

**Análisis integral de los factores determinantes que influyen en la decisión de las Pymes  
Colombianas para invertir en el mercado de valores y su impacto en el desarrollo  
financiero y crecimiento empresarial**

**Elaborado por:**

**Angelica Roberto Alvarado**

**Diego Alejandro Barbosa Rico**

**Universidad EAN**

**Facultad de Administración, finanzas y ciencias económicas**

**Seminario de investigación**

**Especialización Administración Financiera**

**10 de junio de 2024**

**Bogotá D.C.**

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	3
RESUMEN .....	3
ABSTRACT .....	4
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
OBJETIVOS .....	6
OBJETIVO GENERAL .....	6
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	6
JUSTIFICACIÓN .....	7
MARCO TEORICO.....	9
GENERALIDADES DE LA BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA.....	9
REQUISITOS PARA INVERTIR EN BOLSA COMO PERSONA JURIDICA.....	10
FONDOS DE INVERSION COLECTIVA .....	11
MERCADO DE DIVISAS.....	13
MERCADO ACCIONARIOS.....	14
MERCADO DE RENTA FIJA .....	16
DIFERENTES INTERMEDIARIOS Y ALTERNATIVAS .....	17
METODOLOGIA .....	20
ENFOQUE, ALCANCE Y DISEÑO .....	21
DEFINICIÓN DE VARIABLES.....	22
GENERALIDADES DE LAS PYMES EN COLOMBIA.....	22
<i>POBLACIÓN Y MUESTRA</i> .....	24
RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	25
ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADO .....	27
CONCLUSIONES .....	35
LISTA DE REFERENCIAS.....	37

## INTRODUCCIÓN

### RESUMEN

El mercado de valores en Colombia se destaca por su relativo subdesarrollo a nivel global. Aunque la Bolsa de Valores de Colombia fue establecida como tal en 2001 en Colombia, tras la unificación de varias bolsas preexistentes en el país, el mercado de valores ha ido ganando la confianza de los inversionistas y atrayendo a grandes empresas para que utilicen sus servicios; Aún sigue siendo uno de los menos explorados por las empresas, particularmente las PYMES. La dificultad de encontrar oportunidades de inversión para sus excedentes de liquidez puede ser un obstáculo significativo para las PYMES. Estos obstáculos pueden surgir debido al riesgo percibido, ya que implica un nivel de riesgo mayor del que las PYMES están dispuestas a asumir. Además, la falta de conocimiento en este campo también puede ser un factor importante, ya que muchas PYMES pueden carecer de la comprensión necesaria sobre cómo funcionan los instrumentos financieros disponibles en la Bolsa de Valores, que beneficios y que desventajas tiene esta misma. Otros obstáculos incluyen las necesidades de liquidez a corto plazo y los costos y la complejidad asociados con la entrada en este tipo de inversiones. Por ello, el presente estudio tiene como objetivo identificar los factores claves que influyen en la decisión de las pymes colombianas para invertir sus excedentes en el mercado de valores, y analizar el impacto de estas inversiones en su desempeño financiero y crecimiento empresarial.

**Palabras clave:** Mercado de valores, PYMES, alternativas de inversión, educación financiera, liquidez, renta fija, renta variable, indicadores.

## **ABSTRACT**

The stock market in Colombia stands out for its relative underdevelopment at a global level. Although the Colombian Stock Exchange was established as such in 2001 in Colombia, after the unification of several pre-existing exchanges in the country, the stock market has been gaining the trust of investors and attracting large companies to use its services; It still remains one of the least explored by companies, particularly SMEs.

The difficulty of finding investment opportunities for their excess liquidity can be a significant obstacle for SMEs. These obstacles may arise due to perceived risk, as it involves a higher level of risk than SMEs are willing to take. In addition, the lack of knowledge in this field can also be an important factor, since many SMEs may lack the necessary understanding of how the financial instruments available on the Stock Market work, what benefits and what disadvantages it has. Other obstacles include short-term liquidity needs and the costs and complexity associated with entering these types of investments.

Therefore, this study aims to identify the key factors that influence the decision of Colombian SMEs to invest their surpluses in the stock market, and analyze the impact of these investments on their financial performance and business growth.

**Keywords** Stock market, SMEs, investment alternatives, financial education, liquidity, fixed income, variable income, indicators.

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El sistema financiero colombiano está compuesto principalmente por cuatro mercados: el mercado de capitales, el mercado cambiario, el mercado de divisas y otros mercados. Su objetivo principal es apoyar a empresas y al gobierno en su financiamiento, así como proporcionar servicios de inversión. Sin embargo, actualmente las PYMES tienen una participación muy limitada en estos mercados.

Un estudio realizado por el banco mundial “revela que las acciones negociadas en el mercado local representaron 3,7% del PIB, mientras que en Chile fueron 15,6%, en Japón el 125%, en China 215% y en Corea del Sur 315%. Peor aún, en el primer semestre de 2023, el mercado colombiano se redujo a 1,1% del PIB; y para completar, en el país no ha habido una emisión de acciones desde hace más de dos años” (Ferrari, 2023)

La problemática en Colombia radica en la limitada accesibilidad al mercado de valores para una gran parte de la población, incluyendo a las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Esta situación se debe principalmente a la falta de familiarización con las plataformas, instrumentos e intermediarios asociados al mercado. Un considerable número de individuos y empresas carecen de la alfabetización financiera necesaria para comprender el funcionamiento de estos mercados y participar de manera eficaz en ellos. Como resultado, las PYMES enfrentan dificultades para identificar oportunidades de inversión que generen rendimientos adecuados para sus excedentes de liquidez, lo que limita su capacidad para expandir sus operaciones y contribuir al crecimiento económico del país.

El consejo mipyme centroamericano se refiere a la problemática así: “A pesar de que nadie duda de las capacidades, potencial y aporte del sector MIPYME a la economía, este sector atraviesa por una crisis que se caracteriza por la falta de financiamiento, incentivos, garantías,

asesorías, servicios especializados y acceso a los mercados. Existe un desajuste entre la oferta y la demanda de financiamiento de las PYMES” (Buitrón, 2023)

Las PYMES se encuentran enfrentando una serie de desafíos adicionales en su acceso al mercado de valores, más allá de lo mencionado anteriormente. Estas dificultades abarcan desde la falta de recursos financieros disponibles hasta la limitada disponibilidad de información y educación financiera especializada. Además, las PYMES suelen enfrentarse a barreras regulatorias y administrativas que dificultan su participación en los mercados financieros. Todo esto contribuye a una brecha significativa entre las necesidades de financiamiento de las PYMES y la oferta disponible en el mercado, lo que obstaculiza su crecimiento y desarrollo económico.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Evaluar el potencial de inversión que tienen las PYMES Colombianas en el mercado de valores a través del análisis financiero de los estados financieros de las PYMES más importantes del País. Analizando el desempeño financiero al evaluar rentabilidad, solvencia y liquidez de las pymes seleccionadas para estudio.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Comprender el panorama actual del mercado de PYMES en Colombia identificando las empresas con mejor desempeño financiero y mayor potencial de crecimiento.
2. Evaluar oportunidades de inversión seleccionando PYMES con características atractivas para la inversión en el mercado de valores, considerando su riesgo y potencial de retorno.

## JUSTIFICACIÓN

El acceso limitado al mercado de valores en Colombia representa un desafío multifacético que involucra diversos factores interrelacionados. Uno de los principales impedimentos es la insuficiente educación financiera que prevalece entre las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) y otros potenciales inversores. La falta de familiaridad con los conceptos, terminología y dinámica del mercado de valores impide que muchas empresas comprendan plenamente las oportunidades y los riesgos asociados con la inversión en este sector. Esta brecha educativa no solo restringe la capacidad de las PYMES para tomar decisiones informadas, sino que también limita su participación efectiva en el mercado bursátil.

La complejidad inherente a los procedimientos necesarios para invertir en el mercado de valores constituye otra barrera significativa. Los trámites y requisitos para abrir una cuenta de inversión, realizar transacciones y gestionar una cartera de valores pueden resultar abrumadores para las PYMES que carecen de experiencia en este campo. La burocracia y la falta de claridad en los procesos administrativos no solo desalientan a las empresas, sino que también aumentan los costos y el tiempo requerido para participar en el mercado. Esta situación se ve exacerbada por la escasez de asesoramiento financiero especializado y accesible, lo que deja a las PYMES sin el apoyo necesario para navegar este entorno complejo.

