el entorno físico en el cual se desenvuelve a la vez que tienen son conscientes de las implicaciones futuras de sus decisiones.

En el sentido anterior, Schaltegger & Wagner (Schaltegger & Wagner, 2011) hacen referencia a que los emprendimientos, desde el punto de vista de sostenibilidad, deben tener la capacidad de posicionarse de forma responsable y mantenerse en el tiempo, a la vez que genera valor para la empresa, sus empleados y la sociedad en general.

Con base a lo anterior, se puede establecer que los emprendimientos sostenibles están definidos en un contexto multidimensional, que trasciende a los aspectos económicos, sociales y ambientales de forma individual, por lo que deben ser considerados como un todo (Reina Gutierrez, Sépulveda Rivilla, & Gonzalez Uribe, 2016)

En ese sentido el CEPAL ve como necesario para todos los países de Latinoamérica y el Caribe “transformar el paradigma de desarrollo dominante en uno que nos lleve por la vía del desarrollo sostenible, inclusivo y con visión de largo plazo.” (Naciones Unidas, 2018)

Teniendo presente los Objetivos de desarrollo Sostenible (ODS), Colombia como miembro de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) debe estar alineado con cumplimiento de los mismo, dando mayor relevancia a lograr las metas de los ODS en cuanto el país tuvo una participación activa en la definición de las 17 que se derivaron en buena parte en la conferencia Rio + 20 de 2012 (Herrera Araújo, Ardila Lara, Gutierrez Gil, & Herrera Téllez, 2018). Sin embargo, los esfuerzos del país para alcanzarlos no son han sido suficiente, pues en el escalafón de los países más pobres del mundo Colombia ocupa el puesto 70, entre 164 países, donde 2,2 millones de colombianos viven con menos de dos dólares diarios, según datos del Banco Mundial en el año 2018 (Gomez Nuñez, 2017).

Utilizando la clasificación de las economías del Foro Económico Mundial (Schwab K. , 2013), en la cual Colombia es catalogada como una economía impulsada por eficiencia. en relación con los demás países en el tema de competitividad ocupa el puesto 60 de 140 países (Schwab K. , 2018), donde los potenciadores de la eficiencia están dados por la educación superior y la formación, eficiencia del mercado de productos, eficiencia en el mercado de

trabajo, desarrollo del mercado financiero, preparación tecnológica y tamaño del mercado (Consejo privado de competitividad, 2019); en el informe anteriormente citado es de destacar que en los últimos tres años el país ha tenido una tendencia de estancamiento de sus indicadores en materia de competitividad.

Aunado a lo anterior y en vista de los objetivos del Plan nacional de desarrollo 2018-2020, estos últimos se alinean con incentivar la creación de emprendimientos y proyectos que estén orientados a la sostenibilidad social y ambiental, que estén acordes con los Objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030.

Así las cosas, en concordancia con lo anterior el sector empresarial tanto el que está consolidado como los emprendimientos futuros deben adoptar los ODS incorporando algunas de sus metas y así identificar aquellas oportunidades de trabajo que contribuyan al sector empresarial y al cumplimiento de los compromisos adquiridos como nación ante la ONU (Centro de Pensamiento estratégico internacional, 2018). Con base en esto se ha observado que en la actualidad las empresas de todos los sectores de la economía tienen un papel protagónico debido a la urgencia de tomar acciones que conlleven a la sostenibilidad, permitiendo un desarrollo armónico entre el crecimiento empresarial y la permanencia de las empresas en el entorno de forma sostenible ambiental, social y económicamente (Red Española del pacto Mundial de Naciones Unidas, 2016).

En ese sentido, las prioridades del país están vinculadas a las necesidades del mercado laboral y del sector empresarial, fomentando la formalidad de empleos, la ejecución responsable de proyectos de infraestructura vial y de ciudad, una menor dependencia del uso de materias primas no renovables y la realización de reformas estructurales en el sistema pensional (Agencia Española de Cooperación internacional para el Desarrollo (AECID), 2018)

## 4.2 Palabras claves

- De acuerdo con la definición de la página oficial de la PNUD sobre los objetivos de desarrollo sostenible (ODS): *“también conocidos como Objetivos Mundiales, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad”*.

- De acuerdo con la reunión de las naciones unidas los Objetivos de desarrollo del milenio (ODM), son considerados como **“Objetivos referentes a la erradicación de la pobreza, el alcance de la educación primaria universal, la igualdad entre los géneros, la reducción de la mortalidad infantil y materna, la lucha contra el avance del VIH/sida, el sustento del medio ambiente, y en respuesta de aquellos que demandaban un cambio hacia posturas más sociales de los mercados mundiales y organizaciones financieras”**
- Creación de empresa
- Emprendimiento

## 5 METODOLOGÍA

### 5.1 Tipo y diseño de la investigación

Teniendo en cuenta que la investigación fue basada en la identificación de información técnica y educativa, y a su vez de datos estadísticos que han sido presentados durante los años anteriores, al momento de realizar el análisis con el fin de escoger la ruta correcta para realizar el desarrollo de la investigación, fue necesario seleccionar una metodología de carácter mixta, debido a la resolución de las preguntas que pretendan cumplir con los objetivos planteados para el presente trabajo.

En este sentido se planteó una recolección de información secundaria obtenida de centros de investigación de emprendimientos, haciendo especial énfasis en los proyectos que se encuentran alineados en parte los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por otro lado, se planteó la recolección de información primaria, destinada a conocer las influencias en las decisiones de los consumidores al elegir productos o servicios que denoten una vinculación al desarrollo sostenible por parte de los emprendimientos o proyectos consolidados.

### 5.2 Definición de variables

La estructuración de la información fue convertida como actividad fundamental durante el desarrollo de la investigación, teniendo en cuenta que la cantidad y acceso a la misma genera o un impacto en el momento en que se definieron las variables y de las actividades. Razón por la cual fue necesario dividir las variables en dos fases o etapas en el cual se realizó la creación y la definición.

