



**Plan de Negocios y Análisis de Viabilidad para la Creación de un Café Literario  
Sostenible en la Ciudad de Bogotá, bajo un Modelo de Reducción de Desperdicios**

Mónica Tatiana Moyano Forero

Leidy Viviana Rodríguez Garzón

Licette Yamile Sierra Ascencio

Universidad EAN

Facultad de Ingeniería

Maestría en Ingeniería de Procesos

Bogotá, Colombia

14/Abril/2025

**Plan de Negocios y Análisis de Viabilidad para la Creación de un Café Literario  
Sostenible en la Ciudad de Bogotá, bajo un Modelo de Reducción de Desperdicios**

**Mónica Tatiana Moyano Forero**

**Leidy Viviana Rodríguez Garzón**

**Licette Yamile Sierra Ascencio**

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

**Magister en Ingeniería de Procesos**

Director (a):

Luz Maribel Guevara Ortega

Modalidad:

**Creación de Empresa**

Universidad EAN

Facultad Ingeniería

Programa Maestría en Ingeniería de Procesos

Bogotá, Colombia

14/Abril/2025

Nota de aceptación:

---

---

---

---

---

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del director del trabajo de grado

Bogotá, día/mes/año

## Resumen

En este trabajo se desarrolla un plan de negocios y el análisis de viabilidad para la creación de un café literario sostenible en la ciudad de Bogotá, el cual está basado en la reducción de desperdicios y el aprovechamiento máximo de los alimentos. La propuesta responde a la creciente demanda de espacios gastronómicos que integren la sostenibilidad y la cultura ofreciendo un espacio alternativo e innovador.

De acuerdo con la literatura, el sector gastronómico en Bogotá enfrenta desafíos relacionados con el desperdicio de alimentos que alcanza los 1,2 millones de toneladas anuales. En ese sentido, este proyecto propone estrategias como la planeación del menú, la gestión eficiente de insumos y la economía circular con el fin de minimizar residuos y maximizar el uso de los insumos.

Para ello, se utilizó una metodología mixta adoptando herramientas estrategias como el análisis PESTEL, las Cinco Fuerzas de Porter y el análisis DOFA, además de aplicar encuestas a los consumidores. Los resultados muestran que el 95,6% de los encuestados están interesados en visitar un café con enfoque sostenible y literario, y el 99,6% estarían dispuestos a pagar un valor adicional por productos ambientalmente responsables.

Por otra parte, el análisis financiero evidencia una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 24,33% y un período de recuperación de la inversión de 3,73 años, confirmando la rentabilidad del negocio propuesto. Por último, se concluye que el aprovechamiento máximo de los alimentos combinado con la oferta literaria representa una estrategia diferenciadora y competitiva en el mercado bogotano.

**Palabras clave:** sostenibilidad, cafetería literaria, reducción de desperdicios, aprovechamiento de alimentos, viabilidad financiera.

## Abstract

This study develops a business plan and a feasibility analysis for the creation of a sustainable literary café in Bogotá, based on waste reduction and maximum food utilization. The proposal responds to the growing demand for gastronomic spaces that integrate sustainability and culture by offering an alternative and innovative space.

According to the literature, the gastronomic sector in Bogotá faces challenges related to food waste, which reaches 1.2 million tons annually. In this regard, this project proposes strategies such as menu planning, efficient input management, and a circular economy to minimize waste and maximize input use.

To this end, a mixed methodology was used, adopting tools such as PESTEL analysis, Porter's Five Forces, and SWOT analysis, in addition to conducting consumer surveys. The results show that 95.6% of respondents are interested in visiting a café with a sustainable and literary focus, and 99.6% would be willing to pay a premium for environmentally responsible products.

Furthermore, the financial analysis shows an Internal Rate of Return (IRR) of 24.33% and a payback period of 3.73 years, confirming the profitability of the proposed business. Finally, it is concluded that maximizing food utilization combined with a literary offering represents a differentiating and competitive strategy in the Bogotá market.

**Key words:** sustainability, literary coffee, waste reduction, food utilization, financial viability.

## Contenido

	<b>Pág.</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>13</b>
<i>Antecedentes .....</i>	<i>13</i>
<i>Objetivos .....</i>	<i>17</i>
<i>Propuesta de Valor.....</i>	<i>18</i>
<b>Naturaleza del Proyecto .....</b>	<b>21</b>
<i>Origen o Fuente de la Idea de Negocio .....</i>	<i>21</i>
<i>Descripción de Modelo de Negocio .....</i>	<i>23</i>
<i>Objetivos Empresariales.....</i>	<i>25</i>
<i>Estado Actual del Negocio.....</i>	<i>27</i>
<i>Descripción de Productos o Servicios .....</i>	<i>27</i>
<i>Nombre, Tamaño y Ubicación de la Empresa.....</i>	<i>29</i>
<i>Potencial del mercado en cifras.....</i>	<i>30</i>
<i>Ventajas Competitivas del Producto y/o Servicio.....</i>	<i>31</i>
<i>Inversiones Requeridas.....</i>	<i>31</i>
<i>Proyección de Ventas y Rentabilidad .....</i>	<i>33</i>
<i>Conclusiones Financieras y Evaluación de Viabilidad .....</i>	<i>34</i>
<i>Análisis Actual del Sector .....</i>	<i>36</i>

	10
<i>Caracterización del Sector</i> .....	38
<i>Análisis de las Fuerzas que Impactan el Negocio</i> .....	40
<b>Validación e Investigación de Mercado</b> .....	<b>54</b>
<i>Tendencias del Mercado</i> .....	55
<i>Segmentación de Mercado</i> .....	56
<i>Descripción de los Consumidores</i> .....	57
<i>Tamaño del Mercado</i> .....	58
<i>Riesgos y Oportunidades de Mercado</i> .....	58
<i>Diseño de la Herramienta de Investigación</i> .....	60
<i>Cálculo de Muestra</i> .....	61
<i>Diseño de las Herramientas de Estudio Piloto de Clientes</i> .....	62
<i>Resultados de la Medición del Comportamiento del Consumidor</i> .....	62
<i>Cálculo de la Demanda Potencial, Proyección de Ventas y Participación de Mercado</i> .....	64
<i>Conclusiones sobre Oportunidades y Riesgos del Mercado</i> .....	66
<i>Objetivo de Mercadeo</i> .....	68
<i>Estrategias de Mercadeo</i> .....	68
<i>Estrategias de Producto y Servicio</i> .....	69
<i>Estrategias de Distribución</i> .....	69
<i>Estrategia de Precio</i> .....	71
<i>Estrategias de Comunicación y Promoción</i> .....	72
<i>Presupuesto de Mercadeo</i> .....	73

<b>Aspectos Técnicos</b> .....	<b>74</b>
<i>Objetivos de Producción o de Prestación de Servicio</i> .....	74
<i>Ficha Técnica del Producto</i> .....	74
<i>Descripción del Proceso</i> .....	75
<i>Procesos de Aprovechamiento</i> .....	78
<i>Necesidades y Requerimientos</i> .....	80
<i>Características de la Tecnología</i> .....	81
<i>Materias Primas</i> .....	81
<i>Propiedad, Planta y Equipo</i> .....	82
<i>Muebles y Enseres</i> .....	86
<i>Equipos de Oficina y Tecnología</i> .....	88
<i>Infraestructura del Local</i> .....	90
<i>Personal Requerido para la Producción y/o Prestación del Servicio</i> .....	91
<i>Investigación y Desarrollo</i> .....	92
<i>Presupuesto de Producción y de Infraestructura</i> .....	93
<b>Aspectos Organizacionales y Legales</b> .....	<b>94</b>
<i>Análisis Estratégico</i> .....	94
<i>Estructura Organizacional</i> .....	94
<i>Estructura Jurídica y Tipo de Sociedad</i> .....	97
<b>Aspectos Financieros</b> .....	<b>98</b>

	12
<i>Objetivos Financieros</i> .....	98
<i>Supuestos Económicos para la Simulación</i> .....	98
<i>Proyección de Ventas</i> .....	98
<i>Proyección de Costos de Producción</i> .....	99
<i>Proyección de Costos y Gastos Fijos</i> .....	99
<i>Presupuesto de Inversión</i> .....	101
<i>Estados Financieros (escenario probable)</i> .....	101
<i>Indicadores Financieros de Rentabilidad</i> .....	106
<i>Fuentes de Financiación</i> .....	106
<i>Evaluación Financiera</i> .....	108
<b>Enfoque hacia la Sostenibilidad</b> .....	<b>110</b>
<b>Conclusiones</b> .....	<b>112</b>
<b>Referencias</b> .....	<b>116</b>
<b>A. Anexo. Menú del Café Susurros Literarios</b> .....	<b>125</b>
<b>B. Anexo. Fichas Técnicas de los Productos</b> .....	<b>127</b>
<b>C. Anexo. Determinación de la ubicación</b> .....	<b>130</b>
<b>D. Anexo. Instrumento aplicado a los consumidores</b> .....	<b>131</b>
<b>E. Anexo. Validación del Instrumento por un Experto</b> .....	<b>133</b>

## Lista de Figuras

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1.</b> Propuesta de valor.....	18
<b>Figura 2.</b> Desperdicio de alimentos en Colombia según el proceso productivo.....	21
<b>Figura 3.</b> Clasificación de los residuos totales generados y composición de los residuos de alimentos .....	22
<b>Figura 4.</b> Lienzo de Modelo de Negocio Sostenible CANVAS.....	24
<b>Figura 5.</b> Indicadores operacionales.....	34
<b>Figura 6.</b> Delimitación geográfica.....	36
<b>Figura 7.</b> Comercios en el área.....	37
<b>Figura 8.</b> Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter.....	46
<b>Figura 9.</b> Análisis FODA. ....	50
<b>Figura 10.</b> Instalaciones del Café Casa Tomada.....	51
<b>Figura 11.</b> Instalaciones de La Luvina.....	52
<b>Figura 12.</b> Instalaciones Cafetería Montenegro Bake House y Librería La Dacha.....	52
<b>Figura 13.</b> Instalaciones de Matorral Librería. ....	53
<b>Figura 14.</b> Instalaciones de Caffa Colombia.....	53
<b>Figura 15.</b> Plano de la plaza. ....	70
<b>Figura 16.</b> Uso de redes sociales por edad.....	73
<b>Figura 17.</b> Flujo de procesos.. ....	77
<b>Figura 18.</b> Procesos de aprovechamiento 1.....	78
<b>Figura 19.</b> Proceso aprovechamiento 2.. ....	79
<b>Figura 20.</b> Proceso aprovechamiento 3.. ....	80
<b>Figura 21.</b> Organigrama.....	96
<b>Figura 22.</b> Tasa promedio ponderada E.A para empresas según SFC. ....	107

## Lista de Tablas

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1.</b> Objetivos empresariales .....	25
<b>Tabla 2.</b> Locación del establecimiento.....	32
<b>Tabla 3.</b> Resumen de inversiones requeridas .....	32
<b>Tabla 4.</b> Proyección de ventas a 2029 del Café Susurros Literarios.....	33
<b>Tabla 6.</b> Competencia indirecta.....	38
<b>Tabla 7.</b> Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter .....	46
<b>Tabla 8.</b> Segmentación del mercado.....	56
<b>Tabla 9.</b> Tamaño del mercado .....	58
<b>Tabla 10.</b> Riesgos y Oportunidades de Mercado.....	59
<b>Tabla 11.</b> Diseño de la herramienta de investigación .....	60
<b>Tabla 12.</b> Demanda potencial según la frecuencia de compra .....	65
<b>Tabla 13.</b> Precios referencia del mercado .....	71
<b>Tabla 14.</b> Materias primas.....	82
<b>Tabla 15.</b> Propiedad, planta y equipo (activos fijos) .....	83
<b>Tabla 16.</b> Mobiliario necesario para atención al cliente y la operación interna del negocio...86	
<b>Tabla 17.</b> Equipos de oficina y tecnología necesarios para el desarrollo de la idea de negocio .....	89
<b>Tabla 18.</b> Acondicionamiento locativo necesario para el desarrollo de la idea de negocio. ..90	
<b>Tabla 19.</b> Personal por área.....	92
<b>Tabla 20.</b> Presupuesto de producción y de infraestructura.....	93
<b>Tabla 21.</b> Estructura organizacional .....	95
<b>Tabla 22.</b> Proyección de ventas año 2025 Café Susurros Literarios .....	99
<b>Tabla 23.</b> Costos estimados año 2025 Café Susurros Literarios .....	99
<b>Tabla 24.</b> Gasto publicitario año 2025-2029 para el Café Susurros Literarios .....	100

<b>Tabla 25.</b> Gastos fijos año 2025 del Café Susurros Literarios .....	100
<b>Tabla 26.</b> Estado de resultados proyectado .....	102
<b>Tabla 27.</b> Balance general .....	104
<b>Tabla 28.</b> Flujo de caja libre proyectado.....	105
<b>Tabla 29.</b> Comparativo tasa de crédito efectivo anual entidades Bancarias .....	108
<b>Tabla 30.</b> Resultados valoración financiera Café Susurros Literarios .....	108
<b>Tabla 31.</b> Dimensiones del enfoque sostenible en el Café Susurros Literarios.....	110

## **Introducción**

En un mundo donde la sostenibilidad se ha convertido en un eje central del desarrollo empresarial, la industria gastronómica enfrenta el desafío de optimizar sus procesos y minimizar su impacto ambiental. En este contexto, el Café Susurros Literarios emerge como un modelo de negocio innovador donde se integra la eficiencia operativa con un enfoque cultural y ambientalmente responsable.

Desde la perspectiva de la Ingeniería de Procesos, este proyecto propone la aplicación de estrategias orientadas a la reducción de desperdicios como principio fundamental para la optimización de recursos y la mitigación del impacto ambiental del negocio. En ese orden de ideas, la gestión sostenible de insumos, la implementación de prácticas de economía circular (aprovechamiento de recursos) y el diseño de procesos eficientes permitirán reducir la huella ecológica del negocio, facilitando su alineación con las tendencias globales de producción y consumo responsable.

Asimismo, el modelo de negocio propuesto se sustenta en la creciente demanda de experiencias gastronómicas diferenciadas en las que aspectos como la sostenibilidad y la cultura juegan un papel fundamental en la decisión de los consumidores. Así, el Café Susurros Literarios no solo busca ofertar productos y servicios de calidad, sino también contribuir con la generación de conciencia ambiental y la promoción de una transformación del sector gastronómico en Bogotá.

## **Antecedentes**

El sector gastronómico y de hospitalidad en Colombia tiene una contribución importante en lo que se refiere a la economía nacional, y a pesar de los desafíos que ha enfrentado en los últimos años debido a la inflación, los cambios normativos, la disminución del consumo de productos y servicios no esenciales en los hogares, y la contracción de las ventas por la pandemia ocasionada por COVID-19, se muestra resiliente y con múltiples oportunidades para

crecer (Sánchez, 2025). Particularmente, se sugiere que los establecimientos independientes que, representan cerca del 95% del sector, deben priorizar estrategias de adaptación frente a las nuevas preferencias de los consumidores y a la necesidad de mejorar la eficiencia operativa, sin dejar de lado la oferta de productos y servicios personalizados e innovadores que les permite competir (Sánchez, 2025).

Tal y como se expresa en el análisis de tendencias sectoriales de Voleo (2024),” la industria gastronómica en Colombia se encuentra en una encrucijada emocionante” con muchos retos, pero también con muchas oportunidades para convertir estos mismos en trampolines para el éxito empresarial. Así, en lo que respecta a los retos que debe enfrentar el sector gastronómico bajo el escenario actual, se destacan los impuestos que entran en vigencia afectando directamente los costos operativos y los precios de la oferta culinaria, el aumento de los costos laborales debido a los incrementos del salario mínimo legal, el surgimiento de nuevas tendencias de consumo que exigen modificaciones o cambios en los menús ofertados, la necesidad de transformar los negocios en términos tecnológicos y digitales, así como la adquisición de capacidades de innovación para poder diferenciarse, competir y sobresalir en los mercados locales (El Tiempo, 2024).

Luego, salen a relucir diferentes oportunidades que pueden ser exploradas en el sector gastronómico para conducir los negocios por caminos de crecimiento sostenible y rentable. Por ejemplo, según el análisis de Voleo (2024), la adopción de estrategias con enfoque en la innovación sostenible pueden ser claves para atraer a los consumidores, cada vez más conscientes, mientras se reducen costos operativos brindando experiencias auténticas y originales. De hecho, algunas estadísticas disponibles indican que la implementación de estrategias sostenibles permite reducir costos operativos hasta en un 15%, y, además, se ha revelado que cerca del 48% de los colombianos prefieren los negocios donde se priorizan las prácticas sostenibles (Voleo, 2024).

Desde el punto de vista de las preferencias de los consumidores, emergen el consumo de comida fuera del hogar, la creación de ambientes acogedores para público de todas las edades y la oferta de menús diversificados (America Malls & Retail, 2024). Asimismo, Morada Ancestral (2025) se refiere a las preferencias de los comensales en torno a las formas en las que se experimenta y se disfruta la comida; ya no se trata solo de los ingredientes y las técnicas que se usan para preparar los alimentos o bebidas, sino que también adquiere relevancia la capacidad con la que cada visita se convierte en una experiencia que conecta a los comensales con la autenticidad, la creatividad y la sostenibilidad.

Por su parte, *Unilever Food Solutions* (2024) enfatiza en la oportunidad que emerge en la gestión de menús ultra-eficientes que, además de potenciar la creatividad para impresionar a los consumidores con historias gastronómicas únicas, también permite enfrentar las alzas en los precios de los insumos a través de la reducción de desperdicios y residuos que pueden ser aprovechados completamente. Cabe señalar que, según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2021), en 2019 se generaron aproximadamente 931 millones de toneladas de residuos alimentarios a nivel mundial, de los cuales, el 26% provenía del sector de servicios alimentarios; y la ONU (2024), ha estimado que un tercio de los alimentos producidos a nivel mundial se pierde o se desperdicia. Esta problemática se asocia, igualmente, con un incremento entre el 8% y 10% las emisiones de gases de efecto invernadero (FAO, 2019).

No menos importante, es hacer referencia a las preferencias y tendencias de consumo de café en el país. Se trata de un producto predilecto de la cultura que ha permeado la vida cotidiana de las personas, influyendo en sus tradiciones, sus costumbres y las formas de socialización. De acuerdo con Gómez (2024), se estima que el 88% de los colombianos bebe una taza de café al menos una vez por semana, y 6 de cada 10 personas consumen de 2 a cuatro tazas diariamente. Luego, frente a las tendencias de consumo nacionales e internacionales, Bastos-Osorio et al. (2019) agregan que el segmento de la población entre 18

y 34 años constituye el principal agente movilizador del mercado de café, generando grandes oportunidades de crecimiento y desarrollo empresarial.

Como es de esperarse, grandes ciudades como Bogotá han ganado protagonismo en lo que se refiere al subsector de restaurantes y cafeterías. No solo es una de las regiones donde más se consume café (3,2 kg por persona anualmente) (Gómez, 2024), sino que ha logrado posicionarse en el sector gastronómico por su amplia variedad de propuestas y espacios creativos e innovadores que atraen a locales y turistas (Sánchez, 2025). Se reporta que los bogotanos destinan cerca del 22% de su presupuesto cada mes para realizar consumo fuera del hogar (mayor al promedio nacional), inclinándose principalmente por experiencias gastronómicas y de socialización (Sánchez, 2025). Además, con relación a la propuesta de negocio con el Café Susurros Literarios, la localidad de Usaquén destaca por ser emblemática y por tener un alto poder adquisitivo (Sánchez, 2025).

No obstante, Bogotá, una ciudad en constante crecimiento y con un sector de restaurantes y cafeterías en expansión, no es ajena a la problemática de desperdicios y pérdidas de alimentos. Según un artículo reciente publicado por Redacción Bogotá (2024), se estima que la capital colombiana pierde aproximadamente 1,2 millones de toneladas de alimentos anualmente. Esta situación ha requerido la intervención de entidades como la Secretaría de Desarrollo Económico que, en 2024 organizó un total de 49 actividades destinadas a mitigar el problema, incluyendo foros académicos y puntos de donación de alimentos, lo cual refleja la creciente preocupación y urgencia de adoptar estrategias sostenibles en la ciudad.

A partir de lo expuesto previamente, es posible reconocer que Bogotá, y específicamente, la localidad de Usaquén, representan una oportunidad para negocios con propuestas y espacios únicos. Su mercado cultural es vibrante y se encuentra en expansión, pero a pesar de la demanda, no se identifican hasta el momento la oferta de espacios que fusionen la cultura y la sostenibilidad, lo que convierte al Café Susurros Literarios en un proyecto con un atractivo diferenciador. Ciertamente, la combinación de cultura y café no es nueva, existen diferentes

establecimientos que han adoptado este enfoque, pero este tipo de iniciativas aún no han integrado la sostenibilidad ambiental, un componente clave y en auge de acuerdo con las tendencias del mercado. En ese sentido, el Café Susurros Literarios constituye una propuesta innovadora, creativa y original que, al combinar la literatura, el café y la sostenibilidad, puede aprovechar las oportunidades en el mercado local, mientras afrontar desafíos tales como la reducción de desperdicios y el control de costos operativos como ventajas competitivas.

## **Objetivos**

### ***Objetivo General***

Establecer el plan de negocios para la creación de una cafetería literaria con enfoque en reducción de desperdicios, integrando literatura y sostenibilidad.

### ***Objetivos Específicos***

1. Realizar el análisis del sector de cafeterías sostenibles y con enfoque cultural para entender las tendencias y oportunidades de crecimiento en Bogotá.
2. Realizar un estudio del mercado objetivo para la identificación de las preferencias de los consumidores en cuanto a experiencias culturales, sostenibilidad y consumo consciente.
3. Revisar los aspectos operativos del modelo de negocio, incluyendo la propuesta de procesos de reducción de desperdicios, el manejo de insumos y la organización de eventos culturales.
4. Elaborar un estudio financiero que permita determinar la viabilidad de la cafetería literaria.

## Propuesta de Valor

En el contexto actual, donde la sostenibilidad y la calidad son factores clave en las decisiones de consumo, el sector de las cafeterías enfrenta el reto de diferenciarse mediante propuestas de valor que respondan a las expectativas de un público cada vez más exigente. En Usaquén, un sector caracterizado por su dinamismo y diversidad, la creación de una cafetería orientada a profesionales de entre 25 y 45 años, requiere una estrategia que integre criterios de responsabilidad ambiental, excelencia en los productos y un ambiente propicio para el trabajo y la socialización, con el propósito de consolidar un modelo de negocio alineado con las tendencias del mercado y a las nuevas demandas de los consumidores (Figura 1).

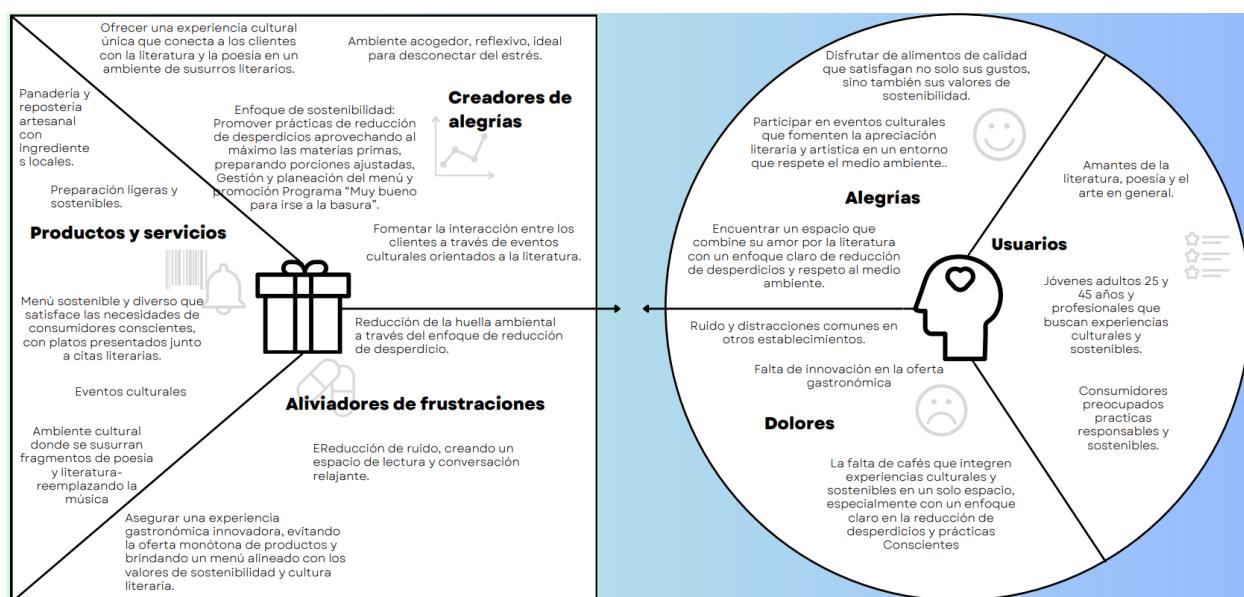


Figura 1. Propuesta de valor. Fuente: Elaboración propia.

### **Creadores de alegrías**

- Ofrecer una experiencia cultural única que conecte a los clientes con la literatura y la poesía en un ambiente de susurros literarios.
- Ambiente acogedor y reflexivo, ideal para desconectar del estrés.

- Fomentar la interacción entre los clientes a través de eventos culturales orientados a la literatura.
- Enfoque de sostenibilidad, promover prácticas de reducción de desperdicios aprovechando al máximo las materias primas preparando porciones ajustadas, gestión y planeación del menú, promoción del programa “Muy bueno para irse a la basura” y separación en la fuente.

### ***Productos y servicios***

- Panadería y repostería artesanal con ingredientes locales.
- Preparaciones ligeras y sostenibles elaboradas con un enfoque en reducción de desperdicios.
- Menú sostenible y diverso que satisface las necesidades de consumidores conscientes, con platos presentados junto a citas literarias.
- Eventos culturales, creando un espacio donde la literatura y la sostenibilidad convergen en cada detalle.
- Ambiente cultural distintivo donde los sonidos de poesía y literatura reemplazan la música, creando un entorno de reflexión y tranquilidad.

### ***Alivio de frustraciones***

- Disminución de la huella ambiental a través de un enfoque de reducción de desperdicio en la operación diaria de la cafetería.
- Reducción de ruido, creando un espacio de lectura y conversación relajante.
- Asegurar una experiencia gastronómica innovadora, evitando la oferta monótona de productos y brindando un menú alineado con los valores de sostenibilidad y cultura literaria.

**Usuarios**

- Jóvenes adultos y profesionales entre 25 y 45 años con un interés marcado en la literatura, la cultura y la sostenibilidad.
- Amantes de la literatura, poesía y arte en general, que valoran espacios culturalmente enriquecedores.
- Consumidores preocupados por prácticas responsables y sostenibles, buscando un lugar que respalde sus valores de cuidado medioambiental.

**Alegrías**

- Disfrutar de alimentos de calidad que satisfagan no solo sus gustos, sino también sus valores de sostenibilidad.
- Participar en eventos culturales que fomenten la apreciación literaria y artística en un entorno que respete el medio ambiente.
- Encontrar un espacio que combine su amor por la literatura con un enfoque de reducción de desperdicios y respeto al medio ambiente.

**Dolores**

- Ruidos y distracciones comunes en otros establecimientos que dificultan la concentración y la conexión con la experiencia cultural.
- Falta de innovación en la oferta gastronómica de otros lugares, que no brindan experiencias auténticas y culturalmente relevantes.
- Falta de cafeterías que integren experiencias culturales y sostenibles en un solo espacio, especialmente con un enfoque claro en la reducción de desperdicios y prácticas conscientes.

## Naturaleza del Proyecto

### Origen o Fuente de la Idea de Negocio

En la Agenda 2030 adoptada por el gobierno colombiano, se ha reconocido la necesidad de mitigar la pérdida y el desperdicio de alimentos, razón por la que se ha incluido el ODS 12: *Producción y consumo responsables* en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026.

Puntualmente, se establece como meta “De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha” (ONU, 2018, pág. 56).

