



¡A propósito de la competitividad!

Johann Nicolás Velandia Ávila
Anyely Marcela Rincón Torres





Catalogación en la fuente: Biblioteca Universidad EAN

“Velandia Ávila, Jhohann Nicolás
¡A propósito de la competitividad! [Recurso electrónico] / Jhohann
Nicolás Velandia Ávila, Anyely Marcela Rincón Torres. Bogotá:
Universidad EAN, 2016
22 p.
ISBN 978-958-756-419-8 (Electrónico)

1. Pymes – Política Económica
2. Pymes - Industria textil - Competitividad
3. Pymes – Financiamiento de empresas 4. Competencia económica

II. Rincón Torres, Anyely Marcela

658.022 CDD23



Edición

Dirección Gestión del Conocimiento

Revisor estilo

Laura León

Diagramación

Ana Sofía Patiño Peláez

Diseño y finalización

Alvaro Leonel Guerrero Castiblanco

Universidad EAN, Carrera 11 No. 78-47 Bogotá D.C., Colombia, 2016

ISBN 978-958-756-419-8

© Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin autorización de la Universidad EAN
Producido en Colombia.

Contenido

Estado del arte sobre la competitividad para las PyMEs

Jhohann Nicolás Velandia Ávila

RESUMEN	5
1. INTRODUCCIÓN	6
2. Modelos utilizados	8
CONCLUSIÓN	15
Referencias bibliográficas	16

Efectos de la política económica en la competitividad de las PyMEs en Colombia

Anyely Marcela Rincón Torres

Resumen	19
1. INTRODUCCIÓN	20
2. Política económica colombiana	22
3. Medios de financiamiento	28
4. Competitividad	34
CONCLUSIONES	35
Referencias bibliográficas	36

Estado del arte sobre la competitividad para las PyMEs

Caso de competitividad, pyme en la
confección textil Colombia-China

Jhohann Nicolás Velandia Ávila

RESUMEN

El presente escrito es un avance del estado del arte desarrollado sobre la variable de la competitividad analizada en el marco del proyecto de investigación denominado Fase II: Análisis y explicación de las deficiencias estructurales que impiden el desarrollo competitivo de las PyMEs del sector textil-confección de Bogotá frente a la competitividad china desde un enfoque sistémico. En primer lugar se hará un recuento de algunas de las metodologías utilizadas para determinar la competitividad tanto a nivel nacional, como a nivel regional, posteriormente se presentarán algunos artículos de investigación relevantes sobre la temática en relación con la competitividad de países como México, Colombia y China.

Palabras clave

Competitividad, factores, subfactores, función de utilidad, curva de utilidad, gestión gerencial, gestión financiera, ciencia y tecnología, internacionalización.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad se ha evidenciado la evolución del proceso de globalización a escala mundial, que es uno de los factores más influyentes del ser humano. En este se basa el desarrollo de este artículo, que está relacionado con el aspecto de las PyMEs. La temática es de gran importancia para los académicos y expertos en la parte administrativa, pues estos han estudiado cualquier cantidad de posibilidades, para llegar a comprender qué requieren las PyMEs para entrar al entorno globalizado sin obtener unos resultados no deseados. Estos los hace cuestionarse y generar preguntas: ¿en la actualidad existirá una variable, un método o un mecanismo para poder determinar el éxito de la pyme?

Al buscar una respuesta al interrogante, se encuentra un proceso que se basa en qué se puede cambiar y mejorar: la competitividad. Algunas personas lo asocian con que no tiene límites definidos. ¿Será ese el concepto de competitividad?

En relación con el concepto de competitividad, el autor Porter (2005, p. 76) dice que «La competitividad debe ser entendida como la capacidad que tiene una organización, pública o privada, lucrativa o no, de obtener y mantener ventajas comparativas que le permiten alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el aspecto socioeconómico». Esta definición es muy acertada si se quiere conceptuar la competitividad

en el ámbito organizacional, considerando que la competitividad va evolucionando de acuerdo con la calidad de los bienes y servicios, logrando así el éxito y aceptación en el mercado global. Porter es profesor de la Universidad de Harvard, es el padre de la estrategia corporativa y uno de los economistas más reconocidos, las otras personas piensan que este señor no le dio un nuevo concepto, una afirmación que no tiene validez, él se encarga de darle un nueva orientación, refrescante y desafiante de la temática competitividad. Lo anterior se evidencia en su reciente libro del 2008, p. 50), Las cinco fuerzas competitivas que modelan la estrategia, en este trata el concepto de los negocios por medio del cual puede maximizar los recursos y superar a la competencia en cualquier sector que maneje la empresa.

El autor Ivancevich (1996, p. 103) en su libro de Gestión, calidad y competitividad, cita lo siguiente: Competitividad nacional, la medida en que una nación, bajo condiciones de mercado libre y leal es capaz de producir bienes y servicios que puedan superar con éxito la prueba de los mercados internacionales, manteniendo y aun aumentando al mismo tiempo la renta de sus ciudadanos.

Por otra parte, otro tema relevante en este análisis es lo correspondiente a las pequeñas y medianas empresas, PyMEs. En la actualidad estas empresas están en un lugar privilegiado para los investigadores sociales, debido a que en la mayoría de países latinoamericanos representan más del 90 % de la totalidad de las empresas de los países. En algunas de las investigaciones de Colombia se ha tratado de establecer por qué las PyMEs colombianas no han llegado a desarrollarse ni mantenerse en el mercado. Mediante la identificación de factores que impacte la competitividad se podría alcanzar ese objetivo.

