



**PROPUESTA DE FORMACIÓN EN EL DEPORTE UNIVERSITARIO COMO
MEDIO HACIA LA EXCELENCIA DEPORTIVA**

Brayan René Parra Cifuentes

Universidad EAN

Facultad de Administración

MBA Virtual – Trabajo de Grado

Bogotá D.C., Colombia

21/03/2024

**Propuesta de formación en el deporte universitario como medio hacia la
excelencia deportiva**

Brayan René Parra Cifuentes

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Magíster en Administración de Empresas

Director:

Mauricio Javier Guerrero Cabarcas

Modalidad:

Consultoría Profesional

Universidad EAN

Facultad de Administración

MBA Virtual – Trabajo de Grado

Bogotá D.C., Colombia

21/03/2024

Nota de aceptación:

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del director del trabajo de grado

Resumen

Esta investigación examina las estructuras de formación deportiva tanto en el ámbito nacional como internacional. Se abordan los sistemas deportivos de algunos de los países más influyentes en el mundo del deporte para identificar los elementos que hacen de esos sistemas unos de los más exitosos, entre ellos, el deporte universitario como eje central de varias de las políticas que estas naciones han implementado en competencias de alto nivel.

El deporte universitario desempeña un papel crucial en la formación integral de los jóvenes atletas. Países como Estados Unidos, Canadá, China y Australia han establecido sólidas estructuras para fomentar el talento deportivo en las instituciones académicas. Las universidades ofrecen becas deportivas, instalaciones de entrenamiento de primer nivel y programas de apoyo para que los estudiantes-atletas alcancen su máximo potencial y continúen sus estudios o programas educativos.

A partir de lo anterior se analiza la estructura deportiva en Colombia, con particular énfasis en la posibilidad de integración de entes públicos y privados con las universidades. De esa manera, se plantea una propuesta y un plan de acción inicial que permita alcanzar unos objetivos concretos en materia de fortalecimiento deportivo en el ámbito universitario del país a través de políticas públicas. Asimismo, se concluye con la posible identificación de las estructuras de formación nacional en el desarrollo, promoción y apoyo del deporte universitario en nuestro país.

Palabras clave: formación deportiva, deporte universitario, competencias deportivas, articulación, entidades públicas.

Abstract

This research examines the structures of sport training both nationally and internationally. It addresses the sport systems of some of the most influential countries in the world of sport to identify the elements that make these systems some of the most successful, among them, university sport as the central axis of several of the policies that the most successful countries in high-level competitions have implemented.

University sport plays a crucial role in the integral formation of young athletes. Countries such as the United States, Canada, China and Australia have established solid structures to foster sports talent in academic institutions. Universities offer athletic scholarships, world-class training facilities and support programs for student-athletes to reach their full potential.

Based on the above, the sports structure in Colombia is analyzed, with particular emphasis on the possibility of integrating public and private entities with universities. In this way, a proposal and a plan of action are proposed to achieve concrete objectives in terms of strengthening sports at the university level in the country. It also concludes with the recognition of the crucial role of national training structures in the development, promotion and support of university sports in our country.

Key words: sports training, university sports, sports competitions, articulation, public entities.

Contenido	
Lista de Tablas	10
Lista de Figuras	11
Listado de abreviaturas	12
Introducción a la Formación Deportiva	13
Objetivos	16
<i>Objetivo general</i>	16
<i>Objetivos específicos</i>	16
Justificación: Estrategias Públicas Deportivas.	17
Marco Institucional	18
<i>Misión</i>	18
<i>Visión</i>	19
<i>Organigrama</i>	19
Marco Conceptual	21
1.El deporte universitario en el mundo	24
<i>1.1 Estructura del deporte en Estados Unidos</i>	24
1.1.1 Competencia Universitaria en Estados Unidos	27
1.1.2. NCAA	28
<i>1.2 Estructura del deporte en China</i>	29
1.2.1 Deporte universitario en China	30
<i>1.3 Estructuración deportiva en Australia</i>	32
1.3.1 Deporte universitario en Australia	33
<i>1.4 Estructuración deportiva en Canadá</i>	34
1.4.1 Deporte universitario en Canadá	36

PROPUESTA DE FORMACIÓN EN EL DEPORTE UNIVERSITARIO COMO MEDIO HACIA LA EXCELENCIA DEPORTIVA	11
2.Sistema Nacional del Deporte en Colombia.	37
2.1 Estructura del deporte en Colombia	37
2.2 Entidades que conforman la estructura del deporte en Colombia	38
2.2.1 Mindeportes	38
2.2.2. Comité Olímpico Colombiano	40
2.2.3 Ligas Deportivas Departamentales	41
2.3 Deporte universitario en Colombia	41
2.3.1 ASCUN y estructura del deporte universitario	43
3. Formación del deportista profesional	45
3.1 Formación del deportista profesional	45
3.2 Proceso de formación de los deportistas en los países referentes	47
3.2.1 Profesionalización de los deportistas estadounidenses	47
3.2.2 Profesionalización de los deportistas en China	48
3.2.3 Profesionalización de los deportistas en Australia	49
3.2.4 Profesionalización de los deportistas en Canadá	52
3.2.5 Profesionalización de los deportistas colombianos	52
Diseño Metodológico	56
Primer nivel	56
Población y Muestra.	57
Validación de Instrumentos: encuesta y entrevista mediante Google Forms	57
Diagnóstico Organizacional	59
Procesamiento estadístico de datos	59
Entrevistas con María Isabel Urrutia y el Exministro del Deporte Ernesto Lucena: un valor inestimable para la investigación	59

PROPUESTA DE FORMACIÓN EN EL DEPORTE UNIVERSITARIO COMO MEDIO HACIA LA EXCELENCIA DEPORTIVA	12
<i>Análisis cualitativo de datos y su relación con las entrevistas</i>	60
<i>Preguntas encuesta para personas relacionadas con el deporte.</i>	61
<i>Preguntas encuesta personas vinculadas con el Ministerio del Deporte.</i>	68
Análisis de los resultados	80
Plan de acción	84
Conclusiones	88
Recomendaciones	90
Referencias	93

Lista de Tablas

Tabla 1. Estructuración deportiva en Australia	32
Tabla 2. Estructuración deportiva en Canadá	35
Tabla 3. Estructuración deportiva en Colombia	41

PROPUESTA DE FORMACIÓN EN EL DEPORTE
UNIVERSITARIO COMO MEDIO HACIA LA EXCELENCIA
DEPORTIVA

13

Tabla 4. Presupuesto, cronograma y responsables del Plan de Acción

85

Lista de Figuras

Figura 1. Organigrama del Ministerio del Deporte de Colombia	19
Figura 2. Nube de palabras relación entidades públicas y deportistas.....	62
Figura 3. Nube de palabras de apoyo del Estado colombiano a deportistas en Colombia	63
Figura 4. Nube de palabras sobre intervención entes públicos en formación deportiva	64
Figura 5. Nube de palabras de plan de mejora de Mindeportes hacia la excelencia deportiva	66
Figura 6. Nube de palabras papel del Estado para la excelencia deportiva	68
Figura 7. ¿Conoce usted si Mindeportes realiza mediciones de gestión?	70
Figura 8. ¿Cómo se miden la efectividad y la eficiencia de los procesos?	71
Figura 9. Indicadores de gestión y procesos	73
Figura 10. Análisis de información derivada de indicadores de gestión	74

Listado de abreviaturas

BMX: Por sus siglas en inglés Bicycle Motocross.

AOC: Por sus siglas en inglés Australian Olympic Committee.

ACP: Por sus siglas en inglés Australian Paralympic Committee.

ASCUN: Asociación Colombiana de Universidades.

CBS: Por sus siglas en inglés Columbia Broadcasting System.

COC: Por sus siglas en inglés Canadian Olympic Committee.

COI: Comité Olímpico Internacional.

CPC: Por sus siglas en inglés Canadian Paralympic Committee.

IPC: Por sus siglas en inglés International Paralympic Committee.

NBA: Por sus siglas en inglés National Basketball Association.

NCAA: Por sus siglas en inglés National Collegiate Athletic Association.

NFL: Por sus siglas en inglés National Football League.

Introducción a la Formación Deportiva

La formación deportiva es un programa evolutivo cuyo objetivo principal es fomentar actividades atléticas y competitivas en personas desde estadios tempranos de la vida, vinculados al desarrollo máximo de determinadas capacidades. Distintos países en todo el mundo cuentan con diferentes sistemas de promoción deportiva, pero, en esencia, todos procuran la competitividad, el desarrollo de la personalidad a través del deporte y, en etapas muy avanzadas, el patrocinio a los mejores prospectos que puedan llegar a un nivel muy alto de competencia dentro de la élite deportiva.

En el caso de Colombia, el deporte nacional ha presenciado diferentes triunfos en un sinnúmero de disciplinas olímpicas y no olímpicas: ciclismo en sus diferentes variedades de ruta, pista, *Bicycle Motocross* (BMX), fútbol, halterofilia, salto triple, patinaje, entre muchas otras. Dichos éxitos convierten a los deportistas no solo en referentes e inspiración para otras personas, sino en personajes icónicos del ámbito nacional, con lo cual se resalta el esfuerzo que cada uno de ellos hizo para alcanzar laureles mundialmente representativos en sus diferentes ámbitos: medallas olímpicas, Tours de Francia, Giros de Italia o incluso Copas Libertadores.

Sin embargo, pese a estos importantes logros, no es fácil identificar cuál ha sido el papel de la institucionalidad colombiana en materia de formación y competitividad deportiva. No es posible reconocer, con estadísticas claras, una estructura sofisticada de promoción y apoyo deportivo que le permita al país si quiera competir o si quiera estar en el mismo nivel de países como Estados Unidos, China, Australia o Canadá.

Por ejemplo: en los Estados Unidos el deporte está basado en un modelo liberal, en el cual el sector privado y las políticas públicas trabajan con tal armonía que algunas

organizaciones privadas asumen el rol regulador de la actividad deportiva (Valdebenito Véliz, 2013). Esto no significa que la actividad está completamente regulada por las entidades privadas, sino que la administración y organización deportiva está en poder de las entidades de carácter privado con la respectiva vigilancia del Estado.

En tal sentido, gran parte del sistema deportivo en Estados Unidos se apoya en las instituciones educativas, primero en los *High Schools* y después en las universidades públicas y privadas. Al respecto autores como Bowen (2014) afirman que más de la mitad de todos los estudiantes de las escuelas secundarias practican un deporte con lo cual se estima que más del 50 % de los estudiantes en Estados Unidos lleva una vida deportiva y académica de manera simultánea. En este contexto, el deporte se convierte en parte fundamental de la formación integral de las instituciones educativas apoyados con los recursos de sus propias escuelas.

Gracias a ello, los equipos de las universidades se caracterizan por tener nombre e imagen propia, la cual genera un sentimiento de identificación y diferenciación dentro de la comunidad universitaria. Los eventos deportivos universitarios ponen a prueba la magnitud del deporte en este nivel, pues no solo promueven un alto nivel de competencia, sino que generan ganancias económicas superlativas. Por citar un caso específico tenemos el famoso *March Madness*, campeonato de baloncesto donde participan los mejores 16 equipos universitarios de la temporada. En 2023:

Entre desplazamientos de aficionados y medios de comunicación, venta de entradas, hospedajes y otros gastos, en estas semanas se mueve un negocio de billones de dólares. Las transmisiones de los partidos corren a cargo de CBS y Turner Sports, quienes tienen los derechos televisivos hasta 2032. De 2010 hasta el final del acuerdo, la Asociación Nacional de Atletas Universitarios (NCAA por sus siglas en inglés) obtendrá un total de 19.6 billones de dólares. (García, 2023)

Todo lo anterior contrasta con el panorama en Colombia: si bien existe una estructura que involucra a diferentes organismos públicos y privados en el diseño de políticas y estrategias para la planeación y el fomento del deporte, no hay un enfoque claro en el que los espacios formativos como escuelas y universidades tengan algún grado de protagonismo. Puede atribuirse esta situación al poco interés de los mandatarios sobre el deporte, la carencia de presupuesto para la financiación y la falta de estrategias de marketing deportivo.

Frente a esta problemática, el deportista Francisco Sandoval expresó en entrevista con Luis Guillermo Ordoñez (2012), que el Sistema Nacional del Deporte en Colombia ha contribuido a una mejor planificación y ejecución de los programas deportivos y, de ese modo, se ha mejorado la competitividad nacional a través del aporte de recursos financieros del estado, lo cual se ve reflejado en las medallas traídas por los deportistas. No obstante, se ha descuidado sectores claves como lo es el deporte universitario.

Las universidades en Colombia no están incluidas explícitamente dentro de los programas y propuestas deportivas nacionales, lo cual las aleja del Sistema Nacional del Deporte y, por ende, las mantiene al margen de la planificación deportiva. Aunque año tras año el estado colombiano destina más recursos que aportan al crecimiento, formación y competitividad deportiva, las instituciones de educación superior no ven de manera directa tal apoyo, debido a que los fondos se han focalizado en las ligas nacionales.

De esta manera el deporte universitario pierde no solo presupuesto que pueda impulsarlo, sino también visibilidad ante el público en general, con lo cual se restringe también la posibilidad de obtener ingresos desde el espectáculo deportivo, tal cual se

realiza en otros países. Con base en todo lo anterior, la pregunta que orienta este trabajo es ¿cuál sería una propuesta adecuada para el fomento y desarrollo del deporte universitario competitivo en Colombia a partir de la articulación entre políticas públicas del Ministerio del Deporte y las universidades del país?

Objetivos

Objetivo general

Plantear una iniciativa de fomento del deporte universitario competitivo en Colombia basado en la articulación entre las políticas públicas establecidas por el Ministerio del Deporte y las universidades.

Objetivos específicos

- Reconocer los modelos internacionales más representativos de formación deportiva en etapa escolar y universitaria junto con sus principales características.
- Explicar la posibilidad de relacionamiento entre entidades públicas y privadas colombianas, con el propósito de fomentar el deporte universitario en Colombia.
- Presentar el plan de acción que trace la ruta para la articulación entre entidades públicas y las universidades en pro del deporte universitario competitivo.

Justificación: Estrategias Públicas Deportivas.

Esta investigación tiene como base la consultoría desarrollada desde la Universidad EAN para el Ministerio del Deporte en el año 2023. Allí se evidenció la necesidad de comprender la relación entre las estrategias públicas deportivas y la visibilidad del deporte universitario con el fin de plantear propuestas de gestión que contribuyan al desarrollo deportivo en instituciones de educación superior en Colombia.

El deporte universitario despierta un interés tal en el mundo que las entidades educativas son algo más que centros de conocimiento: son ahora consideradas promotoras de deportistas de muy alto rendimiento. Ejemplo de esto son algunas universidades norteamericanas en las cuales se practica el fútbol americano o el baloncesto; en dichas instituciones sus alumnos/competidores son entrenados de tal forma que varios de ellos se convierten en pieza fundamental de los equipos profesionales ligados a las entidades y, al mismo tiempo, son considerados referentes deportivos dentro de las distintas competiciones.

En Estados Unidos, la Asociación Nacional de Atletas Universitarios (NCAA por sus siglas en inglés), cuenta con toda la estructura de desarrollo, promoción, y de *marketing* donde convergen no solo patrocinadores nacionales sino internacionales. Es decir, el estado brinda todas las herramientas necesarias para que el deporte esté en otro nivel y sean catalogado en varias disciplinas, como uno de los más competitivos del mundo.

A partir de este último referente, surge el interés por entender y analizar dicha articulación entre gobierno, entes privados y universidades en aras del fomento del

deporte universitario competitivo. Este es el punto de partida para reconocer las estrategias existentes de mayor valor, que evidencien la proyección y nivel de ejecución, de políticas públicas que estén enfocadas en el mejoramiento del deporte en todos sus niveles.

Adicionalmente, se tienen en cuenta países como Australia, Canadá y China. Donde es importante resaltar la presencia del Estado en toda la “cadena deportiva” a través de sus políticas públicas de formación. Como bien se conoce, estos países cuentan con sistemas políticos variados, donde sobresale la estructura para el desarrollo apropiado del deporte, la importancia de la educación superior al momento de buscar jóvenes talentos, y la relevancia que estos tiene a nivel mundial.

Marco Institucional

El Ministerio del Deporte de la República de Colombia, de acuerdo con la Ley 1967 del 2019 que promulgó su creación, tiene como objetivo

formular, adoptar, dirigir, coordinar, inspeccionar, vigilar, controlar y ejecutar la política pública, planes, programas y proyectos en materia del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la actividad física para promover el bienestar, la calidad de vida, así como contribuir a la salud pública, a la educación, a la cultura, a la cohesión e integración social, a la conciencia nacional y a las relaciones internacionales, a través de la participación de los actores públicos y privados.(Congreso de Colombia., 2019, p. 1)

Mindeportes cuenta con una sede en Bogotá, ubicada en la Av. 68 No. 55-65 en un complejo deportivo con instalaciones adecuadas para el desarrollo de sus actividades. Tiene una planta globalizada de 180 funcionarios comprometidos con la calidad y la atención y servicio a la ciudadanía a través de una comunicación permanente y eficaz.

Misión

De acuerdo con lo consignado en el sitio oficial del ministerio:

Formular, liderar y orientar una política eficiente incluyente e innovadora para el deporte, la recreación, la actividad física, la infraestructura recreativa y deportiva, y el aprovechamiento del tiempo libre contribuyendo a la educación, el bienestar y calidad de vida de las personas y ejercer la inspección, vigilancia y control, en el marco del Sistema Nacional del Deporte y la garantía de los derechos de las personas a la práctica de las actividades del sector. (Ministerio del Deporte, 2020)

Visión

Según el sitio mencionado, “En el año 2032 el Ministerio del Deporte será una plataforma de transformación y educación social a través del desarrollo del deporte, el alto rendimiento, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre.” (Ministerio del Deporte, 2020)

Organigrama

Figura 1
Organigrama del Ministerio del Deporte de Colombia

Ley 1967 del 11 de julio de 2019
Decreto 1670 del 12 de septiembre de 2019
Resolución 002359 del 3 de diciembre de 2019
Resolución No. 000938 del 5 de agosto de 2022
Resolución 001105 del 25 de octubre del 2023



Nota: Tomado del sitio oficial de Ministerio del Deporte (2024).

Por otra parte, el gobierno creó en 1995 la Ley 181 que da creación al Sistema Nacional de Deporte (SND). En el artículo 46 de dicha ley se define como “el conjunto de organismos, articulados entre sí, para permitir el acceso de la comunidad al deporte, la

recreación, el aprovechamiento del tiempo libre, la educación extraescolar y la educación física”.(Congreso de Colombia, 1995)

Por último, el Decreto 1228 de 1995 define a las ligas deportivas como “organismos de derecho privado que cumplen funciones de interés público y social, constituidas para organizar administrativa y técnicamente en ámbito territorial, por delegación de la correspondiente federación deportiva, si la hubiere, su deporte.”(Presidencia de la República, 1995). Tienen derecho a obtener personería jurídica cuando cumplen los requisitos. Las ligas deportivas son departamentales y distritales, y se constituyen en clubes deportivos. Para el manejo técnico de su deporte, en el orden municipal, pueden también crear comités deportivos. Para crear una liga deportiva, se reúnen en asamblea delegados de por lo menos seis clubes deportivos debidamente reconocidos, de acuerdo con lo expresado en el decreto.

Marco Conceptual

El campo del deporte demuestra consistentemente que en las potencias económicas y deportivas se destacan una serie de factores diferenciales que son evidentes en los resultados de las numerosas competencias internacionales. El mejor desempeño va ligado a una formación integral del deportista en su aspecto físico como intelectual; aquí también se incluye el componente de inteligencia emocional que es trabajado a partir de diferentes metodologías con el propósito de lograr mejores resultados, entender entorno de alta competitividad y poder enfrentar las épocas después de las competencias.

La generación de nuevos talentos que lleven en alto el nombre de la nación en la actualidad requiere una evaluación permanentemente a partir del uso de datos relevantes y estadísticas claras con relación a los aspectos fundamentales que abarca el gran mundo del deporte: economía, logros, técnicas y toda cuantificación posible de cada uno de los deportes y competencias. La combinación de información cuantitativa y analítica ayuda a tomar mejores decisiones de entorno y un mejor accionar en las políticas de estado para, en este caso, buscar la excelencia deportiva.

No puede olvidarse además la importancia del deporte como elemento de integración en diferentes dimensiones: religiosa, sexual, racial, su rol como supresor de violencia y coadyuvante para alejar a los jóvenes de las drogas. La importancia de la disciplina del deporte para lograr superar más de una dificultad en estos aspectos es la clave. Por ejemplo y como lo resalta La Revista Observatorio del Deporte en uno de sus escritos llamados *“El deporte como habitus, poder e influencia para una sociedad multicultural y*

compleja” ... es el deporte un excelente difusor de aquellos principios y valores que permiten la existencia de una sociedad cohesionada y en paz.

Por todo lo anterior el uso de las nuevas tecnologías para la innovación y la mejora continua del fomento al deporte competitivo es una oportunidad que no debe desperdiciarse, y mucho menos en una sociedad como la colombiana donde la desigualdad y falta de oportunidades es tan evidente para los jóvenes.

