








## 12. ANEXOS

### Anexo 1. Modelo de Canvas CMJ Consultores.

<p><b>Socios clave</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidades y Centros de Investigación</li> <li>• Proveedores de software (APPS especializadas)</li> <li>• Asociaciones de profesionales y gremios</li> </ul>	<p><b>Actividades clave</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación</li> <li>• Medición formal</li> <li>• Destrezas comerciales</li> <li>• Mejoramiento interno permanente</li> <li>• Diseño innovador de APPS</li> <li>• Actualización permanente de las metodologías de trabajo</li> </ul>	<p><b>Propuestas de valor</b> </p> <p><b>Ayudamos a generar valor a las cadenas de abastecimiento de nuestros clientes por medio de servicios integrales de consultoría especializada que fomentan la transformación digital mediante la implementación de aplicaciones de tecnologías tipo APP.</b> Los servicios que ofrecemos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Diagnósticos de Cadena de Abastecimiento.</li> <li>-Elaboración de planes de la Cadena de Abastecimiento.</li> <li>-Rediseño de procesos de Cadena de Abastecimiento.</li> <li>-Implementación de APPS.</li> </ul>	<p><b>Relaciones con clientes</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asistencia personal exclusiva</li> <li>- Construcción de relaciones fraternas</li> <li>- Asegurar que nuestros clientes tengan una experiencia memorable</li> <li>- Enfoque sobretodo resultados</li> <li>- Creación de valor para el cliente</li> </ul>	<p><b>Segmentos de cliente</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pequeñas y medianas empresas (PYME) de cualquier sector económico , con facturación superior a los \$17.000 (millones COP) al año.</li> <li>• Compañías preferiblemente con orientación familiar.</li> <li>• Ubicadas en Colombia principalmente en las áreas metropolitanas de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.</li> </ul>
<p><b>Estructura de costes</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pago de nómina</li> <li>• Marketing</li> <li>• Costos de diseño de APPS.</li> <li>• Costos de asesoría especializada.</li> <li>• Gastos administrativos</li> <li>• Gastos de Representación</li> </ul>		<p><b>Fuentes de ingresos</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Venta de servicios de consultoría</li> <li>• Venta de servicios de APPS</li> <li>• Capacitaciones</li> <li>• Conferencias</li> </ul>		

## Anexo 2. Formato de encuesta diseñado para la investigación.

# Encuesta Viabilidad CMJ Consultores

Apreciado empresario: Agradezco de antemano su colaboración en la elaboración de la siguiente encuesta, la cual es la base de la Investigación de Mercados del proyecto de grado de la Maestría en Gerencia de Cadena de Abastecimiento de la Universidad EAN de Juan Carlos Ortega Galán. Por favor sea lo más sincero posible en dar su respuesta y si tiene alguna inquietud, no dude en contactarme al correo [jortega20923@universidadean.edu.co](mailto:jortega20923@universidadean.edu.co), o al celular 3015171495.

\*Obligatorio



1. ¿Cuál es su Rol en la compañía? \* *Marca solo un óvalo.*

- Gerente General
- Directivo de operaciones
- Directivo de compras
- Directivo TI
- Otro: \_\_\_\_\_

2. Conoce usted o a escuchado sobre ¿Qué es la Cadena de Abastecimiento de una empresa? \* *Marca solo un óvalo.*

- SI
- NO

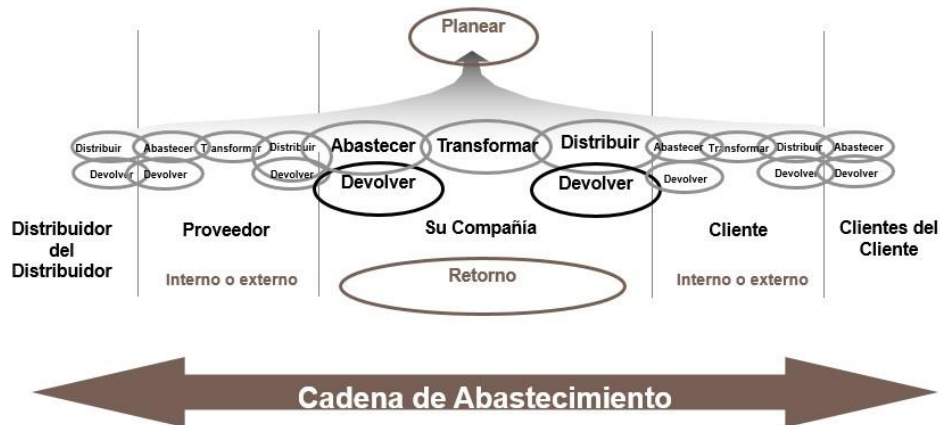
## CADENA DE ABASTECIMIENTO

---

“Una cadena de abastecimiento se compone de todas las partes involucradas, directa o indirectamente, para satisfacer la petición de un cliente. Incluye no solo al fabricante y los proveedores, sino también a los transportistas, almacenistas, vendedores al detalle, e incluso a los clientes mismos.”

