

UNIVERSIDAD EAN

FACULTAD DE ESTUDIOS EN AMBIENTES VIRTUALES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**OPORTUNIDADES DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS EN
SOSTENIBILIDAD BAJO LOS ESTÁNDARES GRI PARA EL
CUMPLIMIENTO DE LAS METAS ODS 2030**

AUTOR

MEISSONIER ALDANA FLOREZ

DIRECTOR

JOHANA RIVERA FORERO

BOGOTÁ, D.C 22 DE ABRIL DEL 2019

CONTENIDO

LISTA DE TABLAS	5
LISTA DE FIGURAS.....	6
GLOSARIO Y ABREVIATURAS.....	7
INTRODUCCIÓN	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO 1: FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	10
1.1. Justificación.....	11
1.2. Objetivos de la Investigación	12
1.2.1. Objetivo general	12
1.2.2. Objetivos específicos.....	12
1.3. Diseño Metodológico	13
1.4. Marco Referencial	15
1.4.1. ODM y ODS	15
1.4.2. Resultados Colombia frente a los ODM.....	16
1.4.3. La importancia del sector privado en la consecución de los ODS	17
1.4.4. Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible- CECODES.	21
1.4.5. Global Reporting Initiative- GRI.....	22
1.4.6. Consejo Nacional de Política Económica y Social- CONPES	22
1.4.7 Comparación ODS agenda 2030 e indicadores CONPES 3918.....	22
1.4.8 Marco teórico	23
1.5. Metodología de Valoración.....	26
CAPÍTULO 2: RESUMEN DEL DESEMPEÑO DE EMPRESA SELECCIONADAS BAJO ESTÁNDARES GRI 2015 A 2017.....	30
2.1. Sector de alimentos y bebidas	30
2.1.1. Alpina	30
2.1.2. Bavaria.....	31
2.1.3. Colombina	32
2.1.4. Nutresa.....	33
2.1.5. Postobón	34
2.1.6. Riopaila.....	35
2.2. Sector financiero	35

2.2.1. Banco BBVA.....	35
2.2.2. Banco de Bogotá.....	36
2.2.3. Bancoomeva	37
2.2.4. Citibank	38
2.3. Sector minorista.....	39
2.3.1. Grupo éxito	39
2.3.2. Nalsani	40
2.4. Sector comunicaciones.....	41
2.4.1. Une.....	41
2.5. Sector educativo	42
2.5.1. Universidad Cooperativa de Colombia.....	42
2.5.2. Universidad EAFIT	42
2.6. Sector construcción	43
2.6.1. Cemex	43
2.6.2. Holcim	44
2.7. Sector energía.....	44
2.7.1. Gas natural	44
2.7.2. Terpel.....	45
2.8. Sector servicios	46
2.8.1. Atlas seguridad	46
CAPÍTULO 3: VALORACIÓN DE LA ALINEACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS VS ODS EN COLOMBIA	47
3.1. Sector alimentos y bebidas.....	47
3.1.1. Alpina	47
3.1.2. Bavaria.....	48
3.1.3. Colombina	49
3.1.4. Nutresa.....	50
3.1.5. Postobón	51
3.1.6. Riopaila.....	52
3.2. Sector financiero	53
3.2.1 BBVA	53
3.2.2. Banco de Bogotá.....	54

3.2.3. Bancoomeva	55
3.2.4. Citibank	56
3.3. Sector minorista.....	57
3.3.1. Grupo Éxito	57
3.3.2. Nalsani	58
3.4. Sector comunicaciones.....	59
3.4.1. Une.....	59
3.5. Sector educativo	60
3.5.1. Universidad cooperativa.....	60
3.5.2. Universidad EAFIT	61
3.6. Sector construcción	62
3.6.1. Cemex	62
3.6.2. Holcim	63
3.7. Sector energía.....	64
3.7.1. Gas natural.....	64
3.7.2. Terpel.....	65
3.8. Sector servicios	66
3.8.1. Atlas seguridad	66
CAPÍTULO 4: ANÁLISIS CONSOLIDADO DE LA ALINEACIÓN DE LAS EMPRESAS A LOS ODS	67
CAPÍTULO 5. OPORTUNIDADES DE LAS EMPRESAS PARA ALINEARSE A LOS ODS EN COLOMBIA.....	70
CONCLUSIONES	75
RECOMENDACIONES.....	77
REFERENCIAS.....	78
ANEXOS VALIDACIÓN HERRAMIENTA	80

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Acciones empresariales alineados con ODS.....	19
Tabla 2 Metas Trazadoras CONPES 3918.....	23
Tabla 3 Semáforo de ODS para Colombia.....	24
Tabla 4 Indicadores de los ODS en Latinoamérica.....	25
Tabla 5 Indicadores sostenibles Alpina.	30
Tabla 6 Indicadores sostenibles Bavaria.....	31
Tabla 7 Indicadores sostenibles Colombina.....	32
Tabla 8 Indicadores sostenibles Nutresa.....	33
Tabla 9 Indicadores sostenibles Postobón.	34
Tabla 10 Indicadores sostenibles Riopaila.....	35
Tabla 11 Indicadores sostenibles BBVA.	35
Tabla 12 Indicadores sostenibles Banco de Bogotá.....	36
Tabla 13 Indicadores sostenibles Bancoomeva.	37
Tabla 14 Indicadores sostenibles Citibank.....	38
Tabla 15 Indicadores sostenibles Grupo Éxito.	39
Tabla 16 Indicadores sostenibles Nalsani.	40
Tabla 17 Indicadores sostenibles Une.....	41
Tabla 18 Indicadores sostenibles U cooperativa.....	42
Tabla 19 Indicadores sostenibles Universidad EAFIT	42
Tabla 20 Indicadores sostenibles Cemex	43
Tabla 21 Indicadores sostenibles Holcim.	44
Tabla 22 Indicadores sostenibles Gas natural.....	44
Tabla 23 Indicadores sostenibles Terpel.....	45
Tabla 24 Indicadores sostenibles Atlas seguridad.....	46
Tabla 25 Diferencia de alineación ODS - CONPES.....	72

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Objetivos de Desarrollo Sostenible 2016.....	15
Figura 2 Clasificación de indicadores.....	28
Figura 3 Figura McKinsey alineación sostenible.....	29
Figura 4 Acciones frente a las metas de la agenda 2030.....	33
Figura 5 Aplicación instrumento empresa Alpina.....	47
Figura 6 Aplicación instrumento empresa Bavaria.....	48
Figura 7 Aplicación instrumento empresa Colombina.....	49
Figura 8 Aplicación instrumento empresa Nutresa.....	50
Figura 9 Aplicación de instrumentos empresa Postobón.....	51
Figura 10 Aplicación de instrumento empresa Riopaila.....	52
Figura 11 Aplicación de instrumento empresa BBVA.....	53
Figura 12 Aplicación de instrumento empresa Banco de Bogotá.....	54
Figura 13 Aplicación de instrumento empresa Bancoomeva.....	55
Figura 14 Aplicación de instrumento empresa Citibank.....	56
Figura 15 Aplicación de instrumento empresa Grupo Éxito.....	57
Figura 16 Aplicación de instrumento empresa Nalsani.....	58
Figura 17 Aplicación de instrumento empresa Une.....	59
Figura 18 Aplicación de instrumento empresa U Cooperativa.....	60
Figura 19 Aplicación de instrumento empresa U Eafit.....	61
Figura 20 Aplicación de instrumento empresa Cemex.....	62
Figura 21 Aplicación de instrumento empresa Holcim.....	63
Figura 22 Aplicación de instrumento empresa Gas Natural.....	64
Figura 23 Aplicación de instrumento empresa Terpel.....	65
Figura 24 Aplicación de instrumento empresa Atlas Seguridad.....	66
Figura 25 Alineación de las empresas a los ODS.....	Error! Bookmark not defined.
Figura 26 Alineación ODS vs CONPES 3918.....	68

GLOSARIO Y ABREVIATURAS

GRI- Global Reporting Initiative: Institución independiente que creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social.

ODM- Objetivos de Desarrollo del Milenio: Son ocho propósitos de desarrollo humano fijados en el año 2000, que los 189 países miembros de las Naciones Unidas acordaron conseguir para el año 2015.

ODS- Objetivos de Desarrollo Sostenible: Iniciativa impulsada por las Naciones Unidas para dar continuidad a la agenda de desarrollo tras los Objetivos de Desarrollo del Milenio, esta iniciativa se plasma en 17 ODS con 169 metas.

CONPES- Consejo Nacional de Política Económica y Social: Creado por la Ley 19 de 1958, es la máxima autoridad nacional de planeación y se desempeña como organismo asesor del Gobierno en todos sus aspectos relacionados con el desarrollo económico y social del país.

CECODES- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible: Es un centro de pensamiento conformado por un grupo de empresas de los sectores más importantes de la economía del país.

PNUD- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: Se creó mediante la fusión del Programa Ampliado de Asistencia Técnica de las Naciones Unidas y el Fondo Especial de las Naciones Unidas.

PP- Son los Puntos Porcentuales.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años el tema sostenible viene tomando fuerza en cada una de las rutinas que ejerce el ser humano, por ende, es necesario tomar acciones reales y responsables que permitan que estas rutinas no sigan generando impactos negativos al planeta. Por lo tanto, es necesario empezar a satisfacer las necesidades que tiene el ser humano en el presente, sin comprometer los recursos de las generaciones futuras y poder garantizar un equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

La investigación se centrará en los hábitos sostenibles que realizan las empresas colombianas de 8 sectores económicos, tomando 20 compañías de tamaño grande como muestra, ya que, cuando se habla de consumo automáticamente se piensa en organizaciones de bienes, donde se buscará reconocer cual es la alineación que tienen las prácticas empresariales con los estándares Global Reporting Initiative, para dar cumplimiento a las metas trazadas en la agenda ODS 2030.

Dado lo anterior, la primera parte del documento se centra en el desarrollo de la metodología que permita medir el grado de alineación de las empresas colombianas a los ODS en Colombia, donde se realizará la valoración y comparación del cumplimiento de las empresas con esta alineación para formular oportunidades de mejora con el fin de alcanzar los objetivos de desarrollo planteados en Colombia.

En este estudio, se analizan los reportes GRI de cada una de las empresas seleccionadas según dos ámbitos, el aporte a los ODS de la agenda 2030 y el aporte a los indicadores estipulados en el documento CONPES 3918, realizando una matriz de medición que muestre de manera gráfica la alineación de cada una de las empresas estudiadas a la agenda 2030 y a la política CONPES 3918.

Al finalizar, se presenta el análisis de la alineación de las empresas colombianas a los ODS agenda 2030 y a los indicadores CONPES 3918 encontrando oportunidades de mejora que se recomendaran para hacer frente a las prioridades del país.

RESUMEN

De acuerdo con PNUD (2016) los objetivos de desarrollo sostenible son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad, con base en lo anterior, se busca identificar prácticas sostenibles constantes en empresas colombianas que permitan identificar su alineación a los ODS agenda 2030 e indicadores descritos en el documento CONPES 3918 de 2018.

En los ODS del 2015 es fundamental el papel que desempeñan las empresas en la generación de riqueza y empleo, reconociendo su rol como una agente más de desarrollo (Francisco Javier 2017). Con base a lo anterior es importante que todos los sectores empresariales incluyan enfoques y estrategias innovadoras referentes a la agenda 2030 y a la contribución de algunas de las 169 metas de los 17 ODS.

La información se toma de memorias de sostenibilidad que se encuentran en el GRI, se escogen 8 sectores productivos y de servicios de empresas grandes en Colombia que hayan reportado informes de sostenibilidad bajo en los años 2015, 2016 y 2017, en este primer filtro encontramos 21 empresas colombianas que cumplen con las características mencionadas.

Por lo anterior se desarrolla una herramienta con base a la matriz McKinsey que permita identificar que empresas de la selección anterior están alineadas a los ODS agenda 2030 y a los indicadores del documento CONPES 2030.

Al analizar y consolidar la información de las empresas se califica cada uno de los factores comparando en primer lugar a los ODS agenda 2030 y después a los indicadores plasmados en el documento CONPES 3918.

Luego de plasmar la información de cada una de las empresas se identifica que la gran mayoría esta alineada a los ODS agenda 2030 ya que sus acciones sustentables están encaminadas a las metas que describen cada ODS, por otra parte, la alienación de las organizaciones frente a los indicadores CONPES 3918 no es tan fuerte ya que en promedio solo se logra una participación de 2.23 puntos. Dada la anterior calificación es importante revisar en otra investigación que les hace falta a las empresas colombianas para estar más alineadas a los indicadores del documento CONPES 3918.

CAPÍTULO 1: FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Los ODS son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que las personas gocen de paz y prosperidad, pero para el desarrollo de estos objetivos se requiere la colaboración de los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y los ciudadanos (PNUD, 2016).

El 15 de marzo de 2017 el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES), aprobó el documento 3918 titulado estrategia para la implementación de los ODS en Colombia, en el cual se hace un balance de los ODM y la prioridad de los ODS en los años 2017, 2018 y 2019.

- 2017: Erradicando la pobreza y promoviendo la prosperidad en un mundo cambiante: ODS (1, 2, 3, 5, 9 y 14).
- 2018: Transformación hacia sociedades sostenibles y resilientes: ODS (6, 7, 11, 12 y 15).
- 2019: Empoderando a las personas y asegurando inclusión e igualdad: ODS (4, 8, 10, 13 y 16). (CONPES, 2018, pág. 49)

Dada la prioridad anterior surge la necesidad de realizar una investigación que permita identificar la alineación de las empresas colombianas a las metas planteadas hacia los ODS para Colombia plasmadas en indicadores en el documento CONPES 3918, estas prácticas de desarrollo sostenible que ejercen las empresas colombianas se identifican en los reportes GRI, que es una institución independiente la cual genera estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad.

Por lo tanto, el estudio busca responder el siguiente interrogante: **¿Cómo es la alineación de las prácticas hacia la sostenibilidad de las empresas colombianas que presentan reportes bajo estándares GRI, a los ODS agenda 2030 e indicadores CONPES 3918?**, con el fin medir la alineación de las empresas colombianas se busca visualizar el aporte a los ODS y a los indicadores del documento CONPES en una matriz que relacione y analice los dos focos (ODS e indicadores documentos CONPES 3918), la alineación de los ODS se analizará de acuerdo a las metas de cada uno de los objetivos que se plantean en la agenda 2030 y por otro lado a los indicadores plasmados por cada uno de los ODS en el documento CONPES 3918.

1.1. Justificación

De acuerdo con PNUD (2016) los objetivos de desarrollo sostenible son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad, con base en esto, se busca identificar prácticas sostenibles constantes en empresas colombianas que permitan identificar su alineación a los ODS y a los parámetros descritos en el documento CONPES 3918 de 2018.

Este llamado no es solo responsabilidad de los gobiernos, también es necesario el apoyo del sector privado, la academia y la sociedad civil con los esfuerzos gubernamentales para cumplir las metas propuestas. En pocas palabras, no será posible cumplir la agenda sin alianzas entre los distintos actores de la sociedad. (CONPES, 2018, pág. 14).

La presente investigación busca identificar la participación del sector empresarial frente a las metas ODS e indicadores plasmados en el documento CONPES 3918 y que de esta manera sea mucho más fácil identificar oportunidades de mejora en cada una de sus estrategias empresariales.

Por otro lado, este estudio puede aportar como base del sector público que le permita identificar de qué forma las empresas están aportando a los indicadores plasmados en el documento CONPES 3918 y determinar si dichas políticas implementadas están acordes al sector privado o es necesario replantear algunos parámetros.

Esta investigación se puede tomar como un primer acercamiento al desarrollo sostenible en el sector privado colombiano a aquellos estudiantes que estén empezando su formación académica y les permita conocer que son los ODS y bajo que normas o documentos están representados en Colombia.

Por último, se pretende generar gran valor para los emprendedores, ya que muchas veces por enfocar el plan estratégico a que genere rentabilidad económica a corto plazo, se deja a un lado el desarrollo sostenible empresarial donde la primera etapa del emprendimiento no se toma en cuenta como aspecto fundamental el desarrollo sostenible en un proyecto.

1.2. Objetivos de la Investigación

1.2.1. Objetivo general

Desarrollar una metodología de investigación que mida la alineación de las empresas seleccionadas con los ODS agenda 2030 y los indicadores del documento CONPES 3918.

1.2.2. Objetivos específicos

- Caracterizar los fundamentos conceptuales de la Agenda 2030, en materia de los ODS que rigen bajo los estándares GRI y la política de estrategia del documento CONPES 3918 de 2018 en Colombia.
- Desarrollar una metodología para medir el grado de alineación de las prácticas reportadas en el informe GRI frente a las metas de los ODS e indicadores CONPES 3918.
- Clasificar las prácticas de los indicadores de sostenibilidad de las empresas objeto de estudio según el reporte GRI durante los años 2015 a 2017, valorando su alineación con los objetivos de los ODS de la agenda 2030 y el documento CONPES 3918.
- Formular oportunidades de mejora en materia sostenibilidad para las empresas colombianas con el fin de lograr la alineación a la estrategia de implementación de los objetivos de desarrollo sostenible en el país.

1.3. Diseño Metodológico

El enfoque de la investigación se deduce como mixto ya tiene una combinación de enfoque cualitativo y enfoque cuantitativo.

Enfoque cualitativo por que se investiga un tema específico que son los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector privado, la recolección de datos para la investigación no se realiza con medición numérica y está enfocada más aun proceso de interpretación. La primera etapa es la recolección de la información que se plasma en un marco referencial.

Enfoque cuantitativo ya que se hace una revisión de la literatura y se buscan variables significativas en cada una de las memorias sustentables de las empresas seleccionadas con el fin que puedan ser medidas por medio de indicadores.

El alcance de la investigación es descriptivo ya que busca especificar las características de las memorias sostenibles de las empresas objeto de estudio con el fin de generar un análisis o resultado.

En las memorias de sostenibilidad que se encuentran en el GRI se escogen 8 sectores productivos y de servicios de empresas grandes en Colombia que hayan reportado informes de sostenibilidad en los años 2015, 2016 y 2017, en este primer filtro encontramos 21 empresas colombianas que cumplen con las características mencionadas.

Con un nivel de confianza de 95% y un error estimado de 3% el tamaño de la población para la investigación es de 20.49, por ende, se toman 20 empresas colombianas de tamaño grande que reportaron informes de sostenibilidad en los años 2015,2016 y 2017.

Los criterios utilizados para la selección de la información que se encuentra en cada una de las memorias sostenibles de los años descritos anteriormente se miden por las alineaciones más impactantes que genere las empresas frente a los ODS y éstas se evaluarán por medio de indicadores en cada uno de los años en los que generó reporte.

Paso siguiente se desarrolla una matriz de valoración que permita identificar la alineación de las empresas objeto estudio frente a los ODS agenda 2030 y documentos CONPES 3918, esto con el fin de identificar visualmente en qué posición se encuentra cada una de las organizaciones

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

analizadas, en esta matriz se calificará si la alineación de la organización es de nivel bajo, medio o alto frente a los indicadores analizados.

La validación del instrumento se realiza por medio de una encuesta que medirá la eficiencia de la herramienta, que tenga una metodología clara, que su aplicación sea sencilla y fácil de entender, que genere valor en cada uno de los factores calificados, logrando identificar que mide la primera matriz y que mide la segunda, que haya claridad en la calificación de las dos matrices para obtener al final un único resultado.

En primer lugar la herramienta se valida con la matriz de vulnerabilidad McKinsey inicialmente fue desarrollada para la evaluación de oportunidades de negocio a finales de 1960, General Electric pidió a la casa de consultoría McKinsey desarrollar una matriz que permitiera tener una mejor perspectiva del comportamiento de sus productos. (Hernandez, 2012). Por ende se toma la idea original de la herramienta que permita plasmar la alienación de las empresas seleccionadas a los ODS agenda 2030 e indicadores CONPES 3918.

En segundo lugar se realiza la validación del instrumento a la coordinadora de sustentabilidad de la empresa Natura cosméticos por medio de una encuesta escrita que se adjunta en la parte final del documento.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

1.4. Marco Referencial

En el 2015 tras largas negociaciones intergubernamentales se lanza la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estos remplazaron los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) a partir del 2016 y guiarán el trabajo de las Naciones Unidas por los próximos 15 años.

1.4.1. ODM y ODS

Por otro lado, encontramos las Naciones Unidas y el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, en septiembre del 2000 la cumbre del milenio de las naciones unidas convino establecer objetivos y metas con el fin de combatir la pobreza, el hambre, las enfermedades, la degradación del ambiente y la discriminación de la mujer por lo cual se plantearon 8 objetivos llamados ODM.

Luego de cerrar esta primera etapa de los ODM, el 25 de septiembre del 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad, como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible, por esta razón el PNUD (2016) creó los 17 ODS.

Figura 1 Objetivos de Desarrollo Sostenible 2016.



Fuente. Imagen recuperada de (PNUD, 2016).

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

Estos objetivos se pusieron en marcha en el 2016 y regirán en los próximos 15 años cuyo plan estratégico se centra la mitigación de la pobreza, la gobernabilidad democrática, la consolidación de la paz, el cambio climático, el riesgo de desastres y la desigualdad económica. (PNUD, 2016).

