

Anexo 1

1.1 Servicios y espacios del centro cultural Le Tiende

El presente anexo reúne las imágenes que representan los principales servicios, espacios y experiencias que conforman la oferta cultural de *Le Tiende*. Estas fotografías ilustran los componentes descritos en el plan de comunicaciones de marketing y evidencian la naturaleza multifuncional del centro cultural, en el cual convergen la lectura, la música, la gastronomía, la creación y el encuentro comunitario.

Librería y Talleres Literarios



Figura 1 y 2

*Área de libros y café de Le Tiende, espacio principal de encuentro y socialización cultural.
(Le Tiende Park Way, s. f.)*

Teatro y Espectáculos

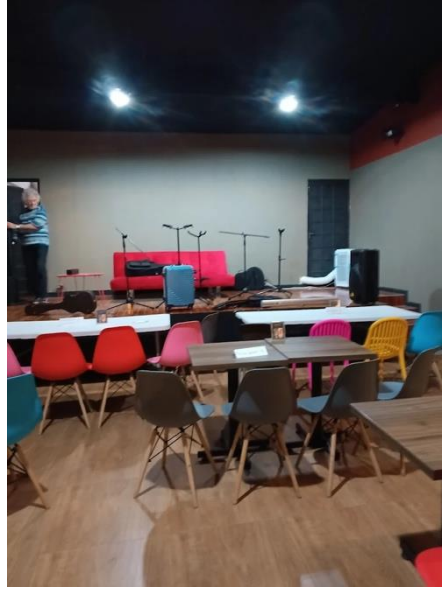


Figura 3

*Zona tarima para teatro y stand up ,milongas y clases punto de integración entre la, la música y el consumo responsable de cultura.
(Le Tiende Park Way, s. f.)*

Café de Experiencia:

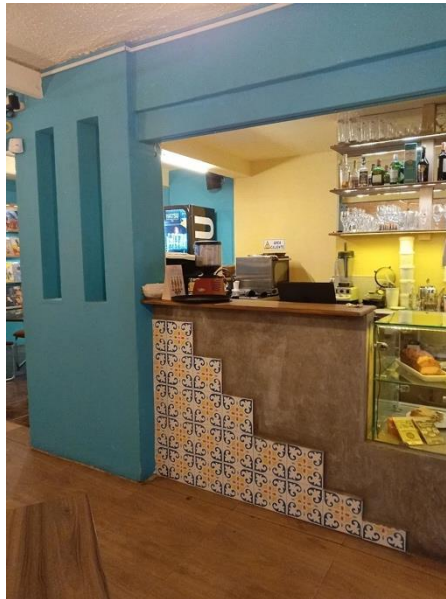


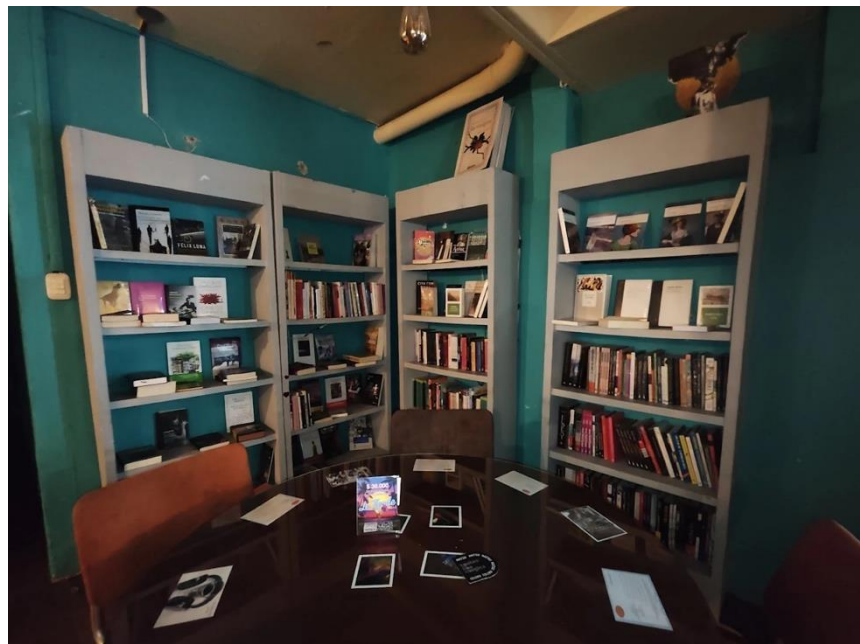
Figura 4

*Espacio de baristas y preparación de café.
(Le Tiende Park Way, s. f.)*

Tienda de Discos



Figura 5
Área destinada a la exhibición de Vinilos y libros
(Le Tiende Park Way, s. f.)



Identidad y Entorno actual



Figura 6

*Fachada e identidad visual de Le Tiende, ubicada en el park way de Teusaquillo, Bogotá.
(Le Tiende Park Way, s. f.)*

Nota final del anexo

El registro fotográfico presentado permite mostrar la diversidad de espacios y servicios que conforman la oferta de *Le Tiende*. Estas imágenes permiten reconocer el carácter multifuncional del lugar y su potencial para consolidarse como una casa cultural referente en Teusaquillo.

1.2 Referencia

Le Tiende Park Way. (s. f.). *Google Maps*. Recuperado el 28 de octubre de 2025, de <https://www.google.com/maps/place/Le+Tiende+Park+Way>