La primera fase se basa en la identificación de las variables con las cuales fueron estructurados tanto los objetivos y pregunta de la investigación. Debido a que el tiempo que se tenía establecido para el desarrollo sesgaba el tiempo de análisis de la información que puede recolectarse sobre el tema mencionado.

A continuación que presentan fichas técnicas de las variables iniciales tomadas de acuerdo con la información a obtener.

Tabla 5-1 Ficha técnica de variables empleadas

| FICHA TECNICA DE LAS VARIABLES FASE 1              |               |              |            |   |  |   |             |
|--|---------------|--------------|------------|---|--|---|-------------|
| DENOMINACIÓN                                       | TIPO          | NATURALEZA   | MEDICIÓN   | INDICADOR   | UNIDAD DE MEDIDA   | INSTRUMENTO   | DIMENSIÓN   |
| Metas para los objetivos de desarrollo sostenible. | Dependiente   | Cualitativa  | Ordinaria. | Definición de las metas establecidas planteadas en los objetivos de desarrollo sostenible | Información recolectada                                    | Documentos oficiales de las naciones unidas                     | Diagnostica |
|  |               | Cuantitativa | Ordinaria. | Cantidad de veces que se pueda repetir estas metas dentro de los objetivos planteados.    | Veces repetidas para las características cuantitativas.    | Documentos oficiales de las naciones unidas                     | Diagnostica |
| Pequeñas y medianas empresas                       | Independiente | Nominal      | Ordinaria. | Definición del concepto de pequeñas empresas en Colombia                                  | Información recolectada                                    | Información de las paginas oficiales de las cámaras de comercio | Diagnostica |
|  |               | Nominal      | Ordinaria. | Número de pequeñas y medianas empresas que existen o que fueron creadas en el país        | indicadores de creación, cierre y crecimiento de las PYMEs | Información de las paginas oficiales de las cámaras de comercio | Diagnostica |

Fuente: Elaboración propia

La segunda parte, se realizó un análisis detallado de las variables seleccionadas anteriormente de manera estructurada, fue posible definir unas variables más específicas y que conviertan nuestras metas en cosas que pueden ser cumplidas en el tiempo en el cual se encuentra propuesta la investigación.

## 6 VARIABLES

### 6.1 Definición conceptual

De acuerdo a la información que fue detallada en el numeral 5.2. en la cual se realiza la definición de las variables que fueron utilizadas en la investigación, es importante delimitar estos términos conceptualmente teniendo en cuenta que puede llegarse a confundir la definición de variable y los conceptos teniendo en cuenta que los conceptos son consideradas palabras claves e importantes que se encuentran relacionadas directamente con el desarrollo de esta investigación.

Lo anterior, puede verse identificado conforme a las afirmaciones realizadas por las doctoras Dra. C. Miriam Carballo Barcos, Dra. C. Esperanza Lucía Guelmes Valdés autoras del artículo *Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones que se desarrollan en educación* en la cual indican que: se observan imprecisiones y consideraciones que en el orden metodológico implican determinadas consecuencias en cuanto a la validez de los resultados.

De acuerdo con la información descrita anteriormente, se realizó la siguiente tabla en la cual se pueda identificar la información clave y relevante para cada una de las .

Las variables que se encuentran relacionadas anteriormente son importantes para el desarrollo de la investigación debido a que nos dan el lineamiento para poder realizar el análisis de la información identificada y consultada.

### 6.2 Definición operacional

En cuanto a la definición operacional se utilizará para recolectar la mayor información posible de las fuentes primarias, la recolección de la información se realiza con base en las variables cuantitativas y cualitativas, debido al carácter mixto de la investigación.

Para las variables cualitativas se realizará por medio del método de entrevista a profundidad con experto, para lo cual se realizará una entrevista dirigidas a profesionales expertos en el tema de emprendimiento, asignación de recursos para proyectos e incubación de nuevas empresas.

Siguiendo por esta línea se realizará un focus Group con la participación de 8 personas entre hombres y mujeres con rango de edad entre los 20 y 60 años, emprendedores dueños de negocios sostenibles en las tres dimensiones (económico, ambiental y social) los cuales hayan pasado los tres años de funcionamiento con su empresa, y que se encuentren en la ciudad de Bogotá. La

actividad tendrá un moderador, un observador encargado de levantar el acta, y un camarógrafo. Se realizará en la ciudad de Bogotá.

En cuanto a la variable cuantitativa se desarrollará por medio de encuestas directas teniendo en cuenta la muestra definida de la población para la ciudad de Bogotá, se realizará con 20 preguntas, dirigidas hacia la inclinación del consumo, y la importancia en la toma de decisiones al momento de realizar una compra de productos y servicios a las pymes o emprendimientos reconocidos por el comprador.

La finalidad de la recolección de información cualitativa y cuantitativa es identificar los hallazgos significativos que contribuyen desde el emprendimiento y las Pymes a cumplir con los objetivos de desarrollo sostenibles en los ítems 1. la producción y consumo responsable, 2. ciudades y comunidades sostenible, y 3. vida de ecosistemas terrestres. Cumpliendo el objetivo de la investigación.

De acuerdo con anterior debemos recolectar y analizar los datos de las fuentes primarias y secundarias para identificar los hallazgos relevantes que contribuyan a dar respuesta a la pregunta de investigación. Paso seguido se preparará y presentará el informe final.