Además, la oferta limitada de productos financieros diseñados específicamente para las PYMES es un factor que contribuye a la baja participación de estas empresas en el mercado de valores. Las opciones disponibles a menudo no se alinean con las necesidades y preferencias de inversión de las PYMES, lo que reduce su motivación para explorar esta vía de financiamiento y crecimiento empresarial. La falta de productos financieros adecuados implica

que las PYMES no encuentran instrumentos que se adapten a sus perfiles de riesgo y horizontes de inversión, lo que perpetúa su exclusión del mercado bursátil.

La infraestructura digital necesaria para facilitar una participación más amplia en el mercado de valores aún está en una fase incipiente en Colombia. La ausencia de plataformas en línea intuitivas y seguras para realizar operaciones bursátiles representa una barrera significativa para las PYMES y otros inversores potenciales. La falta de herramientas tecnológicas adecuadas no solo genera desconfianza, sino que también incrementa el riesgo percibido asociado con la inversión en valores. La tecnología deficiente o poco accesible limita la capacidad de las PYMES para interactuar con el mercado de manera eficiente y segura.

Además de estos desafíos estructurales, existen barreras regulatorias y culturales que dificultan la inclusión de ciertos segmentos de la población en el mercado de valores. Las regulaciones financieras complejas o poco claras pueden generar confusión y desconfianza entre las PYMES, disuadiéndolas de participar en el mercado bursátil. Asimismo, las normas culturales que desalientan el riesgo y la inversión en valores influyen negativamente en la mentalidad empresarial, reduciendo aún más la disposición de las PYMES a considerar la inversión en el mercado de valores como una opción viable.

Desde un enfoque práctico, esta investigación tiene como objetivo proporcionar herramientas y conocimientos útiles para que las PYMES colombianas comprendan las ventajas y posibilidades que ofrece la inversión en el mercado bursátil. Se pretende enriquecer el sector empresarial alentando a las PYMES a considerar la participación en el mercado de valores como una estrategia viable para impulsar tanto su propio crecimiento como el desarrollo económico del país. Al abordar estos desafíos y proponer soluciones prácticas, se busca fomentar una mayor inclusión financiera y contribuir al fortalecimiento del mercado de valores en Colombia.

## MARCO TEORICO

### GENERALIDADES DE LA BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA

La Bolsa de Valores de Colombia: Una Puerta Abierta para las PYMES en el Mundo de las Inversiones

La Bolsa de Valores de Colombia afirma que convertirse en inversionista es una meta alcanzable. Sugieren que, para lograrlo, es crucial tener el deseo de crecer, progresar y estar dispuesto a aprender continuamente. Además, existen diversas alternativas que no requieren presupuestos elevados ni un profundo conocimiento del tema. Este enfoque ofrece un excelente punto de partida para las PYMES que desean dar sus primeros pasos en el mundo de las inversiones.

Para los que tiene más experiencia: Esta opción es conocida como negociación electrónica, es parte de la oferta de servicios que diversas sociedades comisionas de bolsa ofrecen. Son plataformas digitales, sencillas y robusta que brindan acceso a la información de los mercados en tiempo real, para que de manera autónoma y con menores tareas de comisión, compres y vendas las acciones de preferencia.

Para los que buscan acompañamiento: Las sociedades comisionistas de bolsa son sociedades anónimas que tiene como objetivo el desarrollo del contrato de la comisión para la compraventa de valores en la bolsa de la cual son miembros. Dentro de los deberes es el desarrollo del contrato de comisión, para que el cliente tome decisiones con suficiente información depende del riesgo. (Colombia, s.f.)

## REQUISITOS PARA INVERTIR EN BOLSA COMO PERSONA JURIDICA

Tabla 1.

Requisitos mínimos generales para pymes.

Constitucion Legal de la empresa	✓
Registro ante la superintendencia financiera	✓
Apertura cuenta de inversion	✓
Documentacion adicional opcional	✓
Verificacion cumplimiento normativo	✓
Capacidad financiera adecuada	✓
Asesoramiento profesional	✓

Fuente: Datos creados por el autor.

Para invertir en bolsa como persona jurídica en Colombia, es necesario que la empresa esté debidamente constituida y registrada ante la Superintendencia Financiera. Además, debe abrir una cuenta de inversión con un intermediario autorizado, cumplir con las normativas financieras vigentes, demostrar una capacidad financiera adecuada y posiblemente presentar documentación empresarial. Es fundamental buscar asesoramiento profesional para asegurar el cumplimiento de los requisitos legales y tomar decisiones de inversión fundamentadas. Es importante destacar que estos requisitos pueden variar según el instrumento en el que se esté invirtiendo y la elección del corredor de bolsa.

En esta investigación, se han destacado aspectos generales de la Bolsa de Valores, incluyendo los requisitos para ingresar a un comisionista de bolsa como persona jurídica, así como las ofertas y servicios disponibles para inversores nuevos que requieren acompañamiento, así como para aquellos con algo más de experiencia.

Ahora nos adentraremos en la comprensión de los diferentes tipos de mercado, como el mercado accionario, de divisas, fondos de inversión colectiva y renta fija. Estos mercados

ofrecen una variedad de oportunidades de inversión que pueden beneficiar a las PYMES como alternativas de inversión.

Por ejemplo, el mercado accionario proporciona la posibilidad de adquirir acciones de empresas, lo que permite a las PYMES invertir en empresas en crecimiento y diversificar su cartera. El mercado de divisas ofrece la oportunidad de participar en el comercio de monedas extranjeras, lo que puede ser útil para empresas que operan en mercados internacionales y necesitan protegerse contra fluctuaciones monetarias.

Los fondos de inversión colectiva son una opción para las PYMES que desean invertir en una variedad de activos, como acciones, bonos y otros instrumentos financieros, gestionados por profesionales financieros. Por último, el mercado de renta fija ofrece la posibilidad de invertir en bonos y otros instrumentos de deuda, proporcionando un flujo de ingresos predecible y seguridad de capital.

Al comprender estos tipos de mercado y sus beneficios, las PYMES pueden tomar decisiones de inversión más informadas y diversificar su cartera de manera efectiva para alcanzar sus objetivos financieros a largo plazo.

## **FONDOS DE INVERSION COLECTIVA**

Los Fondos de Inversión Colectiva (FIC) son instrumentos financieros diseñados para captar recursos de múltiples inversionistas y canalizarlos hacia una variedad de activos financieros, como acciones, bonos y instrumentos del mercado monetario. Estos fondos son gestionados por sociedades fiduciarias o comisionistas de bolsa, quienes se encargan de administrar las inversiones de acuerdo con los objetivos y políticas establecidas para cada fondo.

Los FIC ofrecen a los inversionistas la oportunidad de diversificar sus inversiones, acceder a mercados y activos que podrían ser difíciles de alcanzar individualmente, y delegar la gestión

profesional de sus inversiones a expertos financieros. Además, suelen ofrecer liquidez, permitiendo a los inversionistas entrar y salir del fondo según sus necesidades financieras, como liquidez, nivel de riesgo y horizonte temporal.













En el contexto colombiano actual (abril de 2024), se destacan algunos de los Fondos de Inversión más rentables, los cuales son administrados por algunas de las entidades financieras más importantes del país. Sin embargo, el mercado ofrece una amplia gama de opciones tanto en términos de especies de fondos como en las ofertas específicas de cada uno.

en el ámbito de los Fondos de Inversión Colectiva (FIC), se pueden encontrar dos tipos principales: fondos abiertos y fondos cerrados. Aquí te explico cada uno:

1. **FONDOS DE INVERSIÓN COLECTIVA ABIERTOS:** En estos fondos, el número de participaciones es variable y puede aumentar o disminuir según la demanda de los inversionistas. Esto significa que los inversionistas pueden comprar o vender participaciones en el fondo en cualquier momento, ya que no existe un límite fijo en la cantidad de participaciones disponibles. Los fondos abiertos suelen ofrecer mayor liquidez a los inversionistas, ya que pueden entrar o salir del fondo fácilmente.
2. **FONDOS DE INVERSIÓN COLECTIVA CERRADOS:** En contraste, los fondos cerrados tienen un número fijo de participaciones que se emiten durante la fase de oferta inicial. Una vez que se emiten todas las participaciones, el fondo cierra su periodo de suscripción y ya no se emiten nuevas participaciones. Los inversionistas que deseen ingresar al fondo después de este periodo solo pueden hacerlo comprando participaciones en el mercado secundario, donde las participaciones se negocian entre inversionistas existentes. Los fondos cerrados suelen tener una estructura de inversión más estable y pueden ser más adecuados para estrategias de inversión a largo plazo.

