

Equidad cultural y su influencia en el desarrollo sostenible de las empresas y las sociedades.

Ricardo José Manjarres Zoache
Universidad EAN – Especialización Gerencia Tecnológica

Seminario de Investigación
Profesor: Lina María Chacón Rivera
2022

Tabla de Contenidos

Equidad cultural y su influencia en el desarrollo sostenible de las empresas y las sociedades.....	1
Tabla de Ilustraciones	3
Resumen.....	4
Antecedentes de investigación.....	5
Planteamiento del Problema	8
Pregunta de investigación	11
Objetivos	11
General.....	11
Específicos	11
Justificación	12
Marco teórico.....	13
Metodología	28
Primer nivel.....	28
Enfoque, alcance y diseño de la investigación	28
Definición de variables	29
Población y muestra.....	32
Segundo Nivel.....	33
Selección de métodos o instrumentos para recolección de información	33
Técnicas de análisis de datos.....	35
Análisis y discusión de los resultados.....	38
Observación del participante y Análisis documental	38
Cuestionario.....	38
Evaluación con expertos	48
Conclusiones	52
Referencias.....	58

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1. La desigualdad en el mundo.	15
Ilustración 2 Tasas de Ocupación y Actividad	15
Ilustración 3 Numero de Unicornios en el mundo	17
Ilustración 4 Etapas del emprendedor.....	19
Ilustración 5 Modelo de Sostenibilidad Fuente: Propio.....	20
Ilustración 6 Objetivos de sostenibilidad Naciones Unidas. Fuente: Naciones Unidas.	22
Ilustración 7 Modelo de Design Thinking. Fuente: (Design Thinking En Español, n.d.).....	27
Ilustración 8 Diseño y construcción de estrategias. Fuente: Fuente propia.	44

Resumen

El interés principal de esta investigación es explorar el impacto que tiene las desigualdades sociales en las poblaciones de: distintas razas, género y de diversidad sexual, frente a los procesos de emprendimiento y la sostenibilidad de las mismas. Se plantea principalmente en el ámbito cultural, dado que permite identificar y reconocer como al excluir cualquier tipo de poblaciones o pensamientos va en contravía de los procesos de innovación. Consciente de que el análisis de las relaciones personales y la cultura es un problema complejo, se basará este análisis haciendo un contraste entre los algunos objetivos de desarrollo sostenible (ODS) planteados por las Naciones Unidas y la metodología del pensamiento de Diseño o Design thinking en inglés cuyas etapas empatía, ideación y testeo involucra principalmente la relación entre las personas para lograr solucionar problemas complejos relacionados con la cultura y las sociedades. Se revisó diferentes puntos de vista con el fin de obtener mejores resultados y se plantearon diferentes estrategias para mitigar las inequidades sociales, y al mismo tiempo, dándole un enfoque correlacional e integral.

Palabras Clave: Sostenibilidad, innovación, discriminación, Corrupción, Rainbow washing, Greenwashing, Educación, Cultura, Lenguaje, Design thinking, Emprendimiento, Multilateralidad.

Antecedentes de investigación

Las personas en diferentes culturas tienen interpretaciones sorprendentemente diferentes de sí mismos, de los demás y de la relación entre los dos. Estas interpretaciones pueden influir y, tanto en el desarrollo personal como en el desarrollo económico de los países. (de Psicología et al., 2021). En algunos casos esas diversidades culturales juegan un rol importante en el desarrollo de los emprendimientos, dado que esas mismas diversidades son las que alejan o acercan a lograr el objetivo definido. Se puede observar en el día a día como las personas son excluidas ya sea por sus preferencias políticas, religiosas, de género o incluso de lenguaje. Un factor común en los emprendimientos es que las personas presentan su idea de negocio ya sea un producto o servicio, en muchas ocasiones la recepción de la idea no es satisfactoria y se descarta, aun cuando podría ser una idea exitosa y/o que valga millones de dólares. Algunos ejemplos de Startups, productos o servicios descartados según (Wong Melvin, 2019):

- a) Alan Mathison Turing fue un matemático, informático teórico y criptógrafo, filósofo y biólogo teórico británico. La carrera de Turing terminó súbitamente tras ser procesado por homosexualidad en 1952. Dos años después de su condena, murió.
- b) A nivel musical un ejecutivo de la disquera EMI rechazó publicar una canción del álbum Bohemian Rhapsody de Queen porque simplemente no entendía por qué la duración de la canción era superior a 6 minutos.
- c) En 1996, fue desarrollado Hotmail por Jack Smith y Sabeer Bhatia. Debido a que la idea no se encontraba testada todos los inversores a los que se acercaron rechazaron su oferta sin ningún interés
- d) Harry Potter fue rechazado por 12 Editorial

- e) Airbnb fue Rechazado 7 veces por Inversores.
- f) Entre muchos otros...

Por otro lado, muchas culturas asiáticas tienen concepciones distintas de la individualidad que insisten en la relación fundamental de los individuos entre sí. El énfasis está en atender a los demás, encajar e interdependencia armoniosa con ellos. La cultura estadounidense no asume ni valora una conexión tan abierta entre los individuos. Por el contrario, los individuos buscan mantener su independencia de los demás prestándose atención a sí mismos y descubriendo y expresando sus atributos internos únicos.

Sin importar las diferencias culturales de cada individuo todas coinciden en algo, la evolución que se ha tenido hasta el momento está basada en el desarrollo personal y en el desarrollo profesional del otro, tratando de evitar cualquier intento por cambiar la ruta basado en sesgos ideológicos o culturales.

Según la Real Academia Española (RAE) (*Equidad | Definición | Diccionario de La Lengua Española | RAE - ASALE*, n.d.) hablamos de equidad como un proceso social continuo que intenta construir relaciones de igualdad entre los seres humanos de distintas culturas o sociales diferentes. Esto implica que cada individuo independientemente de raza, creencias políticas, género o experiencia puede aportar desde su experiencia lo mejor de sí, sin embargo así como la evolución avanza de manera positiva también lo hacen factores como la discriminación, la pérdida o falta de oportunidades, todo esto debido a que como seres humanos desde el origen de los tiempos lo desconocido nos dependiendo del tratamiento que le demos nos puede conllevar a construir una nueva realidad a través de la innovación o por el contrario a destruir la que estamos viviendo. En los últimos años se ha escuchado que además de que un producto o servicio sea rentable debe cumplir con un ingrediente adicional y es que sea sostenible. Hablamos de que los tres principales

factores para que una empresa o sociedad sea sostenible, debe cumplir con 3 factores principales Social, Económico y ambiental para cada uno de ellos es correcto decir que la gran mayoría de empresa aplican este concepto o trabajan para conseguirlo, sin embargo, también surgen antónimos como el Greenwashing, la corrupción y la discriminación por raza, género o diversidad sexual.

Podemos encontrar una definición Innovación como: “Una innovación es la introducción al uso de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas.” (*Innovación Empresarial | Minciencias, 2022.*). Si revisamos en los últimos 50 años la innovación ha estado presente en casi todos los ámbitos, por un lado, la tecnología con la creación de los cajeros automáticos, los celulares, el poderse trasladar de un lugar a otra utilizando la ruta más optima usando GPS, realizar compra y venta de servicios y productos a través de internet, ha permitido conectar al mundo. Del mismo modo en el área de la Medicina se ha podido realizar la secuencia y pruebas del ADN, trasplantes de órganos vitales, clonaciones, pastillas anticonceptivas, entre otros. Así mismo en el área de las energías y comunicaciones, tenemos carros eléctricos, viajes espaciales, Energías solares y renovables. Esto por mencionar algunos de los principales sectores donde la innovación ha participado.

Planteamiento del Problema

Amnistía Internacional (*Discrimination - Amnesty International*, n.d.) menciona que “todos tenemos derecho a ser tratados por igual, independientemente de nuestra raza, etnia, nacionalidad, clase, casta, religión, creencias, sexo, género, idioma, orientación sexual, identidad de género, características sexuales, edad, estado de salud u otra condición. Sin embargo, con demasiada frecuencia escuchamos historias desgarradoras de personas que sufren crueldad simplemente por pertenecer a un grupo "diferente" de aquellos en posiciones de privilegio o poder.

La discriminación se presenta cuando una persona no puede disfrutar de sus derechos humanos u otros derechos legales en igualdad de condiciones con los demás debido a una distinción injustificada hecha en la política, la ley o el trato.” Dado lo anterior es necesario generar conciencia e implementar planes de acción que permitan deshacer de todas las leyes que sean discriminatorias y proteger a todos los individuos, mediante políticas inclusivas y diversas en todos los aspectos de las sociedades independientemente de quienes sean.

Las inequidades sociales también es un problema porque genera conflictos sociales. En los países con mayor desigualdad, suelen haber más conflictos armados y mayor violencia. Esto se debe a que las personas que viven en condiciones de pobreza y exclusión social son más propensas a la violencia. Por último, la desigualdad es un problema porque es injusta. Todas las personas tienen derecho a una vida digna y a tener acceso a los recursos y oportunidades necesarios para desarrollarse al máximo potencial. La desigualdad impide que se cumplan estos derechos.

La desigualdad se presenta de muchas formas. Por un lado, está la desigualdad económica, que es la diferencia en los ingresos y la riqueza entre las personas. Por otro lado, está la desigualdad social, que se refiere a la diferencia en el acceso a los servicios básicos, como la educación y la

salud. A continuación, se presentarán cada uno de estos factores de la sostenibilidad y su asociación con las inequidades sociales.

A nivel económico, en muchos países, en distintas regiones del mundo, las leyes, políticas, costumbres y creencias niegan por completo que las mujeres y las niñas tengan derechos. Por ejemplo, en los países como árabes las mujeres no pueden vestirse como quieran o tengan acceso a la educación o a participar en cargos de liderazgo o toma de decisión. En Colombia, por ejemplo, las mujeres tuvieron que manifestarse para exigir el fin de las leyes que restringían el aborto. La violencia de género afecta de manera desproporcionada a las mujeres, pero sigue siendo una crisis de derechos humanos que los políticos continúan ignorando. Otros ejemplos están asociados a la igualdad salarial, independientemente que tengan las capacidades necesarias para un empleo, el salario puede ser hasta un 40% inferior que el de los hombres.

Al omitir los planes de acción para mitigar que el desarrollo de productos y servicios sean amigables con el medio ambiente producen otros efectos como el greenwashing o lavado verde, el cual intenta controlar que el desarrollo de las sociedades sean productos ambientalmente racionales. El greenwashing o lavado verde puede transmitir la falsa impresión de que una empresa o sus productos son ambientalmente racionales. Los productos genuinamente ecológicos respaldan sus afirmaciones con hechos y detalles.

A nivel social, de acuerdo con la organización Amnistía internacional: La discriminación golpea el corazón mismo del ser humano. Se discrimina a una persona simplemente por ser quién es o por lo que cree. La discriminación en cualquiera de sus expresiones es dañina y abona terreno para la desigualdad. Algunos tipos de desigualdades que se presentan en las sociedades son: La desigualdad en el acceso a la justicia. En muchos países, las personas más pobres no tienen acceso a un abogado y, por lo tanto, no pueden hacer valer sus derechos. También existe la desigualdad

de género, que es la diferencia en el acceso a los recursos y oportunidades entre hombres y mujeres. La desigualdad es un problema grave porque afecta el desarrollo de los países. Los países con mayor desigualdad son generalmente menos desarrollados que aquellos con menor desigualdad. Esto se debe a que la desigualdad limita el acceso de las personas a los recursos y oportunidades, lo que a su vez impide que se desarrollen al máximo potencial.

Mediante esta investigación se abordarán estos problemas y como afectan el desarrollo de las sociedades y de las empresas.

Pregunta de investigación

A partir del planteamiento del problema anterior, en la presente investigación se pretende cubrir: En las minorías: raza, género y la población LGBTI ¿Como afectan las inequidades sociales en el desarrollo sostenible de una sociedad y su economía?

Objetivos

General

Proponer estrategias para la disminución de las inequidades sociales en la búsqueda de una mejor cultura y su impacto en el desarrollo sostenible de las empresas y las sociedades.

Específicos

- Diagnosticar la situación actual sobre las inequidades sociales y las tendencias sobre la innovación en el mundo.
- Identificar las barreras relacionadas con el emprendimiento en poblaciones de distintas razas, género y la población LGBT+.
- Estructurar estrategias para el ejercicio igualitario y justo para todas las personas en nuestra Sociedad y sus beneficios en los procesos de innovación o emprendimiento.
- Validar las estrategias mediante un enfoque de sostenible en las compañías y la sociedades.

Justificación

A lo largo de la historia se han podido crear productos o servicios que han ayudado en la evolución de la humanidad como lo son: la creación de los celulares, la evolución en el tratamiento de las enfermedades, acortar distancias con distintos medios de transporte, mejores formas de trabajar la agricultura, entre otros. Así mismo han surgido factores negativos como guerras entre países, declive de economías de los países, leyes que impiden el desarrollo del ser humano como: el derecho al aborto, la discriminación social por temas de raza, género o por sus preferencias sexuales, entre otros. Al enfocar la investigación de manera descriptiva y correlacional en temas como la comunicación, en impacto política y la generación de cultura. Específicamente estará centrada en las poblaciones socialmente excluidas (Afroamericanos, género y población LGBTI), de un lado, se hace un reconocimiento a que todas las personas tienen los mismos derechos y oportunidades para tener una vida digna y, por otro lado, el compartir y desarrollar la pluralidad de ideas, experiencias y/o educación de los individuos en distintos grupos sociales permite que los resultados mejoren y tengan mayor impacto al momento de crear un producto o servicio. Esto se realizará haciendo un contraste entre los factores principales de la sostenibilidad y como en cada uno de ellos, se afecta el desarrollo de las sociedades y las economías de los países. Al final se plantearán unas estrategias que podrán ser implementado en colegios, universidades y empresas, donde se garantiza que todos los individuos sean garantes de una sociedad equitativa y que fomente el emprendimiento.