### **6.3 Selección de instrumentos para recolección de información**

Los instrumentos de recolección de datos que se seleccionarán para el desarrollo de la investigación del trabajo estarán enfocadas a obtención de datos cualitativos a través de la base de datos de la cámara de comercio, de la universidad EAN, artículos y documentos relacionados con las ideas de emprendimiento sostenibles en la ciudad de Bogotá, por otro lado, la obtención de datos cuantitativos estará enfocado con encuestas relacionadas al tema de estudio, hacia la población seleccionada identificando hábitos y gustos de compras amigables con el medio ambiente y la sociedad, las preguntas estarán conformadas por un listado de preguntas de selección múltiple, que den una visión cualitativa y precisa del estudio. Estructurar la encuesta con preguntas cerradas, permitirá calcular los resultados y obtener porcentajes de análisis eficiente de los encuestados.

En igual sentido se gestionó una entrevista con un emprendedor para conocer de primera mano las percepciones que tiene un emprendedor al momento de plantearse su proyecto, al igual

si bajo la estructuración del mismo, este tiene en cuenta los ODS como parte de sus objetivos de emprendimiento.

#### **6.4 Población y muestra**

Para el presente trabajo se consideró la población objeto de estudio a las personas residentes en la ciudad de Bogotá con un rango de edad productivo desde 18 a 70 años, los cuales pueden ser clasificados en al menos una de las siguientes opciones:

- Público general
- Personas con intención de tener un emprendimiento productivo que se pueda encasillar a los lineamientos de los ODS
- Emprendedores con un proyecto productivo enmarcado según los lineamientos de los ODS

Teniendo en cuenta la importancia para el presente estudio de conocer la opinión e inclinación del público en general al momento de decidir productos o servicios de proyectos productivos que tengan un fuerte componente de sostenibilidad ambiental, social o económico; se selecciona como muestra al público en general que cumplan con la descripción anteriormente señalada.

### **7 HIPÓTESIS**

Se plantea como hipótesis del presente trabajo investigativo, que si bien existe una voluntad por parte de la población de la ciudad de Bogotá para realizar un proyecto de emprendimiento, el objetivo principal de dichos proyectos está enfocado a la retribución favorable de carácter económico por parte del proyecto o actividad de emprendimiento hacia el emprendedor, relegando o inclusive desconociendo los aspectos de sostenibilidad ambiental y social que enmarcan y pretenden los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y la contribución que pueden aportar los propios emprendedores para lograr las metas establecidas por los propios ODS, enmarcados en un contexto de ciudad.

### **8 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **8.1 La encuesta**

Para determinar los resultados de la investigación cuantitativa se utilizará una escala de medición que permita comparar las variables mencionada anteriormente. Estas variables se

medirán con valores reales y no relativos, lo anterior, va a permitir que la diferencia entre dos variables en una escala sea de distancia real o igual. La escala se organizará de 5 puntos donde cada número denota una característica de la percepción que tiene el consumidor frente a las empresas que comercializan productos de consumo masivo, siendo 1 insatisfecho, 2 poco satisfecho, 3 moderadamente satisfecho, 4 muy satisfecho y 5 extremadamente satisfecho.

1. Seleccione dos de los siguientes objetivos de desarrollo sostenibles, que usted considera que deberían ser primordiales en las empresas que ofrecen productos de consumo masivo:
  - a. Producción y Consumo Responsable.
  - b. Acción por el clima.
  - c. Ciudades y comunidades sostenibles.
  - d. Industria, innovación, e infraestructura.
2. Seleccione un objetivo de desarrollo sostenible, que usted considera que las empresas le están dando prioridad al momento de buscar un desarrollo económico:
  - a. Trabajo decente y crecimiento económico.
  - b. Energía asequible y no contaminante.
  - c. Agua limpia y saneamiento.
  - d. Igualdad de género.
3. Seleccione una de las siguientes opciones, qué considera usted que el gobierno Colombiano debería fortalecer para que las ideas de emprendimiento se ejecuten bajo un plan de negocio sostenible:
  - a. Beneficios y exenciones fiscales.
  - b. Asesoramiento en la formulación y ejecución de los proyectos.
  - c. Crear un entorno propicio para el desarrollo sostenible a través de políticas y programas.
4. Selecciones dos de las siguientes opciones, qué considera usted que las empresas colombianas han asignado suficientes recursos en sus procesos de producción y comercialización:
  - a. Obtención de recursos responsable con el medio ambiente
  - b. Talento Humano.
  - c. Desarrollar infraestructura fiable y sostenible.
  - d. Innovación tecnológica.



5. ¿Cuáles son las principales características que usted busca en los productos de consumo masivo al momento de comparar?
- a. Precio.
  - b. Material.
  - c. Diseño.
  - d. Características de uso.

## **8.2 La entrevista**

Para las variables cualitativas se realizará por medio del método de entrevista a profundidad con experto, para lo cual se realizarán una entrevista dirigida a profesionales expertos en el tema de emprendimiento, asignación de recursos para proyectos e incubación de nuevas empresas.

## **9 MUESTREO**

Para el presente trabajo de investigación se tomó en cuenta como población lo indicado en la sección 6.4. Para establecer un universo poblacional de personas que cumplan dichas características, se solicitó a diversas fuentes entre ellas cámara de comercio de Bogotá, Fondo emprender del SENA y los diferentes programas relacionados con el emprendimiento de desarrollo sostenible. Adicionalmente, se gestionó el suministro de información por parte de algunas incubadoras que actualmente se encuentran posicionadas tanto en nombre como en el mercado, como una de las más afluencia, especialmente en la ciudad de Bogotá.

Para el caso de las tres fuentes consultadas de dicho número de emprendedores se encontró que para el caso de cámara de comercio se consideró como emprendimiento a las nuevas empresas inscritas ante esa corporación. Por otro lado el SENA por medio del fondo emprender considero como emprendimientos al número de postulados a dicho programa; por último, para el caso de la universidad EAN, no fue posible obtener una respuesta. En el sentido anterior, los autores consideran que existe un subregistro no cuantificado del número emprendedores totales en la ciudad al conocer casos de emprendimiento en los cuales no están agrupados o considerados en las tres fuentes anteriormente señalada. De igual forma es importante tener en cuenta la información recibida no contaba con las características o los datos específicos para realizar una determinación completa sobre estos datos analíticos.