Conceptualmente la Cadena de Abastecimiento comprende 3 grandes macro procesos en una compañía, procesos SRM (Relacionamiento con proveedores), procesos ISCM (Internos) y procesos CRM (Relacionamiento con clientes)

## CADENA DE ABASTECIMIENTO



3. Bajo este pequeño contexto, ¿ha contratado o piensa contratar en los próximos 2 años una Consultoría enfocada en temas de Cadena de Abastecimiento? \* *Marca solo un óvalo.*

- SI *Pasa a la pregunta 5.*  
 NO *Pasa a la pregunta 4.*

**¿Queremos saber la razón por la que no le interesa una consultoría enfocada en temas de la Cadena de Abastecimiento?**

4. ¿Cuál es la principal razón por la que no ha contratado o piensa contratar empresas de consultoría? \* *Marca solo un óvalo.*

- Desconfianza  
 No lo necesita mi empresa  
 Es muy costosa una consultoría  
 No aplica para mi  
 empresa

No sabe

*Deja de rellenar este formulario.*

---

## CONSULTORÍA EN CADENA DE ABASTECIMIENTO

5. ¿Cuál es el tipo de empresa que ha contratado o piensa contratar en temas referentes a la Consultoría en tema relacionados con la Cadena de Abastecimiento? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Multinacionales (Grandes empresas en consultoría tipo PWC (Pricewaterhousecoopers), EY(Ernst & Young) o KPMG *Pasa a la pregunta 6.*
- Internacionales especializadas *Pasa a la pregunta 7.*
- Nacionales especializadas *Pasa a la pregunta 8.*
- Universidades *Pasa a la pregunta 9.*
- Independientes
- Otro: *Pasa a la pregunta 11.*

### Multinacionales

6. Califique de los servicios prestados por consultoría, los siguientes criterios de 1 a 5, siendo 1 la mejor calificación y 5 la peor calificación. \* *Marca solo un óvalo por fila.*

	1	2	3	4	5
Servicio al cliente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cultura Organizacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Control de calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Equipo de trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alianzas estratégicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

*Pasa a la pregunta 11.*

### Internacionales especializadas

7. Califique de los servicios prestados por consultoría, los siguientes criterios de 1 a 5, siendo 1 la mejor calificación y 5 la peor calificación. \* Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Servicio al cliente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cultura Organizacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Control de calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Equipo de trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alianzas estratégicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pasa a la pregunta 11.

### Nacionales especializadas

8. Califique de los servicios prestados por consultoría, los siguientes criterios de 1 a 5, siendo 1 la mejor calificación y 5 la peor calificación. \* Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Servicio al cliente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cultura Organizacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Control de calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Equipo de trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alianzas estratégicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pasa a la pregunta 11.

### Universidades

9. Califique de los servicios prestados por consultoría, los siguientes criterios de 1 a 5, siendo 1 la mejor calificación y 5 la peor calificación. \* Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Servicio al cliente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cultura Organizacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Control de calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Equipo de trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alianzas estratégicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pasa a la pregunta 11.

### Independientes

10. **Califique de los servicios prestados por consultoría, los siguientes criterios de 1 a 5, siendo 1 la mejor calificación y 5 la peor calificación.** \* Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Servicio al cliente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cultura Organizacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Control de calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Equipo de trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alianzas estratégicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pasa a la pregunta 11.

### ENCUESTA VIABILIDAD CMJ CONSULTORES

11. **¿Cuál es el costo por hora, que ha pagado o está dispuesto a pagar en Consultoría especializada en temas de Cadena de Abastecimiento?** \* Marca solo un óvalo.