Los ODS se desarrollan con el fin de generar conciencia en cada persona del cuidado que se debe tener con la naturaleza en todos sus aspectos ya que el cambio climático perjudica a todos por igual y es uno de los principales motivos por los cuales se crean los objetivos de desarrollo sostenible y poder mitigar ese impacto negativo que tiene sobre el planeta.

“Proteger el planeta” es una de las misiones principales de los ODS y para poder cumplir con este objetivo es fundamental es necesario entender cuáles son las amenazas del cambio climático y que acciones se pueden tomar para mitigar su impacto negativo.

Las principales amenazas del cambio climático son la desglaciación, la subida del nivel del mar, aumento de la temperatura, fenómenos meteorológicos extremos, océanos ácidos y calientes, lluvias intensas, precipitaciones, sequía, degradación de tierras, incendios forestales, escasez de alimentos, agua, desnutrición, enfermedad y muchas personas que se verán forzadas a migrar, como menciona Leoni (2000, pág. 36) el portavoz de la Estrategia; Internacional para la Reducción de los Desastres.

1.4.2. Resultados Colombia frente a los ODM

Colombia frente a los ODM tuvo importantes logros entre los países de América Latina cumpliendo con las expectativas planteadas por los ocho ODM en el año 2000, así:

- **Objetivo 1:** Erradicar la pobreza: la tasa de pobreza del 2002 al 2014 se redujo del 50% al 28.5%.
- **Objetivo 2:** Lograr la enseñanza primaria universal: no se cumple con la meta de cobertura bruta del servicio de educación del 93% quedando por debajo 14.9 PP (puntos porcentuales), concentrándose el reto principalmente en las poblaciones pequeñas.
- **Objetivo 3:** Promover la igualdad de género: la mayor participación de las mujeres laboralmente ha permitido disminuir la brecha 21 PP y está muy cerca de cumplir la meta 20 PP.

- **Objetivo 4:** Reducir la mortalidad de niños menores a 5 años: entre el 2000 y 2013 la mortalidad infantil se redujo a menos de la mitad salvando 7000 vidas de niños menores a un año, así se haya cumplido la meta siguen muriendo cerca de 8000 niños al año.
- **Objetivo 5:** Mejorar la salud materna: paso de 97.9 PP en el 2001 a 55.2 PP en el 2013 con una reducción de 42.7 PP salvando más de 2600 mujeres en las últimas décadas.
- **Objetivo 6:** Combatir el VIH, paludismo y otras enfermedades: al tener una reducción significativa del 2006 5.4 PP al 2012 4.9 PP en el 2013 aumentó los decesos por estas enfermedades con un factor de alerta en la población femenina.
- **Objetivo 7:** Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente: en este indicador Colombia tiene un avance del 95%, en cuanto a los servicios públicos siguen existiendo enormes diferencias en las zonas urbanas y rurales.
- **Objetivo 8:** Fomentar la alianza mundial para el desarrollo: del 2010 al 2014 ha habido avances frente a la conexión de internet móvil y fijo y telefonía fija, el uso del computador en los hogares llego a un 45% y urbano 8.7%, sin duda siguen existiendo brechas en los departamentos más pequeños. (Hochschild Coordinador Residente Humanitario Arnaud Peral Director País, 2015).

Sin embargo, los avances que se han presentado no son homogéneos ya que a lo largo del territorio colombiano aún persisten grandes diferencias, especialmente en los sectores rurales, regiones como el Pacífico y del Caribe, donde departamento como Choco, Cauca y Guajira tienen tasas de pobreza superiores a 50%. (Hochschild Coordinador Residente Humanitario Arnaud Peral Director País, 2015).

1.4.3. La importancia del sector privado en la consecución de los ODS

El sector privado es parte fundamental en el camino de la agenda 2030, su papel se ha vuelto más activo dejando a un lado el pensamiento empresarial y contribuyendo activamente a la sociedad. Esto se evidencia cuando una organización construye estrategias alienadas a la sostenibilidad y no solo a la rentabilidad.

Algunas de estas organizaciones utilizan los estándares GRI informando los impactos sostenibles que tuvieron en un año calendario. Esta información permite al gobierno identificar el aporte del

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

sector privado a los ODS. En un primer análisis sobre la contribución del sector privado a los ODS, a través de la sostenibilidad corporativa en Colombia se encontró:

El sector minero energético consume más del 70% del suelo y de aguas superficiales y tan solo el 20% de las empresas que generan informes de sostenibilidad, realizan procesos de reutilización de agua, donde se presenta un alto consumo de energía no renovable como gas natural, los principales consumidores el sector de minería y manufacturero.

La inversión del sector privado aumento entre el 2016 y el 2017 en los sectores de manufactura, financiero, construcción y energético, pero aún falta la implementación de políticas ambientales y sociales. Entre los años 2016 y 2017 el reciclaje va en aumento para la producción de nuevos productos con el fin de reducir el agotamiento de los recursos naturales.

Tomando en cuenta lo anterior, se evidencia que cada vez más las empresas se preocupan más por sus modelos productivos y el impacto que estos generan al medio ambiente, por ende, el compromiso en la siembra de árboles y protección de especies endémicas va en aumento. Para la consecución de los ODS se requiere la colaboración de los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y los ciudadanos (PNUD, 2016). Al mencionar al sector privado es necesario identificar que contribución puede generar las empresas a los ODS a corto, mediano y largo plazo y de esta forma logremos construir un modelo socio económico justo, inclusivo y próspero.

En los ODS del 2015 es fundamental el papel que desempeñan las empresas en la generación de riqueza y empleo, reconociendo su rol como una agente más de desarrollo (Francisco Javier 2017). Con base a lo anterior es importante que todos los sectores empresariales incluyan enfoques y estrategias innovadoras referentes a la agenda 2030 y a la contribución de algunas de las 169 metas de los 17 ODS.

Por lo anterior es importante identificar brevemente de que forma una organización puede aportar a los 17 ODS, teniendo la premisa que en esta nueva fase las empresas juegan un factor fundamental y son consideradas como agentes claves para lograr el desarrollo a nivel local e internacional (Isabel Garro, 2016). En el documento el Sector privado ante los ODS “*Guía práctica para la acción*” se relacionan algunos conceptos básicos de como las empresas pueden contribuir a cada uno de los ODS.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

Tabla 1 Acciones empresariales alineados con ODS.

ODS	Acciones de las empresas
Fin de la pobreza	Oportunidades laborales para grupos vulnerables, condiciones de trabajo dignas y proveedores con impactos positivos a las comunidades locales.
Hambre cero	Impulsando la investigación en tecnología agrícola, expandiendo prácticas sostenibles con los alimentos en sus cadenas e impactando positivamente en las comunidades donde operan las organizaciones.
Salud y bienestar	Planes adecuados de seguridad y salud laboral para empleados y sus cadenas de valor que no impacten negativamente sobre el derecho humano.
Educación de calidad	Externamente las organizaciones pueden contribuir invirtiendo en la educación e internamente con formación y capacitación a los empleados.
Igualdad de género	Garantizar los mismos derechos y oportunidades laborales a la mujer e invirtiendo a nivel externo en programas de empoderamiento económico de las mujeres.
Agua limpia y saneamiento	Gestionar de forma sostenible los recursos hídricos en la elaboración de sus productos y servicios fomentando la mejora en la gestión en la cadena de transformación.
Energía asequible y no contaminante	Invertir en fuentes de energía limpia como la solar, eólica o la termal y apostar por tecnologías que reduzcan el consumo de electricidad en edificios y fábricas.
Trabajo decente y crecimiento económico	Creación de puestos de trabajo, condiciones dignas de empleo a los trabajadores directos y de sus cadenas de suministros, fomentando contratación de nueva mano de obra y grupos en situación de vulnerabilidad.
Industria, innovación e infraestructura	Fomentar procesos industriales que no impacten en el medio ambiente, incorporación de pequeñas y medianas empresas como socios comerciales de su cadena de valor.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

Reducción de las desigualdades	Condiciones labores dignas a través de su cadena de valor, especialmente para grupos desfavorecidos, redistribuyendo de forma más equitativa los salarios.
Ciudades y comunidades sostenibles	Introducir criterios de movilidad sostenible, fomentando infraestructuras y procesos sostenibles preservando el patrimonio cultural.
Producción y consumo responsables	Uso eficiente de los recursos, utilización de materiales biodegradables, impulsar el uso de energías renovables y combatir el desperdicio alimentario.
Acción por el clima	Estrategias para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmosfera, impulsando las energías renovables.
Vida Submarina	Reducción de la contaminación sobre océanos y mares en sus actividades.
Vida de ecosistemas terrestres	No impactando sobre ecosistemas y hábitats terrestres en las operaciones de la empresa y respetando la normatividad medioambiental de los países en los que opera.
Paz, justicia e instituciones solidas	Incorporando el respeto a los DDHH y procesos de transparencia en la organización.
Alianzas para lograr los objetivos	Llevando acabo alianzas con el sector público, la sociedad civil, universidades y otras empresas que permitan realizar proyectos que contribuyan a la consecución de los ODS alineados con los objetivos de la organización. Se reconoce el desarrollo de la empresa y su capacidad de innovación y de avance tecnológico como factores fundamentales.

Fuente: Tabla elaborada con información de (Isabel Garro, 2016, pág. 14 a 47)

En la tabla 1 alineación de las empresas a los ODS, se observa que varias de las acciones que se describieron se desarrollan en la mayoría de las organizaciones dentro de sus actividades y que no deben invertir gran cantidad de dinero para poder aportar al crecimiento sustentable, con esta primera mirada se logra identificar que varios ODS están relacionados y no es necesario generar gran cantidad de estrategias para poder aportar a los ODS.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

En el 2015 la consultoría CREO realizó una encuesta sobre las empresas que realizaron reportes de informes sostenibles en el 2015 que permita identificar que organizaciones se orientan a la ejecución de prácticas responsables y sostenibles que contribuyen a una óptima administración de los recursos naturales y su aporte al desarrollo socioeconómico de la sociedad en Colombia.

De las 150 empresas analizadas, 52 realizaron informes de sostenibilidad, 75 no realizaron y 23 lo realizan de manera global. De estas 52 empresas que reportaron informes de sostenibilidad 34 reportan de manera consecutiva desde el 2014. El 40.4% de las empresas que reportaron en el 2015 corresponden al sector industrial, el 28.8% al de servicios, 17.3% al sector de hidrocarburos y un 13.5 al sector de telecomunicaciones. (Juan Carlos Herrera, 2015).

El 29% de las empresas se encuentran localizadas en el sector de Cundinamarca, 7% en Antioquia, 6% en Valle del Cauca y un 4% al Atlántico. De las 95% de las organizaciones que se encuentran ubicadas en Cundinamarca están adheridas al pacto global. (Juan Carlos Herrera, 2015).

1.4.4. Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible- CECODES.

El Consejo Empresarial Colombiano para el desarrollo sostenible (CECODES) es un centro de pensamiento conformado por un grupo de empresas de los sectores más importantes de la economía del país, energía, minería, agroindustria, manufactura, construcción y financiero que están convencidas que el desarrollo sostenible es una opción para lograr una mayor rentabilidad, mejorar la calidad de vida de las personas y utilizar racionalmente los recursos naturales. (CECODES, 2018).

En el año 2015, se publica un artículo llamado “*aportes empresariales a la sostenibilidad*” en donde describe varios casos de empresas colombianas que aportan desde diferentes perspectivas al desarrollo sustentable del país, algunos casos relevantes son: Eco eficiencia de la cadena de valor, mejoramiento de infraestructura educativa, usando menos agua, proyectos de reconversión tecnológica para el control de emisiones atmosféricas, reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, las letras van por Colombia, estrategias frente al cambio climático y transporte limpio son algunas de las iniciativas de las organizaciones para contribuir a la agenda 2030. (Jaime Moncada, 2015).

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

En síntesis, para esta investigación es clave el aporte de las organizaciones al desarrollo sostenible ya que nos permite identificar a través de sus objetivos y proyectos de qué forma están contribuyendo a cada uno de los objetivos y sus 169 metas. Las informaciones requeridas para la caracterización de las organizaciones anteriormente mencionadas en la justificación se tomarán del **Global Reporting Initiative** del 2015 al 2017.

1.4.5. Global Reporting Initiative- GRI

Según Initiative (2018) el Global Reporting Initiative (GRI) es una institución independiente que creó un estándar mundial desde 1997 concebido con el fin de aumentar la calidad de la elaboración de memorias de sostenibilidad que cuenta con la colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

1.4.6. Consejo Nacional de Política Económica y Social- CONPES

El Consejo Nacional de Política Económica (CONPES) ha definido, como lineamientos de política pública la estrategia de implementación de los ODS en Colombia, definiendo un conjunto de indicadores y metas para el seguimiento a la implementación de los ODS y los lineamientos para la interlocución con los actores no gubernamentales. (Calderón 2018, pág. 9).

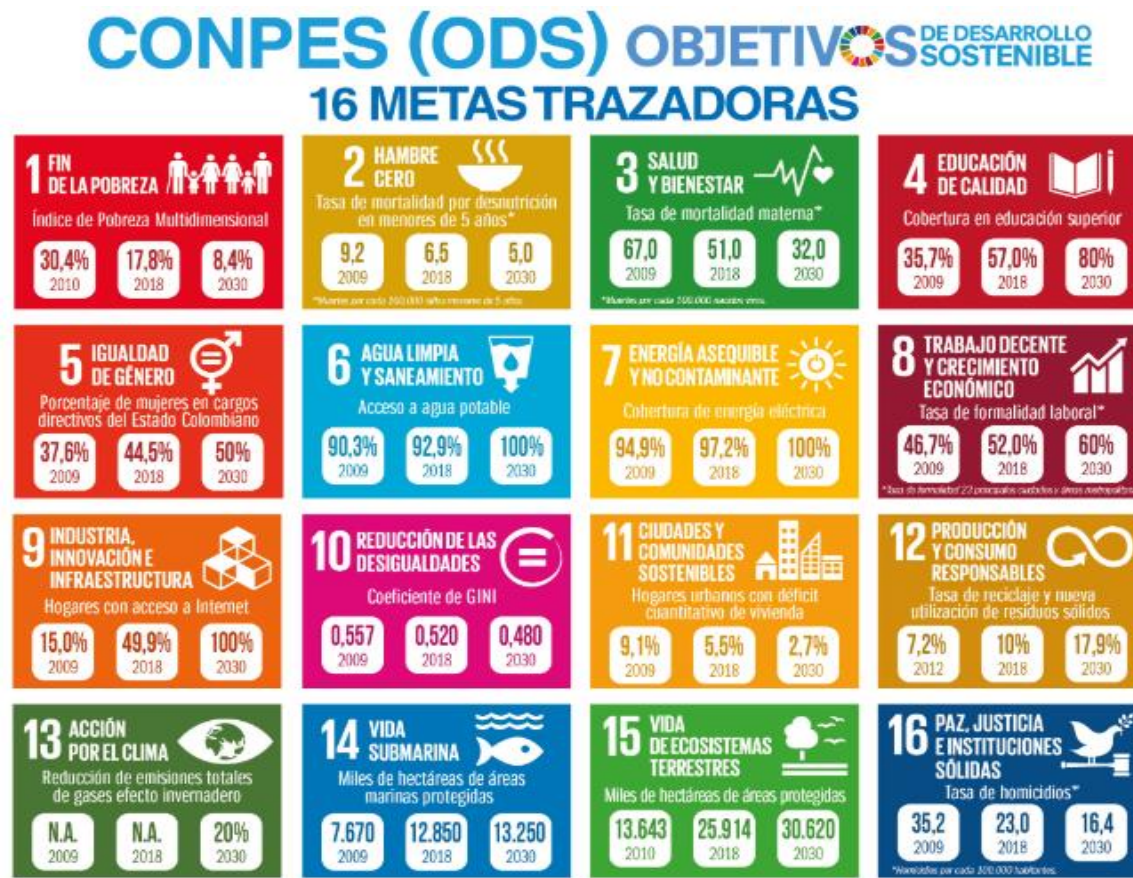
1.4.7 Comparación ODS agenda 2030 e indicadores CONPES 3918.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible se aprobaron por 193 estados miembros de las Naciones Unidas con un enfoque de derechos y busca un desarrollo sostenible global dentro de los límites planetarios, con la alianza de todos los países con el fin de trabajar en tres pilares fundamentales de desarrollo sostenible (económico, social y medio ambiental). En base a lo anterior el documento CONPES 3918 fue creado por la ley 19 de 1958 que es la estrategia de implementación de los ODS agenda 2030 en el país. Este documento presenta indicadores y metas a alcanzar por cada Objetivo de Desarrollo Sostenible agenda 2030 con el fin de realizar un seguimiento estadístico y fortalecer los sistemas de información.

En conclusión, el documento CONPES 3918 aterriza las acciones puntuales que debe desarrollar Colombia para empezar a contribuir a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas planteadas en la agenda 2030.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

Tabla 2 Metas Trazadoras CONPES 3918



Fuente: <https://www.dnp.gov.co>.

1.4.8 Marco teórico

Las prioridades de Colombia frente a los ODS son el aumento de la formalidad del mercado laboral, la ejecución de las obras de infraestructura, crecimiento balanceado con más peso a la industria y menos dependencia de las materias primas y la relación de las reformas estructurales en seguridad social y planes de pensión. ((AECID), 2017)

Posicionamiento del país respecto a los ODS respecto a los ODS

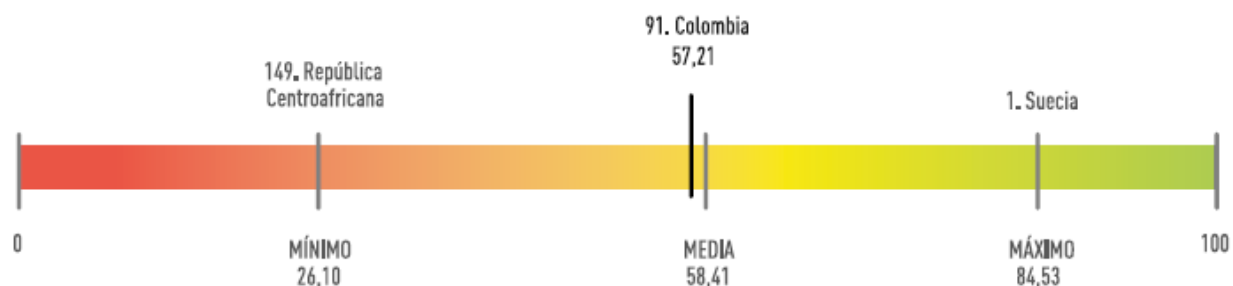
Colombia asumió el compromiso al cumplimiento de los ODS hace 15 años a través del documento CONPES, consiguiendo que se convirtiera en una política pública. Desde el punto de vista

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

macroeconómico el gobierno de Colombia espera que la paz permita incrementos anuales del PIB nacional entre el 1% y el 1.5%.

Según la SDG Index & Dashboard Colombia se sitúa en la posición 91 de 149 con una calificación de 57.21 puntos por debajo de la media 1.2 puntos.

Tabla 3 Semáforo de ODS para Colombia



Fuente: ((AECID), 2017)

Colombia ha incorporado el marco de los ODS en varios de sus planes de política pública más importantes y creó una comisión interinstitucional de alto nivel para los ODS (Chavarro, 2017).

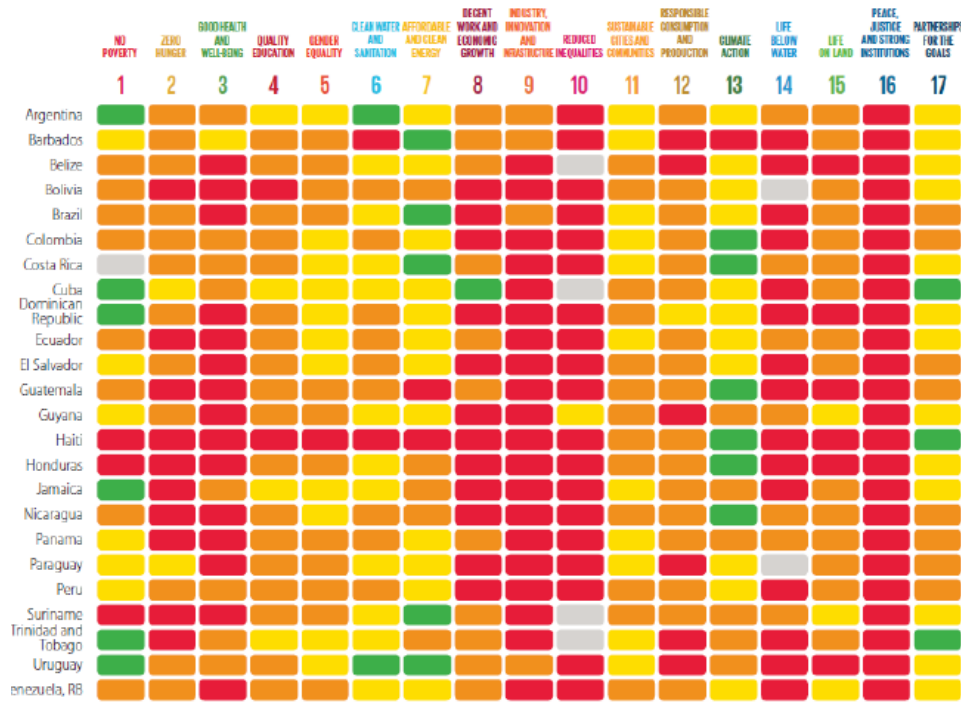
El acuerdo de paz es uno de los elementos más importantes en la contribución a los ODS por sus diversos frentes:

- Desarrollo agrario integral
- Participación política
- Fin del conflicto
- Drogas ilícitas
- Víctimas

En la tabla 4 observamos la contribución que está haciendo cada país a los ODS, el color verde indica mayor avance y el color rojo menos avance.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

Tabla 4 Indicadores de los ODS en Latinoamérica



Fuente: (Chavarro, 2017).

