

**AUTORES**

Claudia Patricia Rodríguez Zárate  
Jorge Alexander Mora Forero

# ANÁLISIS DE LA EDUCACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

Aporte desde la academia



# Análisis de la educación del turismo sostenible





# **Análisis de la educación del turismo sostenible**

Aporte desde la academia

**AUTORES**

Claudia Patricia Rodríguez Zárate  
Jorge Alexander Mora Forero

Rodríguez Zárate, Claudia Patricia.

Análisis de la educación del turismo sostenible : aporte desde la academia / Claudia Patricia Rodríguez Zárate, Jorge Alexander Mora Forero.

Descripción: 1a edición / Bogotá: Universidad Ean, 2025.

Colección: Comunicación, política y cultura

116 páginas

eISBN (digital): 9789587567267

1. Turismo - Educación

2. Turismo sostenible - Investigaciones

3. Articulación de la enseñanza

4. Comercio turístico

5. Política de turismo

6. Desarrollo sostenible

I. Mora Forero, Jorge Alexander.

338.4791 CDD23

© Universidad Ean

© Claudia Patricia Rodríguez Zárate

© Jorge Alexander Mora Forero

### Edición

Gerencia de Investigación y Transferencia

### Gerente de Investigación y Transferencia

Alejandro Delgado Vásquez

### Coordinadora Equipo de Ediciones Ean

Irina Florián Ortiz

### Corrección de estilo

Laura Bernal

### Diseño de colección

lacentraldediseño.com

### Diagramación y montaje de cubierta

Mónica Cabiativa Daza

Publicado por Ediciones Ean,

Todos los derechos reservados

Primera edición: febrero de 2025

ISBNe: 978-958-756-726-7

DOI: <https://doi.org/10.57793/9789587567267>

Producido en Colombia.

**Cláusula de responsabilidad:** La Universidad Ean no es responsable de las opiniones y de la información recogidas en el presente texto. Los autores asumen de manera exclusiva y plena toda responsabilidad sobre su contenido, ya sea este propio o de terceros, y declaran, en este último supuesto, que cuentan con la debida autorización de terceros para su publicación; igualmente, declaran que no existe conflicto de interés alguno en relación con los resultados de la investigación propiedad de tales terceros. En consecuencia, los autores serán responsables civil, administrativa o penalmente, frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros relativa a los derechos de autor u otros derechos que se hubieran vulnerado como resultado de su contribución.

Universidad EAN, El Nogal

Calle 79 # 11-45 Bogotá D.C., Colombia,

Suramérica, 2025

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra sin autorización de la Universidad EAN.

Universidad EAN: SNIES 2812 | Personería Jurídica Res. n.º 2898 del Minjusticia - 16/05/69 | Vigilada Mineducación. CON ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD, Res. n.º 29499 del Mineducación 29/12/17, vigencia 28/12/21.

## CONTENIDO

- 11 Prólogo
- 15 Introducción
- 16 Pregunta problema
- 16 Justificación
- 17 Objetivo general
- 17 Objetivos específicos
- 17 Metodología

### **19** **Capítulo 1:** Fundamentos teóricos de la educación del turismo

- 19 Formación universitaria en turismo
- 20 Educación en turismo
- 23 Sostenibilidad
- 25 Turismo sostenible
- 32 Agenda 21
- 37 Conclusiones del capítulo

### **39** **Capítulo 2:** Educación profesional del turismo en Colombia

- 39 Antecedentes de la educación del turismo en Colombia
- 40 Política de turismo sostenible
- 69 Conclusiones del capítulo

### **70** **Capítulo 3:** Análisis del turismo sostenible en la academia

- 71 Entrevistas
- 72 Encuestas
- 76 Percepción de docentes
- 78 Percepción de profesionales
- 82 Casos de éxito
- 85 Conclusiones del capítulo

## **89** **Capítulo 4: Análisis, propuesta y recomendaciones**

- 89** Principales hallazgos
- 91** Propuesta para la formación profesional del turismo sostenible
- 91** Fundamentos de sostenibilidad
- 97** Fomentar el emprendimiento y la innovación en sostenibilidad
- 100** Referencias

## **111** **Anexos**

- 111** Anexo A. Formato de Entrevista a Funcionarios del Viceministerio de Turismo
- 112** Anexo B. Formato de Entrevista a Docentes de Turismo
- 113** Anexo C. Formato de Entrevistas a Estudiantes de Turismo
- 114** Anexo D. Formato de Encuestas a Estudiantes de Turismo

## **115** **Glosario**

- 117** Autores

*A mis estudiantes, familiares y allegados que, día a día, me siguen motivando para ser una triple A: andariega, amorosa y agradecida con la vida... Carpe diem.*

CLAUDIA PATRICIA RODRÍGUEZ ZÁRATE

*A mis estudiantes, por inspirarme a ejercer mi profesión docente; gracias a ellos tengo la motivación para seguir escribiendo y creciendo profesionalmente.*

JORGE ALEXANDER MORA FORERO



## PRÓLOGO

Se ha manifestado una naciente preocupación en el ámbito académico respecto a la formación y educación en turismo sostenible en un momento coyuntural en el cual se pretende que, a partir del turismo responsable, los activos naturales y culturales del país contribuyan a la transición energética y al fortalecimiento de la economía. Esto ha significado una relación de mutuo beneficio en la cual se articulan academia, empresa y comunidad en la consecución de objetivos comunes.

La educación en turismo es el componente vertebral del aparato productivo turístico del país. De allí resulta la responsabilidad de formar profesionales que sean consecuentes con los valores éticos y principios del desarrollo sostenible en momentos en los que se padecen los embates del cambio climático, la pérdida de los saberes culturales y las afectaciones económicas por la pésima redistribución de los ingresos del turismo.

En consecuencia, tengo el agrado de presentar este texto, que tiene como punto de partida las preocupaciones antes mencionadas, por dos autores de trayectoria académica e investigativa y de reconocimiento nacional. Dados sus aportes académicos se posicionan como autoridades en las reflexiones actuales del turismo sostenible y el rol de la academia en la formación de profesionales integrales.

Esta obra que está próxima a leer es una discusión sugerente que ha sido hilada con rigor conceptual, teórico y metodológico, producto de un ejercicio investigativo que ha sintetizado sugerentes ideas que permitirán a futuro generar reflexiones en torno al rol de la academia en la formación en turismo sostenible y su acción determinante en el fortalecimiento del sector a nivel nacional. Los autores han logrado un texto de fácil comprensión sin descuidar el lenguaje técnico y académico de la disciplina, pues sus pretensiones son llegar a un público general que, desde una primera lectura, logre un marco de comprensión frente a las ideas propuestas. De esta manera, los autores buscan compartir experiencias académicas e investigativas organizadas en cuatro capítulos.

El primer capítulo aborda los fundamentos teóricos de la educación en turismo a partir de una revisión literaria exhaustiva que permite comprender perspectivas teóricas de vanguardia respecto a su rol y sus aportes a la sustentabilidad del sector. Un elemento de discusión fundamental es la manera en que la educación en turismo

forma una ética de la sostenibilidad como factor determinante en la aplicación de los pilares que propician el equilibrio económico, ambiental, social, cultural e institucional. Para los autores, la actual sociedad del conocimiento e información representa un reto puesto que, en tiempos dinámicos y cambiantes, la innovación y la creatividad son puntos de inflexión en una industria turística resignificada a la cual se delega la responsabilidad de la transformación social. Desde esta perspectiva, los autores invitan a reflexionar frente a los retos de los profesionales contemporáneos, cuyo desarrollo está determinado por las competencias y destrezas, en complemento con habilidades blandas, que los forman como profesionales integrales.

El segundo capítulo presenta la educación profesional del turismo en Colombia a partir de un ejercicio de indagación metódico en los programas de turismo de los distintos modelos de formación. Este apartado presenta los antecedentes de la formación en turismo en Colombia y su rol en los procesos de formar profesionales para el sector. De la misma manera, explora los marcos normativos que rigen en turismo, haciendo hincapié en lo concerniente a la formación y capacitación y lo relacionado con las políticas del turismo sostenible en coherencia con las políticas de educación articuladas al sector turístico. De manera organizada se presenta una descripción de los programas profesionales en turismo que se ofertan en Colombia y se realiza una descripción detallada de sus modalidades, énfasis, perfiles y asignaturas de su currículo asociadas al turismo sostenible.

El tercer capítulo realiza un análisis del turismo sostenible en la academia a partir de un estudio de opiniones, percepciones y representaciones realizado a estudiantes, profesores, directivos y representantes del sector turístico. Dichas percepciones se obtuvieron de encuestas y entrevistas semiestructuradas. A su vez, este apartado indaga en la percepción de los estudiantes respecto a la sostenibilidad y su real influencia en las prácticas turísticas. Busca también establecer si existe una conciencia y sensibilidad respecto a los pilares económico, sociocultural y ambiental del turismo y hasta qué punto esta formación puede llegar a ser determinante a la hora de elegir un programa en cierta institución. El análisis en las percepciones de los docentes y del sector externo versa en torno a la importancia de la sostenibilidad en el turismo y la articulación académica con los lineamientos de sostenibilidad propuestos por el Estado colombiano. Finalmente, se presentan casos de éxito que evidencian procesos armónicos y sostenibles entre las prácticas turísticas y los principios de la sostenibilidad propiciados por la responsabilidad empresarial y la inversión de largo plazo con conciencia ética.

El cuarto capítulo presenta los hallazgos en torno a la sostenibilidad y la educación, y su importancia en la formación integral de los profesionales del sector turístico. La sostenibilidad contribuye a la conservación de la naturaleza y la cultura a la vez que posibilita oportunidades de desarrollo a las sociedades. Como propuesta, los autores

invitan a reflexionar sobre la importancia de la participación comunitaria en la gestión del turismo, de garantizar la apropiación del patrimonio cultural por parte de los estudiantes, la articulación entre el sector público y privado, fortalecer las salidas académicas, conocer las tendencias del turismo sostenible y fomentar el emprendimiento y la innovación en sostenibilidad.

Este libro ha sido organizado en un orden lógico que permitirá al lector una comprensión general del análisis de la educación del turismo sostenible y sus aportes desde la academia. Espero que su contenido genere debates y reflexiones que posteriormente puedan ser canalizados en espacios académicos que nutran la educación en turismo sostenible y sean el punto de partida para desarrollar nuevos marcos conceptuales, teóricos y epistemológicos. Agradezco la confianza depositada en mí para escribir este prólogo y espero disfruten del libro tanto como yo lo he hecho. Finalizo felicitando a los autores por su trabajo en tan importante obra.

ALVELAYIS NIETO MEJÍA

Investigador



## INTRODUCCIÓN

El desarrollo sostenible es un concepto que surge a mediados de la década de los ochenta. Hoy en día, este tema ha adquirido mayor fuerza con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las acciones realizadas por entidades públicas. La academia también ha tenido un papel importante en la formación de profesionales que conozcan estas problemáticas. En conjunto, estas acciones han resaltado la importancia de dar a conocer herramientas para generar una sostenibilidad en lo social, ambiental, económico y cultural.

A partir de lo anterior nace la iniciativa de generar este texto derivado de la investigación: gracias a ella se pueden apreciar una discusión y aproximación teórica a los conceptos de turismo y sostenibilidad. Para la comprensión del turismo sostenible es indispensable tener en cuenta que se trata de un constructo complejo, ya que son varios los elementos que se desprenden de él. Uno de sus aspectos más relevantes es la articulación social, puesto que se generan mayores procesos de apropiación del territorio si se involucra a la comunidad en él. La carrera profesional de Turismo en Colombia ha tenido un auge en los últimos años. Este crecimiento se debe, en parte, al aumento del turismo como actividad económica en el país. Cabe destacar que uno de cada diez empleos otorgados en el mundo pertenecen a este sector (Amores et al., 2017). Esto no solo muestra la importancia del turismo a nivel global, sino que también invita a la academia a reflexionar sobre la forma en que se está enseñando, ya que, en muchos casos, no hay una educación formal o profesional para esta ocupación.

Esta investigación describe los planes de estudio de las carreras profesionales de Hotelería y Turismo en Colombia. El análisis busca identificar los aspectos curriculares y la forma en que las Instituciones de Educación Superior (IES) están formando a los profesionales en turismo, específicamente en el área de la sostenibilidad. Dado que es fundamental reconocer cómo se desarrolla el proceso de enseñanza y qué lineamientos o referentes se tienen en cuenta para el desarrollo académico de esta temática, se realizó una revisión de literatura con el fin de identificar los aspectos en los que se desarrolla el turismo y la sostenibilidad. Teniendo en cuenta que el turismo tiene un carácter disciplinario, es importante reconocer las múltiples posturas y aproximaciones teóricas halladas. En paralelo, se abordarán aspectos propios de la educación, considerando que un eje de esta investigación tiene en cuenta cómo se desarrolla el proceso de aprendizaje en los estudiantes de turismo en el país.

El presente estudio también cubre investigaciones que han estudiado los planes curriculares de esta disciplina y su relación con las necesidades de empleo. Las investigaciones que se consultaron tuvieron en cuenta las variables de turismo y educación. Las carreras profesionales en turismo apenas se están consolidando como una

disciplina en el mundo y Colombia no es la excepción. En el año 1976 se crea en el país el primer programa profesional, denominado Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, en la Universidad Externado de Colombia (2014). Esto refleja el turismo como una disciplina nueva en el país si se compara con programas universitarios que datan de 1580, año en que se erige la Santo Tomás como el primer claustro universitario de Colombia (Soto, 2005). Desde 1976 se han generado diferentes ofertas académicas en materia turística; sin embargo, más allá de evaluar la cantidad de ofertas profesionales de carreras en turismo, se pretende analizar las competencias que adquieren los egresados de estas carreras.

Esto último se ha revisado y analizado a partir de publicaciones científicas, principalmente de universidades españolas. De hecho, este país es líder en competitividad turística a nivel mundial; no es coincidencia que la Organización Mundial del Turismo (OMT) tenga su sede principal en Madrid, España (OMT, 2018). Por otro lado, en Latinoamérica este tema ha sido abordado en pocas publicaciones y en el contexto colombiano es casi nulo. Se han encontrado publicaciones científicas donde se menciona el turismo y la educación, pero en términos generales se evidencia una escasa literatura. Ahora bien, teniendo en cuenta que este texto se deriva de un proceso de investigación, se establecen a continuación su pregunta problema, justificación, objetivos y metodología.

## **PREGUNTA PROBLEMA**

¿Cuáles son los aspectos que se tienen en cuenta en la formación del turismo sostenible y los programas profesionales de turismo en Colombia, y cómo se articulan con los lineamientos públicos y los prestadores de servicios turísticos en el país?

## **JUSTIFICACIÓN**

Esta investigación describe los aspectos considerados en la formación del turismo sostenible, teniendo en cuenta los programas profesionales en Colombia y su interfaz con los lineamientos públicos según los prestadores de servicios turísticos. Las investigaciones que se consultaron para este estudio tuvieron en cuenta las variables de turismo y educación: estos elementos se revisaron y analizaron en publicaciones científicas provenientes principalmente de universidades. Por otro lado, en Latinoamérica este tema ha sido abordado en pocas publicaciones y en el contexto colombiano es casi nulo. De hecho, existen publicaciones científicas donde se menciona el turismo y la educación, pero en términos generales se evidencia una escasa literatura.

Las carreras profesionales en turismo apenas se están consolidando como una disciplina en el mundo y Colombia no es la excepción. En el año 1976 se crea en el país el primer programa profesional, denominado Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, en la Universidad Externado de Colombia (2014). Esto refleja el turismo como una disciplina nueva en el país si se compara con programas universitarios que datan de 1580, año en que se erige la Santo Tomás como el primer claustro universitario de Colombia (Soto, 2005). Desde 1976 se han generado diferentes ofertas académicas en materia turística; sin embargo, más allá de evaluar la cantidad de ofertas profesionales de carreras en turismo, se pretende analizar las competencias que adquieren los egresados de estas carreras.

A raíz de ello, se propone un análisis respecto a la importancia de la educación del turismo en la nueva sociedad del conocimiento y cómo ésta se ha transformado a lo largo de los últimos años. Esto nos conduce a revisar los currículos en turismo en la actual coyuntura colombiana y a analizar su relación con las necesidades propias del sector real. Por lo tanto, la presente investigación describe la relación entre la academia y el sector empresarial, analizando las competencias de formación y los requerimientos de dicho sector.

## OBJETIVO GENERAL

Analizar los aspectos que se tienen en cuenta en la formación del turismo sostenible, los programas profesionales en Colombia y su articulación con los lineamientos públicos y los prestadores de servicios turísticos en el país.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir los lineamientos del turismo sostenible que plantea el Estado colombiano y sus principales teorías.
- Identificar los parámetros que se tienen en cuenta en la formación de las IES para el desarrollo académico en docentes y estudiantes.
- Proporcionar recomendaciones para la formación profesional del turismo sostenible de acuerdo con los lineamientos públicos y las necesidades de los prestadores de servicios turísticos.

## METODOLOGÍA

Este estudio plantea un enfoque de investigación mixto: desde el punto de vista cuantitativo, se realizaron encuestas a estudiantes. En total se encuestaron a 104 estudiantes

para obtener una visión amplia de sus motivaciones y experiencias. Respecto al enfoque cualitativo, se realizaron entrevistas a cuatro estudiantes, tres representantes del sector público y tres representantes del sector privado con el objetivo de complementar y contrastar las perspectivas obtenidas de las encuestas. Esta combinación de métodos permitió una comprensión más holística del fenómeno estudiado.

**Tabla 1.** Personas encuestadas y entrevistadas

|   |     |
|---|-----|
| Estudiantes encuestados                         | 104 |
| Estudiantes entrevistados                       | 4   |
| Representantes del sector público entrevistados | 3   |
| Representantes del sector privado entrevistados | 3   |

# Capítulo 1:

## Fundamentos teóricos de la educación del turismo

El presente trabajo tiene como fin la recopilación de las diferentes teorías existentes que relacionan el turismo sostenible y la educación. En tanto que el turismo es la actividad distintiva de los tiempos contemporáneos y la educación turística es la columna vertebral de la industria, se entiende que el turismo es una de las principales actividades económicas a nivel mundial y, por lo tanto, debe proyectarse y ejecutarse según los principios del desarrollo sostenible, garantizando los niveles óptimos de rentabilidad económica. De esta manera, los resultados de la recopilación de datos indican que la literatura sobre turismo sostenible debe comprometerse más con los temas de desarrollo profesional y educación, así como preparar y capacitar a su fuerza de trabajo de manera más eficiente.

### FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN TURISMO

El desarrollo del turismo en la academia es un eje de estudios recientes; por este motivo, es importante indicar los aspectos que se tienen en cuenta para dicho desarrollo. Para ello, se deben analizar las características propias de la educación y de la disciplina turística. Dado que esta última es de carácter multidisciplinar, requiere una serie de elementos de las ciencias sociales y/o administrativas. También es importante identificar cuáles son los principales aspectos en común que se desarrollan en las diversas teorías y enfoques que plantea esta actividad.

La formación universitaria en turismo desempeña un papel crucial en la preparación de profesionales capacitados para impulsar y liderar la industria del turismo. Este tipo de educación brinda a los estudiantes un profundo conocimiento teórico y práctico sobre diversos aspectos relacionados con el turismo, como la gestión de destinos, la planificación de eventos, el marketing turístico y la sostenibilidad ambiental. Según Morales et al. (2021), esto permite a los futuros profesionales no solo comprender la complejidad de la industria, sino también desarrollar habilidades críticas y analíticas necesarias para abordar los desafíos contemporáneos que enfrenta el sector.

Asimismo, Juanes et al. (2022) sostienen que la formación universitaria en turismo fomenta la innovación y la investigación, elementos esenciales para mantener la competitividad en un mercado turístico en constante evolución. Los profesionales formados en este campo están preparados para proponer soluciones creativas a los

problemas de la industria y para contribuir al desarrollo sostenible de los destinos turísticos. Este tipo de formación no solo prepara a los individuos para carreras exitosas en una industria en crecimiento, sino que también desempeña un papel clave en el desarrollo y la mejora continua de esta.

Es importante destacar que la formación universitaria en turismo incluye experiencias de aprendizaje que priorizan el contexto práctico, con experiencias positivas y concretas, preferiblemente en su campo de competencia. Este enfoque metodológico, tanto para egresados como para docentes, resalta que el turismo es clave para las oportunidades laborales, ya que aborda problemas de manera disciplinaria o interdisciplinaria en el ámbito profesional. Así, la formación en turismo se convierte en un motor de oportunidades y desarrollo tanto para los individuos como para las comunidades y destinos turísticos donde se aplica (Ayad et al., 2022; Moreno et al., 2023; León-Gómez et al., 2023; Reyes, 2022; Sánchez et al., 2022).

## EDUCACIÓN EN TURISMO

La educación en turismo desempeña un papel fundamental en el desarrollo y la sostenibilidad de la industria turística en todo el mundo (Riarty et al., 2022). En primer lugar, proporciona a los futuros profesionales en turismo las habilidades y conocimientos necesarios para ofrecer experiencias de viaje excepcionales a los visitantes (Wang et al., 2022). Además, juega un papel crucial en la conservación del patrimonio y la preservación del entorno natural (Munawar et al., 2021).

Los programas de educación en turismo pueden fomentar una conciencia ambiental y cultural entre los estudiantes, promoviendo prácticas de turismo sostenible que reduzcan el impacto negativo en los destinos turísticos (Gangotia & Bhatt, 2023). Esto es esencial para garantizar que las generaciones futuras puedan disfrutar de los mismos recursos y atractivos turísticos que tenemos hoy (Chen et al., 2022). Asimismo, la educación en turismo contribuye al crecimiento económico de las regiones y países ya que capacita a los estudiantes para trabajar en una amplia variedad de roles dentro de la industria, desde la gestión hotelera hasta la planificación de eventos y el marketing turístico (Tiwari et al., 2021). Además, fomenta la innovación y la creatividad en la creación de nuevas experiencias turísticas, lo que puede generar empleo y oportunidades comerciales (Sigala, 2021).

El turismo puede ser una herramienta importante para que las comunidades se desarrollen de forma holística y sostenible. Para lograr este objetivo, se hace necesaria una potencialización del sector en tanto que, al apoyarse en diversos tipos de empresas, se alcanza el movimiento dinámico y crecimiento de la industria (Aquino et al., 2018). Cabe resaltar que la industria turística sufrió un fuerte golpe debido a la crisis mundial

producida por el COVID 19. La crisis global causada por la pandemia condujo a que se cerraran las fronteras a nivel mundial; los turistas se vieron obligados a regresar a sus países y mantenerse confinados en sus hogares (Higgins et al., 2020). Esto hizo que la tecnología —como las redes sociales, las aplicaciones móviles, los podcasts, entre otros— se convirtiera en un medio diferente de potencialización (Kysela y Štorková, 2015).

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, la industria turística y su desarrollo van de la mano con nuevos emprendimientos y tecnologías. Tanto es así que algunas empresas del sector buscan que las generaciones del siglo XXI se adecúen a las redes sociales ofreciendo oportunidades para trabajar en más de un país y, por ende, teniendo más posibilidades de ejercer la actividad turística (Goh y Okumus, 2020). De igual manera, a raíz de los tiempos cambiantes la innovación y la creatividad se han convertido en pilares de la industria turística. Esto hace que se sustenten propuestas diseñadas con enfoque social hacia el desarrollo de empresas locales y prácticas de sostenibilidad (Aquino et al., 2018).

Actualmente, la industria turística ha sido una de las primeras en incorporar como prioridad el desarrollo sostenible en sus agendas. A su vez, proyectos de emprendimiento social turístico han surgido como parte del desarrollo para las comunidades (Aquino et al., 2018). Es importante resaltar que el turismo para la sostenibilidad y el crecimiento debe centrarse en las necesidades e intereses de la comunidad local; estos intereses han sido usurpados por la industria del turismo para sí misma bajo la etiqueta de “comunidad anfitriona” (Higgins et al., 2020). En otras palabras, este tipo de proyectos ha permitido al turismo adaptar y explotar de diferentes maneras elementos como la agricultura, de tal manera que el agroturismo se ha convertido en una herramienta útil para la enseñanza, generando de manera tácita una conciencia acerca de la alimentación saludable y la producción agrícola (Petroman et al., 2016; Gómez et al., 2023).

Los trabajadores en los sectores de hotelería y turismo se enfrentan a importantes retos a nivel de desarrollo profesional. Actualmente, estos trabajadores necesitan más habilidades y destrezas para adquirir conocimientos empresariales (Huang et al., 2021), por lo que debe haber un entorno laboral sostenible con igualdad de oportunidades y equidad en el que las empresas hoteleras y turísticas garanticen una mayor representación de las mujeres en los puestos de liderazgo, así como la inclusión de comunidades indígenas (Goh y Okumus, 2020). Se entiende que el desarrollo a largo plazo del turismo equitativo y sostenible requiere que éste se sitúe en un contexto más amplio para llegar a una sostenibilidad real (Higgins et al., 2020).

La educación en hotelería y turismo destaca por su entorno de aprendizaje interactivo que impone la presión sobre los instructores para desarrollar actividades más efectivas que involucren a los estudiantes en el aula (Shi et al., 2021). Cabe destacar que

la enseñanza influye directamente en el progreso económico de cada estudiante puesto que mejora su formación a nivel profesional, por ello se hace énfasis en la mano de obra calificada y el desarrollo profesional de los estudiantes de turismo (Mei, 2019).

Los viajes se ejecutan en un modelo de negocio social y combinan la práctica del turismo sostenible, el aprendizaje permanente y las actividades de amistad con programas educativos, proyectos de cooperación y promoción (Blanchard et al., 2022). Por lo tanto, la educación debe servir como la primera ruta que guíe a las personas para lograr la sostenibilidad o el turismo sostenible en la práctica (Chen et al., 2022). Sin embargo, es importante saber que el turismo no puede ser un simple momento de disfrute hedonista, sino que debe ser un momento de aprendizaje, de formación histórica, artística, cultural y gastronómica, entre otros (Paniagua, 2021). Por consiguiente, sería interesante que las asignaturas que abordan el papel de las administraciones públicas en el sector turístico incorporen el análisis de las estrategias en los presupuestos públicos de las organizaciones municipales, regionales y nacionales (Noguer-Juncà et al., 2021).