**Tabla 2.**

Fondos de inversión colectiva mas rentables

LOS FONDOS DE INVERSIÓN COLECTIVA CON MAYOR RENTABILIDAD	Cifras al 31 de agosto		Rentabilidad acumulada anual	Monto de constitución Comisión	Permanencia
	Entidad	Fondo			
● Accionario Internacional	 Corficolombiana	F.I.C Acciones Globales	24,38%	\$ 200.000 2,75%	30 días
● Renta Fija Internacional	 Alianza Fiduciaria	Alianza Mercados Emergentes	14,96%	\$ 10.000.000 de 0,80% hasta 2,00%	30 días
● Balanceados de Menor Riesgo	 Fiduciaria Bogotá	Cubrir Balanceado Internacional	11,63%	\$ 3.511.212 2%	30 días
● Renta Fija Pesos Largo Plazo	 Fiduciaria Bogotá	Óptimo	8,72%	\$ 1.000.000 1,80%	90 días
● Renta Fija Alto Rendimiento	 Bancolombia	Renta Fija Plus	8,48%	\$ 50.000 1,30%	30 días
● Renta Fija Pesos Mediano Plazo	 Itaú Asset Management	Itaú Mediano Plazo	6,84%	\$ 500.000 1,35%	1 mes
● Renta Fija Pesos Corto Plazo	 CREDICORP capital	Fonval Deuda Corporativa	6,28%	\$ 1.000.000 1,50%	90 días
● Renta Fija Pesos Liquidez	 AdCap Colombia	Invertir Ahorro Plus	4,21%	\$ 500.000 1,40%	A la vista
● Renta Fija Nacional Entidades Públicas	 Fiduciaria Bogotá	Fidugob	4,64%	\$ 50.000 1,20%	A la vista
● Balanceados Mayor Riesgo	 BBVA Asset Management	Bbva Am Balanceado Global	2,81%	\$ 100.000 1,75%	30 días
● Balanceados Moderado	 Bancolombia	Renta Balanceado	1,71%	\$ 50.000 2%	A la vista
● Accionario Nacional <small>Fuente: LVA Indices, Sondeo LR</small>	 BTGPactual	Acciones Colombia	-11,23%	\$ 1.000.000 3%	A la vista

(BLANCO, 2023)

## MERCADO DE DIVISAS

El mercado de divisas en Colombia desempeña un papel fundamental en la economía nacional al facilitar el intercambio de diversas monedas extranjeras. Su importancia radica en su función de apoyar el comercio internacional y las transacciones financieras entre entidades tanto locales como extranjeras. Este mercado opera a través de diferentes instituciones financieras como bancos comerciales, casas de cambio y plataformas electrónicas especializadas.

La moneda nacional colombiana es el peso colombiano (COP), y las transacciones en el mercado de divisas implican principalmente monedas como el dólar estadounidense (USD), el euro (EUR), el yen japonés (JPY) y otras monedas internacionales. La regulación de este mercado recae en la Superintendencia Financiera, la cual establece normativas y supervisa las actividades de los intermediarios financieros para garantizar la transparencia y eficiencia en su funcionamiento.

Es crucial tener en cuenta que el mercado de divisas, además de ser un medio para llevar a cabo transacciones financieras, también conlleva un nivel de riesgo significativo debido a su volatilidad y susceptibilidad a factores externos. No obstante, su influencia en la economía de cada país es innegable, ya que afecta diversos aspectos el mercado de divisas ejerce una influencia significativa en varios aspectos de la economía nacional, desde la política monetaria hasta el comercio internacional y la estabilidad económica.

## **MERCADO ACCIONARIOS**

El mercado accionario colombiano es un componente vital de la economía del país, donde se negocian las acciones de empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) y otros mercados autorizados. El mercado está compuesto por empresas cotizadas, la cuales ofrece una variedad de tipos de acciones, como las acciones ordinarias y preferentes. Las acciones ordinarias otorgan derechos de voto y participación en las utilidades de la empresa, mientras que las preferentes pueden tener prioridad en el pago de dividendos o en la distribución de activos en caso de liquidación. También por inversionistas (lugar que ocuparían las PYMES dentro del marco de la investigación) estos participantes en el mercado accionario colombiano incluyen inversores institucionales, como fondos de pensiones, fondos de inversión y aseguradoras, así como inversores individuales. Además, hay una presencia significativa de inversionistas extranjeros que participan en el mercado colombiano.

Estos se pueden clasificar en dos tipos: Mercado Primario: donde se produce la primera emisión de acciones. La primera emisión de acciones se puede usar para ampliar el capital de una empresa, o para vender parte del capital de esta. Mercado Secundario: donde se intercambian acciones ya emitidas en el mercado primario. En el mercado secundarios, un coordinador se encarga de tomar las órdenes de personas e instituciones que desean comprar y vender acciones. El coordinador puede ser una empresa o una institución. Las órdenes de venta y de compra se ordenan (valga la redundancia) de acuerdo con su precio. Cuando existe una orden de compra con un monto igual o superior al precio de una orden de venta, se ejecuta la orden: las acciones pasan de pertenecer de una persona a otra. Cabe destacar que las acciones no se entregan físicamente, sino que el agente coordinador mantiene un registro donde se indica la titularidad de cada una de las acciones. (Federico, 2024)

En la siguiente tabla se presenta el top de las acciones colombianas recomendadas para el primer trimestre del año 2024 por diversos actores del mercado, como corredores de bolsa, analistas del mercado y el sector bancario. Estas recomendaciones destacan las acciones más prometedoras según diferentes perspectivas y análisis.

**Tabla 3.**

Tendencias destacadas: Top de Acciones Colombianas Recomendadas para el Primer Trimestre de 2024.



(AGUILAR, Diario la republica, 2023)

## MERCADO DE RENTA FIJA

La renta fija de manera sencilla es aquella en la que puedes conocer la rentabilidad final de tus recursos de manera previa; ejemplo de ello es el **CDT (Certificado a Término Fijo)**, donde podrás conocer cuál será tu ganancia al finalizar el periodo de inversión. Esto, a diferencia de los instrumentos de renta variable, como las inversiones en acciones o ETF's. (BBVA, 2024)

El mercado de renta fija en Colombia constituye un sector crucial del sistema financiero nacional, donde se negocian diversos instrumentos financieros que ofrecen pagos de intereses periódicos y devolución del capital invertido al vencimiento. En el mercado de renta fija colombiano se comercian una amplia gama de instrumentos financieros, que incluyen bonos del gobierno, bonos corporativos, pagarés, certificados de depósito a término (CDT), entre otros. Estos instrumentos poseen distintas características en cuanto a plazo, tasa de interés,

riesgo crediticio y liquidez. Los emisores de estos instrumentos en Colombia pueden ser el gobierno central, gobiernos regionales, entidades públicas, empresas privadas y entidades financieras, entre otros. Cada emisor emite sus títulos de acuerdo con sus necesidades de financiamiento y su situación financiera particular. Las tasas de interés en el mercado de renta fija colombiano están determinadas por la oferta y demanda de los instrumentos financieros, así como por las decisiones de política monetaria del Banco de la República (banco central de Colombia). Los bonos de largo plazo suelen ofrecer tasas de interés más altas que los bonos de corto plazo, reflejando el riesgo temporal y crediticio asociado con la inversión. Los inversores en el mercado de renta fija deben considerar el riesgo crediticio de los emisores de los instrumentos. Este riesgo se refiere a la posibilidad de que el emisor no pueda cumplir con sus obligaciones de pago de intereses y principal. Para evaluar este riesgo, se utilizan calificaciones de crédito proporcionadas por agencias de calificación crediticia como Fitch Ratings, Moody's y Standard & Poor's.

Por último, para concluir este análisis del mercado de valores en Colombia, exploraremos los diversos intermediarios disponibles con el fin de evaluar la opción que mejor se adapte a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs).