Al comprender el concepto de competitividad, en el levantamiento del estado del arte, se evidencia que es una temática extensa y compleja, pero que se puede tratar en diferentes escenarios de los sectores existentes en nuestro país.

2. Modelos utilizados

Consultando los modelos para la medición de la competitividad de los países, se encuentra la metodología diseñada por Porter y adoptada por el Foro Económico Mundial, que considera 188 variables, agrupadas en 12 factores. Estos se presentan a continuación de una manera general (Paul, 1982, p. 80):

- Indicadores de desempeño: describen características generales del país o de la economía, y el desempeño económico. La variable del PIB, población total, y el PIB per cápita ajustado por paridad de poder adquisitivo. En la segunda parte se encuentran las variables del PIB per cápita, el PIB per cápita relativa en dólares, la tasa de desempleo y la relación empleo-población.
- Entorno macro: en este aspecto se evalúan: expectativas de recesión, sofisticación del sistema financiero, disponibilidad de capital de riesgo, costos empresariales del terrorismo, costos para la importancia de maquinaria extranjera, solidez en la banca, facilidad de acceso a crédito a partir de un plan de negocio, accesibilidad de recursos por intermedio del mercado de capitales. También se considera indicadores de la economía: déficit nacional público como porcentaje del PIB, importaciones de bienes como porcentaje del PIB, liquidez como porcentaje del PIB, valor comercializado como porcentaje del PIB, inflación,

crecimiento anual de M2, tipo de cambio real frente al dólar, tasa de arancel promedio, tasa de impuesto a las empresas, tasa de impuesto a cada individuo, impuesto al valor agregado, márgenes de intermediación financiera, flujos de inversión extranjera directa, reservas liquidas de los bancos y capitalización del mercado financiero.

- Tecnologías e innovación: valúa variables: posición tecnológica del país en relación con otros países, papel de la innovación en la generación de ingreso para las compañías, interés de las compañías en utilizar nuevas tecnologías, nivel de utilización de licenciamiento de tecnología extranjera como medida para adquirir nuevas tecnología, papel de las compras de gobierno en el fenómeno de la innovación, mantener profesionales talentosos dentro del país. Inversión en las empresas en I+D, utilización de subsidios e incentivos para I+D en las empresas, gasto total en I+D como porcentaje de PIB, número de patentes por millón de habitantes, tasa de escolaridad en secundaria y superior.
- Tecnología de información y Telecomunicaciones (TIC): en este sistema se tiene en cuenta: los Smartphone, usuarios de internet, servidores de internet, líneas telefónicas, computadores personales.
- Infraestructura: la variable se basa en la calidad de la infraestructura en general, desarrollo de infraestructura ferroviaria, calidad de la infraestructura en la infraestructura portuaria y calidad de las escuelas públicas, además existen otras de gran importancia: calidad de la infraestructura del transporte aéreo, calidad del abastecimiento de electricidad, calidad de la infraestructura telefónica y fax.
- Instituciones públicas: contratos y ley. Se consideran aspectos de gran importancia, como competencia de los funcionarios oficiales, efectividad de los cuerpos legislativos, costos para los empresarios del crimen y la violencia, magnitud del lavado del dinero a través del sistema bancario, basado en el sistema judicial,

eficiencia en el sistema legal, protección de los derechos de la propiedad sobre los aspectos financieros y la riqueza, protección a la propiedad intelectual, libertad de prensa, pero de las regulaciones, transparencia de las políticas del gobierno, favoritismo en decisiones de funcionarios públicos, tiempo destinado por los empresarios a negociar con los funcionarios oficiales, simplicidad y transparencia del sistema tributario.

- Competencias domésticas: en este se tiene en cuenta los aspectos relacionados con el número de procedimientos y el número de días requeridos para resolver una disputa entre los agentes, el número de procedimientos requeridos para iniciar una empresa en el país.
- Desarrollo de *Clusters*: el desarrollo de *Clusters*, colaboración de *Clusters*, es la disponibilidad de componentes y partes, maquinarias, servicio especializado de investigación y capacitación, cantidad y calidad de proveedores locales en los sectores, grado de sofisticación y exigencia que imponen los consumidores a los sectores.
- Operación y estrategias empresarial: se basan en: relación entre la remuneración y la productividad del trabajo, capacidad de innovación, existencia de bonificaciones adicionales como parte importante de la compensación a la gerencia de calidad, inflexibilidades para la contratación y despido del personal, tamaño y crecimiento de las exportaciones hacia los países vecinos, diversificación de mercados, sofisticación de los procesos de producción, presencia en las empresas en la cadena de valor, capacitación y el desarrollo del personal, relaciones entre el trabajador y empleador.
- Medio Ambiente: uso que hacen las empresas de sistemas de gerencia ambiental, grado de exigencia de las regulaciones de desechos químicos, prontitud con el que país adopta regulaciones ambientales, prioridades del gobierno que le da

al cumplimiento de acuerdos ambientales internacionales, exigencia de las regulaciones sobre disposición de residuos tóxicos y contaminación global.

