

Universidad EAN

Facultad de Ingeniería



Seminario de Investigación

Guía 3

Factores que influyen en la elección de estudio de la especialización en Gerencia de proyectos metodología virtual en la Universidad EAN

Autores

Castiblanco Moya Álvaro – Esp. Gerencia de proyectos

Norato Espitia Lesly Geovanna - Esp. Gerencia de proyectos

Peña Silva Brandon José - Esp. Gerencia de proyectos

Ramírez Arcila Alejandra- Esp. Gerencia procesos de calidad

Tutor

Maira García Jaramillo

Bogotá D.C. 17 de marzo de 2020

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
RESUMEN	6
El siguiente trabajo de investigación está orientado en identificar los diferentes factores que influyen en la elección del programa Especialización en Gerencia de proyectos metodología virtual en la Universidad EAN.	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
OBJETIVO GENERAL	8
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
MARCO TEÓRICO	9
ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN- EXPLORATORIO	21
VARIABLES	23
Las variables, hacen referencia a cualidades, o características cuantitativas o cualitativas que sirven como objeto de una investigación.	23
La definición conceptual hace referencia a definir el término básico de la variable.	23
INSTRUMENTO PARA RECOLECCION DE INFORMACION	27
Encuesta link : https://forms.gle/H718mWNXDW71MtyA6	28
CONCLUSIONES	40
REFERENCIAS	41

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1.** Número de programas activos de pregrado y posgrado virtual y DT con registro calificado por niveles de formación. Fuente: (Yong Castillo, Nagles García, Mejia Corredor, & Chaparro Malaver, 2017) referenciando al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) (2015). 11
- Figura 2.** estructura orgánica universidad EAN Fuente: Tomado de <https://universidadean.edu.co/la-universidad/quienes-somos/procesos> 16
- Figura 3. Procesos Mixtos (Sampieri, 2018)** 17
- Figura 4. Alcance Exploratorio. Elaboración propia** 21

INTRODUCCIÓN

El sistema educativo del país ha venido presentando varios cambios a través de los años, uno de ellos ha sido la implementación de la educación virtual en sus diferentes categorías (técnico, tecnólogo, pregrado, posgrado, maestría, doctorado) lo cual no solo ha ayudado a ofrecer educación a rincones donde antes no llegaba, si no que su disminución en los costos también ha permitido a personas de bajos recursos económicos con ganas de salir adelante a disfrutar de estas nuevas tecnologías.

El desarrollo del sector educativo ligado al desarrollo del sistema tecnológico está brindando la oportunidad de ofrecer un mejor modelo educativo con facilidades y beneficios que el sistema presencial en sus numerables años de experiencia no ha logrado y es que esto genera un incremento potencial en el conocimiento y por ende una mejor economía en el país, desarrollando innovación para todos.

Por lo anterior expuesto nace el interés de ver y analizar ¿cómo se está moviendo este sector? ¿Qué impulsa a profesional a continuar sus estudios de posgrado? ¿Cuál es el género más determinado a continuar sus estudios? ¿el nombre de la Universidad afecta en la elección? ¿el valor importa más que el título?

En este contexto se pudo evidenciar el alto interés que tiene un profesional en continuar sus estudios pero su trabajo, sus obligaciones y su tiempo a la gran mayoría no le da la oportunidad de hacerlo de forma presencial, por esta razón la metodología virtual ha cogido tanta fuerza y hoy en día se ve tan rentable en cuanto a cliente como vendedor; la Universidad EAN es una de las universidades colombianas pioneras en estudios virtuales, cuenta con la Especialización en Gerencia de Proyectos que es una de las mejores en el mercado con su enfoque al PMP y PMI lo que la convierte en uno de sus programas más exitosos

El desarrollo de esta investigación nos ayudó a entender más el objetivo comercial de la Universidad EAN la cual se interesa por brindar una educación de calidad como le gusta a

los colombianos, Bueno, Bonito y Barato, donde se enfocan en satisfacer las necesidades que el estudiante corto de tiempo presenta, que el estudiante con desplazamientos constantes presenta.

Con el propósito de satisfacer las exigencias de esta investigación se trabajó en una encuesta con preguntas claves para determinar el factor relevante que determina la elección por este programa y por esta Universidad, lo cual requirió de acceso a bases de matriculados y un trabajo de campo en temas de análisis y deducciones el cual nos permitió de una manera crítica evidenciar la importancia que tiene esta metodología en este siglo

Adicionalmente la presente investigación como primer paso nos permitió evidenciar los problemas de acceso a la educación que presenta no solo el estudiante que se acaba de graduar de bachillerato si no el profesional que desea seguirse preparando para ofrecer un currículum más llamativo para su vida laboral, para mejorar su calidad de vida y porque no, para trabajar realmente en lo que le gusta.

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación está orientado en identificar los diferentes factores que influyen en la elección del programa Especialización en Gerencia de proyectos metodología virtual en la Universidad EAN.

A través del planteamiento del problema se pudo establecer el alto crecimiento de matrículas en este posgrado virtual, y de acuerdo a ello, se procedió a realizar el objetivo general y objetivos específicos de la investigación, de acuerdo a ello se procedió a la construcción del marco teórico, con las teorías que ya habían sido proceso de investigación en temas de educación virtual por otros autores.

Al contar con marco metodológico, se establece el tipo de investigación a realizar, su diseño y alcance, finalmente se elige el instrumento para la recolección de datos, la encuesta como unas de las herramientas más eficaces y de mayor concentración para el resultado de la investigación.

Al ser aplicada se obtienen resultados los cuales son analizados mediante la estadística descriptiva y los datos son contrastados con la hipótesis, y las teorías relacionadas en marco teórico, logrando así establecer la discusión con los hallazgos fortalezas y debilidades del resultado de la investigación.

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Factores que influyen en la elección de estudio de la especialización en Gerencia de proyectos metodología virtual en la Universidad EAN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años se ha evidenciado que muchas de las empresas fracasan en la ejecución de proyectos, ya sea por falta de presupuesto, una mala planeación o un inadecuado control y seguimiento del mismo. Al ser un tema de relevancia para muchas personas, la preparación a través de un posgrado relacionado con este tema, se vuelve cada vez más atractivo para los jóvenes y adultos profesionales egresados de programas de Ingenierías, Administradores de empresas, economistas entre otros.

Claramente, también es un tema importante para todas las organizaciones, las cuales enfocan sus esfuerzos en la búsqueda de candidatos perfilados como gerente de proyectos, con las suficientes competencias en el área, de tal manera logren impulsar sus ideas, garantizando la rentabilidad de sus proyectos.

En los últimos dos años se ha evidenciado que el programa Especialización en Gerencia de proyectos virtual ha tenido una fuerte acogida por profesionales egresados de la Universidad EAN y egresados de otras universidades, se ve reflejado en el alto número de matriculados a diferencia de otras especializaciones, al ser una metodología que brinda una oportunidad a las personas que de una u otra manera no pueden acceder a la formación presencial, ya sea por tiempo, desplazamiento, recursos económicos, y entre otras situaciones que impiden el crecimiento en una formación de un posgrado presencial.

A través de diferentes factores, la metodología virtual muestra una alternativa de crecimiento accesible que ha tomado una gran acogida en los centros educativos, tanto así que su evolución ha abandonado el discurso de comparación de la formación presencial y virtual, las instituciones educativas ya no se centran en discutir si es posible la formación virtual, sino que se centran en cómo conseguir que sus programas sean de calidad y se ajuste a las expectativas de los estudiantes.

La formación de un posgrado virtual se centraliza en los estudiantes que no solo son consumidores de información, sino que contribuyen y contextualizan el escenario del aprendizaje, por ello las instituciones educativas deben garantizar una formación con un aprendizaje autónomo por parte de los estudiantes, al igual que el diseño de experiencias formativas que ofrezcan posibilidades de colaboración. Las actividades para el aprendizaje y el seguimiento del profesorado son elementos fundamentales en la educación virtual.

Con base en lo anterior, se busca identificar las habilidades de este modelo educativo para la aplicación de conocimientos teórico - prácticos en proyectos empresariales reales, y la capacidad de sus estudiantes para adquirir las competencias que exige el mercado laboral en este campo.