## **DIFERENTES INTERMEDIARIOS Y ALTERNATIVAS**

En el ámbito del mercado de valores, los intermediarios bursátiles ofrecen una variedad de servicios para facilitar las inversiones en títulos valores o portafolios de inversión. Estos intermediarios pueden cobrar una comisión por sus servicios o participar activamente en la compra y venta de instrumentos financieros para gestionar sus propios portafolios. En Colombia, estos intermediarios abarcan una amplia gama de instituciones, que incluyen sociedades comisionistas de bolsa, sociedades fiduciarias, sociedades administradoras de

inversión, sociedades administradoras de Fondos de Pensiones y Cesantías, entidades bancarias, compañías de financiamiento comercial, corporaciones financieras y aseguradoras.

A continuación se presenta la tabla con el listado de todas las comisionistas de bolsa que operan en Colombia, y las cifras con las que cerraron las mismas durante los ultimo tres años, a las cuales las PYMEs pueden recurrir para explorar sus servicios y determinar qué vehículo de inversión se adecua mejor a sus necesidades.

**Tabla 4.**

## GANANCIAS Y PÉRDIDAS

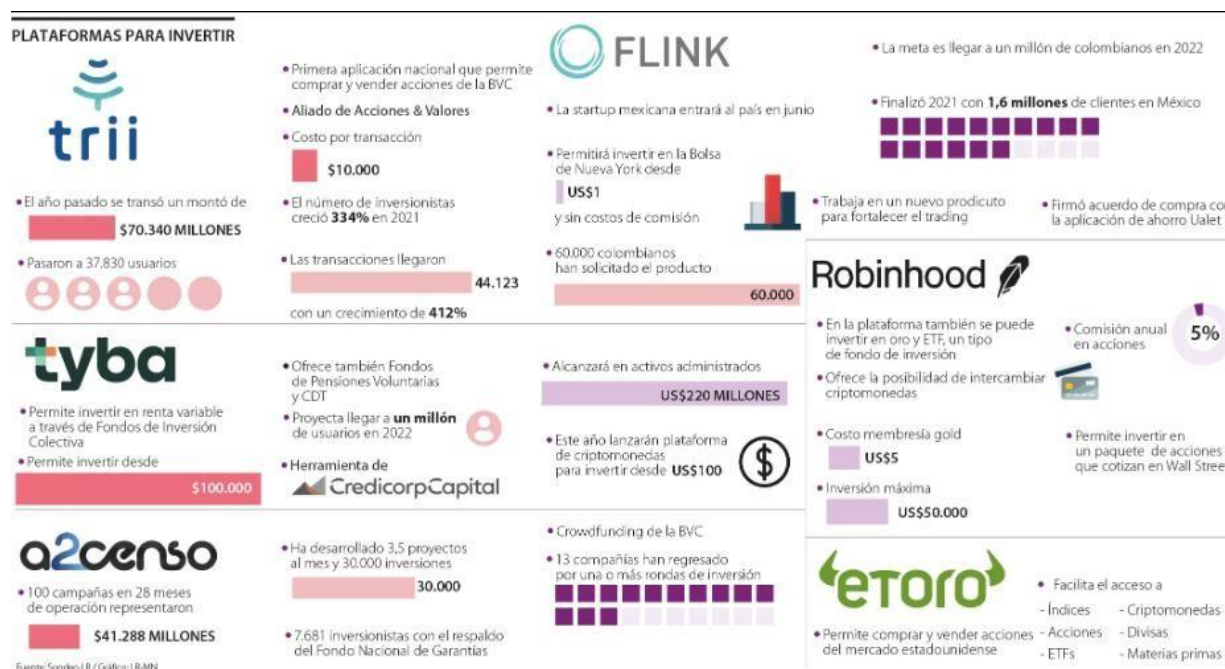
Comisionistas	Dic-23	Nov-23	Dic-22
Credicorp Capital Colombia S.A.	43.887	42.307	36.947
Alianza Valores Comisionista de Bolsa S. A.	36.119	29.887	26.068
BTG Pactual.	26.311	26.336	15.878
Corredores Davivienda S.A.Comisionista De Bolsa	20.958	12.903	14.589
Acciones y Valores S. A. Comisionistas de Bolsa	14.091	13.210	13.690
Valores Bancolombia S. A. Comisionista de Bolsa	11.782	11.100	11.045
BBVA Valores	11.590	8.584	1.494
Servivalores GNB Sudameris S.A.	10.682	10.006	9.572
Citivalores S. A. Comisionista de Bolsa	6.801	4.815	5.336
Itaú Comisionista De Bolsa	4.233	-148	8.589
Larraín Vial Colombia S.A. Sociedad Comisionista De Bolsa De Valores	2.802	2.137	3.442
Scotia Securities	2.669	2.068	-254
Skandia Valores S.A.	2.316	2.212	1.953
Casa de Bolsa S. A. Sociedad Comisionista de Bolsa	1.988	980	15.279
Progresión SCB	832	1.138	8.632

Listado de comisionista de bolsas Colombianas y sus rendimientos financieros(GARZÓN, 2024)

Si la PYME decide no optar por los servicios de las grandes comisionistas, tiene la opción de invertir por su cuenta a través de aplicaciones. Cada vez más, estas aplicaciones facilitan la inversión en el mercado de valores, permitiendo a los usuarios comprar acciones de empresas reconocidas. Plataformas como Tyba, Trii, Flink, a2censo, Robinhood y eToro ofrecen herramientas de análisis, tutoriales y noticias financieras con el objetivo de hacer la inversión accesible para todos. Estas aplicaciones brindan a las PYMEs la autonomía para gestionar sus inversiones de manera directa y sencilla, sin necesidad de recurrir a intermediarios financieros tradicionales.

**Tabla 5.**

Plataformas en las que puede invertir



(DUITAM, 2023)

## METODOLOGIA

Un análisis detallado de cinco PYMEs colombianas, seleccionadas por la prestigiosa revista Forbes debido a su destacado desempeño empresarial, revela un potencial significativo para incursionar en el mercado de capitales del país. Al evaluar estas cinco PYMEs, nuestro objetivo es validar si podrían ser candidatas para ingresar al mercado de valores e invertir sus excedentes de liquidez con el fin de mejorar sus resultados financieros.

Las PYMEs seleccionadas, SumaSach'a, Green Coffee Company, Fresh Teruma, Tractec y Vector Foods, han demostrado un destacado desempeño empresarial, innovación y capacidad para generar ingresos en sus respectivos sectores. Su sólido historial financiero y comercial sugiere que podrían tener el potencial necesario para incursionar en el mercado de valores y diversificar sus inversiones.

Al ingresar al mercado de valores, estas PYMEs podrían aprovechar diversas oportunidades de inversión, como la adquisición de acciones de otras empresas, la emisión de bonos corporativos o la creación de fondos de inversión propios. Esta diversificación de inversiones podría ayudarles a maximizar sus rendimientos y gestionar de manera más efectiva sus excedentes de liquidez, lo que a su vez podría contribuir a mejorar su situación financiera y fortalecer su posición en el mercado.

Sin embargo, es importante realizar un análisis exhaustivo de las condiciones del mercado, evaluar los riesgos y considerar cuidadosamente las estrategias de inversión antes de tomar cualquier decisión. Además, estas PYMEs deberían contar con el asesoramiento adecuado de expertos en inversiones y consultores financieros para garantizar una gestión prudente y exitosa de sus inversiones en el mercado de valores.

## ENFOQUE, ALCANCE Y DISEÑO

Esta investigación se centra en explorar la viabilidad y las motivaciones de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs) colombianas para ingresar al mercado de valores e invertir sus excedentes de liquidez. El objetivo principal es comprender los factores que impulsan a estas empresas a considerar el mercado de valores como una opción viable para la gestión de sus recursos financieros y el crecimiento empresarial.

Para alcanzar este objetivo, se empleará un enfoque metodológico mixto que combina elementos cuantitativos y cualitativos, permitiendo una comprensión integral y holística del fenómeno. Este enfoque mixto se justifica por la necesidad de capturar tanto los datos objetivos y medibles relacionados con el desempeño financiero y comercial de las PYMEs, como las percepciones y actitudes subjetivas de los propietarios y directivos respecto a la inversión en el mercado de valores.