Para tomar una referencia, Colombia se ubicó en el puesto 66 entre 204 países participantes de los Juegos Olímpicos de Verano de Tokio 2020. Si bien no es un mal puesto, está muy lejos de potencias como Estados Unidos, Rusia, Reino Unido o la misma China, e incluso países con menos PIB o potencial económico ocupan mejores puestos como Cuba, que se ubicó en el número 14.

El potencial con el que cuenta Colombia necesariamente motiva el deseo de ser más competitivos y llegar a mejores puestos. De esta inquietud surge el interrogante sobre los aspectos en los que podemos mejorar y lo que están haciendo los diferentes países en el mundo para fortalecer sus respectivos sistemas deportivos.

Uno de los factores que destaca persistentemente en ejemplos de potencias como Estados Unidos es el amparo del deporte en el sistema educativo. Cuando se refiere a potencia en ese caso económica, es principalmente la capacidad de destinar capital y crear riqueza dentro y fuera de su país. Tal evidencia es bastante sugerente porque el rol y la capacidad económica y cultural de Estados Unidos en materia de investigación y en materia económica, dependen también de un excelente sistema

educativo. De esta forma, el éxito deportivo y económico suponen necesariamente un componente fuerte en términos educativos sin dejar de lado los recursos privados que también intervienen en este engranaje. Como bien lo resume López:

Hay verdades universales. La gravedad. Los movimientos de traslación y rotación de la tierra. La inminencia de la muerte. Y que Estados Unidos es la gran potencia deportiva global. El círculo virtuoso de un sistema que liga directamente la actividad física con la tensión competitiva, la investigación científica y la academia, aunado a una contextual cultura del deporte como entretenimiento y constructo social, explica los notorios desempeños de los atletas estadounidenses en cualquier ámbito a lo largo de los tiempos. El deporte es educación y la educación es excelencia. (2020)

Los datos avalan esta afirmación. De acuerdo con el portal *Sports Reference* (2014), un total de 7,929 atletas han representado a Estados Unidos en todos los Juegos Olímpicos de Verano. De este total, aproximadamente el 50 % pasó por alguna universidad de acuerdo con información de la NCAA. La División I de la NCAA, precisamente, está conformada por varias conferencias, como la Pacific-12, que aglutina a 12 universidades ubicadas en los estados de Arizona, California, Colorado, Oregón, Utah y Washington.

De acuerdo con un estudio de *OlympStats.com*, la Pacific-12 ha producido 1,279 atletas olímpicos estadounidenses (más que ninguna otra conferencia) para todos los Juegos Olímpicos de Verano e invierno. Stanford (289), UCLA (277), USC (251) y *Berkley* son las cuatro universidades más representadas en los JJOO. UCLA lidera la producción de atletas mujeres (119) y Stanford, la de hombres (187). Desde 1924,

siempre una institución de Pacific-12 aporta la mayor cantidad de deportistas para cada edición de los Juegos. Las universidades estadounidenses son fábricas de medallas olímpicas. *University of Southern California* es la más laureada, con 288 preseas, seguida de Stanford, con 280. (Mallon, 2017)

Ahora bien, otro tema fundamental es el deporte como generador de ingreso. La actividad deportiva en Estados Unidos es un gran aportante al crecimiento del PIB, genera miles de empleos e ingresos. Los medios económicos lo sintetizan así:

En Estados Unidos puedes intentar vender cualquier cosa porque hay dinero para comprarla”, dice Jairo Giraldo, redactor del Diario de Nueva York, el periódico en español más antiguo y leído en la Gran Manzana. Lleva ya dos décadas investigando el negocio de los deportes en un país con una población equivalente a media Europa. Un “negocio consolidado con jugosas ganancias”, como se desprende de las cifras de la Super Bowl del pasado mes de febrero entre los Rams de Los Ángeles y los Patriots de New England en Atlanta, donde el precio mínimo de un asiento era de unos 2.400 dólares (unos 2.100 euros). (Redacción Capital, 2019)

1. El deporte universitario en el mundo

Como se ha podido apreciar, el acercamiento a diferentes modelos de formación deportiva de distintos países es clave para poder estructurar propuestas a nivel local. Por lo anterior, se procederá a estudiar la estructura básica del deporte en Estados Unidos (país que hemos venido abordando en el trabajo de forma constante), China, Australia y

Canadá. Todos estos países son potencias deportivas y gran parte la deben al impulso del deporte universitario. Se toma como referencia una publicación del Diario As de España, que ranquea los países con más medallas olímpicas de verano. Dentro del top 20 de este ranking se encuentran los países que trataremos en este documento, así:

1. Estados Unidos: Primer puesto con:
 - a. 1022 medallas de oro.
 - b. 795 medallas de plata.
 - c. 705 medallas de bronce.
 - d. Total: 2522.
2. China: Cuarto puesto con:
 - a. 224 medallas de oro.
 - b. 167 medallas de plata.
 - c. 155 medallas de bronce.
 - d. Total: 546.
3. Australia: Onceavo puesto con:
 - a. 147 medallas de oro.
 - b. 163 medallas de plata.
 - c. 187 medallas de bronce.
 - d. Total: 497.
4. Canadá: Veinteavo con:
 - a. 64 medallas de oro.
 - b. 102 medallas de plata.
 - c. 136 medallas de bronce.
 - d. Total: 302.
5. Colombia: Sesentaicuatroavo con:

- a. 5 medallas de oro.
 - b. 9 medallas de plata.
 - c. 14 medallas de bronce.
 - d. Total: 28.
6. Total de países en el ranking: 161.

1.1 Estructura del deporte en Estados Unidos

López considera a Estados Unidos como la “máxima potencia deportiva del planeta a partir de su sistema universitario” (2020). Esta valoración hace del país norteamericano el referente deportivo más importante para la elaboración de este trabajo ya que es prueba de una estructura deportiva de calidad que genera valor y provecho tanto de sus entidades deportivas como de los eventos que logra organizar.

En Estados Unidos existe una fuerte conexión entre la actividad física competitiva, la investigación científica y la academia lo cual convierte al deporte en parte integral de la construcción social. Así, es evidente que el deporte en este país se encuentra inmiscuido en diferentes aspectos de la vida de sus ciudadanos, con la escuela y la universidad como principales escenarios y ejemplos de dicha situación.

Según un estudio de la ONG *Physical Activity Council* “218.5 millones de personas (casi el 66% de la población total del país) realizan algún tipo de actividad física, tanto por pasatiempo como por oficio profesional.”(2019, p. 5) . Esto evidencia que el deporte en el país se convierte en un estilo de vida que es transversal a un importante porcentaje de la población.

La existencia de instituciones estadounidenses que ayudan a estudiantes locales e internacionales a adquirir becas sustentadas en el rendimiento deportivo de sus postulantes muestra esa sinergia entre deporte y educación. Un ejemplo de estas instituciones es *Team CSUSA*, quienes declaran en su sitio oficial lo siguiente:

El fenómeno del deporte universitario estadounidense es difícil de entender a menos que se haya vivido en primera persona. El deporte universitario es el segundo nivel del deporte, el sistema de alimentación del deporte profesional (...) El nivel y la escala no se comparan con ningún otro deporte universitario del mundo. Hay más de 500.000 estudiantes-atletas en Estados Unidos, así que hay un nivel para todos.

Los mejores estudiantes deportistas son celebridades e iconos (...) Los estudiantes-atletas compiten en este ambiente que millones de personas ven cada semana en ESPN. Los resultados y el glamour del deporte universitario estadounidense protagonizan la televisión nacional, los medios digitales y los periódicos.

El rendimiento y los resultados de los equipos universitarios son primordiales para los aficionados y la comunidad local. El apoyo y la pasión por los equipos deportivos es tan apasionado como el de la mayoría de los deportes de club del mundo. Este apoyo leal y el interés de los medios de comunicación convierten a los deportes universitarios en una industria multimillonaria. (2022, p. 2)

Este último aspecto es capital en la organización del deporte universitario. La multimillonaria industria de la que habla *Team CSUSA* es una de las singularidades que

más saltan a la vista para los analistas comparativos de sistemas deportivos en el mundo. Garzón, por ejemplo, en su investigación expone que la organización del deporte en los Estados Unidos contiene una mínima intervención estatal compensada con una alta participación de las organizaciones privadas, a tal grado que son estas las que definen el marco de participación en el deporte profesional (2016, p. 57). Así, el deporte en Estados Unidos se puede dividir en dos categorías:

- No profesional o deporte base: conformado por Comité Olímpico, federaciones y Clubs con el importante complemento del deporte universitario a través de la Asociación Nacional de Atletas Universitarios (NCAA).
- Profesional: dirigido por organizaciones privadas quienes se benefician económicamente de los espectáculos deportivos. A diferencia de otros sistemas deportivos no existen los sistemas reglados de ascenso/descenso (caso del Fútbol en Europa o Suramérica) sino que la participación está condicionada por el aporte económico que realizan los equipos.

Si bien el modelo de Estados Unidos es singular, los resultados son bastante elocuentes: en Juegos Olímpicos el país cuenta con el primer puesto en medallas en juegos de verano y atletismo con un total de 2520 y 798 respectivamente, así como también el segundo puesto en juegos de invierno con 305. (López, 2020)

1.1.1 Competencia Universitaria en Estados Unidos

El relevante papel que tiene el deporte dentro de la sociedad estadounidense no sería posible sin el compromiso que han adoptado las instituciones de enseñanza para una integración de la práctica deportiva competitiva como parte integral de la educación que brindan y su organización. Terol menciona que en cada universidad estadounidense

existen “los comúnmente denominados *Departments of Athletics* que tienen al frente su propio director que coordina actividades como comunicaciones externas, ventas de entrada a los espectáculos deportivos y gestión de logística de instalaciones”. (2014, p. 25)

Lo anterior da cuenta de la seriedad con la cual es tomada la actividad deportiva dentro del sistema educativo. La Universidad de Harvard, por poner un ejemplo, tiene en *Department* dieciséis áreas con más de ochenta empleados sumados a un cuerpo técnico. Igual que Harvard, muchas universidades consiguen tener un equipo logístico y administrativo superior al de algunos equipos deportivos profesionales. (Terol Gómez, 2014, p. 25)

Otro factor importante dentro de la competencia universitaria es el sentido de pertenencia que se crea frente a un equipo. Cada equipo universitario o de bachillerato tiene un nombre propio diferente al de la universidad: los *Crimson* de Harvard, los *Bulldogs* de Yale, los *Fighting Irish* de la Universidad de Notre Dame son muestras de ello. Adicionalmente, el equipo, su nombre y actividad deportiva suelen incorporarse de manera orgánica dentro de las actividades formativas de los estudiantes.

Dado el alto costo que tienen las instituciones universitarias y la educación superior en Estados Unidos, las becas para deportistas se convierten en una gran oportunidad para aquellos que deseen ingresar en estas instituciones. Como lo expone la mencionada *Team CSUSA*:

Ser estudiante-atleta es un estilo de vida similar al de un atleta profesional, pero en lugar de un salario, los atletas universitarios reciben una educación remunerada a través de una beca deportiva. Recuerda que los estudiantes-

deportistas son estudiantes tanto como los alumnos normales de la universidad.

Cursan las mismas clases y los mismos estudios universitarios.

El deporte universitario es una forma fantástica de combinar la educación con el deporte de alto nivel, a la vez que se financia a través de una beca. Es un privilegio formar parte de él. (2022, p. 3)

1.1.2. NCAA

La Asociación Nacional de Atletas Universitarios (NCAA) es una institución con sede en Indianápolis encargada de organizar los programas deportivos universitarios en Estados Unidos, a través del trabajo conjunto de un aproximado de 1281 instituciones. En ese sentido, la NCAA se encarga de velar por el buen funcionamiento de los programas de las universidades en materia de deportes. Dentro de las funciones de esta, está garantizar que:

- Los deportistas no sobrepasen el tiempo límite máximo de entrenamiento.
- Los deportistas no presenten inasistencia a clase por sus entrenamientos (González, 2020).

Gran parte de los jugadores profesionales de la NBA y de la NFL han pasado antes por esta institución. Existen diferentes divisiones deportivas que van de la I a la V, sin embargo, la NCAA regula únicamente tres. Estas divisiones se categorizan según el tamaño de la institución, el financiamiento, tipo de programa y competencia. Los niveles de atletas universitarios que son regulados por la NCAA son:

- División I: presentan alta competitividad y ofrecen becas completas. Las universidades son bien financiadas por sus programas de investigación y suelen ser contratados para ser televisados. Los estudiantes tienen exigencia de mantener nivel académico y deportivo.

- División II: no otorgan becas para atletas, aunque presentan los mismos deportes que la División I y sus atletas cuentan con capacidades físicas similares o idénticas. Las universidades no cuentan con la misma capacidad de financiamiento, motivo por el cual las becas se darán a necesidad.
- División III: es una amplia división, cuenta con los mismos deportes, pero los estudiantes se concentran más en lo académico que en lo deportivo. Los estudiantes toman otras clases extracurriculares y también pasan tiempo libre en el extranjero. Los deportistas presentan alta capacidad, sin embargo, las temporadas de juego son cortas y los juegos se dan únicamente a nivel regional. (Studentcafé, 2019)

1.2 Estructura del deporte en China

China es un referente para cualquier tipo de investigación en materia deportiva y modelo de formación en este tema a nivel estatal. En los Juegos Olímpicos de Verano de Tokio 2020 el país asiático sumó 38 medallas de oro, 32 de plata y 18 de bronce para un total de 88 medallas, siendo únicamente superado por Estados Unidos (BBC Mundo, 2021).

El sistema del deporte de China adquirió en 1955 un sistema centralizado inspirado en el modelo soviético que continúa vigente a la fecha. Aunque ha adquirido mayor flexibilidad, todavía se continúa con la visión de que la adquisición de medallas en competencias internacionales es el principal foco y objetivo de la política deportiva. Actualmente el país se considera una potencia deportiva emergente debido al

considerable crecimiento en la calidad competitiva de los deportistas que representan a esta nación (Tzili, 2016).

El Sistema Deportivo Nacional de China emplea una gran cantidad de recursos para el entrenamiento de un grupo reducido de atletas. Si bien la Administración General de Deportes busca promover el disfrute deportivo de toda la población, el deseo por el éxito olímpico consigue absorber toda la atención de las prácticas consiguiendo desviar los fondos hacia los atletas olímpicos (Tanaka Tsutsumi y Zepeda Domínguez, 2018, p. 4). A partir del denominado proyecto 119, iniciado en el 2002, se ha construido en este país un programa de inspección deportiva para la identificación temprana de atletas prometedores, desde los 4 años, con el propósito de brindar un entrenamiento exclusivo donde se brinda a los jóvenes la posibilidad de acceso a entrenadores, espacios, psicólogos, científicos, terapeutas y demás, de alta calidad (2018, p. 5).

1.2.1 Deporte universitario en China

Si bien en China el furor por el deporte universitario no consigue el mismo nivel que en Estados Unidos, el desarrollo de los jóvenes deportistas por parte del Estado consiste en la creación de espacios y programas de apoyo pertinentes los cuales les permiten desenvolverse dentro de su disciplina. El foco del país es la competencia olímpica, motivo por el cual desde la edad escolar se promueve la disciplina deportiva en los jóvenes en búsqueda de una sensibilización y preparación hacia la práctica deportiva profesional.

El modelo deportivo en China se basa en un sistema piramidal de cuatro niveles, iniciando en el deporte popular y culminando con los atletas de élite. Dentro de esta pirámide, cada nivel superior cuenta con atletas de mayor talento que el inferior por lo

cual ello implica un trabajo inicial en las escuelas básicas con niños a partir de los 7 años (Trujano, 2021).

Este trabajo en el primer nivel consiste en la promoción de la práctica deportiva dentro de las escuelas chinas, tras lo cual es posible identificar a los niños que puedan proyectarse en un marco deportivo profesional. El segundo nivel consiste en la selección de talentos existentes dentro de las escuelas deportivas nacionales y, a partir de allí, los más talentosos llegan al tercer escalón de la pirámide. Para ingresar a este nivel se requiere demostrar potencial deportivo a partir de exámenes científicos y médicos que lo avalen.

En un evidente y marcado contraste con Estados Unidos, en China el deporte se encuentra a cargo de la Administración General del Deporte de China (GASC). Así mismo, también participan la Federación Nacional de Deportes, la Comisión de Educación Física y Deporte, la comisión Nacional de Educación (CNE) y varios ministerios que son responsables de salud y deporte (Garzón Sarmiento, 2016, p. 70).

Cabe resaltar que las políticas nacionales y estatales sobre el deporte en China promueven el deporte competitivo (con meta hacia olímpicos), las escuelas deportivas y las políticas sociales en materia de salud y condición física. De esa manera, se consigue que trescientos millones de habitantes del país realicen prácticas deportivas en tiempo libre, cifra nada despreciable para un país de su tamaño. (Valdebenito Véliz, 2013, p. 228)

1.3 Estructuración deportiva en Australia

En la estructura deportiva de Australia intervienen diferentes agentes tanto públicos como privados encargados de diferentes tareas relacionadas con la financiación y

regulación de las actividades deportivas. de esta forma, puede realizarse una caracterización como se muestra en la Tabla 1:

Tabla 1

Estructuración deportiva en Australia

	Sector Público	Sector Privado
Financiador y regulador	Ministerio del Deporte y Salud (Cabeza) Australian Sports commission (ASC) Entes locales	COI/IPC Federaciones Internacionales Australia State Organization
Financiador	Australian Institute of Sport (ASI) State Institutes of Sport (SIS)/State Academy of Sports	AOC/APC DAIS Program Commonwealth Games Australia
Regulador		National Sport Organization
Otros		Clubes

Nota: Elaboración propia, a partir de las instituciones reseñadas por Deloitte (2018, p. 73)

Gran parte de la financiación del deporte australiano se encuentra a manos del gobierno a través del *Australian Sports Commission (ASC)* y el Ministerio de Salud, entre otras organizaciones. Los gobiernos locales y federales también toman un rol activo en la promoción con la comprensión del deporte escolar como un pilar de la sociedad. Adicionalmente, a través de la estrategia *Winning Edge 2012 -2022* el estado australiano ha logrado realizar una inversión con foco internacional para conseguir la mejora de los procesos y optimizar el apoyo a los atletas para su mejor desempeño (Deloitte, 2018).

La Comisión de Deportes de Australia – ASC es la entidad responsable de impulsar el sector deportivo a través del fomento de una mayor participación en actividades vinculadas al deporte y con especial atención por el crecimiento de la industria. Se compone por dos entes fundamentales: *Sport Australia*, quien impulsa el sector deportivo y el *Instituto Australiano del Deporte AIS* quien lidera el sistema de alto rendimiento. Para lograr sus propósitos utilizan técnicas de desarrollo para el deporte cohesivo y eficaz y se encargan de la provisión de apoyo financiero para el instituto del

deporte y de dicho modo aportar a construir sistemas ganadores para los atletas (Australian Sports Commission, 2022)

El sistema deportivo en Australia es sólido y ayuda a la generación de deportistas profesionales y de élite. Deloitte establece que el grado de madurez en estructura deportiva de este país es de un 66 %, por encima de la media de otros países, principalmente por su gestión organizativa, ayudas e integración del deporte (Deloitte, 2018). Australia es visto a nivel internacional como un líder en el campo del deporte gracias a sus científicos del deporte, quienes son buscados y respetados en todo el mundo. Estos científicos tienen un rol muy importante ya que han permitido la transformación del deporte de una actividad de ocio a una empresa profesionalizada a gran escala con gran impacto social y económico (Dawson et al., 2013, p. 14).

1.3.1 Deporte universitario en Australia

Dentro del ámbito deportivo en Australia, el gobierno asigna fondos nacionales a su programa de identificación de talentos deportivos, el cual fue establecido en 1994. Este programa cuenta con un coordinador nacional respaldado por ocho coordinadores estatales distribuidos a lo largo del país. Su principal objetivo es detectar jóvenes talentos deportivos en edad escolar, comprendidos entre los 12 y 17 años. Para llevar a cabo este proceso, el programa sigue tres fases: muestreo, pruebas específicas y, finalmente, el desarrollo del talento.

El *Australian College of Sport* es un programa creado en 2006 por el Gobierno del Estado de Australia Meridional, que continúa expandiéndose hasta la fecha. A través de la colaboración con diversas entidades deportivas, como organizaciones, clubes, escuelas secundarias y universidades, se esfuerza por desarrollar a atletas talentosos.

Esta organización se encarga de establecer programas nacionales deportivos en escuelas y universidades para ampliar las oportunidades de los graduados, fomentando una cultura atlética más robusta.

Por otro lado, según explica FISTO (2022), múltiples universidades australianas ofrecen programas para atletas de élite, los cuales apoyan a los estudiantes-atletas mediante diversas becas deportivas. Estas becas están disponibles tanto para estudiantes nacionales como internacionales y cubren diversas disciplinas, como tenis, baloncesto, hockey, dodgeball, cricket, entre otras.

1.4 Estructuración deportiva en Canadá

Canadá es otro país con un importante reconocimiento en el ámbito del deporte profesional. El sistema deportivo nacional de esta nación es similar al de Estados Unidos, con una promoción de equipos y deportistas por niveles similar al país vecino.