Desde una perspectiva interdisciplinaria, el turismo se relaciona con la sostenibilidad y evidencia las barreras a la hora de abordarlo (Pan et al., 2018). Existe una preocupación debido a que un porcentaje del personal en este sector no se ha formado profesionalmente en instituciones educativas de ningún tipo y, en gran parte, el conocimiento sobre el turismo y la sostenibilidad se genera a través de la investigación y la experiencia (Moscardo, 2016). Por ello, es importante generar propuestas académicas que aborden el turismo sostenible desde la educación a partir de enfoques sociales, culturales, ambientales y económicos.

Adicionalmente, se realiza una exploración de la manera en que se ha evaluado la satisfacción y lealtad de los egresados de Turismo, partiendo de una propuesta en la que se aplican y validan modelos de ecuaciones estructurales para desarrollar la construcción de empleabilidad en este sector (Eurico et al., 2015). El tema de la empleabilidad siempre ha sido un reto para los profesionales y las instituciones, ya que estas últimas han percibido que sus mejores estudiantes se inclinan más por otras áreas que por el turismo (Juaneda et al., 2017). A partir de ello surge la interrogativa: ¿Qué influye en esta problemática? Para responderla, se deben protagonizar los estilos de aprendizaje de los estudiantes de educación superior en turismo, ya que se estudia la forma en la que llega la información, la competencia de los estudiantes en las áreas temáticas, los métodos y la entrega de la enseñanza (Kim et al., 2018).

Indudablemente, el desarrollo de las competencias en la educación superior y universitaria es fundamental. Esto se relaciona con la capacidad individual de aprender, así como la experiencia social y profesional (Rivas et al., 2019). Durante la investigación realizada se evidencia que han empezado a surgir programas en hotelería y turismo que comparten sus ofertas académicas con otros programas en el exterior en

una búsqueda de internacionalización. A través de estos programas, las instituciones nacionales e internacionales aseguran que los estudiantes pueden llegar a cumplir sus objetivos (Kim et al., 2018). Al analizar la motivación de los estudiantes, es crucial distinguir entre los motivos intrínsecos y extrínsecos: los motivos intrínsecos se refieren al disfrute, la vocación y la satisfacción personal de los estudiantes; en contraste, los motivos extrínsecos están relacionados con el reconocimiento externo de la actividad, como el prestigio, la aprobación social, las expectativas familiares y la remuneración (Juaneda et al., 2017). Esta distinción es fundamental para entender las diferentes fuerzas que impulsan a los estudiantes en su proceso educativo y profesional.

Por otro lado, es fundamental la realización de un énfasis en las buenas prácticas para el desarrollo del turismo sostenible, pues genera un modelo ideal para alcanzar objetivos en las instituciones u organizaciones. Una práctica rescatable comprende la inclusión de nuevas tecnologías, como la realidad virtual, en la educación del turismo. Esto es de utilidad teniendo en cuenta los problemas y desafíos a los que se enfrenta la educación en turismo luego de la pandemia por el Covid-19 (Shiwei Shen, et al., 2022). Ciertamente, para superar los problemas relacionados con la sostenibilidad la industria ha implementado muchas estrategias: el empoderamiento de los niños para que sean agentes de cambio; el desarrollo e implementación de los Principios para la Educación en Gestión Responsable (PRME) en las IES, buscando una mejor educación en sostenibilidad de los futuros líderes; y el desarrollo de políticas y lineamientos de sustentabilidad y códigos de conducta (Seraphin & Jarraud, 2022). Por tal motivo, se enlaza el turismo sostenible con la investigación, donde la finalidad es el aprendizaje, la exploración o la adquisición de conocimientos que le permitirán al aprendiz tener una visión más amplia del tema (Shah et al., 2022).

## SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad se describe como un rasgo de los sistemas biológicos que se mantienen diversos y productivos con el curso del tiempo. Se refiere, igualmente, al equilibrio de una especie con los recursos de su entorno y, por extensión, se aplica a la explotación de un recurso por debajo de su límite de renovación. Desde la perspectiva de la prosperidad humana —y según el *Informe Brundtland* (1987)—, la sostenibilidad consiste en “Satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades” (p. 35). De esta manera vemos que el principio de sostenibilidad se fundamenta en varias definiciones. Asimismo, la estructura analítica y filosófica del principio de sostenibilidad se basa en la ciencia de la sostenibilidad y la ciencia ambiental. Estas disciplinas científicas proporcionan el marco teórico y conceptual para analizar y comprender los factores que influyen en la sostenibilidad.

Mientras que los datos cuantitativos se recopilan a través de medidas de sostenibilidad, el fundamento filosófico subyacente se deriva de un conjunto de valores y principios éticos que guían la implementación del desarrollo sostenible en la práctica. De esta forma, la puesta en práctica del desarrollo sostenible tiene como fundamento un conjunto de valores y principios éticos.

Por su parte, al referirse a este tema, Calvente (2007) plantea la necesidad de distinguir entre los conceptos de sostenibilidad y sustentabilidad: “Un proceso es sostenible cuando ha desarrollado la capacidad para producir indefinidamente a un ritmo en el cual no agota los recursos que utiliza y que necesita para funcionar y no produce más contaminantes de los que puede absorber su entorno” (p. 2). Este autor considera que un proceso será sostenible en la medida en que su crecimiento no genere degradación en el mediano y largo plazo. En cuanto al concepto de sustentabilidad, expresa que “El desarrollo sustentable hace referencia a la capacidad que haya desarrollado el sistema humano para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras” (p. 2). Por lo tanto, se debe reducir la presión socio-ambiental ejercida por los esquemas tradicionales del turismo, lo cual obliga a replantear enfoques, metodologías y modelos conceptuales y operativos para planificar, ejecutar y gestionar proyectos turísticos rentables a partir de recursos que hasta hace poco se creían renovables y, por ende, infinitos. En este sentido, la estrategia por implementar un futuro plan de estudios en turismo sostenible se enmarca en el concepto de turismo sustentable, que puede definirse como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer o arriesgar la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus necesidades, es decir, que permite resguardar los recursos naturales de los países (Urbina, 2022).

En suma, con base en los conceptos del turismo sostenible y sustentable, lo que se busca es minimizar el impacto negativo que el turismo genera sobre el entorno natural. Esta práctica turística permite preservar los recursos naturales a largo plazo mediante el uso de experiencias ecológicas y la incorporación responsable de las poblaciones locales y de los turistas en las acciones de protección de la biodiversidad. Tales prácticas normalmente implican el ahorro de energía, la utilización de energías renovables, el tratamiento de los residuos, la preservación de los recursos naturales, la conservación de los valores culturales de las regiones y otras prácticas conservacionistas. Según la OMT (1993), los principios que definen el turismo sostenible están vinculados con la conservación de los recursos naturales y culturales por un largo plazo, la planificación y gestión del turismo de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales y el mejoramiento de la calidad ambiental.

Al tomar en cuenta la cultura de una nación y la identidad de un territorio, el turismo sostenible se relaciona con el desarrollo sostenible en tanto que busca integrar

las poblaciones locales al tiempo que estas desarrollan sus actividades con vistas a mejorar su calidad de vida y traer el desarrollo económico a su región, garantizando así a los turistas una experiencia de calidad. Este concepto se define alrededor de 1987 en el informe “Nuestro Futuro Común”, en el cual se formuló la posibilidad de lograr un desarrollo económico a partir de políticas de sostenibilidad y expansión de los recursos naturales.

Con el propósito de asegurar un futuro para las generaciones presentes y las venideras, la noción de sostenibilidad aborda las dimensiones sociocultural, medioambiental y económica. Según el *Informe Brundtland*, esta noción se vincula con el turismo sostenible en tanto que procura también brindar una experiencia turística de calidad al visitante, mitigando los impactos negativos a las comunidades receptoras del destino, su crecimiento económico y el medio ambiente que las circunda. “El turismo es una actividad relacionada con la existencia de ciertos atractivos, ya sean arquitectónicos, culturales, naturales, históricos, por citar algunos ejemplos, y se da bajo los parámetros de cuidado y conservación mostrando la necesidad de hacer del turismo una actividad sostenible” (Yunis, 2002, p. 556).

En el libro de Roberto Bermejo (2014) se lee: “La transformación de la civilización actual no es una tarea fácil, como lo demuestra el incumplimiento sistemático de las propuestas transformadoras en las Conferencias mundiales...”. Esta afirmación muestra adecuadamente que el problema radica en que la mayoría de la población no muestra gran preocupación por las generaciones venideras. Esto, según Bermejo, obedece a la ignorancia, la desinformación sobre el problema y la sobrevaloración de la tecnología, creyendo que esta resolverá todos los problemas. Sin embargo, el mayor problema es la desconexión humana con la naturaleza. En el texto, Bermejo cita las palabras del filósofo y sociólogo alemán Max Weber: “... Esta desconexión se debe, en parte, a que la rápida urbanización ha propiciado que lleguemos a estar desconectados de los sistemas naturales, de los que dependemos para nuestra supervivencia” (p. 98). El desarrollo y los avances tecnológicos, entre otros factores, han provocado que los seres humanos se desconecten de lo natural y se vuelvan absolutamente ciudadanos. Los humanos ya no sienten la naturaleza como parte suya, ni se reconocen como parte integrante de lo natural. El creciente desapego hacia la naturaleza ha traído consigo desidia e ignorancia respecto al medio ambiente.

## TURISMO SOSTENIBLE

El turismo sostenible, en la era contemporánea, se erige como un paradigma esencial para la preservación del planeta y el bienestar de las sociedades humanas (Rosoolimnesh et al., 2023). Cada vez más personas se dan cuenta de la necesidad imperante de

adoptar prácticas responsables que equilibren la exploración y el respeto hacia el entorno natural y cultural (Cavalcante et al., 2021). En este sentido, el turismo sostenible se ha convertido en un concepto clave que no sólo busca satisfacer la sed de aventura y descubrimiento de los viajeros, sino también proteger el patrimonio de nuestro planeta y enriquecer las comunidades locales.

El turismo sostenible es, en esencia, un enfoque que pone de manifiesto la necesidad de reducir los efectos negativos del turismo convencional (Dimitrovski et al., 2021). Con el auge del turismo masivo en el siglo XX surgieron problemas relacionados con la degradación ambiental, la explotación de recursos naturales y culturales y la pérdida de la autenticidad de los destinos (Streimikiene et al., 2021). El turismo sostenible, por tanto, se convierte en un contrapeso vital, ofreciendo una alternativa que busca preservar la biodiversidad, el patrimonio cultural y la identidad de las comunidades locales.

En su evolución, el turismo sostenible ha pasado de ser una idea periférica a una corriente principal en la industria del turismo (Tien et al., 2021). Cada vez más destinos, hoteles, agencias de viaje y viajeros están adoptando prácticas y actitudes sostenibles. Esto se refleja en la creciente popularidad de términos como “ecoturismo”, “turismo responsable” y “turismo ético”. La transición hacia una forma más consciente de viajar está siendo impulsada por la demanda de los turistas, quienes están cada vez más interesados en experiencias auténticas y respetuosas, y la necesidad urgente de proteger nuestro planeta y sus recursos (Irawan & Hartoyo, 2021).

El turismo sostenible no solo busca la conservación del medio ambiente, sino también la mejora de las condiciones de vida de las comunidades locales (Gasparini & Mariotti, 2023). Cuando se implementa de manera efectiva, este enfoque puede generar empleos, promover la participación de las poblaciones locales en la toma de decisiones respecto a la preservación de los sitios turísticos y aumentar sus ingresos a través del turismo (Jeelani et al., 2023). Esto se traduce a menudo en un mayor apoyo a la educación, la salud y otras necesidades básicas, mejorando la calidad de vida de las personas que residen en destinos turísticos.

En última instancia, el turismo sostenible representa un paso hacia un futuro en el que las generaciones venideras puedan seguir disfrutando de la belleza del planeta y la riqueza de sus culturas (Scheyvens et al., 2021). Viajar con responsabilidad y respeto no solo es una elección ética, sino una necesidad para garantizar la supervivencia a largo plazo de nuestro mundo. Además, es crucial reconocer que cada elección tomada como viajeros y como sociedad tiene un impacto significativo en el destino del planeta y de las generaciones venideras.

## Turismo sostenible y su aplicación

El turismo sostenible es esencial hoy en día ya que equilibra el desarrollo económico con la protección del medio ambiente y la preservación de la cultura (Streimikiene et al., 2021). A medida que el mundo se vuelve cada vez más consciente de estos problemas, el turismo sostenible se convierte en una herramienta importante para reducir los impactos negativos del turismo en los ecosistemas naturales (Rasoolimanesh et al., 2023). A través de prácticas responsables como la gestión eficiente de los recursos, la promoción de la conservación de la biodiversidad y la reducción de las emisiones de carbono el turismo sostenible ayuda a proteger los destinos turísticos y garantizar que puedan ser disfrutados por las generaciones futuras (León Gómez et al., 2021).

La implementación del turismo sostenible requiere la cooperación entre las diversas partes interesadas, desde los gobiernos locales y nacionales hasta las empresas turísticas y las comunidades que habitan destinos turísticos (Front et al., 2023). Trabajando juntas, estas partes pueden crear experiencias de viaje auténticas y enriquecedoras que aporten beneficios económicos y sociales a las áreas locales y, al mismo tiempo, protejan los recursos naturales y culturales (Palacios-Florencio et al., 2021). Las inversiones en turismo sostenible también consiguen mejorar la calidad de vida de las comunidades locales al crear empleos, promover la educación y contribuir a la protección del patrimonio cultural (Scott, 2021). Esto, a su vez, puede aumentar el orgullo y la identidad cultural de la comunidad, fortaleciendo así su compromiso con la sostenibilidad a largo plazo (Sheller, 2021).

El turismo sostenible no es solo una tendencia creciente, sino también una necesidad universal en un mundo donde la protección del medio ambiente y la preservación de la diversidad cultural son esenciales (Grilli et al., 2021). Si se utiliza correctamente, puede tener un impacto significativo en la calidad de vida de las comunidades locales y la salud de los destinos turísticos, al tiempo que proporciona a los visitantes una experiencia de viaje significativa y enriquecedora. Asimismo, se debe seguir promoviendo y adoptando prácticas sostenibles en el turismo para garantizar un futuro mejor para todos (Khan et al., 2021).

El turismo es catalogado como un panorama empresarial altamente competitivo, así como los procesos creativos de respuesta al cambio se asocian con una orientación emprendedora (Ndou et al., 2019). ¿Qué es lo que motiva e impulsa al estudiante a elegir encaminarse por el sector turístico? Puede tratarse de las oportunidades laborales y de crecimiento, la remuneración obtenida, la presión de sus padres o, tal vez, el estilo de vida que pueda alcanzar (Juaneda et al., 2017). La incapacidad de determinar una respuesta genera incertidumbre; sin embargo, diversas investigaciones han demostrado que el incremento en programas de Hotelería y Turismo se debe a su internacionalización (Kim et al., 2018).

Actualmente, la comunidad es importante en el desarrollo del turismo sostenible en el mundo. Lastimosamente, las comunidades han manifestado que factores como la falta de comprensión y conciencia sobre los beneficios del turismo, junto con los recursos limitados para empezar un negocio, les imposibilita involucrarse en el turismo (Junaid et al., 2021). En este punto se propone a la OMT crear un fondo de riqueza turística global, fomentar diversos enfoques de las estrategias turísticas para el desarrollo y regular y gestionar el turismo para una mejor contabilidad equilibrada de equidad (Higgins et al., 2018). Esto podría producir un gran beneficio, ya que las malas prácticas y el descuido de la naturaleza por parte del hombre han generado un impacto negativo ambiental, económico, social y cultural (Kapera, 2018).

En relación con la aplicación del turismo sostenible, se estudia la mejoría en las perspectivas y el conocimiento de los estudiantes con respecto a la efectividad de agregar contenidos interdisciplinarios a los cursos introductorios al turismo a través de un proyecto final único (Forristal, et al, 2022). Sin embargo, una investigación realizada sobre las diferencias entre los programas, las herramientas de Team Academy (TA) y los métodos utilizados en las prácticas de entrenamiento de equipos en el Reino Unido demuestra que se utilizaron manuales de módulos para análisis de documentos como parte de la triangulación de la investigación. Aun así, se evidencian unas diferencias en cuanto a la estructura de soporte de los Trabajadores Contratistas (TC) a través del uso de la supervisión, la atención dada a la planificación del Trabajo de Sitio/Seguridad (TS) y la atención a la contratación entre el TC y sus respectivas empresas de equipo (Els, 2022). Las motivaciones detrás de estas estrategias e investigaciones de sustentabilidad parten de un propósito orientado al negocio más conocido como marketing y una demanda de los clientes de productos y servicios (Hugues Seraphin, 2022).

## **Turismo sostenible y medio ambiente**

La creciente conciencia sobre la importancia de preservar nuestro medio ambiente ha llevado a una preocupación por el turismo sostenible (Streimikiene et al., 2021). En un mundo donde la industria turística está en constante expansión, es fundamental encontrar formas de minimizar su impacto negativo en el entorno natural y cultural. El turismo sostenible se ha convertido en un enfoque clave para abordar este desafío (Irawan & Hartoyo, 2021), ya que tiene como objetivo principal promover un equilibrio entre el disfrute de los visitantes y la preservación del entorno, contribuyendo así a la protección a largo plazo del medio ambiente (Chau et al., 2023).

Los viajeros que visitan destinos turísticos sostenibles a menudo regresan a sus hogares con una mayor comprensión sobre la importancia de proteger el entorno natural (Usman et al., 2022). Esto puede llevar a cambios en su estilo de vida y decisiones de consumo, contribuyendo así a la lucha global contra el cambio climático y

la degradación del medio ambiente (Alvianna et al., 2022). Evidentemente, el turismo sostenible no solo beneficia al planeta, sino que también enriquece la experiencia de viaje, ayudando a concientizar a las personas sobre su impacto y, por consiguiente, tomar medidas para preservar los tesoros naturales de nuestro mundo para las generaciones futuras (Shahbaz et al., 2021).

## **Turismo económico sostenible**

El turismo económico sostenible es una forma de viajar que busca equilibrar el disfrute de destinos turísticos con la preservación del medio ambiente y la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales (Bianchi & Man, 2021). Esta modalidad de turismo se basa en la idea de que este último puede convertirse en una fuente de desarrollo económico sin comprometer los recursos naturales y culturales de un lugar (Kronenberg & Fuchs, 2021). Para lograrlo, se promueven prácticas responsables, como la gestión adecuada de residuos, la conservación de la biodiversidad y el respeto por la cultura y las tradiciones locales (Manniche et al., 2021).

Una de las principales características del turismo económico sostenible es su enfoque en la distribución equitativa de los beneficios económicos (Chikezie et al., 2023). Por ende, se busca que las ganancias generadas por el turismo se compartan de manera justa entre las empresas turísticas y las comunidades locales (Del Vecchio et al., 2022). Esto puede lograrse a través de la promoción de pequeños negocios locales, la contratación de trabajadores locales y la inversión en proyectos de desarrollo comunitario (Zeeshan et al., 2023).

## **Turismo cultural sostenible**

El turismo cultural sostenible es una forma de viajar que busca preservar y promover el patrimonio cultural de una región, al tiempo que minimiza su impacto ambiental y beneficia a las comunidades locales (Li et al., 2022). Este enfoque se basa en la idea de que el turismo puede ser una fuerza positiva para la conservación cultural y el desarrollo sostenible (Środa-Murawska et al., 2021). Por lo tanto, el turismo cultural sostenible se centra en la preservación de la herencia histórica y cultural de un lugar. Esto incluye la protección de monumentos, sitios arqueológicos, tradiciones artísticas y artesanías autóctonas (Su et al., 2023). Al promover el respeto por la cultura local y fomentar la educación y la conciencia sobre la importancia de estos activos culturales, el turismo cultural sostenible contribuye a su conservación a largo plazo.

Adicionalmente, el turismo cultural sostenible busca minimizar su huella ecológica. Los viajeros sostenibles eligen opciones de transporte más amigables con el medio ambiente, buscan alojamientos ecológicos y adoptan prácticas responsables durante su estadía, como la reducción del consumo de recursos y la gestión adecuada de los

desechos (Flew et al., 2021). Esto ayuda a proteger los entornos naturales y preservar la belleza de las regiones visitadas. Otro aspecto fundamental de este tipo de turismo es su impacto positivo en las comunidades locales; al impulsar la participación de la población local en la industria turística se generan empleos y se fortalece la economía local (Amoako et al., 2022). Además, los visitantes compran productos y servicios independientes, lo que apoya la tradición artesanal y la producción local, y fomenta un mayor sentido de pertenencia y orgullo en las comunidades anfitrionas (Saha et al., 2021). El turismo cultural sostenible, en suma, es una forma de viajar que aboga por la preservación del patrimonio cultural, la conservación del medio ambiente y el empoderamiento de las comunidades locales (Bischoff, 2021). Al adoptar prácticas responsables y respetuosas, los viajeros pueden disfrutar de experiencias auténticas y enriquecedoras mientras contribuyen positivamente al desarrollo sostenible de las regiones que visitan (Zheng et al., 2021).

En 1991, la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST) describió el turismo sostenible como “aquel que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. El turismo debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de la conservación de los valores naturales y culturales”. De acuerdo con la definición brindada por la OMT en 1993, el turismo sostenible es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Esta definición incluye el deseo de gestionar todos los recursos presentes, de modo que otorguen satisfacción a viajeros y comunidades. Se busca, al mismo tiempo, la conservación de los recursos involucrados en la experiencia turística, de modo que puedan ser de usufructo tanto de los grupos mencionados como de las generaciones venideras.

La definición de turismo sostenible conduce a reflexionar sobre las tres esferas de estudio en la definición del desarrollo sostenible: la esfera medioambiental, la esfera financiera y la esfera sociocultural. A partir de estas esferas se piensa el turismo sostenible como una práctica que gestiona adecuadamente los recursos, cubriendo todas las necesidades económicas, sociales y estéticas. Al mismo tiempo, esta práctica cuida y respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

En la experiencia turística se conocen diversos atractivos que pueden ser de tipo cultural o natural y que, además, merecen cuidado y conservación (Yunis, 2002, p.17). A partir de esto surge la noción de sostenibilidad que, en el caso del turismo, acoge tres preceptos: medioambiental, sociocultural y financiero. El turismo sostenible, entonces, se piensa como elemento principal a la hora de planificar y gestionar el turismo en un lugar geográfico determinado, pues esta actividad genera impactos tanto positivos

como negativos que pueden afectar la composición y la esencia del lugar que acoge permanentemente a una comunidad local.

Mesanat y Sancho (2000) apuntan que el turismo, sin lugar a dudas, es una actividad que ha contribuido de manera notable al desarrollo de territorios como pueblos, ciudades, regiones y países. Este impacto positivo en la sociedad se observa en acciones como la generación de empleo, el incremento de los ingresos, la mejora en la infraestructura, la inversión extranjera, entre otros. Sin embargo, también es una actividad que trae consigo posibles impactos negativos. Este el caso de la gentrificación: un desarrollo urbano desaforado y erróneamente planificado. La gentrificación conduce al envejecimiento de los recursos de un lugar, en especial los naturales, a la generación y manejo inadecuado de desechos tóxicos, la afectación del entorno y la pérdida de identidad por parte de la comunidad local. La sostenibilidad emerge entonces como vía para recuperar el equilibrio y aminorar tales efectos perniciosos. Es por ello que, en 1987, la entonces primera ministra de Noruega, Gro Harlem Brundtland, presentó por encargo de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) lo que luego sería conocido públicamente como el *Informe Brundtland*. En este documento criticó la postura económica globalizadora, en términos del costo ambiental y cultural que este modelo de desarrollo implicaba para las naciones. Asimismo, se hizo referencia por primera vez a la sostenibilidad como una solución ante tal problemática, basada en satisfacer las exigencias del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones.

A propósito de la emergente noción de sostenibilidad y la planificación y puesta en marcha de la actividad turística, la OMT (1999) define el turismo sostenible como un concepto global que abarca las comunidades de viajeros, sus motivaciones, tendencias de consumo y necesidades, así como las regiones receptoras y su capacidad de progresar gracias al desarrollo del turismo sostenible. Esto último se logra protegiendo, conservando y preservando los elementos que reúnen las ya referidas esferas medioambiental, sociocultural y financiera en un entorno local, pero bajo una visión global. El turismo sostenible apunta a todas las tipologías turísticas, por lo que debe propender a convertirse en un vehículo de desarrollo. Para tal efecto, debe priorizar el equilibrio y cuidado de las esferas mencionadas a partir de acciones que, de cara al desarrollo, maximicen sus impactos positivos. Tal visión ha generado, además, nuevas perspectivas de desarrollo. Este es el caso de la tendencia ecologista conservacionista o de sustentabilidad fuerte, una corriente sistémica fundamentada en comprender el sistema socioeconómico integrado y dependiente del ecosistema (Gudynas, 2009, p. 15).

## AGENDA 21

La Agenda 21 es un plan de acción global que fue adoptado en la Cumbre de la Tierra de 1992 en Río de Janeiro, Brasil, por 178 países. Su objetivo principal es promover el desarrollo sostenible a nivel mundial, reconociendo la interconexión entre el crecimiento económico, la equidad social y la protección ambiental (Pascual, 2021). La Agenda 21 establece una serie de principios y directrices para abordar desafíos ambientales y sociales, y promover un equilibrio entre el progreso humano y la conservación del medio ambiente. En el proceso de valoración de la sostenibilidad, este plan da gran importancia al tema de la educación. Asimismo, promueve la incorporación de contenidos sobre sostenibilidad en los diferentes programas pedagógicos de todos los niveles educativos (Rodríguez, 2021).