La muestra de estudio se limitará a cinco PYMEs colombianas, seleccionadas por su destacado desempeño empresarial. La selección se basará en los criterios establecidos por la prestigiosa revista Forbes, que identifica y clasifica a las empresas más prometedoras y exitosas en el contexto colombiano. Esta elección asegura que las empresas incluidas en el estudio sean representativas de las mejores prácticas empresariales y posean características que las hagan idóneas para el análisis.

La evaluación de estas PYMEs se llevará a cabo a través de un análisis detallado de sus métricas financieras y comerciales. Esto incluirá el examen de estados financieros, como balances generales, estados de resultados y flujos de efectivo, así como la aplicación de análisis financieros tanto horizontales como verticales. El análisis horizontal permitirá comparar el desempeño financiero a lo largo del tiempo, identificando tendencias y cambios significativos en las variables financieras clave. El análisis vertical, por su parte, facilitará la

evaluación de la estructura financiera de las empresas, determinando la proporción de cada partida en relación con el total de activos o ingresos.

Además, se realizará una evaluación exhaustiva de indicadores financieros clave, tales como la rentabilidad, liquidez, solvencia y eficiencia operativa. Estos indicadores proporcionarán una visión cuantitativa del estado financiero de las PYMEs y su capacidad para generar y gestionar excedentes de liquidez.

Complementando este análisis cuantitativo, se llevarán a cabo entrevistas en profundidad y cuestionarios estructurados con los propietarios y directivos de las PYMEs seleccionadas. Estas herramientas cualitativas permitirán obtener una comprensión más rica y matizada de las percepciones, actitudes y motivaciones que subyacen a las decisiones de inversión en el mercado de valores. Se explorarán aspectos como la confianza en los mercados financieros, la percepción de riesgo, las expectativas de retorno, y las barreras percibidas para la participación en el mercado de valores.

La triangulación de los métodos cuantitativos y cualitativos garantizará la robustez y validez de los hallazgos, proporcionando una visión comprehensiva del fenómeno estudiado. Los resultados de esta investigación no solo contribuirán al conocimiento académico sobre el comportamiento financiero de las PYMEs, sino que también ofrecerán recomendaciones prácticas para mejorar el acceso y la participación de estas empresas en el mercado de valores colombiano.

## **DEFINICIÓN DE VARIABLES**

### **GENERALIDADES DE LAS PYMES EN COLOMBIA**

Una Pyme es una Pequeña y Mediana Empresa. Estas empresas se caracterizan por tener un tamaño reducido en comparación con las grandes empresas, tanto en términos de ingresos y activos como en el número de empleados. La definición exacta de una Pyme puede variar

según el país y la industria, pero generalmente se considera que las Pymes tienen menos recursos y una estructura organizativa más simple que las grandes empresas.

Las Pymes desempeñan un papel fundamental en la economía de muchos países, ya que contribuyen significativamente a la generación de empleo, la innovación y el crecimiento económico. Suelen estar involucradas en una amplia gama de sectores, desde comercios minoristas y servicios hasta industrias manufactureras y tecnológicas.

En muchos casos, las Pymes enfrentan desafíos únicos debido a sus limitaciones de recursos y tamaño, como acceso limitado a financiamiento, competencia con empresas más grandes y dificultades para expandirse a nuevos mercados. Sin embargo, también tienen la ventaja de ser más ágiles y flexibles en su operación, lo que les permite adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y aprovechar oportunidades emergentes. (Patiño, 2024)

Las características específicas de las Pymes en Colombia pueden variar según el sector y la región, pero generalmente incluyen lo siguiente:

1. **Tamaño reducido:** Las Pymes en Colombia suelen tener un número limitado de empleados, con una estructura organizativa más compacta en comparación con las grandes empresas.
2. **Capacidad limitada de financiamiento:** A menudo, las Pymes enfrentan desafíos para acceder a financiamiento debido a su tamaño y a la falta de historial crediticio. Esto puede dificultar su capacidad para invertir en crecimiento y expansión.
3. **Flexibilidad y agilidad:** Las Pymes suelen ser más ágiles y flexibles en su operación, lo que les permite adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y aprovechar oportunidades emergentes.
4. **Foco en mercados locales o regionales:** Muchas Pymes en Colombia se centran en atender a clientes locales o regionales en lugar de operar a nivel nacional o

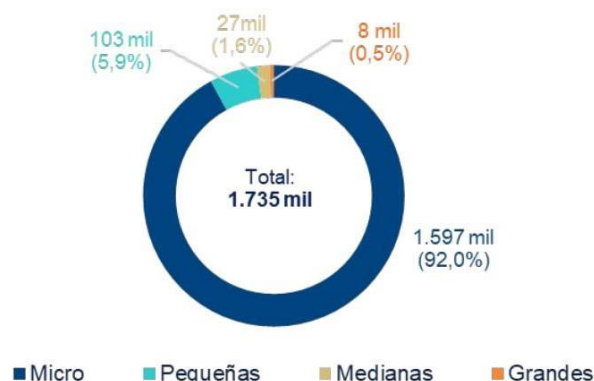
internacional. Esto puede deberse a recursos limitados y a estrategias comerciales específicas.

5. Innovación y creatividad: A pesar de sus limitaciones, muchas Pymes en Colombia son innovadoras y creativas, buscando formas de diferenciarse en el mercado y ofrecer productos o servicios únicos.
6. Importancia económica y generación de empleo: Las Pymes desempeñan un papel crucial en la economía colombiana al contribuir significativamente a la generación de empleo y al desarrollo económico en diversas industrias y sectores.
7. Desafíos de formalización: Algunas Pymes en Colombia enfrentan desafíos relacionados con la formalización, como la necesidad de cumplir con requisitos legales y tributarios, lo que puede ser un obstáculo para su crecimiento y sostenibilidad.

## **POBLACIÓN Y MUESTRA**

Las empresas formales en el país ascienden a 1,7 millones y el total de empresas, entre formales e informales, ascienden a 5,7 millones. Las mipymes representan el 99,5% de las empresas, entre las formales, generan el 79% del empleo del país y contribuyen con entre el 35 y 40% del PIB anual.

### **EMPRESAS FORMALES(\*) SEGÚN TAMAÑO (NÚMERO DE EMPRESAS, 2022)**



(Patiño, 2024)

## RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para poder analizar la cuantificación para que las Pymes Colombianas que manejan un gran capital y puedan invertir en el mercado de capitales se analizaron 5 Pymes según la revista Forbes que se encuentran en un urge en el mercado colombiano y son las siguientes:

1. **Nombre de la empresa:** [SumaSach'a](#) Ubicación: Mosquera, Cundinamarca Fundador: Felipe Serrano

Esta pyme hace parte de las 25 empresas colombianas destacadas por Forbes por sus servicios y productos innovadores que fortalecen el tejido empresarial del país.

Esta pyme de Mosquera, Cundinamarca, se enfoca en crear productos de nutrición a partir de la planta 'sacha inchi', de la Amazonia peruana. Fabrican aceites, cremas, semillas comestibles, entre otros productos y articulan a emprendedores de Ecuador, Perú y Costa Rica. Con su modelo de negocio buscan crear alternativas de cultivo para campesinos que antes encontraban una solución económica en los cultivos ilícitos. Alcanzaron una facturación de \$1.070 millones en el último año y esperan ser el principal exportador de productos de la bioeconomía en Latinoamérica.

2. **Nombre de la empresa:** [Green Coffee Company](#) Ubicación: Salgar, Antioquia Fundador: Adam Jason y Cole Shephard. Esta pyme hace parte de las 25 empresas colombianas destacadas por Forbes por sus servicios y productos innovadores que fortalecen el tejido empresarial del país.

Esta pyme se dedica al cultivo, procesamiento y exportación de café colombiano. Ubicados en Salgar, Antioquia, cuentan con 2.000 hectáreas cultivables en 14 fincas de la región.

Dentro de su proceso, destacan por emplear a madres cabezas de familia y por haber recibido una inversión de US\$30 millones, la más alta en la industria en los últimos cinco años.

3. **Nombre de la empresa:** Fresh Teruma Ubicación: Manizales Fundador: Eithan Iacoboni

Con una facturación de \$28.000 millones, la compañía ubicada en Manizales se dedica a la exportación de aguacate hass mediante la asistencia a pequeños productores en todos los departamentos aguacateros.