OBJETIVO GENERAL

Identificar los diferentes factores que influyen en la elección del programa Especialización en Gerencia de proyectos metodología virtual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir las variables económicas y sociales que influyen en la selección del programa de estudio.
- Identificar las áreas de influencia en la selección del programa de estudio.
- Analizar en qué medida, la alternativa de estudiar el postgrado en gerencia de proyectos metodología virtual, se convierte en una decisión asertiva para el estudiante.
- Definir los factores que limitan o potencian la selección del posgrado en Gerencia de proyectos en metodologías virtuales.
- Determinar la influencia del posgrado en Gerencia de Proyectos, en los diferentes ámbitos empresariales.

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL EN COLOMBIA

En Colombia y en general a nivel global, se observa una fuerte incursión en la educación virtual, la cual, de alguna manera, ha permitido que las profesionales con limitaciones de tiempo accedan a la educación a través de programas de profundización teórica y metodológica, como lo son las especializaciones y maestrías. Para octubre de 2015, en Colombia existían 50 universidades con programas 100% virtuales; para este mismo año, 65.000 colombianos adelantaban estudios en modalidad virtual, focalizados en pregrado y postgrado (con un crecimiento del 30% con respecto al año inmediatamente anterior). De acuerdo con información del SNIES, entre 2013 y 2015 se observa un aumento de 137 programas en metodologías virtual y distancia tradicional. (Yong Castillo, Nagles García, Mejía Corredor, & Chaparro Malaver, 2017) Así mismo, según datos del Observatorio de Empleabilidad del Ministerio de Educación, “los titulados por programas virtuales tienen un 88-90% de opciones de ingreso al mercado laboral, lo que indica que estudiar a distancia no reduce las posibilidades de conseguir o mejorar un trabajo” (Vázquez, 2015).

Una de las principales preocupaciones del sistema de educación superior colombiano ha sido mejorar los niveles de calidad y cobertura, ofreciendo espacios para que los profesionales ingresen a programas académicos de profundización. Una de las estrategias adoptadas para mejorar en los niveles de cobertura ha sido, desde los años ochenta del siglo XX, promover los programas de educación no tradicional como las modalidades a distancia y virtual. A pesar de lo anterior, este tipo de educación no tradicional con frecuencia ha sido cuestionada en términos de calidad, debido a que requiere por parte de la institución un esfuerzo adicional de seguimiento y monitoreo, una fuerte infraestructura de Tecnologías de la Información y la Comunicación, pero principalmente porque mantiene al estudiante por fuera del entorno educativo convencional, lo que puede afectar su desempeño académico respecto a los que se encuentran en el sistema tradicional. (Albor, Lorduy, & Dau, 2014)

Como lo describe (Yong Castillo, Nagles García, Mejía Corredor, & Chaparro Malaver, 2017) los primeros desarrollos sistemáticos de la educación a distancia surgieron con la

creación del programa de formación integral para los campesinos por parte del sacerdote José Joaquín Salcedo Guarín, en 1947 (con el programa Acción Cultural Popular. El sacerdote utilizó la radiodifusión, conceptos de periodismo y diferentes y diferentes estrategias de comunicación para favorecer el conocimiento del alfabeto, del cálculo matemático básico, de las nociones básicas para la prevención de enfermedades, del aprendizaje de diferentes técnicas de producción agropecuaria orientadas al mejoramiento de la economía campesina.

El segundo gran desarrollo de la educación a distancia en Colombia se dio en 1972, cuando la Pontificia Universidad Javeriana comenzó a transmitir en televisión el programa Educadores de hombres nuevos (Yong Castillo, Nagles García, Mejía Corredor, & Chaparro Malaver, 2017) referenciando a (Arboleda & Rama, 2013). Posteriormente en el año 1973, las universidades de Antioquia y del Valle incursionan en la educación a distancia; y dos años más tarde les siguieron las universidades Santo Tomás y de la Sabana. Años más tarde, en 1982, apareció la Unidad Universitaria del Sur de Bogotá (Unisur), hoy conocida como Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

En ese entonces, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), combinó la educación presencial con la educación no presencial, permitiendo desde abril de 1982 crear, diseñar e implementar programas académicos con la estrategia pedagógica de la educación a distancia, que fuesen pertinentes con las necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales y acordes con los retos y las demandas de una sociedad democrática, participativa y dinámica afines con modelos científicos, sociales y culturales que contextualizan al siglo XXI. (Tomado de www.unad.edu.co, reseña historia, 2017).

Asimismo, la Universidad EAN, consciente de la importancia de estos avances para la Educación y de los cambios pedagógicos que se producen con la implementación de todo tipo de tecnologías de la información, realizó desde hace más de dos décadas, la creación de una pedagogía logística y administrativamente de vanguardia, que cuenta con un reconocido liderazgo en el campo de la educación virtual en Colombia.

Según la revista electrónica *Educare*, “Los ambientes virtuales de aprendizaje iniciaron en el año 1994 con el desarrollo de internet, según el autor hoy es conocido como e-learning y los define como entornos de formación en los que estas tecnologías no adoptan un papel

subsidiario, sino que se convierten en el soporte fundamental del proceso formativo: todas las acciones pasan a través de medios electrónicos”. (Francisco, 2016) esto quiere decir que no solo es un ambiente virtual al que el estudiante ingresa, sino un entorno completo de interacción y comunicación con otras personas en tiempo real.

TENDENCIAS DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL

La educación virtual es conocida como el espacio asincrónico en el que se produce, de forma real, el proceso de aprendizaje gracias a las tecnologías de la comunicación y la información” (Duart y Sangrà, 2000, 74).

Resulta razonable entender que las tecnologías de la información y comunicaciones están provocando transformaciones radicales en el modo de entender y desarrollar la educación. Al tiempo, la enseñanza, tal y como está actualmente diseñada, no responde a las demandas de las nuevas generaciones. El problema no radica en los contenidos que quieren transmitirse a través de ella, sino en las competencias que es capaz de desarrollar. (Aretio, 2007). El ideal de este tipo de educación es convertir al ser humano, un ser responsable, amigable con las nuevas tecnologías y con el “hambre” de aprender día a día de ellas para que se convierta en una parte esencial de la vida para eliminar los limitantes frente a las posibilidades de avanzar en la educación.

Los estudiantes bajo la modalidad virtual asumen a nuevas experiencias educativas como lo son el trabajo autónomo y el trabajo colaborativo remoto, de la misma manera se alejan del modelo de enseñanza tradicional en el cual se interactúa personalmente con otros individuos (estudiantes y profesoras) y se atienden las clases presencialmente.

Esta definición a su vez expone la educación virtual como la utilización intensiva de tecnologías de información y comunicación, las cuales facilitan la interacción directa entre el profesor y sus alumnos, sin necesidad de que se encuentren en un mismo lugar a una hora determinada. En la educación virtual se usan computadoras conectadas mediante el uso de la Internet y se pone al alcance de la comunidad académica, una gran diversidad de aplicaciones

que facilitan la prestación de los servicios académicos y administrativos; un gran ejemplo son las tutorías en tiempo real y de manera asincrónica, las cuales permiten acceder a explicaciones dadas por docentes en cualquier horario, lugar y espacio. A través de dichos ambientes el docente interactúa personalmente con sus alumnos, orienta los procesos de aprendizaje y resuelve las consultas. De igual manera se facilita el intercambio de puntos de vista y de experiencias entre los estudiantes a través de grupos de aprendizaje colaborativo. El servicio es permanente, no hay horarios establecidos y los participantes ingresan y realizan sus intervenciones en el momento en que les quede más cómodo.

Una tendencia marcada de la educación virtual es el aprendizaje colaborativo. Pérez y Marín (2011) mencionan que “El aprendizaje colaborativo representa una teoría y un conjunto de estrategias metodológicas que surgen del nuevo enfoque de la educación, donde el trabajo cooperativo en grupo es un componente esencial en las actividades de enseñanza y aprendizaje» (p. 36). Esta estrategia es una propuesta de enseñanza basada en la cooperación, trabajo en equipo, comunicación y responsabilidad, que se fundamenta en las teorías constructivistas, donde destaca el protagonismo y la participación del estudiante a partir del intercambio con el profesor y sus compañeros”. (Vargas, 2016)

El aprendizaje colaborativo es considerado como una tendencia de interacción entre los estudiantes que implica trabajar, construir, aprender, cambiar y mejorar en equipo; y dentro de esta filosofía se encuentra el aprendizaje cooperativo que fomenta el trabajo en grupo para actuar sobre su propio proceso de aprendizaje, en torno a metas comunes considerando el propio esfuerzo y rendimiento, así como de los demás; con responsabilidades individuales y compartidas por todos los miembros del equipo (Lara, 2001; Gutiérrez et al. 2011; Pérez y Marín, 2011).