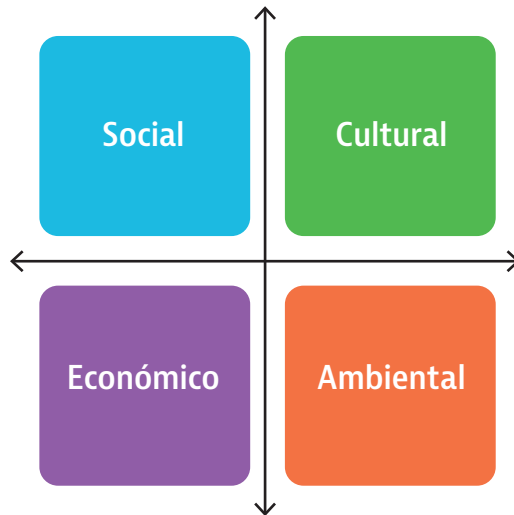
Un aspecto clave de la Agenda 21 es su enfoque en la participación ciudadana. Reconocer la importancia de involucrar a las comunidades locales en la toma de decisiones y en la implementación de estrategias sostenibles (Hernández, 2021) fomenta un sentido de responsabilidad compartida y empodera a las personas a nivel local para contribuir al logro de los ODS. De esta forma, la Agenda 21 también hace hincapié en la necesidad de promover prácticas de producción y consumo sostenibles (Sánchez-Rodríguez & Anzola-Morales, 2021). Esto implica cambiar la forma en que se produce y se consume los bienes y servicios, minimizando el desperdicio de recursos y reduciendo los impactos negativos en el medio ambiente. A partir de ello se busca un equilibrio entre el progreso económico y la preservación de los recursos naturales, lo que es esencial a la hora de garantizar un futuro sostenible para las generaciones venideras. Esta agenda continúa siendo relevante en el siglo XXI, ya que busca abordar los problemas actuales y futuros relacionados con la sostenibilidad en un mundo cada vez más interconectado.

La Agenda 21 debe reconocer que la educación (incluida la enseñanza académica), la sensibilización pública y la formación son procesos que permiten a las personas y a la sociedad desarrollar todo su potencial (Paredes, 2020). La educación es esencial para promover el desarrollo sostenible y mejorar la capacidad de las personas para abordar los desafíos ambientales y de desarrollo. Si bien la educación primaria es la base para la enseñanza de dichas cuestiones, éstas deberían ser componentes centrales del aprendizaje. La educación académica y no académica son esenciales para cambiar las actitudes de las personas y equiparlas con la necesidad de apreciar y abordar las cuestiones de sostenibilidad (Maraña, 2020). La educación es importante para lograr conciencia en los comportamientos ecológicos y éticos, de manera que sean coherentes con el desarrollo sostenible y apoyen la participación pública efectiva en los procesos de toma de decisiones. Para que la educación ambiental sea eficaz, debe abordar las

dinámicas de los entornos físico/biológico, socioeconómico y de desarrollo humano. Asimismo, debe integrar todas las disciplinas y utilizar métodos académicos y no académicos eficaces de comunicación (Perero et al., 2020).

La consideración anterior constituye una idea esencial que marca el inicio de la inclusión de programas de formación sostenible en la educación. Por primera vez se busca que, para ser sostenibles, los seres humanos sean formados en temas relacionados con la naturaleza y su debido cuidado y atención. Ello constituye el primer peldaño para la introducción de la sostenibilidad en los planes de estudios. Son, sin duda, elementos de gran importancia, ya que la educación permite a los individuos desarrollarse de forma integral tanto en lo individual como en lo colectivo.

**Figura 1.** Enfoques del turismo sostenible

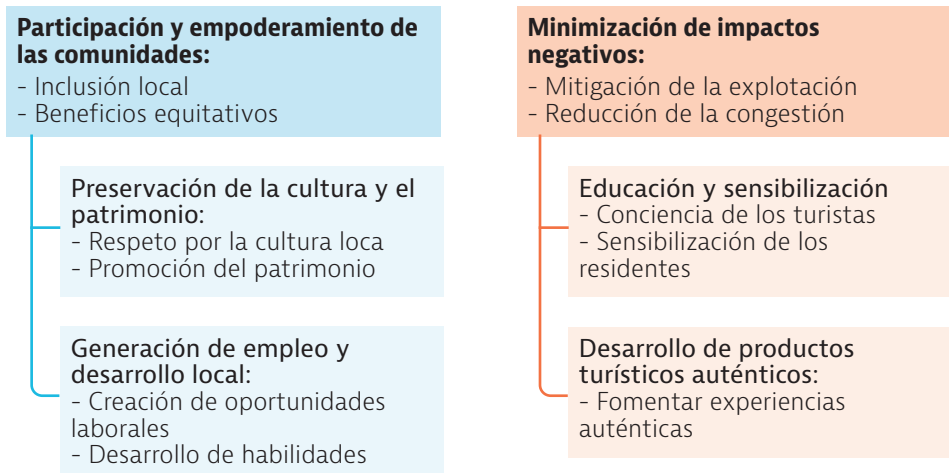


La sostenibilidad en el turismo es un enfoque crucial para garantizar que la industria turística sea respetuosa con el medio ambiente, socialmente responsable y económicamente viable a largo plazo. Hay varios enfoques que se utilizan para promover la sostenibilidad en el turismo y se nombrarán a continuación.

### **Enfoque social del turismo sostenible**

El enfoque social del turismo sostenible se centra en los aspectos relacionados con las comunidades locales, las culturas y las personas que residen en los destinos turísticos. A su vez, busca garantizar que el turismo tenga un impacto positivo en la sociedad y promueva el bienestar de las comunidades locales (Damián, 2022). Enseguida se detallan algunos aspectos clave del enfoque social del turismo sostenible:

**Figura 2.** Enfoque social

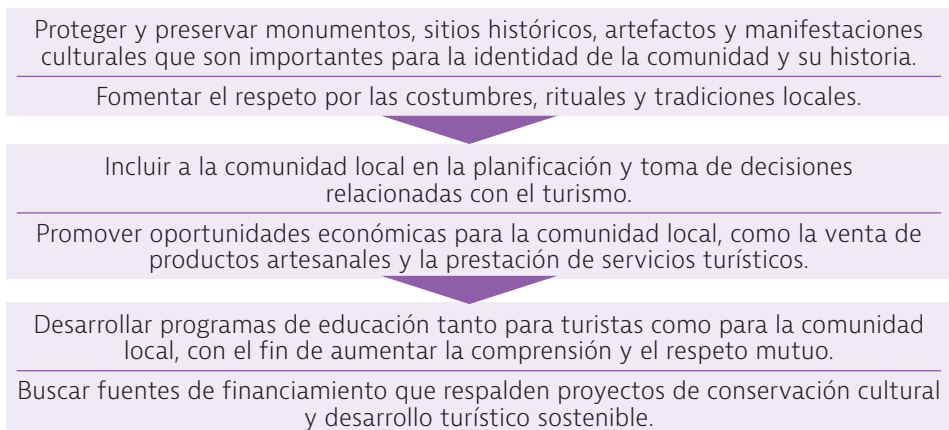


**Nota:** Basada en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MinComercio, 2020).

## Enfoque cultural del turismo sostenible

El enfoque cultural del turismo sostenible se centra en la preservación y promoción de la herencia cultural, las tradiciones y la identidad de una comunidad o destino turístico, a la vez que garantiza que el turismo beneficie a la comunidad local y sea respetuoso con su cultura. Este enfoque reconoce la importancia de la cultura como un recurso valioso que puede enriquecer la experiencia turística y contribuir al desarrollo sostenible de una región (Hernández, 2021). Los siguientes son los principales aspectos y estrategias del enfoque cultural del turismo sostenible:

**Figura 3.** Enfoque cultural



**Nota:** Basada en MinComercio (2020).

El enfoque cultural del turismo sostenible reconoce la cultura como un activo valioso que puede atraer a los turistas y enriquecer sus experiencias. Sin embargo, también subraya la importancia de preservar la autenticidad y la integridad cultural de un destino y garantizar que los beneficios del turismo se compartan de manera justa con la comunidad local. Esto contribuye a un turismo más enriquecedor y sostenible para todos los involucrados.

## **Enfoque económico del turismo sostenible**

El enfoque económico del turismo sostenible se centra en garantizar que la actividad turística sea económicamente viable a largo plazo, al tiempo que se minimicen los impactos negativos en el entorno y se beneficien las comunidades locales. Este enfoque busca equilibrar el crecimiento económico del turismo con la protección del medio ambiente y la promoción de un reparto justo de los beneficios económicos en las áreas turísticas (Abegg et al., 2021).

El enfoque económico del turismo sostenible aboga por una estrategia integral que va más allá de la simple atracción de visitantes. En primer lugar, busca la diversificación económica promoviendo industrias como la agricultura, la artesanía, la educación y la tecnología para reducir la dependencia del turismo y aumentar la estabilidad económica. Además, fomenta la inversión en infraestructuras de alta calidad como carreteras, aeropuertos y hoteles para atraer a turistas dispuestos a gastar más y prolongar su estancia. La generación de empleo local y oportunidades de emprendimiento es otro pilar clave, garantizando la capacitación y contratación preferente de la fuerza laboral local. Asimismo, se promueve la distribución equitativa de los beneficios económicos del turismo entre las comunidades locales, empleados de la industria y propietarios de negocios. La implementación de impuestos y tasas turísticas permite financiar proyectos de desarrollo sostenible, mientras que la medición y seguimiento constante de indicadores económicos relacionados con el turismo aseguran una evaluación precisa de su impacto y la posibilidad de ajustar las estrategias conforme sea necesario. A continuación, se destacan algunos aspectos clave del enfoque económico del turismo sostenible:

**Tabla 2.** Enfoque económico

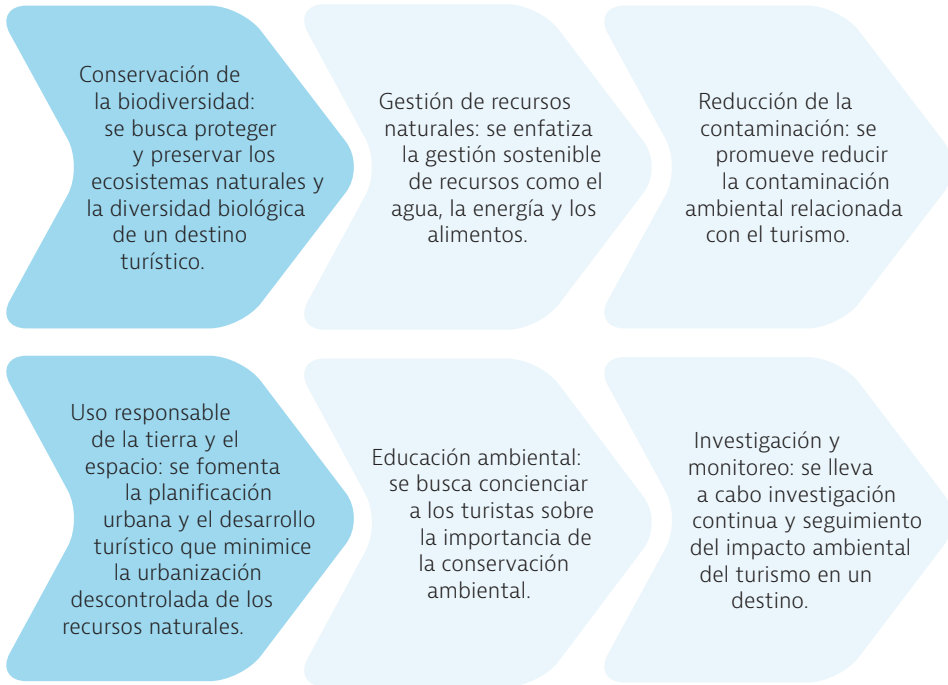
|  |  |
|--|--|
| <b>Diversificación económica</b>             | En lugar de depender en exceso del turismo como única fuente de ingresos, las comunidades locales y los destinos turísticos buscan diversificar su economía mediante la promoción de otras industrias como la agricultura, la artesanía, la educación y la tecnología. Esto reduce la vulnerabilidad ante las fluctuaciones del turismo y proporciona estabilidad económica. |
| <b>Inversión en infraestructura</b>          | Se promueve la inversión en infraestructuras turísticas de calidad como carreteras, aeropuertos, hoteles y servicios públicos para atraer a turistas de alta calidad que estén dispuestos a gastar más y prolongar su estadía.   |
| <b>Generación de empleo</b>                  | El turismo sostenible busca crear empleo local y oportunidades de emprendimiento para la población residente en las áreas turísticas. Esto incluye la capacitación y contratación preferente de la fuerza laboral local.   |
| <b>Distribución equitativa de beneficios</b> | Se busca asegurar que los beneficios económicos del turismo se compartan de manera equitativa entre todos los actores involucrados, incluyendo a las comunidades locales, los empleados de la industria turística y los propietarios de negocios.  |
| <b>Impuestos y tasas turísticas</b>          | Se pueden implementar impuestos y tasas turísticas con el objetivo de financiar proyectos de desarrollo sostenible en el área como la conservación ambiental, la mejora de la infraestructura y la promoción cultural.   |
| <b>Medición y seguimiento económico</b>      | Se lleva a cabo un seguimiento constante de los indicadores económicos relacionados con el turismo como el gasto de los turistas, los ingresos generados y el empleo creado. Esto ayuda a evaluar su impacto económico y, en consecuencia, ajustar las estrategias.  |

**Nota:** Basada en MinComercio (2020).

## Enfoque ambiental del turismo sostenible

El enfoque ambiental del turismo sostenible se centra en minimizar el impacto negativo de la industria turística en el medio ambiente y en la conservación de los recursos naturales. Este enfoque se basa en la idea de que el turismo puede coexistir de manera armoniosa con la naturaleza y, al mismo tiempo, contribuir a su protección y preservación (Lureiro et al., 2022). Algunos de los aspectos clave del enfoque ambiental del turismo sostenible incluyen:

**Figura 4.** Enfoque ambiental



**Nota:** Basada en MinComercio (2020).

El desarrollo turístico con criterios de sustentabilidad y sostenibilidad se considera entre las principales prioridades de los programas de formación en estudios. Por ello, es importante que se pueda promover el aprovechamiento equitativo de los recursos naturales, históricos y culturales, propiciar la participación de todos los agentes involucrados en el turismo y evaluar los impactos que genera en el entorno y el conjunto de la sociedad.

## CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

Los fundamentos teóricos de la educación en turismo son esenciales para la formación de profesionales en esta industria. En primer lugar, la teoría de la educación del turismo es muy importante ya que se basa en la comprensión del turismo como un fenómeno que abarca aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales. La educación en turismo debe proporcionar a los estudiantes una base sólida en estos conceptos y cómo se relacionan entre sí. Asimismo, los fundamentos teóricos de la educación del turismo se centran en la interdisciplinariedad, es decir, los estudiantes deben adquirir conocimientos en diversas áreas, como economía, geografía, antropología, gestión, marketing

y medio ambiente para comprender la complejidad de la industria turística. Esto les permite abordar los desafíos actuales y futuros de manera holística y efectiva.

La educación en turismo también cumple un papel importante en términos de sostenibilidad: dado que el turismo puede tener un impacto significativo en el medio ambiente y las comunidades locales, la formación en turismo debe incluir conceptos de turismo sostenible y responsabilidad social. Los estudiantes deben comprender cómo gestionar y desarrollar destinos turísticos de manera que se preserven los recursos naturales y culturales, al tiempo que se satisfagan las necesidades de los visitantes. Además, dado que el turismo es una industria global, los estudiantes deben estar preparados para trabajar en entornos multiculturales y comprender las dinámicas internacionales del turismo. Esto incluye el estudio de los mercados turísticos globales, las tendencias internacionales y la gestión de la diversidad cultural.

Para concluir, la educación en turismo debe ser flexible y adaptable. La industria turística está en constante evolución debido a factores como la tecnología y los cambios en las preferencias de los viajeros; por ende, los fundamentos teóricos deben proporcionar a los estudiantes una base sólida para el aprendizaje continuo y la adaptación a un entorno en constante cambio. En resumen, los fundamentos teóricos de la educación en turismo son esenciales para preparar a los futuros profesionales de esta industria, proporcionándoles una comprensión integral de los aspectos interdisciplinarios, sostenibles, internacionales y adaptables del turismo. Estos fundamentos son útiles para enfrentar los desafíos y oportunidades en la industria del turismo y contribuir al desarrollo sostenible de destinos turísticos en todo el mundo.

# Capítulo 2: Educación profesional del turismo en Colombia

El presente capítulo busca analizar cómo se percibe la educación del turismo en Colombia. Gracias a la exploración de los distintos programas de formación que hoy en día se ofertan y se pueden consultar en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), se relaciona un número de programas en Colombia, de los cuales se procede a destacar aspectos relacionados con el objetivo del programa, sus asignaturas de estudio, título que otorgan y el perfil del egresado. Así mismo, se busca realizar un ejercicio exploratorio en dichos programas de formación a la luz de política pública colombiana.

## ANTECEDENTES DE LA EDUCACIÓN DEL TURISMO EN COLOMBIA

De acuerdo con Pedreño, citado por Hernández et al. (2010), las carreras universitarias de Turismo se remontan en Italia a los años veinte; en Alemania y Reino Unido, a los años treinta; y en España, a los años noventa. En Colombia, el primer programa de Turismo (Universidad Externado de Colombia, 2014) se constituye apenas en 1976. A partir de ello se puede concluir que el Turismo como programa profesional es emergente y se plantea como una carrera profesional con muchos retos.

En Colombia, la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Externado de Colombia consolida el principal programa de educación superior en Latinoamérica, obteniendo el reconocimiento internacional de organismos como la OMT y la certificación de calidad (Rodríguez, 2006). Este programa, denominado Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, fundamenta su plan de estudios en tres áreas de formación: gestión administrativa empresarial, formación para la investigación y gestión integral de las organizaciones turísticas.

A pesar de que el Turismo como carrera profesional es una disciplina nueva, a través de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras del Externado, Colombia se ha convertido en uno de los países de Latinoamérica con más avances en esta materia. Tan solo en Bogotá existen trece programas profesionales de Turismo. Estos programas se ofertan en diferentes modalidades de estudio: el 77% de los programas están estructurados bajo la modalidad presencial; el 8% bajo la modalidad

a distancia o modalidad *blended*; por último, el 15% de los programas se encuentra bajo la modalidad virtual.

## **POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE**

La Política de Turismo Sostenible “Unidos por la Naturaleza” del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) surge a partir del Decreto 646 de 2021 con el principio de “producir conservando y conservar produciendo” (p. 34). El objetivo de esta política es posicionar la sostenibilidad como pilar fundamental para el desarrollo del turismo en Colombia, con el fin de favorecer la competitividad de los negocios turísticos y el desarrollo social y cultural. Otra de sus finalidades es fortalecer el sector del turismo a largo plazo, enfocando los esfuerzos en un plan estratégico para 2030. Este plan se encuentra alineado con los objetivos de desarrollo económico y sociocultural del turismo, cuya prioridad es el cuidado y la preservación de los recursos y destinos naturales, sin dejar de lado lo que representan los ingresos del turismo para las regiones de nuestro país.

Esta política responde al Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 “Turismo: el propósito que nos une”, cuyo objetivo es fomentar un turismo más responsable y sostenible. Este plan se basa en conciliar los objetivos de desarrollo económico y sociocultural del turismo con la necesidad de proteger el capital natural, haciendo de Colombia un destino atractivo para un gran número de turistas. Asimismo, busca fortalecer la industria y consolidarla como un negocio económicamente rentable y viable, así como un instrumento de desarrollo social y un medio para proteger tanto el modo de vida del público como el medio ambiente, la biodiversidad, el paisaje nacional, los ecosistemas y los recursos naturales.

La política tiene por objetivo posicionar la sostenibilidad como pilar fundamental para el desarrollo del turismo en el país y como factor de competitividad del sector para fortalecer la reputación y el reconocimiento mundial de Colombia como destino turístico sostenible. A su vez, busca romper con dos paradigmas: el turismo sostenible no puede equipararse al ecoturismo ni circunscribirse a los destinos de naturaleza, espacios costeros, áreas protegidas y parques naturales. En cambio, los lineamientos en materia de sostenibilidad turística deben aplicarse a las tipologías de turismo, los tipos de destinos (rurales y urbanos, terrestres y marinos), los emprendimientos, iniciativas productivas y negocios, y a los tipos de empresarios y sus condiciones de empleo.

La Política de Turismo Sostenible se fundamenta en una serie de principios clave que buscan equilibrar el desarrollo turístico con la protección del medio ambiente, el desarrollo económico equitativo y el bienestar social. Estos principios incluyen la conservación del medio ambiente, priorizando la preservación de la biodiversidad y la

gestión responsable de los recursos naturales. Además, se enfoca en generar beneficios económicos para las comunidades locales y fomentar la creación de empleo y oportunidades de negocio, contribuyendo al desarrollo económico equitativo. La participación comunitaria es esencial en esta política, promoviendo la inclusión de las comunidades locales en la planificación y gestión del turismo. También valora la preservación de la cultura y el patrimonio, protegiendo sitios históricos y tradiciones locales. A su vez, la política busca mejorar la calidad de vida de las comunidades locales mediante la inversión en infraestructura y servicios públicos, y en la educación y sensibilización tanto de turistas como de residentes. Son fundamentales la planificación y gestión responsable del turismo, junto con la conservación de recursos naturales y la promoción de prácticas de bajo impacto. Finalmente, establece un sistema de evaluación y seguimiento para ajustar las políticas según los impactos observados, priorizando la calidad de la experiencia turística y la sostenibilidad a largo plazo.

**Tabla 3.** Principios de la Política de Turismo Sostenible

|  |   |
|--|---|
| <b>Conservación del medio ambiente</b>     | La Política de Turismo Sostenible debe priorizar la conservación y protección del medio ambiente, incluyendo la preservación de la biodiversidad, la gestión responsable de los recursos naturales y la reducción de la huella ecológica del turismo.   |
| <b>Desarrollo económico equitativo</b>     | Busca generar beneficios económicos para las comunidades locales y no solo para las empresas turísticas. Debe fomentar la creación de empleo y oportunidades de negocio para las poblaciones locales, contribuyendo así al desarrollo económico equitativo.   |
| <b>Participación comunitaria</b>           | Promueve la participación de las comunidades locales en la planificación, desarrollo y gestión del turismo. Esto implica consultar a las comunidades y respetar sus deseos y necesidades.   |
| <b>Cultura y patrimonio</b>                | El turismo sostenible respeta y promueve la preservación de la cultura y el patrimonio cultural de la región visitada. Esto incluye la protección de sitios históricos, prácticas culturales y tradiciones locales.   |
| <b>Beneficios sociales</b>                 | El turismo sostenible debe contribuir al bienestar de las comunidades locales, mejorando la calidad de vida de sus habitantes. Esto se logra a través de la generación de empleo, la inversión en infraestructura y servicios públicos, y el apoyo a proyectos comunitarios.                        |
| <b>Educación y sensibilización</b>         | La Política de Turismo Sostenible incluye iniciativas de educación y sensibilización tanto para los turistas como para las comunidades locales. Esto ayuda a promover un comportamiento responsable por parte de los visitantes y aumentar la conciencia sobre cuestiones ambientales y culturales. |
| <b>Planificación y gestión responsable</b> | Se establecen políticas y regulaciones adecuadas para garantizar un desarrollo turístico sostenible. Esto implica una planificación cuidadosa del crecimiento turístico, la gestión de la capacidad de carga y la promoción de prácticas comerciales responsables.                                  |
| <b>Conservación de recursos naturales</b>  | El uso de los recursos naturales, como el agua y la energía, debe ser eficiente y sostenible. Esto incluye la gestión adecuada de residuos y la promoción de prácticas de turismo de bajo impacto.  |

|  |   |
|--|---|
| <b>Evaluación y seguimiento</b>                  | Se establece sistemas de evaluación y seguimiento para medir el impacto del turismo en el medio ambiente, la economía y la sociedad, y ajustar las políticas en consecuencia. |
| <b>Promoción de la calidad sobre la cantidad</b> | Prioriza la calidad de la experiencia turística y la sostenibilidad a largo plazo.  |

**Nota:** Basada en MinComercio (2020).

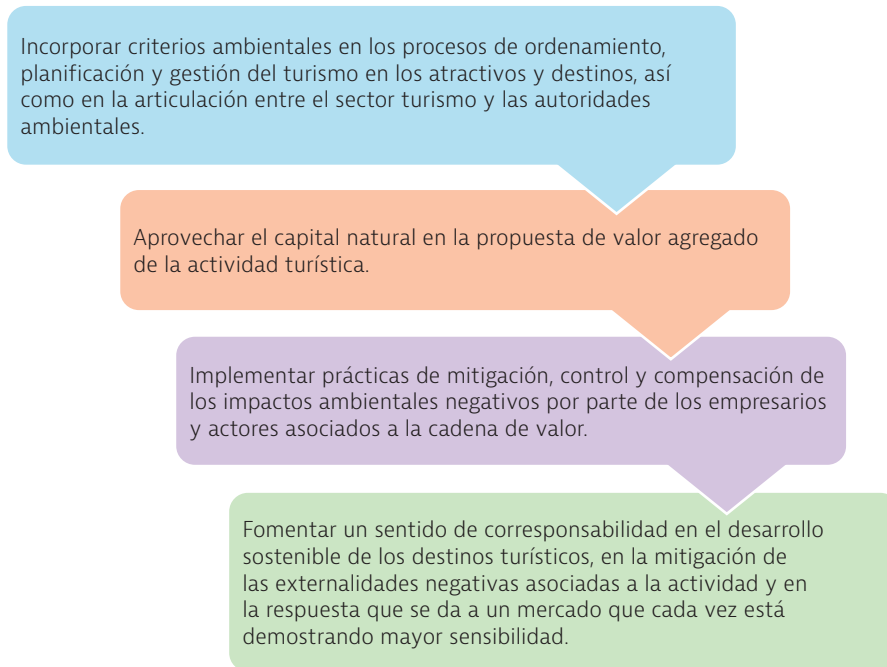
El artículo 2 de la Ley 300 de 1996 define el desarrollo sostenible como uno de los principios básicos de las actividades turísticas. Además, determina que “El turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones” (MinComercio, 2020). Por otro lado, el artículo 3 de la Ley 99 de 1993 precisa que el desarrollo sostenible es “... el desarrollo que conduce al crecimiento económico, a una mejor calidad de vida y al bienestar social sin agotar la base de recursos naturales renovables de la que depende ni degradar el medio ambiente o los derechos de las generaciones futuras”, los cuales se entienden como la satisfacción de sus necesidades.