Según el Departamento Nacional de Planeación (DNP) (2016), en Colombia se pierde y desperdicia anualmente el 34% de la oferta de alimentos, es decir, cerca de 9,76 millones de toneladas, de las cuales, el 15,6% corresponde a la etapa de consumo (Figura 2).



Figura 2. Desperdicio de alimentos en Colombia según el proceso productivo. Fuente: Tomado de Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, & ONU Medio Ambiente (2022). Cocinando sin desperdicio. <https://economiacircular.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/03/cocinando-sin-desperdicio-quia-de-mejores-practicas-para-prevenir-desperdicio-optimizado.pdf>

En esa misma línea, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible junto con ONU Medio Ambiente (2022), estiman que el 72% corresponde a residuos generados por alimentos, y sobre este porcentaje, el 99% se asocia a residuos provenientes de la preparación de alimentos y las sobras de comida (Figura 3), lo cual constituye uno de los focos que se buscan abordar con la propuesta para el Café Susurros Literarios.

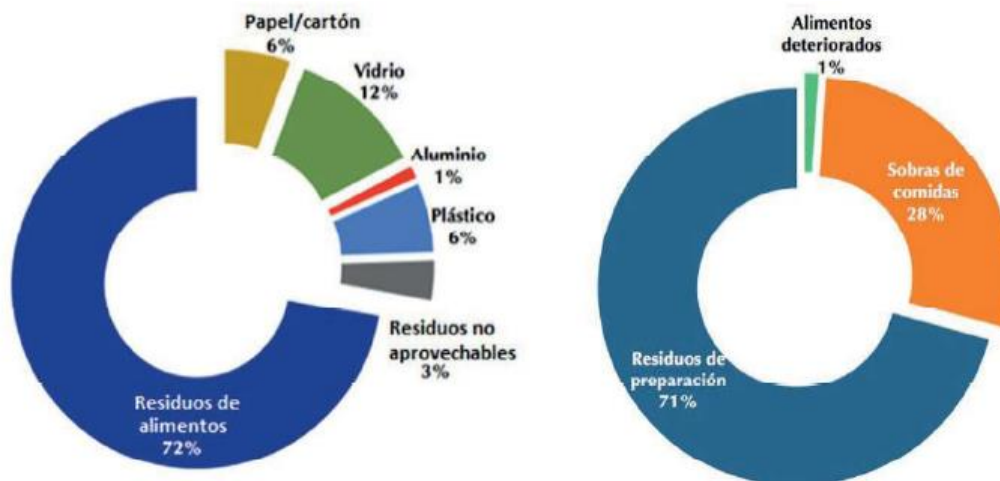


Figura 3. Clasificación de los residuos totales generados y composición de los residuos de alimentos. Fuente: Tomado de Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, & ONU Medio Ambiente (2022). Cocinando sin desperdicio.

<https://economiacircular.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/03/cocinando-sin-desperdicio-guia-de-mejores-practicas-para-prevenir-desperdicio-optimizado.pdf>

A partir de la información presentada, se identificó una oportunidad para la creación de una empresa que ofreciera una alternativa de solución a la necesidad planteada previamente, permitiendo así, la reducción de los desperdicios generados en la etapa de consumo mediante la optimización de procesos, la planeación, la operación y la gestión. El Café Susurros Literarios es una propuesta innovadora para el mercado gastronómico de Bogotá que fusiona experiencias culturales con prácticas sostenibles. Su objetivo es atraer tanto a los residentes

como a los turistas interesados en la protección del medio ambiente, el consumir productos de alta calidad y el fomento del conocimiento entre libros y poesías.

Cabe destacar que la adopción de prácticas sostenibles y preventivas como los métodos para el aprovechamiento óptimo de los alimentos, la separación de residuos en la fuente, el diseño de porciones ajustadas y, la gestión y la planeación del menú, no solo repercuten positivamente en los costos operativos del negocio, sino que también resultan en una experiencia que atiende las expectativas y los intereses de los clientes, posicionando al café como un referente en sostenibilidad dentro del sector gastronómico.

En general, la propuesta de negocio se orienta a un público objetivo que consiste en personas de 25 a 45 años, con un alto nivel educativo y, con interés por la cultura y el consumo responsable. Personas que valoran experiencias enriquecedoras y tienen una conexión con la literatura.

### **Descripción de Modelo de Negocio**

El modelo de negocio del Café Susurros Literarios se estructura en torno a la creación de valor a través de la oferta de experiencias culturales fusionadas con un enfoque productivo y operativo basado en la reducción de desperdicios y el aprovechamiento de los alimentos. A continuación, se describe cada uno de los componentes claves del modelo de negocio utilizando el Lienzo de Modelo de Negocio Sostenible CANVAS (Figura 4). Se incluyen elementos relacionados con la propuesta de valor, la relación con los clientes, los recursos clave y las actividades, entre otros.

## MODELO CANVAS



Figura 4. Lienzo de Modelo de Negocio Sostenible CANVAS. Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con la Figura 4, el segmento de clientes del Café Susurros Literarios son personas de 25 a 45 años, profesionales, amantes de la alta cocina y la literatura y, con un poder adquisitivo medio-alto.

Respecto a los aliados estratégicos, se tiene previsto realizar asociaciones con proveedores locales quienes se encargarán, principalmente, del suministro de las materias primas no orgánicas, mientras los campesinos locales serán quienes provean las materias primas orgánicas requeridas. Del mismo modo, se realizará una alianza con instituciones culturales y literarias tales como el Instituto Distrital de las Artes (Idartes), la Red Distrital de Bibliotecas Públicas (BibloRed) y la Cámara Colombiana del Libro (CCL) para fortalecer e impulsar el enfoque cultural del establecimiento.

Como parte de las actividades clave y la propuesta de valor del Café, se encuentra la reducción de desperdicios enfocada en el máximo aprovechamiento de los alimentos. Para ello, se enfatizará en un adecuado diseño y planeación del menú brindando diferentes tamaños de porciones y diseñando platos que utilicen las materias primas en su totalidad. Además, se adoptará la estrategia de mercado “Muy bueno para irse a la basura” para promover entre los clientes una cultura de no desperdicio, incentivándolos a que se lleven a casa lo que quedó en el plato al finalizar el consumo.

En ese sentido, es importante resaltar que la premisa del Café Susurros Literarios es ofrecer una experiencia gastronómica consciente enfocada en reducir el impacto ambiental mediante prácticas sostenibles como la separación en la fuente, el modelo de economía circular y el sistema de reducción de residuos sólidos generados.

Finalmente, se prevé que la principal fuente de ingresos del Café será la venta de productos gastronómicos y la realización de eventos culturales, acudiendo a estrategias de marketing digital para lograr una mayor visibilidad del enfoque del Café y aumentar la cantidad de clientes potenciales.

### **Objetivos Empresariales**

En la Tabla 1, se presentan los objetivos empresariales del Café de acuerdo con el plazo (corto, mediano y largo plazo).

Tabla 1. Objetivos empresariales

Plazo	Objetivos empresariales
Corto plazo (8 meses)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener el registro mercantil en la Cámara de Comercio de Bogotá.</li> <li>• Obtener el certificado de uso del suelo mediante la Secretaría Distrital de Planeación.</li> </ul>

---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener el registro sanitario mediante la Secretaría Distrital de Salud.</li> <li>• Obtener el certificado de cumplimiento de normas de seguridad mediante el Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá.</li> <li>• Obtener el certificado para operar de manera legal que otorga la Secretaría Distrital de Gobierno.</li> <li>• Diseñar menú con enfoque en aprovechamiento al máximo de alimentos.</li> </ul>
<p>Mediano plazo (9 a 18 meses)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alquiler, contratación, instalación y acondicionamiento del local comercial.</li> <li>• Diseño y planificación de la estrategia de marketing de lanzamiento, publicidad y eventos especiales.</li> <li>• Generación de alianzas con proveedores y entidades estratégicas.</li> <li>• Implementación procesos de reducción de desperdicios.</li> <li>• Implementación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).</li> </ul>
<p>Largo plazo (A partir de 19 meses)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciar con el diseño de la estrategia para obtener la certificación HACCP.</li> <li>• Alcanzar el porcentaje de crecimiento esperado en clientes y finanzas.</li> <li>• Diseñar planes de expansión para posicionamiento de marca en la ciudad de Bogotá.</li> </ul>

---

Fuente: Elaboración propia.

### **Estado Actual del Negocio**

En la actualidad, el proyecto empresarial cuenta con un análisis de mercado que permitió diseñar diferentes estrategias orientadas a la reducción de los desperdicios generados en el área de la cocina y en el consumo. Asimismo, cuenta con un menú cuidadosamente planeado para aprovechar al máximo los alimentos, considerando los productos locales y de temporada (Anexo A).

Respecto al enfoque cultural, se han planeado y diseñado actividades que permiten ofrecer una experiencia única y enriquecedora para los clientes que visiten el café, incluyendo la disposición de dos (2) ambientes diferentes según la necesidad del consumidor.

Por último, se está diseñando un modelo de negocio que equilibre la rentabilidad y la sostenibilidad ambiental a través de una estructura operativa que optimice los recursos y minimice la generación de residuos sólidos.

### **Descripción de Productos o Servicios**

Partiendo del análisis a la competencia y del nicho de mercado, el Café Susurros Literarios presentará una oferta gastronómica dividida en cuatro (4) segmentos: bebidas calientes, bebidas frías, desayunos/brunches y snacks/postres.

Dicho esto, el menú está diseñado para utilizar al máximo los alimentos y reducir los desperdicios sólidos generados en las etapas de almacenamiento y preparación (Anexo A). En la sección de bebidas (segmentos de bebidas frías y calientes) se ofrecerán dos (2) opciones de tamaño: uno pequeño de 6 Oz y uno grande de 7,5 Oz, lo cual le permitirá al cliente que seleccione la mejor opción dependiendo de sus necesidades, y en ese orden, minimizando la posibilidad de generar residuos tras el consumo.

Luego, respecto a los alimentos sólidos, estos fueron pensados para utilizar el mínimo de las materias primas, lo cual mitiga el impacto ambiental generado en la etapa de

preparación. Así, únicamente se ofrecerán porciones en un tamaño, siendo este definido por el Chef quien contará con experiencia en prácticas sostenibles y cocina de alto nivel.

Por otra parte, la disponibilidad de platos ofrecidos dependerá de la vida útil de cada uno de ellos evidenciada en las fichas técnicas de los productos (Anexo B), así como de la estimación de la demanda diaria. El menú diseñado para el Café Susurros Literarios relacionado en el Anexo A, deja en evidencia la oferta gastronómica que se tendrá a disposición de los clientes y los precios asignados a cada ítem. Cabe señalar que éstos últimos fueron fijado con base a la estimación de costos totales de cada artículo (costos fijos y costos variables), el análisis del mercado y el margen de utilidad.

Frente a los servicios brindados en el Café, es preciso mencionar que se contará con dos (2) ambientes diferentes. El principal será para el consumo de alimentos y la interacción con los comensales; allí se dispondrá de una tarima donde se realizarán eventos de lectura, lanzamiento de libros de autores locales, clubes de lectura, música en vivo (jazz, folk o indie) y exposiciones de arte, entre otros. Adicionalmente, el espacio contará con un sistema de audio donde se reproducirán fragmentos de poesía continuamente. El segundo ambiente se caracterizará por una menor exposición al ruido exterior, y por ello, será destinado a una sala de lectura donde el ambiente relajante será el adecuado para disfrutar de los libros mientras se consumen alimentos y bebidas.

Por último, el Café brindará el servicio *Pet Friendly* en su ambiente principal y también ofrecerá la opción de pedir los alimentos para llevar, lo cual se alinea con su estrategia “Muy bueno para irse a la basura” que busca crear consciencia en sus clientes para evitar la generación de desperdicios.

## **Nombre, Tamaño y Ubicación de la Empresa**

### ***Nombre de la empresa***

El nombre seleccionado para la empresa es Café Susurros Literarios, cuya decisión se sustenta en lo siguiente:

- *Café*: Se entiende como un “establecimiento donde se vende y toma café y otras consumiciones.” (Real Academia Española, 2024).
- *Susurros*: Proviene del latín "susurrus" y hace alusión a un murmullo o un sonido delicado generado al hablar en voz baja, evocando una sensación de cercanía o confidencialidad (Alegsa, 2010). En el contexto actual, representa ideas profundas que se comunican discretamente.
- *Literario*: Deriva del latín "litterarius" que se relaciona con "littera" (letra o palabra escrita) (DeChile, 2025). Hoy en día, se presenta como el enfoque en ofrecer una experiencia que involucra la lectura, la narrativa y el mundo de los libros tanto para lectores como para escritores y consumidores en general.

### ***Tamaño de la empresa***

El Café de Susurros Literarios se encuentra catalogado como microempresa conforme al Art. 2 de la Ley 590 de 2000 y el Art. 43 de la Ley 1450 de 2011 de la legislación colombiana. El equipo no supera los 10 empleados y el valor de sus activos totales es menor a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes. Además, según la Resolución 000114 de 2020 emitida por la Dirección de Impuestos y Aduanas (DIAN), la empresa se clasifica en la Sección I, División 56, Código 5613 en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), que corresponde a expendio de comidas preparadas en cafeterías.

### ***Ubicación de la empresa***

Para establecer la ubicación de la empresa se evaluaron tres (3) zonas gastronómicas diferentes de la ciudad de Bogotá y se procedió a calcular la ponderación de los siguientes

aspectos en orden de relevancia: valor del arriendo por metro cuadrado, cercanía a sitios de interés, cantidad de cafeterías ubicadas en la zona y estrato socioeconómico. Los resultados de este análisis se muestran en el Anexo C, donde se observa que Usaquéen es la mejor opción para ubicar el Café Susurros Literarios.

### **Potencial del Mercado en Cifras**

Bogotá es una ciudad con una población proyectada de 8.1 millones de habitantes aproximadamente para el año 2025 según el DANE (2021). Dentro de esta población, se estima que el grupo demográfico de personas entre 25 y 45 años (el segmento objetivo del café) represente el 35% de la población total, es decir, alrededor de 2.8 millones de personas de las cuales el 7,1% estarían ubicados en la localidad de Usaquéen (DANE, 2021). En general, este segmento poblacional se caracteriza por su interés en experiencias culturales y sostenibles según la encuesta de mercado realizada, lo que se alinea perfectamente con la propuesta de valor del negocio que se expone.

Estudios recientes refuerzan la tendencia hacia un consumo más consciente y responsable en Colombia. Según un análisis publicado por Izquierdo (2019), basado en datos de Mercado Libre, los consumidores colombianos están cada vez más inclinados hacia prácticas sostenibles, destacando especialmente a las generaciones más jóvenes por su interés en productos ecológicos y responsables con el medio ambiente. Asimismo, Salas (2009) resalta la importancia del comportamiento ético y responsable del consumidor identificando que, factores como la sostenibilidad, la cultura y el bienestar, influyen significativamente en sus decisiones de compra.

En Bogotá, la creciente preocupación por las prácticas sostenibles y el interés por propuestas culturales únicas posicionan al Café Susurros Literarios como un espacio innovador y competitivo. Estas cifras y tendencias vislumbran la viabilidad de un modelo de negocio que combina literatura, gastronomía y prácticas sostenibles en una ciudad que transita cambios hacia un estilo de vida a un modelo más consciente.

### **Ventajas Competitivas del Producto y/o Servicio**

- Alimentos de alta calidad obtenidos a partir de procesos conscientes que minimizan el impacto ambiental.
- Diseño y optimización de procesos que logran reducir los desperdicios generados y respetan el medio ambiente disminuyendo la huella de carbono.
- Innovación en la gestión y planeación de la carta utilizando los alimentos al máximo en preparaciones nuevas o ya existentes y porciones ajustadas a las necesidades de los clientes.
- Negocio diseñado y planteado con una estrategia sostenible ambientalmente donde la separación en la fuente es parte fundamental de su estructura.
- Innovación y aprendizaje mediante capacitaciones continuas al personal propendiendo por la generación de conocimiento.
- Alianza con empresas de marketing digital que permiten visualizar el enfoque cultural y ambientalmente sostenible del Café, permitiendo generar valor y reconocimiento de marca.
- Espacio con enfoque cultural (literatura, poesía y arte) combinado con la preparación de productos de cafetería de alta cocina.
- Programas de reciclaje y compostaje de restos orgánicos que permiten mantener una economía circular.

### **Inversiones Requeridas**

#### ***Locación del establecimiento***

La selección del local se realizó tomando como referencia el público al cual se dirige el negocio. Así, la búsqueda del local en arriendo se apoyó en la plataforma Metro Cuadrado, evaluando diferentes opciones que garantizarán aspectos como costos fijos, visibilidad del

negocio, ubicación estratégica, valor del metro cuadrado, metraje del local y modificaciones de infraestructura (Tabla 2).

Tabla 2. Locación del establecimiento

Elemento	Funcionalidad	Proveedor	Costo mensual	Costo anual	Sustento
Local	Punto de venta	Metro cuadrado	\$7.500.000	\$90.000.000	Ubicación estratégica respecto al público objetivo

Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, en la Tabla 3 que se presenta en seguida consiste en un desglose detallado de las inversiones requeridas para la puesta en marcha del Café Susurros Literarios. Se incluyeron los costos asociados a infraestructura, equipamiento, adecuaciones del local, insumos iniciales y otros gastos necesarios para garantizar un inicio de las operaciones.

Tabla 3. Resumen de inversiones requeridas

Concepto de inversión	Valor de inversión
Propiedad planta y equipo	\$ 93.441.688
Muebles y enseres	\$ 43.237.200
Equipo de oficina y tecnología	\$ 13.027.900
Infraestructura del local	\$ 30.707.964
<b>Total Inversión</b>	<b>\$ 180.414.752</b>

Fuente: Elaboración propia.

Este análisis es fundamental para determinar el capital total necesario, facilitando la planificación financiera y la evaluación de fuentes de financiamiento que permitan cubrir estas

inversiones de manera sostenible. Además, brinda una visión clara sobre la distribución del presupuesto, lo que contribuye a una gestión más eficiente de los recursos disponibles.

### **Proyección de Ventas y Rentabilidad**

En la Tabla 4 es posible observar la proyección de ventas que se realizó a un plazo de cinco (5) años, asumiendo un crecimiento anual de clientes del 15%; para el consumo promedio, los ingresos, costos y gastos se consideró un aumento anual del 5,2%, que corresponde al valor promedio del incremento del IPC; el número de clientes fue estimado según el cálculo de la demanda potencial presentado más adelante en el literal “Cálculo de la demanda potencial, proyección de ventas y participación de mercado”.

Los costos se obtuvieron basados en el boletín diario de precios de Corabastos (2025), la central mayorista más grande de Colombia donde por conveniencia en precios y calidad es un aliado estratégico para la compra de materias primas. El resumen de ingresos, costos, gastos y nómina se encuentra en el anexo “simulador financiero”. Finalmente, se calcula el margen operativo para el Café Susurros Literarios en el periodo de cinco años.

Tabla 4. Proyección de ventas a 2029 del Café Susurros Literarios

Año	2025	2026	2027	2028	2029
No. Clientes	21.588	24.826	28.550	32.833	37.758
Consumo					
promedio por cliente	\$ 26.422	\$ 27.743	\$ 29.130	\$ 30.587	\$ 32.116
Ventas anuales	\$570.398.136	\$690.067.665	\$834.843.861	\$1.009.994.103	\$1.221.890.866
Costos anuales	\$61.784.856	\$71.329.689	\$82.349.057	\$95.070.751	\$109.757.755
Margen operativo	\$508.613.280	\$618.737.975	\$752.494.804	\$914.923.353	\$1.112.133.110

Fuente: Elaboración propia.

## Conclusiones Financieras y Evaluación de Viabilidad

De acuerdo con los datos presentados en la Tabla 4, se calcularon los indicadores operacionales que se muestran en la Figura 5. El margen bruto se mantiene estable y siempre por encima del 89%, indicando que la estructura de costos directos es eficiente y se encuentra bien controlada. Lo anterior, evidencia que existe una sostenibilidad operativa a largo plazo, es decir que, se tendría la capacidad de la empresa para cubrir los gastos fijos y variables.

Por otro lado, el margen operacional y el margen neto muestran un aumento positivo a través del tiempo, lo que implica eficiencia en la optimización de procesos. Igualmente, se deja en evidencia la capacidad del Café para generar y retener ganancias cubriendo todos los costos y gastos.

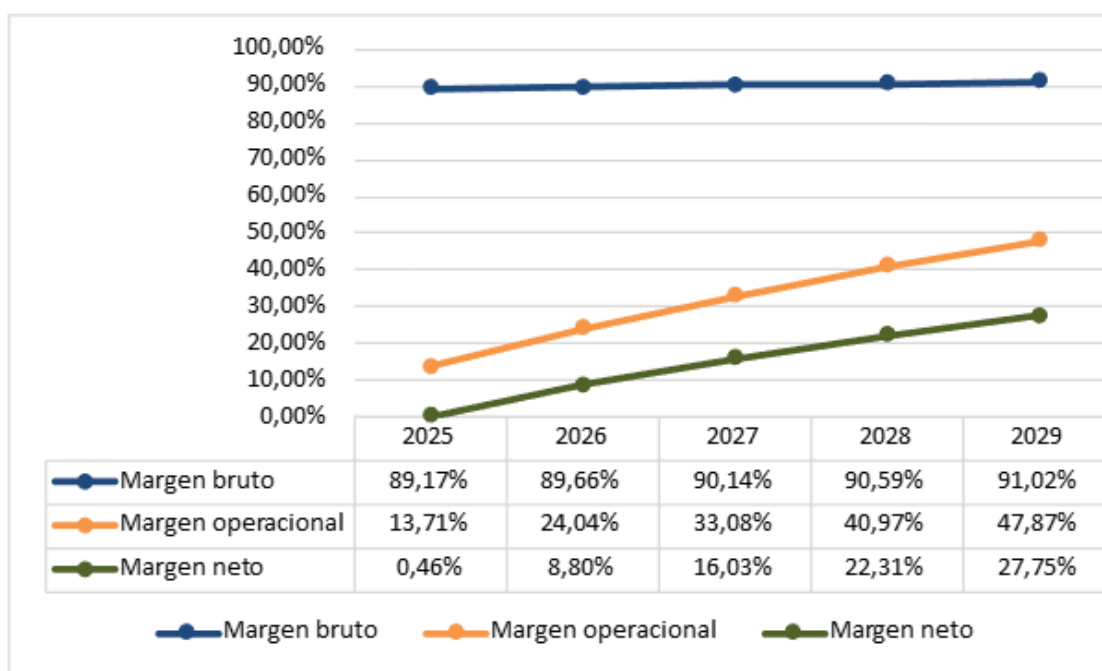


Figura 5. Indicadores operacionales. Fuente: Elaboración propia.

Estos resultados son cruciales para financiar innovaciones a largo plazo en caso de ser necesarias, sin embargo, el primer año el margen neto es casi cero, lo cual es completamente normal teniendo en cuenta que no se cuenta con un presupuesto adicional para soportar más

rápidamente los costos y los gastos operativos. El problema no está en la rentabilidad directa de los productos vendidos (se evidencia con el margen bruto 89,17%), sino en la eficiencia operativa que durante el primer año se compensará y generará el rendimiento esperado.

Finalmente, se realiza un análisis financiero, con una tasa de descuento del 15% que permite calcular el valor presente neto del proyecto en \$78.589.359 y una TIR del 24.33%, superior a la tasa de descuento, permitiendo que el proyecto sea rentable con un periodo de recuperación de 3,73 años.

## Análisis del Sector

### Análisis Actual del Sector

El análisis actual del sector permite comprender las dinámicas del mercado en el que operará el Café Susurros Literarios que estará ubicado en el barrio Santa Bárbara, localidad de Usaquén. Esta zona se ha consolidado como un importante corredor gastronómico y cultural en Bogotá, caracterizándose por una alta afluencia de residentes y visitantes que buscan experiencias diferenciadas.

Como se muestra en la Figura 6, el barrio Santa Bárbara está ubicado en el norte de Bogotá y sus límites están definidos entre las calles 116 y 127 y, entre las carreras 7 y 9, lo que lo convierte en un sector de alta accesibilidad y relevancia comercial dentro de la ciudad.

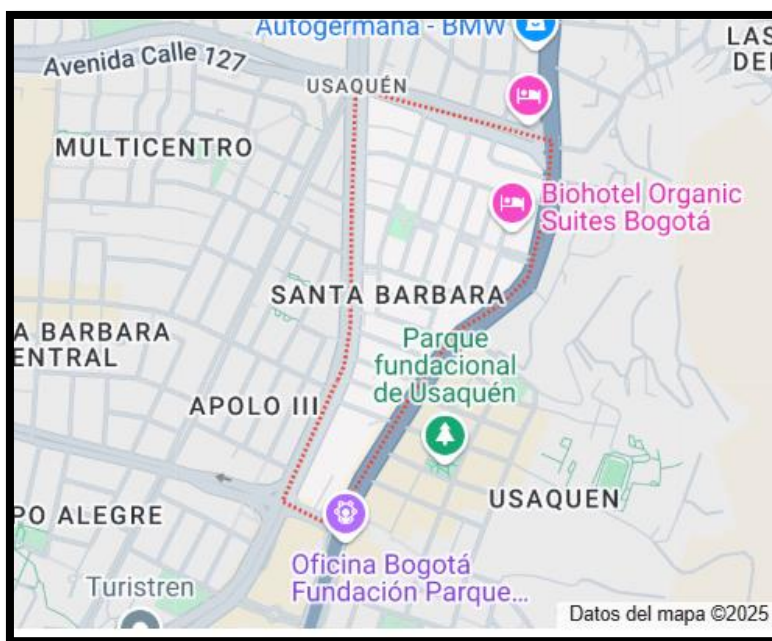


Figura 6. Delimitación geográfica. Fuente: *Google Maps* (2025).

El barrio Santa Bárbara se distingue por su nivel socioeconómico medio-alto, lo que favorece la viabilidad del proyecto al existir una mayor disposición al pago por productos y servicios de calidad. Del mismo modo, la presencia de oficinas, comercios y zonas residenciales en el área

genera un flujo constante de clientes potenciales, permitiendo atraer tanto a profesionales como a habitantes del sector. En consecuencia, y tras el análisis, se establecen estrategias para diferenciar el Café en un entorno competitivo, tomando ventaja de su ubicación estratégica y su propuesta de valor basada en la literatura y la sostenibilidad.

Ahora bien, gracias al recorrido realizado por el equipo de proyecto y consultas realizadas en *Google Maps*, se reconoce que en el barrio Santa Bárbara (Localidad Usaquén) no existe ninguna competencia directa, es decir, no hay una cafetería literaria que tenga enfoque en reducción de desperdicios y aprovechamiento de los alimentos al máximo. Con relación a la competencia indirecta, se encontraron 14 cafeterías (Figura 7).



Figura 7. Comercios en el área. Fuente: *Google Maps* (2025).

En la Tabla 6 se describe el comportamiento de la competencia indirecta en términos de precios y menú ofertado.

Tabla 5. Competencia indirecta

Cafetería	Menú	Precio Promedio por persona
Unión Libre	Brunch, Café, Heladería, panadería	\$60.000-70.000
El Altillo	Desayunos completos, sándwiches, vinos, café, milanesas, pastas y pizzas	\$4.000-50.000
Colo Coffe Usaquén	Brunch, Cafés, Postres, Merchandising	\$60.000-70.000
Juan Valdez – Hacienda Santa Bárbara	Café, Panadería y Pastelería, Merchandising y Souvenirs	\$20.000-30.000
Café San Alberto	Merchandising y Souvenirs, Cafés, Postres, Pastelería.	\$ 20.000-30.000
Café Quindío	Merchandising y Souvenirs, Cafés, Pastelería.	\$ 10.000-20.000
Quindío Mío	Bebidas frías y calientes, Hojaldres	\$ 10.000-20.000
Café Rose	Café Bar Restaurante	\$40.000-50.000
Huitaca Café	Cafés, Panadería, Pastelería, Postres, Bebidas frías	\$ 10.000-20.000
Alma Silvestre Café	Café, y Pastelería artesanal	\$ 20.000-30.000
Starbucks Usaquén	Cafés, Panadería, Pastelería	\$ 10.000-20.000
Oma Hacienda Santa Bárbara	Sopas, Ensaladas, Tortas y Empanadas Colombianas, Además de café.	\$ 20.000-30.000
Santa Helena	Cafés, Panadería y Pastelería	\$ 20.000-30.000
Le Coco Café	Pizza, pasta, Postres, Cafés	\$30.000-40.000

Fuente: Elaboración propia con base a la información disponible en *Google Maps*.