Ahora bien, si nos enfocamos en el crecimiento de la oferta educativa de programas de pregrado y posgrado con metodologías virtual y a distancia (tradicional). la siguiente gráfica nos muestra las diferentes opciones que tienen registro calificado otorgado por el MEN, de acuerdo con el nivel de formación.

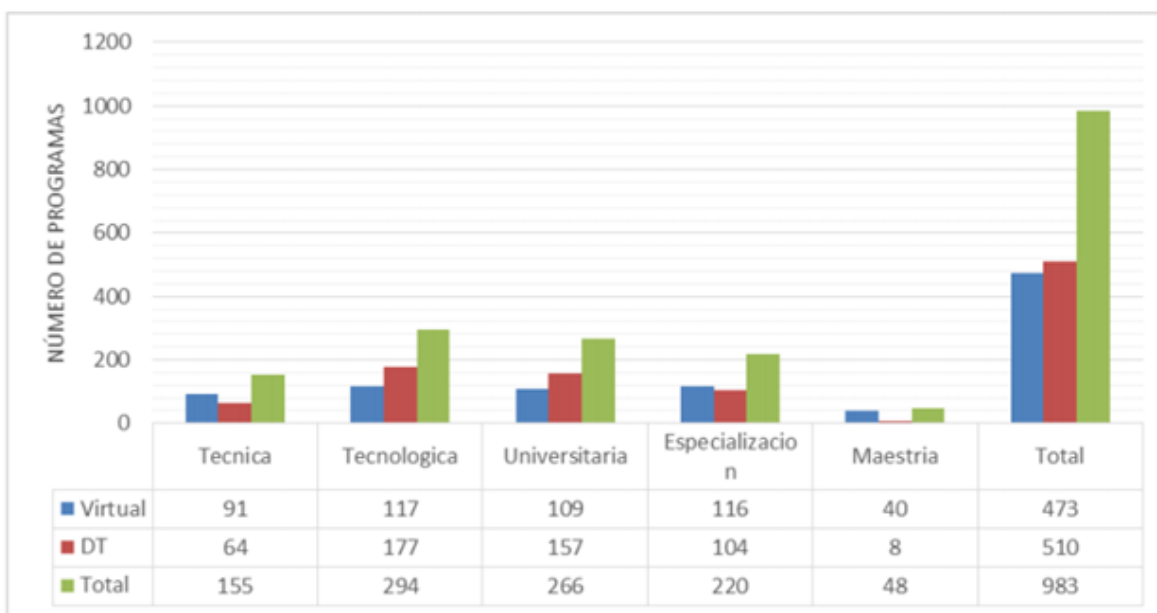


Figura 1. Número de programas activos de pregrado y posgrado virtual y DT con registro calificado por niveles de formación. Fuente: (Yong Castillo, Nagles García, Mejía Corredor, & Chaparro Malaver, 2017) referenciando al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) (2015).

Las consultas preliminares nos han permitido evidenciar que el programa de Especialización en gerencia de proyectos ha generado una respuesta considerable en los posibles nuevos estudiantes, por lo cual ha comenzado a tenerse en cuenta como opción en diferentes universidades que la ofrecen de manera virtual. (GUÍA ACADÉMICA, 2020)

Otra tendencia identificada, soportada en la investigación realizada por (Hennig Manzuoli & Escofet Roig, 2015) es la conciencia asumida por los profesores, de las posibilidades que ofrecen las TIC en educación, están convencidos de que pueden usar las TIC en sus clases con eficacia, fortalecer la comunicación entre estudiantes y de estos con los contenidos académicos, a través de herramientas tecnológicas y creen que la enseñanza con tecnología es eficaz. En términos generales los profesores tienen actitudes positivas frente al uso de tecnología en educación.

MARCO LEGAL DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL EN COLOMBIA

La educación virtual en Colombia se encuentra debidamente reglamentada. Sobre este punto, el Ministerio de Educación Nacional colombiano (MEN) presenta el componente normativo relacionado con la educación superior —incluida la modalidad virtual—, garantizando las condiciones de calidad para la obtención del registro calificado de los programas, en la Ley 1188 de 2008 y en el Decreto reglamentario 1295 del 20 de abril de 2010 (Yong Castillo, Nagles García, Mejía Corredor, & Chaparro Malaver, 2017)

De igual forma, en mayo de 2016, el MEN presentó los lineamientos con condiciones específicas de calidad para los programas ofrecidos en las modalidades virtuales o combinadas (Bernal G, 2016). El MEN evidencia las fortalezas que tiene la educación virtual como instrumento para aumentar la cobertura, con aseguramiento de la calidad, en temas tan relevantes como el postconflicto.

Las instituciones educativas que buscan obtener el registro calificado para sus programas académicos, incluidos los que se encuentran en modalidad virtual, deben presentar información completa y confiable, que permita realizar la verificación de los siguientes elementos.

Denominación o nombre del programa, el título que otorga, el nivel técnico profesional, tecnológico, profesional universitario, de especialización, maestría o doctorado al que aplica, y su correspondencia con los contenidos curriculares del programa.

Justificación que sustente el contenido curricular del programa, los perfiles requeridos de los candidatos, y la metodología en la cual se ofrecerá el programa, basada en diagnósticos que deben contener el estado actual de la educación en el área del programa, y las necesidades expuestas del país o región que tengan relación. El observatorio laboral del ministerio de educación nacional se considera referente para esta última información.

Contenidos curriculares, los cuales deben incorporar elementos como: fundamentación teórica del programa, propósitos de formación, plan general de estudios, lineamientos pedagógicos, estrategias de flexibilización, entre otros.

Adicional a los elementos expuestos anteriormente la información entregada debe contemplar *actividades de investigación de la institución académica, relación del programa con el sector productivo externo según la naturaleza de éste, características y calidades del personal docente, medios educativos e infraestructura física que facilite al estudiante aulas, bibliotecas, laboratorios y espacios de enseñanza*. (Ministerio de Educación Nacional (MEN), 2010)

Como parte de los lineamientos establecidos por el MEN (Ministerio de Educación Nacional (MEN), 2010) la educación virtual en Colombia es concebida como el desarrollo de un proceso educativo en un lugar distinto al salón de clases: en el ciberespacio; en una temporalidad que puede ser síncrona o asíncrona y sin la necesidad de que los cuerpos de maestros y estudiantes estén presentes. Para ello se usan las redes telemáticas que se constituyen en su entorno principal.

MARCO TECNOLÓGICO DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL

La formación virtual es un conjunto de metodologías de enseñanza alternativas, bajo los parámetros de las nuevas tecnologías, especialmente dirigida a poblaciones que tienen limitaciones geográficas (Tintaya A, 2009)” Tintaya hace referencia a la ventaja de aprovechar las TIC para estudiar desde cualquier parte del mundo y encontrar la forma de derribar esa barrera que no deja fluir la información. “Es un proceso de aprendizaje que se adquiere gracias a las tecnologías de la Información y la comunicación (Welsh, 1997)” Welsh desde 1997 logró pronosticar las TIC como herramienta primordial para capacitar más los estudios y pasarlos de pregrado al posgrado.” es un proceso innovador de enseñanza basado en la hipermedia que utiliza recursos de la red para crear ambientes de aprendizaje interactivos y facilitadores centrados en los estudiantes (Khan,1997)”Un modelo exitoso de formación e-Learning siempre deberá estar monitoreado por sus

docentes, estudiantes y personal de apoyo. Según la Agencia para la Educación, Ciencia, Cultura y Comunicación de las Naciones Unidas - UNESCO”

COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA ESTUDIAR EN MODALIDAD VIRTUAL

Como lo describe (Moore, 2001) *“no necesariamente un buen profesor en un entorno presencial podrá tener buenos resultados como tutor en un ambiente virtual”*, un docente que pueda controlar a sus estudiantes de manera presencial y les genere valor agregado no necesariamente está capacitado para impartir clases en metodología virtual, se requiere ir un poco más allá y manejar de forma correcta las TIC, no obstante los estudiantes juegan un papel muy importante sin dejar a un lado que son sus competencias las que deben estar en total sincronía para lograr obtener los resultados esperados, en este caso se requiere ser proactivo, determinado, con objetivos claros, autónomo. estas competencias son requeridas porque el estudiante será el encargado y el responsable de sacar adelante su estudio con el tiempo que le pueda quedar libre fuera de las demás responsabilidades.

