

Encuesta sobre estado de adopción de pagos digitales

64 Respuestas

04:15 Tiempo medio para finalizar

Activo Estado

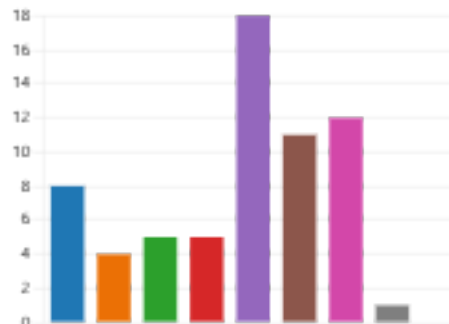
1. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?

18 a 34 años	23
35 a 54 años	21
55 años o más	20
Prefiero no decir	0



2. ¿Cuál es el último nivel de estudios que usted completó?

Sin estudios formales	8
Primaria incompleta	4
Primaria completa	5
Bachillerato incompleto (Secund...	5
Bachillerato completo (Media)	18
Técnico o Tecnólogo	11
Universitario	12
Postgrado (Especialización, Mae...	1
Prefiero no responder	0



3. ¿Con qué género se siente más identificado/a?

Hombre	30
Mujer	33
Prefiero no responder	1



4. ¿Hace cuánto tiempo trabaja usted en la plaza de mercado?

Menos de 2 años	9
2 a 10 años	26
Más de 10 años	29



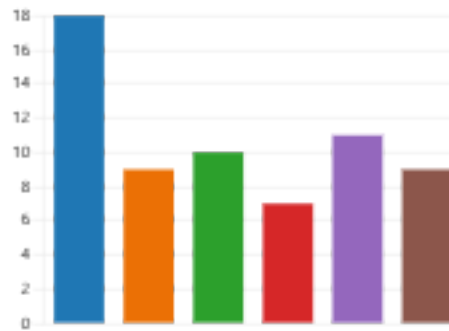
5. ¿Cuál es su cargo o relación con este puesto de trabajo?

Dueño / Propietario	28
Empleado / Administrador	36
Ayudante ocasional	0



6. ¿Cuál es el tipo de producto principal que comercializa?

Frutas y verduras	18
Carnes o pescados	9
Abarrotes / víveres	10
Restaurante / Comidas preparad...	7
Flores	11
Otro	9



7. De los medios de pago que acepta en su negocio, ¿cuál es el que **usted recibe con mayor frecuencia** durante su jornada?

Pagos digitales	4
Efectivo	4
Todas las anteriores	56

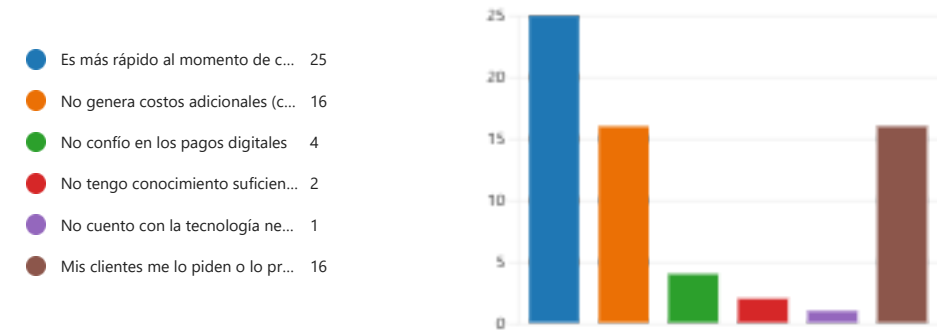


8. De los medios digitales que acepta en su negocio, ¿cuál es el que **usted recibe con mayor frecuencia** durante su jornada?