1.5. Metodología de Valoración

La muestra se toma del Global Reporting Initiative (GRI), se realiza un filtro por empresas colombianas de tamaño grande y que hayan generado un reporte de sostenibilidad en los años 2017, 2016 y 2015, la búsqueda muestra 91 reportes.

Se realizó la investigación asumiendo una población de 91 empresas, y se calculó la muestra con un nivel de confianza de 95% y un error estimado del 3%, el tamaño de la muestra para la investigación calculado fue de 20.49, por ende, se toman 20 empresas colombianas de tamaño grande de los 8 sectores más representativos.

1. Sector de alimentos y bebidas (Alpina, Bavaria, Colombina, Nutresa, Postobón y Riopaila).
2. Sector financiero (Banco BBVA, Banco de Bogotá, Bancoomeva y Citibank).
3. Sector minorista (Grupo éxito y Nalsani).
4. Sector comunicaciones (Une).
5. Sector educativo (Universidad cooperativa de Colombia y Universidad EAFIT).
6. Sector de construcción (Cemex y Holcim).
7. Sector de energía (Gas natural y Terpel).
8. Sector servicios (Atlas seguridad).

Como se mencionó anteriormente la investigación se desarrolla a partir de los reportes sostenibles de empresas colombianas que generan informes en el GRI (Global Reporting Initiative) en donde se medirá la alineación de las organizaciones a la estrategia de implementación de los objetivos de desarrollo sostenible en Colombia por medio de los indicadores del documento CONPES 3918.

Una vez seleccionadas las empresas Colombianas de diferentes sectores que hayan reportado informes en el GRI durante los años 2015, 2016 y 2017 se procesa la información de cada una de las empresas por medio de su alineación a factores como gestión responsable del agua, huella de carbono, uso responsable de energía, pobreza extrema, trabajo, crecimiento económico, responsabilidad social, cuidado del planeta, comercio sostenible, ética y derechos humanos ya que son los que generan mayor impacto en los ODS y así mismo las organizaciones trabajan más en estos factores como lo muestran los reportes (GRI) seleccionados.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

Posteriormente se miden la alineación de las organizaciones a los indicadores plasmadas por el CONPES 3918, hoja de ruta Colombia para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible donde uno de los instrumentos más usados en la medición o alineación de un factor es la ponderación que es el peso o relevancia que tiene algún factor o indicador, este método se utiliza para análisis cualitativos o cuantitativos de elementos claves de algún tema en específico. (Jorge Enrique Rodríguez Guevara, 2014)

Por otro lado, encontramos las escalas de medición que se utilizan para medir variables o atributos, por lo general se distinguen en cuatro escalas o niveles nominal, ordinal, intervalos y escalas de proporción. (Escala de Medida. Validación de Cuestionarios, 2016)

Así mismo todas estas herramientas ajustan a una matriz que permite evaluar con más rigor cada factor que se asocie a cada componente, la matriz McKinsey permite evaluar por peso, ponderación y calificación la alienación a cada factor descrito en la herramienta. (Hernandez, 2012).

Se realiza un proceso de diseño y validación de los instrumentos que permita generar una herramienta que evalúe la alineación a los ODS y también a los indicadores del documento CONPES 3918.

Luego de revisar cada una de las memorias sostenibles de las empresas seleccionadas, se toman los factores más representativos o de mayor impacto de la información disponible en el GRI que estén orientadas al desarrollo sostenible relacionado con responsabilidad social, cuidado al medio ambiente y crecimiento económico, por lo tanto no es el mismo criterio para todos.

En ejemplo de la figura 2 se identifican factores como gestión responsable del agua, huella de carbono y uso responsable de energía que van más enfocados al medio ambiente y otro factor como voluntariado que va más a la responsabilidad social.

En el primer recuadro se colocan los indicadores más representativos de la empresa objeto de estudio que surgen del levantamiento de información de las memorias sostenibles de los años 2015,2016 y 2017 y en el segundo los indicadores paralelos que se establecen en el documento CONPES 3918.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

Figura 2 Clasificación de indicadores.

Indicadores sostenibles			
Factor	Peso	Calificación	Valor
Gestión responsable del agua	25%	3	0,75
Huella de carbono	25%	3,5	0,88
Uso responsable de energía	25%	4,5	1,13
Voluntariado	25%	4,8	1,20
			-
			-
			-
			-
			-
	100%		3,95

Documento CONPES 3918			
Factor	Peso	Calificación	Valor
Acceso a agua potable adecuados	25%	1	0,25
Reducción de emisiones totales de gases	25%	3	0,75
Cobertura de energía eléctrica	25%	1	0,25
Tasa de formalidad laboral	25%	1	0,25
			-
			-
			-
			-
	100%		1,50

Fuente: Imagen elaborada con información de (Hernández, 2012).

1. Primer recuadro:

Luego del procesamiento de información se toman los datos más relevantes de la organización y se plasman en el recuadro, lo ideal es evaluar de 3 a 4 indicadores.

- **Peso:** se divide 100% en los factores o indicadores descritos.
- **Calificación:** de 1 a 5 dependiendo del impacto que tuvo la organización en ese indicador o factor.
- **Valor:** es la multiplicación de la calificación por el peso.

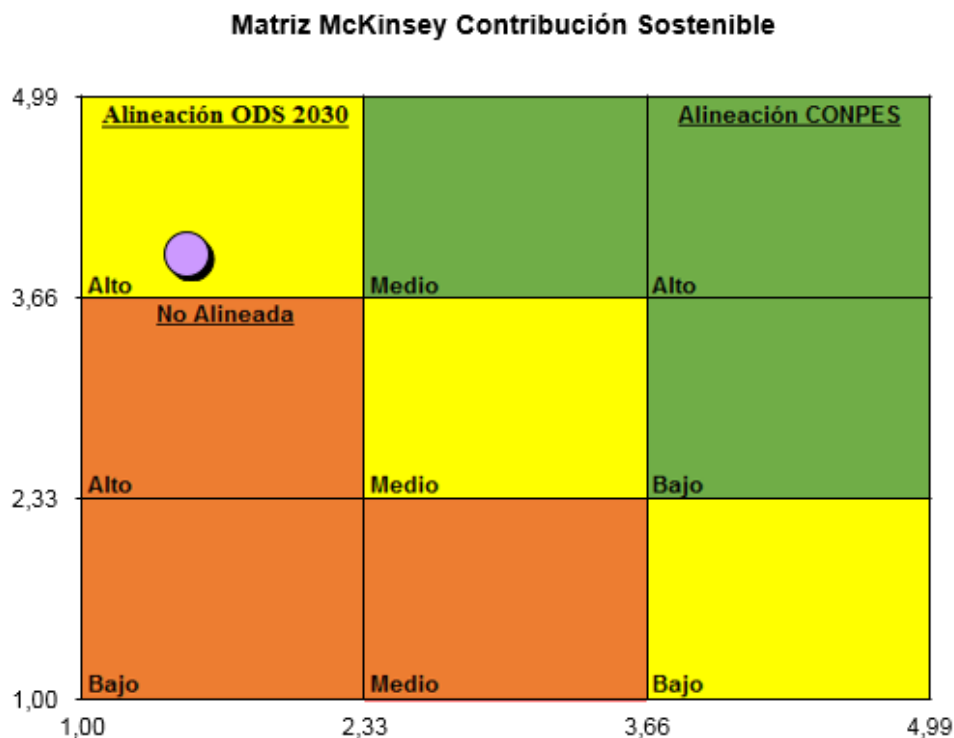
Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

2. Segundo recuadro:

Se toman los indicadores que describe el documento CONPES frente al indicador de la organización, por ejemplo si evaluamos la empresa objeto de estudio y un factor es la gestión responsable del agua porque emplearon menos cantidad en la elaboración de productos y en documento CONPES el indicador que más se acerca al elemento agua es “*acceso a agua potable adecuado*”, la calificación en segundo recuadro es menor ya que no impacta significativamente a los indicadores del documento CONPES 3918 pero de cierta forma está alineado con alguna de las 169 metas que tienen la agenda 2030.

Luego de realizar la calificación en ambos recuadros la matriz muestra que la empresa objeto de estudio no está alineada a los objetivos que están plasmados en el documento CONPES 3918, pero si está aportando a los ODS agenda 2030.

Figura 3 Figura McKinsey alineación sostenible.



Fuente: (Hernández, 2012).

CAPÍTULO 2: RESUMEN DEL DESEMPEÑO DE EMPRESA SELECCIONADAS BAJO ESTÁNDARES GRI 2015 A 2017

En este capítulo se analizan los documentos de las 20 empresas seleccionadas que reportaron informes de sostenibilidad bajo los estándares GRI en los años 2017, 2016 y 2015. Se clasificará la información de acuerdo a los factores sostenibles como: Gestión responsable del agua, huella de carbono, uso responsable de energía, pobreza extrema, trabajo, crecimiento económico, responsabilidad social, cuidado del planeta, comercio sostenible, ética y derechos humanos.

Esta información se plasma en la medición de los indicadores que demuestran algunas empresas en la evolución de las memorias de sostenibilidad analizadas entre los años 2015 a 2017, bajo el estándar GRI, evidenciado a continuación:

2.1. Sector de alimentos y bebidas

2.1.1. Alpina

Tabla 5 Indicadores sostenibles Alpina.

		<u>Gestión responsable del agua</u>	
Alpina	En el 2017 se emplearon 5.06 metros cúbicos de agua por cada tonelada de producto elaborado.	Indicador	Todas las fábricas de la operación cuentan con plantas de tratamiento residual que permite tener la remoción del 98.4%.
		2015 4,49	
		2016 4,63	
		2017 5,06	
<u>Huella de carbono</u>		<u>Uso responsable de energía</u>	
Implementación de talleres en buenas prácticas de conducción, renovación de flota y reposición de combustibles que ha logrado disminuir la huella de carbono en 8%.	Indicador	Aunque el año 2017 el consumo energético fue mayor por el crecimiento de las operaciones, cabe destacar la reducción de 3pp en 2012 a 2 pp en 2017.	Indicador
	2015 0,16		2015 2,67
	2016 0,15		2016 2,59
	2017 0,20		2017 2,87

Fuente: Tabla elaborada con información de (Grupo alpina, 2018).

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

La energía también es un tema estratégico de sostenibilidad ya que sus procesos productivos requieren en promedio 19.435.045 kilovatios al mes, cifra que representa el 11% de los costos de manufactura donde desde el 2012 se ha logrado reducir casi 6%, para seguir por este camino se han implementado estándares de encendido y apagado de las diferentes líneas de producción para evitar desperdicios en el consumo de energético. (Grupo alpina, 2018, pág. 31).

2.1.2. Bavaria

Tabla 6 Indicadores sostenibles Bavaria.

<u>Gestión responsable del agua</u>			
Bavaria	Se estandarizan procesos que permitan reducir el consumo de agua por cada producción de cerveza el 2016 cerró con 2.9 (HL de agua / HL de cerveza).	Indicador	Instalación de la tapa aerobia en la planta de tratamiento de aguas residual que degrada la materia orgánica para disminuir la demanda química de oxígeno.
		2014 3,2	
		2015 3	
		2016 2,9	
<u>Superación de la pobreza extrema</u>		<u>Uso responsable de energía</u>	
Mejorar calidad de vida de las de las familias y las comunidades en situación de pobreza extrema, en donde se vieron beneficiados 8 municipios y 425 familias.	Energía consumida en las cervecerías de fuentes no renovables disminuyo levemente en carbón y gasolina y aumento en gas natural y diésel.	Indicador	Carbón
		2015 11,44	
		2017 11,10	

Fuente: Tabla elaborada con información de (Fernando Jaramillo & Vicepresidente Bavaria, 2017).

A partir del 2016 se implementa propuesta para la promoción de la **equidad de género** que contempla actividades como talleres de mindfulness (atención y meditación), mentoring para las mujeres que pasan hacer line mánager. Como resultados se obtuvieron:

- Del 23% en el 2015 al 26.4% en 2017 el número de mujeres en niveles ejecutivos.
- Del 27% en el 2015 al 28.9% en 2017 el número de mujeres en niveles gerenciales.
- Del 19% en el 2015 al 19.24% en el 2017 el número de mujeres en toda la empresa.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

2.1.3. Colombina

Tabla 7 Indicadores sostenibles Colombina.

Colombina	<u>Gestión responsable del agua</u>		
	Consumo de agua (m3/ton)	Indicador	Indicador Vertimientos (DQO/ton)
		2015 4,3	2015 0,7
		2016 4,2	2016 0,3
2017 4,1	2017 0,4		
<u>Huella de carbono</u>		<u>Uso responsable de energía</u>	
Huella de carbono (alcances 1 y 2) Kg CO ₂ /ton	Indicador	Consumo total de energía (KWh/ton)	Indicador
	2015 327		2015 1151
	2016 322		2016 1199
	2017 267		2017 1183

Fuente: Tabla elaborada con información de (Grupo Empresarial Colombina, 2017)

Para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y alcanzar los 267 CO₂/ton, se sembraron 1.600 árboles y se implementaron programas en el control de suministro de combustible. El total de emisiones de gases de efecto invernadero se evaluaron en 3 alcances:

- Alcance 1: 44.483 ton/CO₂
- Alcance 2: 10.728 ton/CO₂
- Alcance 3: 6.985 ton/CO₂

Por el lado del desarrollo social Colombina cuenta con 2 temas materiales cuya inversión de desarrollo social en el 2017 fue de 4.243 millones de pesos, donde la generación de opciones de vida para la juventud, en las comunidades donde se opera, en este tema se desarrollan programas de cultura, educación y deporte, con más 504 participantes de las poblaciones aledañas.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

2.1.4. Nutresa

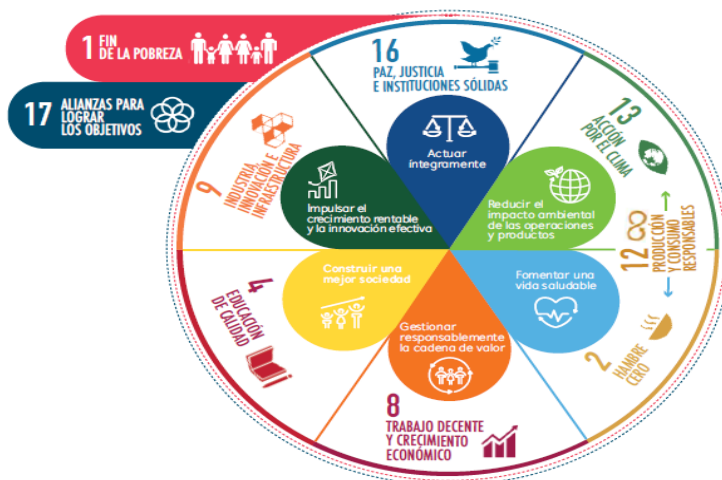
Tabla 8 Indicadores sostenibles Nutresa.

Nutresa	<u>Gestión responsable del agua</u>		
	Consumo de agua (m3/t.p.)	Indicador	Indicador Uso de energía más limpia
		2016 28,1	2016 99,3
2017 28,7	2017 99		
<u>Huella de carbono</u>		<u>Uso responsable de energía</u>	
Gases de efecto invernadero (CO2e/t.p.)	Indicador	Consumo de energía (kWh/t.p.)	Indicador
	2016 - 41,4		2016 -17,3
	2017 -33		2017 -16,7

Fuente: Tabla elaborada con información de (Sol Beatriz Arango Mesa, 2017).

El grupo Nutresa está convencido que para aportar a los ODS se debe trabajar de manera colaborativa con sus grupos relacionados, por esta razón se ha comprometido a desarrollar e implementar avances para lograr las metas de la agenda 2030, con las siguientes acciones:

Figura 4 Acciones frente a las metas de la agenda 2030



Fuente: (Sol Beatriz Arango Mesa, 2017).

2.1.5. Postobón

Tabla 9 Indicadores sostenibles Postobón.

Postobón	<u>Gestión responsable del agua</u>	
	Optimización del uso del agua y minimización del impacto generado de la operación. Proyectos denominados “pensar en el agua” que han implementad acciones para disminuir el consumo del agua y los vertimientos líquidos.	Indicador Captación total del agua
		2015 6.836.458 m3
		2016 7.566.435 m3
	2017 6.627.588 m3	
<u>Trabajo decente y el crecimiento económico</u>		Indicador
Por otro lado, un indicador fundamental para el desarrollo del país es el relacionado con el trabajo decente y el crecimiento económico en el cual se destaca la extensión de cultivos de mora, lulo y mango que generan por cada hectárea de los tres cultivos en promedio 9 empleos. (Empleos generados)		2015 3105
		2016 3161
		2017 2187

Fuente: Tabla elaborada con información de (Postobón, 2017).

Comprometida con el trabajo decente y crecimiento económico al representar aproximadamente 0.8% del PIB del país, además de contribuir profundamente a la generación de empleo en el sector, viendo oportunidades que ayudan a desarrollar el crecimiento del país.

A continuación, se analizará algunos indicadores de Postobón que son transversales a los objetivos de desarrollo sostenible, donde el aumento de compras a proveedores locales aumento en los últimos años, en valor de compras incremento 1.027 millones de pesos del 2015 al 2017, así mismo su valor en 610 millones de pesos.

Por otro lado, un indicador fundamental para el desarrollo del país es el relacionado con el trabajo decente y el crecimiento económico en el cual se destaca la extensión de cultivos de mora, lulo y mango que generan por cada hectárea de los tres cultivos en promedio 9 empleos.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

2.1.6. Riopaila

Tabla 10 Indicadores sostenibles Riopaila

Riopaila	<u>Gestión responsable del agua</u>
	Reducción del consumo del agua, el consumo global del agua fue 2.4% menos respecto al 2015, pasando de 13.18 m ³ /Ha al 12.86 m ³ /Ha, en planta Riopaila el consumo cerro en 1337 m ³ /Ha, 5% más respecto a 2015 y en castilla cerro en 1124 m ³ /Ha, 19% menos.
<u>Huella de carbono</u>	
Se logró la siembra de 4.268 árboles en las áreas de operación, de especies nativas en las zonas altas de las cuencas de los ríos Bolo, Frayle y la paila en la zona plana mediante actividades conmemorativas y / o de compensación.	

Fuente: Tabla elaborada con información de (Riopaila, 2017).

El uso eficiente de los recursos naturales es uno de los pilares importantes de la empresa Riopaila y por ende se encuentra en el modelo ISO 14001 que se rige por un estándar internacional de gestión ambiental.

2.2. Sector financiero

2.2.1. Banco BBVA

Tabla 11 Indicadores sostenibles BBVA.

Banco BBVA	<u>Huella de carbono personal</u>
	Gracias a los objetivos anteriores y el desarrollo de programas sustentables, en el año del 2015 los empleados lograron optimizar cada uno de los recursos de la organización y mejorar el método de reciclaje para un resultado de 55.149 kilos de residuos sólidos aprovechables.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

<u>Gestión responsable del agua</u>	<u>Consumo por empleado</u>				
Compromiso del personal calculando cada uno su huella de carbono en el planeta, que impactan directamente con el consumo del agua y energía	Indicador				
	Papel kg	Gasóleo Lts	Energía kwh	Agua m3	Residuos kg
	2015 41	2015 1	2015 3885	2015 22	2015 39804
	2016 40	2016 2	2016 3849	2016 23	2016 33530

Fuente: Tabla elaborada con información de (BBVA, Colombia Informe Anual, 2017).

La política de medioambiental de BBVA (2015) recoge el compromiso con los recursos naturales que estableció los siguientes objetivos por empleado del 2013 al 2017.

- Reducción del 6% en las emisiones de CO2.
- Reducción del 3% en el consumo de papel.
- Reducción del 3% en el consumo del agua.
- Reducción del 3% del consumo de electricidad.
- Un 33% de personas trabajando en edificios y oficinas con certificación ambiental.

Gracias a los objetivos anteriores y el desarrollo de programas sustentables, en el año del 2015 los empleados lograron optimizar cada uno de los recursos de la organización y mejorar el método de reciclaje para un resultado de 55.149 kilos de residuos sólidos aprovechables.

2.2.2. Banco de Bogotá

Tabla 12 Indicadores sostenibles Banco de Bogotá.

Banco de Bogotá	<u>Huella de carbono personal</u>	
	Los indicadores sustentables del Banco de Bogotá van encaminados a los programas de reciclaje que pueden desarrollar con cada uno de sus empleados.	Indicador
		<u>Reciclaje Kg</u>
		2015 24730
2016 27798		

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

<u>Huella de carbono personal</u>
Realizamos el cálculo de la huella de carbono corporativa sobre las operaciones de 2016, bajo los lineamientos del estándar corporativo de contabilidad y reporte GHG Protocol, y la norma técnica 14064-1 que incluye especificaciones para la cuantificación y el reporte de las emisiones y remociones de GEI corporativos.
<u>Gestión responsable del agua</u>
El consumo de agua para el año 2016 fue de 680,180.66 m3 del registro de 627 oficinas que representan 69.62% de la totalidad de oficinas bancarias y 11 sedes administrativas en Bogotá que representan el 55%.

