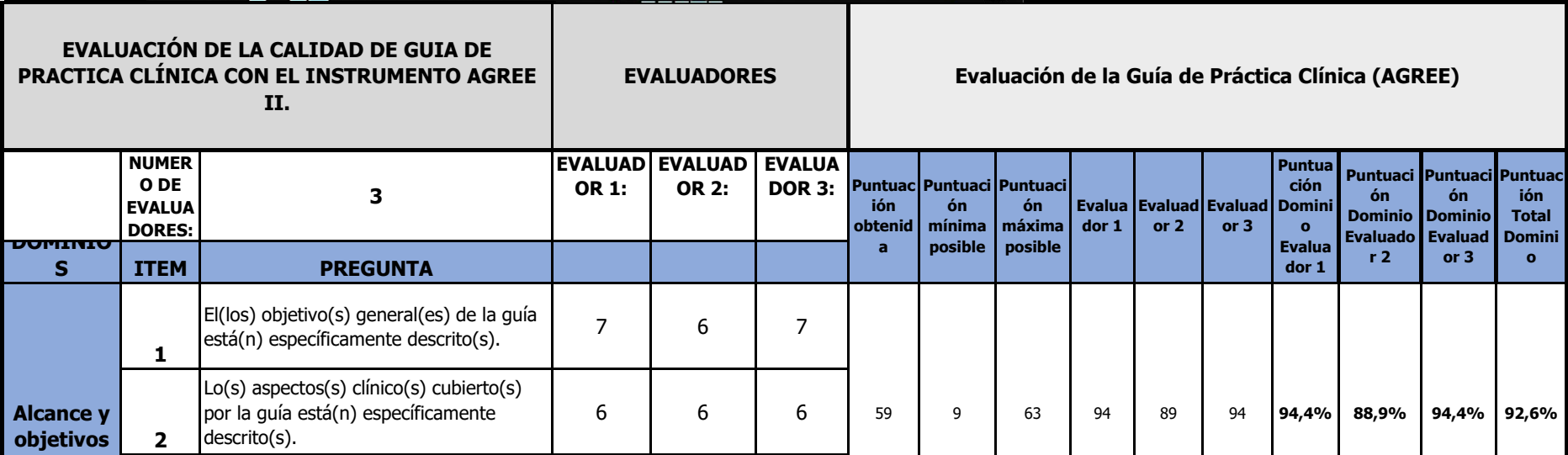


	Formato de Agree II	
--	---------------------	--



Claridad y presentación	1	Las recomendaciones son específicas y no son ambiguas.	6	6	6	52	9	63	78	78	83	77,8%	77,8%	83,3%	79,6%
	2	Las distintas opciones para el manejo de la enfermedad o condición se presentan claramente.	5	5	6										
	3	Las recomendaciones clave son fácilmente identificables.	6	6	6										
	TOTAL		17	17	18										
Aplicabilidad	1	La guía describe factores facilitadores y barreras para su aplicación.	5	5	5	60	12	84	67	63	71	66,7%	62,5%	70,8%	66,7%
	2	La guía proporciona consejo y/o herramientas sobre cómo las recomendaciones pueden ser llevadas a la práctica.	6	5	6										
	3	Se han considerado las posibles implicaciones de la aplicación de las recomendaciones, sobre los recursos.	4	4	5										
	4	La guía ofrece criterios para monitorización y/o auditoria.	5	5	5										
	TOTAL		20	19	21										
Independencia editorial	1	La guía es editorialmente independiente de la entidad financiadora.	3	4	4	20	6	42	25	42	50	25,0%	41,7%	50,0%	38,9%
	2	Se han registrado y abordado los conflictos de intereses de los miembros del grupo elaborador de la guía.	2	3	4										
	TOTAL		5	7	8										
Puntúe la calidad global de la guía.															
Evaluación global de la Guía	¿Recomendaría esta guía para su uso?		Si, con recomendaciones	Si, con recomendaciones	Si, con recomendaciones	Calificación Dominios Criterio de Decisión									
	Puntuación en el dominio de rigor metodoloaico ≥60%		40%	54%	56%	Rigor en la Elaboración							39,6%	54,2%	50,0%
	Puntuación en el dominio de independencia editorial ≥60%		25%	42%	50%	Independencia editorial							25,0%	41,7%	38,9%

OBSERVACIONES
<i>Nota:</i> Califique de 1 a 7 según considere la aplicabilidad de la guía. Donde 1 esta en <i>desacuerdo</i> y 7 esta <i>muy de acuerdo</i>

NOMBRE Y FIRMA EVALUADOR 1

Nidia Rosana Villamuez

Fecha: 01-06-26

NOMBRE Y FIRMA EVALUADOR 2

Lina Paola Loaiza Yague

Fecha: 01-06-26

NOMBRE Y FIRMA EVALUADOR 3

Oscar Andres Mendez

Fecha: 01-06-26