- Instituciones Internacionales: evalúa aspectos como: papel que el Banco Mundial desempeña en el desarrollo empresarial y de la inversión y superación de la pobreza, papel del Fondo Monetario Internacional (FMI) en el desarrollo de los negocios y el desarrollo socioeconómico del país, por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Otra metodología empleada para determinar la competitividad de los países es la utilizada por el Instituto del Desarrollo de la Gerencia (IMD), que incluye 314 variables. Esta metodología considera cuatro principales sistemas y dentro de cada uno existen varios subfactores.

Sistema 1: Desempeño económico

- Economía doméstica.
- Comercio internacional.
- Empleo.
- Servicio.

Sistema 2: Eficiencia gubernamental

- Política fiscal.
- Educación.
- Contexto institucional.
- Entorno empresarial.

Sistema 3: Eficiencia en los negocios

- Productividad.
- Mercado laboral.

- Prácticas gerenciales.
- Impacto de la globalización.

Sistema 4: Infraestructura

- Sistemas de valores.
- Infraestructura tecnológica.
- Infraestructura básica.
- Infraestructura científica.
- Salud y medio ambiente.

Como bien lo expone Valdés (2005, p. 44, 64) en su libro: *Innovación el arte de inventar el futuro*: «Todas las empresas tienen que ser competitivas. Sin embargo, la mayoría no lo son. Hay abundancia de administradores, pero una preocupante escasez de ejecutivos emprendedores, de verdaderos empresarios».

Todas las empresas tienen que ser competitivas, como son las de los países de México, China y Estados Unidos.

En las empresas de competitividad de México, China y de Estados Unidos se evidencian muchas rivalidades como parte de la dinámica; estos se han guiado por las importaciones de Estados Unidos, se considera que la cadena de Hilo-Textil-Confección a cuatro dígitos, analizan las ramas de componentes en los capítulos 61 y 63, en la actualidad se basa en 30 ramas analizadas que han logrado incrementar sus importaciones en el mercado de Estados Unidos (Gracia, M., 2013, p. 37, 78).

Se puede evidenciar en sus medidas, un total de ramas que componen la industria textil-confección de México, que esta no puede competir contra China en el mercado de Estados Unidos, en la muestra aún quedan algunas opciones para que sean aceptados en el mercado de la manzana de la economía mundial.

Mientras tanto en la economía de Colombia se han utilizado varias metodologías para efectuar estudios de competitividad. Dentro de estas se encuentra la empleada por el Centro de Investigación para el Desarrollo SICD Carvajal (2002, p. 96) de la Universidad Nacional. En este se abarca o se regula todos los proyectos de acuerdo con la competitividad regional.

El CID tiene como objetivo el estudio del sector textil-confección colombiano, agente relevante para la economía del país, que se caracteriza por ser una fuente generadora de empleo, en la producción manufacturera y de alto potencial exportador. Sin embargo, este sector se ha visto ralentizado considerablemente por diversos factores a saber: crisis financiera mundial, importación de prendas procedentes de China, débil producción de algodón y fibras sintéticas, revaluación del peso, bajo nivel de productividad y de innovación empresarial.

Por otro lado, se resalta que la economía de Corea del Sur ha tenido un crecimiento exponencial sin precedentes en las últimas décadas. En el sector textil-confecciones esta ostenta una posición privilegiada en la aldea global derivada principalmente de sus inversiones en investigación y desarrollo para la obtención de nuevos materiales (biodegradables, inteligentes, antiplama, etc.) y el diseño con la maquinaria textil (Rojas y Medina, 2012, p. 168).

Después de analizar los artículos investigativos se evidencia que Estados Unidos, México, China y Corea del Sur tienen muchas ventajas en el sector textil-confecciones que el país. La competitividad en Colombia está muy rezagada, debido al atraso de mecanismos en la actualidad, por eso requiere la ayuda de países aliados; esto hace que su producto tenga un costo elevado frente a la competencia; Colombia está en el proceso de mejorar en el transcurso del tiempo, para así generar crecimiento de mercado, definición de objetivos y desarrollo.

Pero existe una ventaja en el hecho de no llevar tanto tiempo en la competitividad mundial, por eso Colombia puede llegar a ser un

exportador en la industria textil mundial, pues los especializados en la industria colombiana realizan diseños innovadores, son trabajadores leales, además una compañía que pertenezca a este sector debe comprender y analizar el estudio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ya que es el gran auge para generar oportunidades que se pueden ir explotando para después convertirlas en ventajas competitivas (Ávila, 2003, p. 48).

CONCLUSIÓN

Al leer los consejos que da Michael Porter sobre la competitividad, me rectifico en su punto de vista, debido a que son de gran ayuda para que Colombia implemente estos parámetros en la industria textil, con esto podría competir en las grandes potencias mundiales.

El producto textil colombiano es muy apetecido en el mercado internacional por su calidad, pero si deseamos tener un mejor resultado debemos invertir en máquinas de tecnologías para así elaborar los productos a un bajo costo y manteniendo la calidad que nos caracteriza. La industria textil-confecciones necesita la ayuda del gobierno, para así obtener un apoyo económico, pero antes necesita presentar una propuesta para que el gobierno la evalúe y responda. ¿Cómo se podría ver Colombia en unos años, teniendo todos los materiales para la elaboración de grandes prendas y participando en las grandes pasarelas a nivel mundial? Solo dejo esta pregunta para que ustedes la respondan; analice a la sociedad colombiana, donde la gente desea salir adelante con sus propios méritos, pero el Estado no invierte en su sociedad, desea que sigamos en una zona de confort, esta nos maneja. Qué triste es saber está situación.