Al no poder cuantificar el número de personas que cumplían con el perfil establecido en la sección del presente documento ya mencionada, por falta de información que relacione y encasilla a una persona como emprendedor de un proyecto productivo o social dentro de los límites de la ciudad de Bogotá, se optó por tomar una muestra homogénea en su distribución geográfica en la localidad de chapinero dentro de una zona de estudio delimitada en cinco cuadras a la redonda de la universidad EAN. Dado el desconocimiento de la zona y una correcta cuantificación del número de emprendedores, finalmente se estableció como muestra el aporte de diez (10) emprendedores por cada autor del presente documento, para un total de cuarenta (40) encuestas. Lo anterior en pro de generar una distribución heterogénea no solo geográfica si no también en la diversidad de emprendimientos de diferentes ramas productivas incluyendo emprendimientos sociales. El número de encuestas obtenidas obedece a la percepción de los autores sobre el conocimiento en su entorno cercano de personas que en este momento desarrolla o está ejecutando un proyecto de emprendimiento.

## **10 RESULTADOS**

De acuerdo a la definición de las muestras y de la recolección y en análisis de la información identificamos cuatro maneras diferentes de generar esta información y poder definir la misma para la investigación que estamos presentando en este momento, por lo cual para cada una de estas nos procedemos a presentar con el fin de que puedan ser identificados factores clave en el desarrollo de esta.

### **10.1 Resultados encuestas**

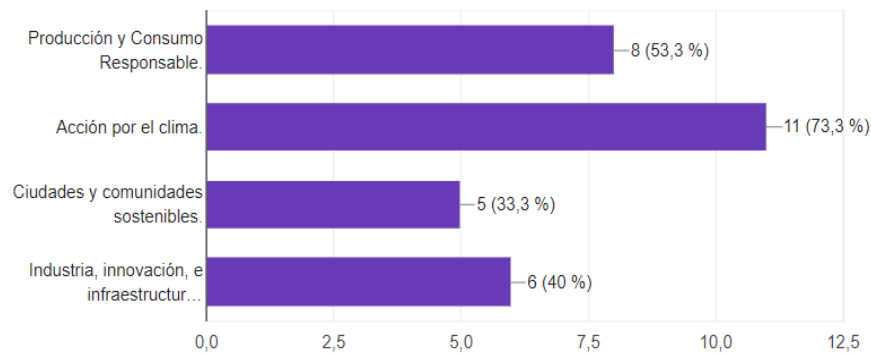
De acuerdo con la propuesta de realizar a encuestas a diferentes personas que pueden llegar a ser posibles emprendedores, nos permitimos informar cuales fueron los resultados presentados con su respectivo análisis lo cual nos da la idea de lo que consideran estas personas al momento de emprender

De acuerdo con las respuestas obtenidas en la pregunta número 1 presentado en la Figura 10-1 las empresas tienen un gran reto respecto al cuidado de medio ambiente, esto significa que las estrategias comerciales deben estar enfocadas a un desarrollo sostenible, y con objetivos alineados a procesos responsables con el medio ambiente y con la sociedad. Las empresas son actores importantes en la conservación del medio ambiente, y que a través de la innovación

tecnológica y su aplicación se podría reducir gran parte del problema. La segunda respuesta más importante que resaltaron los encuestados, es la producción y consumo responsable, y como bien se menciona en el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo “La gestión eficiente de los recursos naturales compartidos y la forma en que se eliminan los desechos tóxicos y los contaminantes son vitales para lograr este objetivo” (Unidas, 2019), los recursos deben ser administrados de manera eficiente y eficaz.

*Figura 10-1 Resultados pregunta 1 de encuesta*

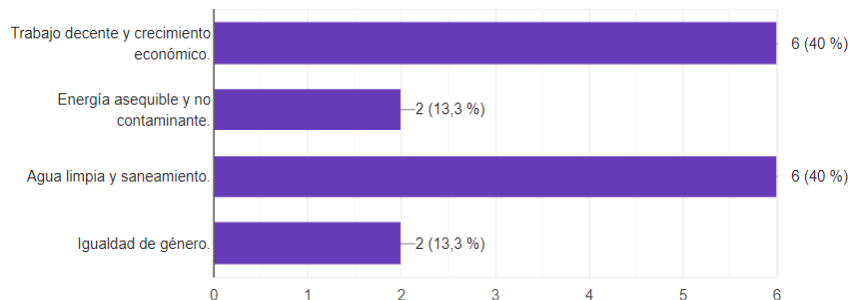
Seleccione dos de los siguientes objetivos de desarrollo sostenibles, que usted considera que deberían ser primordiales en las empresas que ofrecen productos de consumo masivo



De acuerdo con las respuestas obtenidas en la pregunta número 2 presentado en la Figura 10-2, las empresas le están dando prioridad a procesos como Trabajo decente, Agua limpia y saneamiento al momento de buscar un desarrollo económico que aporte al medio ambiente, como bien se describe en uno de los objetivos de desarrollo sostenible “Con el fin de garantizar el acceso universal al agua potable segura y asequible para todos en 2030, es necesario realizar inversiones adecuadas en infraestructura, proporcionar instalaciones sanitarias y fomentar prácticas de higiene.” (Naciones Unidas, 2019), para que las empresas puedan asegurar agua potable segura y asequible a la sociedad que carecen de servicios básicos, es necesario que tenga una inversión en infraestructura en sus procesos de producción, garantizando al mismo tiempo, trabajo decente