El deporte en Canadá es apoyado por diferentes organizaciones públicas y privadas; en materia pública se encuentra *The Federal Government Department of Canadian Heritage and Sport Canada*. A su vez, existen instituciones que aportan al financiamiento y otras que ayudan a la regulación. En el sector privado participan las federaciones internacionales, así como entes nacionales centralizados en los *Olympic Foundation*, con sus respectivos entes destinados para la regulación y para la financiación. Lo anterior se muestra con mayor detalle en la Tabla 2:

Tabla 2
Estructuración deportiva en Canadá

	Sector Público	Sector Privado
--	----------------	----------------

Financiador y regulador	Federal Government department of Canadian Heritage SPORT CANADA PT GOVTS Municipalities	IOC/IPC Federaciones internacionales Olympic Foundation
Financiador	Athlete Assistance Program Hosting program Sport Support Program	Own the Podium B2TEN
Regulador		COC/CPC NSOs
Otros		Clubes

Nota: Elaboración propia, a partir de las instituciones reseñadas por Deloitte (2018, p. 96)

En 2005, surge en Canadá la organización *Own the Podium*, (OTP), con el objetivo de posicionar a Canadá como un país medallista en los Juegos Olímpicos de 2010. Este esfuerzo tuvo como resultado un aumento considerable de los triunfos para el país (*Own the Podium*, 2022). Tras el año 2010, el Comité Olímpico Canadiense y *Own The Podium* acordaron trabajar juntos en un plan de proyección entre 2012 y 2020. En este acuerdo, se asignaron roles, responsabilidades y compromisos, en el cual esta entidad privada se compromete con el posicionamiento de Canadá como líder mundial en alto rendimiento deportivo. Gracias a estos esfuerzos, cada vez se establecen más programas de alto rendimiento en el país para los medallistas canadienses.

En la actualidad OTP, es una organización privada sin ánimo de lucro encargada de generar estrategias de inversión para las organizaciones deportivas nacionales. Todo esto con el propósito de conseguir la mayor cantidad posible de medallas olímpicas y paralímpicas en Canadá. El contribuyente más grande de la entidad es el Gobierno de Canadá; sin embargo, existen otras entidades aportantes como el Comité Olímpico de Canadá, la Fundación Olímpica y Paralímpica de Canadá quienes contribuyen desde el ámbito financiero a los propósitos de la organización.

1.4.1 *Deporte universitario en Canadá*

El deporte en Canadá se ve impulsado en mayor medida gracias a sus programas de ayuda social, como los ofrecidos por *Sport Canadá*, que brindan apoyo a los deportistas durante toda su carrera, en los que se incluye programas de asistencia médica para los mismos. Además, el deporte se encuentra ampliamente extendido y difundido entre la comunidad.

En el panorama deportivo universitario canadiense, destaca la *Canadian Collegiate Athletic Association* (CCAA), entidad de suma importancia fundada en 1971. Su objetivo principal es enriquecer las experiencias de los estudiantes-atletas a través de programas y servicios que promueven oportunidades competitivas intercolegiales (Coaching Association of Canada, 2022). La CCAA facilita la participación en campeonatos nacionales para sus estudiantes miembros, que actualmente se extienden a 98 instituciones en todo el país. Además de proporcionar acceso a estos eventos, la entidad ofrece premios y reconocimientos, así como apoyo para entrenadores, directores y una sólida red institucional.

2. Sistema Nacional del Deporte en Colombia.

2.1 Estructura del deporte en Colombia

En Colombia, por medio de la Ley 181 de 1995, se crea el Sistema Nacional de Deporte, sistema compuesto por diversos organismos articulados entre sí. Su función radica en permitir el acceso de personas a diferentes programas deportivos. El objetivo del sistema es generar y brindar a la comunidad oportunidades de participación en procesos de iniciación, formación, fomento y práctica del deporte, la recreación, y el aprovechamiento del tiempo libre, como contribución al desarrollo integral del individuo y a la creación de una cultura física para el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos (Ministerio del Deporte, 2021).

En Colombia el Sistema Nacional de Deporte se encuentra en cabeza del Ministerio del Deporte. En la jerarquía le siguen los entes departamentales, municipales y distritales quienes planean, gestionan y ejecutan diferentes actividades de fomento para la práctica deportiva, recreación y tiempo libre. Así mismo, se admite la participación de entes privados y de carácter mixto para la promoción de este tipo de actividades.

Complementando lo anterior, el artículo 51 de la Ley 181 de 1995 establece que el Sistema Nacional del Deporte tiene una estructuración a niveles jerárquicos de la siguiente forma:

- **Nacional:** a través del Ministerio de Educación Nacional, Instituto Colombiano del Deporte antes COLDEPORTES, Comité Olímpico Colombiano y Federaciones Deportivas Nacionales.
- **Nivel Departamental:** compuesto por los entes deportivos departamentales, las ligas y clubes deportivos.

- **Nivel Municipal:** Entes deportivos municipales y distritales, clubs y comités deportivos. (Congreso de Colombia, 1995)

Ahora bien, para el financiamiento de estos entes deportivos, el artículo 75 de la Ley 181 define el uso de diferentes recursos públicos como

los provenientes del Impuesto al Valor Agregado – IVA de los servicios de “restaurantes y cafeterías (901); hoteles y demás establecimientos de alojamiento (902); servicios de diversión y esparcimiento, actividades de discotecas, salas de baile, y centros similares (910); revelado, estudios fotográficos y fotocopias, partidas del presupuesto de la nación, rentas adquiridas a futuro por prestación de servicios, donaciones y dineros decretados a favor. (Congreso de Colombia, 1995)

2.2 Entidades que conforman la estructura del deporte en Colombia

Para una mayor comprensión de la estructura del deporte en Colombia, a continuación, se procede con la definición de algunas de las principales entidades que lo conforman, regulan, financian o aportan al crecimiento deportivo colombiano.

2.2.1 Mindeportes

En Colombia, el Ministerio del Deporte es una entidad que tiene por objetivo “formular, adoptar, dirigir, coordinar y ejecutar la política pública, planes, programas y proyectos en materia el deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la actividad física, para promover el bienestar, la calidad de vida” (Ministerio del Deporte, 2020). Lo anterior convierte a este ministerio en la institución que lidera y orienta las

políticas públicas en materia de deporte, recreación, actividad física e infraestructura deportiva.

Las funciones del Ministerio del Deporte se rigen por el Decreto 4183 de 2011, el cual transformó el Instituto Colombiano del Deporte, Coldeportes, en un establecimiento público para cumplir con sus objetivos. Posteriormente, la Ley 1967 del 11 de julio de 2019 modificó nuevamente sus funciones. Esta última ley establece treinta y nueve funciones principales, entre las cuales destacan la formulación, coordinación y evaluación de políticas públicas, la dirección y orientación, la formulación de políticas públicas, la creación y adopción de estrategias para promover, fomentar y desarrollar el deporte, así como el impulso y fortalecimiento de la investigación científica, difusión y aplicación de ciencias para mejorar y modernizar el deporte, entre otras.

Actualmente el Ministerio de Deporte de Colombia cuenta con una línea de posicionamiento y liderazgo deportivo en la cual trabajan 130 personas comprometidas con mejorar la competitividad internacional del deporte en Colombia. Gracias a esto se ha conseguido un aumento de la inversión nacional la cual pasó de 40 710 millones de pesos en el 2012 a un total de 103 501 millones de pesos en el año 2018. Estos recursos han permitido crear o fortalecer programas de apoyo deportivo como el Programa de Apoyo al Atleta Excelencia, el Centro de Ciencias del Deporte, las Federaciones Deportivas Nacionales, el Programa Nacional Antidopaje, entre otros a través de los cuales el gobierno busca fomentar el desarrollo del deporte (Ministerio del Deporte, 2018).

No obstante, las políticas públicas se quedan cortas a la hora de fomentar el deporte desde la edad escolar o la universidad. Si bien las instituciones universitarias cuentan

con programas deportivos, el apoyo estatal y privado en materia financiera, de promoción y visibilidad se ve rezagado en comparación con otros países en los cuales se establecen procesos y entidades dedicadas únicamente a la gestión de la competencia deportiva, el reconocimiento y formación del talento joven.

2.2.2. *Comité Olímpico Colombiano*

Entidad creada en 1936 la cual tiene como objetivo principal posicionar a Colombia como una potencia deportiva continental. Para ello buscan obtener atletas de alto impacto en diversos ámbitos, desde el económico, social y ambiental a través de una gestión eficiente, eficaz y sostenible. Para alcanzar dicho objetivo tiene como misión la “formulación, integración, coordinación, ejecución y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos para el desarrollo y crecimiento del deporte competitivo y de altos logros, en Colombia”. (Comité Olímpico de Colombia, 2022)

La entidad está estructurada a partir de un total de 53 federaciones deportivas asociadas. Algunas de ellas son la de Actividades Subacuáticas, Ajedrez, Atletismo, Automovilismo Deportivo, Baloncesto, Boxeo, Bádminton, Béisbol, Ciclismo, Coleo, Deportes Aéreos, Deportiva Militar, Fútbol, Fisicoculturismo, Gimnasia, Hapkido, Judo, Karts, Levantamientos de Pesas, entre otras.

El comité cuenta con diferentes asociados olímpicos como *World Anti-Doping Agency*, *The World Games*, Ministerio del Deporte, ANOC, *Panam Sports*, Centro Caribe Sports, Organización Deportiva de Sur América y Organización Deportiva Bolivariana. Por otro lado, cuenta con entes privados patrocinadores como Claro, RCN Radio, Canal RCN y Tutto (Comité Olímpico de Colombia, 2022).

2.2.3 Ligas Deportivas Departamentales

Las ligas deportivas departamentales son organismos privados sin ánimo de lucro que buscan el fomento y organización de la práctica deportiva, a la vez que brindan un patrocinio a la misma dentro de un ámbito departamental o territorial. (Ministerio del Deporte, 2021). Las ligas se conforman por clubes y promotores establecidos que propenden, principalmente, por un mayor orden de las prácticas deportivas.

A partir de la información recabada sobre el Sistema Nacional del Deporte, es posible resumir la participación de entidades públicas y privadas tal cual como se muestra a continuación:

Tabla 3
Estructuración deportiva en Colombia

	Sector Público	Sector Privado
Financiador y regulador	Mindeportes (Cabeza) Comité Olímpico colombiano	
Financiador		Ligas deportivas
Regulador		Federaciones Nacionales
Otros		Clubes

Nota: elaboración propia a partir de la información recabada en el marco de la investigación.

2.3 Deporte universitario en Colombia

El estado del modelo de deporte universitario en Colombia ha sido retratado por varios analistas. Cortázar (2019), en su trabajo *Diagnóstico sobre el cubrimiento del deporte universitario en Bogotá, caso ASCUN*, encuentra ciertos hallazgos sobre las características y problemáticas del deporte universitario a partir del levantamiento de información con fuentes primarias:

- Existe una importante falta de comunicación sobre el deporte universitario, incluyendo la labor de ASCUN Deportes, un ente de fomento de la actividad

deportiva en la academia. Se especifica que las personas en el país desconocen lo que se hace en el deporte universitario ya que esto no se comunica.

- No se da suficiente reconocimiento a los deportistas universitarios, y si bien ASCUN busca conectarse a medios de comunicación para aumentar el reconocimiento de marca, esto es aún un objetivo que no se ha cumplido.
- Falta de presupuesto para la comunicación de marca, adicionalmente si bien se plantea la idea, carece de apoyo.
- La producción de contenido comunicativo (el cual es escaso) es producido bajo tres dimensiones que son estructura empresarial, competencia comunicativa y competitividad tecnológica, adicionalmente cuentan con objetivos y se generan bajo modelos claros.
- Existe potencial frente a la comunicación, ya que existen importantes competencias que permiten la creación de audiencias y construcción de mensajes, sin embargo, no cuentan con estrategias claras para ello.
- No existe integración entre el deporte profesional y el universitario, debido a que el enfoque de las organizaciones dedicadas al deporte universitario en Colombia se enfoca únicamente en esta área desde la formación y deporte y no cuentan con pretensión de adaptarse a ligas profesionales, así como también no existe potencial de profesionalización en los deportistas universitarios ya que no cuentan con igual rendimiento que el profesional.
- El nivel de los deportistas universitarios no es igual debido a que la liga profesional, ya que no se proyecta como una, motivo por el cual se generan diferencias entre ambas esferas las cuales hacen que no sea atractivo para el periodista.

Por otro lado, portales especializados en deporte han expresado algunas reflexiones sobre el panorama del deporte universitario en Colombia. Mencionan que una de las mayores dificultades en el país es que el deporte profesional y la academia no comparten valores similares, lo cual no permite formar verdaderos deportistas ya que no existe un enfoque de la academia en la formación de deportistas de alto rendimiento. (Win Sports, 2022)

2.3.1 ASCUN y estructura del deporte universitario

La Asociación Colombiana Universidades (ASCUN) es la responsable de direccionar proyectos, programas y actividades formativas y competitivas que se relacionan con el deporte en las instituciones de educación superior. Para lo anterior, promueve la práctica del deporte en estas instituciones a través de estrategias de formación integral que buscan facilitar condiciones de desarrollo sociocultural y la sana competencia.

La estructura del deporte universitario en Colombia, tal cual lo plantean ASCUN (2022) se presenta en tres modalidades diferentes:

- ***Intramural:*** deporte que realiza actividades recreativas. Se presenta en las universidades donde se generan torneos internos o intramurales.
- ***Académico:*** deporte como parte de las materias de formación académica, bien como materias obligatorias o electivas. De esta manera, el deporte es parte de la estructura curricular y se encuentra en línea al plan de estudios de la institución.
- ***Extramural:*** es la estructura tradicional del deporte universitario caracterizada por la participación de las universidades en torneos ya sea de tipo distrital, nacional o internacional.

Por otro lado, ASCUN funciona a través de seis diferentes nodos geográficos, los cuales corresponden a una estrategia de articulación de instituciones. Estos nodos son:

- **Antioquia:** integrado por las instituciones de educación superior asociadas y participantes no asociados, con sede en Antioquia.
- **Bogotá:** Integrado por las instituciones de educación superior asociadas y los participantes de asociados, con sede en Bogotá
- **Caribe:** integrado por las instituciones de educación superior y participantes de asociados con sede en Atlántico, Bolívar, Cesar, Sucre, Córdoba, La Guajira, Magdalena y San Andrés y Providencia.
- **Centro:** integrado por las instituciones de educación superior y participantes no asociados ubicados en Caldas, Caquetá, Cundinamarca, Chocó, Huila, Quindío, Putumayo, Risaralda y Tolima
- **Occidente:** integrado por las instituciones asociadas y participantes no asociados con sede en Cauca, Nariño y Valle del Cauca
- **Oriente:** integrado por instituciones educativas asociadas y participantes no asociados con los departamentos de Boyacá, Casanare, Meta, Norte de Santander y Santander.

3. Formación del deportista profesional

3.1 Formación del deportista profesional

Mozo (2009) y Rodríguez Ventura et al. (2022) plantean que en la formación deportiva competitiva orientada al éxito son muchos los factores que intervienen. Para abordar de forma integral todos esos aspectos, han desarrollado en sus trabajos la denominada teoría y metodología del Entrenamiento Deportivo, enfoque que estudia las particularidades científico – metodológicas del proceso de formación deportiva, el cual deberá darse en diversas etapas y considerando variables de incidencia en el proceso como lo es por ejemplo la edad.

El estudio de Mozo expone algunas consideraciones a tener en cuenta dentro del proceso de formación deportiva, los cuales giran en torno a la edad y las diferenciaciones que puede tener este concepto en el marco de la formación deportiva. Algunas de estas pueden ser:

- *Edad cronológica*: los años que ha acumulado la persona en el transcurso de su vida.
- *Edad biológica*: la edad que se establece según la expresión de diversos factores biológicos; se determina a partir de una comparación del nivel de desarrollo de la persona y los indicadores de edad cronológica. Dentro de la formación deportiva se evalúa a partir del grado de desarrollo de los huesos y la maduración física.
- *Edad óptima de selección*: esta edad depende de cada modalidad deportiva por lo cual los deportistas deben tener en cuenta y conocer las diferentes fases o etapas de formación deportiva que existen para su modalidad en pro de

reconocer cual es la edad óptima para su selección e ingreso al mundo del deporte de competencia o profesional.

- *Edad de iniciación deportiva:* es un factor relacionado con la edad óptima de selección, en el cual según sean las posibilidades de la persona (físicas, motrices, psicológicas y orgánicas) podrá incursionar en determinada modalidad deportiva.

De esta manera se establecen algunas edades oportunas de referencia para realizar la iniciación a algunas modalidades deportivas: entre los 8 y 11 años para deportes tales como atletismo, fútbol y baloncesto; entre 5 y 7 años para gimnasia y natación; entre 13 y 15 años para halterofilia. La definición precisa de los métodos que se usarán para el entrenamiento y formación en estas edades es vital, pues

los niños no son "adultos en miniatura" ni sus prácticas deportivas se pueden reducir a un "entrenamiento de adultos reducido", pues merecen una atención y un tratamiento diferenciado desde la teoría, tanto en la formación inicial del profesor deportivo como en el desempeño de sus funciones profesionales, procurando que su modo de actuación se despliegue en un equilibrio armónico entre lo educativo y lo instructivo o entre lo pedagógico y lo deportivo (Rodríguez Verdura et al., 2022, p. 834)

La importancia de la edad como factor clave en la formación deportiva ha llevado a caracterizaciones que abarcan distintas etapas de la vida del deportista desde su nacimiento. Organismos gubernamentales como la Junta de Andalucía, comunidad autónoma (s. f.) de España reconocen cinco:

- **Formación perceptiva motora:** inicia en el nacimiento y se prolonga hasta los nueve años. En esta etapa se da el desarrollo de capacidades perceptivo-motrices, temporal-espacial, equilibrio, coordinación, entre otras.

- **Formación deportiva multilateral:** entre doce y trece años; se caracteriza por el desarrollo de las formas de coordinación y familiarización más variadas. Adicionalmente se desarrolla también el pensamiento táctico general.
- **Formación específica deportiva:** desde los 13 años hasta aproximadamente los 18. En esta etapa se desarrollan las destrezas y habilidades, técnicas y pensamiento táctico específicas del deporte elegido.
- **Perfeccionamiento deportivo:** de los 17 o 18 años hasta los 21. Aquí se profundiza el desarrollo dado en el estadio anterior y se trabaja exclusivamente en el deporte elegido.
- **Rendimiento Puro:** desde los 21 años, cuando el deportista está preparado para rendir al máximo en su deporte elegido.

3.2 Proceso de formación de los deportistas en los países referentes

3.2.1 Profesionalización de los deportistas estadounidenses

Los deportistas estadounidenses cuentan en proceso formativo con instituciones y organizaciones dedicadas a proporcionar servicios que aportan al potenciamiento de su rendimiento deportivo. Uno de los servicios que tiene capital importancia es el de medicina del deporte y rendimiento, el cual es proporcionado a través de las universidades o de los centros de rendimiento (Moreau y Nabhan, 2012).

Los deportistas estadounidenses, por lo general, entrenan con intención de participar en Juegos Olímpicos o en competiciones deportivas. Para tal fin, el Comité Olímpico de Estados Unidos implementa estrategias para su cuidado y apoyo y les brinda servicios eficientes y efectivos. Adicionalmente, las federaciones deportivas ofrecen a los atletas de alto rendimiento beneficios y apoyos como un lugar de entrenamiento,

transporte local, recreación, alojamiento y cena, programas de desarrollo profesional, entre otros.

En Estados Unidos, los deportistas inician su formación desde pequeños. En cuanto ingresan a las *High Schools* y las universidades, ya han iniciado la formación en alguna modalidad deportiva de su elección. En estas instituciones se les brinda todo lo necesario para continuar en dicho proceso lo cual favorece que en el futuro puedan convertirse en deportistas de alto rendimiento. Como expresa Bowen, “más de la mitad de los estudiantes de las escuelas secundarias practican un deporte en la escuela” (2014, p. 2); esto significa que no es raro que los niños y adolescentes estadounidenses lleven una vida deportiva organizada y apoyada en gran medida o incluso al 100% por sus propias escuelas y de forma paralela puedan asistir a sus estudios y deberes académicos.

Dado que el deporte es fundamental dentro del pensum educativo, las escuelas brindan al estudiante la oportunidad de elegir entre una diversa variedad de deportes, desde modalidades altamente populares a aquellos que no lo son tanto. La práctica deportiva, entonces, trasciende de ser una actividad extracurricular hasta convertirse en un asunto de prestigio tanto del estudiante como institucional pues se espera que los estudiantes representen a su escuela/universidad en juegos Intercolegiados y, posteriormente, al país en competencias en todo el mundo. (Garzón Sarmiento, 2016, p. 59).

3.2.2 *Profesionalización de los deportistas en China*

La formación de los deportistas en China también inicia en edades tempranas. Los niños ingresan a su preparación profesional en centros especiales para detección de talentos desde los 4 años (Sola, 2015, p. 2). Los niños allí suelen tener un programa de

entrenamiento físico, técnico, táctico, psicológico y nutricional en el cual son guiados en las prácticas adecuadas para convertirse en profesionales de alto rendimiento en la modalidad deportiva elegida.

Las escuelas del país son, de alguna manera metafórica, fábricas de medallistas. En este país existe una red de más de 300 escuelas gestionadas por el estado encargadas de impulsar la educación deportiva desde la escuela primaria hasta la universidad; la permanencia del niño en los centros de entrenamiento dependerá de su rendimiento (Fontdeglòria, 2015).

