



Herrán & Martínez

ABOGADOS CONSULTORES

Manual de identidad corporativa

A.

Simbología básica

- A.1** Imagotipo, isotipo y logotipo corporativo.
- A.2** Área de seguridad y reductibilidad.
- A.3** Colores corporativos
- A.4** Tipografía corporativa.
- A.5** El eslogan.

B.

Normas para el buen uso de la marca

- B.1** Versiones correctas.
- B.2** Versiones horizontales.
- B.3** Aplicaciones correctas.
- B.4** Aplicaciones incorrectas.

C.

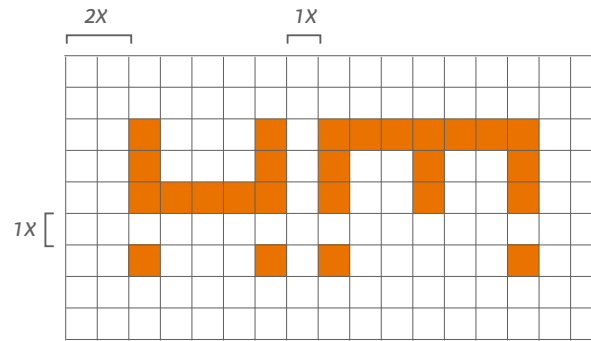
Aplicaciones de la marca.

- C.1** Uso de texturas.
- C.2** Uso en redes sociales.
- C.3** Uso en web.
- C.4** Papelería corporativa.
- C.5** Carpeta

Imagotipo, isotipo y logotipo corporativo

El identificador principal de la marca será un Imagotipo, es decir una combinación de imagen y texto que pueden funcionar juntos o por separado.

La imagen (Isotipo), es la parte simbólica y tiene una mayor jerarquía, pues es la encargada del reconocimiento visual. Está conformada por las letras H y M.



Isotipo
Imagen

Herrán & Martínez
ABOGADOS CONSULTORES

Logotipo
Texto

→ Complemento
descriptivo



Imagotipo
Imagen + texto

Área de Seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a **dos veces el módulo cuadrado**.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 20 mm de ancho.



Colores Corporativos

Las referencias de color de Herrán y Martínez son los Pantones aquí especificados.

Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

Pantone

P 30-8C

C: 0 M:71 Y:100 K:0

R:208 G:114 B:0

HTML: #d07200

Colores Corporativos

El color negro es un color secundario. Es el color del logotipo, no es un negro absoluto, pues se quiere evitar una mancha demasiado oscura que pueda generar problemas a la hora de imprimir.

Pantone

P 179-15C

C: 82 M:82 Y:74 K:68

R:29 G:26 B:26

HTML: #1d1a1a

Colores Corporativos

El color gris es un complemento cromático que se usa sólo en caso de que se requiera una versión de la imagen en grises, o se necesite comunicar en un tono más sobrio y suave en alguna pieza gráfica

Pantone

P 169-3C

C: 18 M:14 Y:16 K:0

R:217 G:217 B:215

HTML: d9d9d7

Tipografía Corporativa

La tipografía corporativa es la familia Montserrat en sus versiones Light, Regular, Medium, Bold y Extrabold.

Se debe utilizar para títulos, subtítulos y encabezados.

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€\$)

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€\$)

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€\$)

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€\$)

Montserrat Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€\$)

Montserrat Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€\$)

Montserrat Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€\$)

Montserrat Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€\$)

Montserrat Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€\$)

Montserrat Extrabold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
XYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€\$)

Tipografía Secundaria

La tipografía secundaria es la familia Delicious en sus versiones Roman, Italic, Bold y Bold Italic.

Se debe utilizar para textos.

Delicious Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;â%€\$)

Delicious Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;ø%€\$)

Delicious Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;â%€\$)

Delicious Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;ø%€\$)

]

El Eslogan

El eslogan debe usarse únicamente como complemento en elementos publicitarios, tarjetas de presentación, folletos etc. Esto con el fin de evitar saturar de información la imagen identificadora.

El eslogan debe ir en cualquiera de las tipografías Montserrat o Delicious dependiendo de la pieza que se quiera diseñar.