Figura 10-2 Resultados pregunta 2 de encuesta

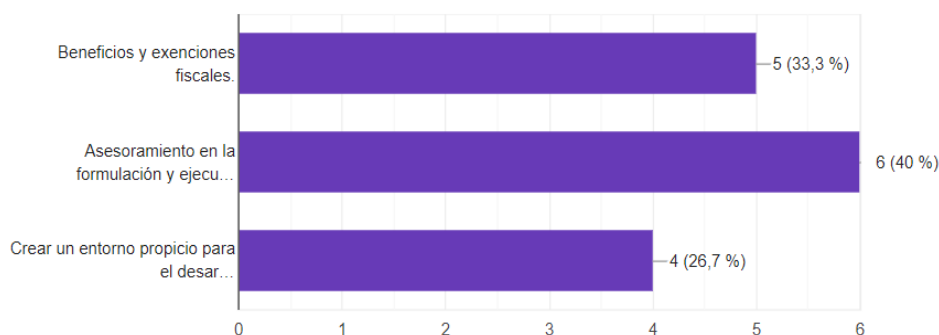
Seleccione un objetivos de desarrollo sostenible, que usted considera que las empresas le están dando prioridad al momento de buscar un desarrollo económico



De acuerdo con las respuestas obtenidas en la pregunta número 3 presentada en la Figura 10-3, La intención que ha tenido el gobierno en los último año de promover el emprendimiento a través de iniciativas, como el fondo emprender del SENA y programas que brinda la Cámara de Comercio enfocados en el servicios empresariales, no ha generado los resultados más favorables, sin satisfacer las necesidades de los emprendedores como el correcto asesoramiento en la formulación y ejecución de una idea de negocio, según el informe de Global Entrepreneurship, Colombia se posiciona como uno de los países con menor consolidación para el emprendimiento y desarrollo de la actividad emprendedora, como bien se menciona en el informe “la GEM Colombia encontró un contexto institucional aún en proceso de consolidación para el emprendimiento y desarrollo de la actividad emprendedora, tanto en relación con las actitudes como con la dinámica empresarial.” (Giraldo, 2018)

Figura 10-3 Resultados pregunta 3 de encuesta

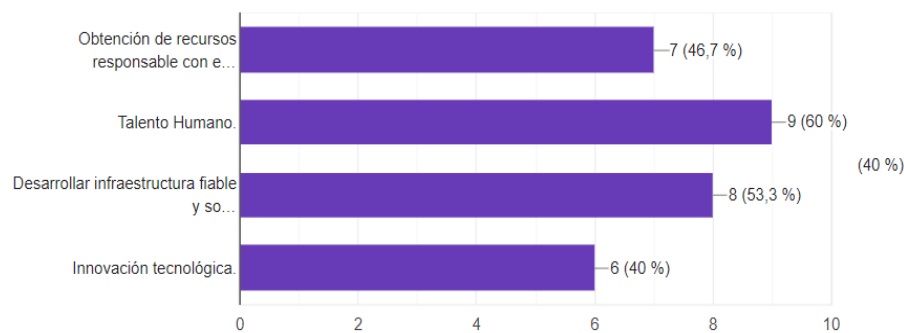
Seleccione una de las siguientes opciones, qué considera usted que el gobierno Colombiano debería fortalecer para que las ideas ideas de emprendimiento se ejecuten bajo un plan de negocio sostenible



De acuerdo con las respuestas obtenidas en la pregunta número 4 presentada en la Figura 10-4, las empresas están teniendo una inversión importante en el talento humano, seguido del desarrollo de infraestructura moderna y sostenible. La identificación de actitudes y comportamientos, que se adapten a la cultura organizacional, permitirá a la empresa a lograr los objetivos de forma rápida y eficiente, según el estudio realizado por la universidad militar nueva granada “los esfuerzos por implementar cambios en los sistemas y procesos de trabajo se verán disminuidos y a posteriori se verán los frutos del engranaje que durante el paso del tiempo permitirán el posicionamiento de la marca y su reconocimiento nacional y/o internacional.” (PEDRAZA, 2015), tener una inversión adecuada en personal, permitirá que las empresas trasciendan en el mercado, alcanzando las metas propuestas de forma sostenible, y al mismo tiempo que se garantiza un proceso de incorporación con personal idóneo a los requerimientos de la alta gerencia.

*Figura 10-4 Resultados pregunta 4 de encuesta*

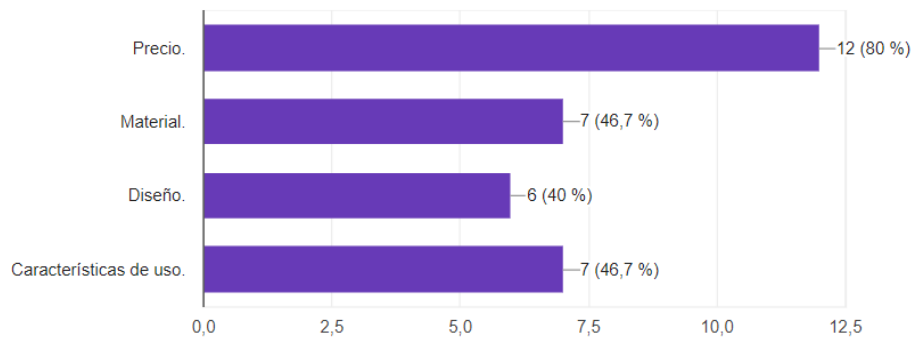
Selecciones dos de las siguientes opciones, qué considera usted que las empresas colombianas han asignado suficientes recursos en sus procesos de producción y comercialización



De acuerdo con las respuestas obtenidas en la pregunta número 5 presentada en la Figura 10-5, el consumidor colombiano toma como principal factor de decisión de compra el precio, seguido del tipo de material con el que se fabrica el producto, y al mismo tiempo las características de uso, como bien se menciona en el informe de la pagina Dinero “Un mayor acceso a las marcas, precios más asequibles, presentaciones ajustadas a los presupuestos y a las ocasiones de compra, y la multiplicidad de canales han democratizado el consumo. Este es en la actualidad el panorama de seducción para fidelizar a los consumidores y convertirlos en apóstoles de las marcas.” (Dinero, 2018), esto quiere decir que la mayor concentración de

consumo se enfoca en la clase media, destinando un 52% de la compra en tiendas de barrio y un 30% en los supermercados. Otro factor importante que a demostrado que el consumidor que sigue gobernando es el de precios bajos, con los nuevos formatos de hard discount como D1, Justo y Bueno y Ara.