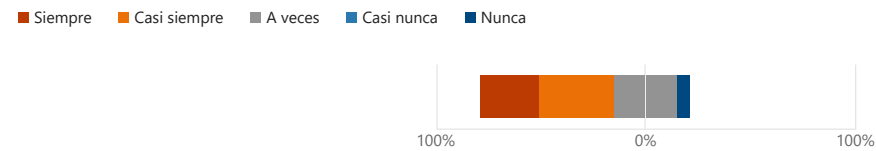
Billeteras digitales (Nequi, Davip...	54
Transferencia bancaria	28
Pagos con tarjeta débito o crédi...	13
Códigos QR	15
Todos por igual	10



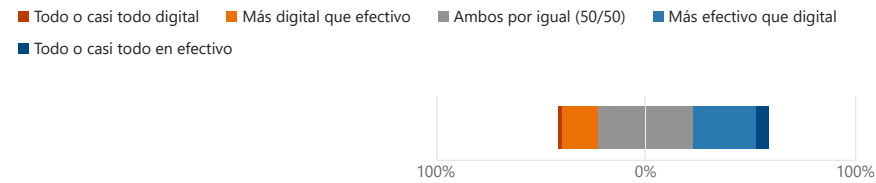
9. ¿Cuál es la razón principal por la que **usted mantiene el efectivo** como medio de pago principal en su negocio?



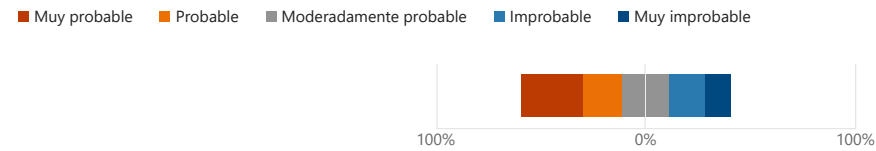
10. ¿Qué tan seguido recibe pagos digitales durante su jornada?



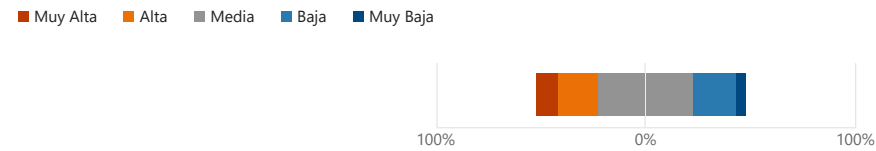
11. Aproximadamente, ¿qué porcentaje de su dinero diario entra por medios digitales y cuánto por efectivo?



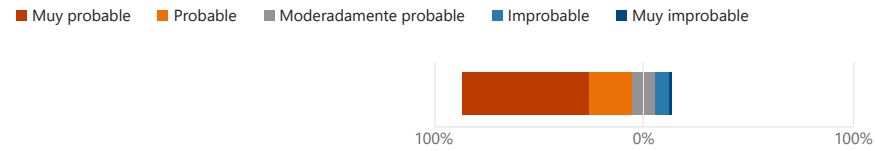
12. ¿Estaría dispuesto a usar más medios de pago digitales en su negocio en el futuro?



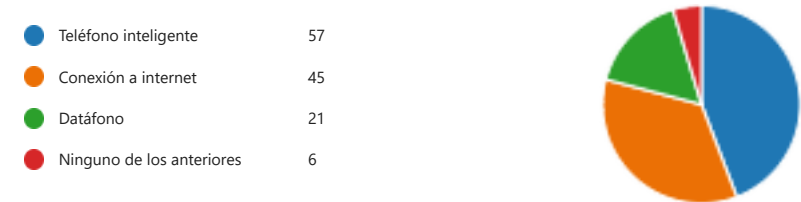
13. ¿Qué tan seguro considera usted el uso de plataformas digitales para recibir el dinero de sus ventas?



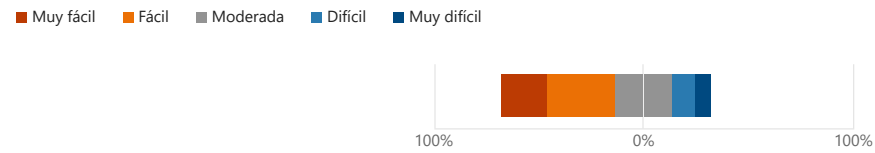
14. ¿Considera que aceptar pagos digitales le genera costos adicionales (comisiones, impuestos, internet) que afectan su ganancia?



15. ¿Cuenta con alguno de los siguientes recursos en su negocio para recibir pagos digitales?



16. ¿Qué tan fácil le resulta manejar las herramientas tecnológicas necesarias para recibir pagos digitales en su negocio (uso del celular, aplicaciones de pago, verificación de pagos y conexión a internet)?



17. En promedio, ¿cuál es su ingreso diario aproximado (COP) en su negocio?