DETERMINANTES DE LA ELECCIÓN DE CARRERAS MODALIDAD VIRTUAL EN ESTUDIANTES DE POSGRADO

Según (Aebli, 1991) los procesos motivacionales tienen una influencia determinante en el desempeño académico exitoso y en la iniciativa para crear hábitos de aprendizaje, que enfoquen a los estudiantes a la reflexión y a un desarrollo autónomo. Adicionalmente, existen otros factores que pueden determinar la elección del estudiante: situación económica, tiempo disponible y limitaciones de desplazamiento; estos elementos pueden interrelacionarse directamente, ya que, en la mayoría de los casos, los estudiantes de postgrado trabajan para pagar sus estudios y cuentan con tiempos de desplazamiento limitados. Así mismo, se evidencia que los gastos operacionales son un factor a tener en cuenta, ya que el ofrecimiento de programas académicos no presenciales reduce significativamente estos gastos, lo que permite a las instituciones ofrecer sus servicios a un precio mucho más accesible y llegar a más profesionales.

MARCO INSTITUCIONAL

- **Nombre de la organización:**

Universidad EAN

- **Ubicación:**

Cl. 79 #11 - 47, Bogotá, Cundinamarca

- **Sector de la economía:**

Código CIIU: 8544 Educación de Universidades10

- **Nichos de mercado**

- Estudiantes de bachillerato
- Jóvenes y adultos de clase media y alta
- Jóvenes y adultos interesados en programas administrativos, ingenierías y humanidades en metodología virtual y presencial.
- Egresados
- Empresarios
- Colaboradores

- **Principales productos:**

- Pregrados presenciales
- Pregrados virtuales
- Especializaciones presenciales
- Especializaciones virtuales
- Maestrías Presenciales
- Maestrías virtuales
- Doctorado presencial
- Cursos
- Diplomados
- Consultorías

- Estructura Organizacional- Universidad EAN

Estructura Orgánica

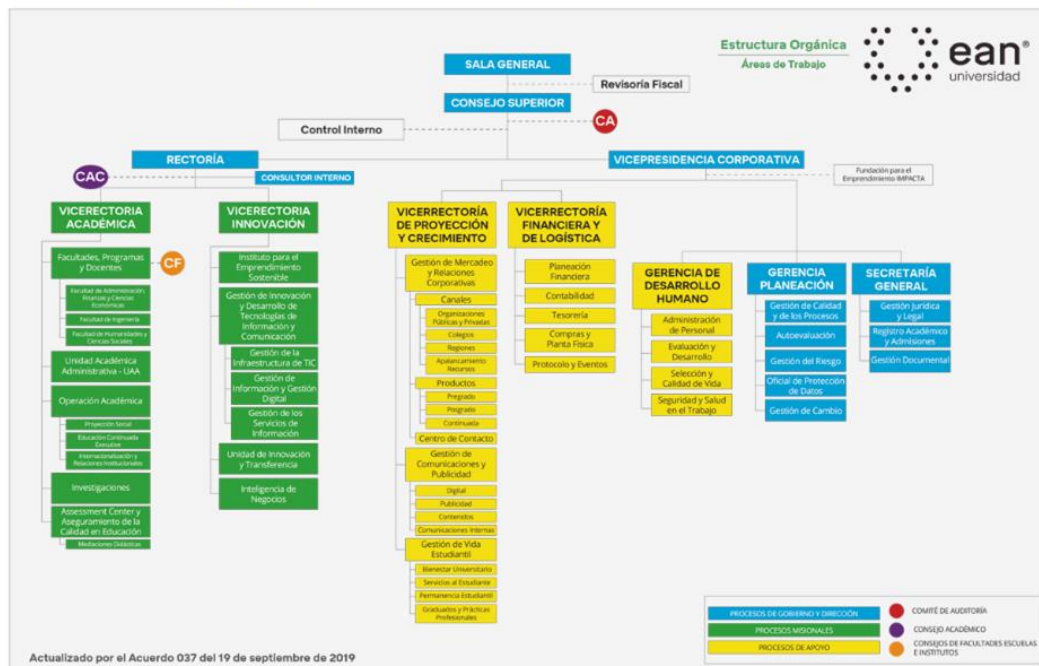


Figura 2. estructura orgánica universidad EAN Fuente: Tomado de <https://universidadean.edu.co/la-universidad/quienes-somos/procesos>

7. Tema objeto estudio:

Especialización en Gerencia de proyectos Virtual

8. Proceso misional

Proceso Formación - Vicerrectoría académica

MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de la investigación

Investigación mixta

Este tipo de investigación comprenden un análisis y recolección de información, datos y estadísticas cuantitativas y cualitativas conjugado para tener una perspectiva más amplia del fenómeno de investigación. El objetivo es poder sacar el mayor provecho del método cuantitativo y cualitativo.

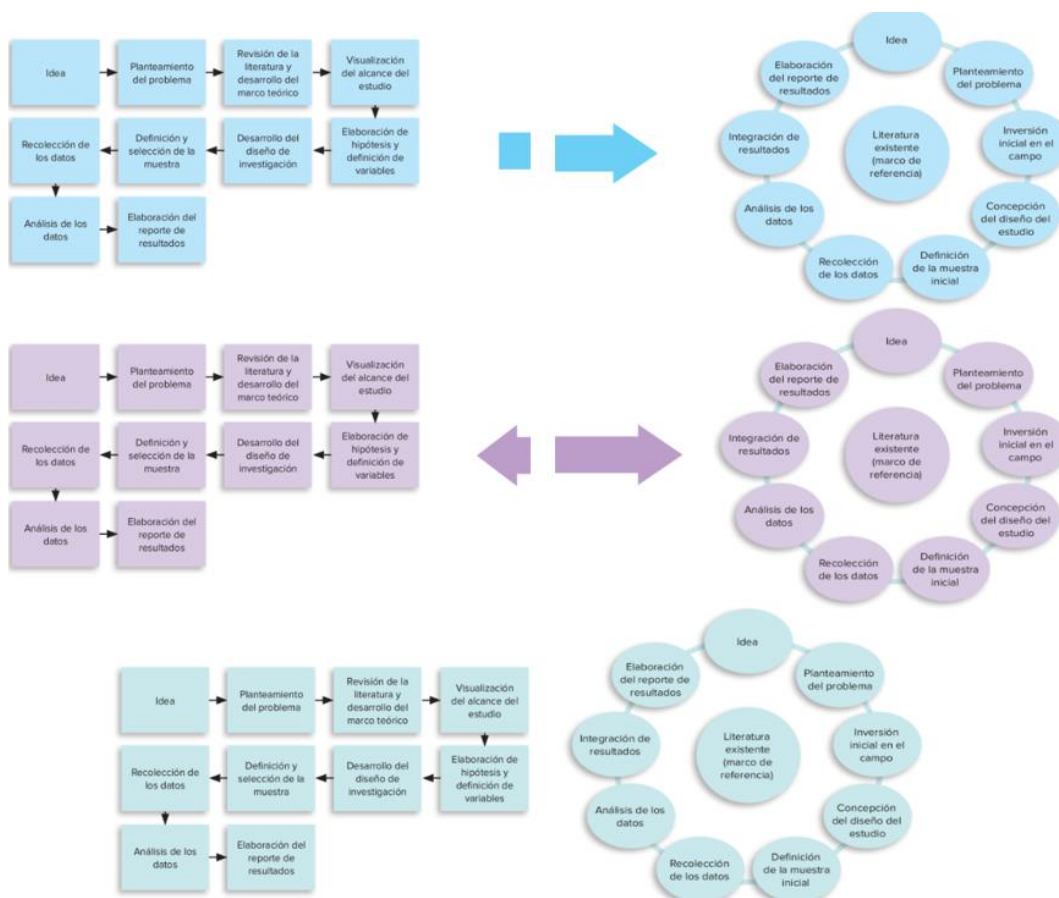


Figura 3. Procesos Mixtos (Sampieri, 2018)

La investigación cuantitativa se puede aprovechar para determinar los factores que afectan la decisión de los estudiantes al seleccionar un programa de Especialización en ambientes virtuales en la Universidad EAN y como su nombre lo menciona, son datos estadísticos, numéricos con los cuales se pueden comprobar teorías y resultados. Como, por ejemplo:

- Medir la cantidad de promociones que se logran con una Especialización de GDP en Ambientes Virtuales.
- Conocer los rangos salariales que puede obtener un egresado del programa.
- Conocer la variación de estudiantes que ha tenido la universidad el 2020 Vs el año anterior en el programa.