*Confianza y eficiencia
a su servicio*



Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión Principal



Versión Secundaria



Versión Principal Negativo



Versión B/N



Versión B/N Negativo



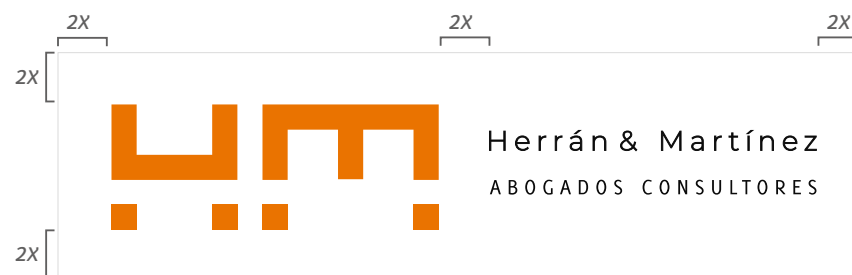
Versión en grises



Versiones Horizontales

El imagotipo también puede disponerse de forma horizontal separando el isotipo del logotipo, siempre y cuando se conserve un correcto espaciado de 2x entre el isotipo y el logotipo; y un espacio de 1x entre el logotipo y el complemento descriptivo.

Este formato es ideal para banners, separadores y membretes.



Aplicaciones Correctas

En algunas ocasiones se tendrá que adaptar el identificador a fondos de colores que no corresponden a los colores corporativos. Para esos casos se debe usar la versión en blanco o negro según corresponda para dar un máximo de contraste y asegurar la legibilidad óptima. Para el caso de los fondos fotográficos, de igual manera deben usarse las versiones en blanco y negro y si es necesario debe usarse un cuadrado negro o blanco que sirva como fondo para dar mayor contraste.

Fondo no corporativo oscuro



Fondo no corporativo claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico claro



Fondo fotográfico neutro



Fondo fotográfico con textura



Aplicaciones Incorrectas

Tanto el isotipo como el logotipo como el logotipo están contruídos bajo una lógica de jerarquía y proporción basados en un módulo para establecer los tamaños y espaciados.

Bajo ninguna circunstancia se debe alterar el espaciado entre letras, entre líneas o el espacio circundante mínimo que rodea dichos elementos.