Dentro de su labor está dar apoyo de ingenieros agrónomos y de certificación a los agricultores que participan del proceso exportador, así como asesorarlos en temas de análisis de suelo y foliares de forma gratuita durante todo el año.

Uno de los secretos de su éxito ha sido, a pesar de ser una empresa del agro, apostar por digitalizar toda la información y manejo de los cultivos, esto les ha permitido tener trazabilidad de las plantas y tomar decisiones informadas.

4. **Nombre de la empresa:** Tractec Ubicación: Paipa, Boyacá Fundador: Angela María Moreno Brijaldo Enfocados en el transporte de carga entre 300 kg y 100 toneladas, esta compañía se dedica a ofrecer soluciones logísticas incluyendo a Centro y Sudamérica. En 2021 destacaron por fabricar el primer vehículo eléctrico de carga en Latinoamérica y entraron al top 31 de empresas más innovadoras de la Andi. A la fecha han logrado una facturación anual de \$3.900 millones.

5. **Nombre de la empresa:** Vector Foods Ubicación: Medellín Fundadores: José Ricardo Betancur Calle, Nicolás Eberl Peick, Ricardo Ramírez y Alejandro Agudelo Mejía.

En seis años esta pyme ha logrado quedarse con el 1% del mercado de snacks en Colombia,

\$1,1 billones al año. ¡Con sus marcas MonteRojo y UAU! la empresa se ha consolidado como un referente de los snacks premium en el país.

Su propuesta se enfoca en ingredientes diferenciadores premium como el aceite de aguacate y la sal rosada del Himalaya, entre otros, además de la rapidez con la que saben adaptarse a las nuevas necesidades de los consumidores. “Mientras nuestros competidores tardan seis meses o un año lanzando un producto nuevo al mercado, nosotros lo hacemos en menos de un mes”, explican.

A la fecha cuentan con una planta de 90 colaboradores directos, el 8% de ellos con discapacidad auditiva o cognitiva, 10% de la comunidad LGBTQ y más del 65% mujeres. Su meta es terminar el 2022 con 50% más empleos.

Desde 2021, la marca exporta a Curazao, Aruba, Bonaire, Panamá, El Salvador, Ecuador y Australia.

## **ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADO**

Para llevar a cabo este análisis, hemos procedido con la recopilación y análisis exhaustivo de datos financieros de cinco Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) provenientes de la base de datos de EMIS, especializada en información económica y financiera. Estas empresas operan en el mercado colombiano, y nuestro objetivo es proporcionar una evaluación precisa de cómo estas empresas, típicas del entorno Pyme, pueden incursionar en el mercado bursátil. Además, nos proponemos identificar las oportunidades que podrían aprovechar y las dificultades internas que podrían enfrentar según sus estados financieros actuales en relación con esta inversión.

- Pymes Analisadas:
  1. SumaSach'a
  2. Green Coffee Company
  3. Fresh Teruma
  4. Tractec
  5. Vector Foods

Inicialmente realizamos la obtención del estado de resultados y ratios de la Pyme SumaSach'a la cual su actividad principal es dedicarse a la elaboración y venta de productos naturales para el consumo masivo del mismo. Dado a esto realizamos un análisis vertical de los años 2022 y 2021 lo cuales fueron los años obtenidos en la base de datos EMIS, en el análisis de estos años se evidencia que en el último año obtuvieron un aumento porcentual significativo del 168% en las ganancias después de impuestos generando así que con este análisis nos da paso a dar un análisis horizontal donde en este mismo año obtuvieron ingresos de \$ 265 millones de pesos en ganancias operativas (EBIT) demostrando un excelente margen neto, lo que nos indica tiene una cartera que rota rápidamente y tiene un buen margen de liquidez, con esto podemos concluir que SumaSach'a tiene una alta rotación de su cartera y una saludable liquidez, lo que le brinda capacidad para realizar inversiones moderadas a largo plazo en la bolsa de valores analizando así que pueden realizar una inversión a largo plazo con un perfil moderado y de bajo riesgo.

Tabla. 6

### Estado de resultados SumaSach'a

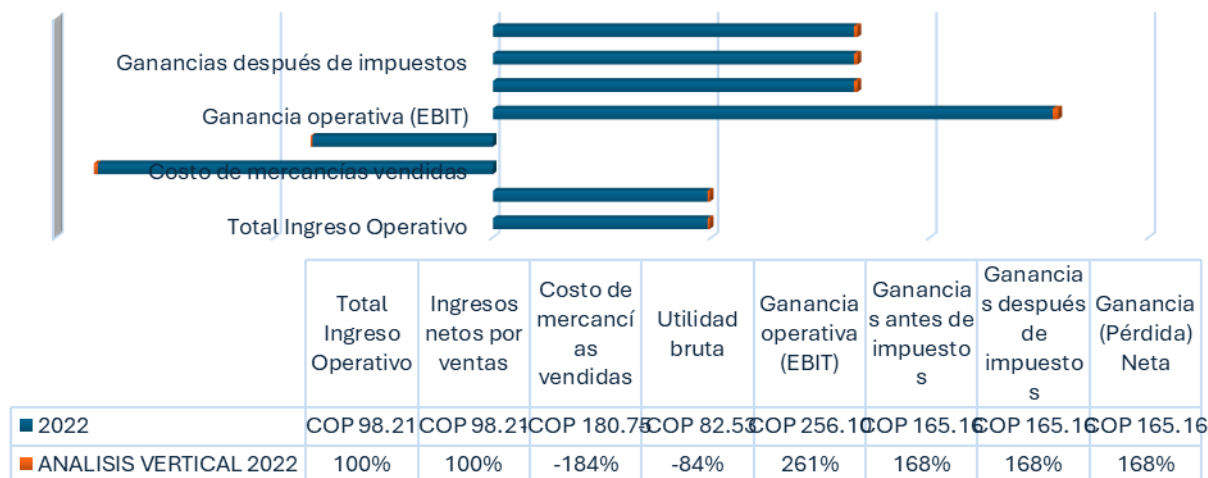
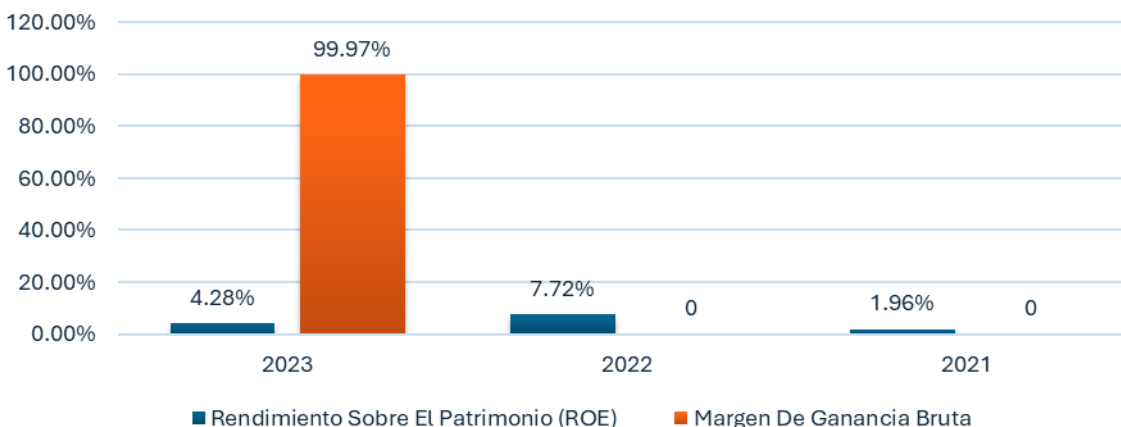


Gráfico Propio.

Luego evaluamos los estados financieros y ratios de la Pyme Green Coffee Company S.A.S, enfocado en el cultivo, procesamiento y exportación de café colombiano. Por consiguiente, realizamos un análisis vertical de los años 2023, 2022 y 2021 según la base de datos EMIS, donde se realizó un análisis arrojando que en el último año el margen de ganancia bruta fue de un 99,97%, pero cuando analizamos y evidenciamos que el indicador del ROE en el año 2023 fue de 4,28% y en el año 2022 tuvo un 7,72% no lleva a una conclusión donde la posición financiera de la empresa en si tiene unos activos sólidos y favorables que se evidencian en los ingresos según las ventas, pero por otro lado el margen de liquidez para poder invertir en el mercado bursátil no es tan favorable ya que con la liquidez o ingresos netos que tiene la compañía son utilizados en la elaboración, producción y distribución del producto, aunque analizando desde esa perspectiva , la compañía podría tener la posibilidad de realizar inversiones de un monto moderado teniendo un perfil de inversionista, conservador y a largo plazo para no afectar su caja.