El artículo 69 de la Ley 300 de 1996 indica que el MinCIT debe promover la estandarización y mejora de reglamentos técnicos para el turismo sustentable. Además, de acuerdo con los lineamientos del Plan Sectorial de Turismo 2018-2022. De esta forma, uno de los aspectos más importantes de la Política de Turismo Sostenible 2018-2022 es la reducción del impacto ambiental, es decir, la gestión adecuada de los recursos naturales, la promoción de la conservación de la biodiversidad y la minimización de la contaminación.

La Política de Turismo Sostenible 2018-2022 busca crear empleos locales y estimular el desarrollo económico en regiones que dependen en gran medida del turismo, reduciendo la pobreza y mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales. Adicionalmente, esta política exige una planificación cuidadosa y regulación gubernamental como la limitación de la construcción de infraestructuras turísticas dañinas para el medio ambiente y la cultura local. También aborda la importancia de transportes más sostenibles, como el uso de vehículos eléctricos, bicicletas o el fomento del transporte público para reducir las emisiones de carbono. En suma, esta política es esencial para garantizar que el turismo aporte beneficios económicos y culturales al país sin agotar sus recursos naturales y perjudicar sus destinos turísticos. Se trata de un enfoque integral que busca equilibrar el desarrollo turístico con la preservación de la identidad local y la conservación del entorno, convirtiéndola en una herramienta clave para el futuro del turismo a nivel mundial. Además, se menciona la iniciativa para la implementación del Sello Ambiental Colombiano (SAC) y la certificación de calidad y sostenibilidad turística para emprendedores (MinComercio, 2020).

Por otra parte, el plan estratégico de esta política está compuesto por seis estrategias, catorce programas, 32 proyectos y 129 acciones indicativas. Estas medidas buscan transformar el sector turístico en Colombia, consolidándolo como un negocio económicamente rentable y viable, pero también como un vehículo de desarrollo social, un medio de protección de los modos de vida de las comunidades y un instrumento para la conservación del medio ambiente, la biodiversidad, los ecosistemas y los recursos naturales del país. Algunas de las medidas específicas que se proponen en la Política de Turismo Sostenible 2018-2022 se mencionan en la Figura 5.

**Figura 5.** Medidas en la Política de Turismo Sostenible 2018-2022



**Nota:** Basada en MinComercio (2020).

Las disposiciones normativas desempeñan un papel esencial en el avance del desarrollo sostenible. Estas regulaciones proporcionan el marco legal necesario para promover prácticas sostenibles en áreas como la protección del medio ambiente, la igualdad social, la gestión de recursos y la responsabilidad corporativa. Sin embargo, la efectividad de estas normativas depende de su implementación y aplicación adecuadas, así como de la voluntad de los gobiernos y de las partes interesadas en cumplir con los compromisos establecidos en los acuerdos internacionales.

**Figura 6.** Desarrollo sostenible según las disposiciones normativas



**Nota:** Basada en MinComercio (2020).

## Lineamientos

Los lineamientos de la Política de Turismo Sostenible 2018-2022 son un conjunto de principios y directrices que buscan promover un enfoque responsable y sostenible en la gestión y desarrollo de la industria turística. Estos lineamientos se centran en la preservación del medio ambiente, el bienestar de las comunidades locales y la satisfacción de los turistas a largo plazo.

La Tabla 4 presenta una serie de lineamientos sostenibles diseñados para promover prácticas responsables y equilibradas en diversos sectores. Estos lineamientos incluyen la conservación del medio ambiente, que busca proteger los recursos naturales, el desarrollo comunitario, que enfatiza la importancia de fortalecer y beneficiar a las comunidades locales, y la búsqueda de beneficios económicos equitativos, que asegura una distribución justa de los ingresos generados. Además, se destacan la planificación y gestión adecuada para garantizar la implementación efectiva de estas prácticas, junto con la educación y sensibilización para crear conciencia sobre la sostenibilidad. Por último, la colaboración y cooperación entre diferentes actores son esenciales para alcanzar estos objetivos de manera integral y coordinada.

**Tabla 4.** Lineamientos sostenibles

|  |  |
|--|--|
| <b>Conservación del medio ambiente</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proteger los ecosistemas naturales y la biodiversidad.</li> <li>- Minimizar el impacto ambiental de las actividades turísticas, como la gestión de residuos y la reducción de la contaminación.</li> </ul>                              |
| <b>Desarrollo comunitario</b>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Involucrar a las comunidades locales en la toma de decisiones y en la distribución de beneficios económicos.</li> <li>- Fomentar el respeto por la cultura y las tradiciones locales.</li> </ul>  |
| <b>Beneficios económicos equitativos</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover la distribución justa de ingresos entre los actores locales, como empresas turísticas y comunidades.</li> <li>- Fomentar la creación de empleo y el desarrollo económico sostenible.</li> </ul>                                |
| <b>Planificación y gestión</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar planes de turismo sostenible que consideren los impactos a largo plazo.</li> <li>- Implementar regulaciones y estándares que promuevan prácticas responsables en la industria.</li> </ul>                                   |
| <b>Educación y sensibilización</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitar a los trabajadores del sector turístico y concienciar a los visitantes sobre la importancia de la sostenibilidad.</li> <li>- Promover la educación ambiental y cultural en las comunidades locales.</li> </ul>                |
| <b>Colaboración y cooperación</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentar la colaboración entre los sectores público y privado, así como con organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil.</li> <li>- Participar en iniciativas internacionales para promover el turismo sostenible.</li> </ul> |

**Nota:** Basada en MinComercio (2020).

Estos lineamientos proporcionan un marco general para el desarrollo de políticas de turismo sostenible; sin embargo, es importante adaptarlos a las necesidades y condiciones específicas de cada destino turístico. La implementación efectiva de estos principios puede contribuir significativamente a la preservación de los recursos naturales, el fortalecimiento de las comunidades locales y la promoción de un turismo sostenible a largo plazo.

Adicionalmente, la Política de Turismo Sostenible 2018-2022 tiene un enfoque integral que busca equilibrar el desarrollo turístico con la conservación del medio ambiente, la protección de la cultura local y el bienestar de las comunidades anfitrionas. En primer lugar, esta política se basa en la idea de que el turismo debe ser gestionado de manera que minimice los impactos negativos en el entorno natural y cultural. Esto implica la implementación de prácticas sostenibles como el uso responsable de los recursos naturales, la gestión adecuada de los residuos y la conservación de la biodiversidad (MinCIT, 2017).

Esta política también promueve la inclusión social y económica de las comunidades locales en la industria turística. Esto se logra a través de la creación de oportunidades de empleo y de negocio para los habitantes locales, y la promoción de la valorización de la cultura y las tradiciones locales (Universidad Externado de Colombia, 2021). De esta manera, se busca que el turismo contribuya no solo al desarrollo integral

de las comunidades anfitrionas, sino también a la generación de beneficios económicos para unos pocos.

Otro de sus aspectos importantes comprende la promoción de un turismo responsable y ético. Esto implica fomentar el respeto por la cultura, las costumbres locales y unas prácticas turísticas que sean respetuosas con el medio ambiente y contribuyan al bienestar de las comunidades. En este sentido, la Política de Turismo Sostenible busca concienciar a los turistas sobre la importancia de viajar de manera responsable y respetuosa, promoviendo el turismo consciente y la valoración de destinos sostenibles. Asimismo, un aspecto destacable es su capacidad de generar beneficios económicos para las comunidades locales. Al promover la participación de estas comunidades en la industria turística, la política puede contribuir a la creación de empleos y oportunidades de negocio para los habitantes locales. Además, al fomentar la conservación y puesta en valor de los recursos naturales y culturales, puede contribuir al desarrollo de actividades económicas sostenibles y a la diversificación de la economía local. Por otro lado, esta política puede tener un impacto positivo en la calidad de vida de las comunidades anfitrionas: al promover un turismo responsable y respetuoso, puede contribuir a mejorar sus condiciones de vida, fortalecer sus infraestructuras y servicios, y conservar su patrimonio cultural y natural (MinCIT, 2017). Asimismo, al fomentar la educación ambiental y la sensibilización sobre la importancia de la sostenibilidad, la Política de Turismo Sostenible puede contribuir al desarrollo de una conciencia ambiental y social entre los habitantes locales y los turistas.

La importancia de esta política radica en su capacidad para garantizar un desarrollo turístico equilibrado y sostenible en el largo plazo. En primer lugar, esta política es crucial para la protección del medio ambiente, ya que promueve prácticas turísticas responsables que minimizan los impactos negativos en los ecosistemas naturales. Al adoptar medidas como la gestión adecuada de los residuos, la conservación de la biodiversidad y el uso responsable de los recursos naturales, la Política de Turismo Sostenible 2018-2022 contribuye a la preservación de los recursos naturales para las generaciones futuras (MinCIT, 2017). A su vez, es fundamental para la protección y promoción de la cultura local. Al fomentar el respeto por las tradiciones, las costumbres y el patrimonio cultural de las comunidades anfitrionas, esta política contribuye a la valorización de la identidad cultural y al fortalecimiento de la cohesión social. Esto también puede tener un impacto positivo en la autoestima y el orgullo de las comunidades locales, así como en la promoción del turismo y la diversidad culturales.

Para concluir, la Política de Turismo Sostenible 2018-2022 es fundamental para garantizar un desarrollo turístico equilibrado y sostenible a largo plazo. Al promover prácticas turísticas responsables, proteger el medio ambiente, promover la cultura local, generar beneficios económicos y mejorar la calidad de vida de las comunidades

locales esta política puede contribuir a un turismo más sostenible y beneficioso para todos.

## Políticas de turismo y educación

La realidad educativa del sector de turismo ha sido abordada de forma incipiente, como se evidencia luego de una revisión documental de diversas investigaciones. Es importante identificar las necesidades del sector empresarial para proponer acciones que permitan establecer el sector turístico de la economía como un eje competitivo. Para ello, las IES deben tener claridad acerca de las tendencias de dicho sector y, teniendo en cuenta sus diferentes áreas de enfoque, ofrecer alternativas curriculares a los estudiantes. No obstante, este acompañamiento debe darse por medio de estrategias que estén en constante actualización debido a que el turismo es una actividad cambiante y convergente.

La relación entre las políticas de turismo y la educación es fundamental para promover un turismo sostenible y enriquecedor. La educación desempeña un papel clave en la formación de una industria turística responsable y consciente de sus impactos. En este sentido, la educación y el turismo están intrínsecamente relacionados, ya que ambos sectores pueden beneficiarse mutuamente a través de diversos enfoques estratégicos. Según la Tabla 5, estos enfoques incluyen la educación ambiental y cultural para turistas, la capacitación de trabajadores del sector turístico y la integración de la educación en el currículo escolar. Además, se destaca el apoyo a la formación de guías turísticos certificados, el fomento de la investigación e innovación en turismo sostenible y los programas de intercambio cultural y educativo. La promoción de la educación en línea y la concienciación, junto con la colaboración público-privada en la educación, también son esenciales para fortalecer la relación entre turismo y educación, promoviendo así un desarrollo más sostenible y consciente en ambos ámbitos.

**Tabla 5.** Enfoques relacionados con el turismo y la educación

| Enfoque   | Objetivo  |
|---|---|
| Educación ambiental y cultural para turistas      | Políticas que promueven la educación de los turistas sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y el respeto a las culturas locales. Esto puede incluir la distribución de material informativo, la organización de visitas educativas y la promoción de prácticas respetuosas en los destinos turísticos.                            |
| Capacitación de trabajadores del sector turístico | Políticas que requieren que los trabajadores de la industria turística como guías turísticos, personal de hoteles y restaurantes reciban capacitaciones en sostenibilidad, cultura local y ética turística. Esto ayuda a mejorar la calidad de la experiencia del turista y garantiza que los visitantes sean informados sobre prácticas sostenibles. |

|   |   |
|---|---|
| Integración de la educación en el currículo escolar               | Promover la inclusión de temas relacionados con el turismo sostenible, la geografía, la cultura y la conservación ambiental en el currículo escolar. Esto fomenta una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades relacionados con el turismo en las generaciones más jóvenes.   |
| Apoyo a la formación de guías turísticos certificados             | Establecer políticas que respalden la formación y certificación de guías turísticos, garantizando que tengan conocimientos sólidos sobre la historia, la cultura y el medio ambiente locales. Esto contribuye a la calidad de la información proporcionada a los turistas.  |
| Fomento de la investigación y la innovación en turismo sostenible | Incentivar la investigación académica y la innovación en áreas relacionadas con el turismo sostenible como prácticas de gestión, tecnologías limpias y estrategias de desarrollo comunitario.   |
| Programas de intercambio cultural y educativo                     | Promover programas de intercambio que permitan a los estudiantes y profesionales del turismo conocer diferentes culturas y prácticas sostenibles en otros destinos. Esto fomenta la comprensión intercultural y el intercambio de mejores prácticas.  |
| Promoción de la educación en línea y la concienciación            | Utilizar plataformas en línea y redes sociales para educar a los turistas sobre la sostenibilidad y la responsabilidad en el turismo. Esto puede incluir campañas de concienciación y la promoción de códigos de conducta éticos.   |
| Colaboración público-privada en la educación                      | Fomentar la colaboración entre el sector público, el sector privado y las Organizaciones no Gubernamentales (ONG) en iniciativas de educación turística. Esto puede incluir la creación de materiales educativos, la financiación de programas de capacitación y la promoción de la responsabilidad social corporativa en el turismo. |

**Nota.:** Basada en MinComercio (2020).

La educación en el contexto del turismo es esencial para empoderar a los turistas, garantizar prácticas sostenibles en la industria y crear una comprensión más profunda de la importancia del turismo en la cultura y la economía locales. Las políticas que fomentan esta educación son una parte crucial de cualquier estrategia integral del turismo sostenible.

## Normas técnicas sectoriales

Las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible (NTS-TS) son un conjunto de reglas y directrices que buscan regular y estandarizar diversas actividades relacionadas con la industria turística. Estas normas se establecen con el objetivo de garantizar la calidad, seguridad y sostenibilidad de los servicios turísticos, así como de promover la competitividad y el desarrollo del sector. En muchos casos, estas normas son desarrolladas por organismos gubernamentales o entidades especializadas en turismo y pueden abarcar aspectos como la gestión ambiental, la calidad de los servicios, la seguridad de los turistas y la protección del patrimonio cultural (MinCIT, 2022).

Una de las principales áreas abarcadas por las Normas Técnicas Sectoriales es la gestión ambiental. Estas normas suelen incluir directrices para la protección de los recursos naturales y la reducción de los impactos ambientales negativos asociados con

la actividad turística. Esto puede incluir medidas para la gestión adecuada de los residuos, la conservación de la biodiversidad, la eficiencia energética y el uso sostenible de los recursos naturales (Fondo Nacional de Turismo [FONTUR], 2022).

Otro aspecto importante de estas normas es la calidad de los servicios turísticos, dado que suelen establecer criterios y requisitos mínimos para garantizar la calidad y seguridad de los servicios ofrecidos a los turistas. Esto puede incluir aspectos como la capacitación del personal, la limpieza y mantenimiento de las instalaciones, la seguridad de los alimentos y la información y atención al cliente. Las Normas Técnicas Sectoriales también abordan la seguridad de los turistas al incluir medidas para garantizar la seguridad de las infraestructuras turísticas, como hoteles y atracciones, y proteger a los turistas de posibles riesgos como crímenes y desastres naturales (MinCIT, 2022). Estas normas suelen incluir directrices para la evaluación y gestión de riesgos, así como para la implementación de medidas de seguridad adecuadas. De manera similar, la protección del patrimonio cultural comprende un elemento para tener en cuenta sobre dichas normas. Estas últimas suelen incluir directrices para la conservación y gestión adecuada de los sitios y monumentos históricos, así como para la promoción de la cultura local y el respeto por las tradiciones y costumbres de las comunidades anfitrionas (Universidad Externado de Colombia, 2022).

En resumen, al establecer estándares y directrices claras, las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible contribuyen a mejorar la calidad de los servicios turísticos, garantizar la seguridad de los turistas, proteger el medio ambiente y preservar el patrimonio cultural, beneficiando tanto a los destinos turísticos como a los visitantes. De esta forma, dichas normas son herramientas importantes para guiar y promover prácticas sostenibles en la industria turística, contribuyendo así a la conservación del medio ambiente, la protección de la cultura local y el desarrollo económico de las comunidades.

#### Figura 7. Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible

**ISO 21401: Gestión Sostenible para Alojamientos Turísticos:** esta norma establece los requisitos para implementar un sistema de gestión sostenible en alojamientos turísticos. Incluye aspectos como la reducción del consumo de recursos, la minimización de residuos, la promoción de la cultura local y el compromiso con la comunidad.

**ISO 21902: Gestión Sostenible para Operadores Turísticos:** esta norma se enfoca en la gestión sostenible de operadores turísticos, abordando temas como la conservación del entorno natural, el respeto a la cultura local, la participación de la comunidad y la promoción de prácticas comerciales éticas.

---

**GSTC Criteria (Global Sustainable Tourism Council):** aunque no es una norma técnica en sí misma, los criterios de la GSTC son un conjunto de principios y estándares reconocidos internacionalmente para la sostenibilidad en el turismo. Cubren áreas como la gestión ambiental, la protección de la cultura local, la contribución económica y social y la calidad de la experiencia del visitante.

---

**Norma Técnica Sectorial NTS-TS 001:** Turismo Sostenible para Agencias de Viajes en Colombia: esta norma colombiana establece los requisitos para que las agencias de viajes implementen prácticas sostenibles. Incluye aspectos como la conservación del patrimonio cultural y natural, la promoción de la cultura local y el fomento de la economía local.

---

**Norma Técnica Sectorial NTS-TS 002:** Turismo Sostenible para Alojamientos y Servicios de Hospedaje en Colombia: similar a la anterior, esta norma se enfoca en promover la sostenibilidad en los alojamientos y servicios de hospedaje, abordando temas como la gestión eficiente de recursos, la conservación del entorno y la integración con la comunidad local.

---

**Nota:** Elaborada a partir del MinCIT (2022).

## Educación

Una problemática a la que se enfrenta la educación es la necesidad de contar con más procesos de formación que den cuenta de los conocimientos en torno al turismo, formando así profesionales en la materia. Frente a este problema, uno de los objetivos es efectuar un diagnóstico de la formación en turismo sostenible que se imparte entre los programas de Turismo en Colombia. Debido a que este es el vector principal de la presente investigación, es pertinente abordar el análisis de los programas de estudio en función de criterios de turismo sustentable. Estos criterios son aquellos que, de acuerdo con la OMT, persiguen la satisfacción de las necesidades tanto del entorno en que se da la actividad turística como de sus visitantes, priorizando la preservación del medio natural.

Para el diagnóstico de la formación en turismo sostenible, se revisan los contenidos de los programas emitidos por el SNIES. La primera revisión general, efectuada en el 2021, encontró una oferta académica universitaria compuesta por 41 programas profesionales, los cuales otorgan a sus graduandos títulos en especializaciones de Turismo y Hotelería. Dichos programas se distribuyen geográficamente de la siguiente manera: ocho en la Región Caribe; nueve en los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Santander y Norte de Santander; once en los departamentos de Caldas, Cauca, Quindío y Risaralda, y la ciudad de Medellín; y trece en la capital, Bogotá.

Durante el desarrollo de esta investigación se hizo una nueva revisión del SNIES que, a la fecha, documenta una oferta de cincuenta programas de formación en educación superior distribuidos de la siguiente manera: uno de institución técnica profesional, dos tecnológicos, veintiuno de escuelas tecnológicas y veintiséis de universidades. Estos programas, en su mayoría, otorgan el título en Administración de

Empresas Turísticas y Hoteleras; en otros casos, otorgan títulos en programas de Administración de Turismo Sostenible, Gestión en Ecología y Turismo, Administración Hotelera y de Servicios, Administración Hotelera y Gastronómica, Administración Turística y del Patrimonio y Administración en Turismo Ecológico.

Los egresados de estos programas están en capacidad de desempeñarse en la gestión de iniciativas empresariales vinculadas al sector del turismo y la hotelería tanto en el ámbito público como en el privado. A su vez, adquieren las competencias y aptitudes que les permiten desarrollar o mejorar productos y servicios turísticos de rango local, regional, nacional e internacional, impulsando la generación de puestos de trabajo y, por ende, contribuyendo en la dinamización del entramado económico nacional. Otras competencias que desarrollan los egresados comprenden el desarrollo de la hospitalidad; el diseño, formulación y ejecución de planes de negocio; el análisis de datos para mejorar el comportamiento del sector turístico en el país; la evaluación de programas y proyectos turísticos que ya estén en marcha; el trabajo en equipo; la adaptabilidad a los cambios; y la generación, presencia y sostenimiento en redes territoriales que contribuyan al desarrollo del turismo en las ciudades y en el ámbito regional. De igual manera, se procura que los egresados estén en potestad de innovar y emprender nuevos proyectos turísticos que generen desarrollo, valoración, competitividad y apropiación.

Es pertinente añadir que, en materia de turismo, existe un conjunto de más de sesenta programas de educación formal —en niveles de pregrado, especialización y maestría— y no formal —en cursos de educación continua—. Este hecho resalta la importancia del sector, considerado en el país como uno de los más importantes y de mayor potencial económico. Al analizar el sector del turismo en función de su impacto en la empleabilidad, se encontró que en 2019 la OMT señaló que esta área se destaca por el servicio al cliente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, competencias también imprescindibles de sus trabajadores actuales y futuros.

Sin embargo, parte del problema con la formación en turismo recae en el hecho de que los programas profesionales presentan diferencias curriculares (Fernández et al., 2013), exacerbadas por el hecho de que el turismo es una disciplina con múltiples enfoques y definiciones. Por ello, es menester analizar cuántos de estos programas han sido diseñados atendiendo a criterios de sostenibilidad y, específicamente, cuáles se fundamentan en el turismo sostenible.

Por otro lado, se encontraron quince programas de posgrado entre especializaciones y maestrías: diez de ellos son provistos por instituciones universitarias y seis por escuelas tecnológicas. Estos programas responden a los nombres de Administración Turística, Competitividad Turística, Gestión del Turismo, Gerencia del Turismo, Turismo Ambiente y Territorio, Turismo para el Desarrollo del Territorio, Planificación

del Turismo Sostenible, Creación y Gestión de Organizaciones Turísticas, Marketing Estratégico para Hotelería y Turismo, y Mercadeo de Servicios Turísticos.

Se presentará a continuación una descripción detallada de los programas académicos en turismo sostenible ofrecidos por diferentes universidades colombianas, los cuales abordan de manera integral la gestión, planificación y desarrollo de esta actividad desde un enfoque sostenible. Estos programas incluyen la Especialización en Gerencia Turística de Uniboyacá, Gestión del Turismo de la Universidad Externado de Colombia, Especialización en Planificación del Turismo Sostenible de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), Especialización en Turismo para el Desarrollo del Territorio de la Universidad Cooperativa de Colombia y la Especialización en Turismo, Ambiente y Territorio de la Universidad Nacional. Además, se contemplan la Maestría en Alta Dirección y Desarrollo Hotelero de la Universidad Externado de Colombia, la Maestría en Gerencia Turística de la Universidad de San Buenaventura, la Maestría en Gestión del Turismo Sostenible de la Universidad del Magdalena, la Maestría en Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible de la Universidad de la Guajira y la Maestría en Planificación y Gestión del Turismo de la Universidad Externado de Colombia, todas orientadas a formar profesionales capacitados en la implementación de prácticas turísticas sostenibles.

En primer lugar, la Especialización en Gerencia Turística de Uniboyacá, dictada en modalidad virtual, considera la sostenibilidad al incluir el curso de Introducción al Turismo Sostenible. No obstante, en el perfil de sus egresados es difícil identificar que la sostenibilidad juegue un rol preponderante. Por el contrario, estos perfiles están dados hacia la gerencia de distintas empresas relacionadas con la cadena de valor del turismo público o privado, como el diseño de productos turísticos. El costo por semestre, según las tarifas del 2022 que se relacionan en su página, es de \$4.700.000 pesos colombianos (Universidad de Boyacá, 2024).

En segundo lugar, la Especialización en Gestión del Turismo de la Universidad Externado de Colombia se dicta en Bogotá bajo la modalidad presencial. Este programa aborda la sostenibilidad principalmente desde la materia de Gestión de la Sostenibilidad. Otras materias que se podrían considerar son: Valoración del Patrimonio Natural y Cultural, y Enfoques y debates sobre el turismo de naturaleza. En este programa se busca que el egresado esté en capacidad de optimizar la calidad de procesos de formulación y gestión del turismo, con un énfasis que tiende hacia el turismo cultural o hacia el turismo de naturaleza. Su duración es de dos semestres y el costo por semestre es de \$6.117.000, el primer semestre, y \$8.157.000 el segundo semestre (Universidad Externado de Colombia, 2024).

El tercer programa comprende la Especialización en Planificación del Turismo Sostenible de la UPTC bajo la modalidad presencial en Duitama, Boyacá. Este

programa cuenta con asignaturas que abordan la sostenibilidad, como Principios de Desarrollo Sostenible y Turismo Sostenible. En cuanto al perfil del egresado, se observa que efectivamente puede adquirir una mirada global de los fenómenos relacionados con el turismo sostenible y, gracias a sus conocimientos en desarrollo sostenible, proponer soluciones integrales que permitan un adecuado equilibrio entre el aprovechamiento de los recursos turísticos y la preservación del entorno natural, cultural y social de los destinos. En este orden de ideas, es posible sugerir que se trata de un programa que conduce a la cualificación de directores y gestores de planes, programas y proyectos enfocados hacia el turismo sostenible, así como una gestión del territorio desde el desarrollo sostenible. El costo por semestre no se relaciona en la página y tampoco se obtuvo claridad al llamar y consultar. Por ende, se procedió a buscar en la página web el costo por crédito para el 2022: se relaciona un valor para posgrado de \$181.700 pesos colombianos y, dado que el programa tiene 25 créditos, el costo total del programa sería de \$4.542.500 pesos colombianos (UPTC, 2024).

En cuarto lugar, se encuentra la Especialización en Turismo para el Desarrollo del Territorio, impartida bajo la modalidad presencial en la ciudad de Medellín, Antioquia, por la Universidad Cooperativa de Colombia. Este programa busca la práctica del turismo con un enfoque en sostenibilidad y, para ello, cuenta con cursos como Productos Turísticos Sostenibles y Turismo Sostenible. La duración de este programa es de dos semestres y el costo por semestre es de \$4.561.502 pesos colombianos (Universidad Cooperativa de Colombia, 2024).