Antes de hacer cualquier acción, piense las consecuencias, el beneficio que le puede generarle a su vida u ocasión.

Referencias bibliográficas

- Ministerio de Comercio Exterior, SICD (2002). Universidad Nacional, Centro de Investigaciones para el Desarrollo CID. Sistema de indicadores de competitividad departamental.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2003). Agenda ampliada de competitividad.
- Porter, M. (2008). Las 5 fuerzas de Porter, México: Grupo Editorial Patria.
- Rault, J. P. (1982). Introducción a la teoría de las decisiones con las aplicaciones a la administración, Bogotá: Editorial Limunsa.
- Revista Gestión (2005). El hombre que sabe por qué. Volumen 8 Número 5, páginas 66 – 71 Octubre – Noviembre, 2005.
- Valdés, L. (2005). Innovación el arte de inventar el futuro, Bogotá: Editorial Norma.
- Ronald R., J. M. (2012). Estudio de cooperación entre Colombia y Corea del Sur en el sector textil-confecciones.
- Castellanos, O. F., Jiménez, C. N., Arcady P. Sinisty, Montañez, V. M. y Sinisty, O. A. (2006). “Análisis del desarrollo tecnológico en la aplicación de enzimas en la industria textil”.
- Porter (2005). Porter y la competitividad, publicado el 09 de febrero, fuente sangrefria.com.



Efectos de la política económica en la competitividad de las PyMEs en Colombia

Anyely Marcela Rincón Torres

Resumen

En el presente documento se expone los efectos que han tendido las PyMEs con respecto a la política económica establecida en Colombia y su relación con el concepto de competitividad; se analizarán estas variables, evidenciando la revisión de literatura pertinente y la evolución que se ha tenido en los últimos años por medio de la información de las instituciones que intervienen en la competitividad de las PyMEs del país, así como los medios para el financiamiento existentes para el fomento de la competitividad. Por último, se destaca el apoyo del gobierno en el sector textil y la importancia de una buena estructura económica para el desarrollo económico colombiano.

Palabras clave

Competitividad, estado, política, PyMEs, financiamiento, economía

1. INTRODUCCIÓN

Cada Estado establece una política económica para organizar su economía, donde participan diferentes sectores productivos, de los que forman parte las micros, pequeñas y medianas empresas (PyMEs), las cuales dinamizan la economía de un país y fomentan el empleo.

La competitividad es un factor importante para las PyMEs, el cual se ve reflejado por diferentes factores, por tal razón, Saavedra afirma (2012):

La competitividad de las empresas depende de factores en tres niveles: el primer nivel es la competitividad del país, que incluye variables como la estabilidad macroeconómica, la apertura y acceso a mercados internacionales o la complejidad de la regulación para el sector empresarial; el segundo nivel se refiere a la infraestructura regional; un tercer nivel que explica la competitividad de las empresas tiene que ver con lo que ocurre dentro de la propia empresa.

Si la capacidad de una pyme es aprovechar las oportunidades que brinda el Estado para ser más competitivos, ¿cuál es el efecto de la política económica en la competitividad de las PyMEs colombianas? Para dar respuesta a este interrogante se analizan las siguientes variables, política económica, medios de financiamiento y competitividad de las PyMEs colombianas.

2. Política económica colombiana

La primera variable que se analiza en este artículo es la política económica colombiana, la cual es fundamental para la investigación realizada, identificando los factores que afectan a las PyMEs con respecto a su competitividad.

La política económica es la estrategia que formulan los gobiernos para conducir la economía de los países. Esta estrategia utiliza la manipulación de ciertas herramientas para obtener unos fines o resultados económicos específicos.

Las herramientas utilizadas se relacionan con las políticas fiscales, monetaria, cambiaria, de precios, de sector externo, etc. La política monetaria, por ejemplo, a través de las decisiones sobre la emisión de dinero, puede generar efectos sobre la inflación o las tasas de interés; la política fiscal, a través de las determinaciones de gasto público e impuestos, puede tener efectos sobre la actividad productiva de las empresas y, en últimas, sobre el crecimiento económico. La política comercial, o de comercio exterior, tiene efectos sobre los ingresos del Estado y, de esta forma, sobre el gasto que éste mismo hace, etc. En general, la intervención del Estado se puede dar de muchas formas, sin embargo, fundamentalmente, tiene el propósito de modificar el comportamiento de los sujetos económicos a través de incentivos, estímulos, beneficios tributarios,

etc., o de prohibir o limitar las acciones de estos sujetos. Aunque en algunas ocasiones los objetivos buscados, al ser muchos, pueden ser contradictorios, debe existir una coordinación e integración entre las diferentes políticas, de tal forma que se produzcan los resultados esperados (Banrep, 2015).

Con el fin de coordinar e integrar las políticas económicas, el gobierno creó el Conpes (Consejo Nacional de Política Económica y Social, esta es la máxima autoridad nacional de planeación y se desempeña como organismo asesor del gobierno en todos los aspectos relacionados con el desarrollo económico y social del país).