### Caracterización del Sector

Se revisó y profundizó en las características del sector de cafeterías en Colombia y Bogotá, dado que el sector de cafeterías a nivel nacional ha experimentado un auge significativo en los

últimos años, y en particular, en ciudades como Bogotá donde la cultura del café se ha consolidado como parte esencial de la vida cotidiana. Según el Grupo Kantar (2023), el 88% de los colombianos consume café semanalmente, lo que evidencia el amplio alcance de esta bebida en la rutina diaria de las personas. Además, el consumo promedio por persona en establecimientos se acerca a los \$145,000 pesos colombianos mensuales, sin incluir los acompañamientos, lo que reafirma el potencial económico del sector (Talsa, 2021).

En ese mismo orden de ideas, el crecimiento del café premium y de especialidad destaca como una tendencia relevante en el mercado, con un incremento del 55% entre 2021 y 2022 en el caso de marcas premium y, un incremento del 10% en 2023 para el café de especialidad (Grupo Kantar, 2023), cuya información revela un mayor interés de los consumidores por experiencias de alta calidad, sabores únicos y métodos de preparación artesanal. En cuanto a Bogotá como epicentro cultural y gastronómico del país, esta ciudad se posiciona como un mercado clave para este segmento con una proliferación de pequeñas cafeterías que ofrecen propuestas innovadoras y un enfoque personalizado en la experiencia del cliente (Talsa, 2021).

Ciertamente, la combinación de café y experiencias culturales es una oportunidad única para diferenciarse en el mercado de cafeterías en Bogotá. La ciudad, reconocida por su dinamismo cultural, ofrece un entorno ideal para la creación de espacios que fusionen la literatura y la gastronomía. La evidencia destaca que los consumidores no solo buscan productos de calidad, sino también experiencias enriquecedoras que conecten con sus intereses personales y culturales. En adición, este interés puede constituir una muestra de que iniciativas que integren actividades como lecturas de poesía, talleres de escritura creativa y encuentros con autores, tendrían acogida entre los consumidores.

El enfoque literario no solo responde a una demanda cultural, sino que también contribuye a la fidelización de clientes al crear una conexión emocional con el espacio y su propuesta. Este modelo permite a los clientes percibir el café como un lugar para consumir alimentos, a su vez que les ofrece un entorno para reflexionar, aprender y conectar con otros. Bien lo afirma

Montanari (2006) cuando menciona que la gastronomía es un fenómeno cultural y su integración con la literatura puede enriquecer la experiencia del cliente al combinar los sentidos con la mente, generando un impacto multisensorial.

En cuanto a la sostenibilidad, la literatura y los múltiples informes sobre el mercado han permitido reconocer que se trata de un tema cada vez más relevante en el sector gastronómico tanto a nivel internacional como a nivel nacional (FAO, 2019; ONU, 2024). Este contexto subraya la importancia de implementar estrategias de reducción de desperdicios en cafeterías como un diferenciador competitivo y una respuesta a las demandas de los consumidores responsables. Entonces, la integración de prácticas sostenibles con una propuesta literaria y cultural posicionará al Café Susurros Literarios como un espacio innovador que responde a tendencias globales y locales. Este enfoque, combinado con un modelo de operación eficiente, permitirá al café destacarse en un mercado competitivo mientras contribuye al bienestar ambiental y social.

## **Análisis de las Fuerzas que Impactan el Negocio**

### ***Análisis PESTEL***

A continuación, se relacionan los factores externos que podrían impactar el desarrollo estratégico del Café Susurros literarios y, por ende, deben tenerse en cuenta para identificar las amenazas y las oportunidades del negocio, así como para fundamentar el diseño de plan estratégico, competitivas y con vigencia normativa.

#### ***Factores Políticos***

Las decisiones gubernamentales que se toman en el contexto nacional tienen un impacto, directo o indirecto, en la creación y la operación de nuevos negocios en todos los sectores e industrias.

En primer lugar, se reconoce que las políticas públicas que promueve el gobierno en sus diferentes niveles afectan la capacidad de las empresas para ponerse en marcha y adaptarse a las tendencias y requerimientos de los mercados. Por ejemplo, se destaca la Ley 2069 de 2020 que fue emitida con el propósito de fortalecer los emprendimientos y brindar apoyo a las MiPymes a través de incentivos fiscales y herramientas que les permiten mejorar su competitividad. En el Art. 48 se deja manifiesta la intención y el compromiso de promocionar la sostenibilidad y la innovación mediante el impulso de emprendimientos de economía sostenible y circular en el país. Este tipo de legislación constituye una oportunidad clara para un negocio como el Café Susurros Literarios en tanto podrá beneficiarse.

Asimismo, se distinguen normativas como la Resolución 2674 de 2013 del Ministerio de Salud y Protección Social, la Ley 09 de 1979 del Código Sanitario Nacional y la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-USNA 007 (ICONTEC, 2017), que son aplicables a todos los establecimientos y negocios del sector gastronómico frente a asuntos de gran relevancia como lo son la higiene y la seguridad alimentaria en el marco de la salud pública, regulando las condiciones de gestión sanitaria tanto en la manipulación y la preparación de alimentos, como en la prestación de servicios donde se trabaja con alimentos y bebidas.

En el contexto local, Bogotá ha adelantado la implementación de diferentes políticas en torno a la sostenibilidad, la gestión responsable de residuos sólidos y la reducción de desperdicios en la ciudad para promover la adopción de prácticas responsables y mitigar el impacto ambiental relacionado. Para ello, se han emitido políticas ambientales como la Política Pública de Gestión Integral de Residuos Sólidos (2018-2032), promovida por la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA). Lo anterior, adquiere relevancia si se considera la propuesta de valor y el enfoque de reducción de desperdicios que se propone con el Café Susurros Literarios.

Adicionalmente, resulta esencial señalar que los factores políticos no siempre representan oportunidades para los negocios y empresas toda vez que las decisiones políticas influyen en las dinámicas y en la estabilidad de la economía en el país. Así, se reconoce que las

decisiones que se han tomado, por ejemplo, sobre el cambio de tasas de interés, las tarifas de los servicios públicos o la imposición de cargas tributarias repercuten en los costos operativos y, por tanto, en los precios para el consumidor. Para ilustrar, Pardo (2025) reportó que el alza de las tarifas de servicios públicos y peajes en el año 20224, generaron dificultades en diferentes sectores de la economía, incluyendo al gastronómico, poniendo en jaque a los establecimientos por una disminución de las ventas, un aumento en los costos operativos y el incremento derivado en los precios de los productos para los consumidores, lo cual, deteriora la rentabilidad de los negocios.

### *Factores Económicos*

Desde la perspectiva económica, tanto a nivel nacional como local en la ciudad de Bogotá, es preciso reconocer que, aunque se ha logrado una recuperación frente a la contracción de la economía por la emergencia sanitaria por la pandemia COVID-19, sectores como el gastronómico están inmersos en un contexto desafiante debido a la convergencia de los cambios inflacionarios, los cambios normativos y, la disminución del consumo de productos y servicios no esenciales en los hogares exigiéndoles la adopción de estrategias innovadoras y de adaptación para poder garantizar su supervivencia (Sánchez, 2025).

En particular, las tendencias alcistas de la inflación conllevan a un aumento de los costos operativos y de los precios ofrecidos al consumidor, reduciendo las ventas y afectando negativamente la rentabilidad de los negocios. Al respecto, se reporta una desaceleración del crecimiento del sector gastronómico debido a la reducción del consumo en servicios y productos no esenciales para la población, una afectación a la capacidad adquisitiva de la población y una desaceleración en la generación de empleo que, se asocian a los cambios inflacionarios y presionan las operaciones (Pardo, 2025; Sánchez, 2025).

De otro lado, se identifican como oportunidades las tendencias de consumo que determinan la demanda del mercado, las dinámicas económicas y el poder adquisitivo que se reporta en la localidad de Usaquén donde se localizará el Café Susurros Literarios, y los alivios que se están

consiguiendo por parte de organizaciones como la Asociación Colombiana de Industria Gastronómica (Acodrés) para mitigar el impacto del contexto económico en el sector, así como para amortiguar las pérdidas que se están produciendo.

#### *Factores Sociales*

Culturalmente, el café ha sido un elemento central en la vida diaria de los colombianos, constituyendo un rasgo cultural que permea la cotidianidad de los bogotanos. Así, la integración de eventos literarios y espacios de lectura se alinea con el creciente interés por experiencias culturales y gastronómicas personalizadas, además, se favorece el enfoque cultural y de calidad del proyecto.

Luego, otro factor latente cada vez más evidente es que los consumidores valoran negocios que operan con prácticas sostenibles. Por lo tanto, el enfoque de reducción de desperdicios responde a estas tendencias y puede generar una percepción positiva entre los clientes.

#### *Factores Tecnológicos*

Existen herramientas tecnológicas que facilitan la reducción de desperdicios en tanto optimizan labores como la sistematización de información y la automatización de procesos. En particular, se destacan los sistemas de monitoreo de desperdicios (*LeanPath*, *Winnow*, o *EcoChef*) que, de ser implementados, permiten optimizar las operaciones y el uso de los recursos en las empresas. Asimismo, el uso de herramientas tecnológicas para soportar los sistemas de gestión para inventarios o procesos de compra según demanda podrían mejorar la eficiencia operativa.

Por otra parte, se sugiere que el uso de redes sociales para la promoción de eventos literarios bajo el enfoque dual sostenible y cultural será clave para captar clientes en el contexto de la sociedad actual.

#### *Factores Ambientales*

Para un negocio como el Café Susurros Literarios, resulta relevante considerar todas las políticas y normativas vigentes que se han desarrollado en torno a la gestión responsable y

segura de residuos sólidos, la sostenibilidad ambiental y la reducción de desperdicios alimenticios como se ha venido mencionado. Más allá de representar disposiciones vinculantes y de obligatorio cumplimiento como requerimientos legales, constituyen una oportunidad para transitar por los desafíos del contexto, adaptarse a las nuevas tendencias del mercado, adquirir ventajas competitivas y declarar el compromiso del negocio frente al impacto ambiental de su actividad económica.

Hoy en día, las decisiones de compra de los colombianos están permeadas por un mayor grado de conciencia ambiental, razón por la cual, suelen inclinarse más por aquellos productos, servicios o negocios donde las prácticas sostenibles sean una prioridad. Además, en ciudades como Bogotá, que enfrenta un problema crítico con el desperdicio y la pérdida de alimentos, el compromiso socioambiental para aprovechar al máximo los ingredientes y reducir el impacto ambiental, se asume como una ventaja para el nicho de mercado, el cual se caracteriza por una inclinación hacia prácticas ecológicas, sostenibles y responsables con el medio ambiente.

Ahora bien, es preciso agregar que la reducción de desperdicios y la gestión sostenible de recursos como el agua y la energía, se asocian a una reducción de las emisiones de gases invernadero que también representan un problema para la sociedad y el medio ambiente.

### *Factores Legales*

Los factores legales se relacionan directamente con aquellos aspectos regulatorios que debe tener el Café Susurros Literarios para abrir sus puertas y operar al marco de la ley para evitar sanciones y participar con los diferentes compromisos que se orientan a generar bienestar social, económico y ambiental a la población.

En consecuencia, es necesario mencionar la normatividad laboral, y de salud y seguridad en el trabajo que debería cumplir el Café. Principalmente, se distinguen el Código Sustantivo de Trabajo (Ley 141 de 1961), la Ley 100 de 1993 sobre el Sistema General de Seguridad Social en Colombia, y el Decreto 1072 de 2015 reglamentario del Sector Trabajo en Colombia que compila otras disposiciones regulatorias, por ejemplo, sobre el Sistema General de Riesgos

Laborales y el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) en las empresas. En suma, cabe mencionar que recientemente se ha promovido la reforma laboral de 2024 que afectaría las condiciones de contratación de los trabajadores (salarios, prestaciones y condiciones laborales), aunque ha recibido múltiples objeciones debido a que su aceptación implicaría un incremento en los costos y un deterioro de la competitividad empresarial.

Asimismo, el establecimiento deberá obtener permisos específicos relacionados con alimentos, eventos culturales y sostenibilidad según lo dispuesto en la Resolución 2674 de 2013 del Ministerio de salud y Protección Social, la Ley 09 de 1979 del Código Sanitario Nacional, la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-USNA 007 (ICONTEC, 2017), y las disposiciones legales locales sobre la gestión de residuos sólidos, contribuyendo con la salud pública, el bienestar y la seguridad de sus grupos de interés, así como para impactar positivamente su reputación y reconocimiento como un negocio sostenible, responsable y comprometido.

### ***Análisis de Porter***

A continuación, se presenta el análisis que se realizó para el caso del Café Susurros Literarios a partir del modelo de las Cinco Fuerzas de Porter. Concretamente, este análisis permite identificar los factores clave que influyen en la competitividad del negocio, considerando el poder de negociación de clientes y proveedores, la amenaza de nuevos competidores y productos sustitutos, y la rivalidad en el sector. En la Figura 8 se sintetizan los resultados de dicho análisis.



Figura 8. Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter. Fuente: Elaboración propia.

No obstante, para una mayor comprensión, en la Tabla 7 se explica cada aspecto con mayor detalle.

Tabla 6. Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter

Fuerza	Descripción
Amenaza de nuevos competidores: Alta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Barreras de entrada: El sector de cafeterías en Bogotá tiene barreras de entrada moderadas. La inversión inicial para abrir una cafetería no es muy elevada, y el modelo de negocio es replicable si no se crea una diferenciación significativa. Según la ANDI en el año 2023, los restaurantes, hoteles y cafeterías representaron en Colombia un 3,9% (Sánchez, 2025).</li> <li>Diferenciación del negocio: La propuesta literaria y el enfoque en reducción de desperdicios ofrecen una ventaja</li> </ul>

---

competitiva. Sin embargo, la entrada de cafeterías especializadas o franquicias podría representar una amenaza si éstas adoptan prácticas similares.

- Apoyo gubernamental: Los incentivos para negocios sostenibles pueden reducir las barreras para nuevos competidores, incentivando la entrada de otros actores en el sector.

---

Poder de negociación  
de los proveedores:  
Moderado

- Proveedores locales: Al enfocarse en insumos sostenibles y locales, se establece una dependencia de proveedores específicos, lo que podría limitar la capacidad de negociación.
- Disponibilidad de insumos: Los productos orgánicos y sostenibles suelen ser más costosos y su oferta puede ser limitada, lo que aumenta el poder de negociación de los proveedores.
- Alianzas estratégicas: El establecimiento de alianzas con agricultores locales o proveedores comprometidos con la sostenibilidad podría mitigar el poder de negociación de los proveedores.

---

Poder de negociación  
de los clientes: Alto

- Demanda de sostenibilidad: Los consumidores tienen más opciones en el mercado, y aquellos con mayor conciencia ambiental, esperan precios razonables para productos sostenibles, pues si los precios son demasiado altos, podrían optar por otras alternativas. Pese a ello un estudio de Nielsen indica que el café sostenible logró un aumento del volumen de
-

---

	<p>ventas del 52% en comparación con el 4% de la categoría general (Rainforest Alliance, 2022).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preferencias culturales: Los clientes en Usaquén, con un perfil de ingresos medios-altos, valoran la calidad y la experiencia cultural. Sin embargo, su disposición a pagar puede variar según la percepción del valor del servicio.</li> <li>• Experiencia diferenciada: La integración de eventos literarios con el enfoque sostenible ofrecen un valor agregado, lo que puede reducir el poder de negociación de los clientes si perciben la propuesta como única.</li> </ul>
<p>Amenaza de productos o servicios sustitutos:</p> <p style="text-align: center;">Alta</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alternativas disponibles: Existen múltiples opciones para los consumidores en Bogotá, incluidas cafeterías tradicionales, grandes cadenas como Starbucks y Juan Valdez, y cafeterías especializadas en café de alta calidad.</li> <li>• Servicios complementarios: Las librerías y espacios culturales que ofrecen bebidas pueden representar un sustituto cercano, especialmente si combinan experiencias culturales.</li> <li>• Sostenibilidad: Si otras cafeterías adoptan prácticas sostenibles, podrían atraer a consumidores que buscan opciones más económicas con enfoques similares.</li> </ul>
<p>Rivalidad entre competidores existentes: Moderada</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia directa: En Bogotá hay un crecimiento significativo en el sector de cafeterías, pero la oferta de espacios que combinen sostenibilidad, gastronomía y cultura sigue siendo limitada.</li> </ul>

---

- 
- **Grandes cadenas vs. pequeñas cafeterías:** Las grandes cadenas tienen economías de escala, pero no suelen ofrecer experiencias personalizadas como ocurre en las pequeñas cafeterías. Por ello, se abre una oportunidad para diferenciarse con una propuesta única.
  - **Segmentación del mercado:** La rivalidad puede intensificarse en el segmento de consumidores que buscan experiencias culturales y sostenibles, ya que este nicho está ganando popularidad rápidamente.
- 

Fuente: Elaboración propia.

### ***Capacidades internas e impactos externos (FODA)***

El análisis FODA es una herramienta estratégica que permite evaluar los factores internos y externos que influyen en el desempeño de un negocio. A través de la identificación de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas es posible desarrollar estrategias que potencien las ventajas competitivas y mitiguen los riesgos en los negocios.

En el caso del Café Susurros Literarios, este análisis proporciona una visión integral sobre sus capacidades, los desafíos del mercado y las oportunidades de crecimiento en un entorno dinámico que cada vez se orienta más hacia la sostenibilidad y el consumo responsable (Figura 9).

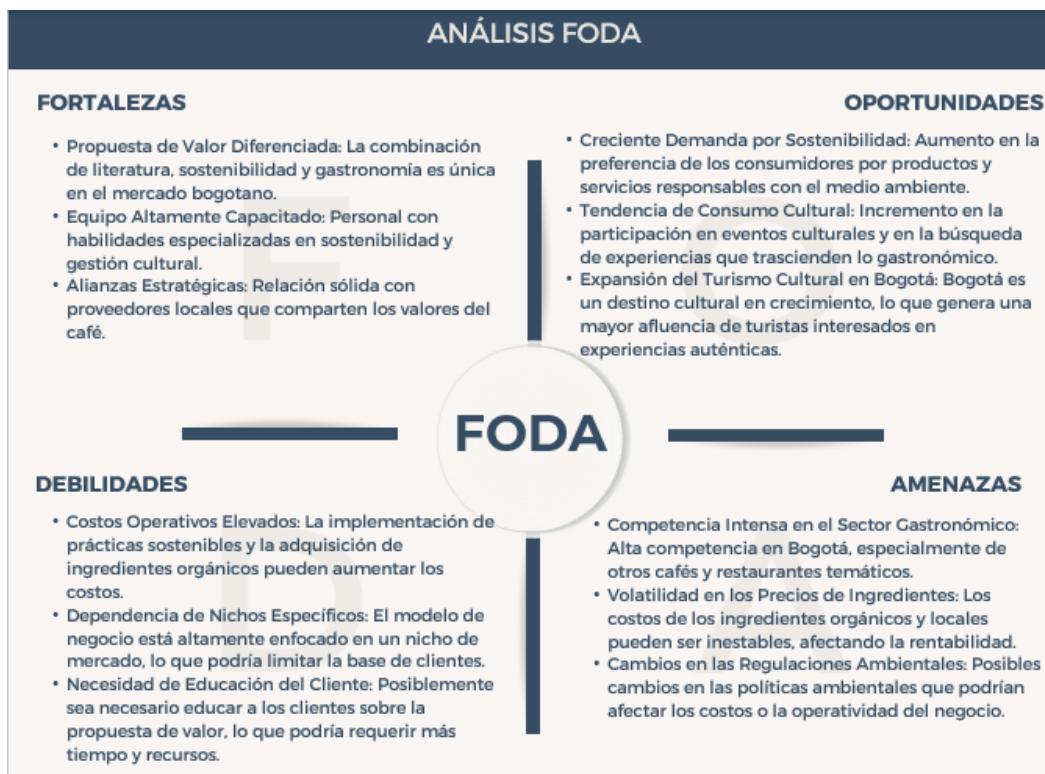


Figura 9. Análisis FODA. Fuente: Elaboración propia.

### ***Análisis de los competidores de acuerdo con el concepto***

El mercado bogotano cuenta con varios cafés temáticos y gastronómicos que podrían considerarse competidores directos e indirectos del Café de Susurros Literarios. Algunos competidores notables son:

**Casa Tomada.** Un café que combina la literatura con un ambiente relajado y actividades culturales, similar en concepto, pero menos enfocado en la sostenibilidad con profundo enfoque en un concepto de librería. Ubicado en Bogotá, Teusaquillo.



Figura 10. Instalaciones del Café Casa Tomada. Fuente: Casa Tomada, Café y Libros (2024). Fotografía. *Instagram*. <https://www.instagram.com/casatomadalibro/?hl=es>

**La Luvina.** Un café-librería que ofrece una experiencia literaria completa, pero que no integra de manera profunda la sostenibilidad en su propuesta, tiene un enfoque de **librería** que vende café. Ubicado en Bogotá, La Candelaria.



Figura 11. Instalaciones de La Luvina. Fuente: Lluvina Librería Galería Café (2021).

Fotografías. *Instagram*. <https://www.instagram.com/luvinalibreria/?hl=es>

**Café Montenegro Bake House**, se trata de una cafetería que comparte espacio con la Librería La Dacha, un lugar donde podrás comprar libros y tomar Café. Ubicado en Bogotá, Chapinero.



Figura 12. Instalaciones Cafetería Montenegro Bake House y Librería La Dacha. Fuente: Montenegro Bake House (2024). Fotografías. *Instagram*.

<https://www.instagram.com/montenegrobakehouse/?hl=es>

**Matorral Librería.** Un refugio literario lleno de magia en el centro de Bogotá. Perfecto para perderte entre libros y una buena bebida. Enfoque de Librería con Café, Ubicado en Bogotá, Teusaquillo y La Macarena.



Figura 13. Instalaciones de Matorral Librería. Fuente: Matorral Librería (2025). Fotografías.

Instagram. [https://www.instagram.com/p/DHXCsLms5fG/?hl=es&img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/DHXCsLms5fG/?hl=es&img_index=1)

**Caffa Colombia.** Experiencias de Café con impacto social, tienen compromiso con los caficultores colombianos y su bienestar. Está ubicado en Bogotá, La Castellana.



Figura 14. Instalaciones de Caffa Colombia. Fuente: Caffa Colombia (2024). Fotografías.

Instagram. <https://www.instagram.com/caffacolombia/?hl=es>

### **Validación e Investigación de Mercado**

Para garantizar la viabilidad y el éxito del Café Susurros Literarios, es fundamental realizar un proceso de validación e investigación de mercado que permita comprender las dinámicas del sector, el comportamiento del consumidor y las oportunidades de posicionamiento.

En este orden de ideas, este estudio abarca un análisis de las tendencias del mercado junto con un proceso de segmentación de mercado y una descripción detallada de los consumidores, considerando factores geográficos, demográficos, psicográficos y de comportamiento de compra. Con base a la información recabada, se estimó el tamaño del mercado, permitiendo la proyección del alcance del negocio y su potencial de crecimiento.

Asimismo, se examinaron los riesgos y oportunidades del mercado, identificando los desafíos competitivos y las ventajas estratégicas que pueden fortalecer la propuesta de valor del Café. Al respecto, cabe señalar que se diseñó una herramienta de investigación para la obtención de información precisa, estableciendo los objetivos del estudio, el cálculo de la muestra y la metodología de recopilación de dato.

En última instancia, se implementó un estudio piloto dirigido a clientes potencial con el propósito de validar las herramientas de análisis y ajustar la estrategia comercial con base en los resultados obtenidos. Este enfoque integral proporciona una base sólida para la toma de decisiones y la estructuración del modelo de negocio, asegurando que la oferta del café responda a las necesidades y expectativas del mercado objetivo.

## **Tendencias del Mercado**

La sociedad actual está dándole mayor relevancia a aspectos como la sostenibilidad y diversificación, entendida como productos diferenciados que no afecten el medio ambiente y que a su vez presenten innovación. En ese sentido, la industria del café ha presentado en los últimos años una demanda creciente debido a la implementación de prácticas sostenibles que los consumidores interpretan como valor agregado y una muestra de la transparencia, compromiso y responsabilidad en la cadena de suministro por parte de las empresas, siendo estos dos pilares fundamentales para la idea de creación de negocio del Café Susurros Literarios.

De acuerdo con la Industria Colombiana de Café – Colcafé (2024), existe una tendencia para el año 2025 hacia la diversificación de productos y la adopción de tecnologías que mejoren la eficiencia y la calidad en la producción de café. Además, se sugiere que ofrecer a los consumidores cafés funcionales que aporten beneficios adicionales a la salud está ganando popularidad en los mercados, lo cual refleja justamente la propuesta de valor de nuestro negocio Café Susurros Literarios.

Igualmente, los resultados de la Encuesta de Consumo Cultura (ECC) realizada por el DANE (2020), muestran que la población presenta un interés latente por la asistencia y participación en eventos culturales, así como en gastar su dinero en este tipo de actividades. En adición, el DANE (2020) reporta que el 48,3% de las personas de 26 a 40 años tienen un hábito de lectura, dando claridad sobre las preferencias e intereses que tendría la población frente a la visita de un café con enfoque cultural como se plantea en esta propuesta de negocios.

Para cerrar, se considera relevante mencionar que en el caso de Bogotá, se planea seguir una estrategia que permita lograr a 2030 un reconocimiento como una ciudad circular, innovadora e incluyente en Latinoamérica frente a la acción climática. Por ello, la Secretaría Distrital de Ambiente (2022) se está encargando de verificar y promover los negocios verdes que contribuyan con esta iniciativa.

## Segmentación de Mercado

La segmentación de consumidores es un proceso fundamental en la planificación estratégica de un negocio, ya que permite identificar y comprender las características, necesidades y comportamientos del público objetivo.

Según la metodología propuesta por Botero (2011), este proceso debe considerar cuatro (4) dimensiones claves: geográfica, demográfica, psicológica y comportamiento de compra. Las variables geográficas permiten delimitar la ubicación y alcance del mercado, mientras que los factores demográficos incluyen aspectos como edad, género, nivel socioeconómico y ocupación. Por otro lado, las características psicológicas ayudan a comprender los valores, intereses y estilos de vida de los consumidores, mientras que el análisis del comportamiento de compra permite identificar patrones de consumo, frecuencia de visitas y preferencias en la toma de decisiones.

En este contexto, en la Tabla 8 se presenta un desglose detallado de estas variables de segmentación, permitiendo una clasificación estructurada del público objetivo para el Café Susurros Literarios. Este análisis es esencial para diseñar estrategias comerciales, definir la propuesta de valor y personalizar la oferta de productos y servicios según las necesidades de los clientes potenciales. Además, la correcta aplicación de esta metodología facilita la diferenciación en el mercado en tanto se optimiza la comunicación y fidelización de los consumidores. En general, la segmentación de clientes según los criterios planteados proporciona una base sólida para la toma de decisiones estratégicas para el negocio.

Tabla 7. Segmentación del mercado

Característica	Segmento de mercado
Geográfica	Bogotá - Población urbana: 8.101.412 personas.
	Localidad Chapinero y Usaquén: 70.513 personas.
Demográfica	Edad entre 25 a 45 años (26,7%, 18.826 personas).