En quinto lugar, se refiere la Especialización en Turismo, Ambiente y Territorio, impartida en la sede de Bogotá de la Universidad Nacional de Colombia bajo la modalidad presencial. Este programa cuenta con asignaturas que podría pensarse que conectan con temas de sostenibilidad: Turismo y Ambiente, Ambiente y Desarrollo, Ecología y Ambiente, Economía y Ambiente, Estudios de impacto ambiental y Organización socioeconómica del espacio y problemas ambientales. A pesar de no contar con asignaturas que estén claramente enfocadas al concepto de turismo sostenible, en el perfil del egresado se espera que se esté en la capacidad de formular, efectuar y evaluar planes, programas y proyectos relacionados con turismo en el contexto de un territorio y del desarrollo sostenible. El plan de estudios consta de tres semestres y cuarenta créditos; no obstante, al revisar en la página web y en los folletos del programa, los costos por semestre o por crédito no se relacionan (Universidad Nacional de Colombia, 2024).

En sexto lugar se contempla el programa de Maestría en Alta Dirección y Desarrollo Hotelero de la Universidad Externado de Colombia, bajo la modalidad presencial e impartido en Bogotá. Se observa el componente de sostenibilidad en materias como Gerencia de la Innovación y la Sostenibilidad; no obstante, es difícil compararla

con los demás programas en relación con el concepto de sostenibilidad ya que no ofrece información clara sobre el perfil del egresado ni sobre el plan de estudios. El programa consta de cuatro semestres: los primeros dos semestres tienen un costo de \$8.828.000 pesos colombianos, el tercer semestre de \$7.567.000 pesos colombianos y el cuarto de \$11.350.000 pesos colombianos, para un total de \$36.574.000 pesos colombianos (Universidad Externado de Colombia, 2024).

En séptimo lugar se relaciona la Maestría en Gerencia Turística de la Universidad de San Buenaventura bajo la modalidad presencial en la sede de Cali, Valle del Cauca. Esta maestría abarca el diseño, formulación, puesta en marcha, evaluación y monitoreo de programas, planes y proyectos turísticos bajo preceptos de desarrollo sostenible, para lo cual cuenta con un curso llamado Desarrollo Sostenible del Turismo. No obstante, el programa no posee una cátedra introductoria al turismo sostenible. Esta maestría tiene una duración de tres semestres y un costo por semestre de \$9.917.000 pesos colombianos (Universidad San Buenaventura, 2024).

En octavo lugar se encuentra la Maestría en Gestión del Turismo Sostenible, de la Universidad del Magdalena, que se imparte en Santa Marta bajo la modalidad presencial. Está dirigida a profesionales con responsabilidades de peso en asuntos medioambientales, profesionales con interés por conocer más acerca de la sostenibilidad y profesionales que trabajen en proyectos comunitarios con poblaciones en condición de vulnerabilidad. Esto con el fin de fortalecer a dichas poblaciones a partir del diseño y puesta en marcha de proyectos turísticos. Para tal fin, el programa cuenta con asignaturas como Fundamentos de Desarrollo Sostenible, Diseño de Productos Turísticos Responsables, Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos Sostenibles, y Gestión Sostenible del Patrimonio Cultural. Sin embargo, también se evidencia que no cuenta con una cátedra introductoria al turismo sostenible y su mirada sobre la sostenibilidad está más inclinada hacia el desarrollo sostenible. Consta de 52 créditos, divididos en cuatro semestres, y el valor estipulado por semestre es de diez salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV). Dado que a la fecha de 2022 el salario mínimo mensual legal vigente equivale a \$1.000.000 de pesos colombianos, el valor por semestre para el 2022 sería de \$10.000.000 de pesos colombianos (Universidad del Magdalena, 2024).

En noveno lugar se encuentra la Maestría en Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible de la Universidad de la Guajira, modalidad presencial, que se dicta en Riohacha. Esta maestría busca que el egresado esté en capacidad de efectuar una gestión sostenible del turismo asumiendo cargos que pueden estar asociados al concepto de sostenibilidad, como asesorar colegios ONG donde la sostenibilidad sea un eje transversal o en empresas consultoras de proyectos turísticos con enfoque de desarrollo sostenible en distintos territorios y áreas protegidas. Esto último resulta interesante

dado que, en la Guajira, múltiples áreas se encuentran cobijadas bajo el enfoque del turismo sostenible como reservas y parques naturales, ecosistemas y áreas protegidas. En este territorio es clave identificar, valorar y salvaguardar las etnias y culturas ancestrales como la etnia Wayúu. Este programa consta de 46 créditos, cuatro semestres y un costo por semestre de seis SMMLV, es decir, \$6.000.000 de pesos colombianos para el 2022 (Universidad de la Guajira, 2024).

En décimo lugar se evalúa el programa de Maestría en Planificación y Gestión del Turismo de la Universidad Externado de Colombia. Este programa, dictado en Bogotá bajo la modalidad presencial, se relaciona con la sostenibilidad a través de materias como Ética y Ambientalismo, Desarrollo Regional y Local del Turismo, Gestión de la Sostenibilidad, y Valoración del Patrimonio Natural y Cultural. Sus egresados estarán en condiciones de formular y gestionar el turismo bajo condiciones de sostenibilidad; sin embargo, a partir del contenido proporcionado no se puede inferir a ciencia cierta si la mirada del desarrollo se dirige únicamente hacia el desarrollo sostenible, si tiene en cuenta otros enfoques o si da cuenta de unos conocimientos mínimos o introductorios en materia de turismo sostenible. Consta de cuatro semestres y 57 créditos: el costo por primer semestre es de \$7.257.000 pesos colombianos, de \$7.775.000 pesos colombianos el segundo semestre, \$8.294.000 pesos colombianos el tercer semestre y \$6.220.000 de pesos colombianos el cuarto semestre, para un costo total de \$29.546.000 pesos colombianos (Universidad Externado de Colombia, 2024).

Habiendo analizado estos programas se evidencia que, en términos generales, se busca que el egresado esté en capacidad de analizar, planificar e implementar todo tipo de proyectos relacionados con el turismo. También es importante que cuente con la capacidad de analizar distintos fenómenos, culturas y relaciones entre grupos poblacionales al interactuar en un territorio (Barrientos, 2019).

Las competencias en la educación deben orientarse de acuerdo con el nivel de formación: técnico, profesional, etc. De acuerdo con McClelland, citado por Yaníz (2008), las competencias son aquellos conocimientos, actitudes y habilidades necesarias para desempeñar una ocupación dada. Esta definición se orienta hacia el proceso de enseñanza en las IES. Para la gestión de un currículo por competencias es imprescindible que el proceso de enseñanza tenga una fuerte estructura pedagógica, filosófica y epistemológica que debe estar sustentada no solo en quienes diseñan la educación, sino también en quienes la imparten (Martínez, 2008).

Así bien, las competencias profesionales se derivan de las competencias educativas, teniendo en cuenta que el aprendizaje adquirido se convierte en el vehículo para pasar de la teoría a la praxis. Las competencias articulan una serie de habilidades para alcanzar sus objetivos que pueden adquirirse, desde un punto de empírico, como resultado de un proceso práctico. Sin embargo, se debe hacer hincapié

en que las competencias profesionales se derivan de un proceso de aprendizaje que, para el presente caso, se logra en el ámbito de la educación superior. Asimismo, los modelos educativos son un conjunto armonizado de situaciones históricas y sociales, fenómenos y antecedentes “... tendientes a utilizar, promover y controlar conocimientos, informaciones, mitos, valores, capacidades, comportamientos, modalidades de enseñanza y de aprendizaje individual y colectivo a la vez” (Uniminuto, 2014).

## Descripción de los programas profesionales de turismo en Colombia

Los programas profesionales de Turismo en Colombia se distribuyen de la siguiente manera: se encuentran catorce programas en Bogotá; en Antioquia, seis programas; en Bolívar, cinco; en los departamentos del Atlántico, Boyacá y Santander hay cuatro programas; y en el Huila y el Magdalena existen tres programas en Turismo. Por otra parte, en la totalidad de los departamentos del Cauca, Cesar, Cundinamarca, La Guajira, Quindío, Risaralda, Tolima y Valle del Cauca existen dos programas de Turismo; en el departamento de Caldas, Chocó, Norte de Santander y Sucre, solo uno.

La distribución de programas profesionales de Turismo varía significativamente a lo largo de los diferentes departamentos de Colombia. Según la Tabla 6, Bogotá lidera con un total de catorce programas, seguido de Antioquia con seis y Bolívar con cinco. Otros departamentos como Atlántico, Boyacá y Santander tienen cuatro programas cada uno. Mientras tanto, departamentos como Caldas, Chocó, Norte de Santander y Sucre cuentan con solo un programa. En total, se ofrecen 63 programas profesionales de Turismo en todo el país, destacando la disparidad en la oferta educativa según la región. Además, los programas de Turismo en Colombia se encuentran distribuidos de la siguiente manera: existen nueve en corporaciones universitarias, nueve en fundaciones, siete se dictan en instituciones universitarias y veintisiete en universidades. En total, el país cuenta con 52 instituciones que dictan programas profesionales de Turismo.

**Tabla 6.** Programas profesionales de Turismo por departamento

| Programas por Departamento | Cantidad |
|----------------------------|----------|
| Antioquia                  | 6        |
| Atlántico                  | 4        |
| Bogotá, D.C.               | 14       |
| Bolívar                    | 5        |

|                    |    |
|--------------------|----|
| Boyacá             | 4  |
| Caldas             | 1  |
| Cauca              | 2  |
| Cesar              | 2  |
| Chocó              | 1  |
| Cundinamarca       | 2  |
| Huila              | 3  |
| La Guajira         | 2  |
| Magdalena          | 3  |
| Norte de Santander | 1  |
| Quindío            | 2  |
| Risaralda          | 2  |
| Santander          | 4  |
| Sucre              | 1  |
| Tolima             | 2  |
| Valle del Cauca    | 2  |
| Total              | 63 |

La Tabla 7 presenta una distribución detallada de las IES según su carácter y cantidad. En total, se identificaron 52 instituciones distribuidas en diferentes categorías. Se destaca que hay veintisiete universidades, lo que constituye la mayor parte de las instituciones. Le siguen las corporaciones universitarias y las fundaciones, cada una con nueve instituciones, mientras que las instituciones universitarias suman siete. Esta clasificación ofrece una visión clara de la diversidad y el alcance de las entidades que conforman el panorama educativo superior.

**Tabla 7.** Carácter y cantidad

| Carácter                  | Cantidad |
|---------------------------|----------|
| Corporación universitaria | 9        |
| Fundación                 | 9        |
| Institución universitaria | 7        |
| Universidades             | 27       |

En los programas de Turismo existen tres tipos de modalidades que facilitan los tiempos y procedimientos en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Primero se encuentra la modalidad presencial, bajo la cual los estudiantes asisten regularmente a clase y desarrollan su proceso de aprendizaje en un entorno grupal y presencial. Por otro lado, la modalidad virtual desarrolla una dinámica de enseñanza y aprendizaje a distancia y

a través de plataformas virtuales. Finalmente, la modalidad a distancia se basa en una innovadora forma de aprender y enseñar que lleva la dinámica de una clase tradicional y presencial al mundo digital.

**Tabla 8.** Modalidad y cantidad

| Modalidad   | Cantidad |
|-------------|----------|
| Presencial  | 47       |
| Virtual     | 5        |
| A distancia | 6        |

La distribución de la modalidad de estudio entre los estudiantes refleja una clara preferencia por la educación presencial, con un total de 47 estudiantes optando por esta modalidad. En comparación, la modalidad virtual y la modalidad a distancia son menos populares, con cinco y seis estudiantes respectivamente. Esta tendencia sugiere que, a pesar de las crecientes oportunidades y ventajas del aprendizaje en línea y a distancia, la educación presencial sigue siendo la opción predominante para la mayoría de los estudiantes.

En la Tabla 9 se encuentran los objetivos de los diez programas de posgrado evaluados anteriormente. Asimismo, presenta los currículos, factores diferenciales, orientación disciplinar, perfil del egresado y las denominaciones del programa.

**Tabla 9.** Objetivos, currículo, factores, orientación disciplinar, perfil del egresado y denominaciones

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Objetivo de los programas</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se debe formar gestores con capacidad para el análisis, la planificación y la implementación de planes y programas en el campo del turismo. Asimismo, formar de manera general especialistas en Planificación del Turismo Sostenible mediante un programa pertinente a las necesidades del entorno y a las tendencias investigativas del turismo, promoviendo en sus egresados la realización de acciones de planificación bajo criterios de sostenibilidad que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad local. Además, abordar la temática en el contexto de la interdisciplinariedad y las relaciones cultura-ambiente mediante la actualización, profundización y ampliación de los conocimientos en el campo de la planificación turística, y su relación con el ambiente y el territorio (Universidad Pedagógica, 2024).</li> <li>2. Se debe administrar y tomar decisiones en el área pública y privada teniendo en cuenta la responsabilidad con la protección del medio ambiente. Se debe orientar profesionales hacia el trabajo comunitario con poblaciones en condición de vulnerabilidad con el propósito de crear o fortalecer el valor social de dichas comunidades a través del aprovechamiento responsable de los atractivos turísticos (Universidad Externado de Colombia, 2024).</li> </ol> |
|---|---|

## Objetivo de los programas

3. Profundizar en el conocimiento de la gestión del turismo bajo condiciones de responsabilidad, sostenibilidad y competitividad. Por ende, favorecer el desarrollo de competencias locales y regionales que permitan la solución de problemas mediante la apropiación de conocimientos y metodologías en los temas relacionados con el desarrollo y la valorización turística territorial. Asimismo, articular a los diferentes agentes de la cadena de valor del sector turístico mediante modelos asociativos y el desarrollo del turismo con un enfoque de sostenibilidad (Universidad Externado de Colombia, 2024).
4. Formar gerentes integrales para las organizaciones turísticas públicas y privadas, cuyas competencias y actitudes personales estén enfocadas en la solución de problemas de forma creativa e innovadora y orienten a las organizaciones hacia una perspectiva global bajo los lineamientos del desarrollo sostenible. Igualmente, formar profesionales de alto nivel para la dirección y planificación de empresas, actividades e instituciones turísticas con competencias para tomar decisiones y dar respuesta a las exigencias de sostenibilidad, diversidad y calidad de los mercados turísticos. Deben estar habituados a aplicar métodos, instrumentos y buenas prácticas para el desarrollo y la gestión eficiente de las actividades turísticas, y preparados para incorporar soluciones tecnológicas en la gestión de establecimientos, actividades y destinos (Universidad Externado de Colombia, 2024).
5. El especialista en Competitividad Turística contará con una formación en el campo del turismo dentro del marco de la competitividad, desde el ámbito empresarial y en el contexto territorial. Resaltará los procesos de calidad y certificación de la misma, la responsabilidad en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales bajo el principio de la sostenibilidad y el conocimiento del marco regulatorio, que lo hará competente para incidir en el sistema turístico en que trabaje (organización, empresa, destino) a partir de conocer los instrumentos de política pública en la competitividad turística que existen a nivel nacional e internacional; intervenir en los procesos de los sistemas de gestión de calidad empresarial y responsabilizarse de aplicarlos en las empresas para lograr objetivos de competitividad local, nacional e internacional; y diseñar y estructurar productos turísticos que aumenten la competitividad de empresas y destinos (Universidad Externado de Colombia, 2024).
6. Conducir a los egresados a la gestión en el sector de servicios planeando, ejecutando y controlando el ejercicio de la actividad turística desde cargos directivos, administrativos y de asesoría. Para ello, deben basarse en tres ejes fundamentales de la sostenibilidad: el eje ambiental, el eje sociocultural y el eje económico, aportando a la consolidación de las condiciones necesarias para proteger sitios naturales y culturales potencialmente amenazados. Por otro lado, se debe formar profesionales de alto nivel en marketing, gestión y administración organizacional, específicamente en el sector turístico y hotelero, que logren profundizar en temáticas como psicología, comportamiento del consumidor, servicio al cliente y comunicación, de forma que sea posible identificar la competencia y el mercado en el ámbito local, nacional e internacional del sector (Universidad Externado de Colombia, 2024).
7. Dotar al egresado de los conocimientos, habilidades y actitudes que lo habilitarán para identificar, analizar y diagnosticar la problemática turística de las empresas y organizaciones en un marco de sostenibilidad, así como proponer e instrumentar las acciones preventivas y correctivas para atender tal problemática. Al término de sus estudios, el egresado posee una formación disciplinaria, científica y humanista que le permite atender y resolver problemas relacionados con el desarrollo y la gestión sostenible del turismo (Universidad Externado de Colombia, 2024).

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Objetivo de los programas</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Formar egresados capaces de identificar y aprovechar óptimamente las oportunidades del mercado nacional e internacional, con capacidad para identificar las motivaciones y necesidades en el consumidor de los servicios turísticos, y con habilidades y competencias para innovar, diseñar y lanzar productos turísticos y servicios relacionados. Así mismo, deben poder realizar la publicidad y promoción tanto de marca como corporativa, utilizando los medios de comunicación más eficientes (Universidad Externado de Colombia, 2024).</li> <li>9. Promover una formación de calidad, expresada en términos de competencia, para resolver problemas del ámbito administrativo y en todo lo relacionado con temas turísticos: normatividad turística, planeación turística, entre otros. Por lo tanto, se debe promover la innovación en áreas de gestión del talento humano, permitiendo el desarrollo de la creatividad, la iniciativa y la capacidad para la toma de decisiones (Universidad Externado de Colombia, 2024).</li> <li>10. Formar profesionales con alto nivel de dirección y planificación de empresas turísticas. Lo anterior implica construir competencias en las que el emprendimiento y la gestión empresarial complementen los conocimientos y habilidades que han construido y desarrollado sus participantes a través de la formación superior en los niveles tecnológicos, profesionales o a partir de la experiencia (Universidad Externado de Colombia, 2024).</li> </ol>     |
| <p><b>Factores diferenciales</b></p>    | <p>Un factor diferencial clave de algunos programas es la sólida formación interdisciplinaria que ofrecen. Los currículos integran conocimientos en áreas como la administración, la economía, la gestión ambiental, la antropología y la sociología, lo que permite a los estudiantes comprender de manera integral los desafíos y oportunidades del turismo sostenible. Además, se destaca un fuerte énfasis en la práctica a través de salidas de campo, proyectos aplicados y pasantías para que los egresados adquieran experiencia real en la gestión de destinos turísticos sostenibles, de manera que se formen como profesionales con una visión holística y capaces de equilibrar el desarrollo económico con la conservación del patrimonio natural y cultural.</p> <p>Además, los programas se diferencian por la orientación hacia la planificación y el desarrollo de productos turísticos innovadores y sostenibles. Los estudiantes aprenden a identificar nichos de mercado, crear experiencias turísticas auténticas y desarrollar estrategias de comercialización responsables. También se destacan por un enfoque especial en el emprendimiento turístico, brindando a los egresados las herramientas necesarias para desarrollar sus propios negocios sostenibles. Además, los programas mantienen una estrecha colaboración con empresas y comunidades locales, lo que garantiza que los estudiantes adquieran una profunda comprensión de las necesidades y desafíos reales del sector turístico en el contexto local y global.</p> |
| <p><b>Orientación disciplinar</b></p>   | <p>Cómo se enfoca la sostenibilidad. Ej.: UNIMINUTO social y Ean emprendimiento. Verlo a la luz de las esferas de la sostenibilidad: cultura, economía, medio ambiente y social.</p>   |
| <p><b>Perfil del egresado</b></p>       | <p>Los egresados de los programas de estudios en Turismo estarán en capacidad de desempeñarse en la gestión de iniciativas empresariales vinculadas con el sector del turismo y la hotelería, tanto en el ámbito público como en el privado. Adquirirán competencias y aptitudes que les permitan desarrollar o mejorar productos y servicios turísticos de rango local, regional, nacional e internacional, con motivo de impulsar la generación de puestos de trabajo y, por ende, coadyuvar en la dinamización del entramado económico nacional.</p> <p>Los programas también logran que los egresados estén en capacidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos para desarrollar y aplicar conceptos, métodos y prácticas que definen la concepción del turismo y van desde lo ético y lo económico hasta lo social, cultural y ecológico. Esta experticia permite al profesional de esta área acometer el diseño y la instrumentación de estrategias orientadas a apuntalar la investigación, identificación, buen uso y conservación del patrimonio natural y cultural presente en un territorio.</p>   |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <p><b>Perfil del egresado</b></p> | <p>Los egresados adquieren competencias para gestionar bienes y servicios asociados a la cadena de valor del turismo como bares, restaurantes y servicios de catering, junto con la capacidad de liderar procesos de planificación y gestión de un turismo sostenible con énfasis en la gastronomía. Además, los programas buscan también que los egresados apunten al desarrollo del diseño, la formulación y ejecución de planes de negocio, la hospitalidad, el análisis de datos para mejorar el comportamiento del sector turístico en el país, la evaluación de programas y proyectos turísticos que ya estén en marcha, el trabajo en equipo, la adaptabilidad a los cambios, y la generación, presencia y sostenimiento en redes territoriales que contribuyan al desarrollo del turismo en las ciudades y en las regiones. Se procura, en la mayoría de los casos, que los egresados estén en potestad de innovar, emprender y ocasionar nuevos proyectos turísticos que generen desarrollo, valoración, competitividad y apropiación en las comunidades (Espinoza-Narcizo, 2020).</p>   |
| <p><b>Denominaciones</b></p>      | <p>Las denominaciones de los programas reflejan claramente su enfoque en la sostenibilidad turística. Los nombres de programas como Maestría en Gestión del Turismo Sostenible, Especialización en Planificación del Turismo Sostenible y Maestría en Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible dejan en evidencia que estas especializaciones y maestrías buscan formar profesionales capacitados en implementar prácticas turísticas amigables con el medio ambiente, socialmente responsables y económicamente viables a largo plazo. El concepto de sostenibilidad está presente de manera explícita en los títulos, señalando que estos programas van más allá del turismo convencional para abordar los retos y oportunidades que supone el desarrollo turístico sostenible.</p> <p>Otras denominaciones como Gerencia Turística, Turismo para el Desarrollo del Territorio, y Turismo, Ambiente y Territorio también sugieren un enfoque integrado del turismo con aspectos ambientales, sociales y de ordenamiento territorial. Si bien no mencionan literalmente la sostenibilidad, estos títulos implican una visión holística donde la actividad turística debe gestionarse de manera responsable, valorando los recursos naturales y culturales y promoviendo el desarrollo local. En conjunto, las denominaciones de estos programas denotan su orientación hacia formar líderes capaces de impulsar un turismo más consciente, justo y perdurable, alineado con los principios del desarrollo sostenible promovidos por organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU).</p> |

La Tabla 9 presenta un análisis detallado de diversos aspectos fundamentales en la formación educativa del turismo, incluyendo los objetivos, el currículo, los factores que influyen en el proceso de enseñanza, la orientación disciplinar, el perfil del egresado y las denominaciones correspondientes. Este análisis proporciona una visión integral de cómo se estructuran y desarrollan los programas académicos, permitiendo una comprensión profunda de las metas educativas, los contenidos curriculares, las variables que afectan el aprendizaje, la especialización disciplinaria, las competencias y habilidades esperadas de los egresados, así como las distintas denominaciones de los títulos otorgados.

El programa de Especialización en Turismo, Ambiente y Territorio de la Universidad del Magdalena, plasmado en la Tabla 10, ofrece una formación integral en el ámbito del turismo sostenible. Con un enfoque en el desarrollo sostenible, el currículo de la Maestría en Gestión del Turismo Sostenible abarca desde los fundamentos conceptuales hasta la caracterización del sistema turístico. Además, se profundiza

en el diseño de productos turísticos responsables y regenerativos, el ordenamiento y la planificación del territorio, así como en el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y estrategias innovadoras aplicables a empresas turísticas. Asimismo, enfatiza en la formulación y evaluación de proyectos turísticos sostenibles, preparando a los estudiantes para abordar los desafíos actuales y futuros del sector turístico desde una perspectiva ambiental y socialmente responsable.

**Tabla 10 .** Programa Especialización en Turismo, Ambiente y Territorio

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Universidad</b> | Universidad Nacional de Colombia   |
| <b>Programa</b>    | Especialización en Turismo, Ambiente y Territorio  |
| <b>Currículo</b>   | Economía del Turismo<br>Cultura, Patrimonio y Turismo<br>Turismo y Ambiente<br>Gestión Financiera de la Empresa Turística<br>La Oferta del Turismo: un Enfoque de Redes Colaborativas<br>Ambiente y Desarrollo<br>Ecología y Ambiente<br>Economía y Ambiente<br>Estudios de Impacto Ambiental<br>Ambiente Biogeofísico e Impacto Socioeconómico<br>Geografía del Turismo<br>Cartografía Temática: Aplicaciones<br>Desarrollo Regional y Planificación Territorial GE<br>Análisis del Paisaje y Zonificación Ambiental<br>Organización Socioeconómica del Espacio y Problemas Ambientales |

La Especialización en Planificación del Turismo Sostenible de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) ofrece un currículo integral que abarca áreas fundamentales para el desarrollo humano en contextos culturales específicos. Este programa se centra en los principios del desarrollo sostenible y proporciona un análisis profundo del panorama socioeconómico latinoamericano. Además, brinda herramientas para la investigación en desarrollo local y turismo, así como en planificación turística, políticas turísticas y modelos de intervención en este campo. Los estudiantes también adquieren competencias en la formulación de planes de desarrollo y proyectos turísticos, así como en la investigación aplicada a la planificación turística.

**Tabla 11.** Programa Especialización en Planificación del Turismo Sostenible

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Universidad</b> | Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC)  |
| <b>Programa</b>    | Especialización en Planificación del Turismo Sostenible  |
| <b>Currículo</b>   | Desarrollo Humano en el Contexto Cultural<br>Principios del Desarrollo Sostenible<br>Panorama Socio Económico Latinoamericano<br>Investigación en Desarrollo Local y Turismo<br>Planificación Turística<br>Turismo Sostenible<br>Política Turística<br>Modelos de Intervención en Planificación Turística<br>Planes de Desarrollo y Proyectos Turísticos<br>Investigación en Planificación Turística |

La Maestría en Gestión del Turismo Sostenible de la Universidad del Magdalena ofrece un currículo integral que abarca desde los fundamentos del desarrollo sostenible hasta la conceptualización y caracterización del sistema turístico. Este programa también se enfoca en el diseño de productos turísticos responsables y regenerativos, así como en el ordenamiento y planificación del territorio. Además, se exploran las TIC y estrategias de innovación aplicables a empresas turísticas junto con la formulación y evaluación de proyectos turísticos sostenibles.