En el Conpes No 3527, de junio de 2008, sobre la política nacional de competitividad y productividad, el cual, apoyado en la Ley 811 de 2003 sobre el desarrollo de cadenas productivas, establece cinco pilares para la política de competitividad del país. El primer elemento tiene que ver con el desarrollo de modelos de integración empresarial basados en el fortalecimiento de los sectores, clústeres y cadenas productivas de clase mundial, a la par que con el estudio de la importancia de zonas francas, parques industriales y tecnológicos, entre otros. Un segundo ítem se refiere al fortalecimiento en la productividad y su relación con el empleo vinculado con el tercer pilar que implica el mejor desarrollo del talento humano y finalmente un nivel más institucional caracterizado por el fomento a la ciencia, la tecnología y la innovación, y el desarrollo de estrategias transversales de promoción de la competencia y la inversión (Montoya, 2010, p. 5).

Cabe resaltar el tercer pilar que implica el mejor desarrollo del talento humano, esta es una base para que las PyMEs sean más competitivas, si se cuenta con una mano de obra calificada, con calidad del talento humano, capaces de desarrollar nuevas estrategias que aportan a las PyMEs, se puede ser más competitivo.

De igual forma, el informe evidencia las dificultades para que Colombia sea más competitiva, al igual que sus PyMEs, centrándose en doce elementos sobre los cuales se fijará una política. Mediciones de la competitividad como las mencionadas en la descripción del problema central, permiten identificar los siguientes ejes problemáticos que impiden que Colombia sea más competitiva:

- Poca sofisticación y baja agregación de valor en los procesos productivos.
- Baja productividad y capacidad de generación de empleo en los sectores formales.
- Baja productividad del sector agropecuario.
- Altos niveles de informalidad empresarial y laboral.
- Bajos niveles de innovación y absorción de tecnologías.
- Poca profundidad y sofisticación del mercado financiero.
- Deficiencias en la infraestructura de transporte y energía.
- Baja calidad y poca pertinencia de la educación.
- Estructura tributaria poco amigable a la competitividad.
- Rezago en penetración de tecnologías de información y conectividad.
- Degradación ambiental como limitante de la competitividad.
- Debilidad de la institucionalidad relacionada con la competitividad (Conpes, 2008 p. 19).

El gobierno formuló la visión del año 2032 como política de competitividad fundamentándose en la innovación y basado en tres elementos fundamentales (Conpes, 2008, p. 11):

- Desarrollo de sectores/clústeres de clase mundial.
- Salto en la productividad.
- Formalización empresarial y laboral.

De acuerdo con las variables mencionadas anteriormente del Conpes, destaca la debilidad de la institucionalidad relacionada con la

competitividad. Lo anterior se ve reflejado en la falta de información para los microempresarios, aunque existan organizaciones que los formen, como lo es la Cámara de Comercio de Bogotá, Procolombia, entre otros, hay lugares del país donde estas instituciones no han llegado, por falta de tecnología, información y por el conflicto armado que se afronta actualmente. Los más afectados son los campesinos que viven del agro y que tienen un gran potencial que no se ha explotado.

El gobierno nacional ha realizado algunos esfuerzos por crear un ambiente de competitividad favorable, como los encuentros de productividad y competitividad, la conformación de clústeres (Minindustria, 2010), la conformación de cadenas productivas (Cámara de Comercio de Bogotá, 2007; Minindustria, 2010), los Comités Asesores Regionales de Comercio Exterior (Carce), la Agenda de conectividad, el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad, la Ley Pyme, el Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, Fomipyme y la Visión 2019. De igual forma se ha adoptado el enfoque de competitividad sistémica por parte de organismos estatales y privados; es así como se tienen en cuenta los diferentes factores que afectan la competitividad desde un punto de vista integral y a nivel global. Sin embargo, se requieren herramientas o técnicas que posibiliten sacar provecho de dichos conceptos. La Ley 590 de 2000 permite crear bases en el nivel macro y meso para una competitividad sistémica, pero es evidente que la desarticulación de todos los actores que podrían ayudar al fortalecimiento y desarrollo real del sector es un gran inconveniente, dado que aunque se tienen programas orientados al apoyo de los proyectos de las pyme, se dificulta su operacionalidad, se duplican esfuerzos, recursos, y finalmente se frustran las aspiraciones del pequeño empresario así como los resultados esperados de cada institución comparados con los objetivos inicialmente propuestos (Montoya, 2010, p. 8).

Las políticas gubernamentales o políticas públicas son acciones que emprende el gobierno de un país, con las cuales se formulan posibles

soluciones a problemáticas sociales. Con el apoyo y acompañamiento de instituciones gubernamentales, se busca fortalecer la economía nacional, ofrecer mejores servicios y protección de derechos a los ciudadanos, entre otros.

Para motivar la inversión en investigación y desarrollo en las PyMEs, el gobierno colombiano ha buscado desarrollar una política estructurada de ciencia y tecnología (Hoyos y Posada, 1996), con el apoyo y participación de diferentes entidades gubernamentales, como:

Colciencias: es una entidad gubernamental que permite el desarrollo de nuevos proyectos de negocio, nuevos conocimientos y el aumento de la capacidad de inversión en I+D de las empresas colombianas. Esta entidad fue transformada al Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación a través de la Ley 1286 del 2009 (Colciencias, s.f.). El principal objetivo de esta entidad es crear e imponer una cultura científica, tecnológica e innovadora para garantizar la evolución competitiva y potencial de la economía del país (Colciencias, s.f.).