Color incorrecto



Bajar opacidad



Deformación



Alteración del espaciado



Corte



Tipografía errónea

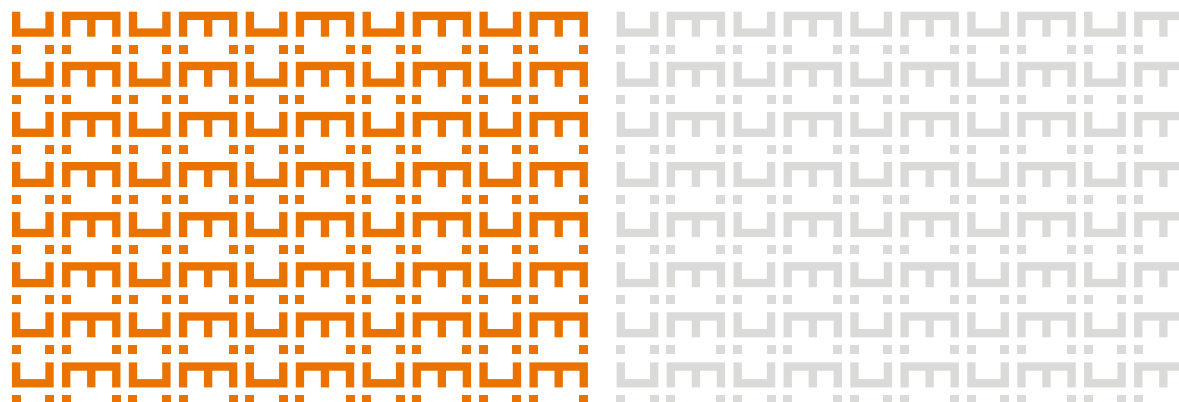


Uso de Texturas

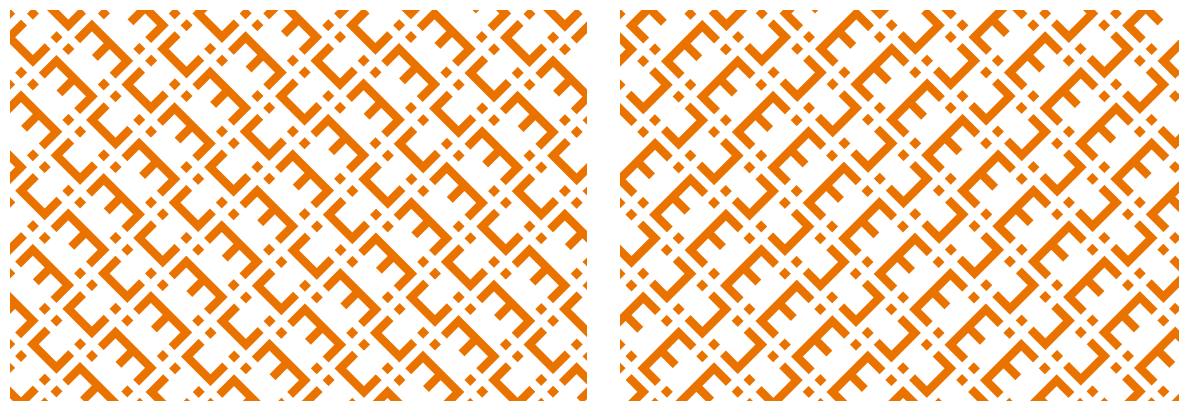
El isotipo puede ser usado como un módulo para generar texturas y aplicarse a fondos decorativos, diseño de papelería, tarjetas, material POP o cualquier elemento que lo requiera siempre y cuando se conserven las proporciones del mismo.

Pueden usarse a 45 grados de inclinación a izquierda o derecha.