	Género: Hombres (49,5%) y Mujeres (50,5%).
	Nivel de escolaridad: Profesional
	Clase social: Media – Alta
	Personas con gusto por el aprendizaje y la cultura.
Psicológica	Personas con un alto grado de responsabilidad ambiental.
	Personas amantes de la lectura y la alta cocina.
	Visitan con frecuencia cafés que brinden experiencias diferentes y enriquecedoras.
Conductuales	Tienen un estilo de vida amigable con el medio ambiente y aprecian las prácticas sostenibles.

Fuente: Elaboración propia a partir del DANE (2020), DANE (2021), la Secretaría Distrital de Planeación de Bogotá (2021).

### **Descripción de los Consumidores**

Empleando la metodología *Desing Thinking* se logró identificar el siguiente perfil del consumidor:

1. Sexo: Hombre o Mujer
2. Edad: Entre 25 a 45 años
3. Lugar de vivienda: Zona Norte de Bogotá
4. Nivel de escolaridad: Profesionales y/o con estudios de educación superior
5. Clase social: Media – Alta.
6. Estilo de vida: Amante del buen café, visita con frecuencia sitios con ambientes culturales donde además le brinden una excelente oferta gastronómica, tiene como pilar de consumo asistir a lugares con consciencia ambiental y que minimicen los impactos ecológicos al planeta.

7. Conformación familiar: Hogares unipersonales o multifamiliares incluyendo animales de compañía.

### **Tamaño del Mercado**

Teniendo en cuenta la segmentación de mercado realizada previamente, la Tabla 9 muestra el resumen del número de personas que comprendería el mercado objetivo del Café Susurros Literarios. En esencia, se trata de aquellas personas que se ubican en las localidades de Chapinero y/o Usaquén y, cumplen con el perfil descrito en la segmentación de mercado descrito en la sección previa.

Los datos presentados en la Tabla 9 son obtenidos a partir del análisis mostrado en la Tabla 8 con la categorización consultada en el DANE para la población objeto de estudio. Los datos son susceptibles de variación una vez aplicada la herramienta de investigación a clientes mostrada en el Anexo D.

Tabla 8. Tamaño del mercado

Clasificación	Número de personas
Universo	70.513
Mercado objetivo	18.826

Fuente: Elaboración propia.

### **Riesgos y Oportunidades de Mercado**

El análisis de riesgos y oportunidades de mercado permite evaluar el entorno en el que operará el Café Susurros Literarios y anticipar factores que puedan influir en su éxito (Tabla 10). Así, entre los principales riesgos identificados, se encuentran la competencia con otras cafeterías y espacios culturales en Bogotá, el incremento en los precios de los alimentos debido a la inflación y la posible disminución del poder adquisitivo de los consumidores, lo cual podría afectar la demanda del negocio. Sin embargo, estos riesgos pueden ser mitigados a

través de estrategias de diferenciación y fidelización de clientes, destacando la propuesta de valor basada en la fusión de prácticas de sostenibilidad y un ambiente en torno a la cultura.

Por otra parte, las oportunidades de mercado evidencian un escenario favorable para la implementación del proyecto. Existen tendencias que indican un creciente interés por el consumo de alimentos sostenibles, con consumidores dispuestos a pagar hasta un 40% adicional por productos con menor impacto ambiental. Asimismo, se identifica un alto nivel de interés en actividades culturales con enfoque en la lectura, lo que respalda la integración de literatura y gastronomía como un diferenciador clave.

Tabla 9. Riesgos y Oportunidades de Mercado

Riesgos	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competidores directos e indirectos en Bogotá.</li> <li>• Incremento en los precios de los alimentos.</li> <li>• Disminución de poder adquisitivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendencia de consumo de alimentos sostenibles pagando hasta el 40% adicional por obtenerlos (Capps, 2023).</li> <li>• Alto interés por actividades culturales con enfoque en la lectura</li> <li>• Clientes preocupados por el medio ambiente y la sostenibilidad.</li> <li>• Incentivos fiscales para empresas que implementen prácticas de reducción de desperdicios.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

Este análisis permite diseñar estrategias para maximizar las oportunidades y minimizar los riesgos, asegurando un posicionamiento sólido del café en el mercado y su sostenibilidad a largo plazo.

## Diseño de la Herramienta de Investigación

El diseño de la herramienta de investigación es un proceso clave para recopilar información relevante sobre el mercado objetivo del Café Susurros Literarios, permitiendo conocer las preferencias, hábitos de consumo y percepción de valor de los clientes potenciales. Para garantizar la precisión en los datos recolectados, se definieron variables alineadas con los objetivos del estudio, abordando aspectos como la frecuencia de consumo, el interés por experiencias gastronómicas sostenibles y el impacto de factores culturales en la decisión de compra.

En este contexto, la Tabla 11 presenta el diseño de la herramienta de investigación; esta información es fundamental para interpretar los resultados obtenidos y diseñar estrategias efectivas que permitan validar la viabilidad del negocio y ajustar su propuesta comercial según las necesidades del mercado.

Tabla 10. Diseño de la herramienta de investigación

Enfoque	Cualitativo
Alcance	Exploratorio
Población objeto de estudio	Vive en Bogotá Frecuenta la localidad de Usaquén Profesional o con estudios Superiores Rango de edad entre 25 y 45 años. Amante de la lectura y eventos culturales Preocupación por el impacto ambiental de los residuos.
Muestra	No probabilística
Tipo de muestreo	Por conveniencia

---

Instrumento de recolección de datos	Cuestionario, Uso de la herramienta <i>Google Forms</i>
-------------------------------------	---

---

Fuente: Elaboración Propia.

Ahora bien, los objetivos sobre los cuales se diseñó el instrumento para la recolección de información fueron:

- Identificar la aceptación de los consumidores de la idea de negocio de un café literario con énfasis en reducción de desperdicios.
- Identificar el perfil del consumidor incluyendo frecuencia de visita, servicios prestados y monto de dinero que están dispuestos a pagar.
- Realizar estimación de oferta, demanda y plan de ventas e ingresos.
- Evaluar la viabilidad de la idea de negocio.

### **Cálculo de Muestra**

Como se menciona en la Tabla 11, el tipo de muestreo empleado fue por conveniencia. Según Battaglia et al. (2008), este tipo de muestras están formadas por los casos disponibles y a los cuales se tiene acceso. Por este motivo, se decidió dividir en dos escenarios diferentes la recolección de los datos:

1. Según el mercado objetivo, el instrumento debe ser aplicado a personas profesionales. Así, se eligió la Universidad EAN para aplicar el instrumento un sábado en tres franjas horarias 7:30am-8:30am, 12:00pm-2:00pm y 4:00pm a 6:00pm.
2. El café estaría ubicado en la localidad de Usaqué, por tanto, en esta zona se debía evaluar la aceptación de la idea de negocio. Por ello, se decidió aplicar el instrumento dos días (viernes y sábado); el viernes de 5:00pm a 8:00pm y el sábado de 3:30pm a 6:30pm.

Se proyectó que cada entrevistador realizara el cuestionario seis (6) veces por hora, dando como resultado una muestra estimada de 200 personas.

### **Diseño de las Herramientas de Estudio Piloto de Clientes**

El instrumento de recolección de datos empleado en la presente investigación consta de un cuestionario con doce (12) preguntas, de las cuales once (11) son cerradas y una (1) es abierta (Anexo D). Luego, el juicio de experto mediante el cual se validó el instrumento fue otorgado por Mauricio Javier Guerrero Cabarcas, Profesor Asociado a la Facultad de Finanzas, Administración y Ciencias Económicas (Anexo E).

### **Resultados de la Medición del Comportamiento del Consumidor**

Para la interpretación de resultados se usó una técnica de análisis de contenido cualitativo que, como lo menciona Bardin (1986), se refiere a un conjunto de procedimientos sistemáticos descriptivos sobre contenidos de mensajes con la finalidad de realizar inferencias respecto al objeto de estudio mediante el desarrollo de categorías deductivas e inductivas, además se adoptó un análisis de estructura narrativa. En línea con lo anterior, el instrumento se aplicó en los dos escenarios descritos previamente, obteniendo lo siguiente:

1. Se aplicó el instrumento a 103 estudiantes de la Universidad EAN y se contó con 3 personas entrevistadoras. Las personas entrevistadas cumplían con el perfil en cuanto a edad y nivel académico.
2. La siguiente etapa de aplicación del instrumento se realizó en la localidad de Usaquén, y también se contó con 3 personas entrevistadoras. De esta fase se obtuvieron 123 respuestas con participantes que cumplían con el perfil descrito en la segmentación de mercado.

Dicho esto, se connota que se logró superar el tamaño de muestra recomendado con un total de 226 encuestas realizadas.

A partir del procesamiento de los datos, se descartaron algunas respuestas debido a que presentaban inconsistencias, quedando un total de 209 respuestas. En ese sentido, se cumplió con el tamaño de la muestra mínima planteada inicialmente de 200 personas.

La variable dependiente de este estudio se remitía a la viabilidad de crear un Café con enfoque literario, reducción de desperdicios y aprovechamiento al máximo de los alimentos en la localidad de Usaquén, barrio Santa Bárbara. Luego, se analizaron cuatro variables independientes: frecuencia de visita, características principales que los consumidores valoran, importancia de la implementación de procesos que disminuyan los desperdicios generados y presupuesto estimado de consumo en un café con enfoque cultural.

El primer aspecto evaluado fue la frecuencia de visita a cafeterías, donde el 61% de los entrevistados respondió que visita este tipo de lugares de 2 a 3 veces por semana, seguido por el 30,5% que reporta una asistencia de 2 a 3 veces por mes. Lo anterior, representa una oportunidad importante para lograr que este último porcentaje de consumidores aumente la frecuencia de visita en un periodo más corto de tiempo. Asimismo, se sugiere que esto se puede lograr a través de estrategias de marketing, lo cual repercutirá positivamente en la rentabilidad del negocio.

Seguidamente, se consultó sobre las principales características que los consumidores valoraban en un Café. Dentro de esta categoría, se evaluaron la calidad del café y alimentos, el ambiente acogedor, las actividades culturales, y la sostenibilidad y responsabilidad ambiental de los negocios. Sin embargo, los resultados no mostraron diferencia significativa entre ninguna de las cuatro opciones, lo que sugiere que todos son aspectos fundamentales para que los consumidores tengan una experiencia agradable y se fidelicen. Por tanto, se considera que la propuesta del Café Susurros Literarios debe ser integral y abordarlos conjuntamente.

Por otro lado, se confirmó la importancia que tiene para los consumidores la implementación de prácticas de reducción de desperdicios. El 99,1% de las respuestas fueron afirmativas y se evidenció que este mismo porcentaje de los consumidores no percibía competencia directa de

un café con enfoque cultural, reducción de desperdicios y de aprovechamiento al máximo de los alimentos.

Por último, se indagó sobre la disposición que tendrían los consumidores a pagar un monto adicional de dinero en un lugar donde se priorizaran las prácticas sostenibles, obteniendo que un 99,6% de ellos pagaría un valor agregado y, además, el 80% de los consumidores dispondría de un presupuesto promedio de más de \$70.000 cada vez que asisten a un café con su grupo familiar primario, seguido de un 18% de clientes que estarían dispuestos a invertir un monto entre \$30.000 y \$70.000.

Es importante mencionar que en la pregunta con respuesta abierta, las personas entrevistadas mostraron un alto interés en asistir a eventos culturales que promuevan artistas locales, la realización de talleres de lectura y poesía, ambientes sin altos niveles de contaminación auditiva, y en general, un espacio que cree una conexión emocional con los clientes es completamente fundamental para todos ellos; lo que nos lleva a identificar posibles necesidades que se pueden suplir para garantizar la demanda de los productos y servicios ofrecidos en el Café Susurros Literarios en el futuro.

#### **Cálculo de la Demanda Potencial, Proyección de Ventas y Participación de Mercado**

Con base en los resultados obtenidos mediante el instrumento de investigación, se realizó el cálculo de la demanda potencial del Café Susurros Literarios (Tabla 12). Así, se encontró que el 95,6% de las personas estaría interesada en visitar un café literario con enfoque cultural, reducción de desperdicios y aprovechamiento de los alimentos al máximo. En ese orden, y considerando que el segmento de mercado está compuesto por 18.826 personas (Tabla 9), fue posible calcular la demanda potencial como se muestra en seguida:

$$Demanda\ potencial = 18.826 \times 95,6\% = 17.998\ personas$$

Tabla 11. Demanda potencial según la frecuencia de compra

Frecuencia de compra	% obtenido en la encuesta	Demanda potencial 100%
Todos los días	3,1%	558
Una vez a la semana	4,9%	882
2 o 3 veces por semana	61,1%	10.997
2 o 3 veces al mes	30,5%	5.489
Una vez al mes	0,4%	72
Total	100%	17.998

Fuente: Elaboración propia.

En adición, se calculó la proyección de las ventas según el precio estimado que los consumidores están dispuestos a pagar. Según la encuesta realizada, este precio corresponde a más de \$70.000 por pareja. No obstante, el consumo promedio por cliente se calculó teniendo en cuenta el valor del *ticket* promedio reportado por García (2017), es decir, \$11.678 (en el año 2016).

Después, se estableció el valor presente al año 2025 usando una calculadora financiera (DineroEnElTiempo, 2025), y teniendo en cuenta el informe de gestión 2023 de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (2024), se estableció un incremento anual del 4% asumiendo que se trata de un emprendimiento nuevo y no tiene el mismo impacto de marca reconocida que la referencia. En consecuencia, se obtuvo un valor de \$26.422 pesos como *ticket* promedio por persona.

Asimismo, se tuvo en cuenta el aforo máximo del café, el cual, para el presente estudio es de 50 personas, operando 12 horas diarias (distribuidas en 2 turnos) y con un porcentaje de rotación de mesas de 1.5 veces por turno. Con lo anterior, se calculó la capacidad máxima diaria como se muestra:

$$\text{Capacidad máxima diaria} = 50 \times 12 \times 1.5 = 900 \text{ personas}$$

Al ser un emprendimiento nuevo, se aplicaron principios generales de penetración de mercado y estrategias de entrada, con lo cual, se estimó que se lograría captar entre el 5% - 15% de la demanda potencial. Para este caso, se tomó el escenario intermedio con un 10% de captación de la demanda, obteniendo así 1.799 personas y una proyección de ventas mensual de \$47.533.178 calculada como se muestra a continuación:

$$\text{Proyección de ventas mensuales} = 1.799 \times \$26.442 = \$47.533.178 \text{ pesos mensuales}$$

Estos resultados son congruentes con la capacidad máxima diaria del Café y con lo encontrado en las encuestas realizadas para el análisis de mercado.

Para finalizar, citando a Morales (2021), en 2025 se estima una proyección de ventas de 2 billones de pesos anuales para el sector de cafeterías en Colombia. Suponiendo una participación aproximada del 40% para Bogotá al ser la capital del país, se tendría una proyección de ventas anual de 800.000 millones de pesos. Sobre este valor se estimó la participación en el mercado:

$$\text{Participación en el mercado actual} = \left( \frac{570.398.136}{800.000.000.000} \right) \times 100 = 0,07\%$$

Este es un resultado esperado para un emprendimiento, y al mismo tiempo, da cuenta de una oportunidad de abarcar mayor porcentaje de mercado implementando estrategias de marketing, fidelización de clientes y diversificación de mercado.

### **Conclusiones sobre Oportunidades y Riesgos del Mercado**

Según el instrumento aplicado, el 95,6% de las personas estaría interesada en visitar un Café Literario con enfoque en reducción de desperdicios y aprovechamiento de los alimentos al máximo, lo cual deja en evidencia que la fusión de estos dos enfoques es llamativa para los

clientes. A su vez, se destaca que los consumidores estarían dispuestos a pagar un monto adicional de dinero en establecimientos cuyos procesos productivos minimicen el impacto ambiental generado al planeta.

Igualmente, se observó que para el 100% de los encuestados era importante generar una conexión emocional con el Café. Lo anterior representa una oportunidad, ya que se pueden plantear diversos ambientes y actividades que logren atraer a los consumidores, lo que representa cierto potencial para aumentar la rentabilidad del Café. Por otro lado, hay un riesgo inherente de no satisfacer las necesidades de todos los clientes, pero se puede mitigar mediante la implementación de encuestas de satisfacción, el uso de la herramienta PHVA para los procesos productivos, estrategias de marketing para aumentar la fidelización, entre otros.

## **Estrategia y Plan de Introducción de Mercado**

En el presente capítulo, se presenta el diseño del plan de *marketing* estipulado para promocionar y posicionar la propuesta de valor del Café Susurros Literarios, combinando los factores como el precio, la imagen de marca, la calidad y la diferenciación frente a la competencia, siendo aspectos fundamentales en el diseño de *marketing* (Best, 2007).

### **Objetivo de Mercadeo**

Desde la metodología SMART para la formulación de objetivos, se vinculó el objetivo general con los de mercado manteniendo la focalización de meta del proyecto empresarial. De esta forma, se plantearon los siguientes objetivos que son directamente proporcionales, en tiempo y alcance, a la finalidad que se persigue de lograr darle una correcta dirección estratégica al plan de mercadeo.

1. Diseñar un plan de marketing que promocioe y posicione al Café Susurros Literarios como la primera cafetería en la ciudad de Bogotá que combina la conciencia ambiental desde las fases iniciales de producción en la cafetería y la conservación literaria.
2. Realizar y promocionar mensualmente una actividad cultural en el primer semestre del lanzamiento.

### **Estrategias de Mercadeo**

La estrategia de mercadeo establecida es mixta ya que se fusionan las estrategias de *branding* y segmentación de mercado (Universidad ORT, 2019). Así, la estrategia de *branding* está enfocada en dar al público una imagen en el subconsciente del consumidor quien, al ver, escuchar o leer el nombre del café, pueda evocar en su imaginario los productos, actividades culturales literarias celebradas y el sistema de reducción de desperdicios adoptado por el negocio. En palabras más sencillas, se busca que los clientes decidan atender al Café cuando busquen un lugar para tomar un café en solitario o con amigos, siendo ésta su primera y única opción.

En cuanto a la estrategia de segmentación de mercado, se eligió una de tipo concentrado puesto que el enfoque del mercado objetivo son las personas de 25 a 45 años con postgrado, lo que le permite un nivel de consciencia ambiental media o superior según la escala de CO2CERO S.A.S (s.f.). Adicionalmente, se trata de un segmento que cuenta con mayores ingresos económicos para adquirir los productos y servicios ofrecidos por el Café.

### **Estrategias de Producto y Servicio**

Frente a las estrategias de producto y servicio, se propone un menú diseñado para reducir el uso de materia prima destinada a producción, aportando así, al cumplimiento del ODS 12 que se orienta a la reducción de desperdicios alimentarios, y se fusiona con la oferta de un ambiente agradable y de conservación literaria en el epicentro cultural de la ciudad de Bogotá. De esta manera, la estrategia de diferenciación de producto frente a la competencia se basa en la combinación de un concepto tradicional de cafetería con una propuesta de innovación que enfatiza en una operación y una producción con la máxima reducción de desperdicios y un ambiente cultural en torno a la lectura.

En consecuencia, la diferenciación del Cafés Susurros Literarios se sustenta en:

1. Enfoque sostenible: Reducción de desperdicios, uso de empaques biodegradables y proveedores locales con certificación ecológica.
2. Ambiente literario único: Espacios diseñados para la lectura, tertulias literarias y actividades culturales.
3. Calidad del café y gastronomía: Productos orgánicos y de comercio justo, garantizando una experiencia premium.

### **Estrategias de Distribución**

El Café Susurros Literarios, ubicado en la localidad de Usaquén, contará con un punto de venta físico donde los clientes podrán disfrutar de una experiencia gastronómica y cultural en un ambiente diseñado para la comodidad y el disfrute. La distribución del espacio ha sido

planificada estratégicamente para garantizar una circulación eficiente y una experiencia óptima para cada tipo de usuario.

El diseño del establecimiento contempla áreas diferenciadas que incluyen una zona de comensales, destinada tanto para el consumo de alimentos como para la lectura; un espacio dedicado a eventos literarios y actividades culturales; una estación de despacho para pedidos a domicilio, optimizando la logística de entrega; y una zona de cocina eficiente, donde se implementarán prácticas de reducción de desperdicios y aprovechamiento máximo de los alimentos (Figura 15).

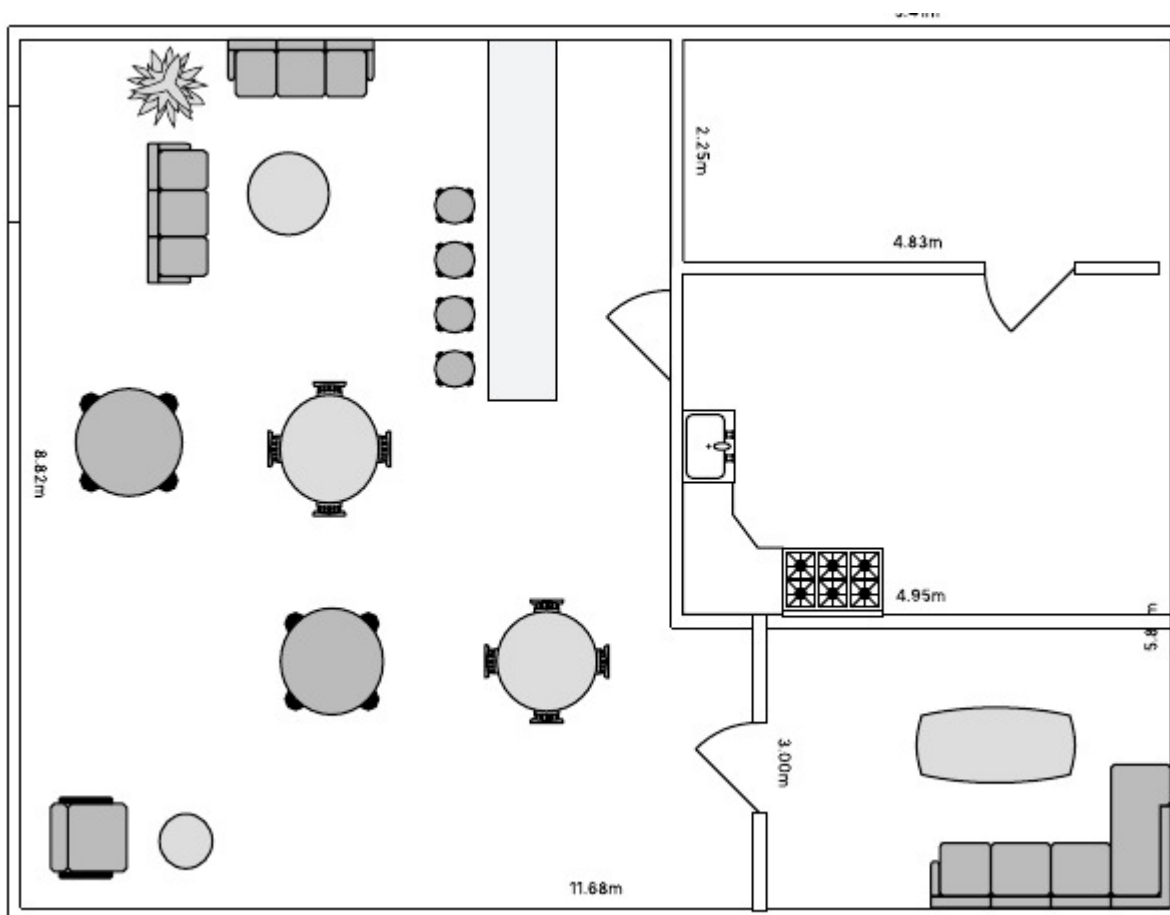


Figura 15. Plano de la plaza. Fuente: Elaboración propia.

Esta distribución no solo permite optimizar el flujo de clientes y operaciones, sino que también refuerza la identidad del Café como un espacio que integra la gastronomía con la cultura literaria, asegurando un ambiente acogedor y funcional para todos los visitantes.

### **Estrategia de Precio**

Cada una de las estrategias que componen el plan de *marketing* juegan un papel importante en la cohesión de este mismo. No obstante, como lo afirma Díaz, la estrategia de precios constituye el papel más importante en el éxito o fracaso del producto o servicio ofertado (Schnarch, 2023).

Dicho esto, la estrategia para la selección en el precio de los productos ofrecidos en el Café Susurros Literarios es mixta contemplando inicialmente los costos. Consiste en establecer los precios de productos a través de la identificación del valor de los insumos, servicios y personal requerido para producción, adicionando un margen que permita obtener ganancia, y esto, se fusiona comparando los precios de la competencia.

Para ello, se obtiene el costo unitario del producto y el análisis de competencia para el mismo, estableciendo el precio entre el mercado y el costo de producción. Por ejemplo, para el café tradicional de 7.5 Oz se estableció un precio de venta al público de \$ 6.500 partiendo del análisis de la competencia donde se tomaron como puntos de referencia OMA, Starbucks, Juan Valdez y Tostao, siendo el precio promedio de \$ 6.625 (Tabla 13).

Tabla 12. Precios referencia del mercado

Starbucks	Juan Valdez	OMA	Tostao	Promedio
\$5.800	\$6.500	\$8.700	\$5.500	\$6.625

Fuente: Elaboración propia.

En esta misma línea, es importante señalar que la estrategia de precio es tener precios competitivos para generar tráfico de clientes que promuevan el servicio, calidad y experiencia en el Café Susurros Literarios.

### **Estrategias de Comunicación y Promoción**

Para promocionar el Café y su propuesta de valor se seleccionaron estrategias basadas en las sinergias mediáticas entre grupos e instituciones de interés en los cuales se generen apoyos colaborativos y beneficios para todas las partes. Esto se resume en que el Café se posicionará mientras otros grupos de interés enfocados a la literatura y/o sostenibilidad gastronómica pueden hallar un espacio donde confluir para relacionarse.

En cuanto a difusión tecnológica en *marketing*, acorde al mercado objetivo entre los 25 y 45 años, se encuentra Instagram y YouTube. Sin embargo, Instagram como red social cuenta con mayor facilidad de difusión y permite generar comunidad, razón por lo cual será el canal de difusión social digital seleccionada para promover actividades culturales literarias, productos y nuestras prácticas de reducción de desperdicios con enfoque en sostenibilidad del Café (Figura 12).

En suma, la adecuación del espacio para generar una experiencia de consumo agradable que permita retroalimentación y fidelización en experiencia de servicio al cliente enfatizará en las siguientes estrategias:

1. Zonificación: Creación de rincones literarios con libros disponibles para lectura.
2. Menú digital interactivo: Uso de códigos QR para reducir papel y mejorar la experiencia.
3. Personalización: Opción de grabar mensajes en tazas biodegradables o marcar páginas en los libros con frases del cliente.

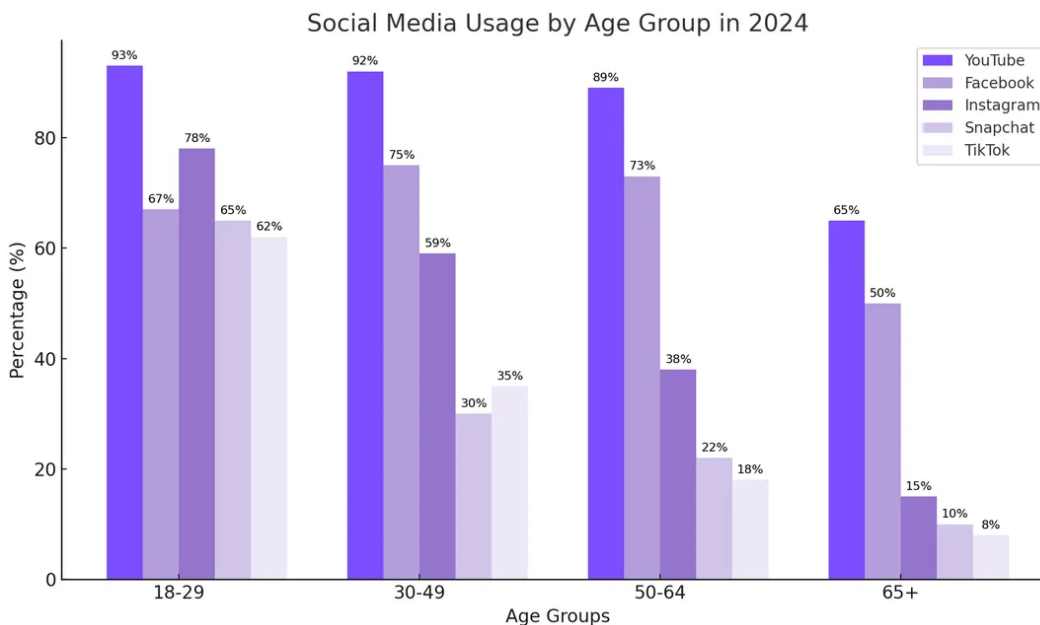


Figura 16. Uso de redes sociales por edad. Fuente: Tomado de Spocket (2024). Navegando el panorama: estadísticas de uso de las redes sociales por edad en 2024.