La investigación Cualitativa es de gran importancia y como su nombre lo señala suministra información narrativa para progresar en las expectativas de los estudiantes. Cómo, por ejemplo:

- Elementos que influyen, ubicación Geográfica, condiciones sociales, afectación de género, temas económicos, etc.
- Conocer las necesidades de los estudiantes que seleccionan el programa y la modalidad Virtual.
- Aspectos de satisfacción para quienes ya eligieron el programa.
- Casos de éxito para los graduados del programa en sus ámbitos laborales.

Es así con los elementos anteriores cualitativos y cuantitativos, podemos combinar aspectos para tener elementos concretos, claros, numéricos, descriptivos en la investigación y generar un concepto más acertado.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta las características de la investigación y las limitaciones en tiempo del ejercicio académico, consideramos que el diseño con mejor adaptación es el *estudio transversal o estudio de prevalencia*.

Como lo describen (Hernández & Velasco-Mondragón, s.f), este estudio se define como un tipo de investigación observacional, que recoge e interpreta datos de variables recopiladas en un determinado periodo de tiempo, sobre una población muestra específica, lo que permite generar conclusiones p, en nuestro caso, acerca de los factores que influyen en la selección de un programa académico en modalidad virtual.

La muestra seleccionada de estudiantes de la especialización en gerencia de proyectos modalidad virtual nos permitirá recopilar datos, basados en las variables definidas, las cuales permanecerán constantes durante el estudio trasversal.

Como soporte a la selección del diseño trasversal, a continuación, algunas ventajas de este tipo de estudio:

- Ágil para llevarlos a cabo.
- Todas las variables se recopilan en un solo momento.
- Se pueden adelantar investigaciones con múltiples resultados, en simultáneo.
- Puede considerarse como base para futuras investigaciones.

ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN- EXPLORATORIO

De acuerdo con el tema planteado, se ha establecido manejar el alcance de la investigación con un tipo Exploratorio.

Este estudio de investigación exploratorio consiste en captar una perspectiva general del problema, los sucesos y diferentes fenómenos de tipo social, cultural, económico y geográfico que pueden influir en la decisión de seleccionar el programa de especialización de Gerencia de proyectos en ambientes virtuales.

Este tipo de investigación en estudiantes amateurs es muy útil para incrementar el conocimiento como investigadores respecto al problema planteado. Los estudios exploratorios pueden servir para los siguientes propósitos que se mencionan a continuación (Namakforoosh, 2005):

- Formular problemas para estudios más precisos o para desarrollo de hipótesis.
- Establecer prioridad para futuras investigaciones.
- Recopilar información acerca de un problema que luego se dedicó a un estudio especializado particular.
- Aumentar el conocimiento respecto a un problema.
- Aclarar conceptos.

Esta investigación tiene un alcance exploratorio porque no hay mucha información del tema o muchos estudios previos en este caso el propósito es analizar la validez y confiabilidad de una decisión de un programa específico de postgrado virtual.

Siempre es necesario ir más allá de conceptos o fenómenos. Luego de evaluar los diferentes tipos de alcances que se pueden generar tras una investigación y donde en varios casos se pueden encontrar un mix de tipos de investigación, se tomó la decisión de aplicar el alcance exploratorio ya nos sirve para aumentar el grado de familiaridad con un tema poco estudiado con el cual tenemos contacto y afectación.

La investigación exploratoria es la base de cualquier investigación se podría decir que esta lleva a preguntas básicas para ir tejiendo la información, datos y/o estadísticas. Donde se quiere llegar a obtener una hipótesis sobre los factores que pueden influir en un estudiante para optar por método Virtual en una especialización de gerencia de proyectos en la Universidad EAN, este tipo de estudios tiende a ser flexible en sus métodos, respecto a otro tipo de investigaciones que pueden ser más rígidas o estrictas.

Hay que fijar bien los objetivos para no perder el foco ya que al ser un tipo de investigación tan flexible puede llegar a dispersar el foco investigativo



Figura 4. Alcance Exploratorio. Elaboración propia

VARIABLES

Las variables, hacen referencia a cualidades, o características cuantitativas o cualitativas que sirven como objeto de una investigación.

La definición conceptual hace referencia a definir el término básico de la variable.

La definición operacional se refiere al proceso empírico que permite obtener los datos para la verificación una hipótesis que soluciona un problema.

A continuación se presentan las variables identificadas para la investigación establecida.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional
Género	los roles socialmente contruidos, actitudes, actividades y atributos que una sociedad determina como apropiados para los hombres y las mujeres	-actividades, gustos y acciones físicas necesarias para realizar encomiendas específicas -mayor gusto administrativo en un género que en el otro
Tiempo-	Periodo en el cual se puede desarrollar una acción o un acontecimiento.	-Cantidad de horas para el traslado del trabajo al hogar -Cantidad de horas dedicados a familiares y amigos. Cantidad de horas para estudiar.
Oportunidad	La oportunidad es un instante de conveniencia que da lugar al aprovechamiento para el cumplimiento de un objetivo.	Cantidad de convocatorias a aplicar. -Cantidad de ingresos a incrementar

Plan de estudio	Es un esquema secuencial de temáticas fundamentales en un área de conocimiento, las cuales son obligatorias de cursar para la obtención de un título académico	-Cantidad de créditos a cursar. -Cantidad de productos a entregar por cada unidad de estudio.
Calidad en la formación	Calidad en la formación hace referencia a la eficiencia en el proceso educativo que logra cumplir con las necesidades y expectativas de un público objetivo.	-Cantidad de horas para el desarrollo de las actividades -Cantidad de horas empleadas para las tutorías
Valor Matrícula	Hace referencia al valor que la institución de educación superior determina y cobra por el servicio educativo que está ofreciendo.	-Costo a pagar con el fin de recibir educación especializada -Ofertas, promociones o facilidades en el pago
Ubicación Geográfica	Lugar de residencia y/o trabajo en donde se encuentra el aspirante, que le facilite o le complique su decisión de estudio.	-Facilita el acceso a la educación en otros países estados y/o regiones. -No existe distancia gracias a la metodología.
Aprendizaje Autónomo	Se refiere a la habilidad que tiene la persona para lograr aprender, adquirir y	-Cualidad importante para estudiar virtual

	absorber información por medio de sí mismo de forma proactiva	-Factor determinante para escoger la modalidad -Número de ingresos a la plataforma -Número de consultas al material de apoyo
Nombre institución	Institución de educación superior encargada de impartir las clases en las metodologías ofrecidas y de otorgar el título a quienes cumplan con los requisitos exigidos.	-Nombre importante en el título -Reconocimiento de la institución -Facilidad y recomendación laboral

POBLACIÓN

Se valida con datos de la Universidad EAN (Unidad Académica Administrativa) un aproximado de 322 estudiantes inscritos en el 2020 en la Especialización Gerencia de proyectos metodología virtual, de los cuales se espera poder contactar un mínimo de 50 estudiantes.

MÉTODO DE MUESTREO

Existen varias clasificaciones de métodos de muestreo, según Weiers (1986), las más utilizadas son diseños probabilísticos y no probabilísticos, y diseños por atributos y por variables, pero generalmente el primero es el más utilizado.

Luego de revisar los diferentes métodos de muestreo probabilístico y no probabilístico, nuestro tipo de investigación se identifica con el método de muestreo **No Probabilístico**, el cual es una técnica donde las muestras se toman en un proceso que no brinda a todos los involucrados de la población la misma oportunidad de ser seleccionados.

Específicamente nos enfocaremos en el muestreo por **conveniencia**, el cual es una técnica donde las muestras de la población son seleccionadas porque están convenientemente asequibles para el investigador, y es fácil de reclutar la información y el investigador no considera seleccionar una muestra que involucre a toda la población.