Marco teórico

Las Naciones Unidas es una organización internacional creada desde 1945. Actualmente compuesta por 193 Estados miembros, incluyendo Colombia, la ONU dentro de la declaración internacional de los derechos humanos define dentro de sus dos primeros artículos:

“Artículo 1: Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos. Están dotados de razón y conciencia y deben comportarse unos con otros con espíritu de fraternidad.” (United Nations, 1948.)

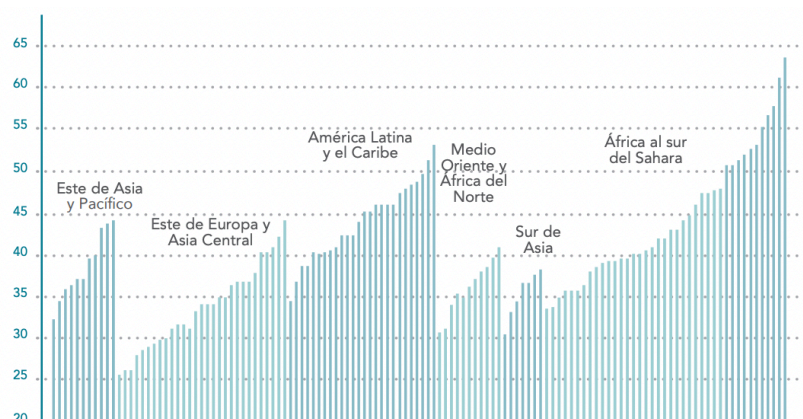
“Artículo 2: Toda persona tiene todos los derechos y libertades enunciados en esta Declaración, sin distinción alguna de **raza, color, sexo**, idioma, religión, opinión política o de otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición. Además, no se hará ninguna distinción sobre la base del estatus político, jurisdiccional o internacional del país o territorio al que pertenece una persona, ya sea independiente, de confianza, no autónomo o bajo cualquier otra limitación de soberanía.” (United Nations, 1948.)

Cuando se habla de Equidades sociales se refiere a que todas las personas tengan los mismos derechos y accesos a todos los servicios y productos que ofrece un país. De acuerdo con (Muñoz-Pogossian Alexandra Barrantes Editoras et al., 2021.) en su informe *Equidad e Inclusión Social: Superando desigualdades hacia sociedades más inclusivas*, analizaron los niveles de Equidad para los países miembros de la Organización de Estados Americanos, factores como: el derecho a la Salud, derecho a la Educación, derecho a la Seguridad Social, derecho a la Alimentación, derecho al cuidado del Medio Ambiente y el acceso al Trabajo.

De acuerdo con la Unesco en su artículo 4.1 of the Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions la diversidad cultural se refiere a: *“Las múltiples formas en que las culturas de grupos y sociedades encuentran expresión. Estas expresiones se transmiten dentro y entre grupos y sociedades. La diversidad cultural se manifiesta no sólo a través de las diversas formas en que el patrimonio cultural de la humanidad se expresa, aumenta y transmite a través de la variedad de expresiones culturales, sino también a través de diversos modos de creación, producción, difusión, distribución y disfrute artísticos, cualquiera que sea la medios y tecnologías utilizadas.”*

Si revisamos las desigualdades, observamos que América Latina es una de las regiones más desiguales del planeta. Una de las formas en las que se mide la desigualdad de los países es través de los ingresos, por ejemplo, en los Estados Unidos un país desarrollado, una familia de 2 adultos y 2 niños se considera pobre cuando tiene ingresos inferiores a lo que corresponde al 12% de la población. Mientras que en Colombia uno de los países más desiguales del mundo una familia con esos ingresos se considera de clase media. Otra de las formas de medir la desigualdad de acuerdo con el Banco Mundial es: el Costo vida vs valor de la moneda, es decir 2.15usd al día de ingresos, basado en este índice el 1% de los estadounidenses se considera pobre, mientras que en Colombia es el 10,8%. Las Naciones Unidas tiene otro índice para medir la desigualdad el cual corresponde al Desarrollo Humano (Accesos salud, educación, servicios y productos básicos), los estados unidos se encuentran en el 0.92% mientras que Colombia solo el 0.75% de la población se encuentra fuera de este factor. Mientras el índice de Guini, establece que entre más bajo es el indicador menor es la desigualdad deja en 40.2% a los Estados Unidos y a Colombia con 54.2% con más desigualdad.

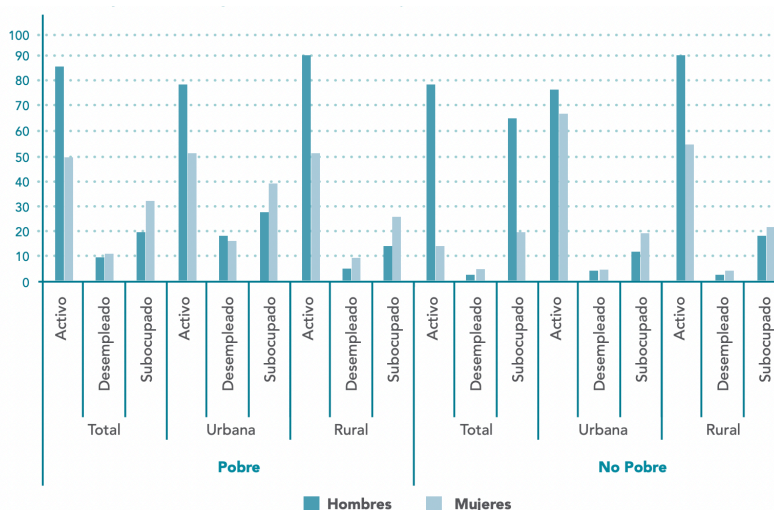
Ilustración 1. La desigualdad en el mundo.



Fuente: Gráfico No.4 La desigualdad en el mundo (Coeficiente de Gini) Fuente: Alvaredo y Gasparini (2014) (Muñoz-Pogossian Alexandra Barrantes Editoras et al., 2021.)

Ahora bien, al revisar las tasas de actividad, ocupación y subocupación por área de residencia y sexo, según condición de pobreza de los países miembros de la OEA, de igual forma se puede evidenciar las desigualdades que afrontan las mujeres tanto en su desarrollo personal como profesional, y aún más cuando se encuentran alejados de zonas urbanas.

Ilustración 2 Tasas de Ocupación y Actividad



Fuente: Gráfico No.5 Tasas de actividad, ocupación y subocupación por área de residencia y sexo, según condición de pobreza (2013) Fuente: PNUD (Muñoz-Pogossian Alexandra Barrantes Editoras et al., 2021.)

Todas estas desigualdades normalmente impactan en 3 principales poblaciones: Afrodescendientes, cuestiones de genero y Personas LGTBI. Cada una con sus particularidades, pero todas comparte el mismo resultado, en la mayoría de los escenarios son discriminadas, sin igualdad de condiciones y excluidas, sin tener en cuenta lo que representan y pueden aportar.

- Se habla de racismo cuando las personas tienen un trato diferente debido a su raza o nacionalidad. El racismo se puede evidenciar en casi todos los países del mundo. (*Race Discrimination | Equality and Human Rights Commission*, n.d.). Por el ejemplo en los Estados Unidos existe una palabra para referirse a las personas de piel negra que fue socialmente excluida dado se considera denigrante en algunos casos. En Colombia, el departamento del Chocó es uno de los departamentos más impactado por la corrupción y la falta de oportunidades solo porque la población mayoritariamente es negra.
- Otro de los 17 objetivos de la sostenibilidad de las Naciones Unidas es el #5 Equidad de Genero (*United Nations: Gender Equality and Women's Empowerment*, n.d.) La igualdad de género no es solo un derecho humano fundamental, sino una base necesaria para un mundo pacífico, próspero y sostenible. Aunque han existido avances como aún prevalecen muchos desafíos como: las leyes y normas sociales discriminatorias siguen estando generalizadas, las mujeres continúan estando insuficientemente representadas en todos los niveles de liderazgo político y 1 de cada 5 mujeres y niñas de entre 15 y 49 años informa haber sufrido violencia física o sexual por parte de una pareja íntima dentro de un período de 12 meses.
- Las poblaciones sexualmente diversas en todas partes del mundo, las personas se enfrentan a la discriminación por a quién aman, por quién se sienten atraídos y por quiénes son. Las personas lesbianas, gais, bisexuales, transgénero e intersexuales (LGBTI) corren el riesgo

de ser tratadas injustamente en todas las áreas de sus vidas, ya sea en la educación, el empleo, la vivienda o el acceso a la atención médica, y pueden sufrir acoso y violencia. Algunos países castigan a las personas por su orientación sexual o su identidad de género con la cárcel o incluso con la muerte. Por ejemplo, en octubre de 2019, el ministro de Ética e Integridad de Uganda anunció que el gobierno planeaba introducir la pena de muerte para los actos sexuales consentidos entre personas del mismo sexo.

Cuando algunas personas logran superar todas las inequidades: sociales, económicas, educativas y demás, para lograr tener una idea de negocio, en este momento podemos hablar de Emprendimiento, el cual tienes como objeto crear nuevos productos y servicios, con el fin de tener beneficios económicos. Estas nuevas empresas o startups tienes como objetivos: desarrollar nuevos productos o servicios, solucionar problemas existentes en la sociedad con o sin ánimo de lucro, entre otros. Adicional a esto estimulan la generación de nuevos empleos, y por ende el desarrollo económico. Según CB Insights, había 1.068 empresas unicornio en el mundo al 30 de marzo de 2022. Solo en 2021, 519 de estas nuevas empresas privadas valoradas en \$ 1 mil millones o más "nacieron". La manada mundial de unicornios superó la marca de los 1.000 a principios del año en curso.

Ilustración 3 Numero de Unicornios en el mundo

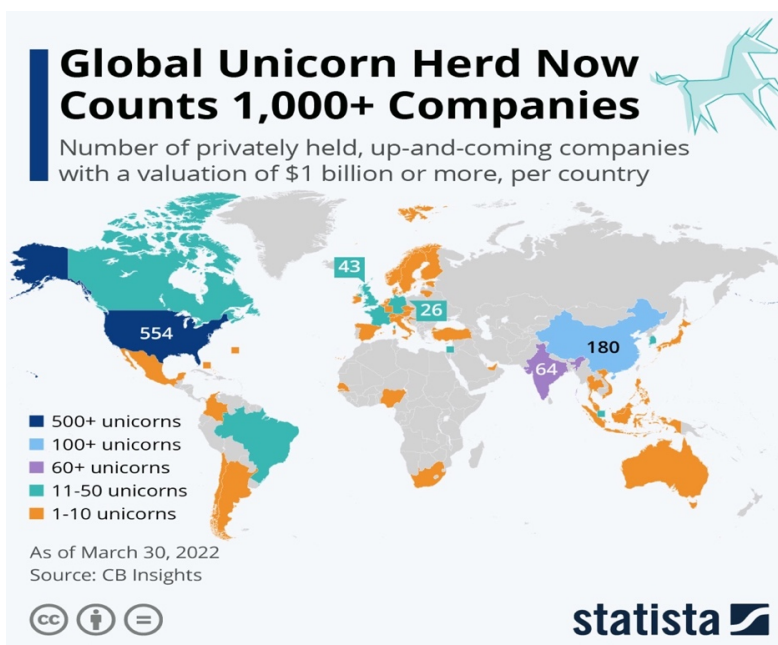
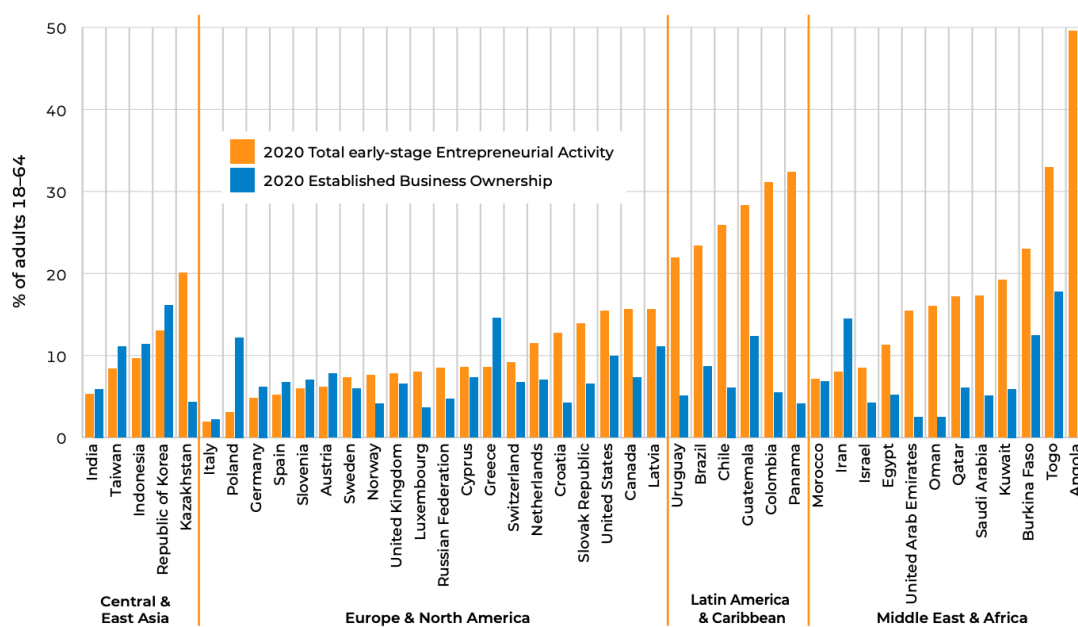


Figura. Global Unicorn Herd Now Counts 1,000+ Companies Fuente: (Buchholz, 2022)

De acuerdo con (GEM Global Entrepreneurship Monitor, 2021), las seis economías participantes en la región de América Latina y el Caribe tienen al menos uno de cada cinco adultos que inicia o dirige una nueva empresa. Europa y América del Norte tienen los niveles más bajos de emprendimiento en etapa inicial, con 14 de sus 20 economías que tienen menos de uno en 10 adultos iniciando o dirigiendo un nuevo negocio. La región de Medio Oriente y África es la más variada en términos de emprendimiento en etapa temprana, que van de uno de cada 14 adultos en Marruecos a uno de cada dos en Angola. Finalmente, la proporción de adultos que comienzan o administran un nuevo negocio en Asia Central y Oriental oscila entre uno de cada 20 en India y uno de cada cinco en Kazajistán.