Los niños que ingresan a los centros reciben un entrenamiento bastante estricto en el cual tendrán cuatro horas de estudio académico en las mañanas y cuatro horas de entrenamiento deportivo en la tarde. Las horas de entrenamiento deportivo aumentarán en caso de que se avecine algún campeonato deportivo. Este sistema aunque exitoso a nivel de resultados, resulta altamente demandante para niños y jóvenes deportistas los cuales afrontan diversas problemáticas psicológicas derivadas de la dedicación exclusiva al deporte desde muy pequeños lo cual implica un importante aislamiento social (Fontdeglòria, 2015).

3.2.3 *Profesionalización de los deportistas en Australia*

Los deportistas profesionales en Australia son predominantemente jóvenes, de sexo masculino. (Dawson et al., 2013, p. 6). Existe una amplia variedad de experticia entre los aspirantes a deportistas profesionales lo cual deriva de una importante problemática: no existen regulaciones directas frente a la calidad de la acreditación profesional. Otro problema que expresan algunos profesionales del deporte en este país reside en que, en

su opinión, las necesidades de capacitación no están satisfechas ya que su crecimiento es generalmente financiado por ellos mismos debido a la falta de financiación de la industria competitiva.

Dicha situación ha sido reconocida en Australia y el país ha realizado altos esfuerzos en los últimos años para la generación de deportistas de representación nacional puedan mantener un éxito sostenido. La Comisión de Deportes de Australia - AIS sostiene que el camino del atleta en el país es apoyado, generalmente, por organizaciones deportivas que buscan la profesionalización del mismo para la representación nacional. La idea es brindar un equilibrio saludable entre deporte y vida personal para que este equilibrio les permita mantener rendimiento de escala mundial. (Australian Sports Commission, 2022).

En cuanto al proceso de profesionalización, OZ Studies (2023) declara que convertirse en deportista profesional en Australia no requiere alguna educación específica; sin embargo, se recomienda a las personas certificarse a través de programas de *Athletics Australia Education, Elite Athletic Program*. Los atletas compiten en uno o varios deportes que necesariamente incluyan fuerza física, resistencia o velocidad y posteriormente serán identificados según su deporte. Deberán procurar mantener alto nivel de habilidad y fortaleza. Que no se requiera una educación formal para desempeñarse como no significa que en Australia no exista una intensa competencia en el rubro deportivo que obliga a demostrar alta experiencia.

Un curso de acción que OZ Studies, agencia especializada, propone para ser atleta en Australia es el siguiente (2023) :

1. **Participar en eventos deportivos:** es necesario iniciar la participación en deportes desde la universidad y, preferiblemente, desde la secundaria. Es importante ingresar a organizaciones como clubes deportivos, y actividades

como campamentos, pasantías, entre otras, que permitan refinar las habilidades deportivas.

2. **Asistir a escuelas secundarias especializadas en deporte:** desde la secundaria se puede considerar la posibilidad de asistir a una institución educativa que se especialice en deportes; estas brindan una combinación de entrenamiento deportivo y materias escolares tradicionales de competición.
3. **Realizar certificaciones y cursos de entrenamiento deportivo:** para convertirse en deportista profesional es necesario contar con años de experiencia y práctica, motivo por el cual es recomendable participar en cursos de formación que brinden aprendizaje profundo de las reglas y habilidades del deporte.
4. **Encuentra un entrenador:** para llegar al grado élite una opción a considerar es contar con mentor y entrenador deportivo que brinde lecciones privadas o grupales, y le permita comprender la complejidad del deporte y desarrollar experiencia.
5. **Buscar trabajos:** lo ideal es que el atleta profesional tenga una carrera garantizada en este campo. Una buena opción es considerar buscar apoyo del Instituto Australiano de Deportes, ente que apoya a los atletas de élite en el país en cuanto a las decisiones académicas y de carrera.

Complementariamente, AIS (2022) explica las fases por las cuales transita el atleta para convertirse en un deportista de élite:

- **E1 - Representación de la élite Senior:** cuando el deportista consigue su selección y representación en el deporte internacional o profesionales.

- **E2 - Elite senior:** deportistas ya pertenecientes a deporte olímpico o paralímpico y que ya han obtenido medallas en competencia internacional senior. Este deportista es conocido dentro de su deporte.

3.2.4 *Profesionalización de los deportistas en Canadá*

La profesionalización de deportistas en Canadá suele estar guiada por un entrenador que desarrolla las habilidades necesarias en los atletas para calificar a cualquier competición. Además, implica la asistencia a entrenamientos programados, participación en competencias deportivas regionales, nacionales o internacionales, evaluación de su desempeño e identificación de fortalezas y debilidades (Tucareers, 2012).

Los atletas profesionales en Canadá suelen tener altas cargas financieras. Frente a esto, el Gobierno del país creó *The Athlete Assistance Program (AAP)*, un programa de financiación para deportistas de alto rendimiento para que puedan equilibrar su vida deportiva con la académica o la laboral (Government of Canada, 2020). Por otro lado, para mejorar la experiencia de los atletas y competidores deportivos de Canadá, existe *Coaching Association of Canada*, un ente que vela por el mejoramiento de las habilidades y conocimientos de los entrenadores, para obtener mayores competencias y reconocimiento de estos lo cual repercute en un mejor tratamiento de los asistidos (Coaching Association of Canada, 2022)

El Gobierno de Canadá, a través de la organización *Sport Canada*, es el mayor patrocinador del sistema deportivo del país, ya que aporta un aproximado de \$66 mil millones anuales para el financiamiento de los programas de mejoramiento de la excelencia, una cifra que permite aportar a la posibilidad de la participación de los atletas en deportes olímpicos y paralímpicos durante verano e invierno (Own the Podium, 2022).

3.2.5 *Profesionalización de los deportistas colombianos*

El proceso de formación de un deportista profesional en Colombia es una tarea especialmente compleja. La dedicación de una importante parte de su tiempo para las sesiones diarias de entrenamiento y el sacrificio de muchos aspectos de la vida, como el familiar, para alcanzar las condiciones físicas y mentales que requieren las competencias de alto nivel son solo algunos de los obstáculos que encuentran los atletas en nuestro país, tal como lo comenta Guerra, entrenador de alto rendimiento de lucha libre de la Fundación Universitaria Área Andina (Revista Semana, 2016).

Para iniciar este camino, el deportista debe dedicarse, en primera instancia, al entrenamiento y perfeccionamiento de la técnica frente a su especialidad. Adicionalmente, es fundamental el desarrollo de factores psicológicos que le permitan aportar a su crecimiento deportivo. Un rendimiento físico y mental adecuado es el primer paso para que el deportista pueda pensar en ingresar y posteriormente avanzar en clubes, así como las selecciones distritales y nacionales.

El progreso del deportista determina su alcance, por lo cual solo los mejores podrán hacerse lugar en un club y escalar en el mismo para estar en una adecuada posición competitiva nacional y mundial. El acompañamiento que recibe el deportista de competición internacional varía según el club en el cual compita. En este nivel es común encontrar “un equipo de entrenadores, preparadores físicos, terapeutas, médicos, nutricionistas, entre otros,” (Revista Semana, 2016).

Por otro lado, de acuerdo con lo mencionado anteriormente respecto a las edades óptimas de formación deportiva y el inicio de la práctica en una edad temprana, el panorama en Colombia es preocupante: únicamente el 8 % de los niños practica deporte mientras otros países, como por ejemplo Reino Unido, alcanzan el 48 % (Revista

Semana, 2022). De igual manera, un factor que impacta la participación deportiva infantil es el estrato socioeconómico: las personas de estrato 6 cuentan con una participación de 44 % de niños en diferentes prácticas deportiva, mientras la participación de niños del estrato 1 es la más baja del país, apenas un 4 % (Revista Semana, 2022)

La influencia de la desigualdad social (manifestada en la estratificación social) en la práctica deportiva en la infancia es muy grande: mientras las personas con mayores recursos económicos pueden dar un inicio deportivo adecuado a sus hijos, existe un gran rezago en personas con menores posibilidades económicas. Las cifras al respecto son dicientes: “En Colombia hay 5,3 millones de niños de 6 a 12 años, pero únicamente practican deporte 471.000.” (Revista Semana, 2022).

Actualmente se están implementando programas en las escuelas y municipios para incluir a los niños en el deporte y contribuir a mejorar el desempeño de los deportistas profesionales en el largo plazo. Muchas iniciativas son de carácter privado, como la *Fundación Falcao*; sin embargo, el rezago de los niños y, en especial, las niñas en su ingreso al mundo deportivo son bastante preocupantes.

Tal situación se da pese a las iniciativas públicas, a través de Mindeportes, y las mencionadas iniciativas privadas de algunos deportistas. No es una situación nueva ni desconocida por aquellos deportistas que ya se encuentran en la élite competitiva. Las palabras expresadas por Catherine Ibargüen, deportista colombiana participante en los Juegos Olímpicos de Tokio, confirman lo que también dicen los datos: el esfuerzo y el desarrollo de habilidades deportivas para la competición recae principalmente en los deportistas que superan por su cuenta todas las adversidades que plantea el camino de ser deportista en el país:

Señor presidente, y a todas las entidades que puedan aportar al deporte, quiero hacerles un llamado, que tenemos que trabajar con el futuro, con

las bases, con los niños. Yo creo que a través del deporte y la educación podemos arrebatarle a la delincuencia, a la prostitución y a todas las cosas malas a muchos jóvenes. Que ellos vean que a través del deporte pueden cumplir sueños, como nosotros los hemos cumplido. (González Badillo, 2021)

Una vez el deportista ingresa a la educación secundaria y superior puede obtener algunos beneficios contemplados en la Ley 181 de 1995: los deportistas reconocidos y quienes reciban reconocimiento en “campeonatos nacionales, internacionales, olímpicos o mundiales reconocidos por Coldeportes” (artículo 36), pueden contar con algunos privilegios como la exoneración del pago de derechos de estudio (Sánchez, 2016). Estos beneficios se mantendrán mientras mantengan su reconocimiento deportivo y demuestren la baja capacidad de pago o falta de ingresos. De igual manera, las instituciones educativas les pueden otorgar créditos educativos y mecanismos de estímulos para el fácil acceso de los deportistas a la educación superior.

Si bien estos estímulos son positivos para quienes practican deporte competitivo, en realidad distan de ser suficientes: por un lado, se centran en incentivar a quien ya ha alcanzado un logro deportivo y hace a un lado a quien potencialmente podría alcanzarlo. Por otra parte, los mecanismos de estímulos están enfocados en brindar facilidades para la educación superior pero no toman en cuenta los estímulos necesarios para el entrenamiento deportivo y el mejoramiento de los profesionales con el fin de que puedan sostener su carrera atlética y su posición en la profesión que han elegido.

Diseño Metodológico

A continuación, se presenta la metodología empleada en este trabajo de investigación. Se describe el enfoque, diseño, las variables, la población muestra y las técnicas de recolección de datos que fueron implementados.

Para esta investigación fue necesario conocer la siguiente información:

- Instituciones que promueven el desarrollo del deporte
- Planes de seguimiento
- Procesos para la administración de las ligas deportivas
- Indicadores de medición
- Formas de medición
- Plan de acciones de mejora

Primer nivel

Debido a que se desea conocer información sobre la posible interacción entre el deporte universitario y las políticas públicas promovidas por la Ministerio del Deporte de Colombia, se tienen en cuenta algunos factores para dar una mejora dentro del proceso y así identificar acciones de mejora continua.

Igualmente, el diseño de la investigación es transversal, ya que por su alcance y enfoque se plantea realizar una única recolección de datos. El estudio se enmarca en una investigación de carácter descriptivo que busca especificar propiedades y características importantes en pro de la excelencia deportiva en Colombia y establecer cómo el Ministerio del Deporte, a través de la innovación, es generador de esta. Para tal fin, el procedimiento exige ubicar en una o diversas variables de la organización y proporcionar su correspondiente descripción (Sampieri et al., 2014, p. 155).

Población y Muestra.

Validación de Instrumentos: encuesta y entrevista mediante Google Forms

La validación rigurosa de los instrumentos de investigación es fundamental para garantizar la confiabilidad y la precisión de los datos recopilados. En este estudio se emplearon dos métodos de recolección de información: la encuesta cerrada a través de *Google Forms* y la entrevista. A continuación, se presenta la validación de estos instrumentos, respaldando su idoneidad para el propósito de la investigación.

Prueba del Instrumento: evaluación por expertos. El primer paso consistió en someter la encuesta a dos grupos distintos de revisores. Se ofreció la encuesta a un grupo familiarizado con el tema de investigación, quienes evaluaron si las preguntas capturaban adecuadamente los aspectos relevantes del deporte universitario y general. Posteriormente, un experto en la construcción de preguntas revisó el cuestionario para detectar posibles errores, ambigüedades o preguntas confusas. (Parra, 2020)

Prueba Piloto: Evaluación de la Muestra. Se seleccionó un subconjunto de 10 participantes relacionados con el campo del deporte universitario y el deporte en general. Estos individuos representaron una muestra significativa de la población objetivo. La ejecución de la encuesta piloto permitió identificar posibles problemas, ajustar preguntas y eliminar aquellas que no aportaban al objetivo de la investigación. La retroalimentación de esta muestra fue crucial para afinar los instrumentos antes de la recolección definitiva de datos. (Parra, 2020)

Limpieza y Validación de Datos. Después de recopilar los datos, se procedió a depurar los registros brutos. Esto implicó verificar la consistencia de las respuestas y corregir posibles errores de codificación. Además, se aplicó el principio de reversión de las preguntas formuladas negativamente: si los encuestados respondieron de manera inconsistente a preguntas similares expresadas de forma positiva y negativa, se revisó la validez de esas respuestas. El control de calidad de los datos se realizó meticulosamente para garantizar la integridad de los resultados. (Parra, 2020)

Análisis de Componentes: Identificación de Tendencias. Para comprender mejor la estructura de las preguntas, se llevó a cabo un análisis de componentes. Este proceso permitió agrupar preguntas relacionadas y explorar tendencias. Al combinar elementos similares, se obtuvo una visión más clara de los aspectos clave del deporte universitario y general que los instrumentos buscaban medir. Este análisis contribuyó a la validación de las preguntas y su relevancia para los objetivos de la investigación (Parra, 2020).

En síntesis, la validación exhaustiva tanto de la encuesta como de la entrevista respalda la elección adecuada de estos métodos para obtener datos fiables y significativos en el estudio del deporte universitario y general.

Dentro del marco de este estudio, se realizó un muestreo por conveniencia debido a las características específicas de la investigación. Encontrar participantes relacionados con el ámbito deportivo no fue tarea fácil, por lo que se optó por una muestra accesible y viable. La población total consistió en 12 encuestados, todos con vínculos directos con el ámbito deportivo. Estos individuos pertenecían a diversas categorías, como haber

formado parte de entidades públicas relacionadas con el deporte, cubrir eventos deportivos o estar asociados con el deporte universitario.

Para la recolección de información, se utilizaron dos instrumentos: una encuesta cerrada a través de la plataforma *Google Forms* y entrevistas. La elección de estos dos métodos se basó en la posibilidad de acceder al personal involucrado en los procesos de mejora mediante las preguntas formuladas. La decisión de emplear ambas alternativas se fundamentó en la facilidad de acceso a estos dos puntos y en la oportunidad de recopilar opiniones de dos roles diferentes dentro del ámbito deportivo.

Diagnóstico Organizacional

Las encuestas y entrevistas se llevaron a cabo de manera efectiva utilizando medios digitales y teleconferencias. Esta metodología resultó ser la más práctica para ambas partes, dada la disponibilidad de tiempo. Inicialmente, se estableció un contacto formal donde se presentó la iniciativa de la investigación, los responsables de llevarla a cabo y cómo la persona contactada podría contribuir significativamente como fuente de datos. Posteriormente, se envió el enlace de la encuesta con la solicitud de ser completada en el menor tiempo posible. Al mismo tiempo, se seleccionaron dos candidatos para participar en entrevistas debido a su experiencia y conocimiento del tema.

Procesamiento estadístico de datos

Entrevistas con María Isabel Urrutia y el Exministro del Deporte Ernesto Lucena: un valor inestimable para la investigación

En el marco de este estudio, las conversaciones con dos figuras destacadas en el ámbito deportivo fueron de suma relevancia. En primer lugar, María Isabel Urrutia, ganadora de una medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Sídney, aportó su perspectiva única como atleta de élite. Sus experiencias, desafíos y logros en el

escenario olímpico brindaron una visión profunda sobre la gestión deportiva y la excelencia competitiva.

Por otro lado, el señor Ernesto Lucena, exministro del Deporte, compartió su conocimiento y visión estratégica. Sus opiniones sobre las políticas deportivas, la inversión en infraestructura y el desarrollo de talento fueron invaluable. Su trayectoria en la gestión pública y su compromiso con el deporte enriquecieron significativamente nuestro trabajo.

En conjunto, estas entrevistas no solo enriquecieron la investigación, sino que también nos permitieron comprender mejor los desafíos y oportunidades en el mundo deportivo. Sus voces, como líderes y referentes, han dejado una huella profunda en nuestro análisis y contribuyeron al valor sustancial de este estudio.

Análisis cualitativo de datos y su relación con las entrevistas

Las nubes de palabras representan una herramienta altamente visual y versátil en la investigación académica. En este trabajo de grado, donde se recopilan datos cualitativos a través de entrevistas y encuestas, las nubes de palabras se convierten en una representación fácil de interpretar. Al destacar las palabras más recurrentes, se pueden identificar los temas principales y las tendencias en las respuestas. (Narváez, 2022)

Además, las nubes de palabras son útiles para identificar puntos críticos. Al analizar las entrevistas, es posible detectar términos como "infraestructura insuficiente",

"burocracia" o "falta de recursos". Estos *insights* permiten dirigir estrategias de mejora en el ámbito deportivo universitario y en general.

Las entrevistas con María Isabel Urrutia y el exministro del Deporte Ernesto Lucena, aportan valor sustancial al trabajo de grado. Las nubes de palabras ayudan a visualizar términos clave dentro de sus opiniones. Por ejemplo, al analizar sus respuestas, podríamos encontrar palabras como “desarrollo deportivo”, “gestión”, “inversión” o “desafíos”. Estas palabras resaltarían los temas centrales abordados por estas personalidades.

Al analizar las entrevistas junto con otros textos (por ejemplo, literatura científica), se pueden encontrar similitudes y diferencias en la redacción. Esto enriquece la discusión y las conclusiones del trabajo de grado. En resumen, las nubes de palabras no solo visualizan datos, sino que también amplifican el significado de las entrevistas y otros datos cualitativos. Son una herramienta valiosa para comunicar hallazgos y enriquecer la investigación académica.

Preguntas encuesta para personas relacionadas con el deporte.

¿Considera que hay buena relación entre las entidades públicas y los deportistas en Colombia?

Figura 2

Nube de palabras relación entidades públicas y deportistas



Nota: elaboración propia a partir de la sistematización de las respuestas de la encuesta.

En este caso todos los encuestados respondieron de manera unánime, pues consideran que no existe relación entre las entidades públicas y los deportistas. Aunque existen excepciones, algunos factores contribuyen a esta falta de buena relación: la falta de recursos y apoyo financiero no es una novedad que las entidades públicas a menudo enfrentan limitaciones presupuestarias. La insuficiencia de recursos puede generar frustración y desconfianza entre ambas partes (Coldeportes, 2018).

Por otra parte, la burocracia en procesos administrativos en las entidades públicas puede ser engorrosos y lentos. Esto se relaciona con la falta de canales efectivos de comunicación directa entre entidades y deportistas limita la comprensión mutua.

¿Según su criterio cómo debería ser el apoyo del Estado Colombiano a los deportistas en Colombia?

Figura 3

Nube de palabras de apoyo del Estado colombiano a deportistas en Colombia



Nota: elaboración propia a partir de la sistematización de las respuestas de la encuesta.

El respaldo del Estado colombiano a los deportistas debería ser completo y sostenible. Según lo expresado por los encuestados, existen varios aspectos en los cuales el Estado puede brindar apoyo o interactuar con los deportistas:

Financiamiento adecuado: El Estado debe asignar recursos financieros suficientes para el desarrollo del deporte. Esto implica invertir en infraestructura, programas de entrenamiento, otorgamiento de becas y subsidios para los atletas.

Programas de formación y desarrollo: Deben establecerse programas sólidos para la formación y desarrollo de los deportistas desde edades tempranas. Esto incluye la creación de escuelas deportivas, la capacitación de entrenadores y el acceso a instalaciones de calidad.

Promoción y visibilidad: El Estado debe fomentar el deporte a nivel nacional e internacional. Esto comprende la organización de eventos deportivos, campañas de concienciación y la difusión de los logros deportivos.

Incentivos fiscales y patrocinios: Se deben implementar incentivos fiscales para empresas y personas que patrocinen a los deportistas. Esto estimulará la inversión privada en el deporte.

Apoyo psicológico y emocional: Los deportistas enfrentan presiones y desafíos emocionales. El Estado debe ofrecer servicios de apoyo psicológico para ayudar a los atletas a gestionar el estrés y la ansiedad.

¿Cómo analiza la intervención de los entes públicos en la formación deportiva?