De acuerdo a lo anterior, para el caso de la investigación planteado, el método de muestreo a utilizar en la investigación es **No probabilístico- Conveniente** teniendo en cuenta que se elegirá solo un grupo conveniente de estudiantes de la Especialización en Gerencia de proyectos virtual para tomar la muestra y no todos los estudiantes matriculados.

Aunque el método **no probabilístico-conveniente** no cuenta con una fórmula determinada, se busca obtener la mayor cantidad de respuestas posibles de acuerdo a la población establecida.

INSTRUMENTO PARA RECOLECCION DE INFORMACION

Tomando en consideración el foco de la investigación seleccionado, hemos elegido, como instrumento de recolección de información, **la encuesta**. Esta herramienta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite identificar y construir datos de modo rápido y eficaz (Casas Anguita, Repullo Labradora, & Donado Campos, 2002)

Según (Casas Anguita, Repullo Labradora, & Donado Campos, 2002) algunas de las características destacadas son:

1. La información se obtiene mediante una observación indirecta de los hechos, considerando la opinión de los encuestados, por lo que existe la posibilidad de que la información obtenida no siempre refleje la realidad.

2. La encuesta permite aplicaciones masivas, que mediante técnicas de muestreo adecuadas pueden hacer extensivos los resultados a grupos de tamaño importante
3. Permite la obtención de datos sobre una gran variedad de temas y de forma rápida
4. La información se recoge de modo estandarizado mediante un cuestionario (instrucciones iguales para todos los sujetos, idéntica formulación de las preguntas, etc.), lo que facilita la tabulación de los resultados y la comparación de estos.

Es importante mencionar, también como lo describen (Casas Anguita, Repullo Labradora, & Donado Campos, 2002) que en la planificación de una investigación utilizando la técnica de encuesta se pueden establecer las siguientes etapas:

- Identificación del problema.
- Determinación del diseño de investigación.
- Definición de las variables.
- Selección de la muestra.
- Diseño del cuestionario.
- Obtención y tratamiento de los datos.
- Análisis de los datos e interpretación de los resultados

Encuesta link : <https://forms.gle/H718mWNXDW71MtyA6>

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Una vez consolidados todos los resultados, los instrumentos de recolección de información. Se analizaron los datos correspondientes. Así la información de estos se reúne para generar las conclusiones de la investigación. Lo cual reúne las opiniones de 41 personas, en las cuales

se encuentran estudiantes que están cursando el programa actualmente y egresados del programa de Especialización de Gerencia de proyectos en la Universidad EAN.

Las mujeres a nivel mundial buscan un mejoramiento y éxito continuo en su desarrollo profesional y laboral, Colombia no es la excepción a lo mencionado anteriormente. Es así como la balanza se inclina hacia las mujeres con el índice del 56.1% como estudiantes del programa, con una cifra cercana al género masculino el 43,9%. No obstante, esto no altera el resultado de la investigación en la decisión final.

Las personas encuestadas se encuentran en edades entre los 36-45 años con un 56,1% donde se concentra el mayor número de estudiantes, personas jóvenes que ya tienen una madurez laboral. En segundo lugar, se encuentran los estudiantes entre el rango de edad de 26-35 años con un 31,7% quienes son personas jóvenes que recién inician a ejercer su pregrado y ya se están visualizando en una mejora profesional preparándose para obtener mejores opciones en su campo laboral. Finalmente, con un 12,2% están Los jóvenes de 15-25 años quienes han iniciado más temprano sus estudios de posgrado sumando otras variables como las geográficas y económicas que los inclinan a la especialización Virtual.

Básicamente el 61% tiene un nivel socio económico ubicados en el estrato 3, y un 22% en estrato 4. En Bogotá según el Ministerio de educación el porcentaje de estudiantes matriculados de los jóvenes está en un rango no mayor al 32% y este bajo porcentaje se debe a las dificultades económicas y sociales, al alto grado de dificultad para obtener créditos bancarios a bajas tasas de interés.

El estado civil casados y solteros están en un porcentaje muy similar donde el 43,9% son casados y solteros lo cual no genera mayor impacto en la decisión.

Respecto al lugar de residencia hay una necesidad de romper las barreras, es así como la gente busca acceso remoto. Grandes ciudades como Bogotá, donde cada día es compleja la movilización de un lugar a otro. La gente opta por estudios virtuales para aprovechar el tiempo, las distancias, evitar desplazamientos, esto conjugado con su realidad social. Es aquí donde un 65,9% reside en Bogotá y otro 19,5% en otras ciudades del país.

Para el estudiante promedio en Colombia es importante el costo que puede generar acceder a estudios superiores, sin embargo, hay otros factores que generan mayor peso al momento de tomar la decisión final, más que un tema de costo o valor de la matrícula. Es así como con un 46,3% no genera gran impacto el costo del programa en la Universidad EAN, contrarrestando lo anterior, el reconocimiento, la facilidad, la calidad generan gran impacto decisivo.

Se observa que el reconocimiento de la Universidad EAN en los programas de modalidad Virtual son identificados por sus altos estándares de calidad y compromiso con los estudiantes, un 36,6% lo valida. También las campañas emitidas por la Universidad promoviendo esta modalidad de estudio genera confianza teniendo un 34,1% y esta última conversa con el promedio de edad que toma la decisión de estudiar el programa en la Universidad, ya que por sus rangos de edad se influyen por las campañas de los medios, redes sociales, páginas web, etc.

Es clara la postura de los estudiantes y egresados del programa con un 68,3% sobre la alta calidad que ofrece los programas en modalidad Virtual en la Universidad EAN. Lo que refleja la importancia de una Universidad que transmita confianza respecto a sus procesos educativos y reconocimiento en el ámbito educativo.

Un aspecto muy relevante es el tiempo destinado a las actividades académicas en ambientes Virtuales en la Universidad EAN, aunque cada estudiante maneja su tiempo y organiza sus momentos de estudio de acuerdo a su realidad, familia, acceso a plataformas, facilidad en su ubicación geográfica para obtener conexión a internet etc, Un 51,2% de los estudiantes de la

Universidad EAN en Especialización en Gerencia de proyectos considera que debe destinar mayor tiempo a sus actividades académicas respecto a especializaciones presenciales.

En el análisis de los tiempos que se destina a estudiar está en un promedio, que se ubica en un 47,5% con un rango de 10 y 20 horas. De los 41 encuestados aproximadamente el 50% tiene un alto compromiso de los tiempos de estudio y un 25% considera que entre 5-10 horas a la semana es suficiente, esto también va impactado por el género, rango de edad, estado civil, obligaciones laborales.

En una media, los encuestados consideran muy importante, la flexibilidad de los horarios, tiempo, plan de estudios, calidad de la información. Estos aspectos se influyen por los Milenials, que es donde está concentrado el rango de edad del estudiante del programa en mención. Otro aspecto que conversa con estos influenciadores es el estado civil, donde personas solteras contemplan espacios para sus actividades deportes, amigos, como lo necesita un estudiante casado para dedicar un espacio a su pareja y familia.

En la investigación se identifican los diferentes factores que influyen en la elección del programa Especialización en Gerencia de proyectos metodología virtual en la Universidad. Hay una gran diversidad de variables que se conjugan. Es de resaltar el gran trabajo que ha realizado la institución y ha generado una confianza en los estudiantes con un reconocimiento institucional en sus programas de modalidad virtual.

Como lo han estudiado otros autores hay una necesidad de un aprendizaje y desarrollo profesional continuo. Como menciona (Iriarte, Carmen 2017) En un estudiante, una competencia se puede definir como la característica intrínseca de cada individuo (por lo tanto, no es directamente observable) que manifiesta su desempeño particular en contextos determinados.

Al final, el conjunto de variables que determinan un futuro estudiante de GP en Ambientes virtuales son las capacidades que este puede aportar en su entorno, claramente teniendo en cuenta el alto grado de reconocimiento y calidad de la institución, es importante el aspecto económico y de costos, sin embargo, no es decisivo ya que juega un papel importante el nivel

socioeconómico, la alta calidad de la especialización que ofrece el programa lo cual es un aporte significativo en el curriculum.

En la investigación se puede detectar una falencia en una de las variables que influyen la decisión y son los tiempos de estudio que un programa como la Especialización de Gerencia de proyectos en Ambiente Virtual. Ya que en un mediano porcentaje 25%, se estima el tiempo de estudio entre 5-10 horas por semana.