<https://www.spocket.co/es/estadisticas/estadisticas-de-uso-de-redes-sociales-por-edad?srsltid=AfmBOoopf0HwAnHAXJKYpGu7rRj3tgkcdiWfXKpbLt44krQKsUI0pbP4>

### Presupuesto de Mercadeo

En el desarrollo presupuestal asignado para el desarrollo del plan de mercado en la etapa inicial y/o puesta en marcha del proyecto. Se asignaron \$2.500.000 mensualmente con un total anual de \$30.000.000 para el desarrollo de estrategias enfocadas en producto y comunicación considerando, además, un incremento anual del 1.5%.

## **Aspectos Técnicos**

### **Objetivos de Producción o de Prestación de Servicio**

Se busca ofertar productos y bebidas bajo diseño de producción con reducción de desperdicios de alimentos, el cual se enfoca en la optimización del uso de materia prima para evitar desperdicios y aprovechar lo restante en la obtención de productos secundarios.

Para ello, se cuentan con las fichas de productos y servicios, y en suma, se generará programación periódica trimestral para promoción de eventos culturales literarios con artistas destacados y/o en ascenso.

### **Ficha Técnica del Producto**

La ficha técnica del producto es una herramienta fundamental para garantizar la estandarización y calidad en la oferta gastronómica del Café Susurros Literarios. En ella se detallan las especificaciones de los productos que se ofrecerán a los comensales, incluyendo la relación de ingredientes, los métodos de preparación y las porciones recomendadas. Además, se ha incorporado una columna específica para el aprovechamiento de ingredientes en otros productos, alineándose con la estrategia de reducción de desperdicios y optimización de insumos.

Esta información permite mejorar la gestión de inventarios, optimizar costos y garantizar un uso eficiente de los recursos dentro de la operación del Café. Para una revisión más detallada de las fichas técnicas, se recomienda consultar el Anexo B, donde se presentan los productos con sus respectivas características y su integración en la estrategia de sostenibilidad del negocio.

## Descripción del Proceso

El proceso en la Cafetería Literaria con enfoque en reducción de desperdicios se desarrolla en varias etapas clave que permiten garantizar la experiencia del cliente, la eficiencia en la operación y la implementación de estrategias de sostenibilidad. A continuación, se describe cada etapa del flujo del proceso:

**1. Inicio del proceso.** El proceso comienza con la planificación y adquisición de materia prima (MP) necesaria para la operación del café. Esta fase incluye:

- Proyección de compra de MP: Se estima la cantidad de insumos necesarios para evitar desperdicios.
- Compra de MP: Se adquirirán los ingredientes y productos requeridos, priorizando proveedores locales y sostenibles.
- Recepción de MP: Se verifica la calidad y condiciones de los insumos al momento de la recepción.
- Almacenamiento de MP: Se distribuyen los ingredientes en condiciones adecuadas según sus características.
- Alistamiento de ingredientes (*Mise en Place*): Se preparan los insumos según las necesidades operativas del día.

**2. Ingreso y Ubicación del Cliente.** Cuando un cliente ingresa al establecimiento, se realiza una validación de zona para su ubicación dentro del espacio, el cual está dividido en tres áreas:

- Zona de Lectura y Talleres: Para clientes interesados en eventos literarios y espacios tranquilos de lectura.
- Zona *Pet-Friendly*: Espacio diseñado para clientes con mascotas, asegurando un ambiente adecuado para su estadía.
- Zona General: Espacio de uso común para los demás clientes.

**3. Toma y Procesamiento del Pedido.** Una vez que el cliente ha sido ubicado, se inicia el proceso de toma y preparación del pedido:

- Toma del pedido: Se registra el pedido y se envía la información a la caja ya la cocina.
- Viaje de información: El sistema comunica la orden a las áreas operativas encargadas de la preparación.
- Preparación del pedido: Se elaboran los productos bajo estándares de calidad y sostenibilidad.
- Verificación de aprovechamiento: Se revisa si el proceso puede aplicar una estrategia de reducción de desperdicio.
- Si aplica: Se activa el Proceso de Aprovechamiento y Almacenamiento, donde los insumos sobrantes se reutilizan en recetas secundarias o procesos de compostaje.
- Si no aplica: Se continúa con la preparación del pedido.

**4. Entrega y Experiencia del Cliente.** Una vez preparado el pedido, se lleva a cabo la entrega y servicio:

- Entrega del pedido: Se sirve el pedido al cliente en su mesa.
- Experiencia del cliente: El cliente disfruta de la comida y del entorno literario ofrecido.
- Cobro y facturación: Se procede con el pago en la caja, asegurando un proceso ágil y eficiente.

**5. Salida del Cliente.** Finalizado el servicio, el cliente abandona el establecimiento, cerrando el ciclo del proceso. La cafetería evalúa continuamente la experiencia del cliente y recopila retroalimentación para mejorar el servicio y reforzar la reducción de desperdicios.

Todo lo mencionado anteriormente se resume en el flujo de procesos mostrado en la Figura 17.

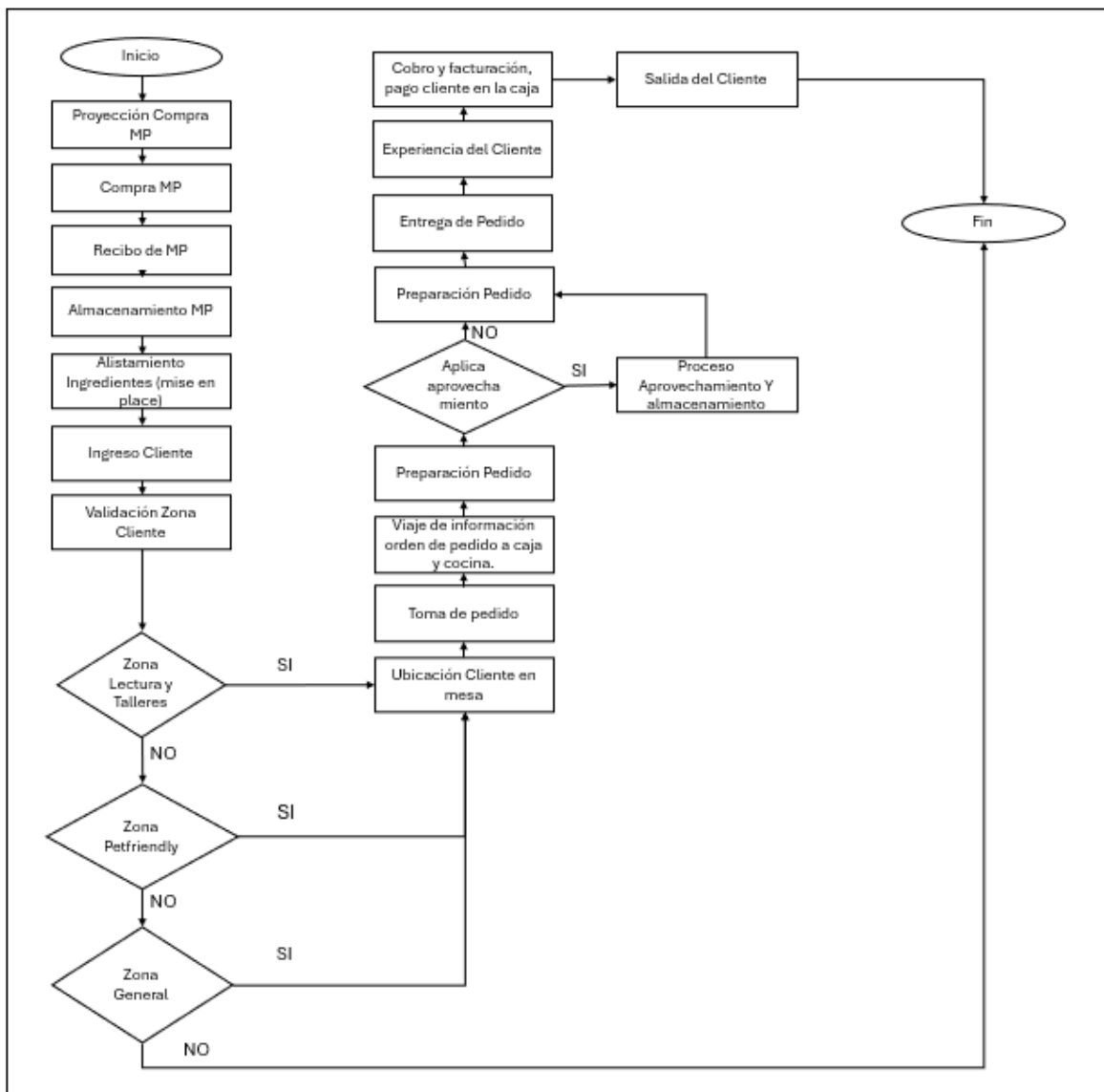


Figura 17. Flujo de procesos. Fuente: Elaboración propia.

Con respecto al proceso en el Café, se destacan algunos aspectos como la reducción de desperdicios a través de la implementación de estrategias para el uso eficiente de ingredientes y almacenamiento de sobrantes; la segmentación de espacios ofreciendo zonas diferenciadas para mejorar la experiencia del cliente; la optimización del servicio definiendo un flujo de trabajo estructurado para minimizar tiempos y garantizar calidad; y la fusión de sostenibilidad y cultura mediante eventos literarios y prácticas eco amigables en la operación del café.

## Procesos de Aprovechamiento

En el marco de la estrategia de reducción de desperdicios y sostenibilidad, el Café Susurros Literarios implementará un conjunto de procesos de aprovechamiento para maximizar el uso de las materias primas, a su vez que se minimiza el impacto ambiental. En ese sentido, estos procesos están diseñados para optimizar cada etapa de la transformación de los ingredientes, asegurando que todos los subproductos generados sean reutilizados de manera eficiente.

Inicialmente, se implementará un proceso eficiente de recepción de MP, asegurando que la calidad de los insumos recibidos cumpla con los estándares de calidad del establecimiento. Durante la extracción del jugo, se optimizará el uso de la cáscara de la fruta para minimizar los residuos, estableciendo protocolos de manipulación que permitan conservar su frescura y aprovechar al máximo cada componente de la fruta (Figura 18).

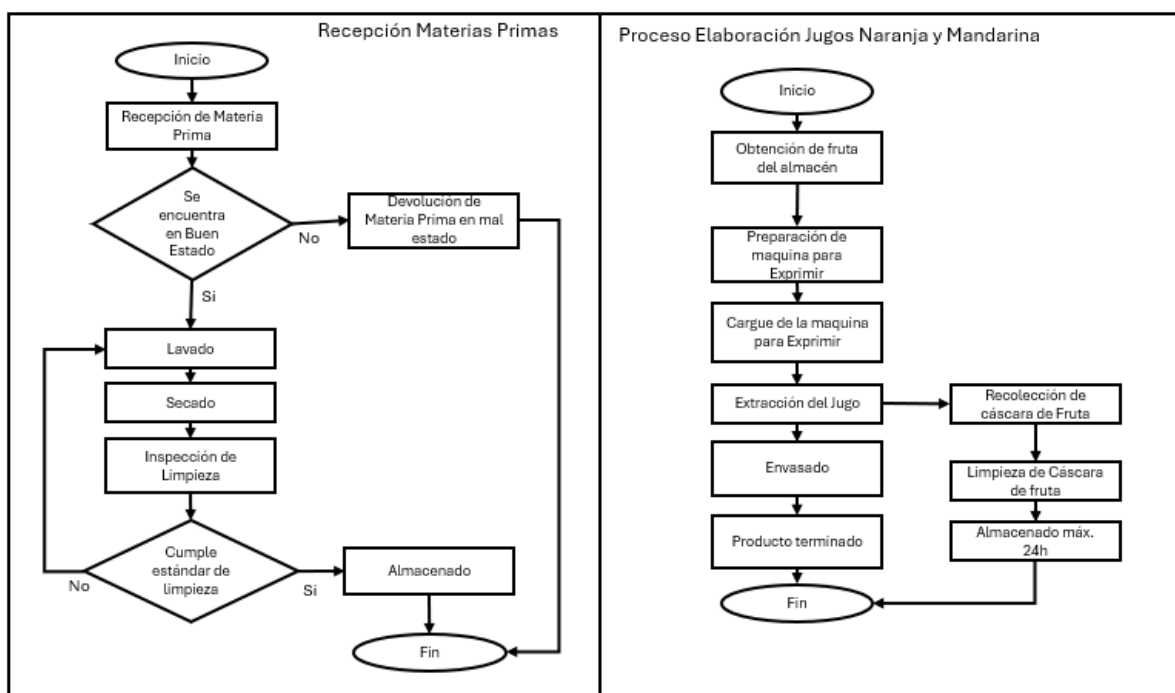


Figura 18. Procesos de aprovechamiento 1. Fuente: Elaboración propia.

Como parte del proceso de aprovechamiento, las cáscaras de naranja y mandarina y algunas frutas frescas (dependiendo de la temporada) serán sometidas a un procedimiento de

deshidratación que permitirá conservar sus propiedades y ampliar su vida útil. Estas cáscaras deshidratadas podrán utilizarse para la elaboración de infusiones, decoración de bebidas o incluso como parte de mezclas aromáticas. Posteriormente, se implementará un proceso de molienda, obteniendo un polvo de cáscara con alto contenido en aceites esenciales y nutrientes, ideal para ser incorporado en productos de repostería, bebidas y condimentos. Este método garantiza la reutilización de subproductos, promoviendo una economía circular dentro de la cafetería (Figura 19).

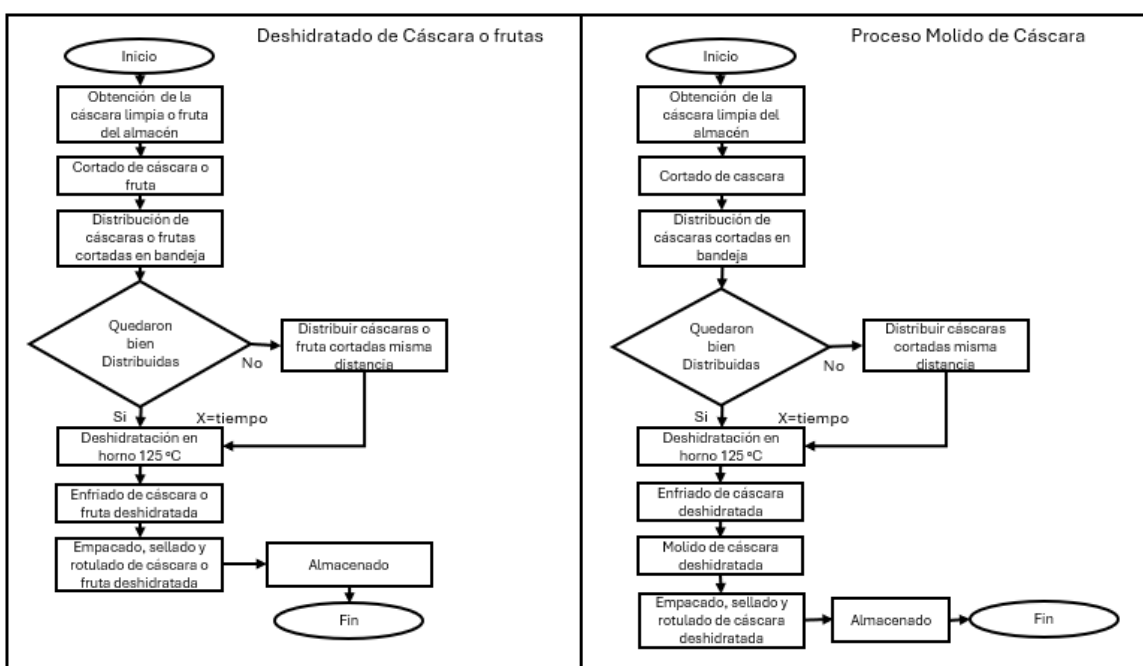


Figura 19. Proceso aprovechamiento 2. Fuente: Elaboración propia.

Para maximizar el aprovechamiento de los cítricos, se llevará a cabo un proceso de rallado de las cáscaras antes de su descarte. Esta ralladura será utilizada como ingrediente en la preparación de postres, bebidas y productos de repostería, agregando sabor y valor nutricional. Adicionalmente, se desarrollará un proceso de cocción y transformación de los residuos frutales en mermeladas artesanales, endulzadas naturalmente y libres de aditivos artificiales. Estas mermeladas no solo enriquecerán la oferta del café, sino que también fomentarán el consumo

consciente y sostenible, alineándose con la filosofía de reducción de desperdicios del establecimiento (Figura 20).

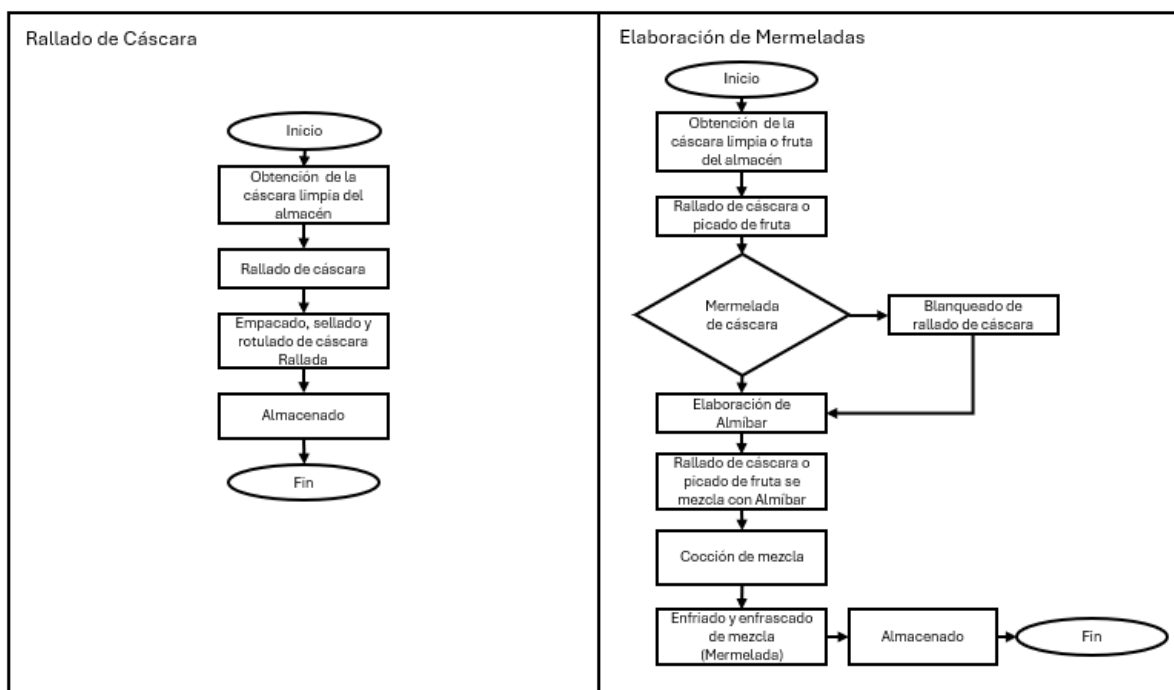


Figura 20. Proceso aprovechamiento 3. Fuente: Elaboración propia.

### Necesidades y Requerimientos

Para la puesta en marcha y la operación del Café Susurros Literarios, se estiman las siguientes necesidades y requerimientos:

- **Materias primas:** Los ingredientes principales y los aprovechamientos almacenados.
- **Suministros:** Insumos de cocina en general, biblioteca para libros de lectura.
- **Tecnología:** Maquinaria de cocina y software de caja POS.
- **Infraestructura:** Local con capacidad para 50 personas, área de lectura, espacio para eventos literarios.
- **Talento Humano:** 1 Cajero, 2 meseros, 1 cocinero principal, 2 auxiliar de cocina, 1 auxiliar de seguridad y logística.

### **Características de la Tecnología**

Para el sector de cafeterías existen múltiples opciones de maquinaria y equipo diseñado para baristas. Sin embargo, siendo una de nuestras prioridades la optimización de recursos en producción, también se requiere considerar la selección de maquinaria y equipos que permitan la reducción del tiempo preparación como las maquinas especializadas en café.

Adicionalmente, se requiere un sistema de ERP (*Enterprise Resource Planning*), que permita controlar y gestionar los recursos asignados al proyecto, así como realizar diagnósticos de los procesos para identificar puntos críticos sujetos de mejoramiento u optimización.

### **Materias Primas**

Para garantizar una gestión eficiente de los insumos y mantener la calidad en cada preparación, es esencial contar con un listado detallado de materias primas utilizadas en la elaboración de los productos ofrecidos en el Café Susurros Literarios. Este inventario incluye no solo los ingredientes principales, sino también los insumos complementarios que son necesarios para asegurar la frescura, sabor y presentación óptima de cada platillo y bebida.

La planificación de estas materias primas permite optimizar la compra de insumos, reducir desperdicios y garantizar una adecuada rotación de productos, alineándose con la estrategia de sostenibilidad del negocio. Además, facilita la identificación de ingredientes que pueden tener múltiples aplicaciones en el menú, promoviendo un mejor aprovechamiento de los recursos y minimizando el impacto ambiental.

Bajo este contexto, en la Tabla 14 se presenta un desglose detallado de las materias primas utilizadas en cada categoría del menú, proporcionando una visión estructurada sobre la cantidad, tipo y función de cada ingrediente dentro de la oferta gastronómica. Este análisis es clave para la planificación de costos, la optimización de inventarios y la implementación de estrategias de abastecimiento que aseguren la continuidad operativa del Café.

Tabla 13. Materias primas

Bebidas Frías	Naranjas frescas, Mandarinas frescas, Limones, hierbabuena, Pulpa de Coco, agua, Hielo, endulzante, Té negro, menta, frutas de temporada, Frutos rojos congelados, Banano, piña, leche o bebida vegetal, Aprovechamientos frutas y hierbas aromáticas.
Bebidas Calientes	Jengibre fresco, miel, limón, agua, Chocolate artesanal, leche o bebida vegetal, Aprovechamiento de cáscaras de cítricos (naranja, mandarina, limón), hierbabuena, Agua, Semillas de aguacate secas, esencias de cítricos, Granos de café molido, café, Leche vaporizada, jarabe saborizado, espuma de leche.
Desayunos y Brunch	Tostadas de Pan Rústico, Vegetales, Huevos, Harina, jamón, queso, Cebolla, papa, pollo, semillas, frutas, legumbres, mantequilla,
Snacks y Postres	Harina, frutos secos, mantequilla, huevos, leche, agua, fruta, chocolate blanco y negro, cacao, mermelada, crema de leche, queso, maíz.

Fuente: Elaboración propia.

### **Propiedad, Planta y Equipo**

La planificación de la inversión en propiedad, planta y equipo del Café Susurros Literarios se ha realizado considerando criterios claves como marca, garantía, capacidad, vida útil y precio, con el propósito de optimizar la adquisición de los activos necesarios para la operación del negocio. Hasta el momento, se han llevado a cabo cotizaciones con diversos proveedores para

evaluar las mejores opciones en términos de calidad y costo, garantizando una inversión eficiente y alineada con las necesidades del establecimiento.

Para respaldar este proceso de selección, se han consultado diferentes fuentes y proveedores, cuyos detalles y enlaces de referencia se encuentran relacionados en la Tabla 15. Entre las opciones evaluadas, se ha identificado que el 24% de los equipos podría adquirirse a través del proveedor *Exhibir Equipos*, el cual, debido al volumen de compra, podría ofrecer mejores condiciones comerciales proporcionando descuentos o facilidades de pago en la negociación final.

Tabla 14. Propiedad, planta y equipo (activos fijos)

Concepto	Funcionalidad	Proveedor	Cantidad	Costo Unitario (COP)	Total (COP)	Sustento	Enlace
Exprimidor Industrial E2000E3 semiautomático		Exhibir Equipos	1	\$ 6.850.000	\$ 6.850.000	Se ajusta a la necesidad del negocio.	<a href="#">Enlace</a>
Molino de café industrial Magister automático M13AV1		Exhibir Equipos	1	\$ 4.754.000	\$ 4.754.000	Capacidad de molienda óptima para el negocio.	<a href="#">Enlace</a>
Cafetera profesional (doble grupo) Magister automática HRC	Preparación de bebidas	Exhibir Equipos	1	\$ 15.735.700	\$ 15.735.700	Se ajusta a la necesidad del negocio.	<a href="#">Enlace</a>
Licuadora industrial acero inoxidable 6 litros Metvisa		Exhibir Equipos	1	\$ 1.307.600	\$ 1.307.600	Capacidad suficiente.	<a href="#">Enlace</a>
Licuadora NINJA BL641 profesional Gris		Alkosto	3	\$ 650.000	\$ 1.950.000	Marca reconocida. Garantía con el almacén	<a href="#">Enlace</a>

Horno profesional Rotatorio de 12 Latas		Makfrio	1	\$ 15.900.000	\$ 15.900.000	Se adecúa a la necesidad del negocio.	<a href="#">Enlace</a>
Procesador de alimentos KITCHENAID 7 Tazas KFP0719CU Plateado		Alkosto	1	\$ 600.000	\$ 600.000	Marca reconocida. Buen precio y capacidad. Garantía con el almacén	<a href="#">Enlace</a>
Estufa industrial 6 fogones	Preparación de alimentos	Zingal	1	\$ 6.200.000	\$ 6.200.000	Se ajusta a la necesidad del negocio.	<a href="#">Enlace</a>
Batidora 20 litros Exhibir Equipos B20GA uso industrial		Exhibir Equipos	1	\$ 3.308.000	\$ 3.308.000	Se ajusta a la necesidad del negocio.	<a href="#">Enlace</a>
Horno Microondas Industrial TMO-1000E		Homecenter	1	\$ 1.690.000	\$ 1.690.000	Marca reconocida. Garantía con el almacén. Buena capacidad y precio.	<a href="#">Enlace</a>
Refrigerador industrial		Zingal	1	\$ 8.900.000	\$ 8.900.000	Se ajusta a la necesidad del negocio.	<a href="#">Enlace</a>
Congelador Vertical 460 Litros Industrial	Refrigeración de alimentos	Homecenter	1	\$ 7.980.900	\$ 7.980.900	Marca reconocida. Garantía con el almacén. Buena capacidad y precio.	<a href="#">Enlace</a>
Lavavajillas industrial LG 75	Lavado de vajillas y utensilios	Alkosto	1	\$ 2.957.900	\$ 2.957.900	Marca reconocida, Garantía directa	<a href="#">Enlace</a>

piezas LDTS5552S					con el almacén y		
Gris					con la marca.		
					Buena capacidad		
					y precio.		
Juego de cuchillos		Mercado		\$	\$	Buen precio y	
profesionales 5		Libre	2	495.894	991.788	material.	<a href="#">Enlace</a>
piezas							
Utensilios de cocina							
(espátulas,		Falabella	10	\$	\$	Variedad. Buen	
cucharones,				119.900	1.199.000	precio y material	<a href="#">Enlace</a>
batidores)							
Sartén		Homecenter	10	\$	\$	Marca	
				109.900	1.099.000	reconocida. Buen	<a href="#">Enlace</a>
						material y precio.	
Bowl		Ikea	20	\$	\$	Buen precio y	
Utensilios para				17.990	359.800	material	<a href="#">Enlace</a>
preparaciones							
Envases herméticos							
para		Homecenter	20	\$	\$	Buen precio y	
almacenamiento				109.900	2.198.000	material	<a href="#">Enlace</a>
Platos, tazas y		Corona	100	\$	\$	Marca	
vasos reutilizables				30.000	3.000.000	reconocida. Buen	<a href="#">Enlace</a>
						material y precio.	
Cubiertos de acero		Mercado	100	\$	\$	Buen precio y	
inoxidable		Libre		15.000	1.500.000	material	<a href="#">Enlace</a>
Extractor de aire							
para cocina		Makfrio	1	\$	\$	Buena	<a href="#">Enlace</a>
Necesario para				4.960.000	4.960.000	capacidad.	
la preparación							
de alimentos y							
bebidas							
Total					\$	\$	
					82.692.684	93.441.688	

Fuente: Elaboración propia.