Figura 4

Nube de palabras sobre intervención entes públicos en formación deportiva

Burocracia y trámites: Los procesos burocráticos pueden retrasar la entrega de recursos y apoyo. Los atletas pueden sentir que deben cumplir ciertos requisitos o demostrar su valía antes de recibir ayuda.

Falta de visión a largo plazo: los entes públicos pueden estar más enfocados en objetivos políticos a corto plazo que en el desarrollo sostenible del deporte. Esto puede afectar la planificación estratégica y la inversión adecuada en la formación de atletas.

Según su experiencia, ¿el Ministerio del Deporte realiza algún plan de mejora continua para la excelencia deportiva?

Figura 5

Nube de palabras de plan de mejora de Mindeportes hacia la excelencia deportiva



Nota: elaboración propia a partir de la sistematización de las respuestas de la encuesta.

Mindeportes en Colombia ha implementado estrategias para promover la excelencia deportiva y el desarrollo integral de los atletas. Por ejemplo, el ministerio participó en la creación del Plan de Desarrollo 2023-2026, *Colombia, potencia mundial de la vida*. Este

plan busca convertir al país en líder en la lucha por la vida, la humanidad y la naturaleza. En el contexto deportivo, se enfoca en la formación integral de los colombianos y propone estrategias como la democratización del acceso al deporte en las instituciones educativas y la consolidación de Escuelas de Formación Deportiva (Ministerio del Deporte, 2023)

Sin embargo, según los entrevistados, la percepción difiere considerablemente. Reconocen diversos factores como obstáculos para una ejecución efectiva. A pesar de que se elaboran planes y estrategias, su implementación enfrenta desafíos significativos. La burocracia, la falta de coordinación entre entidades y la lentitud en la toma de decisiones pueden entorpecer la ejecución real de los programas.

Asimismo, señalan que la insuficiencia de recursos es un problema destacado. Los planes de mejora carecen de los recursos financieros necesarios para llevar a cabo las acciones propuestas. Sin una inversión adecuada, es difícil alcanzar resultados significativos. Este problema se ve agravado por los cambios en la administración gubernamental, que afectan la continuidad de los planes. Si un nuevo gobierno no prioriza el deporte o adopta enfoques diferentes, los programas existentes pueden quedar relegados a un segundo plano.

Es esencial llevar a cabo un seguimiento constante y evaluar los resultados de los planes de mejora. Sin monitorear los avances y corregir los posibles problemas, es probable que los esfuerzos no den frutos. A veces, la cultura deportiva en un país puede no estar arraigada lo suficiente. La falta de un compromiso generalizado con el deporte desde la base puede generar resistencia o falta de apoyo a los planes.

Además, es importante considerar las desigualdades regionales. Colombia es una nación diversa, con diferencias significativas entre sus regiones. Los planes de mejora

pueden no abordar adecuadamente las necesidades específicas de cada área geográfica.

¿Cuál debería ser el papel del Estado para alcanzar la excelencia deportiva?

Figura 6

Nube de palabras papel del Estado para la excelencia deportiva



Nota: elaboración propia a partir de la sistematización de las respuestas de la encuesta.

El Estado juega un rol fundamental en la formación y desarrollo de atletas desde edades tempranas. Su participación se traduce en la inversión en becas, programas de entrenamiento y acceso a instalaciones de calidad. A su vez, las ligas y entidades deportivas requieren apoyo financiero para organizar competencias, contratar entrenadores y brindar oportunidades a los deportistas.

Más allá de las políticas: no basta con formular políticas y lineamientos. El Estado debe garantizar su correcta implementación y evaluación regular. La continuidad en la ejecución es crucial, independientemente de los cambios de gobierno.

Liderazgo en la definición de políticas: el Estado debe liderar la definición de políticas deportivas, considerando la diversidad de disciplinas, regiones y grupos de

población. Las políticas deben ser inclusivas y estar alineadas con los objetivos nacionales.

Planificación a largo plazo: los planes deportivos deben trascender los ciclos gubernamentales. Es necesario establecer metas a largo plazo y desarrollar estrategias para su cumplimiento. La inversión en infraestructura y programas debe ser sostenible.

El CONPES como herramienta: el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) debe ser una herramienta activa para la toma de decisiones en el ámbito deportivo. Se deben priorizar proyectos y asignar recursos de manera estratégica.

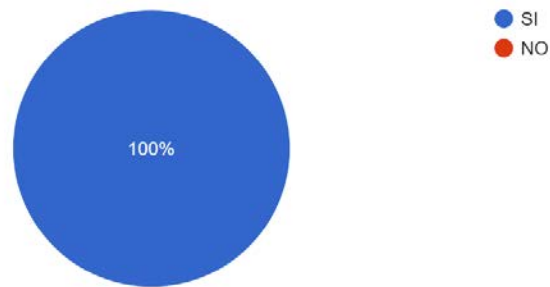
El deporte como agente de transformación social: es importante reconocer que el deporte no solo es una actividad física, sino también un poderoso agente de transformación social. El Estado debe aprovechar esta capacidad para promover valores como la inclusión, la disciplina y el trabajo en equipo.

Preguntas encuesta personas vinculadas con el Ministerio del Deporte.

¿Mindeportes realiza mediciones de gestión?

Figura 7

¿Conoce usted si Mindeportes realiza mediciones de gestión?



Nota: elaboración propia a partir de la sistematización de las respuestas de la encuesta.

Normalmente los Ministerios en general cuentan con indicadores o medidores de gestión y suelen implementar sistemas de monitoreo y evaluación para medir el desempeño y el impacto de sus programas y políticas. Estos sistemas incluyen indicadores clave que permiten evaluar el logro de objetivos, la eficiencia en el uso de recursos y los resultados obtenidos.

Los indicadores de gestión son herramientas esenciales para medir el desempeño de una organización. En el contexto del Ministerio del Deporte, podrían utilizar indicadores como:

Participación en programas deportivos: ¿Cuántas personas participan en actividades deportivas promovidas por el ministerio?

Infraestructura deportiva: ¿Cuántas instalaciones deportivas se han construido o renovado?

Inversión en deporte: ¿Cuál es el presupuesto asignado al deporte y cómo se distribuye?

Impacto social: ¿Se han logrado mejoras en la salud, la inclusión social o la calidad de vida a través de las iniciativas deportivas?

El Ministerio del Deporte debe llevar a cabo evaluaciones periódicas para determinar la efectividad de sus políticas y programas. Estas evaluaciones pueden incluir análisis de costo-beneficio, estudios de impacto y retroalimentación de los beneficiarios. La disponibilidad pública de datos y resultados es fundamental para la transparencia y la rendición de cuentas. Si el Ministerio del Deporte realiza mediciones de gestión, debería compartir esta información con la ciudadanía y otros actores interesados.

¿Cómo realizan la medición de la eficiencia y efectividad de procesos?

Figura 8

¿Cómo se miden la efectividad y la eficiencia de los procesos?



Nota: elaboración propia a partir de la sistematización de las respuestas de la encuesta.

En el contexto del Ministerio del Deporte en Colombia, la medición de la eficiencia y efectividad de procesos es fundamental para evaluar el desempeño y el impacto de sus acciones.

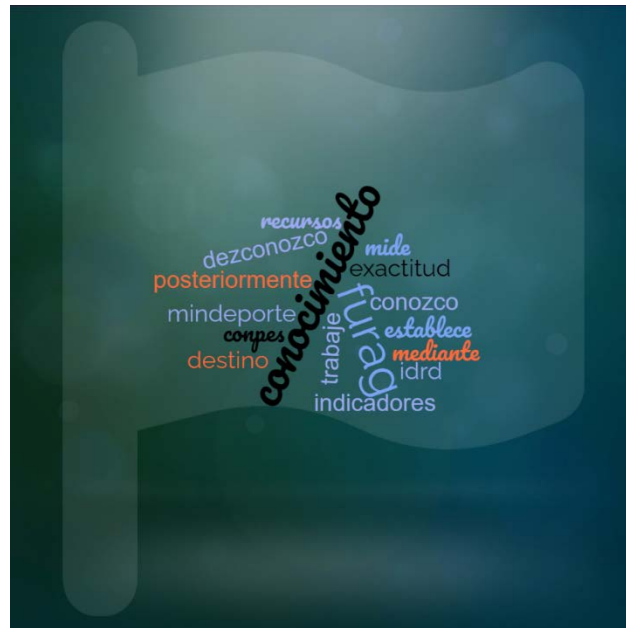
En el caso del Ministerio del Deporte, podrían utilizar indicadores como:

- ✓ **Eficiencia:** evaluar cómo se utilizan los recursos (presupuesto, personal, tiempo) para lograr los objetivos.
- ✓ **Efectividad:** medir si los programas y políticas implementados están logrando los resultados esperados.
- ✓ **Cobertura:** determinar la extensión geográfica y la cantidad de beneficiarios alcanzados por las iniciativas deportivas.
- ✓ **Seguimiento de Programas y Proyectos:** el ministerio debe realizar un seguimiento continuo de sus programas y proyectos. Esto implica monitorear los hitos, los plazos, los costos y los resultados obtenidos.
- ✓ **Evaluación de Impacto:** realizar evaluaciones periódicas para comprender el impacto real de las políticas y programas. Estas evaluaciones pueden incluir estudios de costo-beneficio, análisis de retorno social y retroalimentación de los beneficiarios.
- ✓ **Relación con Aspectos Sociales:** es importante no limitarse solo a indicadores numéricos. La relación con aspectos sociales, como la inclusión, la salud y la calidad de vida, también debe ser considerada.
- ✓ **Transparencia y Rendición de Cuentas:** compartir públicamente los resultados y las mediciones es crucial para la transparencia y la rendición de cuentas. Los informes de gestión y los resultados de las mediciones deben estar publicados en la página web del Ministerio.

¿Con cuántos indicadores de gestión cuentan los procesos?

Figura 9

Indicadores de gestión y procesos



Nota: elaboración propia a partir de la sistematización de las respuestas de la encuesta.

El Ministerio del Deporte en Colombia utiliza una variedad de indicadores de gestión para evaluar su desempeño y medir el impacto de sus acciones. El listado completo puede encontrarse en el **Anexo A**.

¿Cómo analizan la información derivada de los indicadores de gestión de los anteriores procesos?

Figura 10

Análisis de información derivada de indicadores de gestión



Nota: elaboración propia a partir de la sistematización de las respuestas de la encuesta.

El Ministerio del Deporte de Colombia utiliza un enfoque riguroso para analizar la información recopilada a través de sus indicadores de gestión.

Recopilación y Estructuración de Datos:

- El ministerio recopila datos de diversas fuentes, como informes internos, sistemas de información y registros.
- Estos datos se organizan y estructuran según los indicadores específicos, asegurando que sean coherentes y confiables.

Comparación con Metas y Objetivos:

- Se comparan los datos recopilados con las metas y objetivos establecidos previamente.

- Si un indicador muestra desviaciones significativas, se investiga la causa y se toman medidas correctivas.

Análisis Descriptivo y Estadístico:

- Se calculan estadísticas descriptivas como promedios, medianas y desviaciones estándar.
- Se identifican tendencias y patrones a lo largo del tiempo.

Análisis Cualitativo:

- Además de los números, se consideran aspectos cualitativos.
- Se evalúa la calidad de los resultados y se busca comprender el contexto detrás de los datos.

Relaciones entre Indicadores:

- Se exploran relaciones entre diferentes indicadores.
- Por ejemplo, ¿cómo afecta la inversión en infraestructura al aumento de la participación deportiva?

Evaluación de Impacto:

- Se evalúa el impacto real de las acciones del ministerio en función de los indicadores.
- ¿Se están logrando los resultados esperados? ¿Hay efectos secundarios no deseados?

Informe y Comunicación:

- Se genera un informe detallado que resume los hallazgos y conclusiones.
- La comunicación efectiva de los resultados es crucial para la toma de decisiones y la rendición de cuentas.

Retroalimentación y Mejora Continua:

- Los resultados del análisis se utilizan para ajustar estrategias y mejorar la gestión.
- Se retroalimenta a los responsables de los programas y se implementan acciones correctivas.

¿Con que frecuencia realizan esta medición?

Para esta pregunta no se hizo nube de palabras pues todas las respuestas fueron iguales. El Ministerio del Deporte de Colombia realiza mediciones y seguimientos de manera periódica para evaluar su gestión y el cumplimiento de sus objetivos. A continuación, se describen las frecuencias y razones para llevar a cabo estas mediciones:

1. Informe de Gestión Anual:

- El ministerio presenta un Informe de Gestión Anual que evalúa su desempeño durante el año fiscal.
- La frecuencia es anual, lo que permite analizar los logros, avances y resultados obtenidos en ese período (Mindeportes, 2023).

2. Seguimiento Continuo:

- Además del informe anual, el ministerio realiza seguimientos continuos a través de diferentes herramientas y sistemas.
- Esto permite detectar oportunidades de mejora y tomar decisiones informadas en tiempo real.

3. Cumplimiento Normativo:

- Algunas mediciones están relacionadas con el cumplimiento de normativas específicas, como la Ley No. 1712 de 2014 (Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública).

- La frecuencia varía según los plazos establecidos por la ley y las necesidades institucionales.

4. Evaluación de Programas y Proyectos:

- Los programas y proyectos del ministerio se evalúan de acuerdo con sus ciclos de implementación.
- La frecuencia depende de la duración y la naturaleza de cada iniciativa.

5. Rendición de Cuentas y Transparencia:

- La frecuencia de las mediciones también está relacionada con la rendición de cuentas.
- El ministerio debe proporcionar información actualizada y transparente a la ciudadanía y otros actores interesados.

¿Mindeportes con base en los resultados de los diferentes análisis realiza algún plan de mejora continua?

El Ministerio del Deporte de Colombia utiliza los resultados obtenidos de los indicadores de gestión para promover planes de mejora y optimizar su desempeño. A continuación, describo algunas estrategias específicas que implementan:

1. Análisis Detallado:

- El ministerio analiza en profundidad los resultados de los indicadores.
- Identifica áreas de oportunidad, desviaciones y posibles problemas.

2. Identificación de Causas Raíz:

- Se busca entender las causas detrás de los resultados.
- ¿Por qué se obtuvieron ciertos valores? ¿Qué factores influyeron?

3. Priorización de Acciones Correctivas:

- Se establecen acciones específicas para abordar las áreas de mejora.
- Estas acciones se priorizan según su impacto potencial.

4. Planificación de Intervenciones:

- Se diseñan planes detallados para implementar las acciones correctivas.
- Estos planes incluyen responsables, plazos y recursos asignados.

5. Seguimiento Continuo:

- El ministerio monitorea la implementación de las acciones.
- Realiza ajustes según sea necesario.

6. Evaluación Posterior:

- Una vez implementadas las mejoras, se evalúa su efectividad.
- ¿Se lograron los objetivos? ¿Se corrigieron las desviaciones?

7. Aprendizaje Institucional:

- El ministerio comparte las lecciones aprendidas.
- Estas experiencias informan futuras decisiones y estrategias.

¿Mindeportes ha realizado algún estudio o análisis de *benchmarking* con referentes de otros países líderes en la generación de excelencia deportiva?

En este caso todos respondieron que Mindeportes no ha realizado algún tipo de investigación o *benchmarking*. Sin embargo, puedo destacar algunos logros y avances significativos del Ministerio del Deporte en los últimos años:

1. Potencia Continental en Levantamiento de Pesas:

- Colombia ha logrado convertirse en una potencia continental en levantamiento de pesas.
- Este proceso ha sido evidente durante el cuatrienio, y el máximo ente rector del deporte ha desempeñado un papel fundamental en este logro (El Espectador, 2022).

2. Inversión Significativa en el Deporte:

- El gobierno nacional ha destinado una inversión considerable al sector deportivo.
- En el cuatrienio, se asignaron 2.4 billones de pesos para el deporte colombiano (El Espectador, 2022).

3. Juegos Nacionales Juveniles:

- Los I Juegos Nacionales Juveniles son una realidad y ya cuentan con su carta fundamental.
- Esto demuestra el compromiso del Ministerio del Deporte con el desarrollo integral de la juventud a través del deporte.

El análisis de *benchmarking* con referencia a países líderes en la generación de excelencia deportiva, como Estados Unidos, puede proporcionar valiosas lecciones y guiar la estructuración de una propuesta sólida para mejorar el deporte en Colombia. A continuación, detallo cómo este proceso puede ser beneficioso, junto con ejemplos reales:

1. Identificación de Mejores Prácticas:

- El *benchmarking* permite identificar las mejores prácticas utilizadas por países exitosos en el ámbito deportivo.
- Por ejemplo, Estados Unidos ha desarrollado programas de desarrollo de talento, infraestructura deportiva de alta calidad y sistemas de apoyo a atletas que han demostrado ser efectivos.

2. Adaptación de Estrategias Exitosas:

- Al estudiar cómo otros países han logrado la excelencia deportiva, Colombia puede adaptar y aplicar estrategias similares.

- Por ejemplo, el enfoque de Estados Unidos en la detección temprana de talento y la inversión en programas juveniles podría inspirar iniciativas similares en Colombia.

3. Desarrollo de Infraestructura y Recursos:

- El *benchmarking* puede ayudar a identificar áreas en las que Colombia necesita mejorar.
- Por ejemplo, si Estados Unidos ha tenido éxito en la construcción de centros de alto rendimiento, Colombia podría aprender de su enfoque para desarrollar infraestructura similar.

4. Programas de Desarrollo Juvenil:

- Estados Unidos ha implementado programas exitosos de desarrollo juvenil en deportes como el fútbol, el baloncesto y el atletismo.
- Colombia podría estudiar estos programas y adaptarlos para identificar y nutrir el talento desde edades tempranas.

5. Inversión en Ciencia del Deporte:

- Estados Unidos ha invertido significativamente en investigación y ciencia del deporte.
- Colombia podría seguir su ejemplo al promover la investigación aplicada y la formación de profesionales en este campo.

6. Apoyo a Atletas de Alto Rendimiento:

- Estados Unidos ofrece un sólido apoyo a sus atletas de élite, incluyendo becas, servicios médicos y asesoramiento.
- Colombia podría diseñar programas similares para respaldar a sus atletas de alto rendimiento.

En resumen, el *benchmarking* con países líderes en excelencia deportiva proporciona ideas, estrategias y ejemplos concretos que pueden enriquecer la propuesta de Colombia para mejorar su desempeño deportivo

Preguntas encuestas: Para deportistas: 1 respuesta (María Isabel Urrutia)

1. ¿Desde donde empezó su formación deportiva?

- A temprana edad, fue descubierta por Daniel Balanta, quien estaba vinculado a la Liga de Atletismo.
- A los 13 años, gané el campeonato nacional en Bogotá, marcando el inicio de mi carrera en el atletismo.

2. ¿Alguien la/lo apoyó en ese proceso de formación?

- Su familia fue fundamental en mi desarrollo, su apoyo moral y emocional la impulsó a seguir adelante. Además, Daniel Balanta, el entrenador, creyó desde el principio y brindó orientación y motivación.
- La comunidad también desempeñó un papel importante. A pesar de las dificultades económicas, recibí aliento de amigos y vecinos, lo que me ayudó a perseverar.

3. ¿Cuál fue el papel de su institución educativa en el proceso de formación?

- La institución educativa proporcionó una base sólida. Aunque no tenía acceso a instalaciones de alto nivel, la educación física en la escuela permitió desarrollar habilidades fundamentales.

4. ¿Alguna entidad pública se acercó a usted para algún fin?

- Durante su carrera deportiva, La Liga de Atletismo del Valle del Cauca se acercó a ella.

- Como trabajadora, por ejemplo, en 2012, durante la alcaldía de Gustavo Petro, trabajó con el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) en Bogotá, específicamente en el equipo de pesas.
- Además, fue miembro de la Cámara de Representantes de Colombia entre 2002 y 2010, lo que permitió influir en políticas deportivas y promover el desarrollo de atletas.

5. *¿Qué recomendaciones haría a las entidades educativas en cuanto a la formación de deportistas de alto rendimiento?*

Las instituciones educativas deben priorizar la educación física desde una edad temprana. Proporcionar acceso a instalaciones deportivas y entrenadores capacitados es esencial. Fomentar una cultura de apoyo y motivación en la comunidad escolar para que los jóvenes atletas se sientan respaldados en su camino hacia el alto rendimiento.

6. *¿Cuál es su concepción sobre la relación entre deporte y Estado?*

Creo que el Estado tiene la responsabilidad de invertir en el deporte y promover su desarrollo. Esto incluye financiamiento para infraestructura, programas de entrenamiento y apoyo a atletas. El deporte no solo es una actividad física, sino también una herramienta para fomentar valores, construir identidad nacional y mejorar la calidad de vida de la población en general.

Análisis de los resultados

En términos generales la información arrojada por los dos métodos de recolección de datos permitió identificar aspectos positivos negativos, ambos tipos con un gran margen de mejora. Por un lado, el deporte en Colombia, especialmente el universitario, cuenta

con redes de asociaciones muy bien establecidas, aunque es notable la falta de articulación con el Estado. En Colombia, esta articulación solo será posible si existe iniciativa pública, es decir, entes gubernamentales dispuestos a promover normas o incluso leyes que allanen el camino, aunque el apoyo de los privados también es deseable para que el deporte universitario tenga la relevancia que merece.