*Figura 10-5 Resultados pregunta 5 de encuesta*  
¿Cuale son las principales características que usted busca en los productos de consumo masivo al momento comparar?



## 10.2 Resultados entrevista

Se realiza la entrevista a Manuel Díaz empresario del sector de alimentos cárnicos, el cual lleva más de 10 años realizando la actividad como gerente general e instructor del Sena, con el fin de tener obtener sus opiniones acerca de los emprendimientos y la relación con los tres pilares económicos, sociales y ambientales, y el cumplimiento de los ODS.

¿Es difícil emprender en Colombia, y en cuanto tiempo logró alcanzar su punto de equilibrio?

En mi experiencia empezar con el emprendimiento no es fácil, ya que es una aventura y no tenía los recursos monetarios. Sin embargo, después de 18 meses logre estabilizar la empresa y lograr que caminara sola.

¿Conoce los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y considera que se pueden llegar a cumplir desde la el Rol de empresario?

Si los identifico, pero no los conozco a profundidad. Considero que no hay un gran esfuerzo por parte del estado para que las pequeñas y medianas empresas, sean partícipes del cumplimiento de los ODS.

¿Desde su empresa cómo puede ayudar desde los ODS, bajo el ítem producción y consumo responsable?

Desde la empresa se minimiza el consumo de recursos no renovables, adicional se cumple con las normas y certificaciones establecidas por la ley, para el manejo de aguas residuales.

¿Cómo impacta la comunidad local su empresa?

Aporta a la comunidad con excelentes oportunidades de empleo, con salarios que superan el valor mínimo por el establecido por el estado, adicional los horarios son flexibles. La empresa está establecida con ánimo de lucro.

¿Conoce la huella de carbono de su empresa, y como la mitiga?

Sí, y por ello contamos con manejo de residuos constante, con el fin de eliminar el desperdicio, de igual forma cuenta con un programa de capacitación en buenas prácticas, para que las personas estén motivadas y los procesos se realicen de forma exitosa.

¿Cuáles considera que son los principales aspectos del fracaso que contribuyen al cierre de los emprendimientos?

La falta de capacitación y proyectos pilotos que minimicen el riesgo de la inversión, los emprendimientos comienzan con deudas, las cuales después se convierten en costos financiero imposibles de cumplir. Considero que se debe realizar un cambio de cultura y la formación debe venir desde la escuela.

¿Conoce las principales entidades que promueven el emprendimiento en Bogotá?

Las principales son el Sena y la Cámara de Comercio.

¿Qué recomendaciones realizaría para fomentar la creación de los emprendimientos dirigidos al cumplimiento de los ODS?

Considero que desde la escuela se debería tener impulsar los programas, que capaciten tanto en la parte sostenible, como en la educación para el emprendimiento. Ya que en la actualidad se busca más como una opción para la ocupación de personas mayores.

De igual forma desde el estado se debería impulsar más iniciativas que vayan de la mano, acompañada de recursos y seguimiento.

De acuerdo con la entrevista realizada se encontraron varios hallazgos que permiten, analizar los datos cualitativos que nos acercan a él como se percibe el emprender en Bogotá y que lleva a cuestionarse si en el desarrolla propia de la actividad, se cumple con la los ODS. 1. Producción consumo responsable, 2. Ciudades y comunidades sostenible, 3. Vida de ecosistemas terrestres.

La persona entrevistada considera que es difícil emprender en Bogotá, considera como primera barrera el factor económico, se puede leer en su lenguaje no verbal que recordar los inicios de su empresa le trae nostalgia. No obstante, con una gran sonrisa confirma que logró estabilizar el negocio a los 18 meses de haber iniciado.

Se identifica que el entrevistado no posee un conocimiento profundo de los ODS, y atribuye el desconocimiento a la falta de programas por parte del estado, para que las pequeñas y medianas empresas sean partícipes en su cumplimiento.

El entrevistado es consciente que la sostenibilidad ambiental hace parte de las empresas, y destaca cómo desde su emprendimiento, intenta impactar lo menos posible el medio ambiente, cumpliendo con las normas establecidas por las entidades de control. Pero no se evidencia un programa de retribución equivalente que permita resarcir la huella de carbono o medirla para tener un control sobre ella.

Considera que la improvisación y falta de educación financiera son los principales enemigos del emprendimiento. Propone un cambio de cultura y entregar desde la escuela las herramientas necesarias para llevar a cabo estos proyectos.

### **10.3 Recolección de información de las incubadoras**

De acuerdo con la información que fue remitida por el Director de Recolección de información de las incubadoras:

De acuerdo con la información que fue remitida por el Director de emprendimiento del Servicio Nacional de Aprendizaje por medio de oficio, no fue posible identificar cual de estos se encontraban basados en los objetivos de desarrollo sostenible, especialmente de acuerdo a los objetivos de desarrollo sostenible. De igual manera presentamos la información remitida por esta entidad, ya que es posible identificar en qué partes y en qué sectores fueron gastados o invertidos mayores ingresos dentro de la ciudad de Bogotá.



al realizar el análisis de esta información, es posible precisar que son empresas que están incluidas directamente como actividad los objetivos planteados inicialmente, se identifica que estos nuevos negocios, y que a partir de las nuevas regulaciones que han surgido en la industria y por entes gubernamentales que intentan tener un mayor control sobre las mismas.