Ilustración 4 Etapas del emprendedor.



Etapa temprana total De emprendedor Actividad (TEA) y Establecido Propiedad de la empresa (EBO) (ambos % de adultos de edad 18–64, 2020) (GEM Global Entrepreneurship Monitor, 2021).

En los últimos años hemos escuchado sobre que además de que un producto o servicio sea rentable debe cumplir con un ingrediente adicional y es que sea sostenible. Hablamos de que los tres principales factores para que una empresa o sociedad sea sostenible, debe cumplir con 3 factores principales: Social, Económico y ambiental.

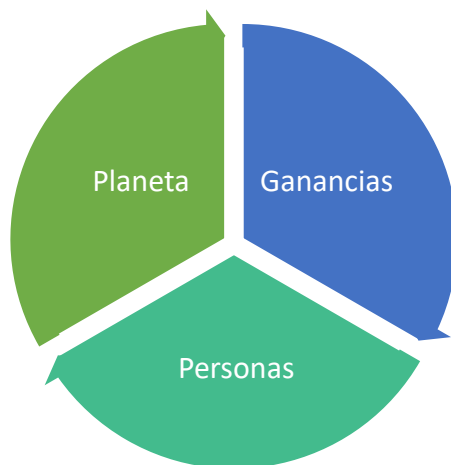


Ilustración 5 Modelo de Sostenibilidad Fuente: Propio.

Social: Realmente comprometerse con los factores sociales del individuo, su cultura, sus creencias, sus preferencias sexuales, entender y hacerlo participe de las decisiones políticas, etc.

Económico: Generar ingresos sin poner en riesgo la estabilidad de la empresa o productos y de sus empleados.

Ambiental: No afectar el medio ambiente con la operación del servicio o producto.

Así mismo las Naciones Unidas, dentro de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), define los siguientes objetivos:

1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
5. Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas

6. Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos.
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
9. Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (tomando nota de los acuerdos celebrados en el foro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático).
14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.

16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.



Ilustración 6 Objetivos de sostenibilidad Naciones Unidas. Fuente: Naciones Unidas.

Sin embargo, la gran mayoría de empresas aplican este concepto o trabajan para conseguirlo, sin embargo, también surgen antónimos como: La corrupción (Factor Económico), Greenwashing o Lavado Verde (Factor Ambiental) y movimientos como: #metoo, #Blacklivesmatter y Pride Washing (Factor Social) que afectan la sostenibilidad de las compañías y sociedades.

Asociamos la corrupción como uno de los factores que afecta el enfoque Económico de la sostenibilidad, la corrupción comúnmente se conoce en el ámbito público, pero este se aplica en distintos ámbitos de distintas formas, cuando no cumplimos las reglas de están establecidas, cuando pagamos para recibir beneficios no programados, para seleccionar un país para unos juegos internacionales entre otros.

En el reporte de (Transparency International, 2021) en su informe Corruption Perceptions Index informan:

“En la parte superior del IPC, los países de Europa occidental y la Unión Europea continúan luchando con la transparencia y la rendición de cuentas en su respuesta al COVID-19, lo que amenaza la imagen limpia de la región. En partes de Asia Pacífico, las Américas, Europa del Este y Asia Central, las crecientes restricciones a las medidas de rendición de cuentas y las libertades civiles básicas permiten que la corrupción no se controle. Incluso los países históricamente de alto rendimiento están mostrando signos de declive.

En Oriente Medio y África del Norte, los intereses de unos pocos poderosos siguen dominando la esfera política y privada, y las limitaciones impuestas a las libertades civiles y políticas bloquean cualquier progreso significativo. En el África subsahariana, los conflictos armados, las transiciones violentas de poder y las crecientes amenazas terroristas combinadas con el cumplimiento deficiente de los compromisos anticorrupción privan a los ciudadanos de sus derechos y servicios básicos.”

Y por último a nivel social, tenemos el Rainbowwashing es cual es, de acuerdo con el Urban Dictionary (Establishment, 2015) define:

“El acto de usar o agregar colores y/o imágenes del arcoíris a la publicidad, indumentaria, accesorios, puntos de referencia, etcétera, para indicar un apoyo progresivo a la igualdad LGBTQ (y ganar credibilidad del consumidor), pero con un esfuerzo mínimo o un resultado pragmático. (Parecido al "lavado verde" con problemas ambientales y al "lavado rosa" con el cáncer de mama).”

"La gente está tan emocionada de que la ciudad pintó los cruces peatonales con los colores del orgullo LGBTQ, pero con toda seriedad, creo que es solo un lavado de arcoíris".

Ser inclusivo no solo implica tener conciencias de las minorías que se encuentran en la sociedad, sino también de entender que como sociedad es necesario trabajar juntos, y entender que todos los seres humanos realizamos las actividades basados en nuestras experiencias y educación. Para lograr esto es importante que cada individuo desarrolle su pensamiento crítico y autónomo, de acuerdo con (The foundation for Critical Thinking, 2020) : “El pensamiento crítico es ese modo de pensar -sobre cualquier tema, contenido o problema- en el que el pensador mejora la calidad de su pensamiento haciéndose cargo hábilmente de las estructuras inherentes al pensamiento y les impuso normas intelectuales.”

En este pensamiento creativo hablamos de que todos como individuos si queremos una sociedad equitativa, cada persona debe participar en ello de manera objetiva y coherente. Si lo llevamos al ámbito de la innovación todos los emprendedores tienen un pensamiento crítico, dado que a pesar de que en muchas ocasiones falle, o reciban comentarios negativos sobre su idea de negocio, ellos transitan identificando cuales aportes realizados a su proyecto aportan o no para la ejecución de su proyecto.

En palabras del emperador romano **Marco Aurelio** (121-180) fue un filósofo estoico:

“Nada más despertarse por la mañana, repítanse en voz alta: las personas con las que tendré que lidiar hoy serán viles, entrometidas, ingratas, arrogantes, deshonestas, celosas y hoscas. Y son así porque no pueden distinguir el bien del mal.

No obstante, yo sí he visto de primera mano la belleza del bien y la crueldad del mal, percatándome así de que la naturaleza del malhechor y la mía están relacionadas, no porque sean de la misma sangre o nacimiento, sino debido a que ambos compartimos la misma estructura mental y poseemos una parte divina.

Nadie, absolutamente nadie, puede agraviar su espíritu ni implicarles en la crueldad.

Tampoco soy quién para enojarme con mi pariente u odiarlo a propulsión de mis viciosas pasiones. Nacimos para trabajar juntos como un par de pies, manos y ojos.

Obstaculizarse los unos a los otros no es natural. Sentir rabia hacia alguien y darle la espalda son obstáculos"

Cada individuo o emprendedor debe tener claro su objetivo y perseguirlo a pesar de todos los altibajos que se puedan presentar. Pero un imperio como el romano no se construye solo, hay que trabajar en equipo, es necesario considerar a todos los individuos independientemente de sus creencias y culturas. Porque al final: "Los que hablan pierden los que hacen ganan.". El portal (Indeed Editorial Team, 2020), que es una plataforma web para la búsqueda de empleo define las siguientes habilidades de un emprendedor:

"Las habilidades empresariales pueden abarcar una amplia gama de habilidades blandas y duras. Debido a los muchos roles comerciales que los empresarios pueden asumir, también pueden desarrollar una variedad de diferentes conjuntos de habilidades para adaptarse al crecimiento de sus negocios y marcas. Desarrollar los siguientes conjuntos de habilidades también puede ayudarlo a desarrollar sus habilidades empresariales.

- Habilidades de gestión empresarial.
- **Habilidades de trabajo en equipo y liderazgo.**

- Comunicación y escucha
- Habilidades de servicio al cliente
- Habilidades financieras
- Habilidades analíticas y de resolución de problemas.
- **Habilidades de pensamiento crítico**
- Habilidades de pensamiento estratégico y planificación.
- Habilidades técnicas
- Gestión del tiempo y habilidades organizativas.
- Habilidades de branding, marketing y networking.”

Como vemos el trabajo en equipo y el pensamiento crítico son clave para que el desarrollo de los proyectos se convierta ya sea en el próximo unicornio o una empresa con enfoque sostenible de reconocimiento internacional.

Una de las formas de abordar estas causas es mediante la participación de todos los individuos, esto garantizando que cada uno genere un pensamiento autónomo con el fin de que las interpretaciones que realiza sobre cada actividad diaria se evalúe su rol y su participación en los distintos escenarios dado que a partir de las metodologías como el pensamiento de diseño (Design thinking en inglés), la cual es: “un proceso iterativo, que sirve para abordar retos complejos compuestos por los llamados wicked problems o «problemas perversos», problemas que son complejos de definir y resolver.” (*Design Thinking En Español*, n.d.). A través de este tipo pensamiento o guía, podemos inferir que para lograr que una idea se materialice deben surgir una serie de etapas como: empatizar, Definir, idear, prototipar y probar o testear la solución, pero si el primero de los procesos que es empatizar no se desarrolla de manera incluyente y equitativa

independientemente de nuestras culturas, dificultará lograr alinear las actividades con el fin de lograr un objetivo común.

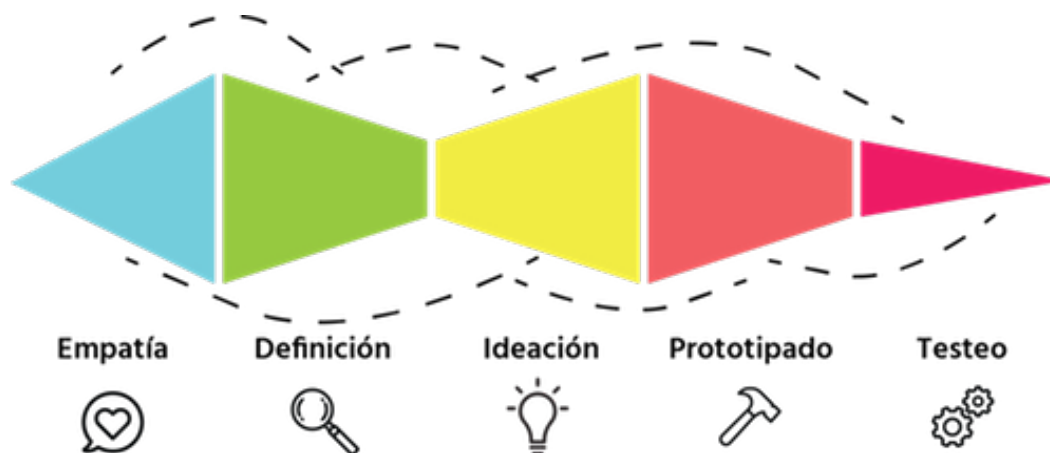


Ilustración 7 Modelo de Design Thinking. Fuente: (Design Thinking En Español, n.d.)

La innovación es una de las principales herramientas para combatir las desigualdades. Las nuevas tecnologías están cambiando la forma en que interactuamos, aprendemos y nos comunicamos. Estos cambios están teniendo un impacto positivo en la reducción de las desigualdades sociales y económicas. Por un lado, la innovación está facilitando el acceso a la educación y a la información. Se está reduciendo la brecha digital y se están creando nuevas oportunidades de empleo. Las nuevas tecnologías están democratizando el acceso a la educación y a la información, lo que está permitiendo que más personas tengan acceso a ellas. Por otro lado, la innovación también está ayudando a mejorar la calidad de vida de las personas. Se están desarrollando nuevas tecnologías para mejorar la salud y el bienestar de las personas y al mismo tiempo se están creando nuevas soluciones para mejorar la calidad de vida de las personas en todo el mundo.

