



Innovación y Análisis de Datos: Proyecto integral para la creación de una empresa líder en analítica de datos

ANEXO 6

**Jhon Freddy Tibocho Vargas
Jason Giovanni Ramírez Castillo
Nestor Fredy Celi Daza**

Universidad EAN

Facultad de ingeniería

Maestría en inteligencia de negocios

Bogotá, Colombia

Fuerza	Nivel de Intensidad	Estrategia Recomendada
Poder de negociación de clientes	Alto	Diferenciación por valor y personalización
Poder de negociación de proveedores	Bajo a Medio	Diversificación tecnológica
Amenaza de nuevos entrantes	Media	Fortalecer marca, nicho sostenible y relaciones
Amenaza de sustitutos	Alta	Servicios integrales, soporte y creación de métricas para evaluar la sostenibilidad
Rivalidad entre competidores	Alta	Innovación, segmentación y ventaja competitiva sostenible

Matriz PESTEL. Elaboración propia