Las universidades han contado con la voluntad de la articulación, pero no han logrado contar con las capacidades que el Estado les ha ofrecido. Eso lleva a que tengan que resolver sus necesidades ellas mismas. Por ejemplo, para los Juegos Nacionales en Bogotá los organizadores tuvieron que acudir a las universidades para encontrar los escenarios deportivos, Esta información la especifica muy bien Jesus Roberto Torregosa Coordinador De Bienestar Universitario Universidad EAN, y es claro que si lo comparamos con unos juegos Panamericanos, sabemos que estos eventos se concentran en una ciudad y todos se unen para llevar a cabo la organización que permita que se den las competencias de las diferentes disciplinas.

Gran parte de las falencias o carencias que tiene el deporte universitario en Colombia es consecuencia de la falta de un método de trabajo entre el Estado y entidades privadas. Las universidades cuentan con opciones e invierten significativamente en su infraestructura deportiva: canchas de voleibol, de baloncesto, de fútbol muy bien adecuadas para sus estudiantes. Esto puede convertirse en una manera de atraer deportistas a través de las becas universitarias. No obstante, las instituciones educativas tienen un límite y un techo; sin el apoyo privado y estatal desafortunadamente no pueden ir más allá.

Tomado como referencia lo mencionado por Jesus Torregosa, en Colombia existe cierto grado de “oportunismo” ya que cuando hay un evento importante y visión a la opinión pública, aparecen muchos interesados, aparecen los recursos para financiar, o incluso cuando hay un atleta que gana una medalla de oro en unos Panamericanos, aparece el gobierno. De resto, pareciera que cada uno va por un camino diferente y manejan líneas aparte de trabajo y de comunicación.

La Universidad EAN es patrocinadora del equipo femenino del Club Deportivo los Millonarios, uno de los equipos más conocidos en Colombia. El fútbol en Colombia tiene una posición relativamente privilegiada ya que genera ingresos, tiene buenos patrocinios y el fútbol femenino está tomando mucha fuerza. El paso que da la universidad como patrocinadora de un equipo femenino es muy importante en materia de visibilidad de la institución y de ejemplo de articulación con la liga femenina. Así puede evidenciarse frente al Estado, al Comité Olímpico, a las ligas, que la cooperación con entidades educativas puede ser una ruta interesante para el cultivo de los mejores talentos y una manera de fomentar el deporte de alto rendimiento.

Según palabras del entrevistado Ernesto Lucena, el ente gubernamental recién fundado (Mindeportes) sí tuvo una gran iniciativa en su inicio, la cual se vio gravemente afectada por la pandemia de COVID – 19 en 2020. El Estado puede actuar como responsable de establecer políticas para alinear, planear a largo plazo. Pero si no cuenta con la capacidad económica para hacerse responsable de la formación deportiva, poco se materializará. Este comentario se puede también complementar con el comentario de Jesús Torregosa, donde el Ministerio puede empezar a tramitar patrocinios. Esto traerá

no solo recursos, sino también asistentes y televidentes. Y se empieza a gestionar una especie de círculo donde todos se benefician.

El entrevistado también especificó que hay cosas que sí se pueden hacer, pero falta *ambiente* para su ejecución. Por ejemplo, contar con mecanismos de vigilancia más fuertes desde Mindeportes. Esta parte se puede entender en el tipo de respuestas que dieron sobre los mecanismos de control y seguimiento, pues no hay certeza en qué tipo de instrumentos o herramientas se utilizan. El Ministerio del Deporte tiene unos pocos años de ser creado, y puede que esto haya impedido que cuente con mayor relevancia y métodos eficaces de verificación.

Los instrumentos de control y regulación son muy débiles y se tergiversan de su intención original. Por ejemplo, en el fútbol profesional colombiano hace unos años existía la obligatoriedad para los equipos profesionales de alinear un jugador sub-20 en todos los partidos. Esto con el fin de promover que en una liga profesional los debutantes tuviesen más visibilidad y desde edades muy tempranas se reconocieran dentro de la competencia. Esto devino no en una oportunidad deportiva, sino que se convirtió en una manera de monetización de los jóvenes talentos. Todo se quedó en que ellos debutaban y luego firmaban un contrato con un agente para que fueran vendidos a otros equipos.

La creación de una liga universitaria del deporte representa un avance significativo hacia la consolidación de esta actividad en el ámbito universitario. A pesar de los obstáculos, como la pandemia, este esfuerzo refleja una clara voluntad de abordar temas específicos en este contexto. La colaboración con ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades) resulta fundamental para establecer una estructura sólida en el ámbito del

deporte universitario. La asignación de recursos por parte del Ministerio evidencia un compromiso real con esta iniciativa.

La propuesta de establecer fondos dedicados a la investigación aplicada en el deporte universitario es muy acertada. Esto permitiría a las universidades desarrollar soluciones innovadoras para desafíos específicos, como la prevención de lesiones y el mejoramiento del rendimiento deportivo. Asimismo, la gestión deportiva podría beneficiarse enormemente de la investigación aplicada. La formación de profesionales capacitados en esta área es esencial para garantizar el éxito a largo plazo.

El Ministerio estableció un Plan Estratégico Institucional 2023-2026 el cual toma como base el Plan Nacional de Desarrollo. Este documento es la hoja de ruta para ejecutar lo que se planea durante los 4 años de gobierno en el caso de Colombia. Así se evidencie una estrategia de seguimiento a los proyectos establecidos en los CONPES y en el PND, la falta de monitoreo de los programas ofertados es notoria, ya que no existe suficiente articulación la población objetivo de estos programas. De igual manera, no se identifica que las universidades tengan un papel diferente al de las prestadoras de servicios de sus instalaciones.

Otro de los aspectos que deben ser tenidos en cuenta es la falta de continuidad de programas institucionales socio-comunitarios que atiendan las necesidades de la población deportiva. Se puede evidenciar también la limitación de realizar sólo los proyectos cofinanciados por el Ministerio del Deporte, los cuales no alcanzan a tener un impacto relevante en la población. Esta problemática se presenta a nivel general, ya que

no se cuenta con los mínimos estándares y requerimientos técnicos para llevar a cabo programas deportivos aptos para competencia y recreativos.

La estrecha colaboración entre el Ministerio del Deporte y las universidades es fundamental para convertir al deporte en un motor de desarrollo para Colombia. La inversión conjunta en educación, investigación, formación y valores éticos impulsará la formación de atletas excepcionales y promoverá el crecimiento sostenible del país, como se deriva de las respuestas de María Isabel Urrutia.

El deporte es un componente vital para el desarrollo integral de una sociedad. En el caso de Colombia, donde la pasión por el deporte es palpable, es crucial que las instituciones gubernamentales y educativas trabajen en conjunto para fomentar la excelencia deportiva.

Es también clave comprender la experiencia y situaciones que han vivido las Universidades.

Plan de acción

1. Creación de un Comité Conjunto

Este es el primer paso y es crucial para establecer una comunicación efectiva y una colaboración estratégica entre el Ministerio del Deporte y las universidades privadas.

2. Evaluación de Necesidades y Recursos

Una vez establecido el comité, se realizará una evaluación exhaustiva de las necesidades actuales y los recursos disponibles. Esta evaluación informará todas las decisiones futuras y garantizará que las iniciativas propuestas sean tanto necesarias como factibles.

3. Desarrollo de Programas y Políticas

Basándose en los resultados de la evaluación de necesidades y recursos, el comité desarrollará programas y políticas deportivas. Estos serán específicos para cada uno de los deportes más populares en Colombia y estarán diseñados para promover el deporte y la educación física en las universidades privadas.

4. Implementación y Monitoreo

Los programas y políticas desarrollados serán implementados por la *Oficina de Coordinación Deportiva*. Esta oficina también será responsable de monitorear el progreso y el impacto de estas iniciativas.

5. Retroalimentación y mejora continua

La *Oficina de Coordinación Deportiva* recogerá retroalimentación de todas las partes interesadas y utilizará esta información para mejorar continuamente los programas y políticas. Este es un componente crucial del plan de acción, ya que permite que las iniciativas se adapten y evolucionen con el tiempo.

6. Implementación de una Ley de Desarrollo Deportivo a Largo Plazo

Para garantizar la continuidad y estabilidad del plan de acción, se trabajará con legisladores para redactar y promulgar una ley que obligue a la implementación de este plan de acción durante al menos 10 años.

El presupuesto estimado para cada actividad se basa en una combinación de factores, incluyendo el costo promedio de programas deportivos en Colombia (UniPage, s. f.) la magnitud de cada actividad, y los recursos necesarios para llevar a cabo cada actividad como podremos apreciar enseguida:

Tabla 4

Presupuesto, cronograma y responsables del Plan de Acción

Tabla 5

Nota: Elaboración propia a través de la identificación de las actividades las fechas y responsables junto con una estimación del valor que implica la realización del plan.

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Presupuesto estimado (COP)	Responsable
Creación de un Comité Conjunto	Julio 2024	Octubre 2024	\$39,398,000	Ministerio del Deporte
Evaluación de Necesidades y Recursos	Agosto 2024	Enero 2025	\$78,796,000	Comité Conjunto
Desarrollo de Programas y Políticas	Octubre 2024	Septiembre 2025	\$118,194,000	Comité Conjunto
Implementación y Monitoreo	Octubre 2025	Septiembre 2027	\$157,592,000 anuales	Oficina de Coordinación Deportiva
Retroalimentación y Mejora Continua	Octubre 2027	En adelante	\$39,398,000 anuales	Oficina de Coordinación Deportiva
Desarrollo de Programas Deportivos Específicos	Octubre 2025	Septiembre 2026	\$196,990,000	Oficina de Coordinación Deportiva
Creación de Becas Deportivas	Octubre 2026	Septiembre 2028	\$393,980,000 anuales	Oficina de Coordinación Deportiva
Patrocinio de Eventos Deportivos	Octubre 2026	Septiembre 2029	\$787,960,000 anuales	Oficina de Coordinación Deportiva
Promoción de Deportes Generadores de Ingresos	Octubre 2026	Septiembre 2029	\$590,970,000 anuales	Oficina de Coordinación Deportiva
Creación de una Oficina de Coordinación Deportiva	Octubre 2024	Septiembre 2025	\$275,986,000	Ministerio del Deporte
Capacitación y Desarrollo Profesional	Octubre 2025	En adelante	\$118,194,000 anuales	Oficina de Coordinación Deportiva
Implementación de una Ley de Desarrollo Deportivo a Largo Plazo	Octubre 2025	Septiembre 2027	\$196,990,000	Ministerio del Deporte

La estrategia de verificación para medir los resultados del plan de acción puede incluir los siguientes componentes:

1. Indicadores Clave de Rendimiento (KPIs):

Establecer KPIs específicos para cada actividad en el plan de acción. Por ejemplo, el número de programas deportivos desarrollados, el número de becas

deportivas otorgadas, la cantidad de ingresos generados por los deportes promovidos, etc. Estos KPIs deben ser medibles y relevantes para los objetivos del plan de acción.

2. Evaluaciones periódicas:

Realizar evaluaciones periódicas para medir el progreso hacia los KPIs. Estas evaluaciones pueden ser trimestrales, semestrales o anuales, dependiendo de la actividad. Las evaluaciones deben incluir tanto datos cuantitativos (por ejemplo, estadísticas, números) como cualitativos (por ejemplo, comentarios, testimonios).

3. Informes de progreso:

Generar informes de progreso que detallen los resultados de las evaluaciones periódicas. Estos informes deben ser claros, concisos y fáciles de entender.

Los informes de progreso pueden ser compartidos con todas las partes interesadas para mantener la transparencia y fomentar la colaboración.

4. Retroalimentación de las partes interesadas:

Recoger retroalimentación de todas las partes interesadas, incluyendo las universidades privadas, las ligas deportivas, las entidades públicas y los atletas. Esta retroalimentación puede proporcionar información valiosa sobre el impacto y la eficacia del plan de acción.

La retroalimentación debe ser recogida de manera sistemática y considerada en las evaluaciones periódicas y los informes de progreso.

5. Ajustes basados en los resultados:

Basándose en los resultados de las evaluaciones periódicas, los informes de progreso y la retroalimentación de las partes interesadas, hacer ajustes al plan de acción según sea necesario. Estos ajustes pueden incluir la modificación de los KPIs, la revisión

de las políticas y programas, la reasignación de recursos, etc. Esta estrategia de verificación permitirá medir los resultados del plan de acción de manera efectiva y garantizar que se está progresando hacia los objetivos establecidos.

Conclusiones

Se logran reconocer 4 modelos internacionales deportivos, que a mi juicio pueden catalogarse como algunos de los más representativos a nivel mundial. Se logró identificar como el rol del estado interviene desde las primeras etapas de formación deportiva llegando hasta la educación superior en este caso las universidades. Para el caso colombiano, aparte de la estructuración deportiva existente, el Estado debe asumir el papel principal porque es la única entidad en el país con la capacidad de articular y trazar planes a corto, mediano y largo plazo. Es importante que los proyectos trasciendan los cuatrienios de gobierno, porque cada vez que hay cambios políticos, las prioridades mutan y todo lo que se hizo para gestionar el proyecto, aprobarlo, en ejecutarlo, puede perderse. La mejor forma de aprovechar los esfuerzos es tratar de fijarlos de manera tal que estas políticas tengan un tiempo mínimo de 10 años de aseguramiento, seguimiento y recursos.

Los planes ambiciosos solo pueden plantearse a largo plazo. Un ejemplo claro fueron los Juegos Olímpicos de Beijing de 2008: una vez establecida la meta, China articuló todas sus entidades públicas y apoyó diferentes disciplinas tanto de deportistas inscritos como potenciales y fijó una meta de participación y medallas. Con la adecuada

organización, el Ministerio del Deporte está en la capacidad de replicar en cierto grado ese nivel de articulación con colegios, universidades y al interior mismo de su propia organización.

Es clave entender que el deporte funciona mucho a manera de réplica y ejemplo. Cuando un deportista adquiere renombre, más personas empiezan a verse interesadas por esa misma disciplina. En Colombia contamos con el caso del ciclismo. Cuando Nairo Quintana, Egan Bernal, Rigoberto Urán empiezan a triunfar representando a Colombia, la sociedad se ve mucho más involucrada e interesada por ese deporte. Igual sucede el fútbol y considero que aplica para otras disciplinas. ¿Por qué? Porque los niños y jóvenes empiezan a formar “modelos”, personas ideales que usarán como referencia, para algún día situarse como deportistas de alto rendimiento.

Los referentes de las potencias deportivas como el de Estados Unidos, el de China o Canadá o Australia marcan un horizonte, pero debemos desde una perspectiva realista lo indicado es tomar los elementos que más se amolden a nuestro contexto y articularlos a nuestra realidad local. Es claro que existen las oportunidades, las capacidades y el talento, pero no ha sido suficiente la importancia que le damos en Colombia al deporte, y cuando existe, se volcó hacia un solo deporte como el fútbol. Es cierto que es el más popular, tiene más años en Colombia, pero la diversificación en otras disciplinas nos dará mejores perspectivas de competencia.

Lo anterior me permite concluir que el objetivo específico número dos con fue cumplido, debido a que no se evidenció un claro ejemplo de relacionamiento entre entidad públicas y privada colombianas donde su propósito principal sea el fomento del

deporte universitario en Colombia. Aún es limitada la acción desde el ámbito político y gubernamental; un claro ejemplo es lo sucedido recientemente con los Juegos Panamericanos y la pérdida de la sede para Barranquilla. Sin entrar en juicios de valor o culpas, es evidente la falta de voluntad política y la clara ausencia de comprensión de la oportunidad que significaba este evento para el país. Oportunidades en muchos frentes como el económico, marketing, presencia en medios de comunicación internacional, del cual existen antecedentes de dinamización como cuando la selección Colombia juega en Barranquilla: muchas personas viajan de diferentes ciudades para asistir al estadio y ver los partidos de la Eliminatoria lo cual genera un gran nivel de visibilidad internacional. Lejos estamos de pensar que esto no solo pueda darse con el fútbol.

La colaboración entre el Ministerio del Deporte de Colombia y las instituciones de educación superior privadas es fundamental para avanzar en el desarrollo del deporte en el país. A través de una colaboración efectiva y una coordinación estratégica, estas entidades pueden trabajar en conjunto para promover la educación física y el deporte, lo que contribuirá al bienestar de la sociedad colombiana. En el diagnóstico organizacional, entre lo aportado por los entrevistados y las encuestas, se identificaron por su experiencia y calidad, el nivel de relacionamiento entre ambas partes. Parece obvio, pero considero que, en el papel, es decir en las políticas y acuerdos, el relacionamiento existe, pero en la experiencia y vivencia de los deportistas y personas del medio, no es tan cierto.

En cuanto al objetivo específico número 3, es importante resaltar que se establece una propuesta de plan de acción que procure la articulación entre el Estado y las universidades en pro del deporte universitario competitivo. La formulación de políticas

deportivas, la implementación de becas para atletas y la promoción de deportes que generan ingresos significativos son estrategias efectivas para mejorar el panorama deportivo en Colombia. Estas iniciativas pueden ayudar a atraer y retener talento deportivo en las universidades, aumentar la participación en el deporte y generar ingresos para el sector deportivo. Dos conceptos clave que guían cualquier acción potencial son la voluntad y la articulación: es fundamental estar dispuestos a colaborar estrechamente con las diversas instituciones encargadas de reformar el deporte en el país y brindarle la importancia que merece.

Los insumos aportados por el marco teórico a través de los modelos de formación internacionales, y el posible relacionamiento entre entidades públicas y privadas según las encuestas y entrevistas, me permitieron construir el plan de acción. Allí básicamente la idea y la concepción es establecer un primer paso para articular el trabajo y cooperación entre entes públicos y privados. El posible trabajo o relacionamiento entre universidades y Mindeporte solo es posible si ambas partes se sientan a trabajar y tienen en cuenta sus puntos de vista

Las ventajas de los comités conjuntos a través de la canalización de una oficina o dependencia que trabaje ambas partes tienen siempre en cuenta la participación de diferentes actores del deporte. Esto no solo permite diseñar y trabajar un plan conjunto, sino que por una parte se podrán distribuir las diferentes tareas, y hará que entidades locales y departamentales quieran participar con su “granito de arena”.

Recomendaciones

Se recomienda, una vez más, la colaboración estrecha entre el Ministerio del Deporte y las universidades privadas para el diseño de programas deportivos específicos. Estos programas deben estar adaptados a los deportes más populares en Colombia, como el fútbol, el ciclismo, el atletismo y el voleibol. Este trabajo conjunto debe manejarse por calendario de eventos deportivos. Se recomienda articular y trabajar de la mano con entidades como la División Mayor del Fútbol Colombia (Dimayor) y la Federación Colombiana de Fútbol (FCF) para entender cómo sacar el mejor provecho de un buen calendario.

Los programas pueden incluir diferentes aspectos como los mencionados a continuación y así dividir las funciones. Cabe resaltar que las entidades mencionadas anteriormente, cuentan con el *Know-How* que se requiere para trabajar conjuntamente.

Entrenamientos: ofrecer sesiones de entrenamiento de alta calidad, dirigidas por entrenadores especializados, para mejorar las habilidades y el rendimiento de los atletas universitarios.

Competencias: organizar torneos y competencias interuniversitarias para fomentar la sana competencia y la camaradería entre las instituciones educativas.

Eventos de Promoción: Realizar eventos deportivos abiertos al público, como exhibiciones, clínicas deportivas y charlas motivacionales. Estos eventos pueden aumentar la visibilidad de las universidades y atraer a nuevos estudiantes.

Las becas deportivas dirigidas a estudiantes atletas en las universidades privadas son uno de los recursos más llamativos. Estas becas atraen a jóvenes talentosos que destacan en sus disciplinas deportivas y que buscan combinar sus estudios con su

pasión por el deporte. También colabora en la retención de los atletas en las respectivas instituciones al proporcionarles apoyo financiero y reconocimiento por sus logros deportivos. Además, garantizar que los estudiantes-atletas tengan igualdad de oportunidades para acceder a la educación superior. Por ejemplo, lo expresado por el señor Jesus Torregosa donde afirma *“desde que yo estoy acá hemos logrado ya generar este semestre donde tenemos, por ejemplo, en futsal 4 jugadores de Selección Colombia becados hasta con el 90%. Entonces si lo podemos hacer nosotros, créeme que lo pueden hacer otras universidades, pero esto se hace necesariamente con la mano del Ministerio del Deporte, sobre todo para los deportes con menos poder adquisitivo”*

El Ministerio del Deporte debe considerar patrocinar eventos deportivos en las universidades privadas. Organizar torneos y ligas entre diferentes universidades para fomentar la rivalidad y la camaradería. Colaborar con las universidades para organizar torneos a nivel nacional que atraigan a atletas de todo el país. Realizar eventos temáticos, como carreras benéficas, maratones o exhibiciones deportivas.

Debido al presupuesto y sus limitaciones, se recomienda enfocarse en deportes que generen ingresos significativos, como el fútbol y el ciclismo. Crear equipos universitarios competitivos en estas disciplinas. Estos equipos pueden participar en ligas locales e incluso representar a la universidad en competencias nacionales e internacionales. Realizar torneos y partidos amistosos que atraigan a espectadores y generen ingresos por entradas, patrocinios y derechos de transmisión. Ofrecer productos relacionados con los equipos universitarios, como camisetas, gorras y *souvenirs*. Esto no solo genera ingresos, sino que también fortalece la identidad deportiva de la institución.