Aunque es un método flexible y autónomo donde cada estudiante genera sus hábitos y reglas de estudio, si es necesario modificar o influenciar para que el tiempo a dedicar sea mayor a cinco horas por la exigencia que conlleva un programa de Especialización y como se concluyó de los resultados por la alta exigencia de la institución.

Para finalizar el aporte, el posgrado mencionado en la investigación, tiene un impacto en el ámbito empresarial aportando liderazgo, organización, responsabilidad, definición entre otros. Las empresas buscan día a día el personal idóneo para sacar adelante proyectos cumpliendo las metas y objetivos establecidos con un estilo de liderazgo empresarial que puede formarse desde un programa de Gerencia de Proyectos.

Factores identificados como influenciadores en la elección del programa Especialización en Gerencia de proyectos metodología virtual. - Universidad EAN

Luego de analizar los resultados obtenidos en la encuesta, utilizando las herramientas de análisis para estadística descriptiva del **software SPSS de IBM** se identificaron los siguientes factores influyentes en la elección del programa Especialización en Gerencia de proyectos metodología virtual, en la universidad EAN:

- **Edad del estudiante.**

Rango de edad (Años)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15-25	5	12.2	12.2	12.2
	26-35	13	31.7	31.7	43.9
	36-45	23	56.1	56.1	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Figura 1. Datos recopilados en la encuesta – Rango de edad

El 56.1% de los encuestados de la especialización, supera los 36 años. El análisis realizado por el grupo de investigación evidencia la preferencia de las personas mayores de 35 años, en el consumo de formación virtual, particularmente por la flexibilidad de horarios y convivencia con los temas laborales de cada estudiante

- **Calidad en la formación impartida por la universidad EAN y reconocimiento institucional**

Considerando su elección de estudiar la especialización en gerencia de proyectos en la universidad EAN, por favor clasifique los siguientes influenciadores, según su criterio [calidad en la formación]

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	importante	8	19.5	19.5	19.5
	muy importante	33	80.5	80.5	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Figura 2. Datos recopilados en la encuesta – Calidad en la formación

El 100% de los encuestados (respuestas identificadas como importante y muy importante) consideran la calidad de la formación impartida en la especialización en gerencia de proyectos modalidad virtual, como muy importante. El reconocimiento institucional del que goza la universidad EAN en el medio también es considerado como influyente, por los encuestados.

- **Campañas de fidelización lanzadas por la universidad EAN**

Considera que su decisión de estudiar la especialización en gerencia de proyectos - modalidad virtual en la universidad EAN, se vio influenciada por ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Campañas emitidas por la universidad para terminar la especialización en menos tiempo	14	34.1	34.1	34.1
	Ninguna de las anteriores	3	7.3	7.3	41.5
	Recomendación de familiares y/o amigos	9	22.0	22.0	63.4

Figura 3. Datos recopilados en la encuesta – Campañas de fidelización

Las campañas de fidelización lanzadas por la universidad son consideradas como un factor de selección importante. El 34.1% de los encuestados identifica la campana “Especialización en un semestre” como determinante al tomar la decisión de iniciar este programa académico

- **Costos de la especialización**

Considerando su elección de estudiar la especialización en gerencia de proyectos en la universidad EAN, por favor clasifique los siguientes influenciadores, según su criterio [costos de la especialización]

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	importante	18	43.9	43.9	43.9
	indiferente	3	7.3	7.3	51.2
	muy importante	17	41.5	41.5	92.7
	Nada importante	2	4.9	4.9	97.6
	poco importe	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Figura 4. Datos recopilados en la encuesta – costos de la especialización

Tomando como referencia las respuestas identificadas como **Importante y muy importante** observamos que el 88.4% de los encuestados, consideran un factor de elección el costo de la especialización. Es importante mencionar, que el mismo postgrado en la universidad EAN, en modalidad presencial tiene un costo 14% mayor, al ofrecido en modalidad virtual.

- **Mejores oportunidades laborales**

Considerando su elección de estudiar la especialización en gerencia de proyectos en la universidad EAN, por favor clasifique los siguientes influenciadores, según su criterio [mejores oportunidades laborales futuras]

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	importante	11	26.8	26.8	26.8
	indiferente	1	2.4	2.4	29.3
	muy importante	28	68.3	68.3	97.6
	No lo considero influenciador	1	2.4	2.4	100.0
	Total	41	100.0	100.0	

Figura 5. Datos recopilados en la encuesta – Mejores oportunidades laborales en el futuro

Si nuevamente tomamos como referencia las respuestas identificadas como **Importante y muy importante** observamos que el 95.1% de los encuestados, tienen como expectativa encontrar una mejor oportunidad laboral, luego de adelantar los estudios de la especialización en gerencia de proyectos. Aunque este elemento puede ser fácilmente identificado en estudiantes de otras especializaciones, nuestro análisis nos ha llevado a considerarlo como un factor diferenciador

Finalmente, es importante mencionar que, considerando las limitaciones de la investigación, particularmente en tiempo para la recolección de datos, hemos calcula un margen de error considerable del 10.52% (*Tamaño de la población total: 233 estudiantes, Tamaño de la muestra obtenida 41 estudiantes, nivel de confianza en las respuestas 85%*)

Calculadora de margen de error

Tamaño de la población ?	Nivel de confianza ?	Tamaño de muestra ?
<input type="text" value="322"/>	<input type="text" value="85"/>	<input type="text" value="41"/>
Margen de error		
10.52%		

Figura 6. Cálculo del margen de error de la encuesta – captura de pantalla

<https://www.questionpro.com/>

DISCUSIÓN

A partir del planteamiento del problema de la investigación, donde se mencionaba que teniendo en cuenta el fracaso de los proyectos en muchas de las empresas, al ser un tema importante, hay un gran interés por jóvenes y adultos en la preparación de un posgrado en este campo.

De acuerdo a fuentes de la Universidad EAN (Unidad académica administrativa y admisiones) hay un fuerte crecimiento de matriculados en la Especialización de Gerencia de proyectos en metodología virtual, dentro de las hipótesis se planteaba que la elección del programa en esta metodología, podría ser por varios factores, como el tiempo, desplazamiento o recursos económicos.

Contrastando esta hipótesis inicial, con los resultados de investigación, se puede observar que el tema de flexibilidad en los horarios que brinda la metodología, es uno de los factores influenciador para elegir esta modalidad en los estudiantes, pero en cuanto a la hipótesis del recurso económico, el resultado arroja que el mayor porcentaje de estudiantes en su decisión, no tuvo influencia el valor de la Especialización.

Ahora bien, el objetivo general de la investigación, “Identificar los diferentes factores que influyen en la elección del programa Especialización en Gerencia de proyectos metodología virtual en la Universidad EAN”, de acuerdo al marco teórico, en los antecedentes de la educación virtual en Colombia, (Albor, Lorduy, & Dau, 2014) mencionan que, la educación virtual ha sido cuestionada en términos de calidad, debido al esfuerzo que debe realizar la institución en el seguimiento y control, además de contar con una fuerte infraestructura de Tecnologías de información y comunicación adoptada al modelo pedagógico. De igual manera de acuerdo al marco Legal de la Educación virtual (Bernal G, 2016) menciona que el MEN presenta los lineamientos y condiciones de calidad para los programas en metodología virtual, asegurando que efectivamente se cumpla estos requisitos. Comparando estas dos teorías con los resultados de la investigación, se puede observar que para los estudiantes es fundamental la calidad en su formación, de acuerdo al alto porcentaje de respuesta, donde su elección de la Especialización en Gerencia de proyectos virtual, se vio influenciada por la alta calidad que ofrece los programas en metodología virtual en la Universidad EAN, lo que