Fuente: Tabla elaborada con información de (Banco de Bogotá, 2017).

Los indicadores sustentables del Banco de Bogotá van encaminados a los programas de reciclaje que pueden desarrollar con cada uno de sus empleados, el papel es uno de los elementos más usados en estas entidades bancarias y al generar estrategias diversas en la entrega de la información contribuye de gran manera al medio ambiente.

2.2.3. Bancoomeva

Tabla 13 Indicadores sostenibles Bancoomeva.

Bancoomeva	<u>Gestión responsable del agua</u>		Indicador
	El consumo anual de agua por empleado en el Banco se incrementó en 0,10 frente al año anterior, cifra que sigue siendo baja comparada con los niveles de consumo de 2014. Per-Cápita (m3)		2015 1,5
			2016 2
			2017 2,10
Adicionalmente se logró:	Uso responsable de energía		Indicador
Salvar 116 árboles	En el 2017 el incremento de energía se vio afectado por las intervenciones de adecuación de doce oficinas a nivel nacional. Per - Cápita (k/h)	2015 270	
Disminuir la generación de CO2 en 13.226 kilos.		2016 302	
		2017 317	

Fuente: Tabla elaborada con información de (Sorayda Torres Solano, 2017).

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

El uso eficiente de los recursos como agua y energía es uno de los retos más importantes para Bancoomeva en su cultura de consumo responsable con el objetivo de preservar la vida en el planeta, así mismo, se destaca el servicio de gestión documental que permitió desarrollar una serie de acciones en el almacenamiento y procesamiento de documentos.

- Salvar 116 árboles.
- Reducir el consumo de 150.209 litros de agua.
- Disminuir la generación de CO2 en 13.226 kilos.
- Ahorrar en consumo de papel en \$ 18.278.243 millones. (Sorayda Torres Solano, 2017)

2.2.4. Citibank

Tabla 14 Indicadores sostenibles Citibank.

Citibank	<u>Responsabilidad social</u>	
	Con el apoyo de 602 empleados de Citi, en 2016 se recogió la suma de \$ 96.997.789, dinero con el cual se apoyaron 3 instituciones educativas (Julio Flores, San José Norte y Gerardo Paredes) en Bogotá.	
Indicador COP \$	<u>Responsabilidad social</u>	
2015 \$ 85,437,014	Durante el año 2016 Citi Fundación aportó a programas desarrollados por aliados en Colombia un total de USD 1, 063,500 con los cuales se beneficiaron más de 2,400 personas.	
2016 \$ 91,293,652		
2017 \$ 96,997,789		

Fuente: Tabla elaborada con información de (Juliana Álvarez, 2017).

La sostenibilidad hace parte del ADN de Citibank, su misión y cultura involucra a todos los empleados de la organización para practicar los valores corporativos, apoyando el progreso y bienestar para las comunidades y personas en situación de vulnerabilidad, al contratar un talento humano capaz, diverso y sensible a las problemáticas sociales y ambientales que realicen donaciones y voluntariado (Juliana Álvarez, 2017), logrando que las inversiones generadas en el 2016 aumentaran significativamente un 71% con respecto al 2014.

2.3. Sector minorista

2.3.1. Grupo éxito

Tabla 15 Indicadores sostenibles Grupo Éxito.

Grupo Éxito	<u>Desnutrición</u>	
	Cero desnutriciones crónicas en Colombia, la fundación Éxito tuvo ingresos totales por \$ 29.300 millones gracias al apoyo de múltiples aliados.	Indicador
		38% Venta de material reciclado
		24,8% Donación clientes
		21,2% recursos propios
	<u>Planeta</u>	
	Uno de los focos principales en el reto de este foco fue reducir en 41% la entrega de bolsas plásticas, más de 2.4 millones de bolsas reutilizables y carritos fueron adquiridos por los clientes.	Indicador Material reciclado (Ton)
		18,100 toneladas de cartón
		1,600 toneladas de chatarra
		1,300 toneladas de plástico
<u>Comercio sostenible</u>		
Cerca de 770 empresas firmaron la carta de ética con la que se incentiva a los proveedores a proporcionar espacios de trabajo dignos, producir de manera respetuosa con el medio ambiente y mantener las relaciones comerciales, transparentes y guiadas por un buen gobierno.	Indicador	
	449 proveedores de marca propia	
	174 proveedores de servicios	
	145 proveedores didetexco	
<u>Vida sana</u>	<u>El éxito del grupo éxito está en su gente</u>	
500 alimentos libres de gluten, lactosa o azúcar, 200 productos orgánicos cultivados de manera ecológica y 1000 alimentos con perfil saludable y beneficios nutricionales.	Más de 40.400 empleados a lo largo del país, de los cuales el 86% tiene contrato a término indefinido. La distribución de los empleados por edades es de 18.000 menores a 30 años, 13.700 entre 30 y 50 años y 3.100 mayores de 50 años.	

Fuente: Tabla elaborada con información de (Carlos Mario Giraldo Moreno, 2017).

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

Por lo anterior, se generaron más de 435 megavatios por hora de energía limpia y renovable con más de 3.700 celdas fotovoltaicas que capturan energía solar, de lo cual se destaca:

- Se ahorró 28.300 megavatios por hora de energía en las diferentes dependencias.
- Ahorros de energía por más 11.400 millones.
- Más de 426.000 kwh de los cuales cerca de 366.000 kwh son provenientes de fuentes renovables.

➤ **Vida sana**

Comercialización de varias alternativas saludables con más de 1.700 productos para dar beneficios nutricionales y de salud con el fin de impulsar una alimentación balanceada para una vida sana (Carlos Mario Giraldo Moreno, 2017, pág. 115), que corresponden a:

- 500 alimentos que pueden ser libres de gluten, lactosa o azúcar añadida.
- 200 productos orgánicos cultivados de manera ecológica sin uso de insumos agroquímicos.
- 1.000 alimentos con perfil saludable y beneficios nutricionales y de salud.

2.3.2. Nalsani

Participación del voluntariado por parte de los colaboradores a través de su principal marca TOTTO a nivel nacional en donde se invirtieron más de 1.215 horas y 135 voluntarios movilizados para el beneficio de 6 familias, esta actividad ha venido aumentando año tras año con 925 voluntarios a nivel nacional, 5.000 horas donadas y 13 actividades a nivel nacional.

Tabla 16 Indicadores sostenibles Nalsani.

<u>Responsabilidad social</u>	
Nalsani	Voluntariado por medio de su principal marca TOTTO a nivel nacional en donde se invirtieron más de 1.215 horas y 135 voluntarios movilizados para el beneficio de 6 familias.
	Indicador Voluntariado (personas)
	529 entre 2014 - 2015
	654 entre 2015 - 2016
	925 entre 2016 - 2017
<u>Voluntariado</u>	

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

La participación de los colaboradores en actividades de tipo voluntario ha venido aumentando año tras año con 925 voluntarios a nivel nacional, 5.000 horas donadas y 13 actividades a nivel nacional.	Indicador horas donadas por colaboradores
	8356 entre 2014 - 2015
	6481 entre 2015 - 2016
	5000 entre 2016 - 2017

Fuente: Tabla elaborada con información de (Nalsani S.A.S, 2016).

2.4. Sector comunicaciones

2.4.1. Une

Tabla 17 Indicadores sostenibles Une.

<u>Gestión de residuos electrónicos</u>		
UNE	Tigo Une genero un total de RAEES equivalentes a 279.6 toneladas derivados de la operación fija móvil. El porcentaje de aprovechamiento de equipos, respecto al año 2016 es de un 3.2% lo que equivale a 6.2 toneladas.	Indicador
		Equipos recolectados
		2016 163,119 Kg
		2017 96,143 Kg
<u>Gestión de responsabilidad ambiental</u>		<u>Huella de carbono</u>
En el 2017 de 144.8 toneladas generadas se alcanzó un aprovechamiento total de 42%, este resultado representa una diferencia al 2016 de casi 3 toneladas.	Con respecto a lo que se generó en el 2017 se obtuvo una reducción del 45% frente al 2016.	Indicador x operación
		Fija 14,855
		Móvil 8,946
		Tigo Une 23,801

Fuente: Tabla elaborada con información de (UNE, 2017).

➤ Eficiencia energética

El incremento de consumo de energía del 42% en comparación al 2016, principalmente está asociado a nuevos sitios operativos que ingresaron durante el año, para ello, los proyectos de eficiencia energética proyectados durante el año lograron un ahorro de energía de 36.948 Giga Julios lo que equivale a un consumo mensual de 67.522 familias, dejando de emitir 1.973 toneladas de CO2 que implicarían la siembra de 435 árboles para su compensación. (UNE, 2017)

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

2.5. Sector educativo

2.5.1. Universidad Cooperativa de Colombia

Tabla 18 Indicadores sostenibles U cooperativa.

<u>Gestión responsable del agua</u>		
U Cooperativa de Colombia	Consumo promedio de agua en metros cúbicos por mes, donde se evidencia que el 50% de las sedes logro una disminución importante en su huella hídrica.	Indicador
		% reducción
		2016 9%
		2017 12%
<u>Huella de carbono</u>		
La reducción de la huella de carbono (CO ₂) también se cumplió en el 50% de las sedes logrando una reducción destacada.	Indicador	
	% reducción	
	2016 -5%	
	2017 16%	

Fuente: Tabla elaborada con información de (Universidad cooperativa de Colombia 2016)

2.5.2. Universidad EAFIT

Tabla 19 Indicadores sostenibles Universidad EAFIT

<u>Responsabilidad social</u>		
EAFIT	Programas y becas otorgadas en programas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.	Indicador
		# becas
		2016 4,477
		2017 5,001
<u>Responsabilidad social</u>		
En el 2018 universidad EAFIT alinea 11 metas a los ODS que logren aportar a la agenda 2030.		

Fuente: Tabla elaborada con información de (EAFIT, 2017).

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

El 45% de los estudiantes de los estudiantes de las EAFIT son mujeres, de esto, el 35% participan en programas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, donde, al estar constantemente innovando en sus programas con nuevos proyectos que permitan a los estudiantes generar mayores habilidades en cada una de sus ramas, por esta razón EAFIT aumenta considerablemente su presupuesto de investigación.

2.6. Sector construcción

2.6.1. Cemex

Tabla 20 Indicadores sostenibles Cemex

<u>Gestión responsable de residuos</u>			
CEMEX	El desarrollo de nuestros diferentes procesos productivos genera residuos, los cuales requieren una gestión adecuada de acuerdo a nuestros propios estándares, las mejores prácticas internacionales y los requerimientos de las regulaciones locales en cada sitio de operación. (Toneladas)		Indicador
			2014 500
			2015 410
			2016 470
<u>Huella de carbono</u>		<u>Gestión responsable de residuos</u>	
Optimización de la huella de carbono, el 21% de la energía eléctrica consumida en nuestras plantas de cemento proviene de fuentes renovables. gramos por tonelada de Clinker	Indicador	Integrar a nuestro padrón de proveedores a empresas pequeñas y medianas, nos ayuda a maximizar los beneficios de nuestras plantas hacia las comunidades vecinas a nuestras operaciones. (Proveedores)	Indicador
	2014 190		2014 140
	2015 110		2015 216
	2016 70		2016 239

Fuente: Tabla elaborada con información de (CEMEX, 2017).

Resalta por su transporte sostenible, donde entre los logros alcanzados por CEMEX (2017) en el acuerdo universal del COP 21 para enfrentar el cambio climático se encuentra:

- Mantener el incremento de la temperatura global muy por debajo de los 2°C y trabajar para alcanzar su reducción a los 1.5°C.
- Establecer metas de mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

- Reportar en un único sistema, los avances reportados por cada país.
- Apoyar los países en desarrollo para que logren reducir sus emisiones contaminantes.

2.6.2. Holcim

Tabla 21 Indicadores sostenibles Holcim.

HOLCIM	<u>Gestión responsable de residuos</u>	
	Durante 2016, hemos utilizado 1,36 millones de m3 de agua entre las fábricas de cemento, las moliendas, las canteras de áridos, las plantas de hormigón y la actividad de Geocycle2. Para aumentar la optimización del agua, utilizamos en todas nuestras operaciones circuitos cerrados de reutilización y reciclaje de aguas industriales.	
<u>Huella de carbono</u>		<u>Uso responsable de energía</u>
Reducción significativa en CO2 de cada una de las fábricas, con una reducción total del 9% y al 2020 con una propuesta del 15%.	Indicador	Este año, el consumo eléctrico ha sido de 389 millones de KWh, un 3% menos respecto a la cifra equivalente del ejercicio anterior. Las emisiones derivadas de este consumo eléctrico ascienden a 83.692 toneladas de CO2, un 18% menos que en 2015.
	CO2 (Ton)	
	2015 2,750,390	
	2016 2,752,885	

Fuente: Tabla elaborada con información de (HOLCIM, 2017)

2.7. Sector energía

2.7.1. Gas natural

Tabla 22 Indicadores sostenibles Gas natural.

Gas natural	<u>Energía asequible y no contaminante</u>	
	A través de 4 sociedades la compañía tiene presencia en 105 municipios de Colombia alcanzando un total de 2.862.023 clientes en los mercados residenciales, comercial, industrial y vehicular.	Indicador 2017
		Residencial 2,798,805
		Industrial 752
	Comercial 62,251	

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

<u>Ética y derechos humanos</u>	
En los indicadores podemos evidencia la efectividad que tiene la comisión del código de ética para los empleados, las consultas realizadas aumentaron 75%, las denuncias más del 100% comparado al 2014.	Indicador
	2014 89
	2015 135
	2016 178

Fuente: Tabla elaborada con información de (Gas Natural Fenosa, 2017).

➤ **Energía asequible y no contaminante**

Garantizar la ética es un firme compromiso de Gas natural, para ello la compañía cuenta con un código ético y un modelo de gestión encaminado asegurar su conocimiento y aplicación por parte de los colaboradores y administradores.

2.7.2. Terpel

Tabla 23 Indicadores sostenibles Terpel.

<u>Huella de carbono</u>	
Terpel	La reducción de la huella de carbono del 2015 al 2016 fue de 5.243 t CO2e, el mayor impacto se ve reflejado en el alcance 2 con la generación de energía renovable y la aplicación en cada uno de los procesos.
	Indicador CO2e
	2014 21651
	2015 25896
	2016 23560
<u>Uso responsable de energía</u>	
El consumo energético de Terpel disminuyo en un 9%, pero el costo aumento 26% debido al aumento de 9.09 pesos por kW/h, es decir que la compañía pago 47.750 millones de pesos en 2016 frente a 27.3479 pagados en el año 2015.	Indicador (GJ)
	2014 406,095,62
	2015 421,836,5
	2016 383,790

Fuente: Tabla elaborada con información de (Terpel, 2016).

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

2.8. Sector servicios

2.8.1. Atlas seguridad

Tabla 24 Indicadores sostenibles Atlas seguridad.

Atlas	<u>Trabajo decente</u>		<u>Uso responsable de energía</u>	
	De los 11.689 empleados, 4.990 corresponden a contratos a término indefinido	Indicador	En el año 2016 no se cumplió la meta de disminución en el consumo de kW/h presentado un aumento del 2.75% en relación al 2015.	Indicador
		2014 10,632		<u>consumo de kW/h</u>
		2015 10,293		2015 11,707,07
2016 11,020	2016 11,970,91			
<u>Huella de carbono</u>				
La intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero y su compensación se cubre con la siembra de 48.198 árboles para compensar las 12.276 toneladas generadas:			Indicador	
			Cali 15,067	
			Bogotá 18,224	
			Medellín 6,902	
			Barranquilla 8,006	

Fuente: Tabla elaborada con información de (Atlas Seguridad, 2016).

Luego de realizar el levantamiento de información de las 20 empresas seleccionadas se puede evidenciar que los factores más relevantes en los cuales trabajan las organizaciones y con los que aportan a los ODS, son la gestión responsable de del agua, huella de carbono, uso responsable de energía, superación de pobreza extrema, trabajo decente y crecimiento económico, desnutrición, comercio sustentable, vida sana, responsabilidad social y gestión responsable de residuos.

Esta información se toma para calificar el peso de contribución de las empresas en instrumento de medición que se aplicara a cada una de las organizaciones comparando su aporte a los ODS y al documento CONPES que fue creado por la Ley 19 de 1958 para los aspectos relacionados con desarrollo económico y social del país.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

CAPÍTULO 3: VALORACIÓN DE LA ALINEACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS VS ODS EN COLOMBIA

En el siguiente capítulo se aplica el instrumento de medición para identificar la alineación de las organizaciones al documento CONPES y los ODS con base a la información del capítulo anterior, primero se evaluarán los factores más relevantes de la empresa con una calificación de 1 a 5 comparado a los 17 ODS y 169 metas, entre mayor sea la relación con este término mayor será su calificación.

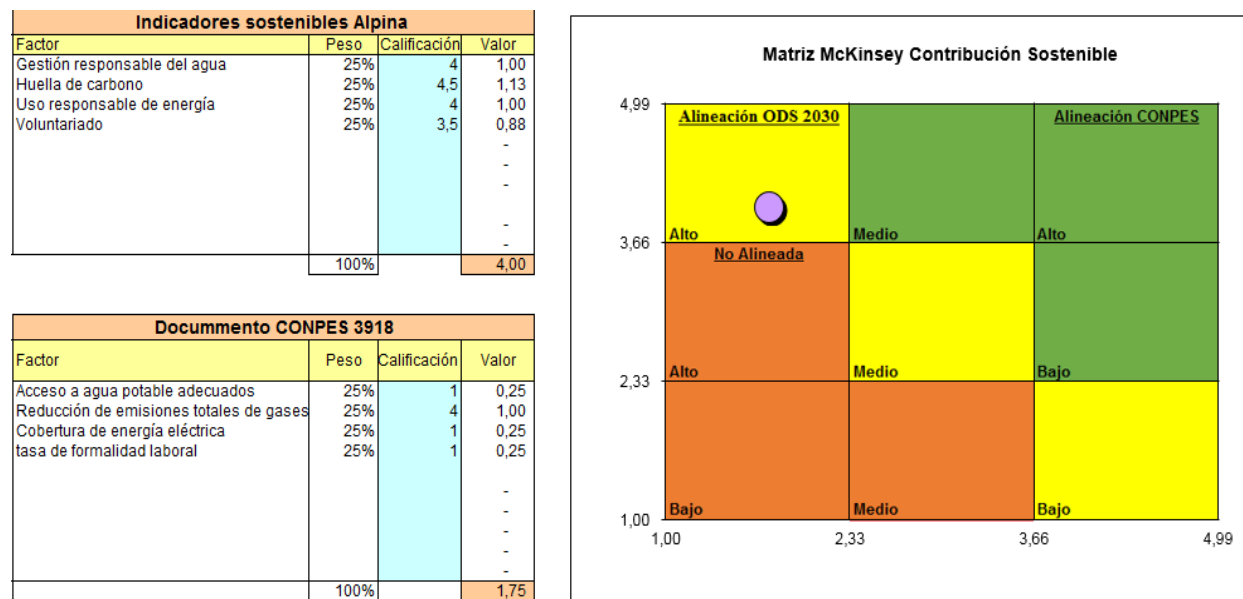
Luego en el segundo recuadro se compara con el indicador del objetivo que se propuso en el documento CONPES 3918 y así mismo se evaluará si el trabajo de la empresa que se está evaluando su alineación o no al indicador, entre mayor sea la alineación mayor será la calificación.

Finalmente genera un peso en los dos cuadrantes que permitirá conocer si la empresa está más alineada a los ODS, al documento CONPES o a ninguno de los dos.

3.1. Sector alimentos y bebidas

3.1.1. Alpina

Figura 5 Aplicación instrumento empresa Alpina.