Tabla 7.

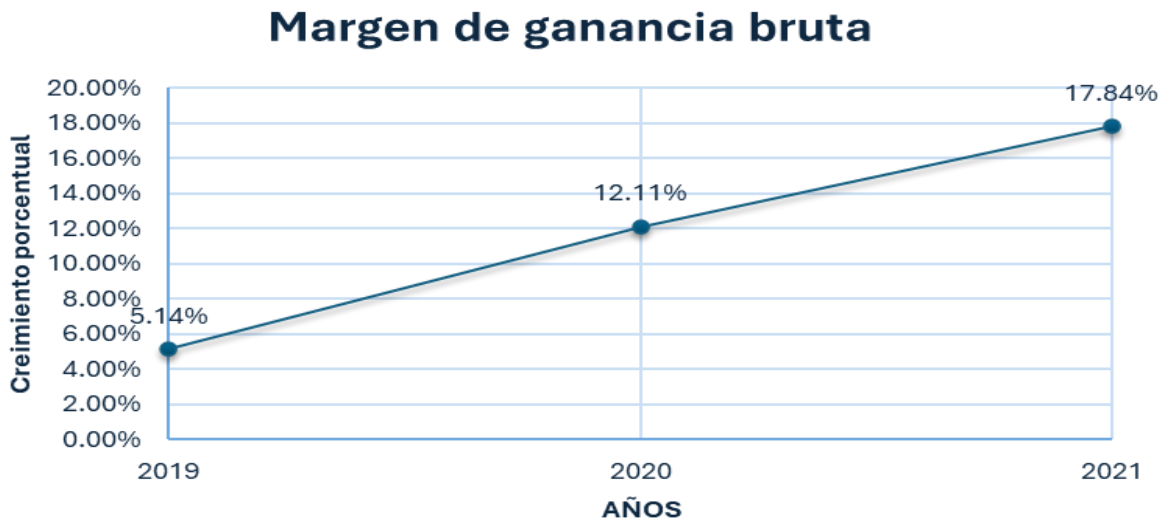
### Ratios Green Coffee Company



Grafica Propia.

Para Fresh Teruma, una empresa dedicada a la exportación de aguacates Hass de una muy buena calidad, realizamos un detallado análisis del estado de resultados y ratios de los años 2021, 2020 y 2029 que la base de datos EMIS nos proporciona, identificamos que en el último año registrado la compañía obtuvo un aumento en su utilidad bruta de \$2.544 millones de pesos y un margen de ganancia bruta del 17,84% a comparación del año anterior, dado a estos datos podemos evidenciar que las ventas de sus productos han aumentado favorablemente en el último año con excelentes ganancias del 95% entre el 2021 y 2020 , también generando así un margen mínimo del costo de utilidad en su cadena logística y de producción ya que ellos realizan la tercerización de procesos anteriormente mencionados ya que con esto agilizan las operaciones y generan así una efectividad de su negocio. Basándonos en estos datos e información de la compañía concluimos Fresh teruma tiene la capacidad económica para poder generar una considerable inversión tomando un perfil arriesgado y moderado a mediano y largo plazo en el mercado bursátil en un buen portafolio que les genere utilidades para la compañía como ingreso extra.

Tabla 8.

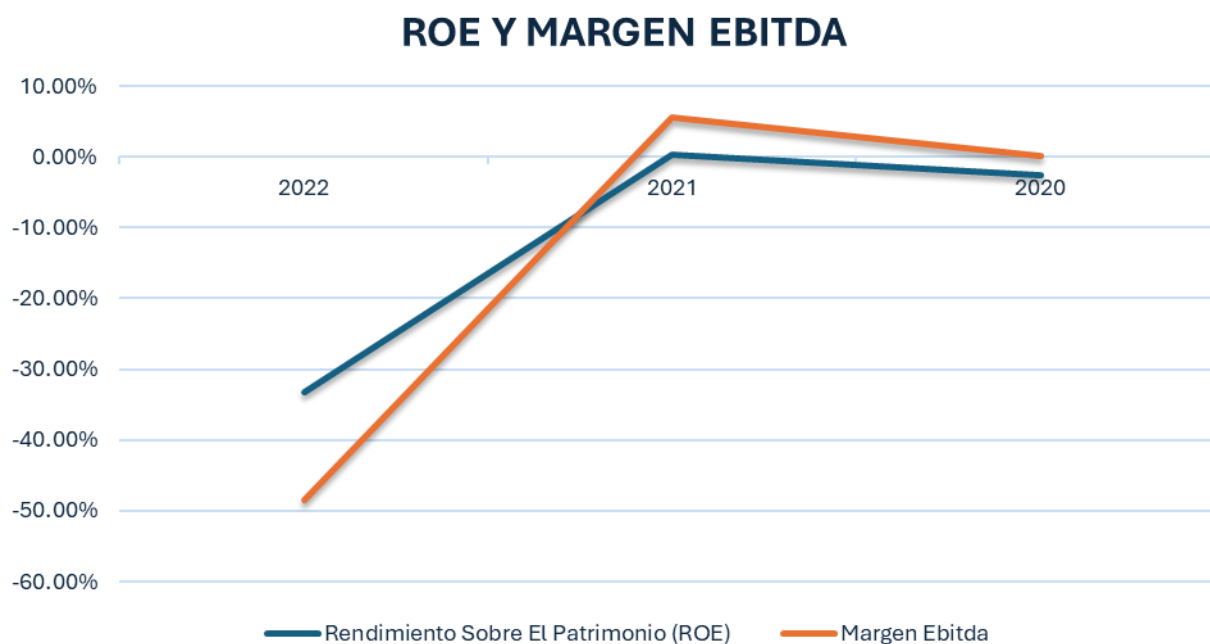


Grafica Propio

Luego decidimos realizar el análisis del estado de resultados y ratios de la Pyme Tractec, la cual se encarga de ofrecer soluciones logísticas en el país y en dados casos por fuera del país, según esto decidimos realizar el análisis de los años 2022, 2021 y 2020 según la información suministrada de la base de datos EMIS, evidenciamos que según el indicador de margen EBDITA es negativo en último año donde se obtuvo un -48,57% en el año 2022 a comparación del año anterior 2021 donde obtuvo un 5,62% en este indicador financiero, donde nos arroja que la eficiencia operativa de una empresa no se encuentra óptima. También analizamos el indicador del ROE en el año 2022 obteniendo así un resultado del -33,18% en el último año a comparación del año 2021 donde se obtuvo un ROE del 0,35%, con esta información del indicador ROE nos informa que la rentabilidad y la gestión financiera de la compañía no se encuentra en excelentes condiciones. Dado a estos indicadores financieros podemos concluir que la Pyme Tractec no posee en estos momentos el nivel de endeudamiento o capacidad financiera para poder realizar una inversión en el mercado bursátil ya que no cuenta con la liquidez necesaria para poder realizar dicha inversión en el mercado bursátil, ya que si la

compañía toma la decisión de invertir en el mercado bursátil estaría dejando de un lado las obligaciones financieras y sería riesgoso para la compañía sostener su operación.

**Tabla 9.**



Grafica Propia.