Metodología

Primer nivel

Enfoque, alcance y diseño de la investigación

Con la intención de profundizar en los conceptos mencionados se ha empleado una metodología cualitativa y descriptiva con el fin de determinar los comportamientos situacionales y verbales de los sujetos. Debido a la complejidad del tema se enfocará la investigación en 3 etapas: La primera: enfocada en la revisión bibliográfica y distintos tipos de datos y enfoques, como: A nivel estadístico para ampliar la dimensión (país, LATAM, mundial) del problema y su implicación en distintos escenarios como educativo, laboral personal, entre otros; A nivel humano-social, con el fin de dar una perspectiva y su impacto sobre el desarrollo de las sociedades, y por último a nivel ambiental, de tal forma que se incluya el desarrollo sostenible en las todos los tipos de poblaciones. Las consultas se realizarán en las bases de datos de entidades como el: Departamentos de estadística de los países (DANE), Organizaciones multilaterales (las naciones unidas, Organización de estados americanos), artículos, revistas y libros relacionados con la pregunta de investigación, entre otras. La segunda etapa, se creará una entrevista de validación con las poblaciones excluidas (20 personas) con el fin de determinar sus puntos de vista frente a las inequidades sociales y su impacto en los procesos de innovación, esto se realizará mediante un cuestionario en el que se definirá e identificará el planteamiento del modelo de participación de todos los individuos no solo en los procesos de innovación sino en todos los escenarios de la vida cotidiana de cada individuo en todas las sociedades. Y por último una tercera etapa en la cual a partir de la investigación relacionada con el tema de investigación y las entrevistas se pueda plantear el modelo de participación en el cual permita mitigar las inequidades sociales en todos los ámbitos.

Definición de variables

Las variables definidas en esta investigación están relacionadas con los objetivos específicos y su relación con los factores de la sostenibilidad:

Objetivos Específicos	Factores Sostenibilidad	Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones
Generar conciencia sobre el uso del lenguaje y una cultura inclusiva en todos los ámbitos.	Ambiental	Cambio climático	“El cambio climático se refiere a los cambios a largo plazo de las temperaturas y los patrones climáticos.” (<i>¿Qué Es El Cambio Climático?</i> Naciones Unidas, n.d.)	Encuesta Investigación mediante la observación	Conocimiento Aplicación Importancia
		Green Washing	“El término proviene del inglés green (verde) y washing (lavado). Hace referencia a las malas prácticas de algunas empresas, que presentan productos como respetuosos del ambiente. Sin embargo, no lo son. Su objetivo es limpiar su imagen y no perder clientes (o recuperarlos).” (<i>¿Qué Es Greenwashing? 4 Ejemplos Que Explican</i> ManosVerdes, n.d.)	Encuesta Investigación mediante la observación	Conocimiento Importancia
	Social	Discriminación	“La discriminación tiene lugar cuando una persona no puede disfrutar de sus derechos humanos o de otros derechos legales en condiciones de igualdad con otras personas debido a una distinción injustificada que se establece en la política, la ley o el trato aplicados.” (<i>DISCRIMINACIÓN - Amnistía Internacional</i> , n.d.)	Encuesta Investigación mediante la observación	Conocimiento Padecimiento Entornos Importancia
		Inequidades	La inequidad social representa una diferencia entre los grupos o clases que forman una sociedad. La desigualdad de oportunidades para acceder a bienes y servicios como vivienda, educación o salud se señala como una de las causas pero también como una de las consecuencias de esta situación. “Se habla de discriminación cuando se da un trato diferente a una persona en función del	Encuesta Investigación mediante la observación	Conocimiento Padecimiento Entornos Importancia

			grupo al que pertenece.”(<i>Significado de Inequidad (Qué Es, Concepto y Definición) - Significados, n.d.</i>)		
		Privilegios	“Se conoce como privilegio a la condición de ventaja atribuida a una persona, grupo de personas, territorios por concesión de un superior o por una determinada circunstancia.”(<i>Significado de Privilegio (Qué Es, Concepto y Definición) - Significados, n.d.</i>)	Encuesta Investigación mediante la observación	Conocimiento Padecimiento Entornos Importancia
	Economico	Corrupción	“La corrupción consiste en el [...] abuso de posiciones de poder o de confianza, para el beneficio particular en detrimento del interés colectivo, realizado a través de ofrecer o solicitar, entregar o recibir bienes o dinero en especie, en servicios o beneficios, a cambio de acciones, decisiones u omisiones [...] (Transparencia por Colombia). El Banco Mundial define la corrupción como el “uso indebido de servicios públicos para beneficio personal”. (<i>¿Qué Es Corrupción? - Transparencia Por Colombia, n.d.</i>)	Encuesta Investigación mediante la observación	Conocimiento Importancia
Identificar las barreras relacionadas con el emprendimiento en poblaciones de distintas razas, género y la población LGBT.	Social	Equidad Salarial y oportunidades	“La igualdad salarial quiere decir que todos los trabajadores tienen el derecho a recibir igual remuneración por trabajo de igual valor. Aunque el concepto es sencillo, lo que la igualdad salarial implica en realidad y cómo se aplica en la práctica ha resultado ser difícil.” (<i>Todo Lo Que Debe Saber Sobre Promover La Igualdad Salarial ONU Mujeres, n.d.</i>)	Encuesta Investigación mediante la observación	Conocimiento Padecimiento Entornos Importancia
		Población LGBT	“La diversidad está presente en todos los aspectos de la vida, es generadora de acuerdos y desacuerdos, ya que representa uno de los principales conflictos actuales en nuestra sociedad.	Encuesta Investigación mediante la observación	Conocimiento Padecimiento Entornos Importancia

			Cualquier tipo de diversidad: étnica, cultural, o sexual, implica valores como la solidaridad y el respeto por las diferencias. La diversidad sexual hace referencia a la posibilidad que tiene una persona de vivir su orientación sexual e identidad de género de una manera libre y responsable.”(<i>Diversidad Sexual, Identidades de Género, Orientaciones Sexuales</i> , n.d.)		
		Razas e Indígenas	“Toda distinción, exclusión, restricción o preferencia basada en motivos de raza, color, linaje u origen nacional o étnico, que tenga por objeto o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio, en condiciones de igualdad, de los derechos humanos y libertades fundamentales...” - Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial.	Encuesta Investigación mediante la observación	Conocimiento Padecimiento Entornos Importancia
Resaltar el reconocimiento y la percepción de la comunidad de estudio sobre la equidad social y el apoyo en el proceso de innovación o emprendimiento.	Ambiental	Acción Climática	“Acción climática es cualquier política, medida o programa con miras a reducir los gases de efecto invernadero, construir resiliencia al cambio climático o apoyar y financiar esos objetivos. Acción climática es, por lo tanto, muy diversa. Incluye desde compromisos de ciudades con patrones de construcción más eficientes, empresas que ponen precio al carbono en sus decisiones de inversión o cooperativas de agricultores que implementan modelos de agricultura climáticamente inteligente.”(<i>Acción Climática Es La Principal Herramienta Para Combatir El Calentamiento Global - ActionLAC</i> , n.d.)	Encuesta Investigación mediante la observación	Conocimiento Aplicación Importancia

	Social	Diversidad Desing thinking	“Es un método para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Proviene de la forma en la que trabajan los diseñadores de producto. De ahí su nombre, que en español se traduce de forma literal como «Pensamiento de Diseño», aunque nosotros preferimos hacerlo como «La forma en la que piensan los diseñadores.» (<i>Design Thinking En Español</i> , n.d.)	Encuesta Investigación mediante la observación	Conocimiento Aplicación Importancia
	Economico	Innovación	La palabra “innovación” se deriva del verbo latino innovare, que significa renovar. En esencia, la palabra ha conservado su significado hasta hoy. Innovación significa mejorar o reemplazar algo, por ejemplo, un proceso, un producto o un servicio. En el contexto de las empresas, sin embargo, el término necesita una definición. En el complejo contexto de los negocios, se necesita una definición. “La innovación es un proceso mediante el cual un dominio, un producto o un servicio se renueva y actualiza mediante la aplicación de nuevos procesos, la introducción de nuevas técnicas o el establecimiento de ideas exitosas para crear un nuevo valor.” (<i>What Is Innovation? Introduction and Definition for Practitioners</i> , n.d.)	Encuesta Investigación mediante la observación	Conocimiento Aplicación Importancia

Población y muestra

En esta investigación la muestra ha constado de 20 personas de distintos géneros, razas y diversidades sexuales, 10 hombres y 10 mujeres. Por otro lado 5 empresas con el fin de conocer los planes de acción frente las acciones sobre el cambio climático. Con el fin de seleccionar la población se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones: 1) La primera fase de la

investigación, es decir que todos los participantes hayan tenido o experimentado procesos de innovación y creación de empresa, o experiencia laboral y social y su impacto en su desarrollo personal y de la sociedad. 2) Preparación de los instrumentos necesarios para el estudio experimental (diseño y realización de una entrevista semiestructurada, diseño de un dilema y experimentación en un grupo focal). Los participantes, tienen distintos niveles de educación y de oportunidades así como distintos niveles socioeconómicos, culturales y educativos, las edades comprendidas es entre 18 y 50 años, y han sido elegidos intencionalmente en base a los criterios de género, raza y diversidad sexual. El estudio se realizará en la ciudad de Bogotá, sin embargo, se tendrán en cuenta los mismos factores a nivel internacional, para tener una dimensión global y para la construcción de la encuesta.

Segundo Nivel

Selección de métodos o instrumentos para recolección de información

Con el fin de alcanzar los objetivos planteados se utilizará una metodología cualitativa basándolo en las técnicas de observación definida en: Métodos básicos en la investigación cualitativa, la observación de Luis Alvarez-Gayou-Jurgenson[a], n.d.) que consta de 21 pasos para lograr que una investigación cualitativa basada en la observación: “es un proceso que requiere atención voluntaria e inteligencia, orientado por un objeto terminal y organizador y dirigido hacia un objeto con el fin de obtener información. La observación, por principio, es susceptible de ser aplicada a cualquier conducta o situación.” (Katel, 1984) sea efectiva:

Fase
1. Definición de objetivos: planteamiento, observación y registro de los comportamientos observados y, por último, análisis y recomendaciones.
2. Concreción en el <i>tema</i> objeto de observación.
3. Delimitación precisa del <i>problema</i> a estudiar

4. Encuadrarse en las coordenadas de lugar (proceso de observación), tiempo (calendario a seguir) y situación (constancia, variabilidad y simple complejidad de la misma).
5. Las personas a observar <i>no deben sospechar</i> la intención del observador con el fin de que el comportamiento que se manifieste sea natural y espontáneo.
6. Se deben planificar todos los <i>pasos</i> y fases necesarios para llevar a cabo la observación, especificando todos los puntos a tener en cuenta, y presentar posibles alternativas de planteamiento.
7. Elección y definición de las unidades de observación en función del nivel de sistematización y especificidad de la situación.
8. Criterios de categorización a seguir en el estudio.
9. Definición de forma precisa y correcta de las categorías que vamos a utilizar en el trabajo.
10. Tipos de registros a utilizar en el período de la recogida de datos.
11. Lista de comportamiento y guías que orienten al trabajo del observador
12. Muestreo convencional que fije los fragmentos de flujo continuo de conducta a seleccionar (cuantitativa y cualitativamente) para ser observados.
13. Un hecho aislado sólo tendrá valor cuando se relacione con otros que lo corroboren.
14. El observador debe registrar inmediatamente lo que ha observado y no fiarlo a la memoria, que puede traicionar.
15. A medida que se van observando muchos hechos e incidentes, durante los diversos períodos de observación, surgen patrones consistentes de comportamiento.
16. Conviene representar los datos de forma gráfica, de acuerdo con la naturaleza de los mismos.
17. Analizar los datos, en función del objetivo de la investigación, en busca de la posible existencia de patrones de conducta, análisis de tendencias, etc.
18. Averiguar las posibilidades de generalización
19. Valorar e interpretar los resultados de acuerdo con el objetivo propuesto
20. Realizar una autocrítica metodológica.
21. Sugerir nuevas investigaciones o campos de trabajo a partir de los resultados del estudio.

Adicional a lo anterior, se plantea realizar una entrevista en la cual se revise un cuestionario previamente construido en el cual se abordarán los impactos de las inequidades sociales en los procesos sostenibles de las empresas y sociedades. Dentro de las preguntas se encuentran variables como de género, raza, orientación sexual, generación de empresa, discriminación, procesos de innovación y planes de acción frente al cambio climático. Además, se pregunta también “qué asuntos son importantes para construcción de una sociedad a partir de la equidad en los distintos ámbitos como educación, social y económico”. Por otro lado, se recoge si en el momento de tomar los datos ha creado empresa o ha evolucionado jerárquica y salarialmente dentro de una empresa. Por último, aparecen preguntas sobre sus aficiones y las actividades adicionales realizadas para

avanzar en el proyecto de vida. Este instrumento tiene la intención de caracterizar la muestra y definir posibles impactos en el desarrollo de las sociedades.

Técnicas de análisis de datos

Con el propósito de centrar el estudio a partir de una metodología cualitativa, el objetivo es a través de una teoría fundamentada explorar las ideas sobre valores culturales, ideas sobre el emprendimiento y las relaciones entre las dos para diseñar dilemas contextualizados que, por un lado, son visibles ante la sociedad, pero los planes de acción para mitigarlos aún no son equivalentes frente a las realidades. Por otro lado, entender cuál es la responsabilidad de cada individuo para con el mismo.

