

Plataforma digital de compra y venta de libros usados en Colombia

Instrucciones para el encuestado:

Esta encuesta es anónima y tiene fines académicos y de investigación de mercado. No hay respuestas correctas o incorrectas; por favor responda de acuerdo con su experiencia y opinión personal.

* Obligatoria

Perfil

1. Edad *

- ☐ Menos de 18
- ☐ 18 - 24
- ☐ 25 - 34
- ☐ 35 - 44
- ☐ 45 - 54
- ☐ 55 o más

2. Nivel educativo alcanzado *

- ☐ Educación básica
- ☐ Educación media (bachillerato)
- ☐ Técnico / Tecnólogo
- ☐ Profesional universitario
- ☐ Posgrado

3. Situación ocupacional actual *

- ☐ Estudiante
- ☐ Empleado
- ☐ Independiente / Emprendedor
- ☐ Desempleado
- ☐ Otro

4. Ciudad o municipio de residencia *

- ☐ Bogotá
- ☐ Medellín
- ☐ Cali
- ☐ Barranquilla
- ☐ Otra ciudad capital
- ☐ Municipio intermedio o rural

Hábitos de consumo y lectura

5. ¿Con qué frecuencia lee libros (en cualquier formato)? *

- ☐ Nunca
- ☐ Rara vez (1 – 2 al año)
- ☐ Ocasionalmente (3 – 5 al año)
- ☐ Frecuentemente (6 – 10 al año)
- ☐ Muy frecuentemente (más de 10 al año)

6. ¿Cuál es la principal razón por la que no suele leer libros? *

- ☐ Falta de tiempo
- ☐ No me interesa leer libros
- ☐ Prefiero otros formatos (video, redes, podcast)
- ☐ Precio elevado
- ☐ Dificultad para encontrar libros de interés

7. En los últimos 12 meses, ¿ha comprado algún libro por obligación académica, laboral o como regalo? *

- ☐ Si
- ☐ No

8. ¿En qué formatos suele leer libros? (Selección múltiple) *

- ☐ Físico
- ☐ Digital (eBook)
- ☐ Audiolibro

9. ¿Qué categorías de libros son de mayor interés para usted?

(Seleccione hasta 3 opciones) *

Seleccione 3 opciones.

- ☐ Novela / ficción
- ☐ Académicos / universitarios
- ☐ Escolares
- ☐ Desarrollo personal / autoayuda
- ☐ Negocios / emprendimiento
- ☐ Ciencia y tecnología
- ☐ Infantil / juvenil
- ☐ No tengo interés particular en libros

10. ¿Con qué frecuencia compra libros físicos? *

- ☐ Nunca
- ☐ Menos de una vez al año
- ☐ 1 a 3 veces al año
- ☐ 4 a 6 veces al año
- ☐ Más de 6 veces al año

11. ¿Cuál es la principal razón por la que no compra libros físicos? *

- ☐ Prefiero formato digital
- ☐ Precio elevado
- ☐ Falta de espacio
- ☐ No me interesa tener libros físicos
- ☐ No suelo comprar libros

12. En sus compras de libros, ¿ha adquirido libros usados? *

- ☐ Sí
- ☐ No

13. Aproximadamente, ¿cuánto dinero suele gastar en la compra de libros físicos en un año? *

- ☐ No gasto en libros
- ☐ Menos de \$100.000 COP
- ☐ Entre \$100.000 y \$250.000 COP
- ☐ Entre \$250.001 y \$500.000 COP
- ☐ Más de \$500.000 COP

14. Si los libros fueran usados, ¿cómo cambiaría su presupuesto habitual de compra? *

- ☐ Lo reduciría significativamente
- ☐ Lo reduciría ligeramente
- ☐ Lo mantendría igual
- ☐ Lo aumentaría ligeramente
- ☐ Lo aumentaría significativamente
- ☐ No compraría libros usados

15. Si tuviera acceso a una plataforma digital confiable de libros usados, ¿con qué frecuencia cree que compraría libros? *

- ☐ Nunca
- ☐ Una vez al año o menos
- ☐ Varias veces al año
- ☐ Una vez al mes
- ☐ Varias veces al mes

Proceso y criterios de decisión

16. ¿Dónde suele adquirir libros físicos? (Selección múltiple)

- ☐ Librerías físicas
- ☐ Tiendas online
- ☐ Ferias del libro
- ☐ Plataformas de segunda mano
- ☐ Intercambio o préstamo entre personas
- ☐ No suelo comprar libros físicos, prefiero formato digital

17. ¿Qué tan importantes son los siguientes factores al decidir comprar un libro? *

	Nada Importante	Poco Importante	Neutral	Importante	Muy Importante
Precio	☐	☐	☐	☐	☐
Estado físico del libro	☐	☐	☐	☐	☐
Facilidad de compra	☐	☐	☐	☐	☐
Disponibilidad del título	☐	☐	☐	☐	☐
Impacto ambiental	☐	☐	☐	☐	☐
Recomendaciones o reseñas	☐	☐	☐	☐	☐
Confianza en el vendedor o plataforma	☐	☐	☐	☐	☐

18. Al considerar libros usados, ¿qué aspectos evalúa o evaluaría principalmente? *

- ☐ Precio
- ☐ Condiciones del libro
- ☐ Edición / Año
- ☐ Confianza en el vendedor
- ☐ No suelo considerar libros usados

19. ¿Cuál es la principal razón para no considerar libros usados?