confirma la teoría, y dado que la Universidad EAN por su constante seguimiento y control, el contar con herramientas tecnológicas de punta, plataformas y cumplimiento en las condiciones exigidas por el MEN, permite un aprendizaje óptimo y por supuesto hace que sea reconocida como institución que asegura calidad en su formación académica. Otro de los temas del marco teórico son las tendencias en la educación virtual, esta teoría (Aretio, 2007) menciona que las Tecnologías de Información y Comunicación están transformando el método de enseñanza y desarrollo de educación y no corresponde a las demandas de las nuevas generaciones. De acuerdo a los resultados se confirma que efectivamente la metodología virtual no está orientada únicamente para nuevas generaciones, ya que se observa que un gran porcentaje de estudiantes de la Especialización corresponde a un rango de edad de los 36 a 45 años, el hallazgo presenta que los adultos se han adaptado a la metodología, al cambio y desarrollo de la tecnología en la educación. Otra teoría en el Marco tecnológico de la educación virtual, es (Tintaya A, 2009) quien hace énfasis en aprovechar las ventajas que ofrece las TIC para estudiar desde cualquier parte del mundo, comparándolo con los resultados de la investigación, se observa que una buena parte de estudiantes se encuentra fuera de la ciudad, e incluso unos pocos fuera del país, lo que afirma la teoría del aprovechamiento de la formación virtual a través de plataformas especializadas, para interactuar en tiempo real desde cualquier lugar. Así mismo (Aretio, 2007), menciona que la idea de esta tipo de metodología virtual es convertir a los seres humanos en personas responsables autónomas y amigables con la tecnología. En los hallazgos del resultado de investigación un alto porcentaje de estudiantes reconoce la responsabilidad del trabajo autónomo que implica la metodología virtual, y a su vez la exigencia que esta implica, pues un porcentaje considerable en la investigación arroja que su dedicación semanal está entre 10 y 20 horas semanales a las actividades de las unidades de estudio inscritas en la especialización en Gerencia de proyectos virtual.

Finalizando con la teoría de los determinantes en la elección de un programa en metodología virtual (Aebli, 1991) menciona que la motivación tiene una influencia considerable en el desempeño académico exitoso y como iniciativa se debe crear hábitos de aprendizaje orientados a la reflexión y desarrollo autónomo. En los resultados de la investigación, se evidencia que un grupo de estudiantes en su elección en la metodología estuvo orientada a una campaña ofrecida por la universidad EAN para culminar su programa en menor tiempo,

adicional otro alto porcentaje catalogó muy importante su elección del programa en virtual influenciado por las mejores oportunidades laborales futuras que se puede presentar para la superación personal.

En los hallazgos encontrados en el resultado de investigación, se logra reconocer las fortalezas de acuerdo a la identificación de los factores que influenciaron a los estudiantes en la elección del programa Especialización en Gerencia de proyectos virtual en la universidad EAN, se reconoce que hubo debilidades en la investigación puesto que no se profundizó en temas relacionados con la percepción del trabajo colaborativo en la metodología virtual y demás temas como el modelo pedagógico utilizado en la universidad EAN para el programa de Especialización en metodología virtual.

CONCLUSIONES

En conclusión, el sistema educativo requería un cambio urgente, requería demostrar facilidades para todo el mundo, salir de la idea que se manifestaba que estudiar era solo para el más adinerado, esto fue demostrado debido al análisis crítico que se llevó a cabo gracias a la encuesta realizada y es que evidenciamos que las personas que escogen la especialización están por encima de los 35 años, no obstante, la escogen virtual por la facilidad y flexibilidad horaria que la metodología brinda.

adicionalmente también se ve la importancia de que la Universidad cuente con campañas promocionales atractivas en cuanto a tiempo y valor para lograr acaparar la mayor cantidad de aspirantes posibles con el fin de lograr finalizar con éxito su inscripción a la Universidad EAN.

Y por último se puede evidenciar que la Universidad EAN brinda al egresado la oportunidad de mejorar su calidad de vida, lo anterior debido a que un gran porcentaje la escoge por su renombre en el área de proyectos, lo que lograra abrirles puertas y ofrecerles mejores oportunidades laborales.

REFERENCIAS

Abril, M. (2017) MOTIVACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LÍNEA
file:///C:/Users/1473243/Downloads/1137-3536-1-PB.pdf

Albor, G. R., Lorduy, V. G., & Dau, M. A. (2014). calidad de la educación superior a distancia y virtual: un análisis de desempeño académico en Colombia. investigación & desarrollo vol. 22.

Amerincanearnin. (2013) Tendencia, innovación - Tecnología - Cultura.:
<http://www.americalearningmedia.com/edicion-021/241-tendencias/3505-ique-factores-importan-al-elegir-estudiar-a-distancia>

Aretio, L. G. (2007). De la educación a distancia a la educación virtual. Barcelona: Editorial HUROPE.

Barrero, Carmen (2017). Las Tic en educación superior: Experiencias de innovación

Bernal G, E. (2016). Lineamientos del Ministerio de Educación para los programas ofrecidos en las modalidades virtual y combinada. Obtenido de REDTTU:
<http://www.redttu.edu.co/es/lineamientos-del-ministerio-de-educacion-para-los-programas-ofrecidos-en-las-modalidades-virtual-y-combinada/>

Casas Anguita, J., Repullo Labradora, J., & Donado Campos, J. (2002, Abril 24). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. Retrieved from core.ac.uk: <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>

Cesar A, Bernal *Metodología de la investigación, Administración, economía, humanidades, y ciencias sociales*. Tercera edición Pearson.

Francisco, M.-V. (2016). Trabajo colaborativo en ambientes virtuales de aprendizaje: Algunas reflexiones y perspectivas estudiantiles. Revista Electrónica Educare, 393-418.

Gómez, M; González, L (2015) Técnicas de motivación en cursos virtuales de

GUIA ACADEMICA. (febrero de 2020). 59 especializaciones en gerencia de proyectos Virtuales en Colombia. Obtenido de GUIA ACADEMICA: <https://www.guiaacademica.com/programas/especializaciones/virtuales/estudiar-gerencia-de-proyectos>

Hennig Manzuoli, C., & Escofet Roig, A. (15 de marzo de 2015). Construcción de conocimiento en educación virtual: Nuevos roles, Nuevos Cambios. Obtenido de RED-Revista de Educación a Distancia - Web Of Science: <https://www.um.es/ead/red/45/hennig.pdf>

Hernández, B., & Velasco-Mondragón, H. (s.f). *Encuestas Trasversales*. Retrieved from www.scielo.org: <https://www.scielo.org/article/spm/2000.v42n5/447-455/pt/>

<https://www.aacademica.org/edgar.salgado.garcia/2.pdf>

introducción a programación:<http://www.tise.cl/volumen11/TISE2015/644-649.pdf>

la experiencia de estudiantes y profesores de posgrado.

México fev. (2008). Motivación y elección de carrera. http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-7527200800010003

Ministerio de Educación Nacional (MEN). (20 de abril de 2010). Decreto No. 1295. Obtenido de <https://mineducacion.gov.co/>: https://www.mineducacion.gov.co/1621/articulos-229430_archivo_pdf_decreto1295.pdf

Ministerio de Educación Nacional (MEN). (diciembre de 2010). LINEAMIENTOS PARA LA EDUCACIÓN VIRTUAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Obtenido de <http://aprende.colombiaaprende.edu.co>: http://aprende.colombiaaprende.edu.co/ckfinder/userfiles/files/Lineamientos_para_la_educacion_Virtual_dic_29.pdf

Mohammad Naghi, Namakforoosh (2005) Metodología de la investigación. Editorial Limusa S.A de C.V

Roberto Hernández, Sampieri (2018) Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Editorial McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A de C.V

Salgado García, Edgar (2015). La enseñanza y el aprendizaje en modalidad virtual desde Tintaya, A. E. (2009). Desafíos y fundamentos de educación virtual. El Cid Editor | apuntes. Unesco. (s.f.). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación. Obtenido de Las TIC en la educación: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/>

Vargas, J. (2016). Innovación en la docencia universitaria. Una propuesta de trabajo interdisciplinario y colaborativo en educación superior. Revista Educación Vol. XXV, 67-84.

Vazquez, C. (23 de octubre de 2015). 65.000 estudiantes virtuales en Colombia. Recuperado el 14 de febrero de 2017, de <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/hay-65-000-estudiantes-virtuales-colombia-22356>

Yong Castillo, E., Nagles García, N., Mejia Corredor, C., & Chaparro Malaver, C. (mayo de 2017). Evolución de la educación superior a distancia: desafíos y oportunidades para su gestión. Obtenido de Revista virtual universidad católica del norte - Web Of Science: <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194250865006.pdf>

Yong, E., Nagles, N., Mejía, C. & Chaparro, C. (2017) Evolución de la educación superior <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194250865006.pdf>

Zapata, D. (2001) Contextualización de la educación virtual en Colombia. <http://docencia.udea.edu.co/vicedocencia/documentos/pdf/DocumentoICFES.pdf>