Instrumento	Técnica de Analisis	Descripción
<p>Observación del participante y Analisis documental</p>	<p>Inicialmente se realiza una revisión documental, con el propósito de obtener referentes teóricos e información sobre las inequidades sociales y los procesos de innovación.</p> <p>Posteriormente, en el trabajo empírico se realizaron pruebas externas e internas, para relacionar los factores así como el entendimiento de las mismas.</p>	<p>A nivel estadístico para ampliar la dimensión (país, LATAM, mundial) del problema y su implicación en distintos escenarios como educativo, laboral personal, entre otros; A nivel humano-social, con el fin de dar una perspectiva y su impacto sobre el desarrollo de las sociedades, y por último a nivel ambiental, de tal forma que se incluya el desarrollo sostenible en las todos los tipos de poblaciones. Las consultas se realizarán en las bases de datos de entidades como el: Departamentos de estadística de los países (DANE), Organizaciones multilaterales (las naciones unidas, Organización de estados americanos), artículos, revistas y libros</p>

		relacionados con la pregunta de investigación, entre otras.
Entrevistas y grupos focales	<p>Esta técnica por una lado, se aplica a 4 grupos poblacionales: Mujeres, Afros, LGBT y población mezclada con el fin de indagar sobre su desarrollo personal y profesional frente a las inequidades salariales, laborales, culturales y su impacto en los procesos de innovación y creación de empresa.</p> <p>Por otra parte, se aplica empresas y gobiernos, con el fin de obtener información acerca de sus planes frente a las inequidades sociales y los planes de acción para la sostenibilidad del ambiente con el fin de establecer la relación de las estrategias que se aplican para mitigar el impacto de estas inequidades.</p>	<p>Entrevista: Duración: 30min Participantes: 20 personas. Lluvia de ideas. Grupo focal. 5 Empresas Videoconferencia a través de Teams. Contenido: 1- Presentación del proyecto. 2- Descripción general del entrevistado. 3- Cuestionario. 4- Diligenciamiento de formatos.</p>
Cuestionario	<p>Este instrumento se aplica en el trabajo de campo con las poblaciones seleccionadas con el propósito de determinar las dimensiones de las variables definidas en el proceso de investigación.</p>	<p>Se plantea durante la ejecución de la entrevista cubrir con algunas de las siguientes preguntas o temas en relación a la investigación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Considera usted que las equidades sociales en su entorno afectan el desarrollo de los individuos y las sociedades? Ha sufrido algún tipo de discriminación ya sea de género, raza, diversidad sexual o de otro tipo? 2. Los planes de acción ejecutados por usted o de su empresa considera que van acorde a las necesidades y la situación actual del planeta?

		<ol style="list-style-type: none"> 3. Considera que las inequidades sociales afectan los procesos de emprendimiento o innovación en el país? Alguna vez ha tenido un emprendimiento? 4. Cuales considera usted que pueden ser las principales barreras para la creación de empresa o el desarrollo profesional de esta poblaciones? 5. En que entornos se puede presentar la discriminación o rechazo a las minorías? Considera que no está sesgado a las minorías sino al temor a lo desconocido?
<p>Evaluación con expertos</p>	<p>Este instrumento se aplica para presentar las estrategias a expertos en temas tecnológicos, legales, educativos y económicos con el fin de validar su conveniencia y aplicación.</p>	<p>Formato de evaluación de estrategias, preguntas con 3 enfoques: 1) Claridad de la estrategia, 2) Pertenencia de la estrategia y 3) la aplicabilidad de las estrategias planteadas.</p>

Análisis y discusión de los resultados

Observación del participante y Análisis documental

Cuestionario

El cuestionario contó con 3 secciones: 1) Sociodemográfica, 2) Conocimiento sobre las inequidades y uso impacto/relación con la innovación y 3) Análisis de planes de acción frente a la gestión de las inequidades.

1. Sociodemográfica

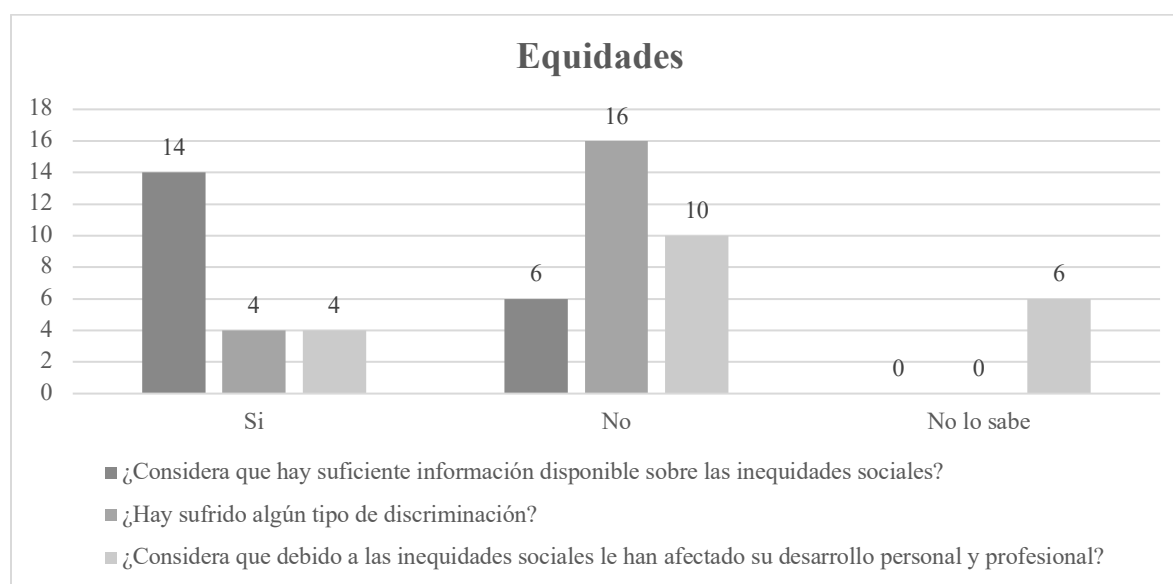
Se realizaron preguntas sociodemográficas las cuales buscan ubicar al lector sobre el tipo de personas que están respondiendo la encuesta y su relación con otros factores que se explicaran más adelante. Los resultados de estas preguntas fueron los siguientes:

- Género: El 46% de las personas que hicieron parte de esta encuesta fueron hombres, el restante 44% mujeres y 10% Trans.
- Raza: 25% de la población de considera negra, 25% se considera mestizo y el 50% restante blancos.
- Población LGBTI: 25% de la población encuestada hace parte de la población LGBTI.
- Edad: La encuesta fue respondida en su mayoría (40%) por personas entre 35 y 44 años, seguido por un 29% de personas entre 25 y 34 años, 9% personas entre 45 y 54 años y el restante personas entre 55 y 64 años.
- Ingresos: El 31,7% de persona que contestó la encuesta gana entre 3 y 5 millones COP, un 29,3% de las personas entre 1 y 3 millones, seguido por un 15,4% de personas que ganan entre 5 y 8 millones, un 13% gana un salario mayor a 8 millones y solo un 10,6% gana un salario menos a 1 millón de pesos COP.

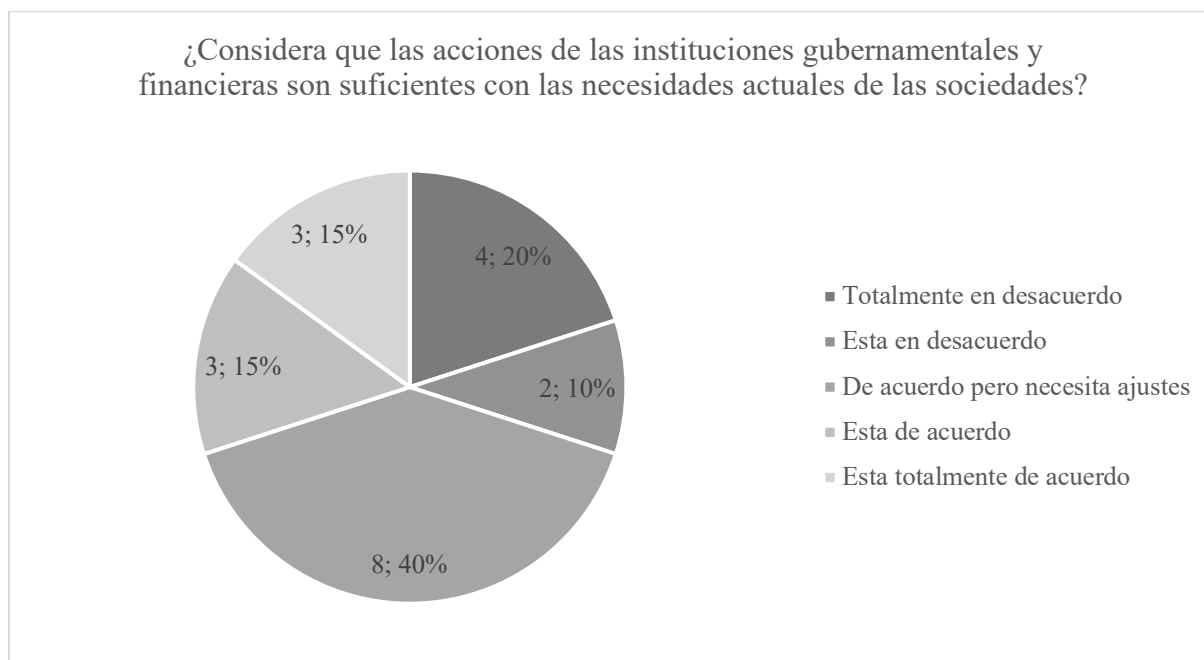
- **Ocupación:** Para esta encuesta, el 62,6% de las personas que hicieron parte de esta son empleados, un 23,6% de las personas se identificaron como independientes, seguido de un 7,3% de estudiantes, un 4,1% de empresarios, un 2,4% como desempleados y ninguno como ama de casa.
 - **Emprendimientos:** El 35% de la población ha tenido o tiene un emprendimiento.
 - **Innovación:** 65% ha estado involucrado en procesos de innovación, emprendimiento y mejoras de procesas en las compañías, 20% Otros (Referencias, Experiencia, documentación) y 15% desconoce la metodologías y procesos.
2. Conocimiento sobre las inequidades y uso impacto/relación con la innovación.

Equidades

Se plantearon las siguientes preguntas respecto las condiciones sociales de los participantes: ¿Considera que hay suficiente información disponible sobre las inequidades sociales? ¿Hay sufrido algún tipo de discriminación? ¿Considera que debido a las inequidades sociales le han afectado su desarrollo personal y profesional?

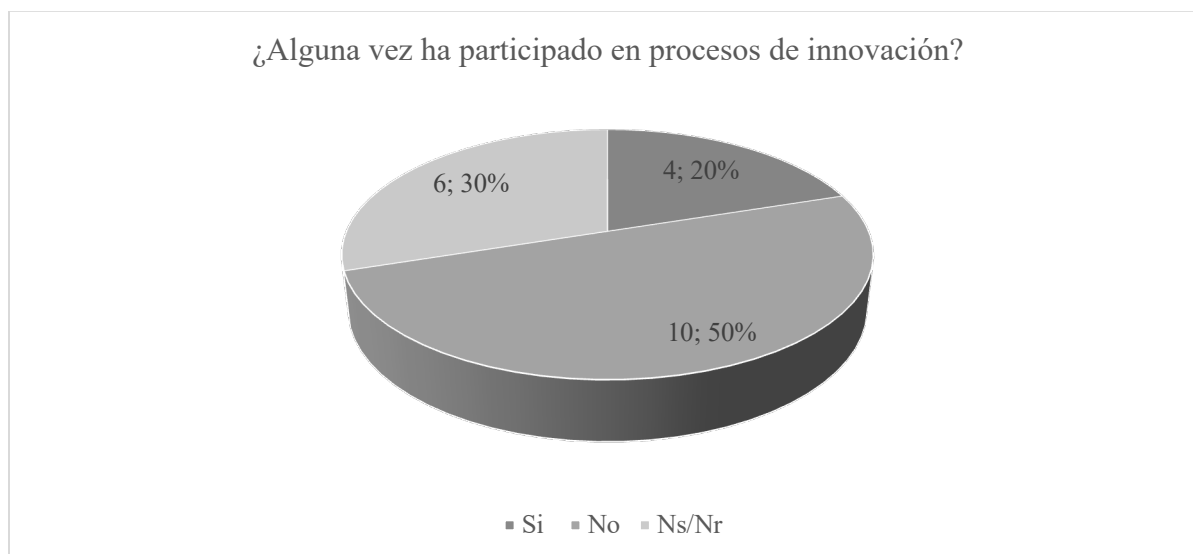


¿Considera que las acciones de las instituciones gubernamentales y financieras son suficientes con las necesidades actuales de las sociedades?