Cabe señalar que todos los equipos cotizados cuentan con una garantía mínima de un año, lo que representa un factor clave en la toma de decisiones para reducir riesgos de mantenimiento y reposición. Esta planificación detallada permitirá asegurar que la futura adquisición de equipos garantice la eficiencia operativa del café, asegurando estándares óptimos de calidad y sostenibilidad.

### Muebles y Enseres

La selección de muebles y enseres para el Café Susurros Literarios se ha realizado considerando el diseño, la funcionalidad y la coherencia con la identidad del negocio, además de buscar la comodidad y el atractivo para los clientes. Los proveedores seleccionados ofrecen diseños personalizados alineados con la estética del Café, complementando sus espacios de manera armoniosa.

La Tabla 16 presenta el detalle del mobiliario cotizado, especificando características, costos y condiciones de adquisición. Esta planificación permite optimizar la inversión y garantizar que el equipamiento del café cumpla con los estándares de calidad, durabilidad y confort, alineándose con la propuesta de valor del negocio.

Tabla 15. Mobiliario necesario para atención al cliente y la operación interna del negocio

Concepto	Funcionalidad	Proveedor	Cantidad	Costo Unitario (COP)	Total (COP)	Sustento
						Muebles
Mesas y sillas para clientes (madera de pino)			10	\$ 1.960.900	\$ 19.609.000	personalizados. Punto de fábrica. Incluye servicio de armado. 1 año de garantía.
	Mobiliario del local	Hogar Venecia Muebles				Material duradero. Entrega en 15 días. Buen precio
Poltronas para lectura (Madera de pino)			10	\$ 701.900	\$ 7.019.000	

Escritorios para administración		Homecenter	2	\$ 284.900	\$ 569.800	Marca reconocida.
Sillas para administración		Homecenter	2	\$ 199.900	\$ 399.800	Garantía con la marca. Servicio de instalación
Mostrador de atención y caja		Construex	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	Pago contra entrega. Punto de fábrica. Diseño personalizado. Servicio de instalación. Buen precio
Estanterías para biblioteca	Bibliotecas para sala de lectura	Homecenter	4	\$ 459.900	\$ 1.839.600	Marca reconocida. Garantía con la marca. Servicio de instalación. Buen precio
Decoración (cuadros, vinilos, branding)	Ambientación del local	Inversiones Guevara SA	1	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	Proveedor reconocido en el campo, con gran trayectoria y amplio portafolio. Brinda asesoría y realiza la instalación.
Plantas (Naturales y artificiales)			30	\$ 60.000	\$ 1.800.000	Garantía. Buen precio
Total				\$ 15.667.500	\$ 43.237.200	

Fuente: Elaboración propia.

Como parte de las condiciones de compra, el servicio de instalación y transporte hasta el local está incluido en el precio, garantizando que el mobiliario se reciba en condiciones

óptimas. Además, se cuenta con un servicio de garantía y cambio en caso de unidades defectuosas.

### **Equipos de Oficina y Tecnología**

Para garantizar la eficiencia operativa del Café Susurros Literarios, se han cotizado los equipos de oficina y tecnología con proveedores estratégicos que ofrecen calidad, respaldo y servicio postventa. El 60% de los artículos de oficina se cotizó con Alkosto debido a una tarifa de descuento corporativa otorgada a uno de los miembros del proyecto, lo que permite optimizar costos sin comprometer la calidad. Además, Alkosto distribuye equipos de marcas reconocidas, asegurando garantía y servicio postventa acorde con las necesidades del negocio.

El 40% restante se cotizó con proveedores locales, quienes ofrecen soluciones personalizadas para la operación diaria. En cuanto al software de gestión, se ha considerado Loggro, una empresa de tecnología con experiencia en el sector gastronómico que brinda respaldo de marca y optimización en los procesos administrativos del Café. Además, Loggro cuenta con una alianza con SIIGO, empresa líder en software contable y financiero, garantizando un sistema robusto que se adapta a las necesidades iniciales del negocio.

En la Tabla 17 se detallan las especificaciones, costos y condiciones comerciales de los equipos cotizados, facilitando la toma de decisiones y garantizando una infraestructura eficiente para la operación del Café.

Tabla 16. Equipos de oficina y tecnología necesarios para el desarrollo de la idea de negocio

Concepto	Funcionalidad	Proveedor	Cantidad	Costo Unitario (COP)	Total (COP)	Sustento
Computador para administración	Trámites administrativos del Café. Marca Lenovo		1	\$ 4.599.000	\$ 4.599.000	Portátil. Se adapta a las necesidades del negocio. Garantía y marca reconocida. Descuento corporativo
Computador para caja	Proceso de pedidos y facturación. Marca Lenovo	Alkosto	1	\$ 4.199.000	\$ 4.199.000	All in one. Se adapta a las necesidades del negocio. Garantía y marca reconocida. Descuento corporativo.
Impresora Multifuncional CANON G2170	Labores administrativas del Café		1	\$ 729.900	\$ 729.900	Marca reconocida. Buen precio. Descuento corporativo
Software de punto de venta/facturación electrónica	Realización de pedidos, sistema de inventarios, sistema contable. Sistema facturación electrónica	Loggro	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	Proveedor que trabajado con marcas reconocidas del sector gastronómico. Buen precio. Servicio de soporte. Valor anual.

Cámara de seguridad (paquete 4 unidades)	Vigilancia remota del negocio.	Homecenter	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	Marca reconocida. Buen precio. Se adapta a las necesidades del negocio. Garantía de 2 años.
Total				\$ 13.027.900	\$ 13.027.900	

Fuente: Elaboración propia.

### Infraestructura del Local

Para asegurar que el Café Susurros Literarios cuente con un espacio óptimo para su operación y experiencia al cliente, razón por la cual, se ha priorizado la selección de proveedores especializados en el sector gastronómico. Esta decisión permite garantizar que las adecuaciones y equipamientos cumplan con los estándares de calidad y funcionalidad requeridos para un establecimiento de este tipo. Además, trabajar con empresas reconocidas proporciona un servicio de garantía confiable, asegurando el correcto funcionamiento de las instalaciones y minimizando posibles inconvenientes operativos.

En la Tabla 18 que se muestra a continuación, se detallan los aspectos considerados en el acondicionamiento del local junto con las cotizaciones.

Tabla 17. Acondicionamiento locativo necesario para el desarrollo de la idea de negocio.

Concepto	Funcionalidad	Proveedor	Cantidad	Costo Unitario (COP)	Total (COP)	Sustento
Adecuación de cocina y barra	Puesta a punto del local para la atención a los clientes y la prestación del servicio	Gadal	1	\$ 12.000.000	\$ 12.000.000	Proveedor con trayectoria en el mercado, se encarga desde la compra de insumos hasta la entrega final. Ofrece
Pintura y acabados interiores		Arquitectura	1	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000	

Iluminación ambiental y técnica			1	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	servicio personalizado y garantía, precios competitivos. Se ajusta a las necesidades del negocio. Ha trabajado en proyectos del sector gastronómico.
Sistema de sonido ambiental			1	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000	Marca reconocida, posibilidad de financiamiento del valor de instalación. Garantía.
Instalación de sistema de gas	Necesario para el desarrollo de la actividad económica	Vanti	1	\$ 2.007.964	\$ 2.007.964	Proveedor reconocido. Especializado en sistemas de ventilación de cocinas profesionales. Servicio postventa que incluye mantenimientos. Garantía. Se ajusta a las necesidades del negocio.
Instalación de sistema de ventilación	Necesario para el desarrollo de la actividad económica	Sodeca	1	\$ 3.700.000	\$ 3.700.000	
Total				\$ 30.707.964	\$ 30.707.964	

Fuente: Elaboración propia.

### **Personal Requerido para la Producción y/o Prestación del Servicio**

Para la puesta en marcha se requerirán de 7 empleos iniciales que abarcan el departamento de cocina y el departamento de sala. En este orden de ideas, el departamento de cocina incluye la zona de recepción de materia prima, almacén, preparación de platos y lavado. Luego, el departamento de sala abarca el área general de atención a comensales (Tabla 19).

Tabla 18. Personal por área

Área	Cargo	Cantidad	Salario Base Mensual (COP)	Salario Total	
				Mensual con prestaciones (COP)*	Salario total anual (COP)
Departamento de sala	Director	1	\$3.500.000	\$5.139.937	\$61.679.244
	Administrativo				
	Mesero	2	\$1.423.500	\$4.651.638	\$55.819.656
	Personal de seguridad	1	\$1.423.500	\$2.325.819	\$27.909.828
Departamento de cocina	Chef o jefe de Cocina	1	\$4.000.000	\$5.874.213	\$70.490.556
	Ayudante de Cocina	2	\$1.600.000	\$5.170.038	\$62.040.456
Total Nómina				\$23.161.645	\$277.939.740

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo con lo expuesto, en cuanto a distribución y capacidad laboral para la puesta en marcha del Café, se proyectan empleos para atención directa al público, comensales, administración de caja y las labores administrativas con un total de \$145.408.728 anuales. Asimismo, para el área de producción se proyectan 3 funcionarios para realizar actividades de evaluación y recepción de materia prima, lavado, administración y rotación de inventario según prioridades perecederas, preparación de alimentos, limpieza de áreas y utensilios, entre otros, con un total anual de \$132.531.012.

### **Investigación y Desarrollo**

Debido a la imperante necesidad de reducir el porcentaje de desperdicio generado de la actividad humana, desde la ONU se han impulsado los objetivos de desarrollo sostenible

(ODS), de los cuales destaca particularmente el ODS 12 correspondiente a la producción y consumo responsable. Frente a esto, las políticas públicas en los gobiernos al rededor del mundo han impulsado diversos programas e iniciativas en pro del cumplimiento de dichos objetivos.

Colombia, en alianza entre la ONU a través del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y el diversas organizaciones distritales como el Clúster de gastronomía, la Academia Colombiana de Gastronomía, la Asociación de Gastronomía Sostenible y la Universidad de la Sabana, disponen investigaciones sobre el estado en el cual nos encontramos como región en temática correspondiente al desperdicio de alimentos y estrategias realizables de cómo se puede abordar internamente en establecimientos gastronómicos (Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible; ONU Medio Ambiente, 2022).

### **Presupuesto de Producción y de Infraestructura**

En el diseño del presupuesto para producción e infraestructura, se presentan los costeos realizados en la proyección financiera anual en donde se contemplan los conceptos correspondientes a estos rubros. En la Tabla 20 se presenta dicho presupuesto y se precisa que se han abordado como costos fijos de producción e inversión inicial para dar apertura y contar con el mínimo requerido en el lanzamiento comercial.

Tabla 19. Presupuesto de producción y de infraestructura

Concepto	Presupuesto Total
Propiedad planta y equipo	\$ 93.441.688
Muebles y enseres	\$ 43.237.200
Equipo de oficina y tecnología	\$ 13.027.900
Infraestructura y acondicionamiento del local	\$ 30.707.964
Nómina	\$ 277.939.740
Gastos fijos	\$ 152.489.828

Fuente: Elaboración propia.

## **Aspectos Organizacionales y Legales**

### **Análisis Estratégico**

#### ***Misión***

Inspirar y conectar a nuestra comunidad a través del café, la literatura y disminución de la huella de carbono a través de la reducción de desperdicio de materia prima.

#### ***Visión***

Ser la cafetería referente en la ciudad de Bogotá para quienes buscan un espacio donde el café, la cultura y la sostenibilidad se fusionen, creando un impacto positivo en las personas y el planeta.

#### ***Principios***

Sostenibilidad integral: Implementamos prácticas de reducción de desperdicio y uso eficiente de recursos para minimizar nuestro impacto ambiental.

Comunidad: Fomentamos un espacio donde el café y la literatura se encuentren, impulsando la creatividad y el pensamiento crítico en nuestra comunidad.

Comercio justo y local: Trabajamos con productores locales que comparten nuestros valores de calidad, sostenibilidad y equidad

Transparencia: Actuamos con honestidad en cada paso de nuestra cadena de valor, garantizando calidad y prácticas justas en cada taza de café.

### **Estructura Organizacional**

La estructura organizacional de la cafetería se basa en un modelo jerárquico funcional, donde cada área tiene roles claramente definidos para garantizar una operación eficiente, a continuación, se presenta el listado de los cargos y el objetivo en la Tabla 21.

Tabla 20. Estructura organizacional

Área	Cargo	Objetivo
Dirección y Administración	Director Administrativo	Responsable de la gestión global del negocio, planificación estratégica, control financiero y supervisión de operaciones, así mismo, estará a cargo del manejo de la caja en el proceso de facturación.
Área de Cocina y Producción	Chef o jefe de Cocina	Líder de la cocina, encargado de la elaboración de los menús, gestión de insumos, reducción de desperdicios y coordinación del equipo de cocina.
	Ayudantes de Cocina	Apoyan en la preparación de alimentos, asegurando el cumplimiento de estándares de calidad y sostenibilidad.
Área de Servicio y Atención al Cliente	Meseros	Se encargan de la atención directa al cliente, toma de pedidos, entrega de alimentos y bebidas, y mantenimiento de la experiencia cultural en la cafetería.
Seguridad	Agente de Seguridad y Logística	Asegura la seguridad del establecimiento, de los clientes y del personal, gestionando el control de acceso y logística a mesas o área de lectura de acuerdo con la capacidad y velando por un ambiente seguro

Fuente: Elaboración propia.

La estructura organizativa del Café ha sido diseñada para garantizar una operación eficiente y una gestión alineada con los principios de sostenibilidad y calidad en el servicio. En la cúspide del organigrama se encuentra el dueño del establecimiento, encargado de la toma de decisiones estratégicas y la supervisión general del negocio. En un nivel jerárquico inmediato, se encuentran el chef y el director administrativo, quienes lideran las áreas operativa y administrativa, respectivamente. Bajo la dirección del chef, se cuenta con dos ayudantes de cocina, responsables de apoyar en la preparación de los alimentos y garantizar el cumplimiento de los estándares de calidad e higiene.

Por su parte, el director administrativo gestiona el equipo de servicio y seguridad, compuesto por dos meseros, encargados de la atención al cliente y la experiencia en sala, y un agente de seguridad y logística, quien vela por el orden y el adecuado funcionamiento del establecimiento. Esta distribución jerárquica permite una clara asignación de responsabilidades, optimizando los procesos internos y asegurando un servicio eficiente y de alta calidad para los clientes (Figura 21).

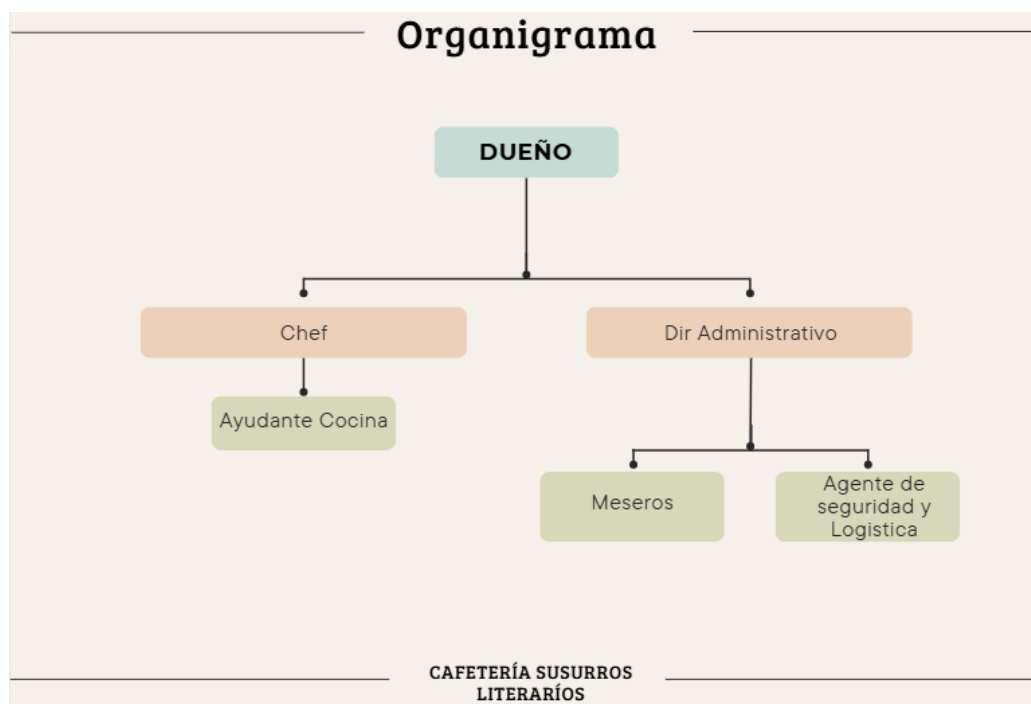


Figura 21. Organigrama. Fuente: Elaboración propia.

### **Estructura Jurídica y Tipo de Sociedad**

La razón social completa es “Susurros Literarios S.A.S.”. En el proceso de planificación y desarrollo del proyecto se seleccionó este tipo de sociedad por la simplicidad del trámite y flexibilidad en la estructura jurídica, a razón de lo cual se ha decidido no tener junta directiva ni revisor fiscal. En suma, este tipo de sociedad permite tener un objetivo social amplio el cual permite abordar el fundamento sostenible y cultural del café (Empreandinos, 2022).

## **Aspectos Financieros**

### **Objetivos Financieros**

Para el proyecto se establecen los siguientes objetivos financieros:

1. Rentabilidad superior al 15% del costo promedio ponderado del capital (WACC) con una estructura de capital de 64/36.
2. El periodo de recuperación de la inversión debe ser máximo 5 años.

### **Supuestos Económicos para la Simulación**

Para desarrollar el modelo financiero se empleó la herramienta SIMULADOR FINANCIERO desarrollada por el Docente Magister Mauricio Reyes Giraldo de la Universidad EAN con el fin de realizar las validaciones financieras de todo el proyecto desarrollado.

Respecto a los supuestos macroeconómicos empleados en la simulación se tienen los siguientes: Inflación: 5,2% según el Plan Financiero 2025 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público (2025); IPP: 0,39% según el boletín técnico del DANE (2025); y la tasa del impuesto de renta de 35% de acuerdo con lo establecido en el artículo 10 de la Ley 2277 de 2022.

### **Proyección de Ventas**

Para realizar la proyección de ventas se tomó solo un rubro como fuente de ingresos para el negocio, entendido como *Ticket Promedio de Consumo por Cliente*, el cual encierra todos los consumos que los clientes tengan en el establecimiento por concepto de alimentos, bebidas y asistencia a eventos culturales. Lo anterior se obtiene según lo explicado en el apartado “Cálculo de la demanda potencial, proyección de ventas y participación de mercado”, junto con la cantidad de clientes esperados al año. El resumen de lo mencionado anteriormente se presenta en la Tabla 22.

Tabla 21. Proyección de ventas año 2025 Café Susurros Literarios

Nombre del producto o servicio	Cantidad	Precio de venta unitario sin IVA	Ingresos Totales
<i>Ticket</i> promedio de consumo por cliente	\$21.588	\$26.422	\$ 570.398.136

Fuente: Elaboración propia.

### Proyección de Costos de Producción

Los costos de producción fueron obtenidos tomando en cuenta cada ítem del menú ofrecido en el Café Susurros Literarios, los precios y cantidades de las materias primas se obtuvieron a partir de las fichas técnicas de producto (Anexo B) y del boletín diario de precios de Corabastos (2025). Al final del ejercicio, se calculó un costo promedio de todo el menú. En la Tabla 23 se sintetizan los resultados donde se deja evidencia de una estimación del costo total anual estimado.

Tabla 22. Costos estimados año 2025 Café Susurros Literarios

Nombre del producto o servicio	Cantidad	Costo unitario del producto o servicio	Costos Totales
<i>Ticket</i> promedio de consumo por cliente	\$21.588	\$2.862	\$ 61.784.856

Fuente: Elaboración propia.

### Proyección de Costos y Gastos Fijos

Para garantizar el funcionamiento óptimo del Café Susurros Literarios, es crucial considerar los gastos fijos asociados a la operación del negocio. Estos incluyen los costos de nómina que abarcan los salarios del personal y las cargas prestacionales correspondientes (Tabla 19), así

como el gasto en publicidad cuyo monto será destinado a estrategias de promoción y posicionamiento en el mercado.

La Tabla 24 presenta el presupuesto publicitario del año 2025 al 2029, incluyendo los costos asociados a campañas de marketing digital, material promocional y estrategias de fidelización de clientes. Estas inversiones son esenciales para fortalecer la visibilidad del café y atraer al público objetivo, asegurando una mayor afluencia de clientes y un posicionamiento competitivo en el sector.

Tabla 23. Gasto publicitario año 2025-2029 para el Café Susurros Literarios

Año	Presupuesto	Incremento
2025	\$30.000.000	N.A.
2026	\$31.500.000	5%
2027	\$33.075.000	5%
2028	\$34.728.750	5%
2029	\$36.465.188	5%
Total para Marketing	\$165.768.938	

Fuente: Elaboración Propia.

Por otro lado, la Tabla 25 resume los gastos fijos generales, como nómina, arriendo, servicios públicos y servicio de aseo, rubros indispensables para la operación diaria del establecimiento. Estos costos representan una parte fundamental del presupuesto mensual y deben ser gestionados eficientemente para garantizar la sostenibilidad financiera del negocio a largo plazo.

Tabla 24. Gastos fijos año 2025 del Café Susurros Literarios

Rubro	Monto
Arriendo	\$84.000.000
Servicios públicos	\$36.000.000

Telefonía celular	\$480.000
Internet	\$1.200.000
Papelería	\$900.000
Servicio de aseo	\$27.909.828
Pólizas de seguro	\$2.000.000
Nómina	\$ 277.939.740
Total gastos fijos	\$430.429.568

Fuente: Elaboración propia.

### **Presupuesto de Inversión**

Se presentan los rubros estimados como inversión inicial entre los que se encuentra: propiedad planta y equipo, muebles y enseres, equipos de oficina y gastos de puesta en marcha (Infraestructura y acondicionamiento del local).

### **Estados Financieros (escenario probable)**

Para evaluar la viabilidad económica y financiera del Café, se ha realizado una estimación detallada de los principales estados financieros, es decir, el estado de resultados, el balance general y el flujo de caja a partir de los datos previamente analizados, considerando los costos operativos, los ingresos proyectados y las inversiones necesarias para la puesta en marcha del negocio. Ahora, la proyección financiera se ha desarrollado utilizando la herramienta proporcionada por el Profesor Reyes, la cual permite realizar simulaciones y ajustar variables clave para optimizar la rentabilidad del proyecto.

A través de este análisis, se busca identificar el desempeño esperado del negocio en distintos escenarios y evaluar su sostenibilidad a largo plazo. La información detallada sobre los cálculos y ajustes realizados puede consultarse en el anexo Simulador Financiero, donde se presentan los supuestos utilizados y las métricas clave que respaldan la viabilidad del emprendimiento.

### **Estado de Resultados**

De la Tabla 26 se puede concluir que los costos de venta representan menos del 10% de las ventas, esto se refleja en la utilidad bruta que va en aumento en cada periodo y adicionalmente se demuestra que el modelo de negocio tiene un alto margen. Además, se debe monitorear el incremento progresivo de gastos aditivos (nómina), costos fijos y otros gastos con el fin de no afectar la rentabilidad del negocio; lo anterior se puede lograr generando alianzas estratégicas con proveedores e implementando las mejoras sugeridas tras aplicar el modelo PHVA al proceso productivo. Finalmente, la utilidad neta inicia cercana a cero, pero se fortalece cuando el negocio alcanza el punto de equilibrio y la ganancia final presenta un incremento significativo.

Tabla 25. Estado de resultados proyectado

Cuenta/ Año	2025	2026	2027	2028	2029
Ventas	\$570.398.136,0	\$690.067.664,9	\$834.843.861,0	\$1.009.994.103,1	\$1.221.890.865,9
Costo ventas	\$ 61.784.856,0	\$ 71.329.689,5	\$ 82.349.056,6	\$ 95.070.750,6	\$ 109.757.755,5
<b>Utilidad bruta</b>	<b>\$508.613.280,0</b>	<b>\$618.737.975,5</b>	<b>\$752.494.804,5</b>	<b>\$ 914.923.352,5</b>	<b>\$1.112.133.110,4</b>
Gastos activos y ventas	\$277.939.740,0	\$292.392.606,5	\$307.597.022,0	\$ 323.592.067,2	\$ 340.418.854,7
Gastos fijos del periodo	\$152.489.828,0	\$ 160.419.299,1	\$ 168.761.102,6	\$ 177.536.679,9	\$ 186.768.587,3
Otros gastos	\$ 30.000.000,0	\$ 31.500.000,0	\$ 33.075.000,0	\$ 34.728.750,0	\$ 36.465.187,5
Depreciación	\$ 26.738.781,6	\$ 26.738.781,6	\$ 26.738.781,6	\$ 26.738.781,6	\$ 26.738.781,6
<b>Utilidad operativa</b>	<b>\$ 21.444.930,4</b>	<b>\$ 107.687.288,3</b>	<b>\$ 216.322.898,3</b>	<b>\$ 352.327.073,8</b>	<b>\$ 521.741.699,4</b>
Gastos financieros	\$ 17.425.778,2	\$ 14.242.316,3	\$ 10.378.866,9	\$ 5.690.184,7	\$ -
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>\$ 4.019.152,2</b>	<b>\$ 93.444.972,0</b>	<b>\$205.944.031,4</b>	<b>\$ 346.636.889,1</b>	<b>\$ 521.741.699,4</b>
Impuestos	\$ 1.406.703,3	\$ 32.705.740,2	\$ 72.080.411,0	\$ 121.322.911,2	\$ 182.609.594,8
<b>Utilidad neta</b>	<b>\$ 2.612.448,9</b>	<b>\$ 60.739.231,8</b>	<b>\$133.863.620,4</b>	<b>\$225.313.977,9</b>	<b>\$339.132.104,6</b>

Fuente: Elaboración propia.

***Balance General***

En la Tabla 27 se muestra el balance general del Café Susurros Literarios. Con respecto a los resultados obtenidos en este estado financiero, se puede decir que, en cuanto a los activos que aumenta su liquidez rápidamente, pero el valor de los activos fijos netos disminuye, es decir que no se está reinvertiendo en mantener, mejorar o ampliar la infraestructura, lo cual puede ser un punto por revisar en los pasos futuros.

Respecto al pasivo se salda rápidamente la deuda con el banco, lo cual mejora la solvencia del negocio, pero esto impacta de manera negativa en los impuestos; por tanto, como paso futuro se puede adicionar a la operatividad del negocio un experto en impuestos con el fin de obtener el mayor número de beneficios tributarios que se pueda.

Por último, el patrimonio muestra que se incrementa en cada periodo la ganancia obtenida, lo cual para los accionistas es muy positivo, sin embargo, es necesario generar un plan de acción de reinversión.

