|  |
| --- |
| **DISEÑO DE ACTIVIDADES EAN** |
| **Caso No.** | **Ubicación / Programa** | **PROPÓSITO** | **PRODUCTOS** | **CONDICIONES / CRITERIOS DE CALIDAD** | **RECURSO DE APRENDIZAJE** | **INSTRUCCIONES** |
| 8 | Administración de empresas | Reconocer la importancia que trae para una empresa tener claras sus ventajas competitivas. | Análisis de ventajas competitivas entre empresas.Propuesta de empresa que entrará a competir con las empresas analizadas.  | Este ejercicio debe realizarse en parejas.Junto con los documentos escritos solicitados, deben presentar evidencias anexas de la información recabada, las cuales pueden ser:- Direcciones electrónicas, bibliografía y en caso de visitas directas pueden ser filmaciones, material escrito, fotografías, grabaciones, etc. Las empresas a analizar deben corresponder al sector de la economía referido, y no a otros.Deben redactar un documento en el que se expongan y comparen las ventajas competitivas evidenciadas teniendo en cuenta los tres aspectos a evaluarse (mercado objetivo, experiencia y *goodwill*).De acuerdo a la información anterior piensen en una empresa que entre a ser competidora en el mercado analizado y estructuren las que serían sus ventajas competitivas, envíelas a su tutor junto con un escrito en el que justifique el porqué su empresa se constituirá en una competencia para estas empresas. | ARCE ROJAS CONSULTORES & CIA. S.AUna vida con determinación. | Ubiquen información, puede ser a través de Internet, de bibliografía existente o de visita directa, de tres empresas que pertenezcan al sector terciario de la economía, tales como:- Servicios de transporte (aéreo, terrestre dentro del que se encuentra el transporte de pasajeros y de carga, y marítimo). - Servicio de telecomunicaciones. - Servicios financieros (bancos, cooperativas, entidades financieras, etc.). Sólo deben escoger uno de los tres servicios que se presentaron en la lista anterior o de otro que consideren conveniente.Identifiquen las ventajas competitivas que cada una de estas empresas contempla y que están relacionadas con: su mercado objetivo, su experiencia y el reconocimiento con el que cuenta (*goodwill*). Con esta información piensen en las características de una empresa creada por ustedes que entraría a ser competencia de las empresas analizadas y registren las que serían sus ventajas competitivas. |
| 8 | Administración de empresas | Diseñar un plan de negocios siguiendo la ruta expuesta en la situación presentada. | Plan de negocio. | Este ejercicio debe realizarse en parejas como el ejercicio anterior.El plan no tiene una extensión límite. Debe contener los cuatro aspectos expuestos en el texto “Plan de negocio: caso práctico”, los cuales son:- Análisis del negocio. - Plan de marketing. - Plan de organización y recurso humano.- Plan económico y financiero. Además al elaborarlo deben tener en cuenta las ventajas competitivas que plantearon en el ejercicio anterior.El documento se debe presentar en formato carta, letra Arial 12 a espacio sencillo, debe contener gráficos y tablas que permitan leer de forma ágil los datos que sean requeridos para demostrar la viabilidad de la empresa. | ARCE ROJAS CONSULTORES & CIA. S.AUna vida con determinación | Realicen la lectura del texto “El plan de negocio: caso práctico” de María Teresa Mariño.A partir de su contenido realicen un plan de negocio para la empresa que pensaron en el ejercicio anterior. Además del contenido del libro pueden guiarse por el resumen que se hace en el caso ARCE ROJAS CONSULTORES & CIA. S.A de los cuatro aspectos tratados en el texto citado. |