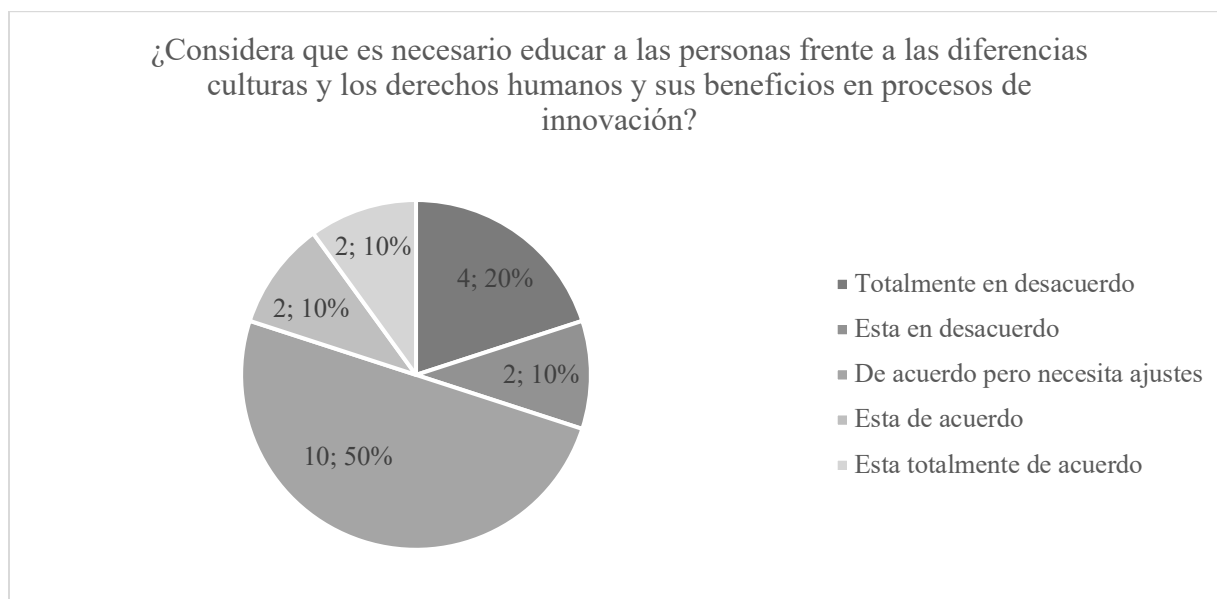


Innovación

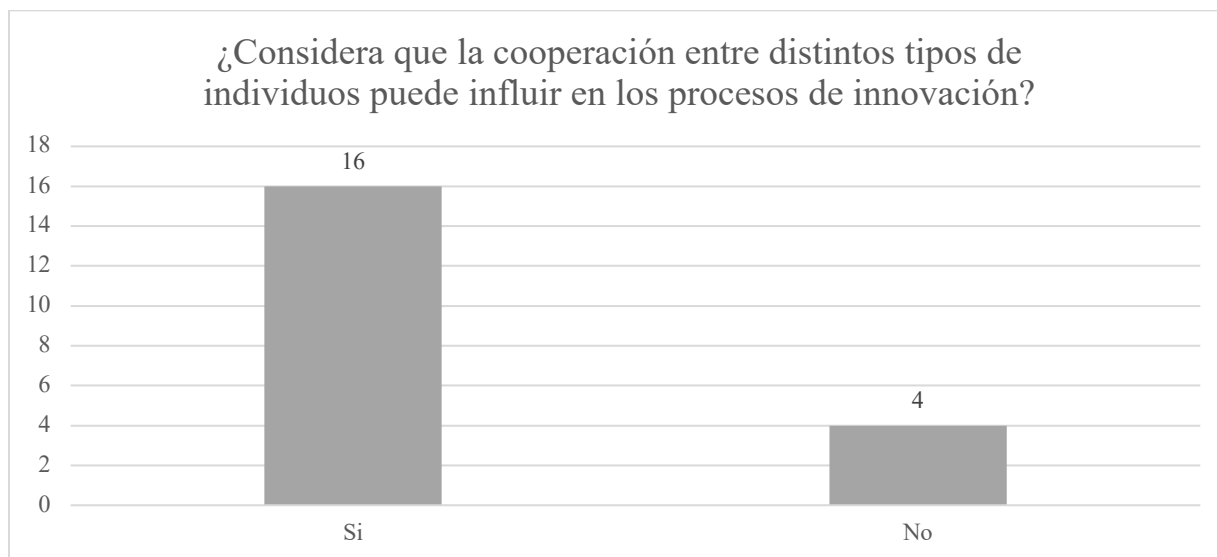
¿Alguna vez ha participado en procesos de innovación?



¿Considera que es necesario educar a las personas frente a las diferencias culturales y los derechos humanos y sus beneficios en procesos de innovación?



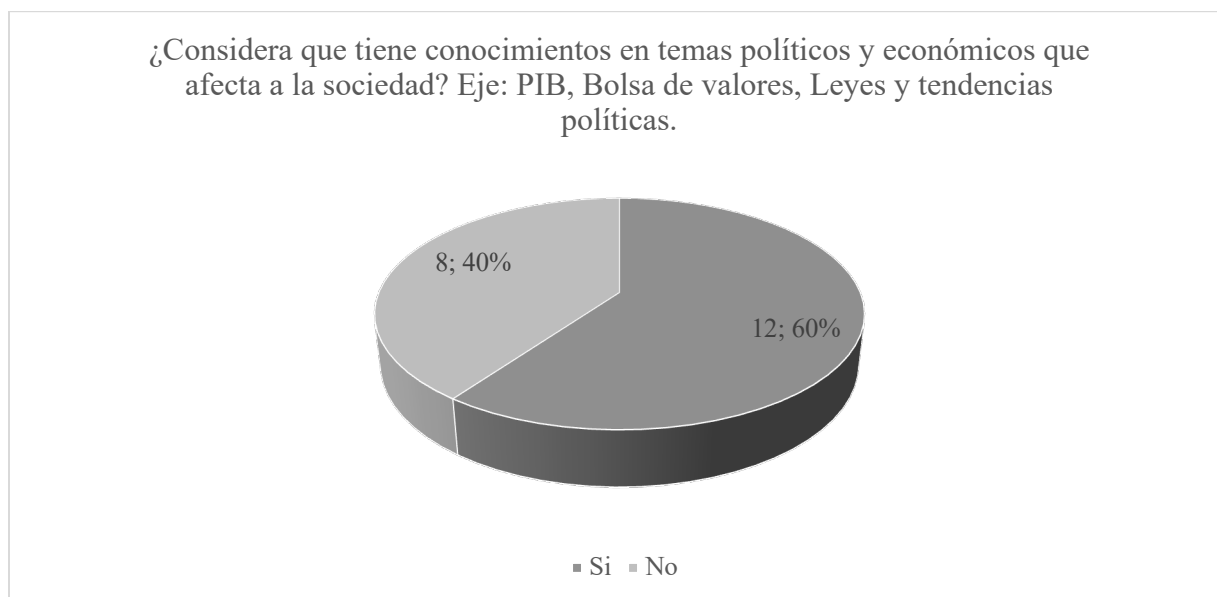
¿Considera que la cooperación entre distintos tipos de individuos puede influir en los procesos de innovación?



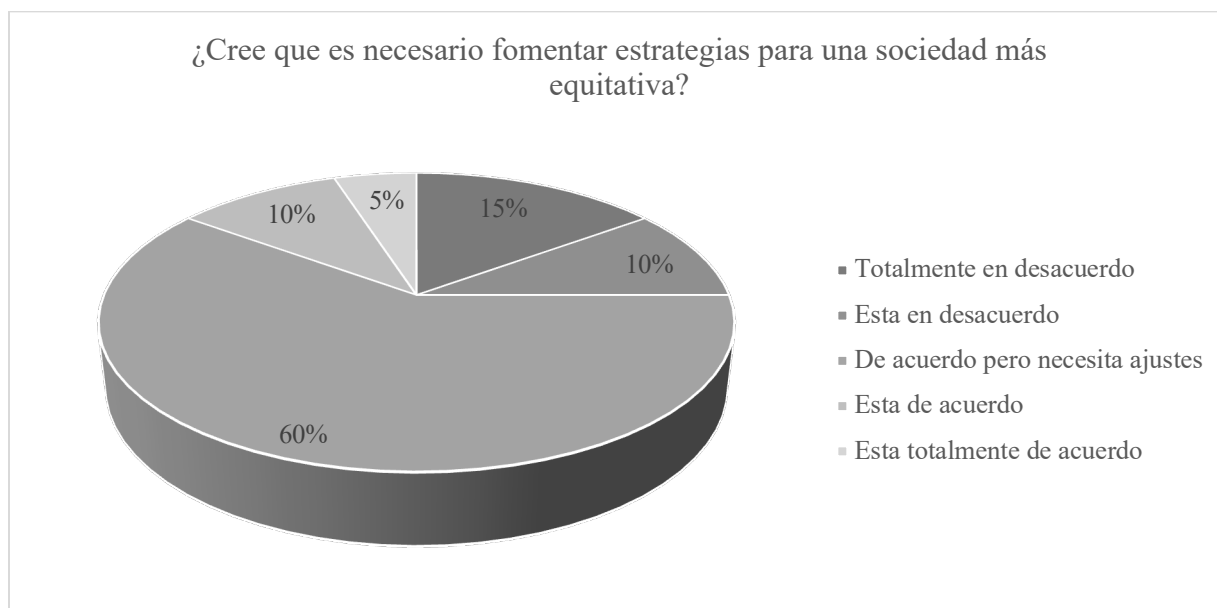
3. Análisis de planes de acción frente a la gestión de las inequidades

¿Considera que tiene conocimientos en temas políticos y económicos que afecta a la sociedad?

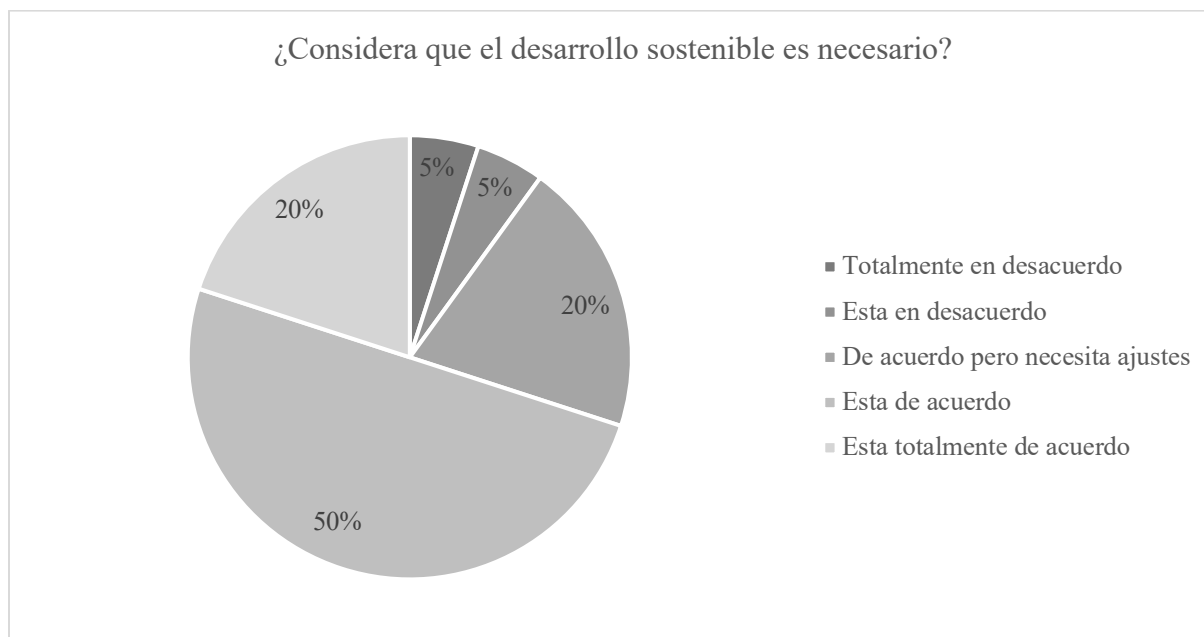
Eje: PIB, Bolsa de valores, Leyes y tendencias políticas.



¿Cree que es necesario fomentar estrategias para una sociedad más equitativa?



¿Considera que el desarrollo sostenible es necesario?



Entrevistas, grupos focales y planteamiento de estrategias

A partir del cuestionario se definieron 4 grupos focales con el fin de determinar las estrategias que se pueden implementar para disminuir las inequidades sociales y contribuir en los procesos de innovación:

- Metodología: Desing thinking
- Participantes:

Grupo 1: Numero: 5, Género: Mujeres, Raza: Todas, Población LGBTI: Ninguna, Edad: Todas y Ingresos: Todos

Grupo 2: Numero: 5, Género: Hombres y Mujeres, Raza: Negra, Población LGBTI: Ninguna, Edad: Todas, Ingresos: Todos

Grupo 3: Numero: 5, Género: Hombres y Mujeres, Raza: Todos, Población LGBTI: Gay y Trans, Edad: Todas, Ingresos: Todos

Grupo 4: Numero: 5 Género: Hombres y Mujeres Raza: Todos, Población: Mezclados, Edad: Todas, Ingresos: Todos

- Herramientas:
 - Design thinking
 - Lluvia de idea
- Documentación y análisis de Hallazgos.

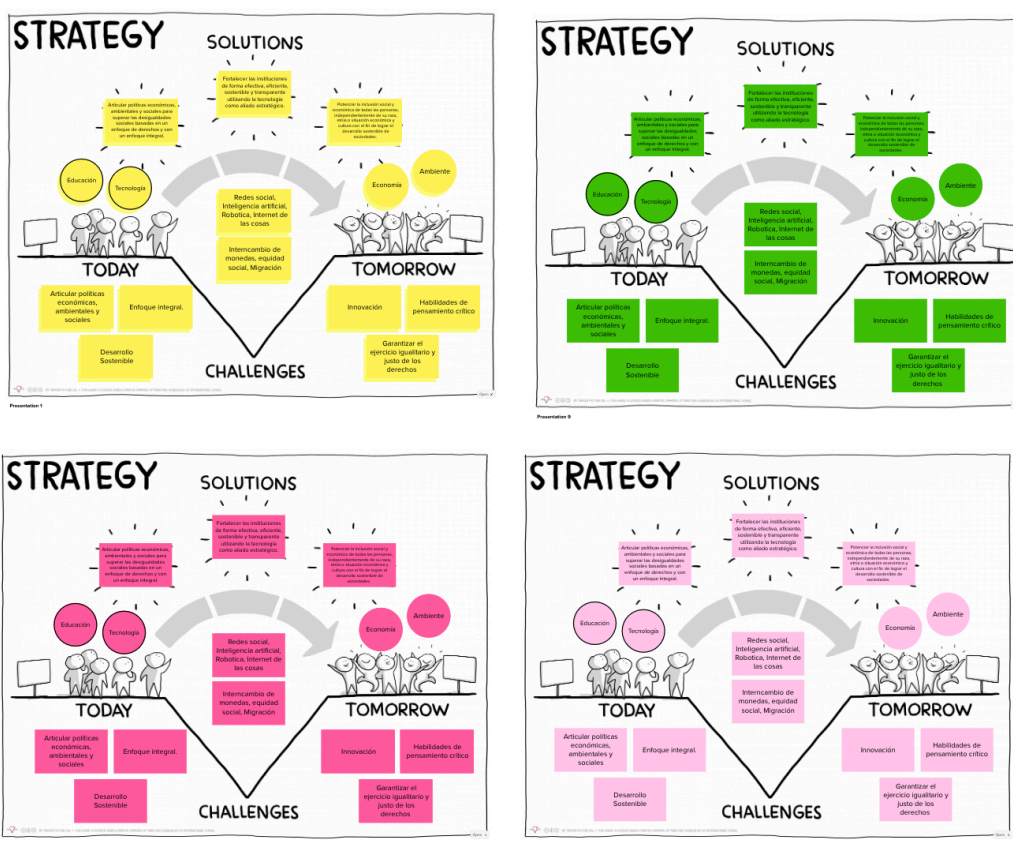


Ilustración 8 Diseño y construcción de estrategias. Fuente: Fuente propia.