**Tabla 12 .** Programa Maestría en Gestión del Turismo Sostenible

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Universidad</b> | Universidad del Magdalena  |
| <b>Programa</b>    | Maestría en Gestión del Turismo Sostenible   |
| <b>Currículo</b>   | Fundamentos del Desarrollo Sostenible<br>Conceptualización y Caracterización del Sistema Turístico<br>Diseño de Productos Turísticos Responsables y Regenerativos<br>Ordenamiento y Planificación del Territorio<br>TIC y Estrategias de Innovación Aplicables a Empresas Turísticas<br>Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos Sostenibles |

La Especialización en Gestión del Turismo de la Universidad Externado de Colombia, en la Tabla 13, ofrece un programa académico completo y especializado que abarca diversos aspectos fundamentales para la gestión exitosa del turismo. Con un enfoque en la valoración del patrimonio natural y cultural, la formulación y evaluación de proyectos, la valoración económica del territorio, la gestión de la sostenibilidad, el marketing territorial y la estrategia competitiva, esta especialización proporciona a los estudiantes las herramientas necesarias para enfrentar los retos actuales del sector turístico. Además, aborda temas clave como la cadena de valor y el diseño de productos turísticos, la prospectiva territorial y los modelos estadísticos, así como los enfoques y debates sobre el turismo de naturaleza y cultural y la gestión respectiva de cada uno. Este programa

busca formar profesionales capaces de liderar proyectos turísticos sostenibles y competitivos en un contexto nacional e internacional.

**Tabla 13.** Programa Especialización en Gestión del Turismo

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Universidad</b> | Universidad Externado de Colombia   |
| <b>Programa</b>    | Especialización en Gestión del Turismo  |
| <b>Currículo</b>   | Valoración del Patrimonio Natural y Cultural<br>Formulación y Evaluación de Proyectos<br>Valoración Económica del Territorio<br>Gestión de la Sostenibilidad<br>Marketing Territorial y Estrategia Competitiva<br>Cadena de Valor y Diseño de Producto Turístico<br>Prospectiva Territorial y Modelos Estadísticos<br>Enfoques y Debates sobre el Turismo de Naturaleza<br>Marco Institucional del Turismo de Naturaleza<br>Gestión del Turismo de Naturaleza<br>Enfoques y Debates sobre el Turismo Cultural<br>Marco Institucional del Turismo Cultural<br>Gestión del Turismo Cultural |

En la Tabla 14 se refleja la Maestría en Gestión y Planificación del Turismo de la Universidad Externado de Colombia, la cual ofrece un currículo integral que abarca diversas áreas fundamentales para la comprensión y gestión efectiva del turismo. Desde las asignaturas Teoría Turística hasta Marketing Territorial, pasando por Gestión del Turismo, Ética y Ambientalismo, y Desarrollo Regional y Local del Turismo, los estudiantes exploran a fondo las dinámicas culturales, sociales y económicas que influyen en esta industria. Además, ciertas asignaturas se enfocan en temas clave como Valoración del Patrimonio Cultural y Natural, Gestión de la Sostenibilidad y Diseño de Productos Turísticos, preparándolos para enfrentar los desafíos actuales y futuros del sector turístico con conocimiento y visión estratégica.

Tabla 14. Programa Maestría en Gestión y Planificación del Turismo

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Universidad</b> | Universidad Externado de Colombia  |
| <b>Programa</b>    | Maestría en Gestión y Planificación del Turismo  |
| <b>Currículo</b>   | Teoría Turística<br>Gestión del Turismo<br>Ética y Ambientalismo<br>Cultura y Sociedad<br>Teorías y Modelos de Planificación Turística<br>Desarrollo Regional y Local del Turismo<br>Salida de Campo<br>Territorios Digitales<br>Ecología y Paisaje<br>Valoración del Patrimonio Cultural y Natural<br>Valoración Económica del Territorio<br>Gestión de Sostenibilidad<br>Diseño de Producto Turístico<br>Marketing Territorial |

La Especialización en Turismo para el Desarrollo del Territorio de la Universidad Cooperativa de Colombia se encuentra en la Tabla 15 y se enfoca en el contexto del turismo del territorio, abordando temas como productos turísticos sostenibles, proyectos asociativos en turismo y la relación entre turismo y sostenibilidad. Este programa busca formar profesionales capaces de gestionar el turismo de manera sostenible, promoviendo el desarrollo local y la conservación del patrimonio cultural y natural.

Tabla 15. Programa Especialización en Turismo para el Desarrollo del Territorio

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Universidad</b> | Universidad Cooperativa de Colombia   |
| <b>Programa</b>    | Especialización en Turismo para el Desarrollo del Territorio  |
| <b>Currículo</b>   | Contexto Turismo del Territorio<br>Productos Turísticos Sostenibles<br>Proyectos Asociativos en Turismo<br>Turismo y Sostenibilidad |

La Especialización en Gerencia del Turismo de la Corporación Universitaria de Remington ofrece un currículo integral que abarca áreas clave para la dirección y gestión eficaz en el sector turístico. Con un enfoque en la alta gerencia, el programa brinda herramientas para el análisis de decisiones estratégicas, la gestión sostenible de destinos turísticos y el estudio de la historia y epistemología del turismo. Además, se profundiza en el turismo de negocios, preparando a los estudiantes para liderar en un entorno turístico cada vez más complejo y competitivo.

**Tabla 16 .** Programa Especialización en Gerencia del Turismo

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Universidad</b> | Corporación Universitaria de Remington  |
| <b>Programa</b>    | Especialización en Gerencia del Turismo   |
| <b>Currículo</b>   | Dirección y Gestión Organizacional<br>Alta Gerencia<br>Análisis de Decisiones<br>Gestión y Planificación Sostenible de Destinos Turísticos<br>Historia y Epistemología del Turismo<br>Turismo de Negocios |

La Maestría en Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible de la Universidad de La Guajira ofrece un currículo integral que abarca áreas fundamentales para la planificación y gestión de espacios turísticos sostenibles. Entre sus materias destacadas se encuentran Gestión del Patrimonio Cultural, Fundamentos del Marketing Turístico, Estructura de Mercados Turísticos, Publicidad y Comunicación Turística Interactiva, Gestión de la Calidad e Innovación en Turismo, Comportamiento del Consumidor, Publicidad y Relaciones Públicas, Gestión Pública de Destinos Turísticos, y Turismo y Cooperación al Desarrollo Local. Este programa se enfoca en formar profesionales capaces de liderar proyectos turísticos sostenibles y de alta calidad, promoviendo el desarrollo local y la preservación del patrimonio cultural.

**Tabla 17.** Programa Maestría en Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Universidad</b> | Universidad de La Guajira   |
| <b>Programa</b>    | Maestría en Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible   |
| <b>Currículo</b>   | Planificación y Gestión de Espacios Turísticos Sostenibles<br>Gestión del Patrimonio Cultural<br>Fundamentos del Marketing<br>Estructura de Mercados Turísticos<br>Publicidad y Comunicación Turística Interactiva<br>Gestión de la Calidad e Innovación en Turismo<br>Comportamiento del Consumidor<br>Publicidad y Relaciones Públicas<br>Gestión Pública de Destinos Turísticos<br>Turismo y Cooperación al Desarrollo Local |

### Análisis de Entrevistas

Para los entrevistados del Viceministerio de Turismo<sup>1</sup> la sostenibilidad en el turismo se ha convertido en un desafío crucial, especialmente en el contexto del cambio climático.

1 El Viceministerio de Turismo es una entidad gubernamental encargada de coordinar y desarrollar políticas, planes, programas y proyectos relacionados con el turismo en un país. Su objetivo principal es promover el desarrollo sostenible de la actividad turística, fomentar la competitividad del sector y contribuir al crecimiento económico y social de la nación a través del turismo. El Viceministerio de Turismo suele estar adscrito a un Ministerio de Comercio, Industria o Desarrollo Económico, dependiendo de la estructura gubernamental de cada país.

Este proceso implica la integración de factores socioeconómicos y ambientales, fundamental para garantizar un desarrollo que perdure en el tiempo sin cambios sustanciales. Los programas académicos resaltan la importancia de concienciar a los turistas para minimizar su impacto en los destinos, promoviendo el turismo sostenible que beneficie a las comunidades locales y conserve los recursos naturales y culturales. En Colombia, país biodiverso por excelencia, la sostenibilidad es esencial para preservar la riqueza natural y cultural. Sin embargo, se enfrenta al reto de la falta de lineamientos claros y la necesidad de una mayor apropiación del tema por parte de los operadores turísticos. A pesar de los avances normativos, es necesario un compromiso real y acciones concretas para garantizar la sostenibilidad en el turismo y evitar su impacto negativo a largo plazo.

La sostenibilidad se ha convertido en un desafío significativo debido al cambio climático y se entiende como un proceso continuo que integra factores socioeconómicos y ambientales sin cambios sustanciales a lo largo del tiempo. En el ámbito del turismo la sostenibilidad es de suma importancia, ya que los programas académicos insisten en la necesidad de que los turistas sean conscientes de minimizar su impacto ambiental, sociocultural y económico en los destinos que visitan. El turismo sostenible no solo busca generar beneficios para las comunidades locales mediante una mejor distribución de ingresos, sino que también protege y conserva los recursos naturales y culturales, principales atractivos turísticos. Por lo tanto, es crucial que los futuros profesionales del turismo tengan una visión integral de la sostenibilidad, comprendiendo las repercusiones a largo plazo de sus decisiones y acciones en los ecosistemas, las comunidades anfitrionas y la viabilidad económica de los destinos. Solo mediante un enfoque responsable y sostenible el turismo puede seguir siendo un motor de desarrollo económico, preservando los atractivos que motivan a los visitantes a viajar.

La relación entre la sostenibilidad y el turismo es vital, ya que el turismo puede contribuir significativamente a las comunidades rurales respetando sus tradiciones, cultivos y ancestros. Colombia, siendo el país más biodiverso del planeta por metro cuadrado, tiene la responsabilidad de aplicar la sostenibilidad al turismo, formando guías turísticos comprometidos y capaces de transmitir enseñanzas que generen un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico y ambiental del país. Es esencial crear conciencia para minimizar el impacto ambiental, desalentar el uso de productos desechables y educar a los turistas sobre el manejo de residuos y la protección de los ecosistemas. Además, se debe apoyar la economía local de los artesanos, comerciantes y comunidades indígenas, respetando y conservando sus vestimentas, creencias religiosas y saberes patrimoniales.

En Colombia, los lineamientos de sostenibilidad se basan en metas medibles establecidas por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) a través del Consejo

Nacional de Política Económica y Social (CONPES). Estos incluyen la Agenda 2030 Colombia, la incorporación de los ODS en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) y la participación en cumbres importantes. Sin embargo, la voluntad política y la gestión de problemáticas como la deforestación en Vichada y Amazonas siguen siendo desafíos importantes. Aunque puede ser un pilar de desarrollo, el turismo también puede tener efectos negativos si no se maneja de manera sostenible, afectando económica, cultural, social y ambientalmente a las comunidades.

A pesar de la existencia de las NTS-TS, hace falta una mayor apropiación del tema por parte de los operadores turísticos. Es necesario transformar las prácticas turísticas a lo largo de toda la cadena de valor y cumplir con las Normas Técnicas de Sostenibilidad. Un seguimiento riguroso es indispensable para garantizar su cumplimiento, junto con una capacitación bien organizada y recursos adecuados para proteger el potencial del turismo sostenible. La falta de lineamientos en sostenibilidad perjudica el apoyo a la economía local y limita las experiencias turísticas a lugares acordados con agencias de viajes, en lugar de permitir un conocimiento más amplio del destino.

Para el desarrollo del turismo en Colombia es necesario que las entidades gubernamentales otorguen mayor importancia a problemáticas como la minería y la deforestación, así como a temas de la cultura, el patrimonio y el sentido de identidad. Un turismo sostenible requiere un equilibrio económico y social y la colaboración entre el sector público, el sector privado y las comunidades locales para alcanzar las metas establecidas.

El aprendizaje de la sostenibilidad en el ámbito profesional enfrenta desafíos como la proliferación de agencias y guías turísticos ilegales, lo que contribuye a la sobrecarga de las zonas turísticas y a la inseguridad y deforestación. Es fundamental que los profesionales del turismo aprovechen los espacios académicos y conferencias especializadas en sostenibilidad, y adquieran experiencia práctica para abordar las problemáticas y garantizar la implementación de procesos sostenibles.

Por último, los retos a los que se enfrenta la sostenibilidad para el futuro incluyen la implementación de programas que fortalezcan las necesidades de las diferentes comunidades del país. A su vez, la sensibilización y capacidad de identificar problemáticas sostenibles son esenciales para los estudiantes de turismo, quienes deben plantear soluciones desde la academia en colaboración con el Viceministerio de Turismo. Las IES, junto con los programas en turismo, deben asumir la responsabilidad de aplicar correctamente esta disciplina, contribuyendo al Producto Interno Bruto (PIB) y formalizando programas de administración turística. Con la creciente oferta educativa en turismo sostenible, es crucial garantizar la calidad de la formación y promover la evolución de estas carreras hacia un enfoque profesional.

## CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

En este capítulo se ha abarcado el desarrollo en cuanto a la educación profesional del turismo en Colombia, identificando a la Universidad Externado de Colombia y a su Facultad de Hotelería y Turismo como las creadoras del primer y principal programa de turismo de educación superior en Latinoamérica. Asimismo, la realidad educativa del sector de turismo se abordó a partir de una revisión documental de acuerdo con las diferentes políticas de turismo y educación.

De manera similar, se expuso la necesidad de contar con más procesos de formación profesional que den cuenta efectivamente de los conocimientos sobre turismo. Respecto a dichos procesos, Fernández (2013) indica que su principal problema recae en que los actuales programas de formación en el área presentan diferencias curriculares. Por su parte, la OMT pretende que, en materia de formación profesional, se satisfagan las necesidades tanto de los turistas como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades a futuro. Adicionalmente, las competencias en la educación del turismo deben orientarse según los niveles de formación: técnico, profesional, entre otros.

En particular, en este capítulo se resalta la descripción de los programas profesionales de turismo en Colombia, obteniendo un total de 52 instituciones con estos programas. Con motivo de indicar todos los factores para tener en cuenta sobre los programas, se resaltaron sus respectivos objetivos y modalidades, los cuales facilitan los tiempos y los procedimientos bajo los que se llevan a cabo los procesos de enseñanza y aprendizaje. De acuerdo con los hallazgos, se enfatizó la importancia de la sostenibilidad en el turismo, resaltando los aspectos para su desarrollo en Colombia, su importancia para el futuro y sus principales retos.

# Capítulo 3: Análisis del turismo sostenible en la academia

Este capítulo se centra en presentar las entrevistas y cuestionarios realizados a directivos, profesores, estudiantes y representantes del sector externo de turismo.

## Percepción de Estudiantes

Los estudiantes perciben la sostenibilidad como un proceso que permite que los elementos perduren en el tiempo, permitiendo que se satisfagan las necesidades de las generaciones actuales y futuras sin afectarlas negativamente en lo social, económico y ambiental. De esta forma, a medida que la conciencia sobre los impactos ambientales y sociales del turismo ha aumentado, los estudiantes han comenzado a prestar más atención a este aspecto en su educación y en sus futuras profesiones.

En particular, los estudiantes universitarios muestran una creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en la industria del turismo. Esto se debe, en parte, a la difusión de información sobre los impactos negativos de esta industria en sus destinos, como la degradación ambiental y la explotación de las comunidades locales. En contextos actuales, los estudiantes tienden a buscar programas de estudio relacionados con la sostenibilidad en el turismo y a participar en iniciativas que promuevan prácticas más responsables en la industria (Aliexo et al., 2021).

A través de grupos estudiantiles, campañas de concientización y activismo en redes sociales ejercen presión sobre la industria y los gobiernos para adoptar políticas más sostenibles. Su activismo contribuye a cambiar la percepción de la industria turística, fomentando un enfoque más equilibrado entre la rentabilidad y las responsabilidades ambiental y social (García-González et al., 2020).

Muchos estudiantes sienten la responsabilidad de cuidar el planeta y respetar las culturas locales al viajar. Esta ética influye en sus elecciones de destinos, alojamientos y actividades turísticas, optando por destinos ecoamigables y buscando empresas turísticas comprometidas con prácticas sostenibles (Boarin et al., 2020). Asimismo, perciben la sostenibilidad en el turismo como una oportunidad de crecimiento profesional (Wang et al., 2020): a medida que aumenta la demanda de profesionales que pueden abordar los desafíos de la sostenibilidad en la industria turística, muchos estudiantes eligen especializarse en campos como la gestión del turismo sostenible, la conservación ambiental y el desarrollo comunitario (Fiedler et al., 2023). Esto no solo satisface sus aspiraciones personales, sino que también les abre puertas para empleos en un sector en constante evolución. Las universidades y programas académicos han

comenzado a integrar la sostenibilidad en sus planes de estudio, lo que brinda a los estudiantes la oportunidad de adquirir conocimientos y habilidades en esta área.

## ENTREVISTAS

**Tabla 18.** Entrevistas a estudiantes de Turismo

|  |  |
|--|--|
| ¿Para qué es la sostenibilidad?  | Son acciones que se realizan para el cuidado de los recursos y el medio ambiente, dejándoles algo a las generaciones futuras.  |
| ¿Cree usted que es importante tener en cuenta la sostenibilidad en el turismo?                                   | Sí, siempre y cuando el turismo tome conciencia y, gracias a la sostenibilidad, pueda velar por el uso adecuado de los recursos.   |
| ¿Cómo cree usted que el turismo y la sostenibilidad pueden ir de la mano?  | El turismo y la sostenibilidad pueden ir de la mano porque se complementan, promoviendo el cuidado del planeta.  |
| ¿Conoce los lineamientos de sostenibilidad planteados por el Estado colombiano?                                  | Sí, son aquellos que están dentro del marco legal y mediante los cuales los operadores turísticos deben trabajar para el buen desarrollo del turismo.                      |
| ¿Considera que al turismo practicado en Colombia le hacen falta lineamientos en sostenibilidad? ¿Por qué?        | Los lineamientos están; sin embargo, falta que su desarrollo sea más accesible y flexible.   |
| ¿Qué aspectos sobre sostenibilidad cree usted que sean fundamentales para el desarrollo del turismo en Colombia? | Involucrar y apoderar a las comunidades de la importancia de la sostenibilidad con el cuidado de cada uno de los recursos y del medio ambiente.                            |
| ¿Qué ha aprendido de sostenibilidad en su formación profesional en turismo?                                      | La importancia del desarrollo sostenible en cada territorio: el turismo tiene mucho para sacarle ventaja, pero se debe hacer de una manera responsable y sostenible.       |
| ¿Cuáles son los retos de la sostenibilidad y qué considera importante aprender en un futuro?                     | El reto en general de la sostenibilidad es generar conciencia y llegar a todas las comunidades para que tengan un sentido de pertenencia hacia el cuidado de los recursos. |

**Nota:** Elaboración a partir de las respuestas de los estudiantes de Turismo.

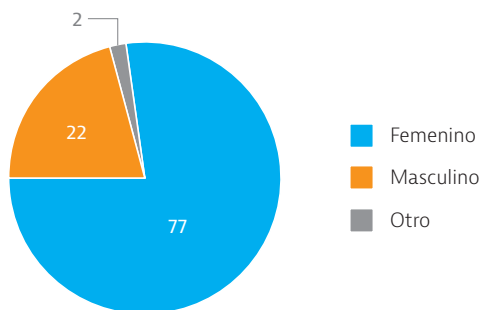
La sostenibilidad en el turismo es fundamental para garantizar el cuidado de los recursos y el medio ambiente, dejando un legado para las generaciones futuras. Los estudiantes de turismo entrevistados destacan la importancia de que se tome conciencia en la práctica del turismo y se vele por el uso adecuado de los recursos, promoviendo así el cuidado del planeta. Aunque en Colombia existen lineamientos de sostenibilidad en el turismo, se considera necesario hacer su desarrollo más accesible y flexible. Para el desarrollo del turismo en el país, es fundamental involucrar y educar a las

comunidades sobre la importancia de la sostenibilidad. La formación profesional en turismo resalta la importancia del desarrollo sostenible en cada territorio, haciendo énfasis en la responsabilidad y la sostenibilidad en la práctica turística. Los retos futuros de la sostenibilidad incluyen generar conciencia en todas las comunidades para que sientan un sentido de pertenencia hacia el cuidado de los recursos.

## ENCUESTAS

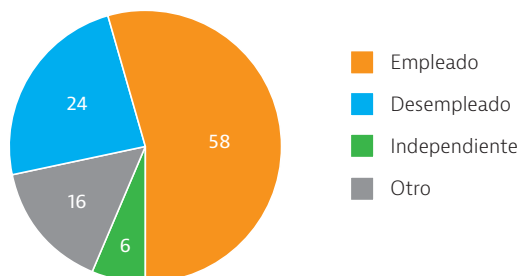
En la pregunta por el género, 77% de los encuestados afirma que es de género femenino, 21% de género masculino y 2% indica ser de otro género.

Figura 8. Género



Al realizar la segunda pregunta, "Ocupación y oficio", el 56% de los encuestados responde que es empleado; el 23% que está desempleado; el 15%, realiza otra ocupación; y el 6% es independiente.

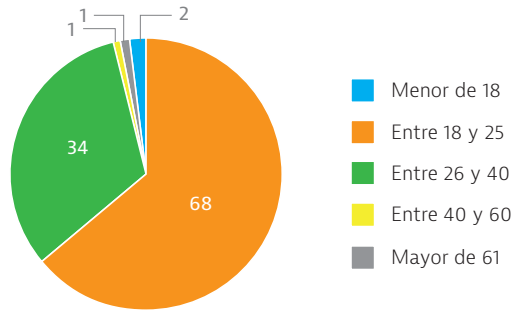
Figura 9. Ocupación



En la tercera pregunta, "¿En qué rango de edad se encuentra?", el 65% de los encuestados tiene entre 18 y 25 años, el 33% está en el rango entre los 26 y 40 años y el 2% tiene

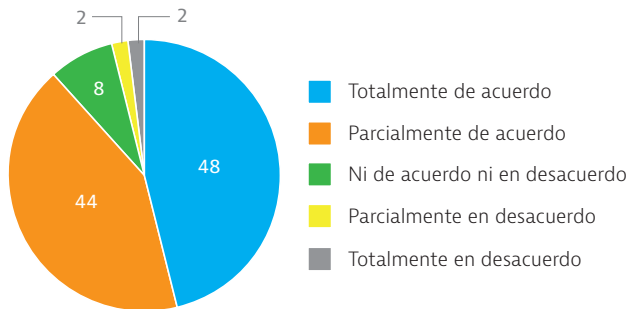
menos de 18 años. Sin embargo, no hay personas que estén en el rango de edad entre los 40 y 60 años y los mayores de 61 años.

**Figura 10.** Edad



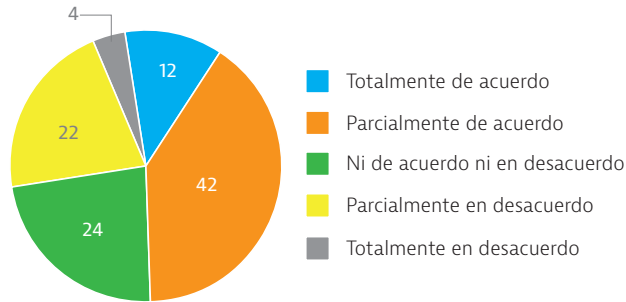
Para la cuarta pregunta, “Sus conocimientos en turismo sostenible permiten lograr una comprensión académica óptima”, el 46% de los encuestados está totalmente de acuerdo; 42% está parcialmente de acuerdo; el 8% ni de acuerdo ni en desacuerdo; 2%, parcialmente en desacuerdo; y 2%, totalmente en desacuerdo.

**Figura 11.** Conocimiento en turismo



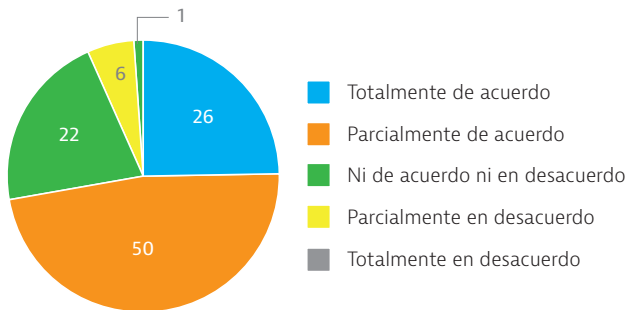
Al realizar la quinta pregunta, “Considera que las políticas de turismo sostenible en Colombia establecen lineamientos puntuales para la gestión de esta actividad”, el 48% de los encuestados está parcialmente de acuerdo; 25%, totalmente de acuerdo; 21%, ni de acuerdo ni en desacuerdo; y el 6% está parcialmente en desacuerdo.

**Figura 12.** Lineamientos en políticas de turismo sostenible



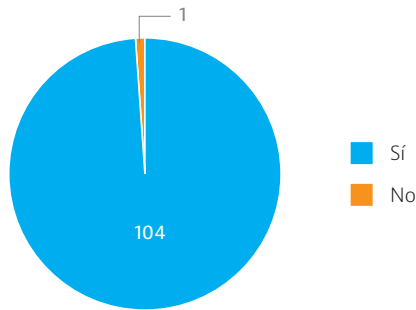
Se realiza la sexta pregunta a los encuestados, “¿Cree que deberían tomarse medidas por parte del Gobierno para gestionar mejor el turismo sostenible en Colombia?”, y el 99% dice que sí deberían tomarse estas medidas en Colombia.