Texturas colores corporativos

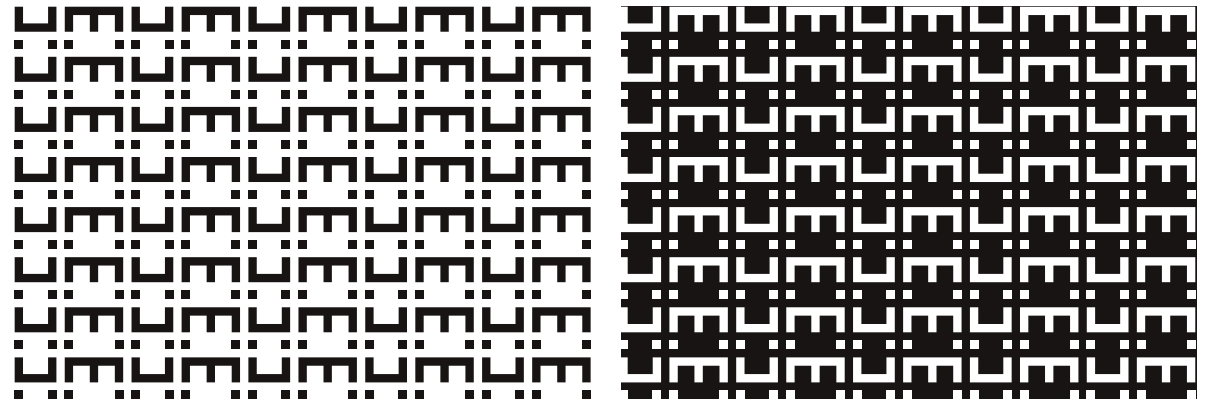


Texturas a 45 grados

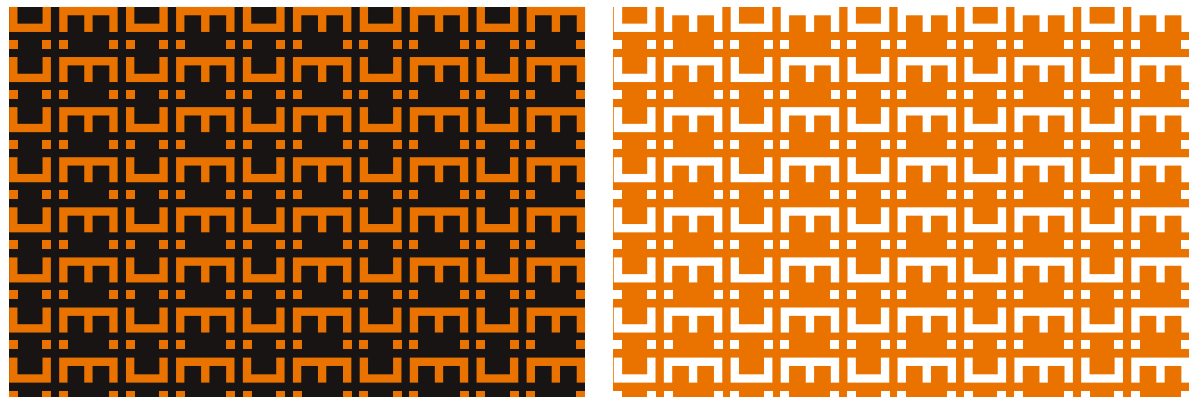


Uso de Texturas

Texturas en blanco y negro



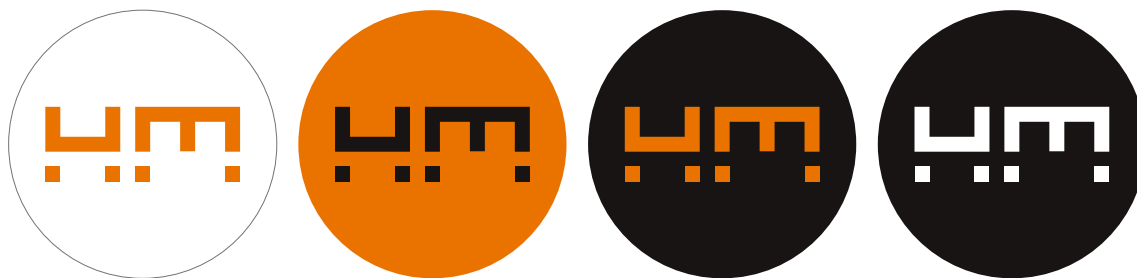
Texturas a dos colores



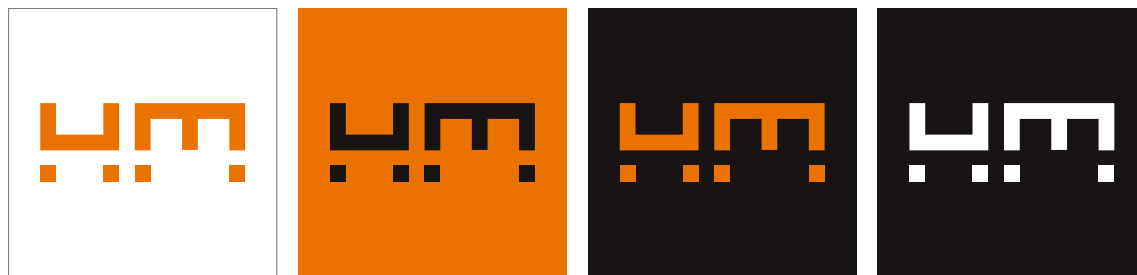
Uso en redes

Para el uso de fotos de perfil en redes como instagram, facebook, tweeter, youtube o LinkedIn, se hará uso del isotipo en su versión principal, enmarcado por un círculo o un cuadrado. Las otras versiones deben usarse sólo cuando la ocasión lo amerite, como fan page o perfiles secundarios.

Uso en instagram, tweeter, LinkedIn o youtube



Uso para perfiles de facebook y fan page.



Uso en web

Para el uso de la imagen corporativa en páginas web, se debe conservar un estilo minimalista y moderno, donde predominen los fondos blancos y grises. Los títulos y secciones destacadas deben ir en el color naranja anteriormente descrito.

En el banner se puede incluir el eslogan.



Papelería Corporativa

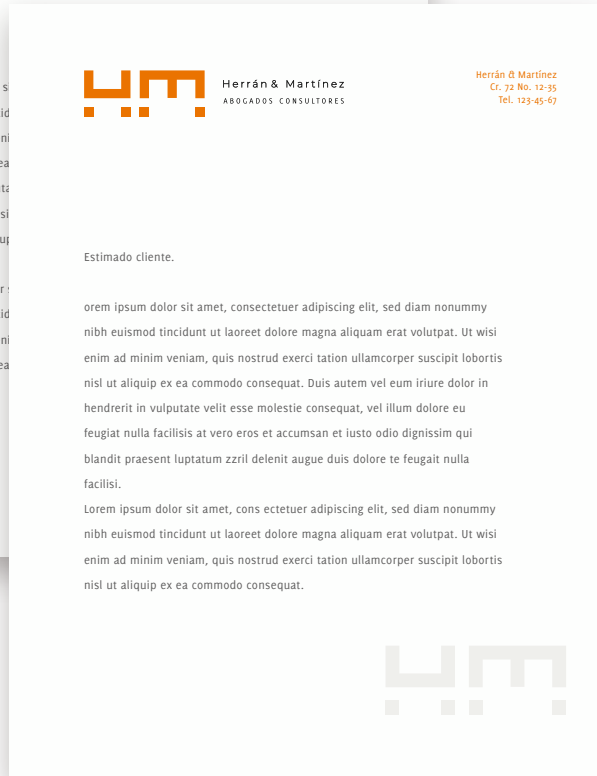
Aplicación de la imagen corporativa a membretes, tarjetas de presentación y sobres.



Estimado cliente.

orem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Carpeta

Aplicación de la imagen a la carpeta corporativa.