Como se muestra en la imagen, la actividad se desarrolló en los siguientes pasos: 1)

Identificación de las necesidades 2) Factores que afectan las necesidades 3) Posibles planes de

acción. Los procesos se establecen mediante una lluvia de ideas. Como resultado del ejercicio se definieron las siguientes estrategias:

Estrategia 1: Articular políticas económicas, ambientales y sociales para superar las desigualdades sociales basadas en un enfoque de derechos y con un enfoque integral.

Estrategia 2: Fortalecer las instituciones de forma efectiva, eficiente, sostenible y transparente utilizando la tecnología como aliado estratégico.

Estrategia 3: Potenciar la inclusión social y económica de todas las personas, independientemente de su raza, etnia o situación económica y cultura con el fin de lograr el desarrollo sostenible de sociedades.

Las Herramientas y/o Técnicas para implementar las estrategias planteadas de acuerdo con un análisis PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ambiental o Environment en inglés y Legal) son las siguientes:

Político:

La promoción de la inclusión social en las sociedades depende de la eficacia de las políticas, estas políticas surgen a partir de la participación ciudadana mediante la democracia y la selección y participación y representación de todos los individuos y por su puesto su relación con el medio ambiente, equidad oportunidades de ahorro e inversión. Además, los Gobiernos tendrán que redoblar sus esfuerzos para atender las necesidades de vivienda de dichos sectores, teniendo en cuenta la necesidad de prestar servicios esenciales adecuados y mejorar el medio ambiente.

Algunas de las herramientas pueden ser:

1. Implementar políticas de redistribución de la riqueza a nivel nacional.
2. Establecer un salario mínimo a nivel nacional que sea suficiente para permitir a todos los trabajadores y sus familias vivir con dignidad.

3. Garantizar el acceso universal a servicios básicos como la educación, la salud y la vivienda.
4. Promover el desarrollo económico de las zonas rurales y de los sectores más pobres de las ciudades.
5. Impulsar programas de formación y capacitación laboral para mejorar la calidad de vida de los trabajadores y reducir las desigualdades salariales.
6. Fomentar el emprendimiento y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.
7. Regular y controlar el acceso a los recursos naturales, a fin de evitar su concentración en pocas manos.
8. Generar leyes que promuevan la justicia social y la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos.

Económico

A esos efectos las instituciones financieras nacionales y regionales deben brindar el mayor grado posible de apoyo a los programas de promoción de la construcción de viviendas y a la prestación de servicios de infraestructura conexos para personas de bajos ingresos.

1. Modificar la economía globalizada con el fin de generar apoyos y cooperación internacional entre los países más ricos y los países más pobres.
2. La desigualdad económica se ve agravada por el hecho de que muchas personas no tienen acceso a los servicios básicos, como la educación y la salud. Esto se debe a que estos servicios son cada vez más costosos y muchas personas no pueden permitirse el lujo de acceder a ellos.

Social

1. Fortalecer el bienestar social mediante la promoción de la educación, la salud, la cultura, el deporte, la recreación, el ambiente y el turismo.
2. Fomentar el crecimiento económico en la búsqueda de la equidad y la sustentabilidad.
3. Fortalecer la cohesión social, la convivencia pacífica, la solidaridad y la igualdad de oportunidades.

Tecnológico:

El gobierno tecnológico es el uso extensivo de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Implica el uso de estas tecnologías para transformar las relaciones entre el gobierno y los ciudadanos, mejorar la calidad de la gestión de los asuntos públicos y aumentar la transparencia y la participación de la sociedad civil.

Funciones del gobierno electrónico facilita el acceso a la información, el acceso a los servicios, mejora la transparencia y reduce los costos. Facilita la participación ciudadana y sobre todo la inclusión de todas las personas en los procesos de innovación y emprendimiento. Adicional a esto mejora la eficiencia y la calidad del servicio público con la aplicación de la tecnología.

Para garantizar una correcta implementación de estas estrategias se deben tener los siguientes enfoques:

- Pensamiento autónomo frente a las relaciones interpersonales.
- Agentes de cambio, educando en redes sociales mediante los seis grados de separación.
- Trabajo colaborativo multicultural con fines de innovación.

Evaluación con expertos

Se realiza un instrumento de validación para revisar con 6 expertos, estos se escogieron de acuerdo a la experiencia de cada uno en los entornos del PESTEL (Político, económico, social, tecnológico y legal), su conocimiento en el tema, su capacidad y su participación en estas poblaciones, lo anterior con el fin de revisar la pertinencia, claridad y aplicabilidad de la propuesta realizada.

El instrumento de validación cuenta con las siguientes secciones:

- Asociadas a la claridad de la estrategia:
 - Se comprende el alcance y las herramientas que se utilizarán para articular políticas económicas, ambientales y sociales permiten para superar las desigualdades sociales basadas en un enfoque de derechos y con un enfoque integral por medio de la participación ciudadana.
 - ¿Se comprende el alcance y las herramientas que se utilizarán para fortalecer las instituciones de forma efectiva, eficiente, sostenible y transparente con el fin de mitigar las desigualdades sociales por medio de la tecnología?
 - Se comprende el alcance y las herramientas que se utilizarán para potenciar la inclusión social y económica de todas las personas, independientemente de su raza, etnia o situación económica y cultura con el fin de lograr el desarrollo sostenible de sociedades a través de la educación de las personas.
- Asociadas a la Pertinencia de la estrategia:
 - ¿Los medios propuestos para articular políticas económicas, ambientales y sociales permiten para superar las desigualdades sociales basadas en un enfoque de derechos y con un enfoque integral?

- ¿La tecnología como aliado estratégico permite fortalecer las instituciones de forma efectiva, eficiente, sostenible y transparente con el fin de mitigar las desigualdades sociales?
- ¿Los medios propuestos a nivel de educación como base para potenciar la inclusión social y económica de todas las personas, independientemente de su raza, etnia o situación económica y cultura permite lograr el desarrollo sostenible de sociedades?
- Asociadas a la aplicabilidad de la estrategia
 - Las estrategias planteadas brindan información suficiente sobre la puesta en marcha en la Educación, Leyes y economías de los distintos países.
 - Los medios propuestos son de fácil acceso para las personas interesadas
 - Las propuestas generan valor para los interesados

Con el instrumento realizado, se busca se habla con los 5 expertos en criptomonedas consultados, dando como resultado la siguiente tabla:

Evaluable	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Experto 4	Experto 5	Experto 6
Formación Académica y Experiencia	Político: Abogado Especialista en derecho constitucional, 20 años de Experiencia en el sector Público.	Económico: Contadora pública, Gerente Financiera, 20 años de Experiencia en el sector Público/Privado.	Social: Antropólogo, Maestría en derechos Humanos. 10 años de Experiencia en el sector Público/Privado.	Tecnológico: Ingeniera de Sistemas Maestría en Transformación tecnológica. 20 años de Experiencia en el sector Público/Privado.	Ambiental: Ingeniero ambiental. 10 años de experiencia en el sector Público/Privado.	Legal: Abogado, Especialista en seguridad social. 15 años de experiencia en el sector Público/Privado.
Fecha de la Evaluación	13/11/22	13/11/22	13/11/22	13/11/22	13/11/22	13/11/22
Escala de evaluación	1	2	3	4	5	5
	Totalmente en desacuerdo	Esta en desacuerdo	De acuerdo pero necesita ajustes	Esta de acuerdo	Esta totalmente de acuerdo	Esta totalmente de acuerdo
No	Item					
CLARIDAD del instrumento						Promedio

1	Se comprende el alcance y las herramientas que se utilizarán para articular políticas económicas, ambientales y sociales permiten para superar las desigualdades sociales basadas en un enfoque de derechos y con un enfoque integral por medio de la participación ciudadana.	5	4	5	4	5	4	4,50
2	¿Se comprende el alcance y las herramientas que se utilizarán para fortalecer las instituciones de forma efectiva, eficiente, sostenible y transparente con el fin de mitigar las desigualdades sociales por medio de la tecnología?	5	4	4	5	5	5	4,67
3	Se comprende el alcance y las herramientas que se utilizarán para potenciar la inclusión social y económica de todas las personas, independientemente de su raza, etnia o situación económica y cultura con el fin de lograr el desarrollo sostenible de sociedades a través de la educación de las personas.	4	5	5	5	4	5	4,67
PERTINENCIA del instrumento								
4	¿Los medios propuestos para articular políticas económicas, ambientales y sociales permiten para superar las desigualdades sociales basadas en un enfoque de derechos y con un enfoque integral?	5	4	4	5	5	4	4,50
5	¿La tecnología como aliado estratégico permite fortalecer las instituciones de forma efectiva, eficiente, sostenible y transparente con el fin de mitigar las	4	5	5	5	4	5	4,67

	desigualdades sociales?							
6	¿Los medios propuestos a nivel de educación como base para potenciar la inclusión social y económica de todas las personas, independientemente de su raza, etnia o situación económica y cultura permite lograr el desarrollo sostenible de sociedades?	5	4	5	4	5	5	4,67
APLICABILIDAD del instrumento								
7	Las estrategias planteadas brinda información suficiente sobre la puesta en marcha en la Educación, Leyes y economías de los distintos países.	4	5	4	5	4	4	4,33
8	Los medios propuestos son de fácil acceso para las personas interesadas	5	4	2	4	5	5	4,17
9	Las propuestas generan valor para los interesados	4	2	1	3	1	5	2,67
Observaciones Generales del instrumento								

Conclusiones

A lo largo de esta investigación se han examinado diversos factores e impactos de la desigualdad social en el mundo, tales como el género, la raza y la diversidad sexual, se ha hecho una relación de como los distintos tipos de desigualdad afectan a una sociedad y como son potencializados por la misma.

Así mismo, se ha hecho referencia a los objetivos de desarrollo sostenible definidos por las Naciones Unidas, según la cual, 5 de los 17 objetivos, está directamente asociados con las igualdades sociales en el ámbito económico y lo social. Promover estos objetivos son claves dado que permiten cerrar las brechas de las distintas dimensiones de la desigualdad y garantizan los resultados en cumplimiento de los derechos humanos y al mismo tiempo su impacto en los procesos de innovación, tanto para la generación actual como las futuras.

Para poder mitigar las desigualdades y su relación con los ámbitos sociales y económicos es promover políticas y programas en la lucha de cualquier tipo de discriminación. Una de los programas o acciones a realizar debe comenzar por los derechos a la salud, a la educación, las normas laborales y políticas de trabajo. Esto incluyendo claramente la participación y representación de todos los grupos sociales y sobre todos los que son discriminados día a día.

Mediante esta investigación se cubrieron algunos factores dentro del plano teórico como: Las poblaciones basadas en género, raza, población LGBTI+, La estructura del trabajo y Economías, el efecto del desempleo, los salarios, el impacto al medio ambiente, la distribución de ingresos, el crecimiento y la pobreza. Del mismo modo entender como los mecanismos de crecimiento deben estar enfocados en políticas públicas con sociedades más igualitarias. Así mismo dentro del plano empírico, el análisis aquí desarrollado puede ser aplicado para mejorar el conocimiento y percepción de la comunidad de estudio y del efecto en los procesos de crecimiento de las

sociedades en los distintos ámbitos (social, educativo, laboral, internacional, etc.). A partir de la utilización de fuentes de datos a nivel internacional y la información disponible, y las encuestas, grupos de trabajo y evaluación con distintos participantes se logró generar algunas estrategias para mitigar las brechas sociales y su impacto en el desarrollo sostenible de las sociedades. En otras palabras, es evidente que las desigualdades plantean una amenaza grave en lo político, lo económico y lo ambiental y cada uno de estos factores contiene múltiples variables que se deben tener en cuenta al momento de implementar estrategias, lo cual quedan abiertas diferentes cuestiones como posibles líneas de investigación, tanto en el plano teórico como en el empírico.

Las desigualdades existen debido a las fallas en los procesos de gobierno y las políticas públicas. A medida que las sociedades avanzan es necesario revisarlas y actualizarlas de manera periódica con el fin de alcanzar los objetivos económicos, sociales y ambientales de cualquier sociedad. A través de esta investigación se evidenció que la falta de planes de acción en las políticas sociales, económicas y ambientales contribuyen al aumento de las desigualdades y el desarrollo sostenible definido por las Naciones Unidas.