Las universidades tienen la responsabilidad de ofrecer programas académicos que combinen la formación deportiva con la educación formal. Esto implica no solo entrenamiento físico, sino también conocimientos en nutrición, psicología deportiva, fisiología, gestión deportiva y ética. El Ministerio del Deporte debe colaborar con las universidades para establecer cátedras deportivas y centros de investigación que promuevan la excelencia en estas áreas. La inversión en infraestructura y recursos humanos es fundamental.

Las universidades deben trabajar en conjunto con las escuelas y colegios para identificar y nutrir el talento deportivo desde temprana edad. Programas de detección de talento y becas deportivas son esenciales. El Ministerio debe apoyar estas iniciativas mediante programas de becas, entrenadores capacitados y equipamiento deportivo para las instituciones educativas. El Ministerio debe financiar proyectos de investigación y establecer redes de colaboración entre universidades y centros deportivos.

Las universidades deben inculcar valores como disciplina, respeto, trabajo en equipo y juego limpio en los atletas. El Ministerio debe establecer códigos de ética y sanciones para garantizar que el deporte se practique de manera justa y transparente. Las universidades deben facilitar la participación de sus atletas en competiciones nacionales e internacionales. Esto incluye eventos como los Juegos Olímpicos, Campeonatos Mundiales y Copas Internacionales. El Ministerio debe apoyar financieramente a los atletas y garantizar que tengan acceso a entrenadores de élite y preparación adecuada para competir a nivel mundial.

Referencias

- ASCUN. (2022). *¿Quiénes somos?* [ASCUN].
<https://www.ascundeportes.org/item/articulo/16051/>
- Australian Sports Commission. (2022). *FTEM framework* [Australian Institute of Sports].
<https://www.ais.gov.au/fitem/elite>
- BBC Mundo. (2021, agosto 8). Olímpicos de Tokio: ¿China o EE.UU.? Quién ganó más medallas. *BBC Noticias*. <https://www.bbc.com/mundo/deportes-58137504>
- Bowen, F. (2014). El deporte es una actividad básica en las escuelas de Estados Unidos [US Embassy]. *IIP Digital*. <http://iipdigital.usembassy.gov/st/spanish/publication/2014/03/20140310295663.html#axzz4I7GuBdZd>
- Coaching Association of Canada. (2022). *Coach*. Coaching Association of Canada.
<https://coach.ca/>
- College Sports USA. (2022). *College Sports USA*.
<https://www.collegescholarshipsusa.com/college-sports/>
- Comité Olímpico de Colombia. (2022). *Comité Olímpico de Colombia* [Comité Olímpico de Colombia]. https://olimpicocol.co/web/?page_id=206
- Cortázar Alba, C. A. (2019). *Diagnóstico sobre el cubrimiento del deporte universitario en Bogotá, caso ASCUN* [Pontificia Universidad Javeriana].
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/50147/TG-Cortázar%20Alba%2c%20Carlos%20Alberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dawson, A., Bellesini, K., Gastin, P., Dwyer, D., Kremer, P., & Allan, M. (2013). *Profiling the Australian high performance and sports science workforce* [Deakin University].
<https://hdl.handle.net/10536/DRO/DU:30060700>

- Deloitte. (2018). *Estudio comparativo internacional de los modelos de deporte de alto nivel*. <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/es/Documents/tecnologia-media-telecomunicaciones/Deloitte-ES-TMT-estudio-modelos-deporte-alto-nivel-resumen-ejecutivo.pdf>
- Diario AS. (2021). Medallero de los Juegos Olímpicos: ¿cuáles son los países con más medallas? https://as.com/juegos_olimpicos/2021/07/22/noticias/1626944865_048599.html
- El Espectador. (2022). *Estas son las cifras que dejan los últimos cuatro años del deporte colombiano*. <https://www.elespectador.com/especiales/estas-son-las-cifras-que-dejan-los-ultimos-cuatro-anos-del-deporte-colombiano/>
- Fisto Sports. (2022). Australian Universities that offers sports scholarship. *Fisto Sports*. <https://www.fistosports.com/universities-australia-approve-provide-sports-scholarships>
- Fontdeglòria, X. (2015, abril 4). Fábrica de medallistas chinos. *El País*. https://elpais.com/deportes/2015/04/04/actualidad/1428170861_711978.html
- García, G. (2023, marzo 24). Las millonarias ganancias que deja el March Madness de la NCAA. AS. <https://us.as.com/masdeporte/las-millonarias-ganancias-que-deja-el-march-madness-de-la-ncaa-n/>
- Garzón Sarmiento, N. L. (2016). *Análisis comparativo de los modelos educativos en el deporte de alto rendimiento en Estados Unidos, China y Colombia* [Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/5083>
- González, A. (2020). ¿Quieres estudiar en Estados Unidos pero no sabes cómo? *Viviendo el Sueño*. <https://www.xn--viviendoelsueo-2nb.com/ncaa/que-es/>
- González Badillo, W. (2021, agosto 19). *Caterine Iburgüen pide más apoyo a los deportistas jóvenes del país*. El Heraldo. <https://www.elheraldo.co/deportes/caterine-ibarguen-pide-mas-apoyo-los-deportistas-jovenes-del-pais-843185>

Government of Canada. (2020, septiembre 14). *Athlete Assistance Program* [Canada.ca].

<https://www.canada.ca/en/canadian-heritage/services/funding/athlete-assistance.html>

Junta de Andalucía. (s. f.). *Descripción de las distintas etapas en la iniciación deportiva*. Junta

de Andalucía. Recuperado 9 de marzo de 2024, de

[https://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-](https://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/41000880/helvia/sitio/upload/DESCRIPCION_DE_LAS_DISTINTAS_ETAPAS_EN_LA_INICIACION_DEPORTIVA.pdf)

[tic/41000880/helvia/sitio/upload/DESCRIPCION_DE_LAS_DISTINTAS_ETAPAS_EN_L](https://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/41000880/helvia/sitio/upload/DESCRIPCION_DE_LAS_DISTINTAS_ETAPAS_EN_LA_INICIACION_DEPORTIVA.pdf)

[A_INICIACION_DEPORTIVA.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/41000880/helvia/sitio/upload/DESCRIPCION_DE_LAS_DISTINTAS_ETAPAS_EN_LA_INICIACION_DEPORTIVA.pdf)

López, E. (2020, febrero 7). *¿Por qué Estados Unidos domina el mundo del deporte?* AS USA.

https://us.as.com/us/2020/02/06/reportajes/1581026685_105712.html

Mallon, B. (2017, septiembre 21). USA Olympians and their Colleges. *OlympStats*.

<https://olympstats.com/2017/09/21/usa-olympians-and-their-colleges/>

Mindeporte. (2023). *Informe de Gestión Anual 2023*. <https://www.mindeporte.gov.co/control->

[rendicion-cuentas/informacion-contable-financiera/presupuesto-1/ejecucion-](https://www.mindeporte.gov.co/control-)

[presupuesto/ano-2023](https://www.mindeporte.gov.co/control-)

Ministerio del Deporte. (2018). *El deporte colombiano y su vuelo de alto rendimiento* [Ministerio

del Deporte]. <https://www.mindeporte.gov.co/index.php?idcategoria=92739>

Ministerio del Deporte. (2020, abril 16). *Misión y Visión* [Ministerio del Deporte].

<https://www.mindeporte.gov.co/mindeporte/quienes-somos/mision-vision>

Ministerio del Deporte. (2021, abril 6). *Sistema Nacional del Deporte* [Ministerio del Deporte].

<https://www.mindeporte.gov.co/mindeporte/sistema-nacional-del-deporte>

Ministerio del Deporte. (2023, febrero 14). *Estas son las propuestas del deporte, la recreación y*

la actividad física en las bases del Plan Nacional de Desarrollo—Mindeporte [Ministerio

del Deporte]. [https://www.mindeporte.gov.co/sala-prensa/noticias-mindeporte/estas-son-](https://www.mindeporte.gov.co/sala-prensa/noticias-mindeporte/estas-son-las-propuestas-del-deporte-recreacion-actividad-fisica-las-bases-del-plan-nacional-desarrollo)

[las-propuestas-del-deporte-recreacion-actividad-fisica-las-bases-del-plan-nacional-](https://www.mindeporte.gov.co/sala-prensa/noticias-mindeporte/estas-son-las-propuestas-del-deporte-recreacion-actividad-fisica-las-bases-del-plan-nacional-desarrollo)

[desarrollo](https://www.mindeporte.gov.co/sala-prensa/noticias-mindeporte/estas-son-las-propuestas-del-deporte-recreacion-actividad-fisica-las-bases-del-plan-nacional-desarrollo)

- Moreau, W. J., & Nabhan, D. (2012). Organización y trabajo multidisciplinario en un centro olímpico de alto rendimiento en los estados unidos. *Tema central: Medicina del deporte*, 23(3), 343-348. [https://doi.org/10.1016/S0716-8640\(12\)70320-6](https://doi.org/10.1016/S0716-8640(12)70320-6)
- Narvaez, M. (2022, agosto 10). Nubes de palabras: Qué es, ejemplos, y pasos para crearlas. *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/nubes-de-palabras/>
- Ordóñez, L. G. (2012, octubre 20). *Apoyo del Estado al deporte universitario es escaso, casi nulo* [Noticias]. El Espectador. <https://www.elespectador.com/deportes/mas-deportes/apoyo-del-estado-al-deporte-universitario-es-escaso-casi-nulo-article-382298/>
- Own the Podium. (2022). Funding Partners. *Own the Podium*. <https://www.ownthepodium.org/en-CA/Partners/Government>
- OzStudies. (2023, abril 19). *How To Become An Athlete In Australia: A Complete Guide | Study in Australia* [OzStudies]. <https://www.ozstudies.com/blog/australia-careers-guide/how-to-become-an-athlete-in-australia>
- Parra, A. (2020, agosto 25). Pasos para validar un instrumento de investigación. *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/pasos-para-validar-un-instrumento-de-investigacion/>
- Physical Activity Council NGO. (2019). *Physical Activity Council's Overview Report en U.S Participation*. Physical Activity Council NGO.
- Política Pública Nacional para el desarrollo del deporte, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre hacia un territorio de paz, 1723 (2018). <https://imdri.gov.co/web/images/2018/NORMATIVIDAD/Politica-Publica-FINAL.pdf>
- Por el cual se revisa la legislación deportiva vigente y la estructura de los organismos del sector asociado con objeto de adecuarlas al contenido de la Ley 181 de 1995., Pub. L. No. Decreto 1228 (1995). <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=1485>

Por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el

aprovechamiento del tiempo libre y la Educación Física y se crea el Sistema Nacional del Deporte, Pub. L. No. 181 (1995).

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0181_1995.html

Por la cual se transforma el Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la

Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre (Coldeportes) en el Ministerio del Deporte., Pub. L. No. 1967 (2019).

https://www.mindeporte.gov.co/recursos_user/2019/Juridica/Normograma/Leyes/Ley-1967-de-2019-Ministerio-del-Deporte.pdf

Redacción Capital. (2019, mayo 17). Deporte en Estados Unidos: Una máquina de hacer

dinero. *Capital*. <https://capital.es/empresas/deporte-en-estados-unidos-una-maquina-de-hacer-dinero/61021/>

Revista Observatorio del Deporte. (2021, septiembre 01). *El deporte como habitus poder e influencia para una sociedad multicultural y compleja*. Revista Observatorio del Deporte.

<https://revistaobservatoriodeldeporte.cl/cargar/wp-content/uploads/2022/01/2-OFICIAL-ART-VOL-7-NUM-3-SEPDIC-2021REVODEP.pdf>

Revista Semana. (2016, junio 24). *Todo lo que está detrás de los atletas*. Revista Semana.

<https://www.semana.com/educacion/articulo/entrenamiento-deportivo/479020/>

Revista Semana. (2022, junio 4). *“Solo el 8% de los niños practica deporte”: La preocupante cifra que revela MinDeporte*. Semana.com Últimas Noticias de Colombia y el Mundo.

<https://www.semana.com/enfoque/articulo/solo-el-8-de-los-ninos-practica-deporte-la-preocupante-cifra-que-revela-mindeporte/202200/>

Rodríguez Verdura, H., León Vázquez, L. L., & de la Paz-Ávila, J. E. (2022). La enseñanza

deportiva y el entrenamiento deportivo. *Podium. Revista de Ciencia y Tecnología en la Cultura Física*, 17, 823-838.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.).

MacGraw-Hill/Interamericana. <https://books.google.com.co/books?id=BNGjAQAACAAJ>

Sánchez, E. (2016, septiembre 6). *Los beneficios de ser deportista universitario en Colombia*.

Blog Aprendemas.com Colombia. <https://www.aprendemas.com/co/blog/mundo-educativo/los-beneficios-de-ser-deportista-universitario-en-colombia-70274/>

Sola, V. (2015). ¿Qué significa ser un deportista de alto rendimiento? [Universidad San

Sebastián]. *Newsletter Universidad San Sebastián*. [https://www.uss.cl/newsletter-uss/2015/06/30/que-significa-ser-un-deportista-de-alto-rendimiento/#:~:text=aclara%20el%20acad%C3%A9mico,-](https://www.uss.cl/newsletter-uss/2015/06/30/que-significa-ser-un-deportista-de-alto-rendimiento/#:~:text=aclara%20el%20acad%C3%A9mico,-,En%20general%20la%20formaci%C3%B3n%20de%20un%20deportista%20de%20alto%20rendimiento,talentos%20a%20los%204%20a%C3%B1os)

,En%20general%20la%20formaci%C3%B3n%20de%20un%20deportista%20de%20alto

%20rendimiento,talentos%20a%20los%204%20a%C3%B1os

Sports Reference. (2014). *Every Medal and Every Athlete – Olympics at Sports Reference*

[Sports Reference]. <https://www.sports-reference.com/blog/2014/01/every-medal-and-every-athlete-olympics-at-sports-reference/>

Studentcafé. (2019). Los diferentes niveles de competencia universitaria. *Studentcafé*.

<http://studentcaffe.com/enriquece/deportes-universitarios/niveles-de-competencia?lang=es>

Tanaka Tsutsumi, H. S., & Zepeda Domínguez, L. D. (2018). *La República Popular China y su*

éxito deportivo a nivel olímpico [Colegio Anglo Mexicano de Coyoacán].

[https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fvinculacion.dgire.unam.mx%2Fvinculacion-1%2FMemoria-Congreso-2018%2Ftrabajos%2Fciencias-](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fvinculacion.dgire.unam.mx%2Fvinculacion-1%2FMemoria-Congreso-2018%2Ftrabajos%2Fciencias-sociales%2Fsociologia%2Fdoc2.pdf&sig=AOvVaw39P29oZfjw2JAFrpDp48mQ&ust=1710777157244000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CAgQrpoMahcKEwj7ly_1PuEaxUAAAAAHQAAAAAQBA)

[sociales%2Fsociologia%2Fdoc2.pdf&sig=AOvVaw39P29oZfjw2JAFrpDp48mQ&ust=17](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fvinculacion.dgire.unam.mx%2Fvinculacion-1%2FMemoria-Congreso-2018%2Ftrabajos%2Fciencias-sociales%2Fsociologia%2Fdoc2.pdf&sig=AOvVaw39P29oZfjw2JAFrpDp48mQ&ust=1710777157244000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CAgQrpoMahcKEwj7ly_1PuEaxUAAAAAHQAAAAAQBA)

[10777157244000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CAgQrpoMahcKEwj7](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fvinculacion.dgire.unam.mx%2Fvinculacion-1%2FMemoria-Congreso-2018%2Ftrabajos%2Fciencias-sociales%2Fsociologia%2Fdoc2.pdf&sig=AOvVaw39P29oZfjw2JAFrpDp48mQ&ust=1710777157244000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CAgQrpoMahcKEwj7ly_1PuEaxUAAAAAHQAAAAAQBA)

[ly_1PuEaxUAAAAAHQAAAAAQBA](https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fvinculacion.dgire.unam.mx%2Fvinculacion-1%2FMemoria-Congreso-2018%2Ftrabajos%2Fciencias-sociales%2Fsociologia%2Fdoc2.pdf&sig=AOvVaw39P29oZfjw2JAFrpDp48mQ&ust=1710777157244000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CAgQrpoMahcKEwj7ly_1PuEaxUAAAAAHQAAAAAQBA)

Terol Gómez, R. (2014). *Estudio sobre los modelos de deporte universitario de Estados Unidos, Canadá y Australia*. Universidad de Alicante.

<https://www.csd.gob.es/sites/default/files/media/files/2018-09/Texto%20del%20estudio%20en%20PDF....pdf>

Trujano, S. (2021, noviembre 30). La base del desarrollo deportivo en China [Excelsior].

Adrenalina. <https://www.excelsior.com.mx/2012/11/30/adrenalina/872473>

Tucareers. (2012). *How to become a Athletes in Canada?* Tucareers.

<https://www.tucareers.com/canadacareers/5251>

Tzili, E. (2016, agosto 29). China y el deporte como herramienta de poder internacional.

redchina.es. <https://es.scribd.com/document/609261430/China-y-el-deporte-como-herramienta-de-poder-internacional>

Valdebenito Véliz, D. N. (2013). *Análisis crítico del modelo deportivo nacional a la luz del derecho comparado* [Universidad de Chile].

<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/113231>

Win Sports. (2022, mayo 25). *¿Por qué es importante el deporte universitario en nuestro país?*

[Win Sports]. <https://www.winsports.co/opinion/blogs/juanmoreno/por-que-es-importante-el-deporte-universitario-en-nuestro-pais-57079>

A. Anexo. Listado de indicadores de Ministerio de Deporte

1. Informe de Evaluación de Gestión por Áreas o Dependencias (Vigencia 2022):
 - [Este informe evalúa el desempeño del ministerio en diferentes áreas durante el año 2022¹.](#)
2. Seguimiento a la Información Reportada a la Cámara de Representantes (Vigencia Fiscal 2022):
 - [Evalúa la información proporcionada por el Ministerio del Deporte a la Cámara de Representantes durante el año fiscal 2022¹.](#)
3. Seguimiento al Cumplimiento y Aplicación de la Ley No. 1712 de 2014 (Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública):
 - [Verifica que el ministerio cumpla con las disposiciones de transparencia y acceso a la información pública¹.](#)
4. Seguimiento al Mantenimiento y Reporte del Sistema de Planeación Institucional:
 - [Evalúa el mantenimiento y la actualización del sistema de planificación del Ministerio del Deporte¹.](#)
5. Seguimiento Normativo a la Rendición de Cuentas (RDC) (Vigencia 2022-2023):
 - [Verifica que se cumpla con las normas de rendición de cuentas y se actualice la información correspondiente¹.](#)
6. Seguimiento al Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SGSST):
 - [Evalúa el cumplimiento de las políticas y prácticas relacionadas con la salud y seguridad laboral¹.](#)
7. Seguimiento Normativo a los Indicadores de Gestión de los Procesos no Auditados:
 - [Verifica el cumplimiento de los indicadores de gestión en procesos no sujetos a auditoría¹.](#)
8. Seguimiento Normativo al Mantenimiento de las Políticas de Talento Humano:

- [Evalúa el cumplimiento de las políticas relacionadas con el talento humano y la gestión estratégica¹.](#)
9. Seguimiento Normativo al Cumplimiento del Reporte de Posibles Actos de Corrupción:
- [Verifica que se cumpla con las disposiciones para reportar posibles actos de corrupción¹.](#)
10. Segundo Seguimiento a la Ley No. 1712 de 2014 (Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública):
- [Continúa evaluando el cumplimiento de esta ley dentro del ministerio¹](#)
11. Informe de Gestión 2023:
- El Ministerio del Deporte publicó su Informe de Gestión 2023, que recoge la gestión realizada durante ese año.
 - [Este informe evalúa el desempeño del ministerio en diferentes áreas y refleja los logros, avances y resultados obtenidos en sus programas y políticas¹.](#)
 - Entre los aspectos destacados se encuentran:
 1. [La inversión de 142 mil millones de pesos en programas que promovieron la inclusión, igualdad, equidad de género y desarrollo integral de la niñez y juventud en el país².](#)
 2. [La implementación de estrategias para mejorar la infraestructura deportiva y la organización logística de los XXII Juegos Deportivos Nacionales y VI Juegos Paranales, que se llevaron a cabo en el Eje Cafetero en noviembre y diciembre de 2023³.](#)
12. FURAG (Formulario Único de Reporte y Avance de Gestión):
- El FURAG es una herramienta utilizada para medir el desempeño institucional de las entidades públicas.
 - [El Ministerio del Deporte reporta anualmente información a través del FURAG, lo que permite evaluar su gestión y cumplimiento de objetivos⁴⁵.](#)

- [El diligenciamiento del FURAG para la vigencia 2022 se llevó a cabo en el segundo trimestre de 2023⁵.](#)

13. CONPES (Consejo Nacional de Política Económica y Social):

- El CONPES es un instrumento de planificación y coordinación de políticas públicas en Colombia.
- [El CONPES 4095 de 2022 estableció la financiación de obras de construcción, adecuación y dotación de escenarios deportivos para los Juegos Deportivos Nacionales y Juegos Paranales Eje Cafetero 2023⁶.](#)
- [Además, el CONPES 4129 también contiene decisiones relevantes para el país⁷.](#)

B. Anexo. Encuestas aplicadas para la investigación

Encuesta 1: Realización de encuesta a través de un formulario.