**Figura 13.** Mejora en el turismo sostenible



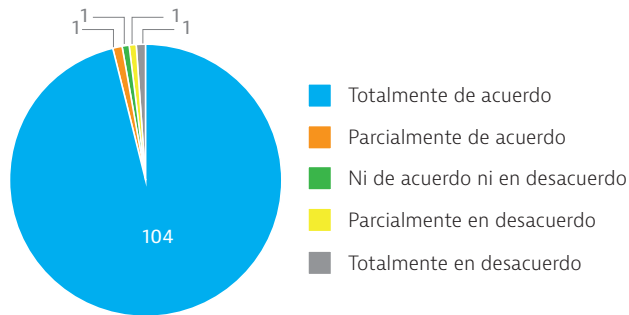
En la séptima pregunta, “Considera que los conocimientos adquiridos en turismo sostenible durante su formación profesional son acordes para afrontar los retos del sector”, el 54% de las personas encuestadas está parcialmente de acuerdo; 31% totalmente de acuerdo; 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo; y el 6 % está parcialmente en desacuerdo.

**Figura 14.** Conocimientos para afrontar retos del sector



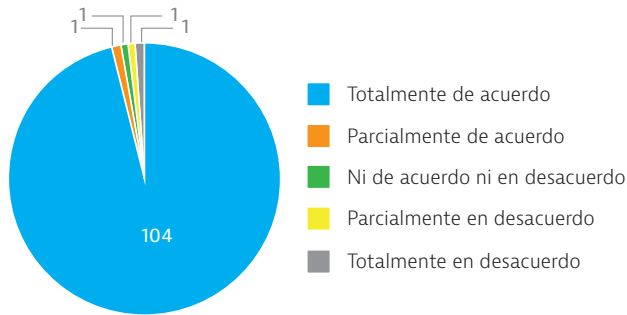
Al realizar la octava pregunta, “Es importante tener en cuenta la sostenibilidad en el turismo”, el 99% está totalmente de acuerdo ya que considera que es muy importante tener en cuenta la sostenibilidad en el turismo y ponerla en práctica. No obstante, el 1% de los encuestados responde lo contrario.

**Figura 15.** Importancia de la sostenibilidad en el turismo



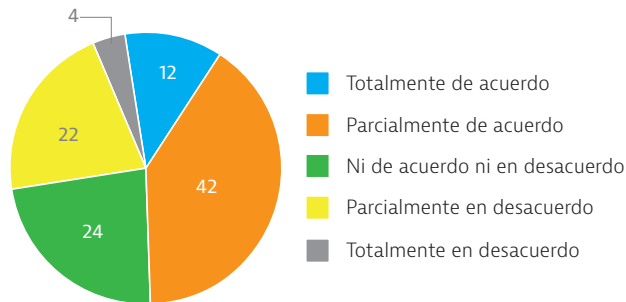
Frente a la novena pregunta, “En su formación académica profesional, los docentes conocen y enseñan correctamente la sostenibilidad en el turismo”, el 60% de las personas está totalmente de acuerdo; el 37% parcialmente de acuerdo; 2% ni de acuerdo ni en desacuerdo; y 2 % parcialmente en desacuerdo.

**Figura 16.** Sostenibilidad en el turismo



Por último, se realiza la pregunta “Los prestadores de servicios turísticos conocen a cabalidad y aplican los elementos del turismo sostenible en Colombia”, donde el 40% de los encuestados está parcialmente de acuerdo; 23%, ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 21% está parcialmente en desacuerdo; 12% totalmente de acuerdo; y un 4% totalmente en desacuerdo.

**Figura 17.** Elementos del turismo sostenible



## PERCEPCIÓN DE DOCENTES

La percepción docente arroja resultados relevantes a la disciplina tanto psicológica como educativa de la sostenibilidad. Esta percepción es de vital importancia para dar inicio al aprendizaje, comprender y reconocer la importancia de la sostenibilidad en el turismo.

Tabla 19. Entrevistas a docentes

|  |  |
|--|--|
| <p><b>¿Para usted qué es la sostenibilidad?</b></p>  | <p>Es una palabra que, actualmente, considero se ha desvirtuado. Si bien es cierto que desde los años setenta se empezó a hablar de la necesidad de cuidar los impactos de las actividades humanas en el medio ambiente, actualmente se utiliza la palabra sostenibilidad en diferentes escenarios económicos. En realidad, muchas personas no están conscientes de la responsabilidad que implica minimizar los efectos negativos de la huella que estamos dejando en el mundo.</p>   |
| <p><b>¿Cree usted que es importante tener en cuenta la sostenibilidad en el turismo?</b></p>   | <p>El turismo en sí mismo implica el desplazamiento desde un lugar habitual hacia otro que genere interés en los visitantes. El hecho de movilizarse genera secuelas desde el momento en que se decide el medio de movilización al destino; cuando los turistas deciden el tipo de transporte, alojamiento, alimentación y equipaje que llevarán, estas decisiones dejan huellas a lo largo del camino. El propósito es que, durante el recorrido, el viajero tome acciones conscientes que minimicen su impacto.</p>  |
| <p><b>¿Cómo cree usted que el turismo y la sostenibilidad pueden ir de la mano?</b></p>  | <p>El turismo es ante todo cultura y, dado que la cultura está conformada por las comunidades, son éstas a las que se debe sensibilizar para tomar acciones con criterio. La cultura de la sostenibilidad se debe abordar desde todas las etapas de la vida humana, especialmente en los niños en edad preescolar, de manera que se convierta en un semillero que genere a futuro otras maneras de pensar las demandas de servicios en turismo desde el punto de vista sostenible. Por ahora, creo que nos encontramos en un punto de transición a nuevas formas de realizar un turismo responsable.</p> |
| <p><b>¿Conoce los lineamientos de sostenibilidad planteados por el Estado colombiano?</b></p>  | <p>Colombia tiene unas metas medibles, planteadas desde el DNP a través del CONPES, que establecen las estrategias que se esperan cumplir para el 2030: la Agenda 2030 Colombia, la incorporación de los ODS en el PND, la participación en las cumbres importantes donde se plantean estos temas, entre otras acciones.</p>   |
| <p><b>¿Considera que al turismo practicado en Colombia le hacen falta lineamientos en sostenibilidad? ¿Por qué?</b></p>                            | <p>Aunque existen las normas de sostenibilidad obligatorias para el sector, hace falta más apropiación del tema por parte de los operadores de turismo en el sentido de pasar más allá de la presentación de los requisitos y de verdad asumir que es una necesidad transformar las prácticas de las actividades turísticas en todos los eslabones de la cadena de valor. Por otra parte, la mayoría de los visitantes está exigiendo más el turismo responsable, pero falta todavía un gran trayecto por recorrer.</p>  |
| <p><b>¿Qué retos hay en la formación de sostenibilidad para los estudiantes universitarios de turismo?</b></p>                                     | <p>Aprovechar los espacios académicos donde se abordan directamente estos temas y las conferencias de invitados especializados en sostenibilidad que se tienen a lo largo de la carrera. Estas disertaciones les propicia un pensamiento crítico y apalancamiento conceptual para los futuros retos profesionales.</p>   |
| <p><b>¿Qué propone para lograr una formación óptima en temas de sostenibilidad en las IES que forman profesionales en turismo en Colombia?</b></p> | <p>Considero que nuestra Institución tiene un fuerte componente de análisis de la sostenibilidad en el plan de estudios. Tan es así que se inició el Programa de Turismo Sostenible en Cartagena por el compromiso que tenemos con los egresados de nuestra alma mater, especialmente en un destino turístico internacional como lo es esta ciudad ícono en Colombia.</p>  |

**Nota:** Elaboración a partir de las respuestas de los docentes de Turismo.

A continuación, se analiza la importancia de la sostenibilidad en el turismo, teniendo en cuenta los lineamientos de sostenibilidad planteados por el Estado colombiano. La sostenibilidad es fundamental para el desarrollo del turismo en Colombia, ya que permite a las IES lograr una formación óptima de los profesionales en turismo. Los lineamientos son esenciales para proteger y conservar la rica biodiversidad de Colombia, una de las más diversas del mundo. De esta forma, las políticas de sostenibilidad establecidas por el Gobierno buscan garantizar que las actividades económicas, incluido el turismo, se lleven a cabo de manera que minimicen los impactos negativos en el medio ambiente y contribuyan a la preservación de los ecosistemas (Arévalo, 2022).

Los lineamientos de sostenibilidad impulsan un turismo responsable que beneficia tanto a las comunidades locales como a la economía nacional (Guzmán et al., 2023). Además, promover prácticas sostenibles en el sector turístico no solo asegura la protección de los recursos naturales y culturales, sino que también fomenta la participación y el empoderamiento de las comunidades locales al generar empleo y oportunidades económicas (Bercheñi et al., 2021). El turismo sostenible puede ayudar a reducir la pobreza y promover el desarrollo en áreas rurales y remotas, lo que es especialmente relevante en un país como Colombia por su diversidad geográfica.

Asimismo, los lineamientos de sostenibilidad son una herramienta vital para mejorar la imagen del país a nivel internacional. Colombia tiene un gran potencial turístico; sin embargo, para atraer a visitantes y aprovechar ese potencial, es necesario demostrar un compromiso con prácticas responsables y sostenibles (Zambrano, 2021). El cumplimiento de estos lineamientos no sólo contribuye a la protección del patrimonio natural y cultural de Colombia, sino que también genera confianza en los viajeros y en la comunidad internacional, traduciéndose en un aumento del turismo y beneficios económicos a largo plazo.

## PERCEPCIÓN DE PROFESIONALES

Los profesionales en turismo sostenible perciben afectaciones en el medio ambiente debido al cambio climático. Aunque Colombia sigue los lineamientos mundiales de sostenibilidad, no se hace nada para controlar problemáticas tan graves como la deforestación en algunos departamentos.

**Tabla 20.** Análisis de profesionales

|   |  |
|---|--|
| <p><b>¿Para usted qué es la sostenibilidad?</b></p>   | <p>Es algo inherente a la vida; hoy en día más, viendo tantas afectaciones debido al cambio climático. La sostenibilidad se ha vuelto un reto. Todos conocemos los tres componentes fundamentales de la sostenibilidad: el ambiental, el sociocultural y el económico, teniendo en cuenta que debemos darle una mirada especial al tema ambiental porque necesitamos, primeramente, un planeta en el cual vivir. Si no tenemos ese planeta, sencillamente la raza humana se extingue. El otro componente que viene después es el tema cultural; tenemos unos ancestros y raíces importantes. Mirando el tema de comunidades indígenas en todo el planeta, vemos que el actuar de esas comunidades nos enseña muchas cosas y no hemos sabido involucrarlos o involucrarnos en el contexto que tenemos. El tema cultural y el tema ambiental, manejados de una manera adecuada, logran el objetivo de la sostenibilidad, que es dejarle a las próximas generaciones un mundo en el que puedan vivir.</p>   |
| <p><b>¿Cree usted que es importante tener en cuenta la sostenibilidad en el turismo?</b></p>  | <p>Claro que sí, totalmente. Como todos sabemos, el turismo es la industria, dentro de todas las industrias, que mejor distribuye el ingreso. Por lo tanto, cuando un turista llega a un destino está impactando gran parte de la población que vive allí, teniendo en cuenta los componentes de la sostenibilidad.</p> <p>Siendo Colombia el país más biodiverso del planeta por metro cuadrado, y esto no debe ser sólo un orgullo sino también una responsabilidad de todos, nos lleva a ser un país multicultural. En todos los departamentos del país hay una cultura arraigada que hace parte precisamente de la sostenibilidad. Que la multiculturalidad se mantenga hace que el turismo como industria se fortalezca.</p>  |
| <p><b>¿Cómo cree usted que el turismo y la sostenibilidad pueden ir de la mano?</b></p>       | <p>El otro punto para tener en cuenta es que somos un país mayormente rural y es importante desde el turismo hacer un aporte muy grande a la gente que vive en el campo (tradiciones, cultivos, ancestros).</p> <p>Cuando nosotros tenemos en cuenta el tema de la biodiversidad, cuando somos respetuosos y cuidamos nuestros recursos, somos sostenibles. De esta manera, los atractivos turísticos pueden tener mayor capacidad de carga. Un excelente ejemplo es lo que se está desarrollando en los entornos naturales como Caño Cristales, que hace parte de la red de parques naturales del país. Ellos tienen hace años definida su capacidad de carga y, como tienen varios senderos, ajustan sus necesidades para conservar el ecosistema y el entorno.</p> <p>También cuentan con un equipo de trabajo capacitado para mantener organizadamente el funcionamiento del parque. Los resultados económicos se ven cuando los turistas pasan por estos destinos. Entonces definitivamente van de la mano: sostenibilidad y turismo.</p> |
| <p><b>¿Conoce los lineamientos de sostenibilidad planteados por el Estado colombiano?</b></p> | <p>Sí los conozco. Como Colombia hace parte de la ONU y de la OMT, el país también adopta los ODS; sin embargo, hay un tema importante y es el de la voluntad política. Colombia sigue los lineamientos de sostenibilidad mundial, pero no se hace nada para controlar cosas tan graves como la deforestación en departamentos como Vichada o Amazonas. Muchas veces priman los intereses particulares y económicos.</p> <p>Otro caso es el del Páramo de Santurbán: tiene una riqueza de oro muy grande, pero un problema aún más grande con el tema de la explotación, cuando debería primar lo natural. Por último, vemos cómo se enfrentan algunos pueblos y ciudades a la capacidad de carga. Cuando llegan las temporadas altas, se desborda el turismo y allí también hay que ver el tema del control, que es clave.</p>  |

|   |   |
|---|---|
| <p>¿Considera que al turismo practicado en Colombia le hace falta lineamientos en sostenibilidad? ¿Por qué?</p>   | <p>Somos un país con una gran cantidad de leyes, pero, más que lineamientos, se trata de establecer controles. Cuando se habla de sostenibilidad, todos los prestadores de servicios turísticos debemos implementar las normas técnicas de sostenibilidad. Habría que hacer un seguimiento riguroso para saber si realmente se cumplen esas normas.</p>   |
| <p>¿Qué aspectos sobre sostenibilidad cree usted que son fundamentales para el desarrollo del turismo en Colombia?</p>  | <p>Los entes gubernamentales suelen darle mayor y más importancia a temas como la minería y la deforestación, pero no a la biodiversidad y a la cultura (identidad de la gente y sus ancestros).</p>  |
| <p>¿Qué retos hay en la formación de sostenibilidad para los estudiantes universitarios de turismo? ¿Qué propone usted para lograr una formación óptima en temas de sostenibilidad para los profesionales en turismo en Colombia?</p> | <p>Si la sostenibilidad es inherente a la vida, como lo hablamos en un comienzo, debemos hablar también de sensibilidad: cuidar y proteger el entorno. Los estudiantes de turismo deben salir de sus aulas y viajar, conocer y palpar las problemáticas, escuchar a las comunidades. Es un gran reto que deben asumir para después implementar programas que fortalezcan las necesidades que tienen las diferentes comunidades de nuestro país.</p> <p>Hay tres aspectos fundamentales que los estudiantes deben tener en cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los estudiantes deben estar en la capacidad de identificar las diferentes problemáticas que hay en temas de sostenibilidad.</li> <li>- Visitas de campo y sensibilización.</li> <li>- Planteamientos de soluciones desde la academia que se puedan vincular con el Viceministerio de Turismo.</li> </ul> |

**Nota:** Elaboración a partir de las respuestas de los profesionales en turismo.

Al analizar la Tabla 21 del sector externo, se indica que el DNP aplica dieciséis ODS en Colombia, haciendo énfasis en las IES que tienen estudios en turismo, asumiendo la responsabilidad que trae el buen uso de esta carrera para el país.

**Tabla 21.** Análisis del sector externo

|   |   |
|---|---|
| <p>¿Para usted qué es la sostenibilidad?</p>  | <p>Sostenibilidad es satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones. Reciclar, controlar el consumo de energía de los electrodomésticos y buscar alternativas de energía renovables utilizando el sol o el viento, entre otros.</p>   |
| <p>¿Cree usted que es importante tener en cuenta la sostenibilidad en el turismo?</p> | <p>Sí, bastante. Me parece fundamental.</p>   |
| <p>¿Cómo cree usted que el turismo y la sostenibilidad pueden ir de la mano?</p>      | <p>Según el portal del MinCIT, Colombia es visitada por 6.5 millones de extranjeros al año. Esto sin contar la visita de nacionales. En este sentido, es importante que la sostenibilidad se aplique al turismo dados los aspectos negativos que se pueden presentar: mayores focos de contaminación, alteración de las reservas naturales que afecten el equilibrio de las especies, la flora y la fauna. El país debe apostarle a la sostenibilidad y aprovechar el potencial turístico que tiene formando guías de turismo comprometidos, capaces de transmitir enseñanzas que generen un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico y ambiental del país, enfocándose en aspectos como:</p> |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>Crear conciencia para minimizar el impacto ambiental, logrando que se respeten y cuiden los espacios visitados.</p> <p>Fomentar el uso de los productos desechables y el manejo de las basuras en los turistas.</p> <p>Que no se alteren los ecosistemas. Educar al turista para que no se lleve plantas o animales silvestres.</p> <p>Apoyar la economía local de los artesanos, comerciantes y comunidades indígenas, ya que reivindican el saber de sus ancestros y fomentan el desarrollo de la cultura.</p> <p>Respetar, conservar y fomentar el uso de la vestimenta de las comunidades aborígenes, así como sus creencias religiosas y sus saberes patrimoniales.</p>  |
| <p>¿Conoce los lineamientos de sostenibilidad planteados por el Estado colombiano?</p>                          | <p>De acuerdo con el DNP, se aplican dieciséis objetivos de desarrollo sostenible en Colombia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fin de la pobreza.</li> <li>2. Hambre cero.</li> <li>3. Salud y bienestar.</li> <li>4. Educación de calidad.</li> <li>5. Igualdad de género.</li> <li>6. Agua limpia y saneamiento.</li> <li>7. Energía asequible y no contaminante.</li> <li>8. Trabajo decente y crecimiento económico.</li> <li>9. Industria, innovación e infraestructura.</li> <li>10.Reducción de las desigualdades.</li> <li>11. Ciudades y comunidades sostenibles (puntos fundamentales en el desarrollo del turismo).</li> <li>12.Producción y consumos responsables.</li> <li>13. Acción por el clima.</li> <li>14.Vida submarina.</li> <li>15.Vida de ecosistemas terrestres.</li> <li>16.Paz, justicia e instituciones sólidas.</li> </ol>   |
| <p>¿Considera que al turismo practicado en Colombia le hace falta lineamientos en sostenibilidad? ¿Por qué?</p> | <p>Entre los años 2014 y 2018, Colombia tuvo una muy buena promoción turística gracias al tema de la paz, aspecto que le generó mucha confianza al extranjero y permitió la llegada de gran afluencia de turismo en este periodo. Desafortunadamente, cuando vino la subida en el turismo, aumentaron también agencias operadores ilegales, hoteles y guías turísticos que ejercen sin licencia y que ocasionan el desbordamiento en la carga de zonas turísticas (sobre todo se ve en lugares naturales), contribuyendo también a la inseguridad de los viajeros y la deforestación.</p> <p>Otro aspecto que influye en la falta de lineamientos es el apoyo a la economía local, pues se limita al turista única y exclusivamente a los lugares que han pautado con las agencias de viajes y no los dejan conocer más allá. Por esta razón no entran recursos económicos a los pobladores que viven del turismo.</p> <p>No inculcar el cuidado del medio ambiente a los turistas. Playas y ríos llenos de basura, producto de la falta de conciencia sobre este punto.</p> |
| <p>¿Qué retos hay en la formación de sostenibilidad para los estudiantes universitarios de turismo?</p>         | <p>Es importante que las IES que tienen estudios en turismo asuman la responsabilidad que trae el buen uso de esta carrera para el país. Además de los beneficios económicos con el aporte al PIB, es necesario concientizar a los estudiantes para el buen uso de la sostenibilidad ambiental.</p>  |

¿Qué propone para lograr una formación óptima en temas de sostenibilidad en las IES y en temas de turismo en Colombia?

Es muy importante la labor que están haciendo las IES para formalizar los programas de administración turística porque anteriormente no existía la demanda que encontramos desde hace un tiempo para acá. La única entidad que estaba autorizada para la formación en turismo era el SENA. Ahora bien, como ya tenemos más ofertas en el mercado educativo respecto al tema del turismo o turismo sostenible, lo más importante es la formación de calidad y que dejen de ser carreras de tecnología para pasar a ser carreras profesionales como tal.

**Nota:** Elaboración a partir de las respuestas de funcionarios del sector externo de turismo.

## CASOS DE ÉXITO

### Láminas de Usme

**Tabla 22.** Colectivo Memoria urbana

Inicio del proyecto

Fue un proceso que duró aproximadamente tres años. Algunas personas, que tenían proyectos en común, se reunían como Memoria urbana; esto fue una oportunidad para cada uno de los integrantes —también para Memoria urbana— de fortalecer el equipo y empezar a plantear y diseñar proyectos que pudieran potencializar y que pudieran hacer visible ese inventario de Usme. La idea de crear un álbum de Usme surgió de una manera muy curiosa: la comunidad llevaba como refrigerio chokolatinas Jet, de esas que tienen láminas adhesivas y cada una tiene la finalidad de ponerse en un álbum clásico.

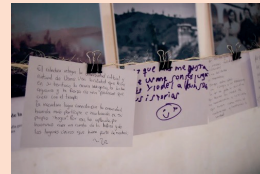
Este proyecto ya está publicado por el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC): el Inventario de Usme. Además, va a salir el libro sobre la metodología del inventario que se llevó a cabo.



**Retos del proyecto**

Establecer la marca Pégate a Usme para generar más arraigo. Por otro lado, ya se tiene una pequeña línea de ropa, pero se quiere innovar más en ella. El reto es, para diciembre, tener camisetitas que digan "Pégate a Usme". De igual forma, se tienen establecidos dos proyectos: el primero es un juego de mesa que se llama USB Memoria y será lanzado en enero/febrero. USB Memoria es un juego de mesa sobre las mismas cuatro líneas que trabaja el álbum. La idea es que el juego sea muy accesible y lo pueda jugar la mayoría de población.

El segundo proyecto es un libro de fábulas sobre las mismas cuatro líneas con la idea de llegarles a los chicos más pequeños. Van a ser fábulas creadas por ellos mismos.



**Consejo a profesionales**

Es importante que las comunidades expongan sus diferencias y problemáticas, y se den soluciones tan sencillas como escuchar al otro y mediar con él sus problemas y dificultades. También es fundamental crear lazos en todos los lugares: crear organizaciones, crear grupos. Es importante que las comunidades se sientan a hablar desde sus fortalezas. Un consejo para el éxito ha sido tener un mismo objetivo y saber lidiar con las diferencias.



**Nota:** Elaboración a partir de las Láminas de Usme. Imágenes tomadas por Jorge Alexander Mora Forero (2023).

## Asoproam

**Tabla 23.** Ruta agroturística Tunjuelo

|                                       |  |  |
|---------------------------------------|--|--|
| <p><b>Inicio del proyecto</b></p>     | <p>La ruta agroturística Tunjuelo inició a mediados del 2014; fue creada por José Muñoz, Ana Catalina Muñoz y Luis Enrique Ramírez. Viendo el potencial que había en la zona se iniciaron las adecuaciones y planificaciones requeridas. Se está trabajando para ofrecer un excelente servicio, con buena calidad, que sea cada día mejor y más accesible.</p> |    |
| <p><b>Retos del proyecto</b></p>      | <p>Se espera lograr que la ruta agroturística Tunjuelo sea social, cultural, ambiental, inclusiva y económicamente sostenible.</p>   |   |
| <p><b>Consejo a profesionales</b></p> | <p>Se debe tener ética y humildad, además de aliarse con operadores turísticos que sean amigables con el ecosistema y el medio ambiente, y que cumplan las normas establecidas con todo lo relacionado a la sostenibilidad y legislación.</p>  |  |

**Nota:** Elaboración a partir de la ruta agroturística Tunjuelo. Imágenes tomadas por Jorge Alexander Mora Forero (2023).

**Tabla 24.** Agroparque Los Soches

|                                       |  |   |
|---------------------------------------|--|---|
| <p><b>Inicio del proyecto</b></p>     | <p>Este proyecto empezó como un movimiento que pretendía evitar los grandes desarrollos urbanísticos; algunas personas de la comunidad se dedicaban a realizar actividades de agricultura, otras a actividades pecuarias y otras al turismo. Estas últimas tienen una excelente planificación y buena organización en los roles de la comunidad.</p> |   |
| <p><b>Retos del proyecto</b></p>      | <p>Establecer un modelo educativo para que el turista aprenda a cuidar y conservar el medio ambiente y realizar prácticas sostenibles. Crear charlas de sensibilización tomando como recurso el paisaje del agroparque.</p>  |   |
| <p><b>Consejo a profesionales</b></p> | <p>Se deben tener en cuenta los temas de interés de los campesinos y sus problemáticas para poder dar solución y aportar desde la industria turística sostenible.</p>  |    |

**Nota:** Elaboración a partir del Agroparque Los Soches. Imágenes tomadas por Jorge Alexander Mora Forero (2023).

## CONCLUSIONES DEL CAPÍTULO

Las respuestas proporcionadas por los estudiantes de turismo entrevistados concluyen que la sostenibilidad es percibida como un conjunto de acciones esenciales para preservar los recursos y el medio ambiente, garantizando que las futuras generaciones puedan disfrutar de ellos. Existe un consenso entre los entrevistados sobre la importancia de integrar la sostenibilidad en el turismo, siempre y cuando se genere una conciencia colectiva al respecto. Para ellos, el turismo y la sostenibilidad están intrínsecamente relacionados, ya que se complementan mutuamente al promover el cuidado del planeta.

Por otro lado, se evidencia que, si bien existen lineamientos de sostenibilidad establecidos por el Estado colombiano, los estudiantes consideran que hace falta mejorar la accesibilidad a ellos y la flexibilidad en su implementación. En este sentido, destacan la necesidad de involucrar y educar a las comunidades sobre la importancia

de la sostenibilidad para el desarrollo del turismo en Colombia. En suma, la formación profesional en turismo ha permitido a los estudiantes comprender la importancia del desarrollo sostenible en cada territorio, reconociendo que el turismo puede beneficiarse enormemente de esta práctica siempre y cuando se realice de manera responsable y sostenible.