Con el fin de disminuir las desigualdades se establecieron los objetivos de desarrollo sostenible basados en los siguientes enfoques: (1) El desarrollo presente en todas las sociedades tenga enfoque social, ambiental y económico, asegurando que la pobreza disminuya y las oportunidades se encuentren disponibles para todos; (2) Garantizar una buena relación entre el progreso y la sostenibilidad los recursos naturales, así como la participación de los ciudadanos en el cuidado del medio ambiente; (3) Gozar plenamente de los derechos humanos y un entorno saludable.; (4) Garantizar que los avances entorno a la sostenibilidad se mantengan y sigan avanzando teniendo en cuenta los recursos naturales y ecosistemas.

Como se puede observar Latinoamérica es una de las regiones más desiguales, por lo tanto, es clave que el desarrollo sostenible se fortalezca mediante la participación de todos los ciudadanos, pero sobre todo una adopción de medidas sobre el medio ambiente y los recursos humanos, dado que es una responsabilidad de todos.

En el presente investigación se establece la relación entre comportamiento, consecuencias y potencial de desarrollo y su impacto en desarrollo sostenible. Se identificaron distintas afectaciones que padecen los seres humanos en distintas partes del mundo, pero sobre todo los planes de acción y políticas que se deben promover para un equilibrio entre beneficios inmediatos y a largo plazo. Es importante que cada país siga los lineamientos con los objetivos de los organismos multilaterales con el fin de garantizar una correcta distribución de los recursos, prioridades de desarrollo y los costos.

Algunas de las barreras más significativas para la equidad son económicas. Por ejemplo, la pobreza es una barrera importante para la equidad. Los pobres a menudo carecen de los recursos que necesitan para participar plenamente en la sociedad. Es posible que no tengan acceso a la educación, la atención médica o una vivienda adecuada. También pueden ser excluidos de los procesos de toma de decisiones.

Otras barreras importantes para la equidad son sociales. Por ejemplo, la discriminación es una barrera importante para la equidad. La discriminación puede adoptar muchas formas, como el racismo, el sexismo y la homofobia. Puede conducir a la exclusión y la marginación. Finalmente, las barreras políticas también pueden ser significativas. Por ejemplo, los regímenes autoritarios a menudo restringen los derechos de sus ciudadanos, incluido el derecho a participar en el proceso político. Esto puede dificultar que se escuchen las voces de los grupos marginados. Con el fin de combatir estas barreras algunas acciones que se pueden realizar de acuerdo con las Naciones

Unidas en su pagina '170 Series' ofrece algunas sugerencias que pueden mitigar las desigualdades sociales como:

- Interésate por culturas diferentes a la tuya, ¡hay mucho que aprender y compartir!
- Tenga cuidado con su lenguaje cotidiano para evitar la discriminación inconsciente de las personas.
- Involúcrate en asociaciones cuya prioridad sea la reducción de las desigualdades.
- Denuncie y denuncie públicamente cualquier acto discriminatorio, como intimidación, persecución racial, acoso sexual o por motivos de género, que presencie en la escuela, el trabajo o dentro de su grupo de amigos y familiares.
- ¡Recuérdese que para reducir las desigualdades entre países, debe reducirlas dentro de su país!
- Respetar y aceptar las diferencias, independientemente de la raza, etnia, género y condición social.
- ¡Ponte en el lugar de otra persona y sé amable con los demás!
- Brindar oportunidades para que personas de diferentes etnias aumenten la conciencia sobre la tolerancia.
- Incluya a personas de grupos marginados y vulnerables cuando se discutan temas que preocupan a la comunidad.

La desigualdad social es un problema de todas las sociedades, mediante esta investigación se analizaron los factores que influyen en el desarrollo económico de las sociedades, analizando las distribuciones equitativas de oportunidades y de accesos a los bienes y servicios a las poblaciones basadas en el género, la raza y población LGBT+.

Las inequidades sociales son una amenaza para la economía y la sociedad en general. Las personas que viven en condiciones de pobreza tienen menos oportunidades de mejorar su calidad de vida y de participar en la economía. La falta de acceso a la educación y a la salud limita el potencial de las personas de desarrollarse profesionalmente. La discriminación limita el acceso de las personas a ciertos trabajos y aumenta el costo de contratar y mantener a las personas en el empleo. Las inequidades sociales también afectan negativamente la salud, la educación y el bienestar de las personas.

La lucha contra las inequidades sociales requiere de un enfoque multisectorial. Se necesitan políticas públicas que fomenten el acceso igualitario a los recursos, la educación, la salud, el empleo y otros servicios. Se necesitan políticas que protejan a las personas de la discriminación y la violencia. Se necesitan políticas que promuevan el desarrollo económico y social de las personas y las comunidades.

Basados en la teoría de Design thinking las desigualdades sociales o discriminación de cualquier población, no permite lograr desarrollar totalmente los potenciales de cada individuo, al mismo tiempo implica asumir riesgos en la consecución de los objetivos, dado que uno de los principales factores del proceso es la empatía, es decir, el respetar las diferencias de cada ser humano, y enfocarse en realmente lo que puede generar valor a una sociedad, economía, empresa o emprendimiento, o en su defecto una pérdida de potencial humano incalculable.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) juegan un papel importante en la lucha contra las inequidades sociales. Las TIC pueden mejorar el acceso de las personas a los recursos, la educación, la salud, el empleo y otros servicios. Las TIC también pueden mejorar el acceso de las personas a la información y a las oportunidades. Las TIC pueden ayudar a las personas a superar la barrera de la pobreza y mejorar su calidad de vida.

- Conclusión objetivo 4: Evaluar con expertos de distintos escenarios la implementación de las estrategias con enfoque sostenible en las compañías y las sociedades.

El enfoque sostenible es importante porque ayuda a las compañías y las sociedades a proteger y mejorar el medio ambiente, así como a reducir el consumo de recursos. También es importante porque ayuda a las compañías y las sociedades a ser más eficientes y ahorrar dinero. Al evaluar las estrategias con expertos en cada uno de los campos, se pudo evaluar la pertinencia y aplicabilidad de las estrategias, estas en dos enfoque a nivel de empresas para mover la economía, a nivel social para garantizar un entendimiento y una mejor cultura de las sociedades y ambas coherentemente trabajando en pro del medio ambiente.

-Empresas:

Las empresas pueden adoptar un enfoque sostenible mediante la incorporación de prácticas sostenibles en todas las facetas de su negocio, desde la gestión de recursos y la reducción de la huella de carbono, hasta la creación de productos y servicios más sostenibles. Las empresas también pueden adoptar un enfoque sostenible al invertir en proyectos de sostenibilidad y al asociarse con otras empresas y organizaciones para abordar los problemas sostenibles a escala.

Sociedades:

Las sociedades pueden adoptar un enfoque sostenible mediante la adopción de políticas y regulaciones favorables a la sostenibilidad, el fomento de la educación sostenible y el apoyo a la investigación y el desarrollo de tecnologías sostenibles. Las sociedades también pueden adoptar un enfoque sostenible al invertir en infraestructura sostenible y al apoyar el comercio sostenible.

Referencias

- Ainsworth, M.D.S., Bell, S.M., Stayton, D.J. Infant-mother attachment and social development: Socialization as a product of reciprocal responsiveness to signals (1974) *The Integration of a Child into a Social World*, pp. 99-135.
- Smagalla, D. 6508088086; The truth about software startups (2004) *MIT Sloan Management Review*, 45 (2), p. 7.
- Weerawardena, J., & Mort, G. S. (2006). Investigating social entrepreneurship: A multidimensional model. *Journal of World Business*, 41(1), 21–35. [https://doi-org.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/10.1016/j.jwb.2005.09.001](https://doi.org/bdbiblioteca.universidadean.edu.co/10.1016/j.jwb.2005.09.001)
- Acción Climática es la principal herramienta para combatir el calentamiento global - ActionLAC*. (n.d.). Retrieved October 9, 2022, from <https://actionlac.net/faq/>
- Buchholz, K. (2022, April 20). *Global Unicorn Herd Now Counts 1,000+ Companies* | Statista. 2022. <https://www.statista.com/chart/27266/unicorns-by-country-world-map/>
- de Psicología, F., Luque, D., & Sevilla, P. (2021). *UNIVERSIDAD DE SEVILLA Cómo se interpretan en la adolescencia las Relaciones de Pareja según la Procedencia Cultural*. *Design Thinking en Español*. (n.d.). Retrieved September 15, 2022, from <https://www.designthinking.es/inicio/index.php>
- DISCRIMINACIÓN - Amnistía Internacional*. (n.d.). Retrieved October 9, 2022, from <https://www.amnesty.org/es/what-we-do/discrimination/>
- Discrimination - Amnesty International*. (n.d.). Retrieved September 15, 2022, from <https://www.amnesty.org/en/what-we-do/discrimination/>
- Diversidad sexual, identidades de género, orientaciones sexuales*. (n.d.). Retrieved October 9, 2022, from <https://profamilia.org.co/aprende/diversidad-sexual/>

Edwards, C. (2022, August 5). *What Is Greenwashing, and How Do You Spot It?* -

businessnewsdaily.com. What Is Greenwashing?

<https://www.businessnewsdaily.com/10946-greenwashing.html>

Encuesta Pulso Empresarial. (n.d.). Retrieved October 1, 2022, from

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-pulso-empresarial>

equidad | *Definición* | *Diccionario de la lengua española* | *RAE - ASALE*. (n.d.). Retrieved

September 15, 2022, from <https://dle.rae.es/equidad>

Establishment, A. (2015, June 26). *Urban Dictionary: Andy Establishment*. Rainbow-Washing.

<https://www.urbandictionary.com/author.php?author=Andy%20Establishment>

GEM Global Entrepreneurship Monitor. (2021). *2020/2021 Global Report* (GEM Global

Entrepreneurship Monitor, Ed.). <https://www.gemconsortium.org/report/gem-20202021-global-report>

Indeed Editorial Team. (2020, June 13). *A Guide to Entrepreneurial Skills: Definition and*

Examples | *Indeed.com*. <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/entrepreneurial-skills>

Innovación empresarial | *Minciencias*. (n.d.). Retrieved September 15, 2022, from

<https://minciencias.gov.co/portafolio/innovacion/empresarial->

LastNameLastNameLastNameJuan Luis Alvarez-Gayou-Jurgenson[a], S. M. C. y L. J. F. M. C.

G. S. S. E. R. S. J. A. L. U. (n.d.). *Métodos básicos en la investigación cualitativa, la observación*. Retrieved October 2, 2022, from

<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n10/r1.html>

- Muñoz-Pogossian Alexandra Barrantes Editoras, B., Barrantes, A., Almagro, L., & General Adjunto, S. (n.d.). *Equidad e Inclusión Social: Superando desigualdades hacia sociedades más inclusivas Más derechos para más gente Serie de Publicaciones Sobre deSarrollo e incluSión Social “equidad e incluSión Social: SuPerando deSigualdadeS hacia SociedadeS máS incluSivaS” Más derechos para más gente Betilde Muñoz-Pogossian Néstor Méndez Betilde Muñoz-Pogossian.*
- ¿Qué es corrupción? - Transparencia por Colombia.* (n.d.). Retrieved October 9, 2022, from <https://transparenciacolombia.org.co/2019/08/27/corrupcion/>
- ¿Qué es el cambio climático? | Naciones Unidas.* (n.d.). Retrieved October 9, 2022, from <https://www.un.org/es/climatechange/what-is-climate-change>
- ¿Qué es greenwashing? 4 ejemplos que explican | ManosVerdes.* (n.d.). Retrieved October 9, 2022, from <https://www.manosverdes.co/que-es-greenwashing-ejemplos-para-evitarla/>
- Race discrimination | Equality and Human Rights Commission.* (n.d.). Retrieved September 15, 2022, from <https://www.equalityhumanrights.com/en/advice-and-guidance/race-discrimination>
- Significado de Inequidad (Qué es, Concepto y Definición) - Significados.* (n.d.). Retrieved October 9, 2022, from <https://www.significados.com/inequidad/>
- Significado de Privilegio (Qué es, Concepto y Definición) - Significados.* (n.d.). Retrieved October 9, 2022, from <https://www.significados.com/privilegio/>
- Take Action for the Sustainable Development Goals - United Nations Sustainable Development.* (n.d.). Retrieved September 15, 2022, from <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>

The foundation for Critical Thinking. (2020). *Defining Critical Thinking*. Article.

<https://www.criticalthinking.org/pages/defining-critical-thinking/766>

Todo lo que debe saber sobre promover la igualdad salarial | ONU Mujeres. (n.d.). Retrieved

October 9, 2022, from <https://www.unwomen.org/es/news/stories/2020/9/explainer-everything-you-need-to-know-about-equal-pay>

Transparency International. (n.d.). *2021 Corruption Perceptions Index - Explore the... -*

Transparency.org. 2021. Retrieved August 25, 2022, from

<https://www.transparency.org/en/cpi/2021>

United Nations. (n.d.). *Universal Declaration of Human Rights*. Retrieved September 7, 2022,

from <https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

United Nations: Gender equality and women's empowerment. (n.d.). Retrieved September 15,

2022, from <https://www.un.org/sustainabledevelopment/gender-equality/>

What is Innovation? Introduction and Definition for Practitioners. (n.d.). Retrieved October 9,

2022, from <https://innolytics.net/what-is-innovation/>

Wong Melvin. (2019). *Just Got Rejected? These 9 Inspiring Startup Stories Will Help You to*

Bounce Back. <https://thriveglobal.com/stories/just-got-rejected-these-9-inspiring-startup-stories-will-help-you-to-bounce-back/>