En este caso en específico, los tres sectores con mayor número de proyectos avalados corresponden al 70% del total realizado, (esto sin tener en cuenta en qué periodos de tiempos corresponde esta información).

Información que se encuentra respaldada a partir de los 657 negocios, es decir estos sectores que son Industrias Manufactureras, comercio al por mayor y al por menor y otras actividades de servicios comunitarios, sociales y penales los cuales a su vez manejan el 20% de las asignaciones presupuestales para los negocios. tor de emprendimiento del servicio Nacional de Aprendizaje por medio de oficio, no fue posible identificar cual de estos se encontraban basados en los objetivos de desarrollo sostenible, especialmente de acuerdo a los objetivos de desarrollo sostenible. De igual manera presentamos la información remitida por esta entidad, ya que es posible identificar en qué partes y en qué sectores fueron gastados o invertidos mayores ingresos dentro de la ciudad de Bogotá.

al realizar el análisis de esta información, es posible precisar que son empresas que están incluidas directamente como actividad los objetivos planteados inicialmente, se identifica que estos nuevos negocios, y que a partir de las nuevas regulaciones que han surgido en la industria y por entes gubernamentales que intentan tener un mayor control sobre las mismas.

En este caso en específico, los tres sectores con mayor número de proyectos avalados corresponden al 70% del total realizado, (esto sin tener en cuenta en qué periodos de tiempos corresponde esta información).

Información que se encuentra respaldada a partir de los 657 negocios, es decir estos sectores que son Industrias Manufactureras, comercio al por mayor y al por menor y otras actividades de servicios comunitarios, sociales y penales los cuales a su vez manejan el 20% de las asignaciones presupuestales para los negocios.

Tabla 10-1 número de planes de negocio aprobados para la ciudad de bogotá desde la dirección de emprendimiento del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

- Planes: 657
- Recursos asignados: \$ 48.637.045.404
- Empleos verificados: 2279

**Planes de negocio aprobados en Bogotá (Cifras Históricas)**

| Sectores Económicos  | No. Planes | Recursos Asignados       | Empleos verificados |
|--|------------|--------------------------|---------------------|
| Industrias Manufactureras  | 315        | \$ 23.735.780.659        | 1078                |
| Comercio Al Por Mayor Y Al Por Menor                               | 74         | \$ 3.770.148.365         | 171                 |
| Otras Actividades De Servicios Comunitarios, Sociales Y Personales | 74         | \$ 6.150.130.393         | 226                 |
| Hoteles Y Restaurantes   | 58         | \$ 4.164.221.351         | 168                 |
| Actividades Inmobiliarias, Empresariales Y De Alquiler             | 56         | \$ 4.297.479.455         | 226                 |
| Transporte, Almacenamiento Y Comunicaciones                        | 28         | \$ 2.287.056.816         | 140                 |
| Servicios Sociales Y De Salud                                      | 22         | \$ 1.860.842.390         | 79                  |
| Construcción   | 13         | \$ 951.039.980           | 107                 |
| Agricultura, Ganadería, Caza Y Silvicultura                        | 8          | \$ 633.096.382           | 52                  |
| Educación  | 7          | \$ 611.852.461           | 31                  |
| Explotación De Minas Y Canteras                                    | 1          | \$ 142.435.952           | 0                   |
| Intermediación Financiera  | 1          | \$ 32.961.200            | 1                   |
| <b>Total general</b>   | <b>657</b> | <b>\$ 48.637.045.404</b> | <b>2279</b>         |

Fuente: Dirección de emprendimiento del Servicio Nacional de Aprendizaje por medio de oficio

## 1. 11 DISCUSIÓN

Para poder llegar a una conclusión correspondiente sobre el análisis, basado para cada uno de los resultado en el numeral anterior, teniendo en cuenta nos puede mostrar que existen algunas diferencias entre lo deseado y lo ejecutado.

Identificando que las empresas, el estado y la población colombiana tiene algunas diferencias entre los conceptos y las realidades presentadas en colombia conforme a los Objetivos de desarrollo sostenible identificados anteriormente.

Dentro de las diferencias que pudimos observar durante la ejecución total de los resultados de esta investigación, fue la identificación de los diferentes puntos de vistas de cada uno de nosotros; autores sobre el tema central de la misma, por lo cual se identificó que la información presentada y que quería ser analizada para dar un resultado estuviera basada o sesgada hacia el estado y la información, y por tanto estas opiniones están basadas en las empresas que ya se encuentran actualmente en el mercado o que hasta ahora surgen dentro de nuestra economía.razón por la cual encontrar una postura y un camino de lineamientos sobre cómo puede inferir el desarrollo de colombia y la creación de empresas o emprendimientos. sobre todo este tema que se encuentra en crecimiento en Colombia y en todo el mundo.

Dentro de los hallazgos que se pueden relacionar, se identifica que las personas tienen conocimientos errados sobre qué fue, qué es y puede llegar hacer en la gestión del desarrollo sostenible y la creación de empresas o generar emprendimientos.

Por tanto fue posible considerar la opinión de todos los autores que se encuentran relacionados en esta investigación para identificar diferentes puntos y diferentes opiniones sobre la información relevante de la presente investigación.

## **12 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Dentro de las discusiones realizadas sobre la información analizada y los hallazgos, se puede inferir que la esta investigación es inconclusa. Lo anterior, teniendo en cuenta que las muestras esperadas para tener resultados proporcionalmente significativo respecto con la población, no corresponden se ajusta a un análisis estadístico.

Debido a la no cuantificación de la cantidad de emprendimientos y emprendedores, no es posible establecer un universo poblacional para la realización de las encuestas, por lo que los resultados expuestos por el presente documento tienen una confiabilidad que no es posible de determinar.