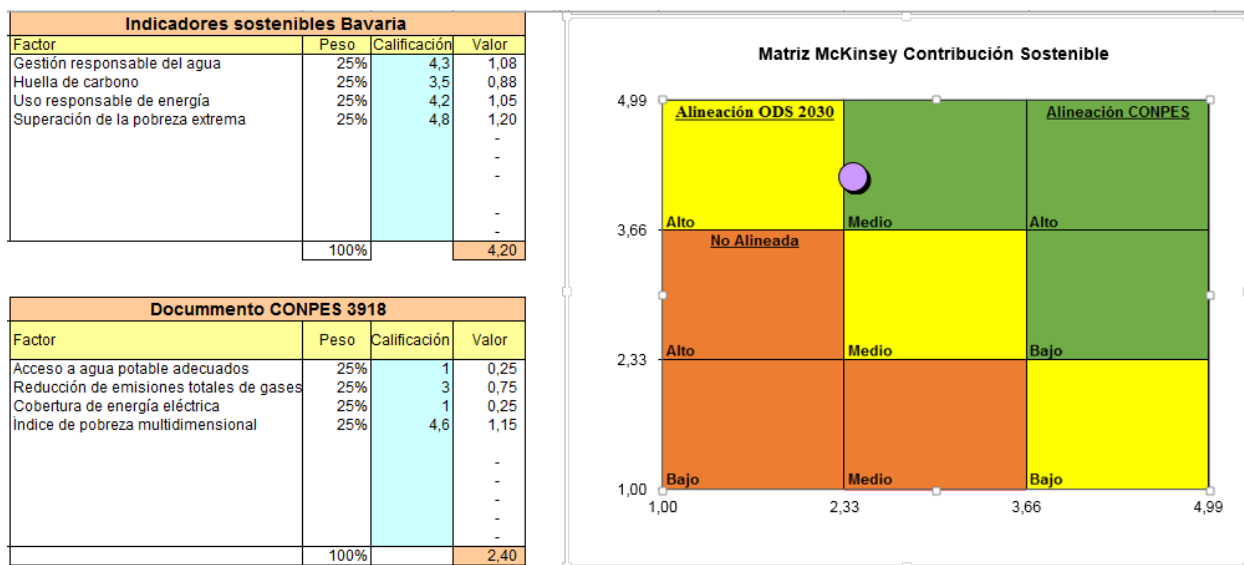
Fuente: Elaboración propia.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

Su gestión responsable del agua en la elaboración de sus productos es su principal fuerte al utilizar **5.06** metros cúbicos por cada tonelada de producto elaborado, por otro lado la renovación de la flota con combustible sustentable les permite alinearse a la meta de reducción de la huella de carbono en un **8%**, por lado de la energía no se logró mayor avance por el crecimiento de sus operaciones. Luego de identificar estas variables se puede evidenciar en la gráfica 5 que la empresa Alpina tiene un alto impacto de alineación en los ODS con una calificación total de **4/5** puntos. Al revisar la alineación a los indicadores CONPES se alcanzó una puntuación de **1.75/5** lo que no le permitió pasar esa barrera.

3.1.2. Bavaria

Figura 6 Aplicación instrumento empresa Bavaria.



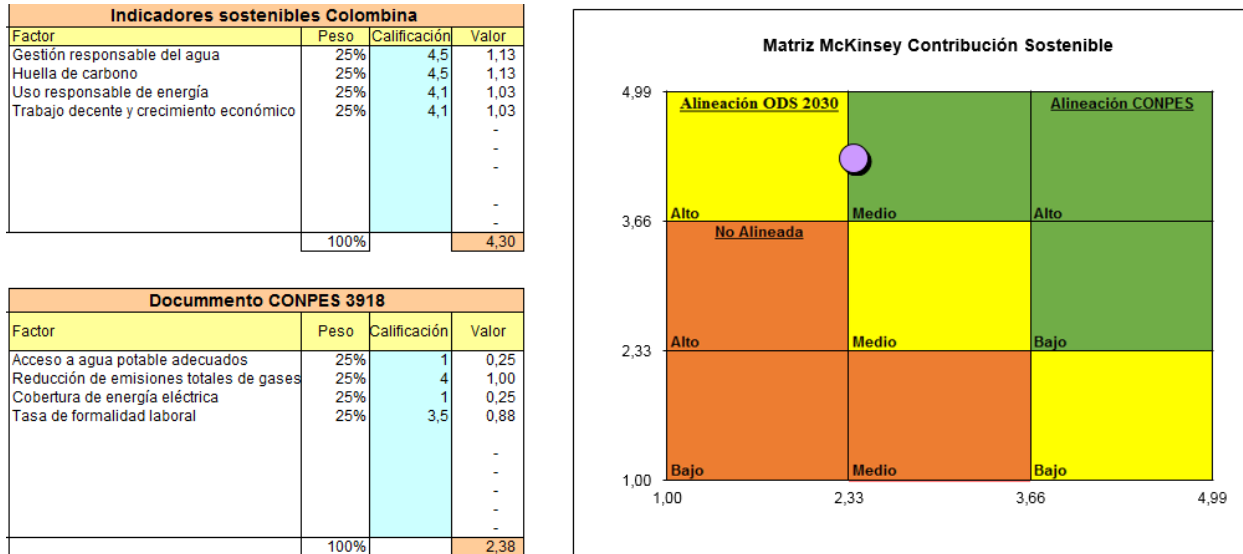
Fuente: Elaboración propia.

Al ser una compañía que su materia prima esencial es el agua lograron estandarizar procesos que permitieran reducir el consumo de agua por cada producción de cerveza **2.9** (HL de agua / HL de cerveza), disminuyendo **0.3** HL comparado al 2015. Con la alianza integral para la superación de la pobreza extrema en donde se beneficiaron **8** municipios y **425** familias. Al observar en la gráfica 6 con una puntuación de **4.20/5**, Bavaria esta alienada a los ODS planteados en la agenda 2030, y estos mismos son un referente a los indicadores del al agenda CONPES que con una puntuación de **2.40/5** con mayor impacto en el indicador índice de la pobreza multidimensional.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

3.1.3. Colombina

Figura 7 Aplicación instrumento empresa Colombina.



Fuente: Elaboración propia.

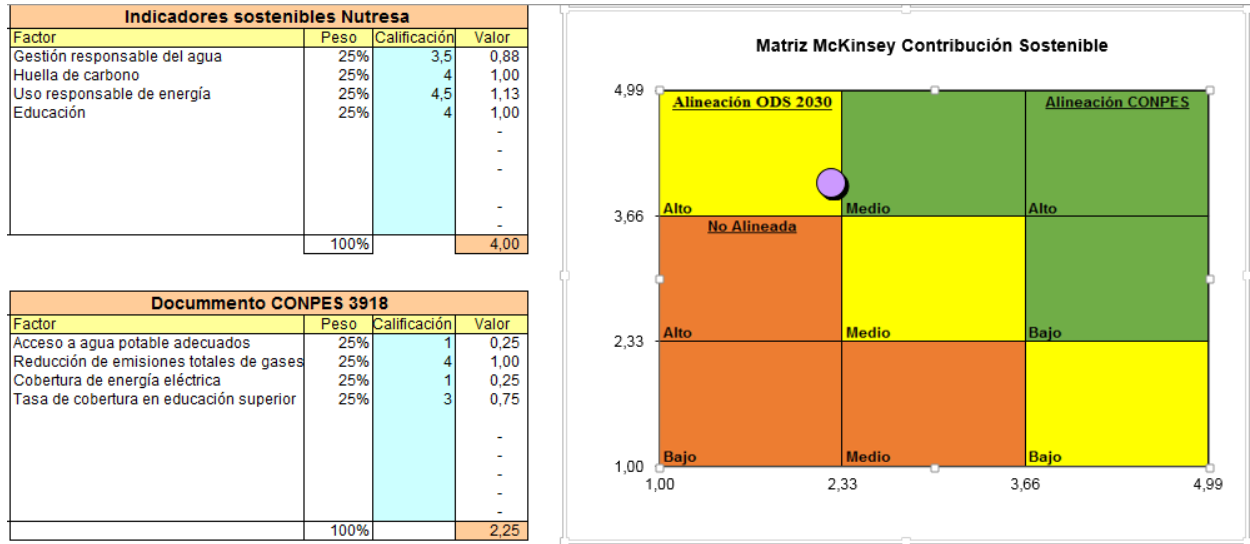
Su estrategia de sostenibilidad se desarrolla en 6 prioridades que permite abarcar varios actores o grupos de interés, el primero es balance ecológico que se centra en los colaboradores y en los entes regulatorios, el segundo desarrollo social que se centra en colaboradores y comunidad, el tercero hace referencia a la transparencia que se centra en los clientes y consumidores, un cuarto a los colaboradores, la quinta prioridad al fomento de competitividad que se enfoca a los proveedores y contratista y el ultimo a la eficiencia económica que va direccionado a los accionistas.

Esta mirada de Colombina hace que su aporte a los ODS agenda 2030 sea alto con una puntuación de **4.30/5**, siendo un referente a los indicadores CONPES que con una puntuación de **2.38/5** apalancado por el indicador tasa de formalidad laboral y reducción de emisiones de gases que le permite alinearse a esos indicadores.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

3.1.4. Nutresa

Figura 8 Aplicación instrumento empresa Nutresa.



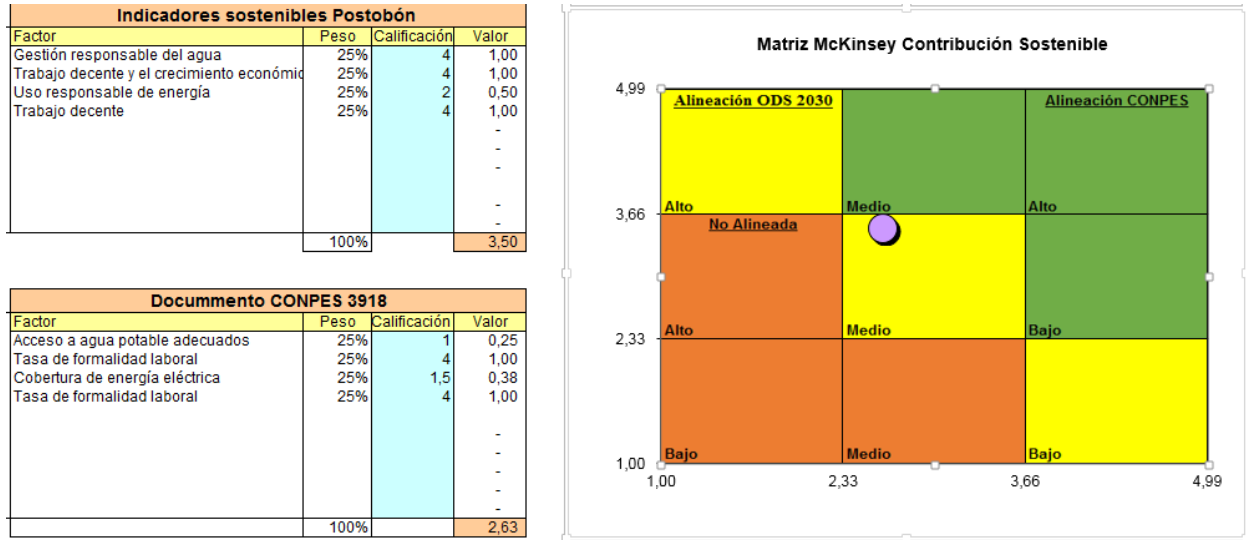
Fuente: Elaboración propia.

El grupo Nutresa enfoca su gestión a nueve ODS dando prioridad a estrategias sostenibles y el trabajo en conjunto con sus Stakeholders, la participación de la empresa en este modelo estratégico se centra en inversión que supera los **35** mil millones de pesos de recursos propios, horas de voluntariado y proveedores. Con factores como gestión, responsable del agua, uso responsable de energía y su foco en la educación se alinea a los ODS con una puntuación de **4.0/5** y con una puntuación de **2.25/5** acercándose al camino de los indicadores del documento CONPES.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

3.1.5. Postobón

Figura 9 Aplicación de instrumentos empresa Postobón.



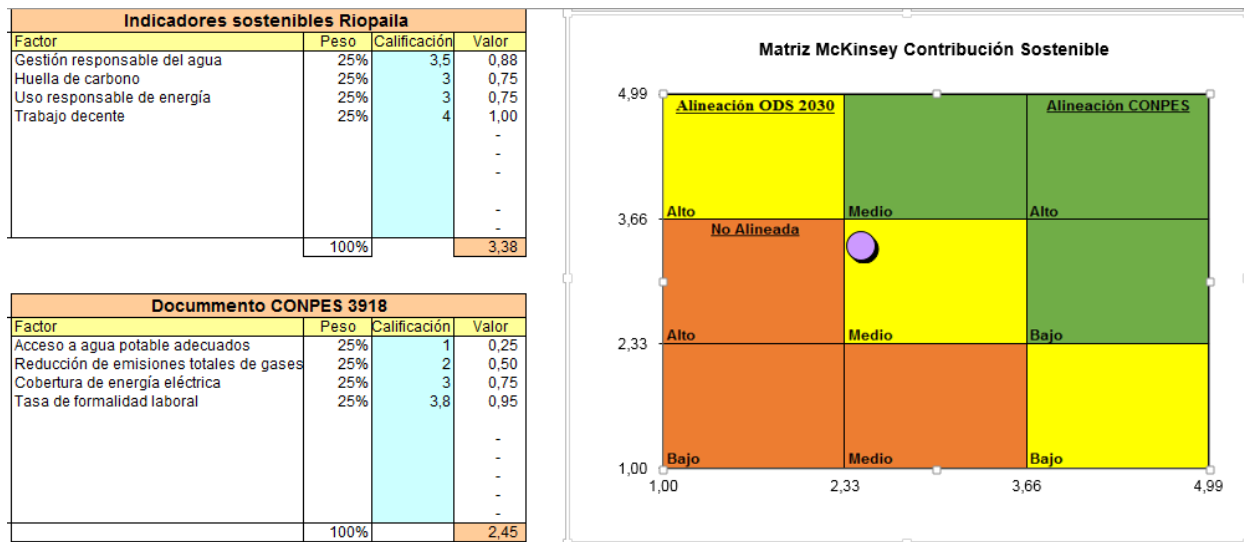
Fuente: Elaboración propia.

Postobón le apuesta a la capacitación en el cuidado de los recursos en especial el agua y el trabajo decente y crecimiento económico en donde se destaca la extensión de cultivos de mora, lulo y mango que genera en promedio por cada hectárea 9 empleos. Al analizar estos factores con una puntuación de **3.50** se evidencia alineación a los ODS en menor escala a las demás empresas y con una puntuación de **2.63/5** de aporte a los indicadores CONPES.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

3.1.6. Riopaila

Figura 10 Aplicación de instrumento empresa Riopaila.



Fuente: Elaboración propia.

Con un gran desempeño en el cuidado del agua esta empresa ha reducido el consumo del líquido en un **2.4%** comparado al año anterior, con la visión de procesos mucho más eficientes y efectivos., ya que, se mitiga el impacto de gases invernaderos con una siembra anual de **4.268** árboles en las áreas operación. Con una puntuación de **3.38/5** la empresa Riopaila está alineada a los ODS ubicándose en el cuadrante medio, por otro lado, debe generar estrategias que lo acerquen más aportar a los indicadores plasmados en el documento CONPES para Colombia.

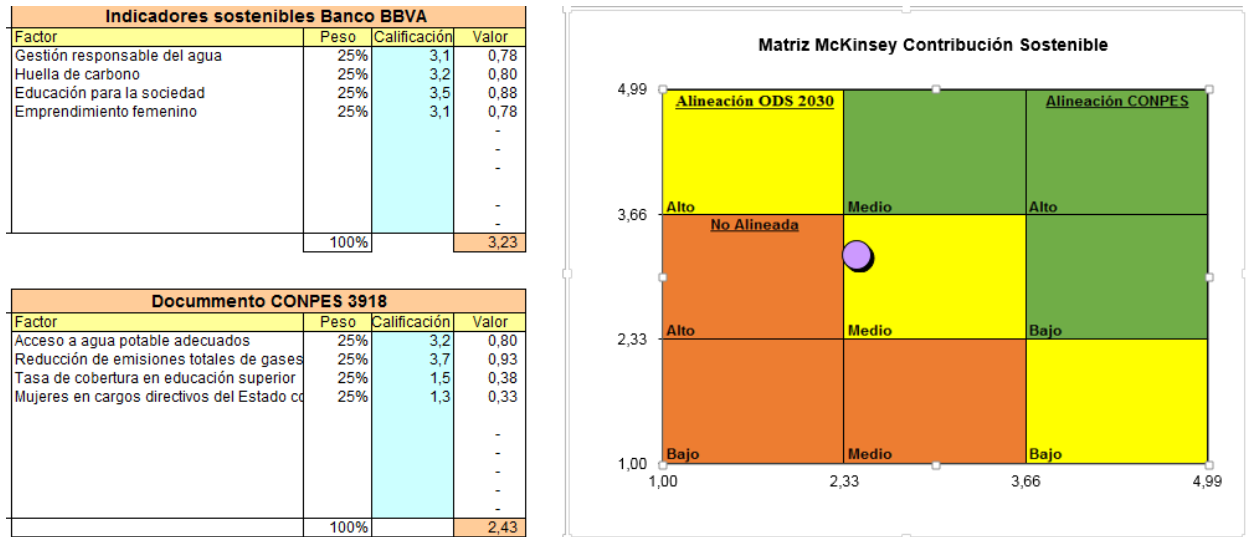
La estrategia que se ve plasmada en las empresas de alimentación y bebidas van direccionadas tres factores fundamentales en cada una de sus operaciones como lo son la gestión responsable del agua, el uso responsable de energía y la huella de carbono. Se evidencia que en estas 6 empresas la materia prima fundamental es el agua y la energía por ende en la mayoría sus estrategias van encaminadas a la reducción de estos dos elementos en cada uno de sus procesos. Las 6 empresas analizadas se alinean a los ODS planteados en la agenda 2030, sin las estrategias empresariales no están enfocadas a los indicadores del documento CONPES, Bavaria, Colombia y Nutresa son las que más se acercan a este camino.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

3.2. Sector financiero

3.2.1 BBVA

Figura 11 Aplicación de instrumento empresa BBVA.



Fuente: Elaboración propia.

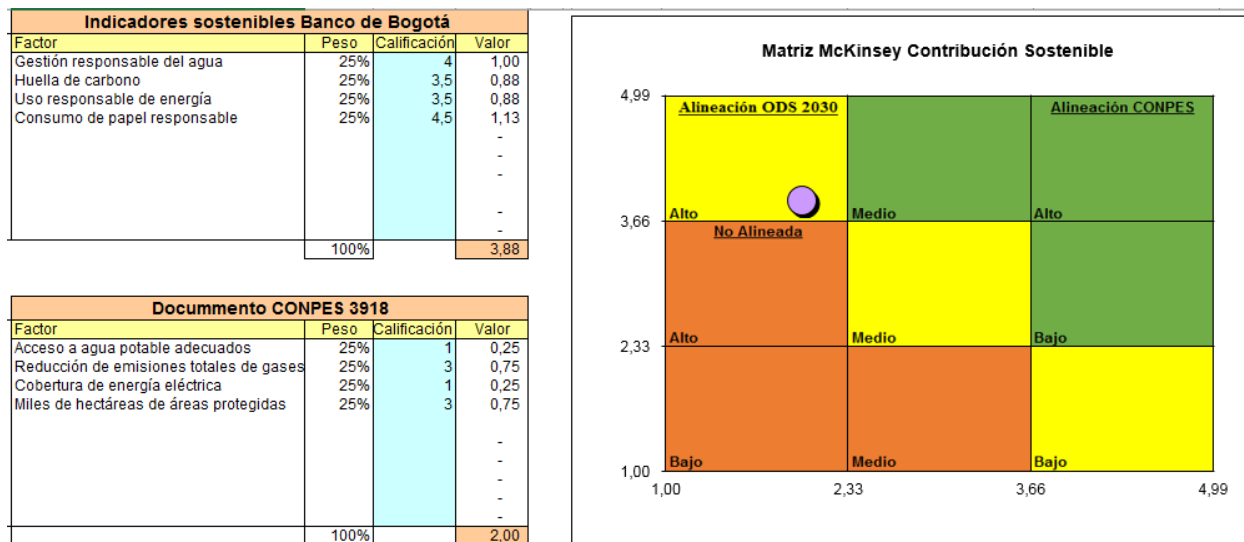
Una de las principales variables de esta empresa es la responsabilidad de cada integrante frente a los ODS, uno de los grandes reconocimientos en el 2017 fue el método de reciclaje con un resultado de **55.149** kilos de residuos sólidos aprovechables. Otro punto para destacar es la pautes al emprendimiento femenino junto a la fundación MET (mujer, emprendimiento y tecnología) que ha llevado varios foros en temas financieros, emprendimiento y networking a más de **2.500** empresarias. Por otro lado está el programa educación para sociedad como una de las políticas de responsabilidad corporativa entendiendo que la educación es la palanca al desarrollo.

Dadas las anteriores alineaciones el banco BBVA se ubica con una puntuación de **3.23/5** en la franja de que está alineado básicamente a los ODS, faltando un gran camino para alinearse a los indicadores del documento CONPES ya que tan solo logra una participación de **2.43/5** puntos.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

3.2.2. Banco de Bogotá

Figura 12 Aplicación de instrumento empresa Banco de Bogotá.



Fuente: Elaboración propia.

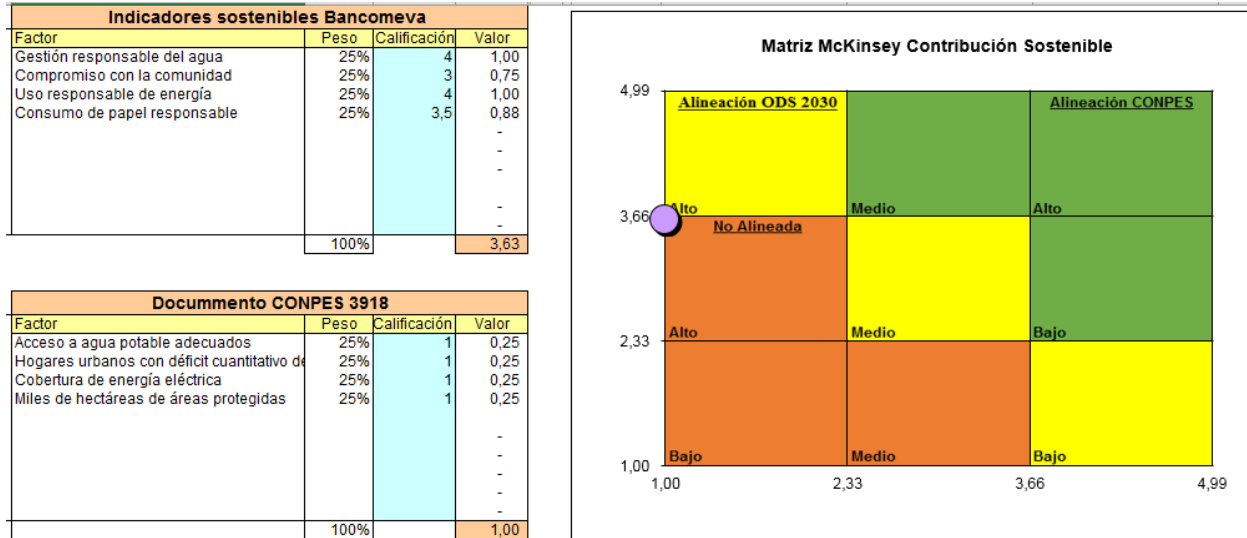
Uno de sus grandes aportes es el trabajo al cambio climático y por ende sus acciones se ajustan a los lineamientos estándar corporativos de contabilidad y reporte GHG Protocol y la norma técnica 14064-1 que incluye especificaciones para la cuantificación y el reporte de las emisiones y remociones de GEI corporativos.