Fomipyme (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo): o Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, busca la modernización y el desarrollo tecnológico de estas. Este fondo fue creado mediante la Ley 590 del 2000, pasando a formar parte importante del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Fomipyme tiene como principales objetivos la financiación de programas y proyectos propuestos por las PyMEs y ser un soporte indispensable “de la política de desarrollo empresarial, productivo, comercial, tecnológico e innovador” (Fomipyme, 2010, p.2) en este tipo de empresas. Además, el apoyo que ofrece este fondo está enfocado especialmente en actividades como “el mejoramiento productivo y gestión empresarial, innovación, desarrollo y transferencia tecnológica, promoción y acceso a las tecnologías de información y comunicación logística”.

Tecnoparque: Tecnoparque Colombia es una red perteneciente al Sena, encargada de apoyar el talento direccionado hacia el desarrollo tecnológico, la innovación y el emprendimiento en el país. Ofrece de manera gratuita herramientas, infraestructura, asesoría y personas expertas, que fomenten la tecnología para el desarrollo de nuevos productos y servicios que consoliden a las empresas nacionales para fortalecer la productividad y competitividad colombiana (Tecnoparque Colombia, 2009. Gómez, Laguna & Angulo, 2010).

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, las PyMEs deben aprovechar las herramientas que brindan las instituciones para fortalecer sus empresas y a la vez ser más competitivas, por esto es importante que los microempresarios se acerquen a estas instituciones para obtener ayuda.

3. Medios de financiamiento

Otro factor importante para el crecimiento de las PyMEs es el capital, el cual se obtiene por medio de financiamiento. Las políticas de acceso al financiamiento en Colombia han buscado crecientemente lograr mayor eficiencia en la asignación de los recursos públicos involucrados. Con ese objetivo, el enfoque de la política ha cambiado desde la asignación de crédito subsidiado, en las décadas de los ochenta y noventa, hacia el desarrollo de instrumentos que garanticen el acceso en condiciones de eficiencia, incorporando también al sector privado. Es así como en las dos últimas décadas la asignación de crédito a las PyMEs se ha venido realizando sin tasas subsidiadas, pero haciendo énfasis en los plazos y en las garantías.

La literatura económica sobre acceso de las PyMEs a financiamiento justifica la intervención del Estado en el desarrollo de estas empresas por su potencial de crecimiento, ante la presencia de fallas de mercado e institucionales que las afectan. Estas fallas están ligadas a la estructura del mercado financiero respecto del diseño y facilitación del acceso de las PyMEs al crédito; por ejemplo, el uso de *credit scores* garantiza un mejor acceso para las empresas grandes que para las de menor porte. Además, la infraestructura que soporta el sistema financiero es muy importante para la atención de las PyMEs: las normas legales y el grado de información

disponible tienen un efecto relevante para demostrar el desempeño de este tipo de empresas y con ello permitirles acceder a financiamiento.

En este contexto, el diseño de evaluaciones de crédito especializadas, la adecuación de la regulación, el diseño de productos financieros sustitutos del crédito –tales como el *leasing* y el *factoring*– y la disponibilidad de garantías, contribuyen a mejorar el acceso. Igualmente, un entorno de mayor competencia, de innovación y de mayor profundidad financiera también colabora a mejorar las condiciones de acceso. Zuleta (2011) citando a Beck y Knut (2006).

Para las empresas PyMEs, el acceso al financiamiento externo consiste en la relación del crédito con sus proveedores y en los préstamos bancarios. El financiamiento es considerado como una de las limitaciones más importantes para el desarrollo de las actividades económicas de este tipo de empresas en aspectos como las tasas de interés, los plazos, requerimientos de garantía, procedimientos para acceder a un crédito. Los préstamos de largo plazo se hacen más difíciles de lograr para invertir en la modernización de sus operaciones, los préstamos a corto plazo para el año 2006 representaban un 73 % del total de la deuda asumida por las PyMEs y actualmente las PyMEs no cuentan con más fuentes de financiamiento no bancarias, por lo que recurren a fuentes informales de crédito con otras empresas, amigos, proveedores, clientes y prestamistas (Banco Mundial, 2008).

Sin embargo a pesar de que las PyMEs tienen la concepción de un apoyo financiero reducido para su desarrollo, para el año 2007 un 90 % de las instituciones financieras tenían secciones especializadas dedicadas a este tipo de empresas (Banco Mundial, 2008). Seguidamente y de acuerdo con la Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo, en el año 2006, el crédito bancario para la estructura financiera de las PyMEs representó un 33%, concluyendo que este se ha consolidado como su principal fuente de financiación. Continúa la financiación con proveedores, la cual

ocupa un 28 %, la reinversión de las utilidades con un 16% y, finalmente, el leasing con un 8% (Conpes, 2007).

El gobierno cuenta con programas de apoyo al financiamiento para el desarrollo de las PyMEs, el cual consta de entidades públicas y privadas, financieras y no financieras, entre las que se encuentran fondos de desarrollo a largo plazo y garantías parciales de crédito. Estas entidades se denominan bancos de segundo piso, como Bancoldex, Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro) y Financiera de Desarrollo Territorial (Findeter); para las garantías parciales de crédito cuenta con el Fondo Nacional de Garantías (FNG) y el Fondo Agropecuario de Garantías (FAG) para el sector agropecuario.

Debido al bajo nivel de incursión en los créditos bancarios y en búsqueda de mejorar el acceso al financiamiento de las PyMEs, se han creado políticas públicas de financiamiento que permitan la creación, desarrollo o expansión de estas empresas en pro del desarrollo económico del país, de esta manera se apoyan los productos nacionales y consecuente se aumenta la confianza en el sector financiero.