- ☐ Prefiero libros nuevos
- ☐ Dudas sobre el estado físico
- ☐ Desconfianza en vendedores
- ☐ Diferencia de precio poco relevante
- ☐ No conozco opciones confiables

Percepción del mercado actual

20. Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones: *

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Es fácil encontrar libros usados en buen estado	☐	☐	☐	☐	☐
Comprar libros usados es una alternativa confiable	☐	☐	☐	☐	☐
Las plataformas digitales facilitan la compra de libros	☐	☐	☐	☐	☐
Existen suficientes opciones para vender libros usados	☐	☐	☐	☐	☐

21. Frente a la compra de libros usados, ¿cómo evaluaría las opciones disponibles actualmente en el mercado? *

- ☐ Muy deficientes
- ☐ Deficientes
- ☐ Aceptables
- ☐ Buenas
- ☐ Muy buenas
- ☐ No conozco opciones para comprar libros usados

Barreras y Fricciones

22. ¿Qué factores podrían desmotivarlo(a) a comprar libros usados en línea?
(Selección múltiple)

- ☐ Dudas sobre el estado del libro
- ☐ Falta de confianza en el vendedor
- ☐ Proceso de pago inseguro
- ☐ Tiempo de entrega
- ☐ Falta de información clara
- ☐ Ninguno

23. ¿Qué factores podrían desmotivarlo(a) a vender libros usados?
(Selección múltiple) *

- ☐ Esfuerzo requerido para publicarlos
- ☐ Precio de reventa bajo
- ☐ Falta de compradores
- ☐ Desconfianza en el proceso
- ☐ No tengo libros para vender

Interés y disposición de uso

24. ¿Qué tan probable sería que utilizara una plataforma digital para comprar libros usados? *

- ☐ Nada probable
- ☐ Poco probable
- ☐ Ni probable ni improbable
- ☐ Probable
- ☐ Muy probable

25. ¿Qué tan probable sería que utilizara una plataforma digital para vender libros usados propios? *

- ☐ Nada probable
- ☐ Poco probable
- ☐ Ni probable ni improbable
- ☐ Probable
- ☐ Muy probable

26. ¿Qué factores aumentarían su disposición a usar una plataforma de este tipo? (Selección múltiple) *

- ☐ Precios competitivos
- ☐ Facilidad de uso
- ☐ Garantías sobre el estado del libro
- ☐ Opciones de personalización
- ☐ Beneficios ambientales

27. Si la plataforma ofreciera una suscripción premium con beneficios adicionales (por ejemplo: descuentos exclusivos, envíos preferenciales o mayor visibilidad al vender), ¿cuánto estaría dispuesto(a) a pagar anualmente? *

- ☐ No pagaría por una suscripción
- ☐ Menos de \$30.000 COP
- ☐ Entre \$30.000 y \$60.000 COP
- ☐ Entre \$60.001 y \$90.000 COP
- ☐ Más de \$90.000 COP

28. ¿Por qué medios suele enterarse de nuevos productos o plataformas digitales? (Selección múltiple) *

- ☐ Redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok, etc.)
- ☐ Publicidad digital (Google Ads, banners, anuncios web)
- ☐ Recomendaciones de amigos o familiares
- ☐ Influencers / creadores de contenido
- ☐ Correo electrónico
- ☐ Medios tradicionales (radio, prensa, TV)
- ☐ No suelo prestar atención a publicidad

29. ¿Cuál de estos medios influye más en su decisión de probar una nueva plataforma? *

- ☐ Redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok, etc.)
- ☐ Publicidad digital (Google Ads, banners, anuncios web)
- ☐ Recomendaciones de amigos o familiares
- ☐ Influencers / creadores de contenido
- ☐ Correo electrónico
- ☐ Medios tradicionales (radio, prensa, TV)
- ☐ No suelo prestar atención a publicidad

Intención futura de comportamiento

30. Nivel de interés en las siguientes funcionalidades *

	Nada interesado	Poco Interesado	Neutral	Interesado	Muy interesado
Recomendaciones personalizadas de libros	☐	☐	☐	☐	☐
Información clara sobre el estado del libro	☐	☐	☐	☐	☐
Historial y reputación de vendedores	☐	☐	☐	☐	☐
Opciones de economía circular (reuso, intercambio)	☐	☐	☐	☐	☐
Precios más bajos frente a libros nuevos	☐	☐	☐	☐	☐

31. ¿Qué tan importante es que la plataforma cumpla con los siguientes aspectos para que la utilice regularmente? *

	Nada importante	Poco Importante	Neutral	Importante	Muy importante
Confianza y seguridad en el proceso	☐	☐	☐	☐	☐
Precios competitivos frente a libros nuevos	☐	☐	☐	☐	☐
Información clara sobre el estado del libro	☐	☐	☐	☐	☐
Proceso de compra sencillo	☐	☐	☐	☐	☐
Garantía o política de devolución	☐	☐	☐	☐	☐
Reputación verificable de vendedores	☐	☐	☐	☐	☐

Este contenido no está creado ni respaldado por Microsoft. Los datos que envíe se enviarán al propietario del formulario.