- Más de \$300.000
- Entre \$200.000 y \$299.000
- Entre \$100.000 y 199.000
- Menos de \$100.000

12. **¿De los siguientes conceptos en cuales estaría interesado en el futuro en tener una Consultoría en temas de Cadena de Abastecimiento? \*** *Selecciona todos los que correspondan.*

- Relacionamiento con clientes
- Gerencia de Cadena de abastecimiento
- Compras
- Producción
- Operaciones de servicios
- Distribución
- Inventarios
- Almacenamiento
- Transporte
- Logística internacional
- Predicción de demanda
- Tecnologías en Cadena de Abastecimiento
- Modelos de simulación
- Relacionamiento con proveedores
- Ninguno

13. **¿Cuál sería el principal motivo para contratar una Consultoría en temas de Cadena de Abastecimiento? \***

*Marca solo un óvalo.*

- Mejorar la productividad
- Prepararse para exportar
- Implementar tecnologías de punta
- Reducir costos
- Mejorar la experiencia del cliente
- Planear mejor sus operaciones
- Otros
- Ninguno en especial

14. **¿De las siguientes tecnologías cuáles creería que puede implementar fácilmente en la Cadena de Abastecimiento en su empresa? \*** *Marca solo un óvalo.*

- Software para mejorar relaciones con clientes
- Apps
- Dispositivos de automatización tipo Internet de las cosas
- Ninguno
- Otros
- No sabe / No responde

15. **¿Estaría dispuesto a comprar una Aplicación tipo APP que le genera valor a su Cadena de Abastecimiento? \***

*Marca solo un óvalo.*

- SI *Pasa a la pregunta 16.*
- NO *Pasa a la pregunta 18.*

### APLICACIÓN MOVIL TIPO APP

16. **¿En qué modalidad le gustaría pagar la APP? \***

*Marca solo un óvalo.*

- Compra una sola vez + soporte de Mantenimiento *Pasa a la pregunta 18.*
- Como servicio arrendado mensualmente *Pasa a la pregunta 17.*
- Como servicio arrendado anual *Pasa a la pregunta 18.*
- Otro *Pasa a la pregunta 18.*

### COSTO APP MODALIDAD COMO SERVICIO ARRIENDO MENSUAL

17. **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el arrendamiento mensual de la App? \*** *Marca solo un óvalo.*

- Más de \$400.000
- Entre \$300.000 y \$399.000
- Entre \$200.000 y \$299.000
- Entre \$100.000 y 199.000
- Menos de \$100.000

## SERVICIOS CMJ CONSULTORES

18. De los siguientes productos de Consultoría en Cadena de Abastecimiento, ¿cuáles estaría interesado en contratar a una empresa Consultora en temas de Cadena de Abastecimiento? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Diagnósticos
- Elaboración de planes
- Rediseño de procesos
- Consultoría para implementar Apps
- Ninguno de los anteriores

**MUCHAS GRACIAS POR SU RESPUESTA**

---

Con la tecnología de



### Anexo 3. Listado de empresas encuestadas en la investigación.

No.	EMPRESA	VENTAS AL AÑO EN MILLONES DE PESOS
1	Suprapak SAS	18.424
2	Disonex SA	21.158
3	Lacorpack	23.329
4	Industrias Thermotar Ltda	19.505
5	Prodia SAS	22.844
6	Friocol SAS	18.749
7	Cuperz	21.131
8	Ducon SAS	22.267
9	Series Ltda	19.291
10	Plastinova SA	17.822
11	Bolten Limitada	22.961
12	Coenplas	19.794
13	Gres Caribe	20.458
14	Laboratorios Aurofarma	18.410
15	Griccoat de Colombia SA	18.832
16	HRA Uniquímica SAS	18.888
17	Confecciones Taller 84	19.788
18	Pepal SAS	19.436
19	Integrado SAS	22.298
20	Marquillas y Accesorios	18.443
21	Espejos SA	18.906
22	Editorial Urbana Ltda	21.687
23	Ceettv SA	17.886
24	Gran Porvenir de Líbano	20.362
25	Aladino Salas de Juego	20.218
26	Cesde SA	19.086
27	Copower Ltda	21.792
28	Félix Torres y Cía. SAS	20.820
29	Hotel Tiuna SAS	20.446
30	Club La Equidad Seguros	17.610
31	Inter. De Sistemas y Seg	19.455
32	PC Com SA	20.282
33	Espacio y Mercadeo SA	21.020
34	Huella Creativa SA	18.138
35	Subway	20.066
36	Pesquera Jaramillo	19.235
37	Ortopedistas SAS	23.289
38	Vidaser EU	18.544

