

# Encuesta académica: Análisis del modelo CMMI en empresas de Tecnología en Bogotá.

Actualmente llevamos a cabo un estudio para identificar la preferencia del modelo CMMI (Modelo de Madurez de Capacidad Integrado) en las pequeñas y medianas empresas del sector tecnológico en Bogotá **que no han obtenido aún** la valoración en este modelo. Para nosotros es muy valiosa su participación a través del diligenciamiento de esta encuesta, la cual no le tomará más de 10 minutos en responder.

Los datos introducidos en la encuesta sólo serán usados con fines educativos por estudiantes de la Maestría Gerencia de Sistemas de Información y Proyectos Tecnológicos de la Universidad EAN; de igual forma, se garantiza la confidencialidad de la información del nombre de la empresa y los datos de contacto de la persona encuestada, los cuales no serán utilizados o divulgados. Usted podrá ejercer, en cualquier momento, sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación, portabilidad u olvido al tratamiento de sus datos enviando un correo electrónico a las siguientes direcciones: [festrad82771@universidadean.edu.co](mailto:festrad82771@universidadean.edu.co) o [gbuitra82011@universidadean.edu.co](mailto:gbuitra82011@universidadean.edu.co).

Copyright 2023. Todos los derechos reservados.

\* Obligatoria

**¿Cuántos años tiene de creación la empresa? \***

- a. Entre 0 y 2 años.
- b. Entre 3 a 5 años.
- c. Entre 6 a 10 años.
- d. Más de 10 años.

**Mencione dos objetivos estratégicos de la empresa. \***

**¿Conoce la empresa el modelo CMMI? \***

- a. Sí.
- b. No.

**¿Considera usted que obtener la evaluación CMMI le representará beneficios para la empresa? \***

- a. Sí.
- b. No.

**En caso afirmativo, ¿Cuál considera usted que es el principal beneficio que obtendrá la empresa al completar la evaluación del modelo CMMI? \***

- a. Aumento de la calidad de los productos o servicios.
- b. Mejora en la satisfacción del cliente y la reputación de la empresa.
- c. Mejora en la eficiencia y productividad de los procesos de la empresa.
- d. Facilidad de participación en el mercado internacional.
- e. Otras

**¿Ha intentado implementar el modelo CMMI en su empresa? \***

- a. Nunca.
- b. Una vez.
- c. Dos veces.
- d. Tres o más veces.

**En el caso de haber seleccionado la opción Nunca, ¿Cuál ha sido la principal razón para no haber adelantado el proceso de evaluación en CMMI? \***

- a. No estar interesado en la obtención de la evaluación.
- b. Falta de disponibilidad de tiempo.
- c. Falta de presupuesto.
- d. Desconocimiento de que existen consultores expertos en el modelo.
- e. Prioridades empresariales.
- f. Otras

**Si han intentado obtener la evaluación del modelo CMMI anteriormente, ¿qué obstáculos o inconvenientes se presentaron durante el proceso de preparación y evaluación que le impidieron a la empresa concluirla con éxito?**

\*

- a. Falta de disponibilidad de tiempo.
- b. Falta de presupuesto.
- c. Finalización de la consultoría contratada para apoyar el proceso de análisis y preparación para la evaluación.
- d. Desconocimiento de cómo llevar a cabo el proceso de evaluación en el modelo.
- e. Cambio de prioridades empresariales.
- f. No sabe/No responde.
- Otras

**¿Conoce usted cuál es el nivel actual de madurez de los procesos de la empresa? \***

- a. Sí.
- b. No.

**En caso de responder afirmativamente, ¿En qué nivel de madurez se encuentra la empresa? \***

- a. Nivel 1 – Inicial: Gestión básica de procesos.
- b. Nivel 2 – Gestionado: Procesos estandarizados.
- c. Nivel 3 – Definido: Procesos analizados.
- d. Nivel 4 – Administrado cuantitativamente: Mediciones e indicadores.
- e. Nivel 5 – Optimización. Mejora continua de los procesos.

**¿Tiene contemplado iniciar el proceso que permita lograr la evaluación del modelo CMMI, en un futuro cercano? \***

- a. Sí.
- b. No.

**¿Cuál es el motivo de la respuesta anterior? \***

**¿Qué otros comentarios o sugerencias tiene usted sobre el modelo CMMI? \***

---

Este contenido no está creado ni respaldado por Microsoft. Los datos que envíe se enviarán al propietario del formulario.

 Microsoft Forms