Otro factor importante y predominante es las entidades financieras es el tema de reciclaje, generando conciencia en cada uno de los empleados no solo dentro de las oficinas sino también en sus hogares, donde en el 2017 se evidencia **27.798** kilogramos de materiales reciclados. Estas acciones le dan una puntuación de **3.88/5** ubicándolo en el recuadro de alineación a los ODS y con **2.0/5** frente a los indicadores del documento CONPES.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

3.2.3. Bancoomeva

Figura 13 Aplicación de instrumento empresa Bancoomeva.



Fuente: Elaboración propia.

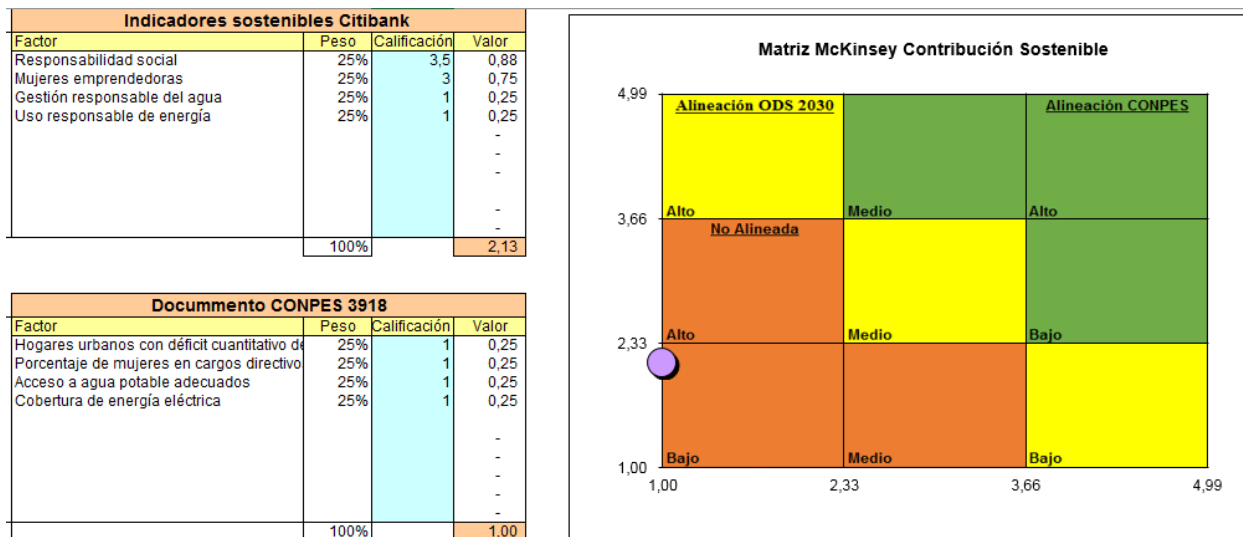
El compromiso de preservar el planeta va encaminado previamente a cada uno de sus empleados en donde se genera una cultura de consumo responsable en cada uno de los recursos. Aunque en el 2017 el consumo de agua por empleado aumento **0.10**, sigue siendo muy baja comparada al año 2015. Por otro lado la cultura reciclaje permitió salvar **116** árboles.

Con la alineación anterior la calificación de Bancoomeva es de **3.63/5** puntos que lo ubica a un paso de alinearse fuertemente con los ODS planteados en la agenda 2030 y sus metas, por otro lado, el aporte a los indicadores del documento CONPES tan solo es **1/5** punto lo que indica que es necesario alinear acciones y estrategias a estos indicadores.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

3.2.4. Citibank

Figura 14 Aplicación de instrumento empresa Citibank.



Fuente: Elaboración propia.

Con el apoyo de los empleados Citibank recaudo la suma de \$ 96.997.789 con lo cual apoyaron a 3 instituciones educativas, otro de sus factores es el compromiso de sus colaboradores con horas de voluntariado para aquellas comunidades que tengan algún tipo de necesidad. Revisando los factores anteriores en la matriz la puntuación de alineación a los ODS 2.13/5 ya que en ninguno de los informes se especifica claramente el aporte puntual de la empresa a la agenda 2030, al igual que el aporte a los indicadores del documento CONPES con una puntuación de 1/5 ya que en ninguno de los factores descritos en la matriz está alineada a dichos indicadores.

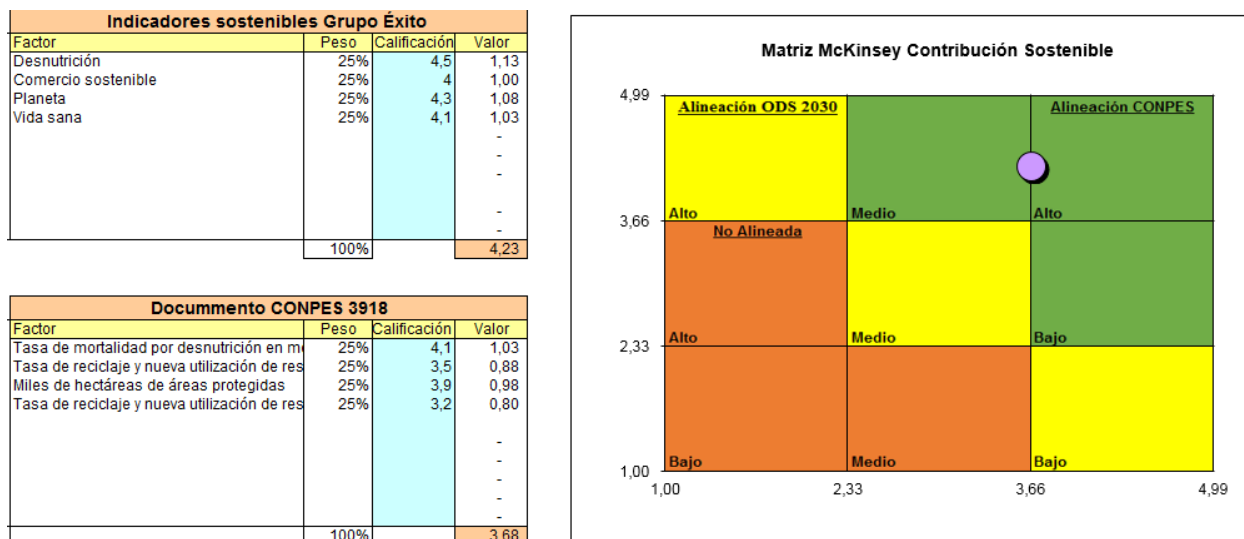
El aporte de las empresas analizadas del sector financiero va encaminados al reciclaje, responsabilidad social, compromiso con la comunidad y uso responsable de la energía y el agua. Como en el sector de alimentos y bebidas su mayor desafío era el agua en el sector financiero se enfoca más al reciclaje y la capacitación de sus colaboradores con voluntariado y responsabilidad social. De las empresas analizadas, Banco de Bogotá tiene factores más relevantes que le permiten alinearse a los ODS planteados en la agenda 2030 pero aun así le hace falta direccionar esfuerzos para alinear con los indicadores del documento CONPES.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

3.3. Sector minorista

3.3.1. Grupo Éxito

Figura 15 Aplicación de instrumento empresa Grupo Éxito.



Fuente: Elaboración propia.

En el 2017 grupo éxito materializo sus iniciativas de sostenibilidad en cinco retos los cuales tienen 18 focos de trabajo que se ejecutan a través de proyectos. Estos retos están alineados a los ODS y las metas de la agenda 2030.

- **Reto Gen Cero:** Cero desnutriciones crónicas al 2030, en el primer año del proyecto se recaudaron más de \$ 29.300 millones destinados a 51.800 niños menores de cinco años de edad en donde se presenta en mayor proporción la desnutrición crónica.
- **Reto comercio sostenible:** oportunidades a pequeños y medianos productores, crear más en los productos de Colombia, con esta iniciativa más de 770 empresas firmaron carta de ética que permitiera producir de manera responsable con el medio ambiente.
- **Reto planeta:** responsabilidad del impacto ambiental que generamos en cada uno de nuestros procesos a lo largo de la cadena de valor, la reducción en la entrega de bolsa plástica a los clientes y cantidad de material reciclado.

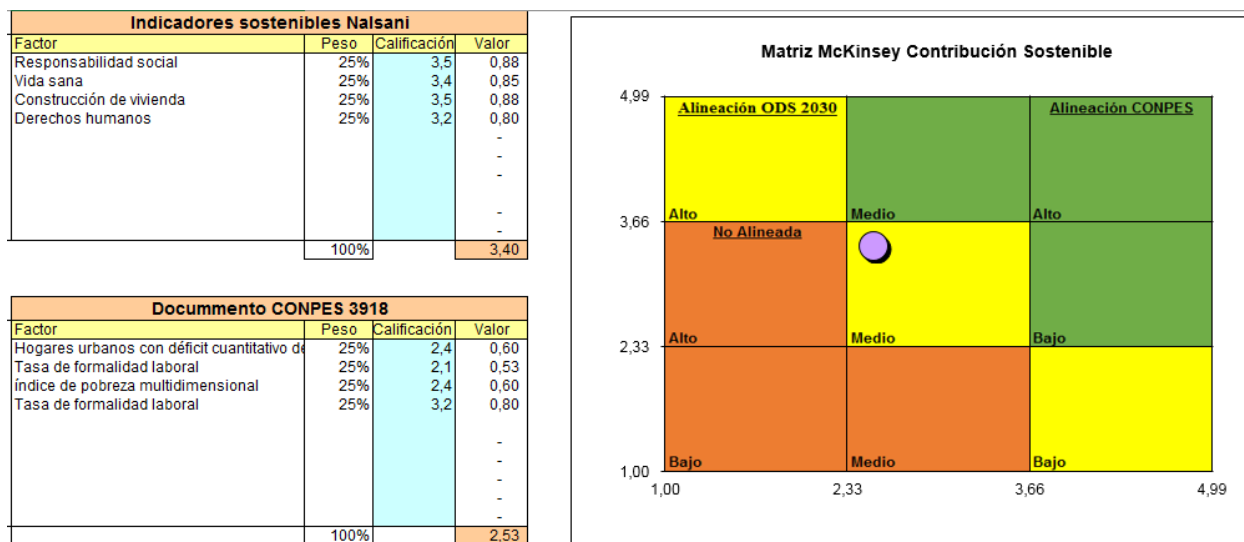
Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

- **Reto vida sana:** se promueve en clientes y empleados un estilo de vida saludable a través de la información que permita tomar mejores decisiones, algunas acciones: **500** alimentos libres de gluten, **200** productos orgánicos y **1000** alimentos con perfil saludable.
- **Reto el Éxito del grupo:** Éxito está en su gente: potencializar el talento de nuestros empleados y el acompañamiento a sus propósitos profesionales y familiares. Más de **40.400** empleos de los cuales el 86% tienen contrato a término indefinido.

Dado lo anterior con una puntuación de **4.23/5** en la matriz de ODS y **3.68/5** puntos en los indicadores CONPES la empresa éxito es un ejemplo de alineación frente a la agenda 2030 y la necesidad de Colombia plasmada en el documento CONPES.

3.3.2. Nalsani

Figura 16 Aplicación de instrumento empresa Nalsani.



Fuente: Elaboración propia.

Su principal aporte al desarrollo sostenible se evidencia en el voluntariado corporativo que aliados con la fundación Catalina Muñoz se ha realizado la construcción de **39** viviendas. En el 2017 se sumó al voluntariado **925** colaboradores a nivel nacional, **5.000** horas de voluntariado donadas y **13** actividades a nivel nacional.

Con el alto grado de responsabilidad social que tiene la empresa Nalsani y con una puntuación de **3.40/5** se evidencia una alineación menor escala a los ODS planteados en la agenda 2030, por otro

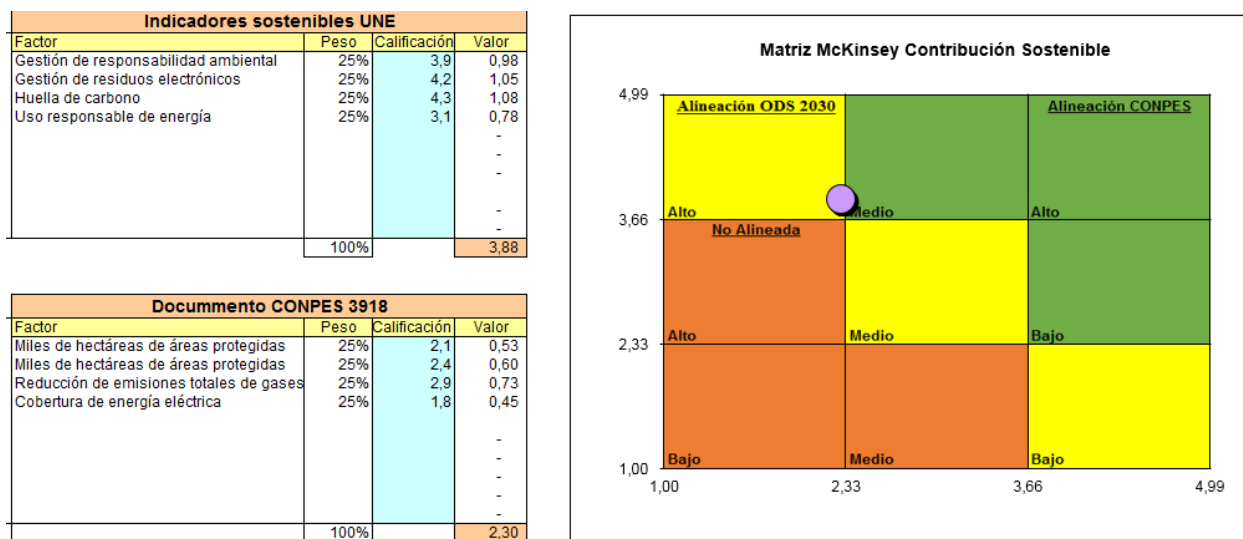
Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

sitio, es necesario direccionar hacia los indicadores del documento CONPES para subir la participación de **2.53/5** puntos.

3.4. Sector comunicaciones

3.4.1. Une

Figura 17 Aplicación de instrumento empresa Une.



Fuente: Elaboración propia.

La empresa apuesta por el aprovechamiento de los materiales tecnológicos, en el 2017 de **144.8** toneladas generadas se alcanzó un aprovechamiento del **42%**, por otro lado la huella de carbono fue otro de sus grandes retos al obtener una reducción del **45%** con respecto al 2016 en todas sus operaciones.

Su gestión de residuos electrónicos y su aporte a la huella de carbono generan una puntuación de **3.88/5** alineándose a los ODS y sus metas y con puntuación de **2.30/5** está cerca de aportar a los indicadores CONPES a mediana escala.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

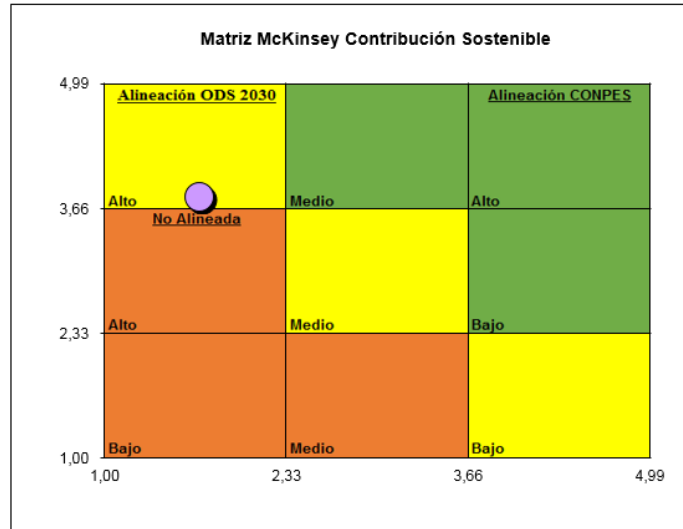
3.5. Sector educativo

3.5.1. Universidad cooperativa

Figura 18 Aplicación de instrumento empresa U Cooperativa.

Indicadores sostenibles U Cooperativa			
Factor	Peso	Calificación	Valor
Gestión responsable del agua	25%	4,1	1,03
Huella de carbono	25%	3,9	0,98
Calidad en educación	25%	3,7	0,93
Igualdad de género	25%	3,4	0,85
			-
			-
			-
			-
			-
	100%		3,78

Documento CONPES 3918			
Factor	Peso	Calificación	Valor
Acceso a agua potable adecuados	25%	1	0,25
Reducción de emisiones totales de gases	25%	2,4	0,60
Tasa de cobertura en educación superior	25%	2,1	0,53
Porcentaje de mujeres en cargos directivo	25%	1,3	0,33
			-
			-
			-
			-
			-
	100%		1,70



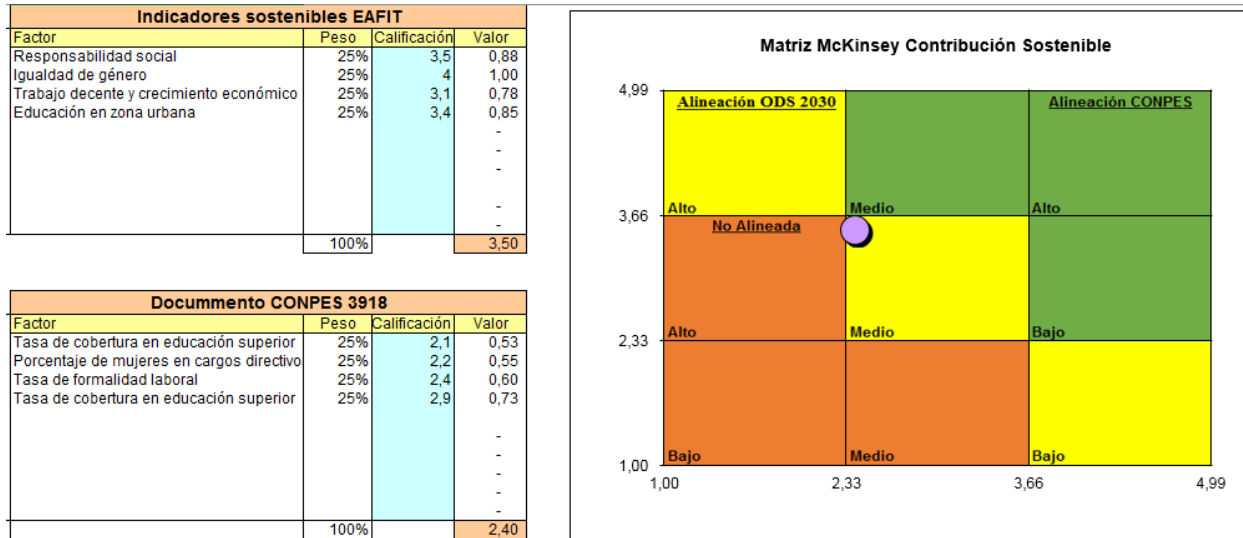
Fuente: Elaboración propia.

Con una puntuación de **3.78/5** la U cooperativa está alineada a los ODS por sus acciones en la gestión responsable del agua en donde se logró una reducción importante en el **50%** de sus instalaciones al igual que la reducción en la huella de carbono. Por otro lado es importante el desarrollo de estrategias para poder alinearse más a los indicadores planteados en el documento CONPES ya que se obtuvo una puntuación de **1.70/5**.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

3.5.2. Universidad EAFIT

Figura 19 Aplicación de instrumento empresa U Eafit.



Fuente: Elaboración propia.

Con factores como la responsabilidad social, igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico la universidad EAFIT genera una puntuación de **3.50/5** alineándose a los ODS de la agenda 2030, esto gracias a las **9.478** becas que se han otorgado en los últimos dos años. Sin embargo, se debe alinear estrategias a los indicadores del documento CONPES para subir la puntuación actual de **2.40/5**.