<b>No.</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>VENTAS AL AÑO EN MILLONES DE PESOS</b>
39	Infotrack SA	17.767
40	Asap SAS	18.168
41	Naser Ltda	19.389
42	STI SA	20.103
43	Intel tecnología	17.506
44	Geleinco SA	17.377
45	Periódicos Asociaciones Ltda	22.289
46	Esmeraldas Santa Rosa SA	18.893
47	Colegio Gran Bretaña SAS	21.567
48	Propulsora SA	18.764
49	Productos Ana María	21.850
50	Servipan SA	22.247
51	Nicolukas SA	21.174
52	Inversiones Peniel Ltda	19.126
53	El Forraje SA	18.169
54	Despostadora de Carnes	23.078
55	Constructora Landa SAS	18.279
56	Geoambiental SAS	22.512
57	Motor Uno SA	21.095
58	Locatel	17.660
59	Kakaraka SA	22.654
60	Productos El Tomatico SAS	23.695
61	Pastelería Santa Elena	18.373
62	Carnes Finas SAS	21.664
63	Cachivaches	20.115
64	Lugo Hermanos SA	17.100
65	Oftalmosanitas SAS	19.613
66	Cesvi Colombia SA	19.919

LICENCIA DE USO – AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES

Actuando en nombre propio identificado (s) de la siguiente forma:

Nombre Completo Juan Carlos Ortiz Galan

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: 80'020.923

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

Nombre Completo \_\_\_\_\_

Tipo de documento de identidad: C.C.  T.I.  C.E.  Número: \_\_\_\_\_

El (Los) suscrito(s) en calidad de autor (es) del trabajo de tesis, monografía o trabajo de grado, documento de investigación, denominado:

Plan De Negocio Empresa De Consultoria De Cadena  
De Abastecimiento Para PYMES Enfocada En El  
Desarrollo E Implementacion De APPS

Dejo (dejamos) constancia que la obra contiene información confidencial, secreta o similar: SI  NO   
(Si marqué (marcamos) SI, en un documento adjunto explicaremos tal condición, para que la Universidad EAN mantenga restricción de acceso sobre la obra).

Por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) a la Universidad EAN, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad EAN y a los usuarios de bases de datos y sitios webs con los cuales la Institución tenga convenio, a ejercer las siguientes atribuciones sobre la obra anteriormente mencionada:

- A. Conservación de los ejemplares en la Biblioteca de la Universidad EAN.
- B. Comunicación pública de la obra por cualquier medio, incluyendo Internet
- C. Reproducción bajo cualquier formato que se conozca actualmente o que se conozca en el futuro
- D. Que los ejemplares sean consultados en medio electrónico
- E. Inclusión en bases de datos o redes o sitios web con los cuales la Universidad EAN tenga convenio con las mismas facultades y limitaciones que se expresan en este documento
- F. Distribución y consulta de la obra a las entidades con las cuales la Universidad EAN tenga convenio

Con el debido respeto de los derechos patrimoniales y morales de la obra, la presente licencia se otorga a título gratuito, de conformidad con la normatividad vigente en la materia y teniendo en cuenta que la Universidad EAN busca difundir y promover la formación académica, la enseñanza y el espíritu investigativo y emprendedor.

Manifiesto (manifestamos) que la obra objeto de la presente autorización es original, el (los) suscritos es (son) el (los) autor (es) exclusivo (s), fue producto de mi (nuestro) ingenio y esfuerzo personal y la realizo (zamos) sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es de exclusiva autoría y tengo (tenemos) la titularidad sobre la misma. En vista de lo expuesto, asumo (asumimos) la total responsabilidad sobre la elaboración, presentación y contenidos de la obra, eximiendo de cualquier responsabilidad a la Universidad EAN por estos aspectos.

En constancia suscribimos el presente documento en la ciudad de Bogotá D.C.,

NOMBRE COMPLETO: <u>Juan Carlos Ospina Gaitan</u>	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: <u>[Firma]</u>	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: <u>80620923</u>	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: <u>AMBIENTES URBANOS</u>	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: <u>Maestría Gestión Cadena de Abastecimiento</u>	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

NOMBRE COMPLETO: _____	NOMBRE COMPLETO: _____
FIRMA: _____	FIRMA: _____
DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____	DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____
FACULTAD: _____	FACULTAD: _____
PROGRAMA ACADÉMICO: _____	PROGRAMA ACADÉMICO: _____

Fecha de firma: 03 Septiembre De 2019