De acuerdo con la consulta realizada en la página de Bancoldex, existen líneas de financiamiento disponibles dependiendo del tamaño de la empresa, entre las que se resaltan las relacionadas con capital de trabajo, consolidación de pasivos, leasing y capitalización empresarial, las cuales aplican tanto para microempresas como para pequeñas, medianas y grandes, la única modalidad de crédito disponible para todos los tipos de empresas, excepto las grandes, es la línea apoyada con recursos de Colciencias.

En referencia a las líneas de financiamiento expedidas por Bancoldex se encuentran las siguientes:

- Reactivación línea de crédito AECl-Bancoldex para microempresas. Programa español de microfinanzas.

- Línea especial para la financiación de capital de trabajo y la modernización indexada al Indicador Bancario de Referencia–IBR.
- Línea Especial de Crédito para las Micros y Pequeñas empresas del sector textil y confección.
- Capital de trabajo y sostenimiento empresarial.
- Cupo Especial de Crédito de apoyo a la formalización de micros y pequeñas empresas. (Ministerio de Comercio, Industria y Comercio, 2014).

Estas líneas han sido divulgadas por medio de circulares en las que se presentan los destinatarios, el objetivo, el monto y vigencia del cupo, intermediarios, beneficiarios, destinos de los recursos, tasas de interés al intermediario por plazo y las garantías entre otros (Bancoldex, 2014). Estas circulares son divulgadas a lo largo de cada año, sin embargo, algunas han sido modificadas por cartas circulares en las que se presentan modificaciones como nuevos beneficiarios, reducciones en los montos, entre otros (Orjuela, Riaño 2015).

Las garantías que ofrece el Estado actualmente son mayores que hace diez años, es importante

En el 2012 en el marco del certamen Gran Encuentro Sector Textil-Confección “Tejiendo a Colombia”, que, por convocatoria de la Cámara Colombiana de la Confección, congregó a los empresarios de ese renglón productivo, el gobierno destacó el apoyo a la industria textil-confección, donde como primera medida, el presidente Santos anunció el incremento de los aranceles del sector textil-confección, lo que se hará de forma temporal. Adicionalmente, se adoptará la aplicación de un arancel mixto, es decir, se fijará un arancel ad valorem más un gravamen específico, para productos importados de la cadena textil-confección. En otras palabras, dijo el ministro Díaz Granados, se fijará una tasa determinada de dólares que está por definir, más un porcentaje de arancel sobre el

valor de la mercancía, con lo que buscamos proteger la industria de las importaciones con precios bajos o subfacturados.

En segundo lugar, se anunció la creación de una fuerza especial de lucha contra el contrabando y el fraude aduanero, conformada por nueve fiscales, que realizarán la investigación y judicialización de quienes incurran en esta práctica ilegal de comercio. Según el ministro Díaz-Granados, esta medida es necesaria para evitar el ingreso de mercancías ilegales al país, especialmente de calzado y confecciones.

También el gobierno trabajará el tema de la formalización del sector mediante el fortalecimiento del Plan Padrino, a través del cual empresas grandes se comprometen a apoyar a pequeñas que se formalicen, y que maneja el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo por medio del Programa de Transformación Productiva (PTP). Para el ministro Díaz-Granados esta medida incentivará a las empresas a entrar a la formalidad, con lo que “ganamos todos los colombianos”.

Como cuarta medida el presidente Juan Manuel Santos anunció que en 2013 el Programa Compre Colombiano, de ese Ministerio, será fortalecido y llegará a más regiones del país, como medida para incentivar el comercio y la demanda internos.

El ministro fue enfático en señalar que la industria textil-confección es estratégica en la generación de empleo y para la estabilidad social del país, por lo cual el gobierno nacional no escatimará esfuerzos en imponer medidas para jalonar su productividad, o proteger este renglón, como las anunciadas hoy en Medellín.

En complemento a las medidas anunciadas por el gobierno, el ministro Díaz-Granados hizo un balance de las estrategias que se han puesto en marcha este año para mejorar la productividad y la competitividad de la cadena textil-confección, entre las cuales citó:

- Elaboración de un anteproyecto de ley, en conjunto con el sector privado, para proteger a la industria del contrabando y la falsificación de marcas, iniciativa que se llevará al Congreso el próximo año.
- Simplificación de trámites, entre estos el análisis por parte de esa cartera y de la Dian de la unificación en un solo formulario de la solicitud del certificado de origen y el registro de producción nacional, tema que viene siendo estudiado por ambas instancias.
- Puesta en marcha del Plan Padrino, el cual será reforzado en 2013. Hasta la fecha, se ha facilitado la suscripción de 16 memorandos de entendimiento entre empresas ancla y talleres, lo cual va a generar un impacto directo sobre 250 trabajadores del sector.
- Ejecución de múltiples actividades de promoción por parte de Proexport, para lograr un mayor aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio; entre estas, realización de seminarios sobre los beneficios de los acuerdos comerciales con Estados Unidos y la Unión Europea en temas como origen y compras públicas, eventos comerciales como macrorruedas y misiones que constituyen acompañamiento personalizado a los empresarios (Mintic, 2012). Este es un ejemplo clave del apoyo del gobierno a un sector específico.