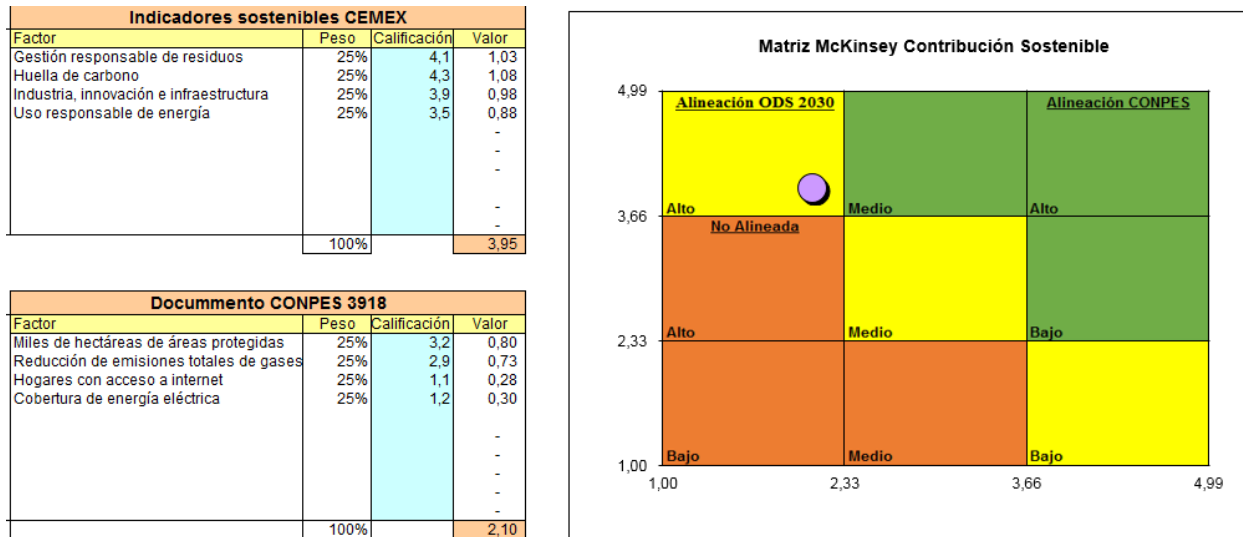
El fuerte del sector educativo va orientado a la responsabilidad social y la diseminación de la igualdad de género en cada uno de sus campos, este sector es un gran elemento para cumplir el indicador tasa de cobertura en educación superior propuesta por el gobierno nacional en el documento CONPES.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

3.6. Sector construcción

3.6.1. Cemex

Figura 20 Aplicación de instrumento empresa Cemex.



Fuente: Elaboración propia.

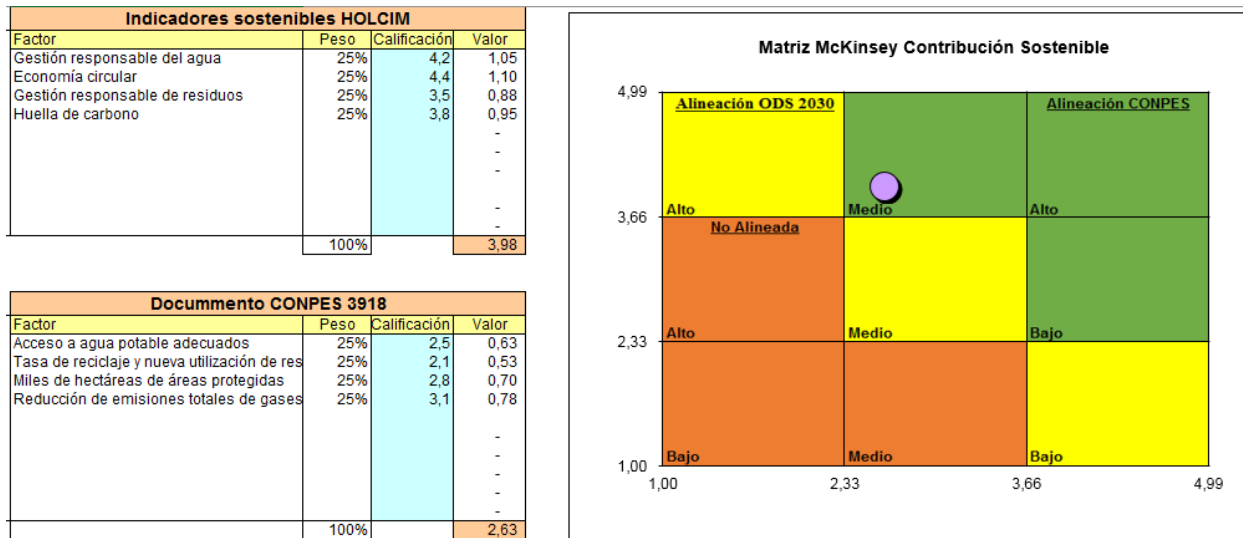
La gestión responsable de residuos en cada uno de sus procesos debido a una gestión adecuada alineada a los estándares nacionales e internacionales con los requerimientos de regulaciones locales le permite a Cemex disminuir cada año los residuos, por otro lado la huella de carbono presenta una reducción del **21%** gracias a que la energía consumida por las plantas de cemento provienen de fuentes renovables.

Por lo anterior, la empresa CEMEX está alineada a los ODS con una puntuación de **3.95/5** por los factores evaluados anteriormente, en caso del aporte de los indicadores CONPES con una puntuación de **2.10/5** es necesario seguir trabajando y validar de que otra forma se puede cooperar a esta iniciativa del gobierno nacional.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

3.6.2. Holcim

Figura 21 Aplicación de instrumento empresa Holcim.



Fuente: Elaboración propia.

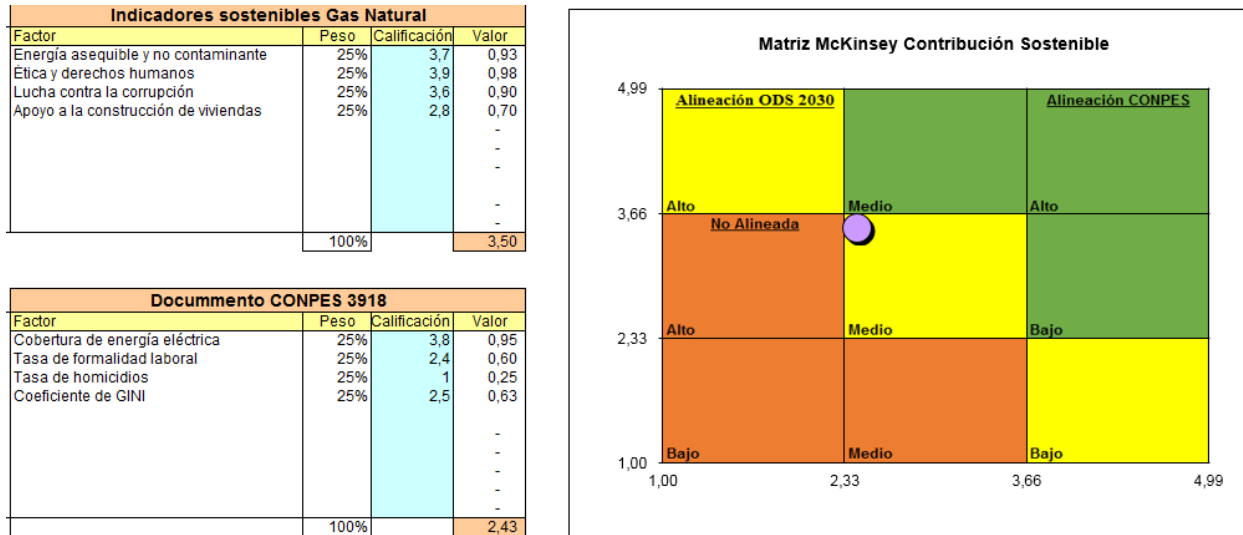
Sus iniciativas encaminadas a la gestión responsable del agua, economía circular, gestión responsable de residuos y huella de carbono le permite tener un impacto mayor a los ODS al obtener una puntuación **3.98/5**, destacando la reducción de CO2 en cada una de las fábricas con una reducción del **9%** y al 2020 una propuesta de **15%**. Con una puntuación de **2.63/5** la empresa Holcim está alineada a los indicadores del documento CONPES, en donde se destaca su acción por la reducción de emisiones totales de gases de efecto invernadero.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

3.7. Sector energía

3.7.1. Gas natural

Figura 22 Aplicación de instrumento empresa Gas Natural.



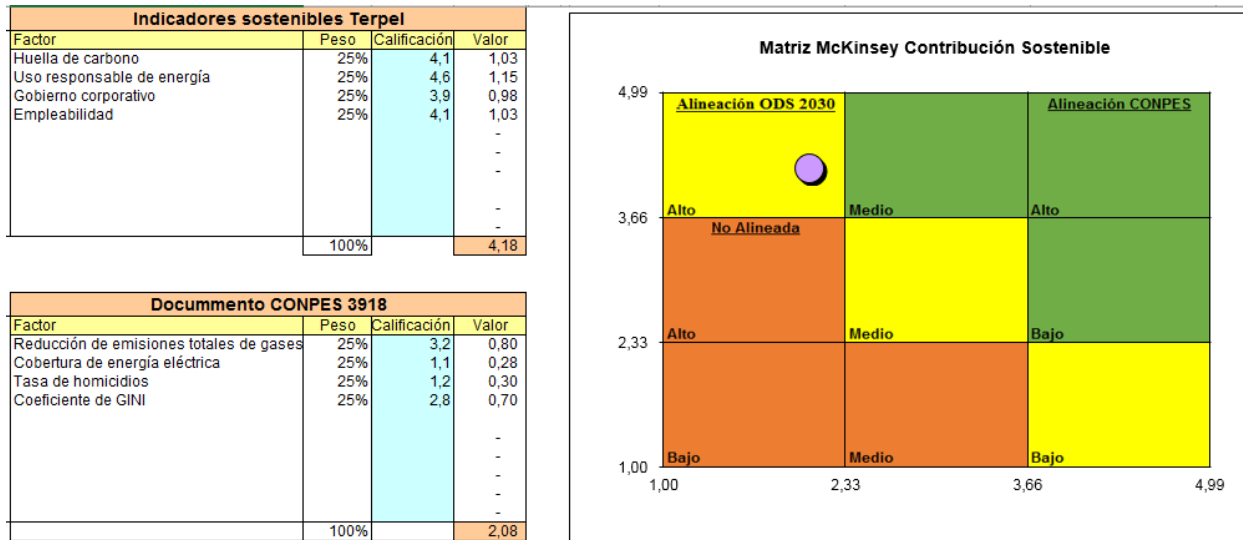
Fuente: Elaboración propia.

La empresa Gas Natural apuesta a ser asequible y no contaminante en donde tiene presencia, que corresponde a **105** municipios de los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Santander, cesar, magdalena y Bolívar. Otro factor valor el peso de la ética y los derechos humanos que es fundamental para cualquier tipo de actividad. La puntuación frente a los ODS es de **3.50/5** e indicadores del documento CONPES de **2.43/5**.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

3.7.2. Terpel

Figura 23 Aplicación de instrumento empresa Terpel.



Fuente: Elaboración propia.

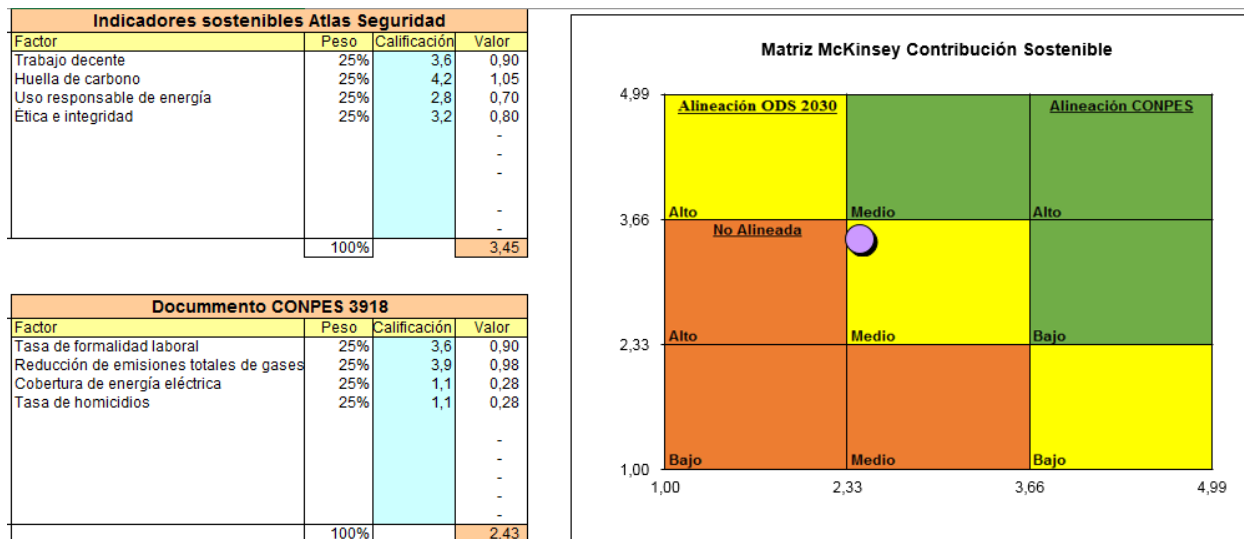
Como principal objetivo la reducción de la huella de carbono del 2016 al 2017 en 5.243 t CO₂, gracias a la energía renovable y su aplicación en cada uno de sus procesos. Por otro lado encontramos la discriminación de cualquier. Factores como huella de carbono, uso responsable de energía y empleabilidad Terpel alcanza una puntuación de **4.18/5** frente a los indicadores CONPES su reducción de emisiones totales de gases efecto invernadero genera una puntuación de **2.08/5** que no le alcanza, pero muestra el camino a ese objetivo.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

3.8. Sector servicios

3.8.1. Atlas seguridad

Figura 24 Aplicación de instrumento empresa Atlas Seguridad.



Fuente: Elaboración propia.

Factores como trabajo decente, huella de carbono y uso responsable de energía genera un impacto positivo de los ODS con una puntuación de **3.45/5**, entre lo que se destaca actividades como la siembra de 48.198 árboles para compensar las **12.276** toneladas de gases de efecto invernadero.

Por otro lado, el trabajo decente es otro factor importante al generar **11.689** empleos de los cuales el **42%** son a término indefinido. Estos factores lo ubican en la matriz de alineación sostenible en un nivel de aporte que puede seguir fortaleciendo.

Los indicadores establecidos en el documento CONPES por el gobierno nacional se alcanzó una puntuación de **2.43/5** con su aporte a la tasa de formalidad laboral y la reducción de emisiones totales de gases de efecto invernadero.

CAPÍTULO 4: ANÁLISIS CONSOLIDADO DE LA ALINEACIÓN DE LAS EMPRESAS A LOS ODS

Al revisar las estrategias implementadas por cada una de las 20 empresas en pro de los ODS agenda 2030 se identifica que cada una desarrolló una serie de proyectos que permitieron contrarrestar el impacto que tiene cada una de sus actividades sobre el medio ambiente.

El promedio de alineación de las empresas analizadas a los ODS es **3.71/5**, sobresaliendo Alpina, Bavaria, Colombina, Nutresa, Éxito y Terpel que tuvieron una puntuación mayor a los **4.00/5**. Al contrario, las empresas con una puntuación menos a **3.5/5** son (Riopaila, BBVA, Citibank y Nalsani), estas empresas deben re direccionar sus estrategias a las 169 metas de la agenda 2030, alguna de las empresas menciona horas de voluntariado en sus informes y no especifican el fin de ese recurso por ende no se puede segmentar ni dar una valoración ya que en ninguna de las metas se menciona este factor.

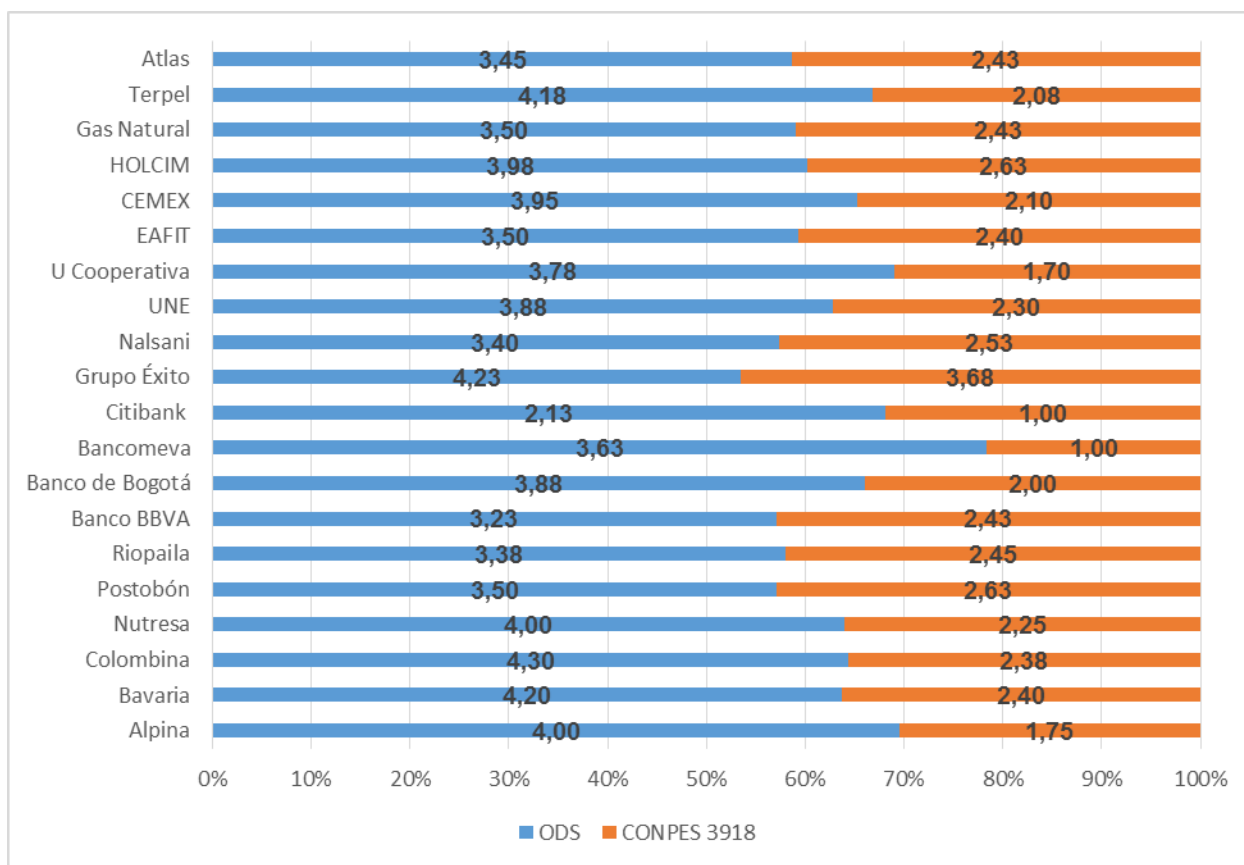
Al analizar los **8** sectores se pueden evidenciar diversas conclusiones, en el caso del sector de alimentos y bebidas sus factores primordiales en sus estrategias sostenibles fueron la gestión responsable del agua, huella de carbono y uso responsable de energía, ya que sus actividades diarias dependían en gran volumen de estos factores, el promedio de alineación a los ODS de las 6 empresas que se analizaron fue de **3.90/5** puntos.

- Sector financiero: Se analizaron 4 empresas cuyos factores más importantes en sus estrategias fueron: huella de carbono, responsabilidad social, uso responsable de energía, consumos por empleado y gestión responsable del agua, la responsabilidad social se asociaba más al reciclaje por el alto volumen de papel que genera las actividades bancarias, su alineación fue **3.22/5** puntos.
- Sector minorista: Se analizaron 2 empresas, cuyo mayor referente la empresa Éxito abarco factores importantes que prácticamente se asociaban con todos los ODS, la alineación a los ODS de este sector fue **3.82/5** puntos.
- Sector telecomunicación: Se analizó 1 empresa de telefonía y su puntuación de alineación a los ODS es de **3.88/5** puntos.
- Sector educativo: Se analizaron 2 empresas con una alineación de **3.64/5** puntos, su principal factor es la responsabilidad social, con becas para la educación superior.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

- Sector construcción: Se analizaron 2 empresas y sus principales estrategias sostenibles van encaminadas a la gestión responsable de los residuos y la huella de carbono, su alineación a los ODS es de **3.97/5** puntos.
- Sector de energía: Se analizaron dos empresas cuyas estrategias sostenibles van encaminadas a la energía asequible y no contaminante, huella de carbono y ética y derechos humanos, su alineación a los ODS es **3.84** puntos.
- Sector de servicios: Se analizó una empresa cuyo factor sostenible se encamina al trabajo decente, huella de carbono y uso responsable de energía, su alineación a los ODS es de **3.45/5**.

Figura 25 Alineación ODS vs CONPES 3918



Fuente: Elaboración propia.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

En el Figura 26, se evidencia la gran proporción que hay entre el índice de alineación a los ODS agenda 2030 y los indicadores plasmados en el documento CONPES 2030, donde las empresas con un gap inferior a 1 fueron:

- Grupo Éxito → 0.55 puntos
- Banco BBVA → 0.80 puntos
- Nalsani → 0.87 puntos
- Postobón → 0.87 puntos
- Riopaila → 0.93 puntos

Las empresas que se situaron con una diferencia de 1 a 2 puntos de alineación a los ODS y los indicadores del documento CONPES 3918 fue el 55% de la muestra estudio las cuales son: Bavaria, Colombia, Nutresa, Banco de Bogotá, Citibank, UNE, EAFIT, Cemex, Holcim, Gas natural y Atlas.