Nombre de la encuesta: Relación entre el Deporte Universitario y el Estado

Colombiano.

Premisa: “Esta encuesta promueve contar con información relevante sobre la relación que existe entre el Deporte Universitario y las políticas públicas de Colombia, en cuanto a cualquier tipo de apoyo que exista entre las partes, con el fin de promover deportistas de Alto Rendimiento que lleguen a sobresalir a nivel nacional e internacional.”

Para los relacionados con el Ministerio del Deporte:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc_JdlU5mMCgZfjoU1BBXafwloYEXCu1smKFMPv40ksaXY5pg/viewform

1. ¿Mindeporte realiza mediciones de gestión?
2. ¿Como realizan la medición de la eficiencia y efectividad de procesos?
3. ¿Con cuántos indicadores de gestión cuentan los procesos?
4. ¿Cómo analizan la información derivada de los indicadores de gestión de los anteriores procesos?
5. ¿Con que frecuencia realizan esta medición?
6. ¿MinDeporte con base en los resultados de los diferentes análisis realiza algún plan de mejora continua?
7. ¿MinDeporte ha realizado algún estudio o análisis de benchmarking con referentes de otros países líderes en la generación de excelencia deportiva?

Encuesta 2: Realización de encuesta a través de un formulario.

Nombre de la encuesta: Relación entre el Deporte Universitario y el Estado

Colombiano.

Premisa: “Esta encuesta promueve contar con información relevante sobre la relación que existe entre el Deporte Universitario y las políticas públicas de Colombia, en cuanto a cualquier tipo de apoyo que exista entre las partes, con el fin de promover deportistas de Alto Rendimiento que lleguen a sobresalir a nivel nacional e internacional.”

Para los relacionados con el deporte:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeytWKV8almnApcS_Rxv45DZcUA7VDG_1khKsZH_WAVKHUDES2w/viewform

1. ¿Considera que hay buena relación entre las entidades públicas y los deportistas en Colombia?
2. ¿Según su criterio cómo debería ser el apoyo del Estado Colombiano a los deportistas en Colombia?
3. ¿Cómo analiza la intervención de los entes públicos en la formación deportiva?
4. Según su experiencia, ¿el Ministerio del Deporte realiza algún plan de mejora continua para la excelencia deportiva?
5. ¿Cuál debería ser el papel del Estado para alcanzar la excelencia deportiva?

Encuesta 3: Realización de encuesta a través de un formulario.

Nombre de la encuesta: Relación entre el Deporte Universitario y el Estado

Colombiano.

Premisa: “Esta encuesta promueve contar con información relevante sobre la relación que existe entre el Deporte Universitario y las políticas públicas de Colombia, en cuanto a cualquier tipo de apoyo que exista entre las partes, con el fin de promover deportistas de Alto Rendimiento que lleguen a sobresalir a nivel nacional e internacional.”

Para deportistas:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfel4wXqnZeF6awGkdr9HqnrBbTM92mspamwXKI46b5S3qtrq/viewform>

1. ¿Desde donde empezó su formación deportiva?
2. ¿Alguien la/lo apoyó en ese proceso de formación?
3. ¿Cuál fue el papel de su institución educativa en el proceso de formación?
4. ¿Alguna entidad pública se acercó a usted para algún fin?
5. ¿Qué recomendaciones haría a las entidades educativas en cuanto a la formación de deportistas de alto rendimiento?
6. ¿Cuál es su concepción sobre la relación entre deporte y Estado?

Transcripción entrevistas:

JESUS ROBERTO TORREGOSA – COORDINADOR DE BIENESTAR UNIVERSITARIO UNIVERSIDAD EAN	
<p>¿Cómo compara el deporte universitario en Colombia y Estados Unidos?</p>	<p>En Estados Unidos con las universidades y los Colleges hay una relación directa entre las universidades y equipos profesionales. Esto en Colombia no existe, acá son líneas muy diferentes, no sé si buenas o malas, pero son líneas totalmente aparte. Tan aparte que se reúnen cuando hay un evento importante, ahí sí “aparece todo el mundo”, a generar los recursos, o cuando hay un atleta que gana una medalla de oro en unos Panamericanos, aparece el gobierno, aparece una foto. María Isabel Urrutia en su momento ganó la medalla en los Juegos Olímpicos y le dieron una casa, pero para ir a los Juegos Olímpicos no le dieron plata. Entonces ese tipo de cosas son el vacío que se debe llenar acá.</p>
<p>¿Cree que se pueda replicar lo mismo en Colombia que en Estados Unidos?</p>	<p>El caso de las universidades no se puede hacer de manera igual a como se hace en Estados Unidos y en algunos países de Europa, pero si buscar un modelo adaptado al entorno colombiano, a la realidad colombiana, en donde las universidades tengan esa realización entonces, labor entre colegios y Estado. Porque, por ejemplo, las competencias por hablar de los deportes masivos, es más la gente que abarca y cuando aparecen los recursos de sponsors como en el fútbol, por ejemplo. El fútbol tiene la competencia universitaria ASCUN, CERROS, pero a partir de ahí, no hay una relación directa con el Ministerio ni con ningún tipo de liga. Sería que los torneos que se hacen este tipo de redes universitarias tengan un espacio de vocería de sus profesionales, por ejemplo, un espacio en donde el Gobierno en este caso Mindeporte haga una inversión para reinvertirla, porque todo lo que se pueda reinvertir en educación, siempre hacer una inversión y no un gasto.</p>
<p>¿Cómo podría participar Mindeporte en los eventos universitarios?</p>	<p>Establecer una inversión en recursos del Ministerio, o en campos, logística que tampoco la tienen todas las Universidades y que a partir de ahí se genere esa profesionalización de lo que se hace, que no significa que te hace tener un contrato profesional, pero si eres profesional en otra carrera y entonces ahí ya empieza a tener una relación y si nosotros llenamos ese vacío, creo que ahí se va a mejorar todo porque se va a mejorar, le vamos a dar oportunidades a los alumnos y a los estudiantes y deportistas que no tienen la capacidad económica para presentarse a una carrera</p>

	<p>y también al mismo tiempo dado esa posibilidad al estado que genere un nivel atlético, o deportivo mediano o alto y a su vez también a nivel profesional importante. Entonces yo creo que si llena ese espacio esa brecha se cierra, creo que ahí se puede mejorar como todo hoy en día es muy difícil porque lo que digo aquí funciona, por un lado, pero funciona. Por otro lado, el Ministerio tiene algunos deportes donde maneja obviamente lo que va a competir en algún evento, pero los colegios están por otro lado, entonces así es muy complicado. Mientras que si es una cadena de seguimiento será mucho más más fácil y sería un proyecto muy bueno, muy lindo, porque estructuras de ellas en 80% de la sociedad que está en colegios, en universidades y en el deporte.</p>
<p>¿Cuál es el techo de asociaciones como ASCUN o Cerros?</p>	<p>Se juega únicamente por ganar el trofeo, digamos que el renombre a nivel deportivo en el medio universitario es lo relevante, nada más. Por ejemplo, sería mucho más fácil si tú quieres trabajar con el Comité Olímpico Internacional, ir a ver en las universidades qué deportista tienen. El patinaje, por ejemplo, sin tener patinaje en la universidad lo inscribimos en una final ASCUN y ganamos medalla. No tenemos la infraestructura para atletismo, pero el deporte es bueno y hay talento. Pero no hay voluntad para apoyar un proyecto serio como estado a largo plazo.</p>
<p>¿Cómo se podría promover una ley de estado que articule este enlace entre las universidades y los entes públicos?</p>	<p>De pronto debería haber una directriz ¿Por qué no una ley? Y es en donde los deportistas, en todas las disciplinas o campos empiezan a ser identificados si tienen algún tipo de talento en las clases de educación física. Quien es el que mejor juega, el que mejor lanza, el que más corre, pero las clases de educación física de muchos años para atrás se dedicaron a que el profesor les decía “vayan y corran” o “pateen este balón” y ya luego se acababa la clase. Entonces cuando uno empieza como estado a invertir en los colegios, en infraestructura, en la sociedad, en establecer que se practique tal deporte, se empiezan a promover las competencias intercolegiados, y estas normas van escalando a las universidades. Entonces, si ustedes tienen una red como CERROS que participan, yo como Estado les presto escenarios, pero promuevo espacios de tutorías que se usen para deportistas que salgan de colegios y que generen el espacio flexibilidad obviamente para el estudio, entonces yo como Estado lo que hago es reinvertirle en el tema de escenarios para que ustedes como red puedan sin problema desarrollar cualquier deporte.</p>

<p>¿Cómo participaría el Ministerio en la promoción de estos deportes?</p>	<p>Como Ministerio es mucho más fácil salir a buscar patrocinios que si por ejemplo salgo yo a buscarlo. Entonces el Ministerio por ley puede por ejemplo promover que el fútbol a partir de ahora el patrocinador es Postobón o Betplay o el que sea. Entonces habrá el fútbol para hacer un torneo de buen nivel, habrá deportistas de buen nivel porque van a llegar becados, y ahí es donde aparece la Federación y las Ligas. Entonces establecen por ejemplo el perfil de los jugadores que se necesitan para el deporte nacional. Entonces se gesta un un círculo en donde todo El mundo se debería beneficiar.</p>
<p>¿Tiene conocimiento si en los COMPES del Mindeporte hay algún tipo de iniciativa que involucre a Cerros y ASCUN?</p>	<p>Por lo menos en las reuniones que tuvimos hasta diciembre 2023, no había ningún tipo de lineamiento concreto al tema de la red. De hecho, para juegos nacionales que tuvimos en Bogotá el año pasado, conseguir escenarios fue muy complicado para los organizadores, de hecho, la Universidad EAN facilitó sus instalaciones, facilitamos el polideportivo para hacer voleibol, y así de universidad en universidad se prestaban, porque en su momento estaba el centro deportivo, o solamente había disponible una cancha. Entonces si está en el papel, todavía no lo han comunicado, ni mucho menos se ha puesto en práctica, pero sí creo que no es tan complicado como parece, sino que insisto, es un tema de generar esa voluntad y decir, pues probemos, a ver cómo va y te aseguro que funciona porque lo han hecho ya a otros países y se puede hacer, se puede adaptar tranquilamente acá. Nosotros hoy en la EAN con la resolución que sacamos el año anterior, desde que yo estoy acá hemos logrado ya generar este semestre donde tenemos, por ejemplo, en futsal 4 jugadores de Selección Colombia becados hasta con el 90%. Entonces si lo podemos hacer nosotros, créeme que lo pueden hacer otras universidades, pero esto se hace necesariamente con la mano del Ministerio del Deporte, sobre todo para los deportes con menos poder adquisitivo, porque el fútbol hoy se lleva todo y hay patricios. Pero patrocinar un atleta, un patinador es complicado.</p>

Entrevista 2:

ERNESTO LUCENA – EXMINISTRO DEL DEPORTE EN COLOMBIA

<p>¿Ha existido alguna relación entre el Ministerio del Deporte y las universidades?</p>	<p>Un antecedente, cuando yo estuve en el Ministerio íbamos a hacer la liga universitaria del deporte, incluso íbamos a poner recursos del Ministerio y se habló con la Presidencia de ASCUN, lamentablemente entró la pandemia y eso no se pudo concretar. Hasta donde yo estuve, temas como usted los plantea, en el ámbito universitario, no ha habido. Lo único que se hace es intercolegiados, entonces siempre el plan ha sido que el Ministerio aborde los temas universitarios, pero hasta ahora no se ha hecho. Creo que por ahí puede ser un punto fuerte de su investigación, para que ese sea un primer paso.</p>
<p>¿Cuál considera que debe ser el papel del Estado en el deporte universitario?</p>	<p>El Deporte Universitario dadas las disposiciones actuales, se encuentra ligado a un proceso de bienestar más que a los altos logros deportivos, se orientan los esfuerzos y recursos a la par en espacios para el aprovechamiento del tiempo libre, cobertura en salud, cultura y desarrollo humano, y más bien, como consecuencia de un proceso deportivo del sector asociado con los clubes, ligas y federaciones se materializan logros deportivos para los atletas quienes compiten paralelamente en encuentros universitarios.</p> <p>Considero que desde el Gobierno Nacional, se debe constituir una Liga Nacional Universitaria, que permitiría establecer una plataforma competitiva con direccionamiento a los altos logros deportivos y fomenta el aumento de la reserva deportiva del país, constituyéndose como un incentivo para que las Universidades prioricen el deporte competitivo, y se mejore tanto los procesos de especialización en el entrenamiento, la infraestructura para la práctica, flexibilización del pensum, y se den mejores alternativas para que pueda coexistir, una vida deportiva y una vida académica.</p>
<p>¿Cree que ha faltado voluntad y recursos de las entidades públicas para hacer el deporte en Colombia más</p>	<p>El deporte por sí mismo, siempre ha sido un elemento atractivo como opción de vida para los colombianos, con o sin apoyo del Gobierno Nacional, los deportistas buscan financiación en primera instancia de su núcleo familiar para lograr cumplir sus sueños.</p> <p>Respecto a la financiación, desde el año 2015, que tengo registro, los recursos asignados al Ministerio del Deporte han ido en aumento, y en global, los asignados por parte de los gobiernos locales también han aumentado, sin embargo, lamentablemente es discrecional la administración de los mismos por parte del gobierno de turno, por ende,</p>

<p>atractivo y representativo?</p>	<p>queda la sensación en los ciudadanos, que se disminuye la asignación de recursos por una mala administración.</p>
<p>¿Como podrían articularse las universidades con el Ministerio del Deporte para promover la competitividad?</p>	<p>Con la conformación de una Liga Universitaria, financiada por la nación, e institucionalizada vía proyecto de Ley en el Congreso.</p>
<p>¿Como asegurar un proyecto deportivo a largo plazo independientemente del gobierno que esté?</p>	<p>Los proyectos deportivos, encaminados a los altos logros, independientemente del gobierno que se encuentre, siempre tendrán una salvaguarda que es el Comité Olímpico Colombiano, ellos son los encargados del proceso metodológico junto con las Federaciones deportivas, de presentar el proyecto de preparación de atletas, y a este no se puede oponer ningún gobierno, por apático que sea al tema.</p> <p>Respecto a los programas deportivos dirigidos a toda la población colombiana, que además cumplen principio de anualidad, la clave siempre será que cumplan con las metas planteadas con el Plan Nacional de Desarrollo vigente, esto posibilita, a que el formulador, este alineado con los macroobjetivos presidenciales, y sea más viable el apalancamiento económico.</p>

C. Anexo. Resultados consolidados en *Google Forms*

Relación entre el Deporte Universitario y el Estado Colombiano.

7 respuestas

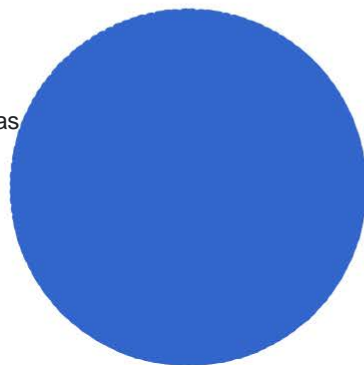
[Publicar datos de análisis](#)



[Copiar](#)

¿Mindeporte realiza mediciones
de gestión?

7 respuestas



● SI

● NO

¿Como realizan la medición de la eficiencia y efectividad de procesos?

7 respuestas

Establecer la efectividad del proceso no es tan sencillo. En realidad, son procesos que toman mucho tiempo y no alcanzamos a verlos.

Métodos de verificación y vigilancia de control interno

Por comités y mesas de trabajo en todo el país

No conozco exactamente el proceso

Se realiza mediante grupos de trabajo de cada dependencia y participación en todas las regiones

Yo era parte de un ente local, por lo que la medición se hace diferente.

¿Con cuántos indicadores de gestión cuentan los procesos?

7 respuestas

No sé con exactitud

No tengo el conocimiento

Conozco FURAG

Desconozco los indicadores.

El CONPES establece el destino de los recursos, posteriormente se trabaja mediante

FURAG No sé cómo mide Mindeporte.

No tengo conocimiento trabajé para el IDR

¿Cómo analizan la información derivada de los indicadores de gestión de los anteriores procesos?

7 respuestas

A través de los comités de cumplimiento

No tengo conocimiento, creería que se hace a través de la oficina de gestión y planeación. Grupos de trabajo

No tengo conocimiento

Mesas de trabajo

No sé como se articula Mindeporte.

No tengo conocimiento trabajé para el IDR

¿Con que frecuencia realizan esta medición?

7 respuestas

una vez por año

Anualmente

Una por año

Según mi experiencia, las mediciones se hacen anualmente y se articulan con el informe de gestión cada año.

anualmente

Entiendo que este seguimiento se hace anualmente

No tengo conocimiento trabajé para el IDR D

¿MinDeporte con base en los resultados de los diferentes análisis realiza algún plan de mejora continua?

7 respuestas

Las mejoras se proponen pero pasan por comités de aprobación Los planes de mejora se ajustan al CONPES y al PND

Se hace el análisis pero se dirige a Planeación de

Mindeporte Estas mejoras pasan por varios procesos.

Se realizan planes de mejora continua, posteriormente pasan a
planeación No sé como mide Mindeporte.

No tengo conocimiento trabajé para el IDRD

¿MiniDeporte ha realizado algún estudio o análisis de benchmarking con referentes de

otros países líderes en la generación de excelencia deportiva?

7 respuestas

No

No tengo conocimiento

Se ha tomado como base algo del deporte internacional pero no la estrategia de benchmarking.

No tengo conocimiento

No tengo conocimiento trabajé para el IDR

Relación entre el Deporte Universitario y el Estado Colombiano

6 respuestas

[Publicar datos de análisis](#)

¿Considera que hay buena relación entre las entidades públicas y los deportistas en Colombia?

6 respuestas

no la suficiente

No hay buena relación.

No

Hay una relación a medias, los fondos van para ciertos deportes

Hay mala relación

No

¿Según su criterio cómo debería ser el apoyo del Estado Colombiano a los deportistas en Colombia?

6 respuestas

Con un trabajo mas de cerca con las entidades deportivas, ligas y educativas

Apoyo desde edades tempranas, no solo en lo económico sino en el perfilamiento.

Por medio de las instituciones educativas

Por medio de colegios, universidades y diferentes ligas

Apoyo desde edades tempranas con apoyo mediante entidades educativas

Con recursos



¿Cómo analiza la intervención de los entes públicos en la formación deportiva?

6 respuestas

hace falta un apoyo mas real y continuo

Debería ser más presente, pues actualmente los entes públicos solo pretenden "cumplir" la norma.

Solo aparecen después de la victoria

Se ha vedido trabajando una mayor intervención, pero hace falta más presencia con dinero público

No hay intervención

No veo intervención

Según su experiencia, ¿el Ministerio del Deporte realiza algún plan de mejora continua para la excelencia deportiva?

6 respuestas

no como debiera

Los planes de mejora se deben trabajar por ley, por lo tanto, debe promoverse la articulación con colegios y universidades.

Hay iniciativas pero todo se queda en el papel

Considero que no

No tengo conocimiento

Las mejoras aparecen una vez los deportistas se consagran

¿Cual debería ser el papel del Estado para alcanzar la excelencia deportiva?

6 respuestas

apoyo en recursos de talento, capacitación y dinero a las ligas y entidades deportivas

Que no solo establezca los lineamientos, sino hacerles el apropiado seguimiento. Debería ser un esfuerzo de Estado y no de gobiernos.

Debería ser el vector para fijar las políticas

Presencia con planes fijos a mediano y largo plazo.

Hacer efectivo el CONPES

Entender que el deporte es un dinamizador de cambio de la sociedad en Colombia

Relación entre el Deporte Universitario y el Estado Colombiano.

1 respuesta

[Publicar datos de análisis](#)

¿Desde donde empezó su formación deportiva?

[Copiar](#)

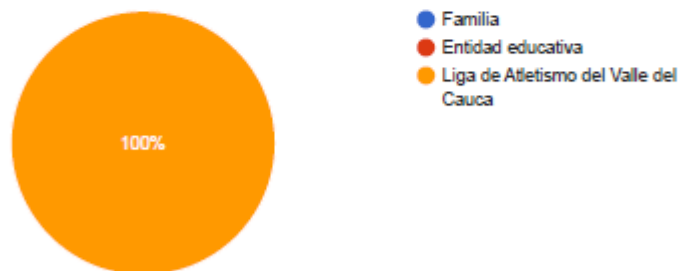
1 respuesta



¿Alguien la/lo apoyó en ese proceso de formación?

[Copiar](#)

1 respuesta



¿Cuál fue el papel de su institución educativa en el proceso de formación?

1 respuesta

Apoyo en permisos y flexibilidad



¿Alguna entidad pública se acercó a usted para algún fin?

1 respuesta

Si Liga de Atletismo del Valle del Cauca

¿Qué recomendaciones haría a las entidades educativas en cuanto a la formación de deportistas de alto rendimiento?

1 respuesta

Articulación entre colegios, universidades y Ligas deportivas.

¿Cuál es su concepción sobre la relación entre deporte y Estado?

1 respuesta

El Estado debe estar más presente. Fijar las bases y lineamientos para que el deporte cobre más relevancia entre los jóvenes. Especialmente los más vulnerables