Tabla 26. Balance general

Cuenta/Año	Año 0	2025	2026	2027	2028	2029
<b>Activo</b>						
Caja/Bancos	\$51.166.606,67	\$67.020.692,48	\$165.097.984,02	\$282.385.065,65	\$423.177.263,51	\$625.020.855,39
Fijo no depreciable	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Fijo depreciable	\$180.414.752,00	\$180.414.752,00	\$180.414.752,00	\$180.414.752,00	\$180.414.752,00	\$180.414.752,00
Depreciación acumulada	\$ -	\$26.738.781,60	\$53.477.563,20	\$80.216.344,80	\$106.955.126,40	\$133.693.908,00
Activo fijo neto	\$180.414.752,0	\$153.675.970,4	\$126.937.188,8	\$100.198.407,20	\$73.459.625,60	\$46.720.844,00
<b>Total Activo</b>	<b>\$231.581.358,67</b>	<b>\$220.696.662,88</b>	<b>\$292.035.172,82</b>	<b>\$382.583.472,85</b>	<b>\$496.636.889,11</b>	<b>\$671.741.699,39</b>
<b>Pasivo</b>						
Impuestos X Pagar	0	\$1.406.703,3	\$32.705.740,2	\$72.080.411,0	\$121.322.911,2	\$182.609.594,8
Total Pasivo Corriente	\$ -	\$1.406.703,3	\$32.705.740,2	\$72.080.411,0	\$121.322.911,2	\$182.609.594,8
Obligaciones Financieras	\$81.581.358,67	\$66.677.510,69	\$48.590.200,79	\$26.639.441,49	\$ -	\$ -
<b>Pasivo</b>	<b>\$81.581.358,67</b>	<b>\$68.084.213,96</b>	<b>\$81.295.941,00</b>	<b>\$98.719.852,46</b>	<b>\$121.322.911,19</b>	<b>\$182.609.594,79</b>
<b>Patrimonio</b>						
Capital Social	\$150.000.000,00	\$150.000.000,00	\$150.000.000,00	\$150.000.000,00	\$150.000.000,00	\$150.000.000,00
Utilidades del Ejercicio	0	\$2.612.448,9	\$60.739.231,8	\$133.863.620,4	\$225.313.977,9	\$339.132.104,6
<b>Total Patrimonio</b>	<b>\$150.000.000,00</b>	<b>\$152.612.448,92</b>	<b>\$10.739.231,82</b>	<b>\$283.863.620,39</b>	<b>\$375.313.977,92</b>	<b>\$489.132.104,61</b>
<b>Total Pas+ Pat</b>	<b>\$231.581.358,67</b>	<b>\$220.696.662,88</b>	<b>\$92.035.172,82</b>	<b>\$382.583.472,85</b>	<b>\$496.636.889,11</b>	<b>\$671.741.699,39</b>
Cuadre (Act = Pas+Pat)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Fuente: Elaboración propia.

### **Flujo de caja**

El flujo de caja libre presentado en la Tabla 28 evidencia que el Café Susurros Literarios lograría alcanzar un nivel de alta rentabilidad bajo el modelo propuesto, reflejando una gestión eficiente en términos de ingresos y control de costos operativos. Sin embargo, al examinar la estructura financiera del negocio, se observa una carencia de reinversiones significativas en la empresa, lo que podría limitar su capacidad de crecimiento a largo plazo.

Tabla 27. Flujo de caja libre proyectado

Ítem/Año	2025	2026	2027	2028	2029
EBIT	\$21.444.930,4	\$107.687.288,3	\$ 16.322.898,3	\$352.327.073,8	\$521.741.699,4
Impuestos	\$7.505.725,6	\$ 37.690.550,9	\$75.713.014,4	\$123.314.475,8	\$182.609.594,8
<b>NOPLAT</b>	\$13.939.204,8	\$69.996.737,4	\$140.609.883,9	\$229.012.598,0	\$339.132.104,6
Inversión Neta	\$12.291.399,1	-\$40.039.473,0	-\$51.173.629,3	-\$64.810.916,1	-\$113.818.126,7
<b>Flujo de Caja Libre del período</b>	<b>\$26.230.604</b>	<b>\$29.957.264</b>	<b>\$89.436.255</b>	<b>\$164.201.682</b>	<b>\$225.313.978</b>

Fuente: Elaboración propia

La ausencia de reinversión puede afectar varios aspectos clave del negocio, incluyendo la expansión del local, la diversificación del portafolio de productos y la optimización de procesos operativos. Además, la falta de inversión en infraestructura, tecnología o estrategias de mercadeo puede traducirse en una disminución de la competitividad en un sector dinámico como el gastronómico.

Para mitigar este impacto y potenciar el crecimiento de la compañía, se recomienda implementar adoptar una estrategia de reinversión progresiva enfocada en la adquisición de nuevos activos, la mejora del servicio y el desarrollo de campañas de fidelización. Esto no solo permitirá consolidar la marca y ampliar la base de clientes, sino también asegurar un crecimiento sostenible que garantice la estabilidad financiera y operativa del café en el tiempo.

### **Indicadores Financieros de Rentabilidad**

Como indicadores financieros de rentabilidad para el Café Susurros Literarios se tiene en cuenta el margen bruto, el margen operacional y el margen neto mostrando los resultados evidenciados en la Figura 5 (se muestra previamente), lo cual indica que el negocio es muy rentable, la eficiencia operativa va en aumento y el negocio se consolida rápidamente.

Aun así, se requiere generar estrategias de atracción de clientes porque el crecimiento es constante y debería ser exponencial. También se puede trabajar en optimización de costos y evaluar la opción de invertir en infraestructura con el fin de atraer más consumidores, para lo cual, sin duda, la innovación debe ser un pilar fundamental en el desarrollo de la idea de negocio para mantener los resultados de manera satisfactoria.

### **Fuentes de Financiación**

Para el planteamiento inicial del proyecto se estimó una estructura de capital 64% de capital privado y 36% de financiamiento por medio de entidades bancarias en el territorio nacional mediante la modalidad de libre inversión a un plazo de 4 años con cuota y tasa fija, con un promedio de tasa efectiva anual de 22,68%, mientras que lo reportado por la Superintendencia Financiera de Colombia (2025) es de 20,79% (Figura 22). Por lo tanto, para el presente ejercicio se tomó un valor intermedio entre ambos dando como resultado 21,36%.

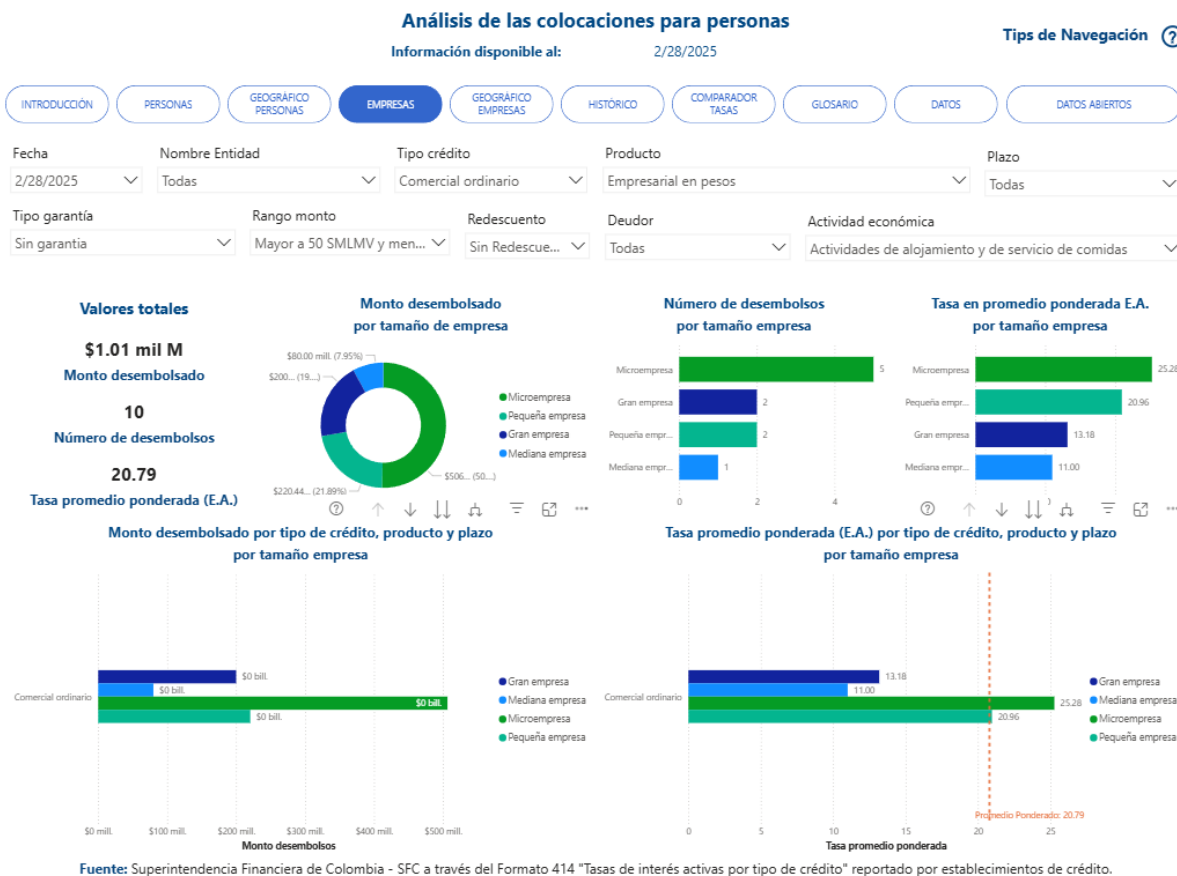


Figura 22. Tasa promedio ponderada E.A para empresas según SFC. Fuente: Tomado de Superintendencia Financiera de Colombia (2025). Tasas y desembolsos por modalidad de crédito. <https://www.superfinanciera.gov.co/powerbi/reportes/536/>

La Tabla 29 presenta un comparativo de la tasa de crédito efectivo anual ofrecida por diversas entidades bancarias, permitiendo evaluar las opciones de financiamiento disponibles en el mercado financiero para el Café Susurros Literarios. Este análisis es clave para seleccionar la alternativa más conveniente en términos de costos financieros, considerando el impacto de las tasas de interés en la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

Tabla 28. Comparativo tasa de crédito efectivo anual entidades Bancarias

Crédito libre inversión	
Entidad	Interés efectivo anual - 48 meses de financiación
	Tasa fija - Cuota fija
Bancolombia	21,36%
Banco de Occidente	31,20%
Davivienda	18,15%
Banco Caja Social	24,60%
Banco de Bogotá	26,20%
Banco Av. Villas	14,58%
Promedio	22,68%

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, para la estructura de capital 64%/36%, los aportes de los emprendedores corresponderían a \$150.000.000 y el préstamo a solicitar sería de \$81.581.359, para una inversión total de \$231.581.359.

### **Evaluación Financiera**

Para realizar el análisis de evaluación financiera, se tuvo en cuenta una tasa de descuento del 15%, la cual tiene en cuenta tanto la deuda como el capital invertido (estructura de capital) obteniendo los resultados mostrados en la Tabla 30.

Tabla 29. Resultados valoración financiera Café Susurros Literarios

Valor presente neto del proyecto	\$ 78.589.360
Tasa interna de retorno	24,33%
Periodo de recuperación (años)	3,73

Fuente: Elaboración propia.

De lo anterior, se puede concluir que la TIR del proyecto (24,33%) es superior a la tasa de descuento (16%), motivo por el cual se obtiene un valor presente neto del proyecto positivo, es decir que, el modelo de negocio es financieramente viable. Igualmente, se determina un periodo de recuperación del proyecto es de 3,73 años, lo que implica que el punto de equilibrio del negocio se obtendría antes de los 5 años proyectados en el objetivo.

### Enfoque hacia la Sostenibilidad

La Cafetería Susurros Literarios ha sido concebida bajo un enfoque sostenible que integra principios ambientales, sociales, económicos y de gobernanza. Su modelo de negocio busca generar un impacto positivo en la comunidad, optimizar el uso de recursos y fomentar prácticas responsables en el sector gastronómico. En la Tabla 31 se presentan los pilares que justifican la sostenibilidad en su operación.

Tabla 30. Dimensiones del enfoque sostenible en el Café Susurros Literarios

Dimensión	Descripción
Social	<p>El Café se posiciona como un espacio de encuentro cultural, donde la literatura y la gastronomía convergen para ofrecer experiencias enriquecedoras. En ese orden, se promueve la inclusión social mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Fomento a la cultura y educación:</i> Organización de eventos literarios, talleres de escritura y charlas con autores.</li> <li>• <i>Accesibilidad e inclusión:</i> Diseño de un espacio amigable para todas las personas, incluyendo zonas <i>pet-friendly</i> y adaptaciones para personas con movilidad reducida.</li> <li>• <i>Empleo digno y desarrollo profesional:</i> Contratación de personal bajo condiciones laborales justas, con capacitaciones en reducción de desperdicios y servicio al cliente.</li> </ul>
Ambiental	<p>El compromiso con el medio ambiente se refleja en estrategias que minimizan el impacto ecológico de la operación, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Reducción de desperdicios:</i> Implementación de un sistema de gestión de residuos basado en la jerarquía de reducción, reutilización y reciclaje.</li> </ul>

- 
- *Aprovechamiento de ingredientes:* Menú diseñado para maximizar el uso de materia prima y reducir pérdidas.
- 

## Económica

Se fundamenta en un modelo de negocio que optimiza costos, diversifica ingresos y genera valor a largo plazo. Entre las estrategias se incluyen:

- *Modelo de reducción de desperdicios como ventaja competitiva:* Reducción de costos operativos al minimizar el desperdicio de insumos.
  - *Diversificación de ingresos:* suscripciones a eventos y colaboraciones con editoriales.
  - *Colaboración con proveedores locales:* Creación de alianzas estratégicas para garantizar productos de alta calidad a precios competitivos.
- 

## Gobernanza

El gobierno corporativo del Café garantiza la transparencia, la toma de decisiones responsables y la alineación con principios sostenibles mediante:

- *Estructura organizacional clara:* Definición de roles y responsabilidades en la gestión del negocio.
  - *Participación y compromiso de los grupos de interés:* Diálogo continuo con clientes, empleados, proveedores y la comunidad.
  - *Indicadores de gestión sostenible:* Monitoreo y evaluación de impactos en reducción de desperdicios, eficiencia energética y satisfacción del cliente.
  - *Cumplimiento normativo:* Adopción de regulaciones ambientales y laborales, asegurando una operación responsable y ética.
-

## Conclusiones

El análisis del sector gastronómico en Bogotá confirmó la existencia de una oportunidad para implementar un modelo de negocio innovador que integre sostenibilidad, reducción de desperdicios y literatura como eje central. La creciente preocupación por la pérdida y desperdicio de alimentos en ciudades como Bogotá, evidencia la necesidad de estrategias efectivas que optimicen el uso de insumos en establecimientos gastronómicos. No obstante, a pesar del crecimiento del sector de cafeterías, no se identificaron propuestas de negocio similares donde se combine la literatura y la sostenibilidad adoptando un enfoque en la reducción de desperdicios y el aprovechamiento de los alimentos, lo que representa una ventaja competitiva para este modelo de negocio.

El estudio de mercado permitió evaluar la aceptación del público objetivo, conformado principalmente por profesionales entre 25 y 45 años con interés en experiencias gastronómicas sostenibles y culturales. Los resultados de la encuesta aplicada mostraron que el 95,6% de los encuestados estaban interesados en una cafetería con enfoque literario y sostenible, mientras que el 99,6% estarían dispuestos a pagar un valor adicional por productos y servicios que minimicen el impacto ambiental. Esta disposición al pago refuerza la viabilidad del modelo de negocio y la importancia de adoptar estrategias sostenibles que generen un valor agregado para el consumidor (Carrasco, 2024).

En términos operativos, la aplicación de estrategias de reducción de desperdicios y aprovechamiento de los alimentos demostró ser efectiva en la optimización de recursos. La planificación del menú basada en un uso eficiente de los ingredientes, la implementación de técnicas de separación de residuos y el diseño de porciones ajustadas contribuyen significativamente a minimizar la generación de desperdicios sin afectar la calidad de los productos y servicios. En suma, la estrategia "Muy bueno para irse a la basura" fomenta la reducción de desperdicios al incentivar a los clientes a llevar consigo los alimentos no consumidos, promoviendo así una cultura de aprovechamiento responsable y minimización de

residuos en el establecimiento, Lo anterior, se alinea con iniciativas exitosas aplicadas en otras ciudades con altos niveles de desperdicio alimentario (FAO, 2019). Este enfoque no solo permite reducir los costos operativos, sino que también genera conciencia en los consumidores sobre la importancia del consumo responsable.

El análisis PESTEL permitió identificar factores clave que impactan el desarrollo del proyecto. En el ámbito político y legal, la regulación vigente en Colombia, como la Ley 2069 de 2020, fomenta el emprendimiento sostenible mediante incentivos para empresas que implementen modelos de negocio responsables con el medioambiente. A nivel económico, se evidenció que el poder adquisitivo del mercado objetivo es favorable para la propuesta, ya que los consumidores están dispuestos a pagar un precio superior por experiencias que integren cultura y sostenibilidad. Desde una perspectiva social, el café literario responde a la creciente preferencia por experiencias gastronómicas diferenciadas, en las que la literatura y la sostenibilidad juegan un papel fundamental en la decisión de compra (Grupo Kantar, 2023).

Por su parte, el análisis de las Cinco Fuerzas de Porter mostró que la rivalidad entre competidores es moderada, con una oferta creciente de cafeterías, pero sin propuestas que integren literatura y sostenibilidad de manera estructurada. La amenaza de nuevos competidores es alta debido a la facilidad de entrada en el sector, pero la diferenciación basada en la cultura y la gestión eficiente de insumos reduce este riesgo. El poder de negociación de los proveedores es moderado, ya que la dependencia de insumos orgánicos y locales puede incrementar los costos, lo que resalta la importancia de establecer alianzas estratégicas con productores sostenibles. El poder de negociación de los clientes es alto, ya que los consumidores tienen múltiples opciones en el mercado, lo que refuerza la necesidad de generar una experiencia única que incentive la fidelización.

En cuanto al análisis DOFA, este permitió identificar estrategias claves para maximizar las oportunidades y minimizar las amenazas del mercado. Entre las fortalezas más destacadas se encuentran la diferenciación del modelo de negocio, la alineación con tendencias globales de

sostenibilidad y la oferta de una experiencia cultural única. Luego, como oportunidades se destacan la creciente demanda por productos y servicios sostenibles, el interés en espacios de lectura y la posibilidad de generar alianzas con instituciones culturales y ambientales. Entre las principales amenazas se encuentran la competencia en el sector de cafeterías y la variabilidad en los costos de los insumos, lo que resalta la importancia de mantener estrategias de fidelización y optimización de costos.

Ahora bien, desde una perspectiva financiera, el análisis del proyecto evidenció que la propuesta es rentable y sostenible en el tiempo. La evaluación económica arrojó una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 24,33% y un período de recuperación de inversión de 3,73 años, lo que indica que el modelo de negocio genera beneficios a mediano plazo. Estos resultados coinciden con estudios previos que demuestran que los negocios sostenibles pueden alcanzar rentabilidad más rápida debido a la diferenciación y la fidelización del consumidor (Izquierdo, 2019). Además, la gestión eficiente de los insumos y la reducción de desperdicios contribuyen a la optimización de los costos operativos, fortaleciendo la estabilidad financiera del negocio en el futuro.

En general, se sugiere que la creación del Café Susurros Literarios con enfoque en reducción de desperdicios y aprovechamiento al máximo de los alimentos representa una solución innovadora y viable para el sector gastronómico de Bogotá. Los resultados obtenidos confirman que este modelo de negocio responde a una necesidad real del mercado y se alinea con las tendencias de consumo consciente. Asimismo, la combinación de sostenibilidad, cultura y gestión eficiente de insumos fortalecerá su diferenciación en el mercado y garantizará su éxito en un entorno competitivo.

La evaluación financiera respalda la viabilidad del proyecto, mientras que la implementación de estrategias operativas y comerciales enfocadas en la reducción del impacto ambiental permite optimizar costos y mejorar la percepción del cliente. Por lo tanto, se concluye que la

propuesta no solo es rentable, sino que también contribuye a la transformación del sector gastronómico en Bogotá hacia modelos más responsables y sostenibles.

## Referencias

- Alegsa, L. (2010). *Significado de «susurro»*. Obtenido de Definiciones-de.com:  
<https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/susurro.php>
- America Malls & Retail. (23 de Septiembre de 2024). *Preferencias gastronómicas que lideran el consumo en Colombia*. Obtenido de Colombia-Brasil: <https://america-retail.com/paises/colombia/preferencias-gastronomicas-que-lideran-el-consumo-en-colombia/>
- Bardin, L. (1986). *El análisis de contenido*. Madrid: Akal/Universitaria.
- Bastos-Osorio, L. M., Salazar-Escalante, R. Y., Mora-Carvajal, C., & Duarte-Cristancho, M. (2019). Análisis de las tendencias en la producción y el consumo de café a nivel internacional. *Revista Visión Internacional*, 1(1), 22-26.
- Battaglia, M., Sampling, N., & Lavrakas, P. (2008). *Encyclopedia of Survey Research Methods*. Sage Publications.
- Best, R. (2007). *Marketing Estratégico*. Madrid, España: Pearson Education.
- Botero, J. L. (2011). *Manual de Mercadeo para PyMES*. Bogotá: Universidad EAN. Obtenido de <https://repository.universidadean.edu.co/server/api/core/bitstreams/72d6015d-a100-46d9-919f-c6bb89598e02/content>
- Caffa Colombia [@caffacolombia]. (2024). *Fotografías*. Obtenido de Instagram:  
<https://www.instagram.com/caffacolombia/?hl=es>
- Capps, C. (22 de Junio de 2023). *Comercio híbrido, productos sostenibles y marcas con propósito: cómo la tecnología potencia 3 nuevas demandas de los consumidores*. Obtenido de IBM: <https://latam.newsroom.ibm.com/Articulos-Comercio-hibrido,-productos-sostenibles-y-marcas-con-proposito-como-la-tecnologia-potencia-3-nuevas-demandas-de-los-consumidores>

Carrasco, N. (11 de Noviembre de 2024). *Estudio Global de Sostenibilidad 2024: La disposición de los consumidores a pagar más por productos sostenibles sigue en aumento.*

Obtenido de Soziable: <https://www.soziable.es/entorno/el-54-de-los-consumidores-pagaria-mas-por-un-producto-sostenible>

Casa Tomada, Café y Libros [@casatomadalibro]. (2024). *Fotografía*. Obtenido de Instagram: <https://www.instagram.com/casatomadalibro/?hl=es>

CO2CERO S.A.S. (s.f.). *Conciencia Ambiental*. Obtenido de <https://co2cero.co/conciencia-ambiental/>

Colcafé. (2024). *Redefiniendo el futuro del café: Tendencias para 2024-2025*. Obtenido de <https://industriacolombianadecafe.com/actualidad/redefiniendo-el-futuro-del-cafe-tendencias-para-2024-2025/>

Corabastos. (2025). *Boletín Diario de Precio. Los precios en Corabastos se rigen por la oferta y la demanda*. Bogotá, D.C. Obtenido de [https://corabastos.com.co/wp-content/uploads/2025/03/Boletin\\_diario\\_20250307.pdf](https://corabastos.com.co/wp-content/uploads/2025/03/Boletin_diario_20250307.pdf)

DANE. (26 de Marzo de 2021). *Proyecciones de Población Bogotá*. Obtenido de Proyecciones de población desagregadas por localidades 2018-2035 y UPZ 2018-2024: <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/proyecciones-de-poblacion/Bogota/anexo-proyecciones-poblacion-bogota-desagregacion-loc-2018-2035-UPZ-2018-2024.xlsx>

DeChile. (2025). *Literario*. Obtenido de Etimología de Literario: <https://etimologias.dechile.net/?literario>

Decreto 1072 de 2015. Por medio de la cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo. 26 de mayo de 2015. D.O. 49.523.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2020). *Boletín Técnico Encuesta de Consumo Cultural (ECC) 2020*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultulral/boletin-tecnico-ecc-2020.pdf>

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2020). *Población ocupada según su actividad económica y por cuenta propia*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo/poblacion-ocupada-segun-su-actividad-economica-y-por-cuenta-propia>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2025). *Boletín Técnico. Índices de Precios del Productor (IPP)*. Bogotá, D.C. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPP/bol-IPP-feb2025.pdf>
- Departamento Nacional de Planeación [DNP]. (2016). *Pérdida y desperdicio de alimentos en Colombia. Estudio de la Dirección de Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas*. Bogotá, D.C. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Ambiente/MRV/P%C3%A9rdida%20y%20desperdicio%20de%20alimentos%20en%20colombia.pdf>
- DineroEnElTiempo. (2025). *Valor actual del peso colombiano de 2016*. Obtenido de <https://www.dineroeneltiempo.com/inflacion/peso-colombiano/de-2016-a-valor-presente?valor=16621&ano2=2025>
- El Tiempo. (2 de Febrero de 2024). *Estos son los 5 retos que tiene la industria gastronómica en Colombia este 2024*. Obtenido de Alcance Digital: <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/estos-son-los-5-retos-que-tiene-la-industria-gastronomica-en-colombia-este-2024-851128>
- Empreandinos. (18 de Octubre de 2022). *¿Sabes qué son las empresas SAS y cómo realizar el registro en Colombia?* Obtenido de Uniandinos- Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes: <https://www.uniandinos.org.co/enterate/sabes-que-son-las-empresas-sas-como-realizar-registro-en-colombia>
- FAO. (2019). *El estado mundial de la agricultura y la alimentación. Progresos en la lucha contra la pérdida y*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la

Agricultura: <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/2120f787-5a49-41f5-a9fb-f4ceaac98b2c/content>

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2024). *Informe de Gestión 2023*. Obtenido de <https://federaciondecafeteros.org/app/uploads/2024/05/Informe-del-Gerente-2023.pdf>

García, C. A. (14 de Junio de 2017). *Lo que facturan Tostao, Pan Pa' Ya!, Juan Valdez, Starbucks y Oma*. Obtenido de El Tiempo:

<https://www.eltiempo.com/economia/empresas/ventas-de-oma-pan-pa-ya-y-juan-valdez-98846>

Gómez, C. (15 de Septiembre de 2024). *El 88 % de los colombianos toman café al menos una vez por semana*. Obtenido de Portafolio:

<https://www.portafolio.co/economia/finanzas/asi-se-toma-cafe-en-colombia-613377>

Grupo Kantar. (23 de Junio de 2023). *Casi un 90% de los colombianos disfruta de una taza de café semanalmente*. Obtenido de [https://www.kantar.com/latin-](https://www.kantar.com/latin-america/inspiracion/consumidor/2023-wp-co-los-colombianos-disfruta-de-una-taza-de-cafe#:~:text=Frecuencia%20de%20las%20compran%20y,del%2055%25%20en%20el%20mercado)

[merica/inspiracion/consumidor/2023-wp-co-los-colombianos-disfruta-de-una-taza-de-cafe#:~:text=Frecuencia%20de%20las%20compran%20y,del%2055%25%20en%20el%20mercado](https://www.kantar.com/latin-america/inspiracion/consumidor/2023-wp-co-los-colombianos-disfruta-de-una-taza-de-cafe#:~:text=Frecuencia%20de%20las%20compran%20y,del%2055%25%20en%20el%20mercado).

ICONTEC. (2017). *Norma Técnica. NTS-USA Sectorial Colombiana 007. Norma Sanitaria de Manipulación de Alimentos*. Bogotá, D.C. Obtenido de

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/5fcb0531-5eab-441b-b41a-ce677f8c553f/Norma-Tecnica-Sectorial-Colombiana-NTS-USNA-007-No>

Izquierdo, A. (19 de Septiembre de 2019). *Quiénes son los más conscientes del consumo responsable en Colombia*. Obtenido de

<https://www.revistapym.com.co/articulos/consumidor/24546/quienes-son-los-mas-conscientes-del-consumo-responsable-en-colombia>

Ley 141 de 1961. Código Sustantivo del Trabajo. 16 de diciembre de 1961. D.O. 30.694.

Ley 9 de 1979. Por la cual se dictan Medidas Sanitarias. 24 de enero de 1979. D.O. 35.308.