Por otro lado, encontramos las empresas con una brecha mayor 2 puntos, que en su mayoría tiene un aporte sobresaliente a los ODS agenda 2030, pero no están alineados a los indicadores del documento CONPES:

- Bancoomeva → 2.63 puntos
- Alpina → 2.25 puntos
- Terpel → 2.10 puntos
- Universidad cooperativa → 2.08

CAPÍTULO 5. OPORTUNIDADES DE LAS EMPRESAS PARA ALINEARSE A LOS ODS EN COLOMBIA

Los ODS fueron creados en septiembre del 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas con el fin de erradicar la pobreza extrema, reducir la brecha en desigualdad, generar un crecimiento económico inclusivo con trabajo decente para todos, ciudades sostenibles y cambio climático. Por lo tanto, se invita a los representantes de los gobiernos, la sociedad civil, el ámbito académico y el sector privado a apropiarse de esta ambiciosa agenda, debatirla y utilizarla como una herramienta para la creación de sociedades inclusivas y justas, al servicio de las personas de hoy y de futuras generaciones. (PNUD, 2016).

Dada la reseña anterior es fundamental el involucramiento del sector privado en cada uno de los ODS planteados en la agenda 2030 y centralizarse en las 169 metas que presentan una visión ambiciosa del desarrollo sostenible e integra las dimensiones económica, social y ambiental.

El promedio de alineación de las empresas analizadas a los ODS plasmados en la agenda 2030 fue de **3.71/5** puntos, donde la participación más alta se concentra en el sector alimentos y el sector construcción, por otro sitio, la participación más baja se centra en sector financiero con **3.22/5** puntos por debajo de la media y el sector educación con **3.64/5** puntos.

El sector financiero por su modelo de negocio se enfoca a trabajar factores relacionados con el reciclaje y el voluntariado, este último no se describe en ninguna de las 169 metas de la agenda 2030 que se relacionan en cada uno de sus objetivos, por ende, la alineación no es la más alta.

Para que la alineación del sector financiero mejore el desempeño sostenible es necesario alinear cada uno de sus factores y enfocarlos a las metas de la agenda 2030, por ejemplo, si se va a trabajar sobre el ODS 15 vida de ecosistemas terrestres las estrategias de la empresa deben estar enfocadas en proteger, restablecer, y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y gestionar sosteniblemente los bosques.

El sector financiero tiene gran oportunidad de alinearse al ODS 15 vida de ecosistemas terrestres generando estrategias que permitan la recolección de recursos financieros en pro de conservar la biodiversidad y los ecosistemas.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

Dado lo anterior las empresas pueden contribuir de manera mucho más robusta a menos ODS y no tratar de abarcar los 17 ODS, ya que al final del ejercicio esta contribución va ser mucho más eficaz y de mayor impacto.

Las empresas deben alinear sus estrategias sostenibles a la consecución y aporte de menos ODS con metas a corto y mediano plazo que permitan generar mucho más impacto en los objetivos seleccionado y de esta forma fomentar practicas sostenibles en el ambiente laboral involucrando a los empleados en cada una de las estrategias de la empresa.

Generar proyectos sustentables por departamentos, que desde sus actividades se logre identificar alineación a los ODS, por ejemplo, la instalación de paneles solares para cargar las baterías del computador, celular y elementos que necesiten de energía eléctrica para su funcionamiento. Por otro lado, la reducción en el uso de elementos desechables como vasos de plástico o de poliestireno expandido y pitillos plásticos.

Se debe eliminar el mito de que la adopción de medidas sustentables genera mayores gastos y no están alineados al crecimiento económico de la organización. Cada estrategia que se implemente en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible genera beneficiados en los estados financieros de las empresas, nuevos modelos de negocio que retan a pensar de forma diferente y crea una imagen positiva en el mercado que es un plus de atracción de nuevos clientes. Un ejemplo de este caso es una empresa importadora de productos de China y que su modelo de negocio es traer mercancía del continente asiático para distribuir en Colombia.

Por la gran demanda de estos productos el 50% de la mercancía se trae aérea y el otro 50% marítima, si esta empresa decide cambiar esta forma de pensar e importara tan solo el 10% de mercancía aérea, primero el impacto positivo a los estados financieros ya que traer mercancía de forma marítima es mucho más económico y sustentablemente ya que genera menos emisiones de dióxido de carbono que es uno de los principales agentes que perjudican el calentamiento global, para ello, se muestra la diferencia entre la alineación de la ODS y el CONPES..

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

Tabla 25 Diferencia de alineación ODS - CONPES

Empresa	Contribución		Diferencia
	ODS Agenda 2030	CONPES 3918	
Alpina	4,00	1,75	2,25
Bavaria	4,20	2,40	1,80
Colombina	4,30	2,38	1,92
Nutresa	4,00	2,25	1,75
Postobón	3,50	2,63	0,87
Riopaila	3,38	2,45	0,93
Banco BBVA	3,23	2,43	0,80
Banco de Bogotá	3,88	2,00	1,88
Bancomeva	3,63	1,00	2,63
Citibank	2,13	1,00	1,13
Grupo Éxito	4,23	3,68	0,55
Nalsani	3,40	2,53	0,87
UNE	3,88	2,30	1,58
U Cooperativa	3,78	1,70	2,08
EAFIT	3,50	2,40	1,10
CEMEX	3,95	2,10	1,85
HOLCIM	3,98	2,63	1,35
Gas Natural	3,50	2,43	1,07
Terpel	4,18	2,08	2,10
Atlas	3,45	2,43	1,02
Promedio	3,71	2,23	1,48

Fuente: Elaboración propia.

La empresa Éxito fue una de las que generaron un grado de alineación alto a ODS agenda 2030 con una puntuación de **4.23/5** y la que mayor calificación tuvo frente a los indicadores del documento CONPES 3918 con una puntuación de **3.68/5** generando tan solo una diferencia de 0.55 puntos entre los dos factores evaluados, como se muestra en la tabla 22.

La estrategia de grupo éxito fue tomar todas las iniciativas sostenibles y materializarla en cinco retos fundamentales que al analizar cada uno se centra en uno o varios ODS, estos retos son:

- **Gen cero:** aportar a la nutrición de la niñez y contribuir a la primera generación en Colombia con cero desnutriciones crónicas al 2030. ODS 2 Hambre cero.
- **Comercio sostenible:** crear en lo nuestro y comprar colombiano y generamos oportunidades para que otros crezcan y desarrollen sus negocios, con los ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 9 Industria, innovación e infraestructura, ODS 10 Reducción a la desigualdad y ODS 12 Producción y consumo responsables.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

- **Mi planeta:** somos sostenibles cuando generamos acciones capaces de movilizar a nuestra compañía y la comunidad en entorno a iniciativas para la protección del medio ambiente. ODS 13 Acción por el planeta.
- **Vida sana:** somos sostenibles cuando promovemos hábitos de vida saludables al alcance de todos. ODS 3 Saludos y bienestar.
- **El Éxito del grupo éxito está en su gente:** somos sostenibles cuando ofrecemos a nuestros empleados motivos para sonreír y los acompañamos en un desarrollo personal y profesional. ODS 1 Erradicación de la pobreza, ODS 4 Educación de calidad.

Cada uno de los anteriores retos se enfocó a los ODS y metas, lo que permitió una alineación alta en los indicadores evaluados, con el ejemplo anterior es claro que las organizaciones deben plasmar estrategias e indicadores encaminados a los ODS de lo contrario va ser muy complicado que se tengan resultados medibles de cada una de las acciones que se está generando para el cuidado del medio ambiente.

Por otro lado, los objetivos organizacionales no se encuentren encaminados al documento CONPES 3918 que son las estrategias de implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia, es importante que las empresas conozcan este documento y cada uno de los indicadores y metas planteadas en el mismo, evaluando las principales necesidades que tiene Colombia en materia de desarrollo sostenible.

Tener como prioridad el documento CONPES 3918 y generar las acciones necesarias para la contribución en cada uno de sus indicadores es el primer paso para que Colombia le diga si a los ODS. Ahora bien si hablábamos anteriormente que la alineación que tuvo las empresas objeto de estudio frente a los indicadores del documento CONPES 3918 fue de tan solo **2.23/5** puntos, es necesario revisar si las políticas del documento están alineadas más a un desarrollo departamental de la mano de los gobiernos y alcaldías de cada municipio que al sector privado.

Si el documento CONPES va más alineado a políticas gubernamentales es necesario generar una actualización que este más asociado a lo que puede generar el sector privado. Por otro lado el departamento Nacional de Planeación debe realizar una brigada de capacitaciones, explicando el contenido del documento y ayudando a las empresas según su modelo económico a que indicador puede contribuir con mayor eficiencia.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

Es importante que el gobierno dé a conocer cómo puede aportar o alinearse cada uno de los sectores económicos frente a la necesidad de Colombia a los ODS, donde nace un punto importante que es la comunicación entre el gobierno nacional con el sector privado frente al tema sostenible, muchas veces esta terminología queda en aire y no se plasman las estrategias pertinentes para cada acción.

Una oportunidad grande para que las organizaciones colombianas tengan mayor alineación frente a los ODS agenda 2030 y los indicadores CONPES 3918 es empezar a fomentar alianzas entre empresas que generen mayor aporte a los indicadores planteados.

El potencial que tiene Colombia hacia el desarrollo sostenible por parte del sector privado es muy grande ya que muchas empresas aun no tienen claro este concepto sostenible y creen que al generar estas acciones se vuelven un gasto para la compañía.

No solo las empresas grandes son las que pueden generar memorias sustentables o aportar de forma continua a un desarrollo sostenible, cualquier empresa que tenga la intención de mejorar sus acciones para no afectar el medio ambiente aporta a los ODS.

CONCLUSIONES

- Cada uno de los puntos expuestos en la presente investigación se desarrolló con el fin de comprender la forma en que las empresas colombianas están alineadas a los ODS de la agenda 2030 y a los indicadores de documento CONPES 3918, donde al analizar cada una de las memorias sostenibles que exponen las empresas objeto de estudio se evidenció la enorme alineación que tiene con los factores específicos como es el cuidado del agua o la compensación a los gases efecto invernadero.
- Para identificar la alineación que siguen las 20 empresas colombianas analizadas de los 8 sectores económicos con los ODS de la agenda 2030 y los indicadores CONPES se desarrolló una matriz como herramienta de medición y comparación entre los factores sostenibles, para determinar el cumplimiento, beneficios y falencias del seguimiento sostenible del gobierno y las empresas, de acuerdo a los documentos o memorias sustentables de los reportes GRI (Global Reporting Initiative).
- La elaboración del instrumento de medición bajo la matriz McKinsey muestra de forma gráfica la posición cada una de las empresas analizadas en este documento frente a los ODS, el documento CONPES y las que no se encuentran en ninguna de los factores anteriormente mencionados.
- Uno de los resultados más interesantes que arroja la investigación es la falta de alineación que tienen las empresas objeto de estudio con los indicadores planteados en el documento CONPES 3918.
- Por otro lado hubieron empresas que son sus acciones aportaron a los indicadores planteados en el documento CONPES 3918 entre las cuales se destacó Grupo Éxito que de una forma segmentada trabajo varios factores que impactaban en los indicadores, entre ellos la desnutrición. De esta forma nace la necesidad de conocer la percepción del sector privado frente a los ODS en los cuales Colombia está haciendo foco.

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

- De las 20 empresas seleccionadas 4 lograron alinearse a los indicadores CONPES 3918, Grupo Éxito, Holcim, Bavaria y Colombina, gracias a programas como economía circular, manejo de residuos y un foco diferencial en la desnutrición.
- Los ODS con el que las empresas más se alinean son agua limpia y saneamiento, acción por el clima, energía asequible y no contaminante y hambre cero.
- Después de realizar el análisis de estudio, se identificó que las empresas colombianas estudiadas no están alineadas a los indicadores CONPES 3918, ya que, su aporte promedio es **2.23/5**, donde el Grupo Éxito se diferencia con una puntuación de **3.68/5**, sin embargo, estos datos evidencian claramente el desconocimiento o la falta de estrategias alineadas a este fin, por esto, es necesario empezar a identificar de qué forma se empiezan a cerrar las brechas existentes en las estrategias del estado con los Objetivos Sostenibles de las organizaciones.
- Ninguna de las empresas analizadas generó iniciativas para ODS 14 vida submarina, las organizaciones implementaron acciones para el tratamiento de aguas pero no para el cuidado de la vida marina, explotación pesquera, cuidado de las zonas costeras entre otras.

RECOMENDACIONES

- Para dar continuidad a la investigación se recomienda entrar a revisar en primera instancia el documento CONPES 3918 y con base en esto, poder determinar si las políticas, normas y lineamientos descritos están enfocados al sector privado o están encaminados a desarrollos gubernamentales. Por lo que, es necesario revisar la comunicación asertiva entre estos dos agentes, donde el sector privado pueda recibir un acompañamiento del gobierno para el desarrollo de metas sostenibles que beneficien a ambas partes.
- Es importante estudiar cual es la percepción que tienen las empresas colombianas frente al tema sostenible e identificar esos miedos o fortalezas que impulse a estas organizaciones emplear esfuerzos a este desarrollo, con el fin de poder analizar que hace falta a las empresas nacionales para que reporten memorias sostenibles que estén bajo los estándares GRI, donde se evidencie el gran potencial de las empresas para encaminarse a desarrollar metas sostenibles.
- Investigar cual es el nivel de conocimiento que tiene el sector privado frente al documento CONPES 3918 y si es tenido en cuenta en la implementación de acciones sostenibles en las empresas.

REFERENCIAS

- (AECID), A. E. (2017). *ESTUDIO SOBRE LA CONTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA A LA AGENDA DE LOS OBJETIVOS DE*. Madrid : Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- Antonio Gomera Martínez. (2012). *MEDICIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO*. Universidad de granada España, España.
- Atlas Seguridad. (2016). *Informe de sostenibilidad y responsabilidad social*. Bogotá D.C., Colombia.
- Banco de Bogotá. (2017). *Compromiso con los grupos de interés*. Banco de Bogotá, Bogotá D.C., Colombia.
- BBVA. (2015). *Informe de Responsabilidad Corporativa*. BBVA, Colombia.
- BBVA. (2017). *Colombia Informe Anual*. BBVA, Colombia.
- Carlos Mario Giraldo Moreno. (2017). *Informe integrado 2017*. Bogotá D.C., Colombia.
- CECODES. (28 de Julio de 2018). *CECODES*. Obtenido de <http://www.cecodes.org.co/site/quienes-somos/>
- CEMEX. (2017). *SOLUCIONES QUE IMPULSAN EL DESARROLLO*. Bogotá D.C., Colombia.
- Chavarro, D. (2017). *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia y el aporte de la ciencia, la tecnología y la innovación*. Bogotá: Colciencias.
- CONPES. (15 de Marzo de 2018). *Departamento Nacional de Planeación*. Obtenido de DNP: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3918.pdf>
- EAFIT. (Febrero de 2017). *Informe de gestión y sostenibilidad* . Obtenido de <http://www.eafit.edu.co/informe2017>
- (2016). *Escalas de Medida. Validación de Cuestionarios*.
- Fabricia Silva da Rosa. (2017). Environmental sustainability in hotels, theoretical and methodological contribution Sustentabilidade ambiental nos hotéis, contribuição. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 23.
- Fernando Jaramillo, & Vicepresidente Bavaria. (2017). Reporte un mundo mejor Bavaria 2017. (2017), 41.
- Francisco Javier Gavilanes Hernández, Miguel Ángel Martínez de la Riva Molina, Paloma Cano del Rincón, & Vanessa Carballo García. (2017). *ESTUDIO SOBRE LA CONTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA A LA AGENDA DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO*

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

SOSTENIBLE (ODS) Cooperación Española. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Madrid, España.

Gas Natural Fenosa. (2017). *Informe Responsabilidad Corporativa*. Bogotá D.C., Colombia.

Grupo alpina. (2018). Informe de sostenibilidad 2017.
[http://database.globalreporting.org/search/\(2018\)](http://database.globalreporting.org/search/(2018)), 69.

Grupo Empresarial Colombina. (2017). *Informe de Sostenibilidad 2017*. Grupo Empresarial Colombina , Cali Colombia .

Hernández, J. R. (2012). *Administración estratégica de la visión a la ejecución*. México DF: Alfaomega.

Hochschild Coordinador Residente Humanitario Arnaud Peral Director País. (2015). *Objetivos de desarrollo del Milenio Informe 2015 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD*. PNUD, Bogotá D.C., Colombia.

HOLCIM. (2017). *Para que el mundo construya mejor*. Bogotá D.C., Colombia.

Ing. Jorge Coronado Padilla. (2007). Escalas de medición. 22.

Initiative, G. R. (28 de Julio de 2018). *Global Reporting Initiative*. Obtenido de Global Reporting Initiative: <https://www.globalreporting.org/information/about-gri/Pages/default.aspx>

Isabel Garro. (2016). *EL SECTOR PRIVADO ANTE LOS ODS GUÍA PRÁCTICA PARA LA ACCIÓN*. Pacto mundial , Madrid, España.

JAIME MONCADA. (2015). *Aportes Empresariales a la Sostenibilidad*. CECODES, Bogotá D.C., Colombia.

Jorge Enrique Rodríguez Guevara. (2014). *METHODOLOGICAL DESIGN FOR THE MEASUREMENT OF CSR IN THE COAL SECTOR IN NORTE DE SANTANDER*. Santander Colombia .

Juan Carlos Herrera. (2015). Encuesta empresas que reportan informes sostenibles. 16.

Juliana Álvarez. (2017). *Citizenship, La sostenibilidad en Citi*. CITI, Bogotá D.C., Colombia.

Leoni, B. (2000). *LOS DESASTRES VISTOS DESDE UNA ÓPTICA DIFERENTE (Detrás de cada efecto hay una causa)*. Nueva York.

Manuel Ramón Tejeiro Koller. (2014). Medición de la cultura de innovación: Depuración con cuatro estudios de caso. *Intangible Capital*, 39.

Manuel Santos Calderón, J., Abel Rivera Flórez, G., Cárdenas Santamaría, M., Carlos Villegas Echeverri Ministro de Defensa Nacional Juan Guillermo Zuluaga Cardona, L., Gaviria Uribe, A., Janeth Restrepo Gallego Ministra de Trabajo Germán Arce Zapata, G., . . . Corchuelo Marmolejo Subdirectora General Sectorial Santiago Matallana Méndez

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

Subdirector General Territorial, A. (2018). *CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL CONPES* María Ángela Holguín Cuéllar Ministra de Relaciones Exteriores. CONPES, Bogotá D.C., Colombia.

Nalsani S.A.S. (2016). *Informe de progreso*. Bogotá D.C., Colombia.

Natalia Candelo Londoño. (2008). *Pasos metodológicos de un diseño experimental para medir capital social y acción colectiva en seis ciudades latinoamericanas*. Universidad de los Andes, Bogotá D.C., Colombia.

PNUD. (Enero de 2016). Obtenido de Objetivos de desarrollo sostenible:
<http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

Postobón. (2017). Informe de sostenibilidad 2017. 164.

Riopaila. (2017). Informe de sostenibilidad y gestión. 359.

Sol Beatriz Arango Mesa. (2017). Informe integrado Nutresa 2017. (2017), 167.

Sorayda Torres Solano. (2017). *INFORME DE SOSTENIBILIDAD*. Bancoomeva, Bogotá D.C., Colombia.

Terpel. (2016). *INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016*. Bogotá D.C., Colombia.

(s.f.). *The Private Sector and its Contribution to the SDGs: A Journey to Data Gathering Through Corporate Sustainability Reporting in Colombia*.

UNE. (2017). *Informe de gestión y sostenibilidad*. Bogotá D.C., Colombia.

Universidad cooperativa de Colombia 2016. (s.f.). Balance social. 104.

ANEXOS VALIDACIÓN HERRAMIENTA

Oportunidades de las empresas colombianas en sostenibilidad bajo los estándares GRI para el cumplimiento de las metas ODS 2030.

El método "Matriz McKinsey" empleado en la elaboración del instrumento de alineación a los ODS agenda 2030 e indicadores CONPES 3918 es claro:

El método es claro en la comparación de los objetivos a los que apunta la industria vs los lineamientos establecidos por el gobierno

La metodología de calificación (1 siendo la más baja y 5 siendo la más alta) que se usa para evaluar los indicadores sostenibles de la agenda 2030 e indicadores CONPES 3918, es la apropiada para el instrumento seleccionado:

Al ser un análisis de cumplimiento de indicadores la herramienta o instrumento de calificación permite evaluar y medir la alineación entre ODS y CONPES.

Luego de calificar cada uno de los indicadores la matriz muestra claramente si la empresa analizada esta alineada a los ODS agenda 2030 o indicadores CONPES 3918:

la herramienta permite tener una visión de hacia donde apuntan las estrategias de la empresa privada frente a los objetivos del gobierno para el cumplimiento de los ODS.

Comentarios o sugerencia al diseño, modelo, método de calificación o selección de factores o indicadores:

Es una herramienta que permite visualizar el estado de alineación de los ODS vs CONPES en miras de

Nombre:

Maraela Madroñe

Departamento o área:

Sostenibilidad

Tener una información para toma de decisiones como país de como dar cumplimiento a las metas de manera articulada entre el sector público y privado