4. Competitividad

Las PyMEs en los últimos años han mejorado su visión con respecto a años anteriores, por lo cual ven como factor importante el mejorar su competitividad por medio de varias alternativas, la competitividad según Rubio y Aragón (2006) «es la capacidad de una empresa para, rivalizando con otras, alcanzar una posición competitiva favorable que permita la obtención de un desempeño superior a las empresas de la competencia». Para Lall, Albadalejo y Mesquita (2005), el concepto de competitividad proviene de la bibliografía sobre administración de empresas, y viene a ser la base para el análisis estratégico empresarial; «Las compañías compiten para captar mercados y recursos, miden la competitividad según su participación relativa en el mercado o su rentabilidad y utilizan la estrategia de la competitividad para mejorar su desempeño». (Saavedra, 2012).

Una de las estrategias empresariales más efectivas para operar en el contexto competitivo de negocios es una gestión fuertemente basada en la generación de vínculos de colaboración con otros agentes del entorno cercano. A través de la especialización y la colaboración, las empresas pueden acelerar sus procesos de aprendizaje, alcanzar economías de escala y concentrarse en los ámbitos donde poseen mayores ventajas competitivas. En la economía global no son las empresas individuales las que compiten, sino las redes o cadenas de empresas junto a las instituciones con las que interactúan y que las apoyan en la generación de conocimiento (BID, 2002).

CONCLUSIONES

En Colombia, las políticas y programas, así como las entidades encargadas de manejarlos, están enfocadas al apoyo y asesoramiento inicial; sin embargo hay bajo impacto, debido al poco seguimiento de la evolución y el efecto del programa o política en la pyme como tal (Programa de fortalecimiento legislativo, 2005).

El gobierno colombiano ha buscado por medio de entidades gubernamentales como Colciencias, Fomipyme y el Sena, estructurar políticas y programas que fomenten la investigación y desarrollo en el país. Sin embargo, comparado con otros países, la inversión en investigación y desarrollo en Colombia no es la suficiente para impulsar el crecimiento de la economía nacional.

Las PyMEs han sido beneficiadas por las instituciones que son apoyadas por el gobierno, por lo cual se debe confiar en sus políticas con respecto al apoyo y herramientas que están brindando a las PyMEs para que sean más competitivas, aunque algunos sectores han sido más beneficiados que otros.

Referencias bibliográficas

- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). Política económica. Recuperado de: http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/politica_economica
- Saavedra García M. L. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. Recuperado de: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/4898/3878>
- Gómez Rodríguez, D., Laguna Morales, L. y Angulo, N. (2010). Programas y políticas gubernamentales de fomento a la investigación y desarrollo en PyMEs. Artículo de investigación Universidad Konrad Lorenz.

- Montoya R., A. Montoya R. I. y Castellanos, O. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos. Recuperado el 21 de Abril de 2016 desde: <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/17600/37350>.
- Gómez, H. J. y Mitchell, D. (2014). Innovación y emprendimiento en Colombia: Balance, perspectivas y recomendaciones de política, 2014-2018. Fedesarrollo.
- Orjuela Díaz, H. I. y Riaño Cruz, J. D. (2015). Evaluación e impacto de las políticas públicas de financiamiento para las PyMEs. Fundación Universitaria los Libertadores
- Zuleta, L. A. (2011). Política pública e instrumentos de financiamiento a las PyMEs en Colombia. CEPAL – Colección Documentos de proyectos.
- Apoyo del Gobierno a industria textil confección (2012). Recuperado el 21 de Abril de 2016 desde: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=>

Guía de referencia rápida para una buena práctica ambiental en publicaciones.

La acción más pequeña
es mejor que la intención más grande

La Universidad EAN, comprometida con el desarrollo social, económico y ambiental sostenible, invita a los lectores a:

- Hacer uso razonable de sus impresiones.
Antes de imprimir, piense si es necesario hacerlo. Por ejemplo, lecturas, revisiones y comentarios pueden realizarse en formato digital.
- Visualizar la impresión de los documentos.
Tenga en cuenta los elementos que pueden variar la extensión de sus impresiones como: formato, tamaño de letra y ambas caras de la página.
- Utilizar papel reciclado.
Dependiendo de su uso final, algunos documentos pueden imprimirse en papel reciclado; recuerde que ya es una tendencia actual.
- Ahorrar energía eléctrica.
Emplee fuentes de luz de bajo consumo y revise el buen funcionamiento de equipos eléctricos en el trabajo y el hogar, para evitar el gasto innecesario de la energía.
- Practicar el consumo responsable.
Tenga en cuenta los materiales de origen, la sostenibilidad en la producción y la disposición final que dará a los productos que lleva en sus compras.
- Reducir, reutilizar y reciclar sus recursos.
Recuerde optimizar el uso de los recursos que empleamos diariamente (papel, energía eléctrica, agua, etc.) y genere un sano hábito ecológico.

Mayor información:

Buenas prácticas ambientales en el contexto editorial
(enlace para digital y url de acceso para impresos)

**¡Hagamos posible
la conservación de nuestro
medio ambiente!**







Misión

"Contribuir a la formación integral de la persona y estimular su aptitud emprendedora, de tal forma que su acción coadyuve al desarrollo económico y social de los pueblos".

Visión

"Ser líder en la formación de profesionales, reconocidos por su espíritu empresarial".

Telefono: 5936464
El Nogal: Calle 79 # 11- 45
Bogotá D.C. - Colombia - Sur América
www.universidadean.edu.co



<http://pedagogia.universidadean.edu.co>



App iPhone/iPad - Apple



App Tablet Android - Android