- Ley 100 de 1993. Por la cual se crea el sistema de seguridad social integral y se dictan otras disposiciones. 23 de diciembre de 1993. D.O. 41.148.
- Ley 590 de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. 10 de julio de 2000. D.O. 44.078.
- Ley 1450 de 2011. Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo, 2010-2014. 16 de junio de 2011. D.O. 48.102.
- Ley 2069 de 2020. Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia. 31 de diciembre de 2020.
- Ley 2277 de 2022. Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria para la igualdad y la justicia social y se dictan otras disposiciones. 13 de diciembre de 2022.
- Luvina Librería Galería Café [@luvinalibreria]. (2021). *Fotografías*. Obtenido de Instagram: <https://www.instagram.com/luvinalibreria/?hl=es>
- Matorral Librería [@matorral.libreria]. (2025). *Fotografías*. Obtenido de Instagram: [https://www.instagram.com/p/DHXCsLms5fG/?hl=es&img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/DHXCsLms5fG/?hl=es&img_index=1)
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2025). *Comisión Intersectorial de Información para la Gestión Financiera Pública*. Obtenido de [https://www.minhacienda.gov.co/gfp/-/document\\_library/tstv/view\\_file/2241251?\\_com\\_liferay\\_document\\_library\\_web\\_portlet\\_DLPortlet\\_INSTANCE\\_tstv\\_fileEntryId=2241251](https://www.minhacienda.gov.co/gfp/-/document_library/tstv/view_file/2241251?_com_liferay_document_library_web_portlet_DLPortlet_INSTANCE_tstv_fileEntryId=2241251)
- Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible; ONU Medio Ambiente. (2022). *Cocinando sin desperdicio: guía de mejores prácticas para la prevención del desperdicio de alimentos y la reducción en la generación de residuos en establecimientos gastronómicos*. Bogotá. Obtenido de <https://economiecirculaire.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/03/cocinando-sin-desperdicio-guia-de-mejores-practicas-para-prevenir-desperdicio-optimizado.pdf>
- Montanari, M. (2006). *La comida como cultura*. España: Ediciones Trea.

- Montenegro Bake House [@montenegrobakehouse]. (2024). *Fotografías*. Obtenido de Instagram: <https://www.instagram.com/montenegrobakehouse/?hl=es>
- Morada Ancestral. (24 de Enero de 2025). *Tendencias gastronómicas en Colombia 2025*. Obtenido de [https://www.moradaancestral.com/tendencias-gastronomicas-en-colombia-2025/#elementor-toc\\_\\_heading-anchor-4](https://www.moradaancestral.com/tendencias-gastronomicas-en-colombia-2025/#elementor-toc__heading-anchor-4)
- Morales, N. (14 de Septiembre de 2021). *Las empresas de café han crecido hasta 80% en sus ventas en lo corrido de este año*. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.co/empresas/las-empresas-de-cafe-han-crecido-hasta-80-en-sus-ventas-en-lo-corrido-de-este-ano-3231889>
- ONU. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y del Caribe*. Santiago. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (27 de Marzo de 2024). *El mundo desperdicia más de 1.000 millones de platos de comida al día - informe de la ONU*. Obtenido de ONU Programa para el Medio Ambiente: <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/el-mundo-desperdicia-mas-de-1000-millones-de-platos-de>
- Pardo, J. (22 de Febrero de 2025). *Acodrés advirtió fuerte crisis en el sector gastronómico por alza en los precios de los alimentos: las ventas cayeron un 44%*. Obtenido de Infobae: <https://www.infobae.com/colombia/2025/02/19/acodres-advirtio-fuerte-crisis-en-el-sector-gastronomico-por-alza-en-los-precios-de-los-alimentos-las-ventas-cayeron-un-44/>
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2021). *Reducción del desperdicio de alimentos de los consumidores mediante tecnologías*. Copenhague y Nairobi: Asociación PNUMA-DTU. Obtenido de <https://unepccc.org/wp-content/uploads/2022/04/spanish-version-unep-food-waste-report-2021-final.pdf>

propia, E. (s.f.).

Rainforest Alliance. (1 de Octubre de 2022). *Los consumidores de café: buscan calidad más sostenible*. Obtenido de <https://www.rainforest-alliance.org/es/en-el-campo/los-consumidores-de-cafe-mejor-calidad-y-mas-responsables/#:~:text=Y%20estas%20decisiones%20de%20consumo%20tienen%20un%20impacto.&text=Estas%20tendencias%20hacia%20la%20sostenibilidad,4%25%20de%20la%20cat>

Real Academia Española. (2024). *Café*. Obtenido de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/caf%C3%A9>

Redacción Bogotá. (25 de Octubre de 2024). *Estrategia del Distrito para mitigar el desecho y pérdida de alimentos*. Obtenido de El Espectador: <https://www.elespectador.com/bogota/estrategia-del-distrito-para-mitigar-la-el-desecho-y-perdida-de-alimentos-como-funciona-bogota-noticias-hoy/>

Resolución 2674 de 2013. Por el cual se reglamenta el artículo 126 del Decreto Ley 019 de 2012 y se dictan otras disposiciones. 22 de julio de 2013, del Ministerio de Salud y Protección Social.

Resolución 000114 de 2020. Adopta la clasificación de actividades Económicas CIIU Rev 4 A.C.2020. 21 de diciembre de 2020, de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).

Salas, A. C. (2009). El consumo responsable en Colombia. *Tesis de grado*. Repositorio Institucional Javeriano. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9129/tesis206.pdf?sequence=3>

Sánchez, V. (23 de Enero de 2025). *Histórico del desempeño del sector de restaurantes y hoteles en Colombia desde 2019 a 2024*. Obtenido de Revista LaBarra:

<https://www.revistalabarra.com/es/noticias/historico-del-desempeno-del-sector-de-restaurantes-y-hoteles-en-colombia-desde-2019-2024?>

Sánchez, V. (3 de Marzo de 2025). *Panorama actual de los restaurantes en Bogotá:*

*crecimiento, competencia y clasificación* . Obtenido de Revista La Barra:

<https://www.revistalabarra.com/es/noticias/panorama-actual-de-los-restaurantes-en-bogota-crecimiento-competencia-y-clasificacion>

Schnarch, A. (2023). *Marketing y creatividad para emprender. Factores clave de éxito.*

McGraw-Hills/ Interamericana. Obtenido de <https://www-ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/?il=34336>

Secretaría Distrital de Ambiente [SDA]. (10 de Mayo de 2022). *72 empresas hacen parte de la oferta de negocios verdes verificados en Bogotá.* Obtenido de <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/ambiente/72-negocios-verdes-verificados-por-secretaria-de-ambiente-en-bogota>

Secretaría Distrital de Planeación [SDP]. (2021). *Pasado, presente y futuro de Bogotá.* Bogotá, D.C.: Alcaldía Mayor de Bogotá. Obtenido de

[https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/bogota\\_pasado\\_presente\\_y\\_futuro.pdf](https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/bogota_pasado_presente_y_futuro.pdf)

Spocket. (2024). *Navegando por el panorama: estadísticas de uso de las redes sociales por edad en 2024.* Obtenido de [https://www.spocket.co/es/estadisticas/estadisticas-de-uso-de-redes-sociales-por-](https://www.spocket.co/es/estadisticas/estadisticas-de-uso-de-redes-sociales-por-edad?srsltid=AfmBOoopf0HwAnHAXJKYpGu7rRj3tgkcdiWfXKpbLt44krQKsUI0pbP4)

[edad?srsltid=AfmBOoopf0HwAnHAXJKYpGu7rRj3tgkcdiWfXKpbLt44krQKsUI0pbP4](https://www.spocket.co/es/estadisticas/estadisticas-de-uso-de-redes-sociales-por-edad?srsltid=AfmBOoopf0HwAnHAXJKYpGu7rRj3tgkcdiWfXKpbLt44krQKsUI0pbP4)

Superintendencia Financiera de Colombia. (28 de Febrero de 2025). *Tasas y desembolsos por modalidad de crédito.* Obtenido de

<https://www.superfinanciera.gov.co/powerbi/reportes/536/>

Talsa. (18 de Febrero de 2021). *¿Cómo montar una tienda de café rentable y no fracasar?*

Obtenido de [https://talsa.com.co/blogs/noticias/como-montar-una-tienda-de-cafe-rentable-y-no-](https://talsa.com.co/blogs/noticias/como-montar-una-tienda-de-cafe-rentable-y-no-rentable-y-no)



## A. Anexo. Menú del Café Susurros Literarios



### Café Susurros Literarios

Bebidas Calientes	PEQUEÑO	GRANDE	Bebidas frías	PEQUEÑO	GRANDE
	6 Oz*	7.5 Oz*		6 Oz*	7.5 Oz*
Café	6.6	7.5	Jugo de Naranja Fresca	7.4	8.4
Café Con Esencias Citricas	7.5	8.5	Jugo de Mandarina	7.7	8.7
Latte de Mocha	11	12.5	Jugos de Frutos Rojos	12.3	13.9
Latte de Caramelo	11.4	12.9	Limonada Natural	9.8	11
Latte de Vainilla	10.7	12.1	Limonada de Hierbabuena	9.7	11
Espresso	7.3	8.3	Limonada de Coco	11.5	13
Macchiato	9.9	11.2	Limonada Cerezada	11	12.4
Cappuccino Clásico	9.6	10.9	Limonada de Mango	11	12.4
Cappuccino Vainilla	10.9	12.3	Té Helado con Menta y Frutas	11.7	13.2
Chocolate Artesanal	9.5	10.7	Smoothie de Banano, Piña y Espinaca	12.1	13.7
Infusión de Jengibre, Miel y Limón	7.9	8.9	Agua aromatizada del día	7.6	8.6
Infusión de cáscaras cítricas	7.9	8.9	Agua panela (Limón, Jengibre y Hierbabuena)	7.9	8.9
Infusión de Semilla de Aguacate	7.9	8.9			
Agua panela (Limón, Jengibre y Hierbabuena)	7.9	8.9			

\*Precio en miles de pesos



## Café Susurros Literarios

### Desayunos y Brunch

	PRECIO*
Tostadas de Pan Rústico con Guacamole y Vegetales	26.9
Tostadas con Aguacate y Huevo Pochado	26.9
Panqueques con Frutas y Miel	13.9
Wrap de Huevo y Espinacas	19.9
Huevos al gusto	13.2
Huevos Pericos con Mazorca y Arepa	23.5
Tortilla de Papa y Cebolla Rellena de Jamón y Queso	20.9
Quiche de Verduras de Temporada	19.9
Sándwich de Pollo al Limón con Rúgula	16.4
Pollo al Limón con Puré de Zanahoria y Papa	28.9
Arepa Rellena de Queso y Verduras Asadas	7.4
Croissant de Jamón y Queso	10.8
Pizza Artesanal con Verduras Asadas	26.9
Ensalada de Granos Andinos con Vinagreta de Naranja	15.9
Sopa del día	13.9
Crema de Maíz con Crocante de Pan	10.3

### Snacks y Postres

	PRECIO*
Torta de Naranja y Almendras	8.5
Torta de Coco y Ganache de Piña	11.1
Torta de Maíz	8.4
Torta de Banano	10.7
Hojaldre de Pollo	10.7
Hojaldre de Carne	10.7
Hojaldre Mixto	10.7
Hojaldre de Solo Vegetales	10.7
Rollo Suizo (Relleno con Mermelada y Chantilly)	6.6
Pan de Chocolate y Almendras	11.6
Brownie de Café con Ganache de Chocolate	8.6
Galletas con Trozos de Cacao	7.9

\*Precio en miles de pesos

## B. Anexo. Fichas Técnicas de los Productos

Categoría	Producto	Ingredientes Principales	Porción	Método de Preparación	Aprovechamiento
Bebidas					Uso de cáscara para: Infusiones
Frías	Jugo de Naranja	Naranjas frescas	300 ml	Exprimido mecánico o Industrial	Aromatizar tortas Aromatizar carnes Mermeladas Decoración platos o bebidas Compostaje
	Jugo de Mandarina	Mandarinas frescas	300 ml	Exprimido mecánico o Industrial	Uso de cáscara para: Infusiones Aromatizar tortas Aromatizar carnes Mermeladas Decoración platos o bebidas Compostaje
	Limonadas (natural, hierbabuena, coco.)	Limones, hierbabuena, Pulpa de Coco, agua, Hielo, endulzante	300 ml	Mezcla de ingredientes frescos	Uso de cáscara para: Infusiones Aromatizar tortas y Postres Aromatizar carnes Mermeladas Decoración platos o bebidas Compostaje
	Té Helado con Menta y Frutas	Té negro, menta, frutas de temporada, Hielo, agua	300 ml	Infusión fría	Uso de fruta muy madura para: Mermeladas Infusiones
	Jugo de Frutos Rojos	Frutos rojos congelados, agua, endulzante	300 ml	Liculado	N/A
	Smoothie de Banano, Piña y Espinaca	Banano, piña, leche o bebida vegetal Aprovechamiento: espinaca	300 ml	Liculado	N/A

	Agua Aromatizada del Día	Agua Aprovechamiento: Frutas y hierbas aromáticas	500 ml	Infusión fría	N/A
	Infusión de Jengibre, Miel y Limón	Jengibre fresco, miel, limón, agua	250 ml	Infusión con agua caliente	Uso de cáscara de Jengibre: Ingrediente para Mermelada Infusiones
	Chocolate Caliente Artesanal	agua, Chocolate artesanal, leche o bebida vegetal	250 ml	Calentado y mezclado	Uso de trozos de cacao en galletas
	Infusión de Cáscaras Cítricas	Agua, cáscaras de cítricos (naranja, mandarina, limón)	250 ml	Infusión con agua caliente	N/A
	Aguapanela con Limón, Jengibre, Hierbabuena	Panela, agua, limón, jengibre, hierbabuena	250 ml	Hervido y mezclado	Uso de cáscara de Jengibre: Ingrediente para Mermelada Infusiones
	Infusión de Semilla de Aguacate y limón	Agua, Semillas de aguacate secas	250 ml	Hervido	N/A
Bebidas Calientes	Café con Esencias Cítricas	Agua, Café, esencias de cítricos	250 ml	Preparación en cafetera espresso	N/A
	Café	Granos de café molido	250 ml	Preparación estándar	Café tostado antes de su deterioro se utilizaría en Brownie
	Espresso	Granos de café molido	60 ml	Preparación estándar	N/A
	Macchiato	Café, leche vaporizada	60 ml	Preparación estándar	N/A
	Café Latte (Mocha, Caramelo, Vainilla)	Café, leche vaporizada, jarabe saborizado	300 ml	Preparación en cafetera espresso	N/A
	Cappuccino (Clásico o Vainilla)	Café, leche vaporizada, espuma de leche	250 ml	Preparación estándar	N/A

Desayunos y Brunch	Tostadas de Pan				
	Rústico con Guacamole y Vegetales	Pan rústico, guacamole, vegetales frescos	1 porción	Montaje directo	Cortezas de pan convertidas en croutones o migas para sopas.
	Tostadas con Aguacate y Huevo Pochado	Pan artesanal, aguacate, huevo	1 porción	Huevo cocido a baja temperatura	N/A
	Wrap de Huevo y Espinacas	Tortilla de harina, huevo, espinaca	1 porción	Cocinado y enrollado	Smoothie Verde de tallos de espinaca y recortes de frutas.
	Croissant de Jamón y Queso	Croissant artesanal, jamón, queso	1 porción	Horneado y relleno	Sobrantes de masa: Para mini croissants.
	Huevos al Gusto	Huevos, ingredientes opcionales	1 porción	Cocción al gusto	N/A
	Panqueques con Frutas y Miel	Harina, leche, huevos, frutas frescas, miel	2 unidades	Cocción en sartén	Cáscaras de frutas sobrantes: Para infusiones y mermeladas.
	Huevos Pericos con Mazorca y Arepa	Huevos, cebolla, tomate, mazorca, arepa	1 porción	Salteado	Mazorca sobrante antes de que se convierta en desperdicio Se convierte en crema, peto dulce, tortas.
	Tortilla de Papa y Cebolla rellena de Jamón y Queso	Papa, cebolla, jamón, queso	1 porción	Cocinado al sartén	Cáscaras de papa: Convertidas en chips horneados.
	Arepa Rellena de Queso y Verduras Asadas	Arepa, queso, verduras asadas	1 unidad	Asado y relleno	Recortes de verduras: Usados en cremas.
Sándwich de Pollo al Limón con Rúgula	Pan artesanal, pollo, limón, rúgula	1 porción	Cocción y montaje	Ramas de rúgula sobrantes Incorporadas en cremas o caldos.	
Quiche de Verduras de Temporada	Harina, huevos, crema, verduras de temporada	1 porción	Horneado	N/A	

	Ensalada de Granos Andinos con Vinagreta de Naranja	Quinoa, lentejas, naranja, lechuga, tomate, cebollas. (los granos a elección).	1 porción	Montaje directo	N/A
	Torta de Naranja y Almendras	Harina, almendras, naranja, mantequilla, huevos, leche o agua.	1 porción	Horneado	Cáscaras de almendras: Para decoraciones.
	Brownie de Café con Ganache de Chocolate	Harina, café, chocolate negro y blanco, huevos, mantequilla, leche o agua.	1 porción	Horneado	N/A
	Torta de Coco con Ganache de Piña	Harina, coco rallado, piña, chocolate blanco, huevos, mantequilla, leche o agua.	1 porción	Horneado	Cáscaras de piña: Para infusiones, guarapo, decoración.
Snacks y Postres	Pan de Chocolate y Almendras	Harina, chocolate, almendras, huevos, leche, mantequilla.	1 porción	Horneado	N/A
	Galletas con Trozos de Cacao	Harina, mantequilla, trozos de cacao	5 unidades	Horneado	N/A
	Rollo Suizo (relleno con mermelada y chantilly)	Harina, huevos, leche, mantequilla, mermelada, crema chantilly	1 porción	Horneado	N/A
	Torta de Maíz	Harina, maíz, leche, huevos, mantequilla.	1 porción	Horneado	N/A
	Torta de Banano	Harina, banano, huevos, leche, queso.	1 porción	Horneado	N/A

### C. Anexo. Determinación de la ubicación

Para determinar la ubicación se asignó una calificación de 1 a 5 a cada uno de los aspectos requeridos, y se realizó la ponderación para elegir la alternativa que exhibiera el mejor resultado, es decir, un mayor cumplimiento frente a los requerimientos considerados para la ubicación del establecimiento.

Tipo	Requerimiento	Ponderación	Alternativas de localización								
			Usaquén			Quinta Camacho			La Macarena		
Obligatorio	Acceso a servicios públicos (Agua, Luz, Gas, Internet)	N.A.	Sí	5		Sí	5		Sí	5	
	Valor de arriendo por m <sup>2</sup>	30	75000	4	120	57000	5	150	57000	5	150
Deseables	Cantidad de cafeterías ubicadas en la zona respecto al total de locales comerciales	25	25%	5	125	25%	5	125	36%	4	100
	Cercanía a sitios de interés (centros empresariales, universidades)	30	1Km	5	150	1,8Km	3	90	1,5Km	4	120
	Estrato socioeconómico	15	5	4	60	4	5	75	4	5	75
Puntaje total					455			440			445

1. Datos basados en promedio de precios publicados en metro cuadrado 2024 para locales en arriendo.

2. Datos tomados del perfil económico y empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/server/api/core/bitstreams/bdb974a6-7d0d-4015-ad66-b72c32ceffaa/content>

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/server/api/core/bitstreams/09fbb07f-ff18-4d7c-9095-ea1921a2a338/content>

<https://bibliotecadigital.ccb.org.co/server/api/core/bitstreams/8fb8e95b-3c12-431e-ad17-cae36068ff25/content>

3. Información de Google Maps.

#### D. Anexo. Instrumento aplicado a los consumidores

##### ***Estudio de Mercado Café Susurros Literarios***

Reciba un cordial saludo, somos estudiantes de la universidad EAN, actualmente estamos adelantando una investigación de mercados para crear una empresa. Para nosotros es muy importante su opinión, por ello le agradecemos su tiempo, disposición y objetividad con cada una de las respuestas a las siguientes preguntas.

1. ¿Con qué genero se identifica?

- a. Femenino
  - b. Masculino
  - c. Otro \_\_\_\_\_
2. ¿En qué rango de edad se encuentra?
- a. < 18 años
  - b. De 18 a 24 años
  - c. De 25 a 45 años
  - d. > 46 años
3. ¿Cuál es su nivel de estudios?
- a. Bachiller
  - b. Técnico/Tecnólogo
  - c. Profesional
  - d. Posgrado
  - e. Otro
4. ¿Con qué frecuencia visita cafeterías?
- a) Todos los días
  - b) Una vez a la semana
  - c) 2 o 3 veces por semana
  - d) 2 o 3 veces al mes
  - e) Una vez al mes
  - f) Ninguna vez
5. ¿Qué busca principalmente en una cafetería? (Puede seleccionar más de una opción)
- a) Calidad del café y alimentos
  - b) Ambiente acogedor
  - c) Actividades culturales (lecturas, talleres, etc.)
  - d) Sostenibilidad y responsabilidad ambiental
  - e) Otros
6. ¿Qué tan importante es para usted que una cafetería implemente prácticas sostenibles como la reducción de desperdicios?
- a. Muy importante

- b. Importante
  - c. Poco importante
  - d. Nada importante
7. ¿Conoce actualmente una cafetería Literaria con enfoque en reducción de desperdicios?
- a. Si
  - b. No
8. ¿Estaría dispuesto a pagar un poco más por productos en una cafetería que priorice la sostenibilidad y la cultura?
- a. Sí, definitivamente
  - b. Probablemente sí
  - c. Probablemente no
  - d. No
9. ¿Cuánto es el valor promedio total que paga en la factura cada vez que visita una cafetería, incluyendo alimentos, bebidas y otros consumos?
- a. Menos de 30.000 COP
  - b. Entre 30.000 y 70.000 COP
  - c. Más de 70.000 COP
10. ¿Qué tan importante es para usted la conexión emocional que ofrece un espacio como un café literario?
- a. Muy importante
  - b. Importante
  - c. Poco importante
  - d. Nada importante
11. ¿Desea dejar algún comentario adicional sobre lo que esperaría de una cafetería literaria con enfoque en sostenibilidad?
12. ¿Estaría dispuesto e interesado en visitar un Café Literario con enfoque cultural, reducción de desperdicios y aprovechamiento de los alimentos al máximo?
- a. Sí
  - b. No

### **E. Anexo. Validación del Instrumento por un Experto**

VALIDACIÓN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN - V DE AIKEN

Formulario de Validación del Instrumento de Encuesta para el Proyecto de Cafetería Literaria Sostenible							
Nombre del Evaluador: <b>Mauricio Guerrero</b>			Cargo del evaluador: <b>Docente</b>			Fecha de aplicación: <b>12/12/24</b>	
<p><b>INSTRUCCIONES:</b> Para validar el instrumento de diagnóstico requerido en el presente estudio, se han identificado una serie de variables y un grupo preguntas que las describen. Califique cada una de las preguntas formuladas siendo <b>1</b> totalmente de acuerdo y <b>0</b> totalmente en desacuerdo, con relación a su grado de claridad, pertinencia y relevancia. Por favor tenga en cuenta las siguientes definiciones:</p> <p><b>Claridad:</b> la pregunta está correctamente redactada y es fácil de comprender por el evaluador.</p> <p><b>Pertinencia:</b> la pregunta permite medir con precisión la variable identificada.</p> <p><b>Relevancia:</b> se evidencia un enfoque teórico adecuado en la redacción de la pregunta.</p> <p><b>Categorías de Variables</b></p> <p>Catógicas Nominales: Sexo, Ocupación, Preferencias en cafeterías, Preferencia de eventos culturales, Motivaciones principales.</p> <p>Catógicas Ordinales: Rango de edad, Nivel educativo, Rango de ingreso mensual, Frecuencia de visitas, Importancia de prácticas sostenibles, Disposición a pagar más, Gasto promedio, Importancia de conexión emocional, Importancia de reducción de desperdicios.</p> <p>Cualitativa Abierta: Expectativas generales.</p> <p><b>Descripción de preguntas</b></p> <p>En la encuesta a validar se trabajan los siguientes tipos de preguntas:</p> <p><b>*Afirmaciones bajo Escala Likert:</b> Presente en las preguntas 8, 12, y 13. Estas preguntas miden el grado de importancia de ciertos aspectos mediante opciones ordinales como "Muy importante" o "Nada importante."</p> <p><b>*Preguntas de Selección Múltiple (Una Respuesta):</b> Presente en la mayoría de las preguntas. Las preguntas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, y 14 pertenecen a esta categoría.</p> <p><b>*Otros Tipos:</b> Selección Múltiple (Múltiples Respuestas): Presente en la pregunta 7. Campo Abierto: Presente en la pregunta 15.</p>							
Tipo	Variable(s)	# Preg.	Descripción pregunta	Claridad	Pertinencia	Relevancia	Observaciones
<b>Sección: Perfil Demográfico</b>							
	Género del encuestado (categórica nominal)	1	¿Con que genero se identifica?  a. Femenino b. Masculino c. Otro _____	1	1	1	

	Rango de edad (categórica ordinal)	2	¿En qué rango de edad se encuentra?  a. < 18 años b. De 18 a 24 años c. De 25 a 45 años d. > 46 años	1	1	1	
	Nivel educativo (categórica ordinal)	3	¿Cuál es su nivel de estudios?  a. Bachiller b. Técnico/Tecnólogo c. Profesional d. Posgrado e. Otro	1	1	1	
<b>Sección: Hábitos y Preferencias</b>				<b>Claridad</b>	<b>Pertinencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones</b>
	Frecuencia de visitas a cafeterías (categórica ordinal)	4	¿Con qué frecuencia visita cafeterías?  a. Todos los días b. Una vez a la semana c. 2 o 3 veces por semana d. 2 o 3 veces al mes e. Una vez al mes f. Ninguna vez	1	1	1	
	Preferencias en cafeterías (categórica nominal, selección múltiple)	5	¿Qué busca principalmente en una cafetería? (Puede seleccionar más de una opción)  a. Calidad del café y alimentos b. Ambiente acogedor c. Actividades culturales (lecturas, talleres, etc.) d. Sostenibilidad y responsabilidad ambiental e. Otros	1	1	1	

	Importancia de prácticas sostenibles (categórica ordinal)	6	¿Qué tan importante es para usted que una cafetería implemente prácticas sostenibles como reducción de desperdicios?  a. Muy importante b. Importante c. Poco importante d. Nada importante	1	1	1	
	Evaluación de la competencia (categórica ordinal)	7	¿Conoce actualmente una cafetería literaria con enfoque en reducción de desperdicios?  a. Sí b. No	1	1	1	
<b>Sección: Disposición a pagar</b>				<b>Claridad</b>	<b>Pertinencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones</b>
	Disposición a pagar más por sostenibilidad (categórica ordinal)	8	¿Estaría dispuesto a pagar un poco más por productos en una cafetería que priorice la sostenibilidad y la cultura?  a. Sí, definitivamente b. Probablemente sí c. Probablemente no d. No	1	1	1	
	Gasto promedio en cafeterías (categórica ordinal)	9	¿Cuánto es el valor promedio total que paga en la factura cada vez que visita una cafetería, incluyendo alimentos, bebidas y otros consumos?  a. Menos de 30.000 COP b. Entre 30.000 y 70.000 COP c. Más de 70.000 COP	1	1	1	

<b>Sección: Preferencias Culturales y Ambientales</b>				<b>Claridad</b>	<b>Pertinencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones</b>
	Importancia de conexión emocional en un café literario (categórica ordinal)	10	¿Qué tan importante es para usted la conexión emocional que ofrece un espacio como un café literario?  a. Muy importante b. Importante c. Poco importante d. Nada importante	1	1	1	
<b>Sección: Opinión General</b>				<b>Claridad</b>	<b>Pertinencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones</b>
	Expectativas generales (cualitativa abierta)	11	¿Desea dejar algún comentario adicional sobre lo que esperaría de una cafetería literaria con enfoque en sostenibilidad?	1	1	1	
<b>Sección: Disposición de compra</b>				<b>Claridad</b>	<b>Pertinencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Observaciones</b>
	Interés en visitar el Café (Categórica ordinal)	12	¿Estaría dispuesto e interesado en visitar un Café Literario con enfoque cultural, reducción de desperdicios y aprovechamiento de los alimentos al máximo?  a. Sí b. No	1	1	1	