

## ANEXO 3 – MODELO DE ENCUESTA DE MERCADO

### ENCUESTA - FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE CONSULTORIA Y SOLUCIONES EN LOGISTICA Y CADENA DE ABASTECIMIENTO PARA MIPYMES EN EL EJE CAFETERO

[Iniciar sesión en Google](#) para guardar lo que llevas hecho. [Más información](#)

\* Indica que la pregunta es obligatoria

#### PROPUESTA DE VALOR EJELOGIST&CA

EJE LOGIST&CA será una empresa que se enfocará en brindar servicios de consultoría integral integral en comercio exterior, logística y cadena de abastecimiento, para que las empresas puedan tener facilidades al incursionar en el comercio internacional, optimizando sus operaciones comerciales y logísticas, reduciendo sus costos, aumentando su rentabilidad y posicionándose de manera ágil y rápida en los mercados internacionales.

Nuestra propuesta de valor se enfoca en las necesidades de los empresarios, sus gustos y deseos mediante los servicios que se pretenden ofrecer para dar una solución diferenciadora de las alternativas disponibles en el mercado.

El principal enfoque de la empresa consistirá en ofrecer soluciones especializadas y personalizadas, adaptadas a las necesidades de cada empresa y su capacidad de inversión, dentro del entendimiento de que las Pymes en Colombia encuentran barreras para acceder a los mercados internacionales y la ausencia de recursos necesarios para hacer frente a los retos de emprender en esta importante decisión.

**Dentro de los servicios ofertados se encuentran:**

1. Análisis y asesoramiento en materia de acuerdos comerciales y normatividad aduanera
2. Identificación de oportunidades de mercados internacionales
3. Gestión de trámites relacionados con la exportación e importación de mercancías

## PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE CONSULTORIA Y SOLUCIONES EN LOGISTICA Y CADENA DE ABASTECIMIENTO PARA MYPIMES EN EL EJE CAFETERO

4. Evaluación y selección de proveedores de transporte, logística internacional y agentes aduaneros

5. Asesoramiento en la determinación de precios y costos de importación y exportación

6. Establecimiento de una estrategia de marketing internacional.

7. Servicios conexos como diseños de página web, aplicaciones, acompañamiento y diseño de estrategias de marketing digital y de e-commerce. (a la medida)

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE CONSULTORIA Y SOLUCIONES EN LOGISTICA Y CADENA DE ABASTECIMIENTO PARA MYPIMES EN EL EJE CAFETERO

1. ¿Considera usted que la consultoría en Comercio exterior, logística y cadena de abastecimiento ayudaría a mejorar la rentabilidad, competitividad y posicionamiento de las PYMES con vocación internacional ? \*

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

2. ¿Considera que la consultoría profesional en comercio exterior, logística y cadena de abastecimiento puede ayudar a romper las barreras para las Pyme en el acceso a la internacionalización? \*

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

3. En términos de comercio exterior, logística y cadena de abastecimiento, ¿Considera que los servicios ofrecidos por nuestra empresa son relevantes para las empresas pymes que desean internacionalizarse? \*

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE CONSULTORIA Y SOLUCIONES EN LOGISTICA Y CADENA DE ABASTECIMIENTO PARA MYPIMES EN EL EJE CAFETERO

4. ¿Puede el outsourcing de operaciones en comercio exterior, logística y cadena de abastecimiento apoyar al desarrollo de la internacionalización de las Pymes en Colombia? \*

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

5. ¿ En qué medida considera que nuestros servicios abordan las necesidades específicas de las empresas pymes que desean internacionalizarse en términos de comercio exterior, logística y cadena de abastecimiento? \*

- No las abordan en absoluto
- Las abordan en poca medida
- Las abordan moderadamente
- Las abordan en gran medida
- Las abordan en su totalidad

6. ¿Desde una óptica de innovación, considera que ofrecer servicios conexos (como herramientas tecnológicas y digitales, cotizadores, aplicaciones web y móviles, market place etc.) puede contribuir a mejorar la competitividad y posicionamiento de las Pymes que quieren incursionar en mercados internacionales? \*

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

7. ¿En el contexto de las Pyme en Colombia considera que sería viable para su empresa, acceder fácilmente a la oferta de servicios de consultoría profesional en comercio exterior, logística y cadena de abastecimiento para internacionalización de la empresa? \*

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE CONSULTORIA Y SOLUCIONES EN LOGISTICA Y CADENA DE ABASTECIMIENTO PARA MYPIMES EN EL EJE CAFETERO

8. ¿Considera que una oferta de servicios que integre no solo servicios de consultoría, sino, de implementación, outsourcing de operaciones, marketing internacional, capacitación y desarrollo de soluciones conexas podría ser viable y sostenible en el segmento empresarial de las Pyme en Colombia? \*

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

9. ¿En qué medida considera que los servicios de consultoría en comercio exterior, logística y cadena de abastecimiento proporcionan un valor agregado y diferencial a las empresas pymes que desean internacionalizarse? \*

- Ningún valor agregado
- Poco valor agregado
- Valor agregado moderado
- Algo de Valor agregado
- Total valor agregado

10. ¿Recomendaría los servicios de consultoría en logística y comercio exterior que se han sugerido en este instrumento a otras personas y/o empresas de su segmento o industria? \*

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo
- Otro: \_\_\_\_\_