Con base en las encuestas y entrevistas no se logró encontrar un único segmento de proyectos de emprendimiento que aporten al cumplimiento de los ODS, atribuido al desconocimiento de los mismos y a su vez de la amplia gama de proyectos que se pueden desarrollar en la ciudad de Bogotá.

De acuerdo con la investigación se encontró evidencia de que los empresarios desconocen a profundidad los Objetivos de Desarrollo Sostenible. No obstante, son conscientes del papel que tiene la sostenibilidad desde los tres pilares, económico, social y ambiental para su funcionamiento.

En la investigación se identificó las entidades que apoyan los emprendimientos sostenibles desde su creación, y puesta en marcha, pasando por el apoyo financiero y el seguimiento para su funcionamiento. Las principales entidades son el Sena, la Cámara de Comercio, Fondo Emprender, la Universidad EAN.

## 11 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Española de Cooperación internacional para el Desarrollo (AECID). (2018). *Estudio sobre la contribución de la empresa a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. Madrid: AECID.
- Araque Villa, P. (2009). *Hacia una estrategia de marca país: caso: "Colombia es Pasión"*. Bogotá, Colombia: UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO.
- Borda Pérez, M., (2013) *El proceso de investigación: visión general de su desarrollo*. Barranquilla, Colombia : Universidad del Norte. 2013. Pg. 80. Tomado de eBook, <http://bdbiblioteca.universidadean.edu.co>.
- Bottorff, J. L., Morse, Janice M.(2005). *Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa*. Universidad de Alicante. Pg. 138. Tomado <http://bdbiblioteca.universidadean.edu.co>
- Carballo Barcos, Miriam, & Guelmes Valdés, Esperanza Lucía. (2016). *Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones que se desarrollan en educación*. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(1), 140-150. Recuperado en 27 de septiembre de 2019, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202016000100021&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000100021&lng=es&tlng=es).
- Centro de Pensamiento estrategico internacional. (2018). *Unidos por los ODS. El aporte de nuestras empresas*. Bogotá.
- Consejo privado de competitividad. (2019). *Informe nacional de competitiviadd 2018-2019*. Bogotá.
- Departamento Nacional de Planeación. (2018). *Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022*. Bogotá.
- Dinero. (10 de 03 de 2018). *Dinero*. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresia/informe-especial/articulo/perfil-consumidores-colombianos/201630>
- Giraldo, J. (19 de 11 de 2018). Pontificia Universidad Javeriana. Obtenido de <https://www.javerianacali.edu.co/noticias/asi-esta-el-panorama-del-emprendimiento-en-colombia>

- Gomez Nuñez, L. L. (2017). *Estudio de la actividad empresarial en 2017*. Obtenido de gemconsortium: <https://www.gemconsortium.org/report>
- Ferreiro, A., Longhi, A. L. (2014) Metodología de la investigación, 2. Córdoba, Argentina: Encuentro Grupo Editor. Pg 47. Tomado de eBook, <http://bdbiblioteca.universidadean.edu.co>
- Hernández, R. , Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. McGraw-Hill Interamericana. Tomado de <http://bdbiblioteca.universidadean.edu.co:2076/?il=6443>
- Herrera Araújo, F., Ardila Lara, M., Gutierrez Gil, E., & Herrera Téllez, D. (2018). *ODS en Colombia: Los retos para 2030*. Colombia: Naciones Unidas. Obtenido de [https://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/ODS/undp\\_co\\_PUBL\\_julio\\_ODS\\_en\\_Colombia\\_los\\_retos\\_para\\_2030\\_ONU.pdf](https://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/ODS/undp_co_PUBL_julio_ODS_en_Colombia_los_retos_para_2030_ONU.pdf)
- Naciones Unidas. (1987). *Nuestro Futuro Comun*.
- Naciones Unidas. (2015). *Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. United Nations Sustainable knowledge platform*. Obtenido de <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>
- Naciones Unidas. (2018). *La agenda 2030 y los Objetivo de DEsarrollo Sostenible. Una oportunidad para américa Latina y el Caribe*. Santiago: Naciones Unidas.
- Organización de Naciones Unidas. (13 de noviembre de 2017). *La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible - Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 27 de 07 de 2019, de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Prieto J. E., (2009). Investigación de mercados. Bogotá. Ecoe ediciones. Pg. 141. Tomado de <http://bdbiblioteca.universidadean.edu.co>.
- Rajasekaran, B. (2013). Sustainable Entrepreneurship : Past Researches and Future. *Journal of Entrepreneurship and Management*, 20-27.  
doi:<https://doi.org/10.1504/IJESB.2013.054963>
- Red Española del pacto Mundial de Naciones Unidas. (2016). *El sector privado ante los ODS. Guia práctica para la acción* . Madrid: Red Española del pacto Mundial de Naciones Unidas.

- Reina Gutierrez, W., S pulveda Rivilla, C. I., & Gonzalez Uribe, G. J. (2016). Semiparametric Analysis of Factors Associated To Enterprises Sustainability. 163-180.  
doi:<https://doi.org/10.18359/rfce.3144>
- Reynolds, P., Hay, M., & Camp, M. (1999). *Global Entrepreneurship monitor: 1999 Executive Report*. London Business School.
- Sampieri, R. H. (2006). Metodología de investigación. Montreal: MCGRAW-HILL.
- Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011). Sustainable entrepreneurship and sustainability innovation: Categories and interactions. *Business Strategy and the Environment*, 222-237.  
doi:<https://doi.org/10.1002/bse.682>
- Schwab, K. (2013). *The global competitiveness Report 2013-2014*. the World Economic Forum.  
doi:<https://doi.org/10.1111/anh.12146>
- Schwab, K. (2018). *The Global Competitiveness Report 2018*. World Economic Forum.
- Yuni, J. A., Urbano, C. A. (2014) Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación. Córdoba, Argentina. Editorial Brujas. Pg. 11.