Finalmente, la última compañía a evaluar según sus estados de resultados y ratios es la Pyme Vector Foods, la cual se dedica a la elaboración y comercialización de Snacks Premium en el país en diferentes ciudades y departamentos. Donde inicialmente realizamos un análisis detallado de los años 2023, 2022 y 2021 según la información obtenida de la base de datos EMIS, donde principalmente analizamos el margen neto de la compañía en el 2023 es de un 0,12% a comparación del año 2022 con un 0,02% de margen neto, con este indicador pudimos evidenciar que la empresa no se encuentra en un punto de equilibrio según sus ingresos en comparación a estos años, también se entró a revisar el indicador del ROE donde en el año

2023 ha crecido un 1,26% a comparación del año 2022 con un 0,23 % a pesar de tener un total de ingresos operativos de \$26.755 millones de pesos en el año 2023, según esto nos indica una falta de excedentes de liquidez para realizar una inversión en el mercado bursátil ya que los ingresos obtenidos en estos años han sido destinados para la elaboración y distribución del producto , donde poco margen de ganancia es destinado para otras inversiones, con esto podemos concluir que si la compañía tuviese la posibilidad de aumentar su margen neto sus ganancias podrían destinarlas para inversiones en el mercado bursátil con un nivel de riesgo bajo y con un perfil de inversionista conservador, pero según los datos obtenidos anteriormente mencionados es recomendable no realizar inversiones ya que generaría un hueco financiero en sus operaciones financieras.

Después de un análisis exhaustivo de los datos financieros de las cinco Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del mercado colombiano, podemos extraer varias conclusiones importantes sobre su capacidad para incursionar en el mercado bursátil y las oportunidades y dificultades que enfrentan.

Podemos ver que 3 de cada 5 Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del mercado colombiano tienen la capacidad económica de poder realizar una inversión financiera en el mercado bursátil dependiendo su estado financiero tomando un nivel de riesgo a corto, mediano o a largo plazo, con un perfil de inversionista a conservador, moderado o arriesgado, con la finalidad de generar o esperar ganancias como un ingreso extra para la compañía, ya que realizar estas dichas inversiones ayuda a que la compañía tenga un ahorro o colchón financiero para el futuro ya que sabemos que el invertir en el mercado bursátil es muy variable dependiendo el portafolio en el cual se desea invertir.

Por otro lado, también tenemos que evidenciar que las empresas que pueden realizar esta inversión en el mercado bursátil están en un mercado más amplio donde pueden ser versátiles para poder generar las ganancias que están obteniendo con la venta de sus productos y

servicios. Por otro lado, es recomendable que las compañías que se encuentran con un margen de ingresos o utilidades mínimas puedan buscar nuevos mercados a los cuales su producto pueda llegar con un mejor impacto y generar así las ganancias requeridas para poder invertir en el mercado bursátil.

En general, observamos que algunas Pymes como SumaSach'a, Fresh Teruma y Green Coffee Company S.A.S tienen potencial para incursionar en el mercado bursátil, aplicando el perfil de inversionista y con un portafolio que los pueda favorecer, aunque algunas de ellas pueden enfrentar desafíos relacionados con la liquidez y la rentabilidad. Por otro lado, empresas como Tractec y Vector Foods muestran limitaciones financieras que podrían obstaculizar su participación en dicho mercado en el corto, mediano y largo plazo.

En pocas palabras se podría decir que la mayoría de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del mercado colombiano tienen la capacidad económica de poder realizar un estudio detallado de su margen de capital, margen de ingresos y diferentes aspectos financieros internos para tomar las decisiones que generen o puedan conllevar a destinar una parte de sus ganancias e invertirlas en la bolsa de valores evidenciando su perfil de inversionista ya que esto generaría a futuro o a mediano plazo un ingreso extra y un beneficio económico a la compañía generando así evolución al mercado colombiano para poder expandirse y llegar a más compañías que puedan realizar esta misma actividad de inversionistas.

## CONCLUSIONES

En general, observamos que algunas Pymes como SumaSach´a, Fresh Teruma y Green Coffee Company S.A.S tienen potencial para incursionar en el mercado bursátil, aplicando el perfil de inversionista y con un portafolio que los pueda favorecer, aunque algunas de ellas pueden enfrentar desafíos relacionados con la liquidez y la rentabilidad. Por otro lado, empresas como Tractec y Vector Foods muestran limitaciones financieras que podrían obstaculizar su participación en dicho mercado en el corto, mediano y largo plazo. En pocas palabras se podría decir que la mayoría de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del mercado colombiano tienen la capacidad económica de poder realizar un estudio detallado de su margen de capital, margen de ingresos y diferentes aspectos financieros internos para tomar las decisiones que generen o puedan conllevar a destinar una parte de sus ganancias e invertirlas en la bolsa de valores evidenciando su perfil de inversionista ya que En resumen, el análisis detallado de las cinco Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del mercado colombiano revela que tres de ellas tienen la capacidad económica para invertir en el mercado bursátil, dependiendo de su estado financiero y su perfil de inversionista. Empresas como SumaSach´a, Fresh Teruma y Green Coffee Company S.A.S muestran un potencial para ingresar al mercado bursátil, siempre y cuando se aplique un enfoque cuidadoso en la selección del portafolio de inversiones. Estas empresas tienen la capacidad de diversificar sus fuentes de ingresos y aprovechar oportunidades en un mercado más amplio. Sin embargo, algunas pueden enfrentar desafíos relacionados con la liquidez y la rentabilidad.

Por otro lado, empresas como Tractec y Vector Foods muestran limitaciones financieras que podrían dificultar su participación en el mercado bursátil en el corto, mediano y largo plazo. Es crucial que estas empresas busquen alternativas para mejorar su posición financiera, como la búsqueda de nuevos mercados o la optimización de sus operaciones

internas.

En general, la mayoría de las Pymes en el mercado colombiano tienen la capacidad económica de considerar la inversión en el mercado bursátil como una opción viable para generar ingresos adicionales y fortalecer su posición financiera. Sin embargo, es importante realizar un análisis exhaustivo de su situación financiera y adoptar un enfoque prudente y estratégico para la inversión. Esto generaría a futuro o a mediano plazo un ingreso extra y un beneficio económico a la compañía generando así evolución al mercado colombiano para poder expandirse y llegar a más compañías que puedan realizar esta misma actividad de inversionistas.

Por otro lado, empresas como Tractec y Vector Foods muestran limitaciones financieras que podrían dificultar su participación en el mercado bursátil en el corto, mediano y largo plazo. Es crucial que estas empresas busquen alternativas para mejorar su posición financiera, como la búsqueda de nuevos mercados o la optimización de sus operaciones internas.

En general, la mayoría de las Pymes en el mercado colombiano tienen la capacidad económica de considerar la inversión en el mercado bursátil como una opción viable para generar ingresos adicionales y fortalecer su posición financiera. Sin embargo, es importante realizar un análisis exhaustivo de su situación financiera y adoptar un enfoque prudente y estratégico para la inversión esto generaría a futuro o a mediano plazo un ingreso extra y un beneficio económico a la compañía generando así evolución al mercado colombiano para poder expandirse y llegar a más compañías que puedan realizar esta misma actividad de inversionistas.

## LISTA DE REFERENCIAS

AGUILAR, K. V. (13 de 10 de 2023). Diario la república. Obtenido de

<https://www.larepublica.co/finanzas/el-top-10-de-las-acciones-mas-llamativas-para-invertir-en-el-tercer-trimestre-del-ano-3727326>

AGUILAR, K. V. (20323). La República.

BBVA, B. (10 de 04 de 2024). ¿Qué es la renta fija? Bogotá D.C., Bogotá D.C., Colombia.

BLANCO, H. M. (14 de septiembre de 2023). Diario la Republica. Obtenido de

<https://www.larepublica.co/finanzas/abc-de-como-invertir-en-los-fondos-de-inversion-colectiva-mas-rentables-en-los-ultimos-12-meses-3059841>

Buitrón, I. (diciembre de 2023). Seminario ayuda para el comercio: diálogo privado-público para el fortalecimiento de créditos MiPymes en América Latina y el Caribe. Panamá.

Colombia, B. d. (s.f.). Bolsa de Valores de Colombia. Obtenido de ABC de la inversión:

<http://www.bvc.com.co/como-invertir-en-bvc>

DUITAM, K. P. (10 de 02 de 2023). Las plataformas que le permiten invertir en la bolsa de valores. Diario la Republica.

Federico. (08 de 04 de 2024). Zona económica. Obtenido de

<https://www.zonaeconomica.com/mercados-accionarios>

Ferrari, C. (octubre de 2023). Mercado de capitales en Colombia: retos y oportunidades. Diario la república.

GARZÓN, C. M. (12 de 03 de 2024). Los comisionistas de bolsa registraron un incremento en las ganancias de 15,7%. Diario la Republica.

Patiño, J. S. (2024). Una Mirada a las Pymes en Colombia. Bogotá D.C.: Banco BBVA.