Por otro lado, las respuestas de los docentes entrevistados concluyen que la sostenibilidad es percibida como una palabra cuyo significado ha evolucionado con el tiempo, pero en la actualidad no todos comprenden totalmente. Existe la noción de que la sostenibilidad implica minimizar los impactos negativos de nuestras acciones en el medio ambiente, pero también se reconoce que, en la práctica, muchas personas no son conscientes de la responsabilidad que esto implica. En el contexto del turismo, se destaca la importancia de que los viajeros tomen decisiones conscientes para minimizar su huella ambiental y social, desde la elección del transporte hasta las actividades que realizan en el destino.

Además, se percibe que el turismo y la sostenibilidad pueden ir de la mano a través de la sensibilización y la educación. Se destaca la importancia de inculcar una cultura de la sostenibilidad desde temprana edad para generar una mentalidad que promueva prácticas turísticas más responsables. Aunque Colombia cuenta con lineamientos y estrategias en materia de sostenibilidad, se identifica la necesidad de una mayor apropiación del tema por parte de los operadores turísticos y una mayor exigencia por parte de los turistas. En cuanto a la formación en sostenibilidad para estudiantes de turismo, se sugiere aprovechar los espacios académicos y conferencias especializadas para desarrollar un pensamiento crítico y preparar a los futuros profesionales para los desafíos de un turismo más sostenible.

En el contexto del turismo, la sostenibilidad cobra especial relevancia, ya que esta industria tiene un impacto significativo en la distribución de ingresos y puede contribuir al fortalecimiento de las culturas locales y el cuidado del medio ambiente. Colombia, como país biodiverso y multicultural, tiene la responsabilidad de promover un turismo sostenible que respete y valore sus recursos naturales y culturales. De esta manera, la sostenibilidad en el turismo se logra a través del respeto y el cuidado de la biodiversidad, la definición de capacidades de carga en destinos turísticos y la implementación de Normas Técnicas de Sostenibilidad en los servicios turísticos. Es fundamental que los estudiantes de turismo se sensibilicen y conozcan de primera mano las problemáticas ambientales y sociales, de manera que puedan proponer soluciones desde la academia que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en Colombia.

Por otro lado, con base en la información proporcionada en la tabla *Análisis del sector externo*, se destaca que la sostenibilidad es entendida como la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer el futuro, resaltando acciones

como el reciclaje, el control del consumo energético y el uso de energías renovables. Esto demuestra una conciencia sobre la importancia de preservar los recursos para las generaciones venideras. Además, se evidencia la importancia de integrar la sostenibilidad en el turismo, dado el impacto negativo que puede tener esta industria en el medio ambiente y las comunidades locales. Se destaca la necesidad de formar guías comprometidos con prácticas sostenibles, fomentando la conciencia ambiental entre los turistas y apoyando la economía local.

Dicho esto, para lograr una formación óptima en sostenibilidad para los estudiantes universitarios de Turismo en Colombia es crucial que las instituciones educativas asuman la responsabilidad de formar profesionales conscientes del impacto ambiental y social del turismo. Esto puede lograrse mediante la formalización de programas educativos de calidad que promuevan prácticas sostenibles en la industria turística colombiana.

Por otra parte, los casos de éxito en turismo sostenible ofrecen ejemplos concretos de cómo es posible lograr un equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación del entorno. Estos ejemplos demuestran que es factible crear destinos turísticos atractivos sin dañar irreparablemente el medio ambiente, inspirando a otras comunidades a adoptar enfoques similares y a trabajar en la implementación de prácticas sostenibles. De igual forma, promueven la responsabilidad empresarial y la inversión a largo plazo. A su vez, los emprendedores y empresas que han logrado el éxito en este campo suelen ser un referente para otras compañías, mostrando que es posible obtener beneficios económicos mientras se contribuye a la conservación del entorno y al desarrollo de las comunidades locales. Esto fomenta la inversión en proyectos sostenibles y el crecimiento de un mercado turístico más ético.

Los casos exitosos demuestran también cómo el turismo sostenible puede tener un impacto positivo en la calidad de vida de las comunidades locales. Cuando se involucran en el desarrollo y la gestión del turismo, las poblaciones locales pueden beneficiarse de empleos estables, oportunidades de negocios y una mejora en la infraestructura y servicios. De igual manera, los casos exitosos inspiran a otras comunidades a tomar un papel más activo en la planificación de su futuro turístico. Además, contribuyen a la conservación de la cultura y el patrimonio local; las comunidades promueven la preservación de tradiciones, costumbres y recursos culturales, ya que se reconocen como activos valiosos para atraer a los visitantes. Esto fortalece la identidad cultural de un destino y asegura que las generaciones futuras puedan disfrutar de su herencia cultural.

Por último, los casos de éxito en turismo sostenible sirven como una fuente de educación y concienciación, ya que ayudan a informar al público sobre la importancia de viajar de manera responsable y cómo puede hacerlo. Esto fomenta un turismo más

consciente y sostenible a nivel global, lo que es esencial para proteger nuestro planeta y las futuras generaciones. En resumen, los casos de éxito en turismo sostenible desempeñan un papel fundamental al inspirar a otras comunidades y empresas a seguir prácticas responsables, fomentando la inversión sostenible, mejorando la calidad de vida de las comunidades locales, preservando la cultura y concienciando al público sobre la importancia de viajar de manera sostenible. Estos ejemplos positivos son esenciales para el futuro de la industria turística y la conservación de nuestro planeta.

# Capítulo 4: Análisis, propuesta y recomendaciones

En Colombia se debe implementar más la educación en sostenibilidad, considerando que el turismo practicado en el país carece de lineamientos en dicha área. Es importante aprender generando conciencia y llegar a todas las comunidades, de manera que puedan tener un sentido de pertenencia hacia el cuidado de los recursos sostenibles.

## PRINCIPALES HALLAZGOS

De acuerdo con los hallazgos encontrados, se evidencia que la sostenibilidad es un concepto complejo y amplio que combina diferentes propuestas y enfoques. Entre ellos, se destaca que la sostenibilidad garantiza un futuro mejor para las generaciones actuales y futuras. El concepto de sostenibilidad incluye dimensiones socioculturales, ambientales y económicas, hecho que se aplica al turismo sostenible pues también tiene como objetivo brindar a los turistas una experiencia de calidad que reduzca los impactos a la comunidad de acogida y al medio ambiente, y que impulse el crecimiento económico del destino.

Para el sector externo, la sostenibilidad es la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras (FONTUR, 2006). Se trata de reciclar, controlar el consumo energético de los electrodomésticos y buscar alternativas en las energías renovables como la energía solar o la eólica. Ahora bien, se debe crear conciencia para minimizar el impacto ambiental, logrando que se respeten y se cuiden los espacios visitados.

Por lo tanto, en el sector académico se encuentran las herramientas para la conservación de la cultura y el medio ambiente en el futuro, dado que el turismo es el medio que se tiene para concientizar a las personas y comunidades. El uso adecuado de los recursos debe ser un factor determinante para el sector turístico y los nuevos emprendimientos en prestación de servicios turísticos que deseen formarse, dado que están enmarcados dentro de las NTS.

En síntesis, en el sector estudiantil la sostenibilidad se entiende como un proceso que permite que los elementos se mantengan en el tiempo, logrando que se satisfagan

tanto las generaciones actuales como las futuras y evitando afectar a estas últimas de manera negativa. La sostenibilidad está enfocada en los aspectos social, económico y ambiental; por consiguiente, se deben validar las características principales de cada territorio y gestionar adecuadamente tanto los recursos como las comunidades locales.

## Recomendaciones

Desde las universidades, el turismo sostenible debe enseñar a reducir el impacto negativo en el medio ambiente a través de prácticas como la generación de energías renovables, la gestión del agua y el suelo, el cuidado y protección de las reservas naturales y la reducción o eliminación de residuos no biológicos. De igual forma, se deben conservar, sostener y mantener los recursos durante largo tiempo sin agotarlos o causar grave daño al medio ambiente. Por otra parte, se debe hacer uso de los indicadores de sostenibilidad turística, ya que son herramientas de medición cuantitativas y cualitativas que pueden evaluar las tendencias de los destinos hacia la sostenibilidad y su impacto en el medio ambiente, las comunidades y los recursos económicos resultantes.

También se debe de tratar de minimizar la generación de residuos, ya que son una fuente de contaminación. En dado caso que se deba deshacer de un residuo, debe hacerse de la manera más limpia posible. Se debe también respetar y conocer la cultura, costumbres, gastronomía y tradiciones de cada destino turístico, favoreciendo la economía y la diversidad cultural en el país. En resumen, por medio de la educación en turismo sostenible se debe conservar la riqueza biológica de la Tierra y mejorar las oportunidades de desarrollo de muchas personas.

La concienciación es fundamental para el turismo sostenible; las autoridades y las empresas turísticas deben educar a los visitantes sobre la importancia de respetar el medio ambiente, la cultura local y las prácticas sostenibles. Esto puede hacerse a través de campañas informativas, señalización adecuada y programas de formación para el personal. También se debe involucrar a las comunidades locales en la toma de decisiones y en la gestión del turismo. Estas deben ser partícipes en la planificación de proyectos turísticos y beneficiarse económicamente de ellos, lo cual fortalecerá su compromiso con la sostenibilidad y garantizará un impacto positivo a largo plazo.

Es crucial preservar los recursos naturales limitando el acceso a áreas sensibles, controlando la construcción de infraestructuras y promoviendo prácticas respetuosas con el medio ambiente como el reciclaje y la gestión adecuada de residuos. Además, se deben establecer límites en la capacidad de carga de los destinos para evitar la sobreexplotación. Asimismo, para reducir la presión sobre destinos populares, se recomienda diversificar la oferta turística, lo que implica promover destinos menos conocidos, rutas alternativas y actividades menos invasivas para distribuir el flujo de visitantes de manera más equitativa y reducir la congestión en áreas sobrepobladas.

## PROPUESTA PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL TURISMO SOSTENIBLE

El aprendizaje del turismo sostenible requiere conocer los enfoques de la sostenibilidad, así como el desarrollo del turismo. En particular, se debe pensar en salvaguardar los presentes recursos para las futuras generaciones. Es importante entender que esta actividad requiere de un conocimiento y una gestión que permitan mitigar los impactos negativos. Para ello, más adelante se propone una serie de elementos con el fin de establecer un ABC para el aprendizaje, teniendo en cuenta que la educación superior o educación universitaria busca generar la apropiación en los estudiantes articulando conceptos que se puedan desarrollar en su proceso de formación.

Ahora bien, el currículo debe tener en cuenta acciones pensadas tanto en los estudiantes como en el logro de los ODS. Es importante formar apropiadamente desde la academia a los profesionales que, en el mediano plazo, darán respuesta a los retos del sector y a las dinámicas cambiantes de la actividad turística. La propuesta a continuación se establece como una recomendación que los programas profesionales de Turismo pueden incorporar en acciones curriculares y extracurriculares, así como en las funciones de docencia, investigación y proyección social.

### FUNDAMENTOS DE SOSTENIBILIDAD

Es importante asegurarse de que los estudiantes entiendan los principios fundamentales de la sostenibilidad, incluyendo la interconexión entre los aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales. Es de suma importancia reconocer los ODS y los elementos proporcionados por la ONU para trabajar en la consecución de un mundo más justo, equitativo y sostenible para las generaciones presentes y futuras. El Código Ético Mundial para el Turismo (GCET), por ejemplo, es un documento que se establece como un factor imprescindible para todos los profesionales del sector; se debe consultar con el fin de reconocer las nociones teóricas del turismo y su articulación con el desarrollo sostenible.

Ahora bien, es importante reconocer el desarrollo de la legislación turística, dado que cambia en cada país. En el caso colombiano, se indica en el artículo 2 de la Ley 300 de 1996: “Las comunidades se constituyen en parte y sujeto de consulta en procesos de toma de decisiones en circunstancias que así lo ameriten, para ello se acudirá al consentimiento previo libre e informado como instrumento jurídico ajustado al marco internacional de Naciones Unidas”. También se deben conocer las políticas públicas de turismo y reconocer el direccionamiento que se da al turismo a través de la

institucionalidad gubernamental, así como la normatividad para el sector y los documentos que proporcionan las autoridades regionales y las corporaciones autónomas.

## Impactos del turismo

Los estudiantes deben comprender los impactos del turismo en el medio ambiente, la sociedad, la cultura y la economía. Esto incluye los impactos positivos y negativos en destinos turísticos y las comunidades locales. A continuación, se mencionan algunos de los impactos más comunes.

**Impactos positivos.** El turismo puede ser una fuente importante de ingresos para una nación, en tanto que puede crear empleos y ayudar a diversificar economías que dependen en gran medida de una sola industria. Esto es especialmente en países como Colombia, que dependen en exceso de la industria extractiva. En este caso, el turismo puede generar una inversión extranjera en infraestructura que atraiga y mantenga a los turistas. También puede facilitar el intercambio cultural entre los visitantes y los habitantes locales, lo que puede llevar a una mayor comprensión y tolerancia entre diferentes culturas. Asimismo, puede proporcionar incentivos económicos para conservar y preservar sitios históricos y naturales.

**Impactos negativos.** El desarrollo de la “industria sin chimeneas”, como algunos la llaman, puede tener repercusiones negativas sobre todo en el medio ambiente, ya que puede ejercer presión sobre los recursos naturales locales, causando problemas como la pérdida de biodiversidad, la contaminación y la erosión (Caviedes & Olaya, 2018). De manera similar, en destinos turísticos populares la gran afluencia de turistas puede llevar a la congestión, causando problemas de tráfico, ruido y multitudes, perjudicando la calidad de vida de los residentes locales y causando el desplazamiento de la población local. Esto último sucede en tanto que el aumento de los precios de vivienda y el costo de vida asociados al turismo pueden dificultar la permanencia de los habitantes locales en sus comunidades, lo cual se conoce como gentrificación (Crespi & Mascarrilla, 2018). Por último, el turismo masivo puede llevar a la aculturación, es decir, las tradiciones auténticas de una cultura son alteradas o explotadas para adaptarse a las expectativas de los turistas.

Por estas razones se deben establecer estrategias en los planes de estudio, de manera que el turismo sostenible sea un elemento transversal en todos los cursos. En este sentido, se abordarán las problemáticas de forma que se pueda conocer la causa de los impactos negativos y establecer propuestas para minimizar sus repercusiones.

## Participación comunitaria

Es importante involucrar a las comunidades locales en la planificación y gestión del turismo, dado que esto puede contribuir a la sostenibilidad a largo plazo. Tal y como lo plantea el GCET en su artículo 5, el turismo es una actividad beneficiosa para los países y las comunidades destino (OMT, 1999). Por ello, el turismo debe fomentar la participación en las comunidades, logrando establecer grupos de trabajo que incluyan miembros de la comunidad para tomar decisiones conjuntas. Esta participación requiere mantener a la comunidad informada sobre los planes y proyectos turísticos.

Las acciones que realiza la academia desde una perspectiva curricular deben buscar que los profesionales en formación puedan promover y preservar las tradiciones culturales y patrimonio de la comunidad. Esto se puede lograr a través de un aprendizaje experiencial, basado en casos, donde los estudiantes puedan reconocer las problemáticas de las comunidades y ofrecer oportunidades para que sus miembros participen en actividades culturales relacionadas con el turismo (Saavedra et al., 2021). Esto último puede generar oportunidades económicas para fomentar el empleo local en todo lo concerniente a la cadena de valor del turismo.

También es importante generar programas de capacitación y de educación continua que mejoren las habilidades de los miembros de la comunidad, expongan los beneficios del turismo y fomenten el intercambio de conocimientos y habilidades entre los habitantes locales y los profesionales del turismo. Para ello, se debe beneficiar a las comunidades generando acuerdos con proveedores locales y promocionando sus productos y servicios.

Por último, es importante generar respeto por los derechos y la participación de las comunidades; en algunos casos se deben consultar y obtener su consentimiento libre, previo e informado cuando el turismo afecte sus tierras y recursos. Esto, más que todo, tiene que ver con el desarrollo del turismo en territorios indígenas o lugares que sean sagrados para las comunidades, buscando respetar y proteger sus derechos y cultura. De igual forma, estas acciones deben fomentar la sostenibilidad ambiental en la conservación y preservación del entorno natural, asesorando a los miembros de las comunidades sobre la importancia de la protección del medio ambiente y las prácticas ecoamigables.

## Apropiación del patrimonio cultural

Los estudiantes de turismo deben comprender la importancia del turismo cultural, preservar la cultura y el patrimonio de las comunidades locales. Como se evidenció en el desarrollo de esta investigación, el turismo puede ser una herramienta para la apropiación del territorio y para potencializar los oficios, las tradiciones y las representaciones culturales. Esto requiere de la promoción de eventos y festivales culturales

locales, así como de la planificación de itinerarios y rutas turísticas culturales de acuerdo con las representaciones del territorio. También es importante que en los planes de estudio se incorporen aprendizajes sobre patrimonio cultural (Rojas et al., 2020), de tal forma que se establezcan rutas temáticas que destaquen aspectos culturales, como la gastronomía, y oficios autóctonos como los productos artesanales y obras de arte en mercados locales (Luna & Nieto, 2014). De igual manera, se deben mantener y restaurar monumentos, sitios históricos y edificios que representen la cultura local, así como ofrecer información educativa sobre su historia y significado. Como se pudo apreciar con anterioridad, el desarrollo del turismo requiere de un sentido de pertenencia que debe ser inculcado a las comunidades.

### **Articulación con el sector público y privado**

Uno de los elementos más importantes para el desarrollo de proyectos sociales o de investigación en turismo es tener un campo de visión más amplio, donde se pueda tener en cuenta a sus actores: la comunidad, el sector privado (prestadores de servicios turísticos) y entidades públicas. Estos proyectos deben buscar educar a los visitantes sobre prácticas turísticas responsables para tener un impacto positivo en la sostenibilidad de los lugares turísticos. Asimismo, la educación para el turismo desde la academia es fundamental para promover prácticas de turismo sostenible y generar una mayor comprensión y respeto por las culturas y los entornos locales. En este sentido, se deben incorporar estrategias curriculares y extracurriculares para el desarrollo del turismo desde la demanda, es decir, se deben integrar proyectos que tengan como objetivo trabajar con las comunidades y entidades territoriales para educar al visitante. Esto último con el fin de mitigar los actos irrespetuosos hacia el medio ambiente y las comunidades.

Para tener una mayor apropiación del turismo responsable se deben diseñar programas académicos que incluyan cursos sobre turismo sostenible, gestión ambiental, cultura local y responsabilidad social. Estas acciones se deben establecer desde las prácticas profesionales. Por ende, la academia debe ofrecer oportunidades de prácticas y pasantías en prestadores de servicios turísticos y entidades estatales, entidades territoriales y ONG para tener acciones que generen una mayor conciencia de los viajeros.

### **Salidas académicas con sentido**

El aprendizaje del turismo se debe dar en un ambiente que permita reconocer las dinámicas del turismo. De acuerdo con Mora y Carbonell (2018), el impacto educativo de las salidas académicas en los estudiantes es altamente positivo. Se han logrado comprobar los beneficios que reporta el reconocimiento de un territorio real a comparación con el conocimiento que se pueda obtener del mismo por vía de los libros, mapas, imágenes o charlas impartidas en las aulas. Las salidas pedagógicas siempre constituyen

una experiencia enriquecedora si se dotan de herramientas formativas que relacionen los aspectos geográficos, históricos, culturales, sociales, económicos y políticos de un territorio con las dinámicas propias de la actividad turística, así como el conocimiento integral de un destino. La relación entre el turismo, en tanto experiencia educativa, y los territorios lleva al sujeto viajero a experimentar la alteridad social y territorial desde su propia subjetividad. Además de tener un alto grado de motivación en los estudiantes, las salidas académicas permiten un mayor desarrollo del aprendizaje y reconocimiento del territorio.

La interacción con el territorio permite que los estudiantes conozcan de primera mano los destinos turísticos y sus desafíos ambientales y culturales, con el fin de promover la responsabilidad profesional y ética en ellos. Por ende, es imprescindible fomentar una cultura de la ética y la responsabilidad en la profesión turística, motivando a los estudiantes a tomar decisiones informadas y honestas en su carrera. En consecuencia, al educar a los próximos profesionales desde la academia se forma una base sólida de conocimientos y valores que contribuyen a la práctica de un turismo más responsable y sostenible en el futuro. Esto no solo beneficia a los destinos y comunidades, sino que contribuye al aprendizaje significativo y a la apropiación por parte de los profesionales de los retos que plantea el sector.

## **Tendencias del turismo sostenible**

Se debe fomentar la diversificación de las ofertas turísticas para reducir la dependencia en actividades que puedan ser perjudiciales para el entorno o la comunidad. El “turismo verde” es una motivación para muchos viajeros, quienes buscan experiencias que les permitan conectar con la naturaleza y disfrutar de los entornos naturales. Esto puede incluir actividades como senderismo, observación de aves y turismo de naturaleza en general. Este tipo de turismo está integrado por un mercado de personas que quieren aportar a la disminución de la huella de carbono y al uso de energías amigables con el planeta.

En el área de alojamiento hay un segmento de mercado que le apuesta a los alojamientos sostenibles, donde los viajeros buscan opciones de alojamiento que implementan prácticas sostenibles como el uso de energías renovables, la gestión eficiente del agua y la promoción de la cultura local (Moral et al. 2019). Esto puede incluir hoteles ecológicos, hostales rurales y opciones de alojamiento comunitario. Las certificaciones de Sello Verde permiten a dichas empresas de alojamiento tener un mayor aporte con la sostenibilidad.

El transporte sostenible apunta a los viajeros que están cada vez más preocupados por reducir su huella de carbono (Echeverry et al., 2019). Este tipo de transporte se refiere a un sistema de movilidad que busca satisfacer las necesidades de desplazamiento de la población actual buscando, a su vez, un impacto mínimo en el medio

ambiente, la salud pública y la calidad de vida de las personas. Esto incluye la eficiencia energética, la reducción de emisiones y contaminantes, la promoción de transporte público y alternativas al automóvil privado, junto con el desarrollo de infraestructuras para ciclistas y peatones. Asimismo, mejorar la planificación y gestión del transporte contribuye a fomentar el uso de medios de transporte no motorizados, así como los sistemas de transporte público inteligentes, es decir, aplicaciones para compartir vehículos y planificadores de rutas sostenibles.

También es importante reconocer los tipos de viajes que permiten a los turistas contribuir de manera positiva a las comunidades locales que visitan. Esto puede incluir voluntariado, participación en proyectos de conservación y apoyo a iniciativas de desarrollo comunitario. Además, muchas personas buscan tener una alimentación sostenible que promueva la cocina local y el uso de ingredientes frescos y sostenibles. También tienen interés en apoyar restaurantes y productores locales (Mora & Nieto, 2023).

El turismo rural y comunitario es una forma de mayor interacción donde los viajeros buscan experiencias en áreas rurales y comunidades locales, interactuando con la población local y contribuyendo directamente a la economía local. Esto muestra que la educación y conciencia ambiental es un eje que lleva a que los viajeros estén cada vez más interesados en aprender sobre los ecosistemas locales, la biodiversidad y las prácticas de conservación. Un ejemplo de ello es la Finca San Luis, descrita en las experiencias de éxito de este libro. Esta experiencia turística busca generar una mayor conciencia sobre el medio ambiente y tener una interacción auténtica con la comunidad local.

Estas tendencias reflejan un cambio en la forma en que los viajeros abordan sus experiencias, buscando opciones que sean respetuosas con el entorno y contribuyan al bienestar de las comunidades locales y del planeta en general. Es importante generar iniciativas que aporten al desarrollo sostenible en tanto que hay turistas dispuestos a contribuir a ello; por ejemplo, consumiendo productos con mejores procesos ambientales. Estas tendencias deben ser analizadas a través de la academia y se debe fomentar su desarrollo a través de la investigación y la innovación.

## Estudios de caso

Deben emplearse casos reales y ejemplos de buenas prácticas para ilustrar los conceptos y principios del turismo sostenible. Para ello, en la formación profesional se deben tener en cuenta casos o escenarios en que los estudiantes puedan afrontar el campo que están estudiando. Para ello, se da una descripción detallada del caso, su contexto, personajes involucrados, los problemas que se presentan y las decisiones que deben tomarse. Asimismo, deben establecerse estrategias que busquen resultados de aprendizaje propositivos, de forma que los docentes puedan generar preguntas guía que orienten a los estudiantes en el análisis del caso. Estas preguntas pueden abordar aspectos como:

¿Cuál es el mayor problema de sostenibilidad que afronta el desarrollo del turismo en el destino estudiado?, ¿Cómo se puede, desde la educación, minimizar el impacto del turismo y qué acciones puede proponer la academia?

Estas actividades deben generar procesos de discusión donde los estudiantes trabajen en grupos pequeños para analizar el caso y discutir posibles soluciones, fomentando el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo. Del mismo modo, los estudiantes deben aplicar sus conocimientos y habilidades para analizar la situación y proponer soluciones o recomendaciones fundamentadas. Deben también presentar sus análisis y soluciones ante la clase, lo que promueve sus capacidades de comunicación efectiva y de presentación. Posteriormente, se puede abrir una discusión en clase para analizar diferentes enfoques y perspectivas, así como proporcionar retroalimentación sobre las soluciones propuestas. Al finalizar, los estudiantes deben reflexionar sobre el proceso y las lecciones aprendidas, incluyendo discusiones sobre cómo podrían aplicar estos conceptos en situaciones futuras.

Es importante que el estudio de estos casos refleje diversas problemáticas en los enfoques sociales, culturales, ambientales y económicos. Dado que las problemáticas del turismo suelen ser particulares, es importante generar acciones para su desarrollo futuro. Es valioso hacer hincapié en que tales problemáticas deben ser locales y/o regionales, de tal forma que los estudiantes conozcan tales lugares y tengan una mayor contextualización de su entorno.

## **FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN EN SOSTENIBILIDAD**

Se debe animar a los estudiantes a desarrollar soluciones innovadoras y emprendimientos sostenibles en el ámbito del turismo. Para ello, es fundamental entender que la oferta de servicios turísticos no siempre se debe desarrollar a gran escala; hay opciones que permiten a los profesionales tener una mayor apropiación de las problemáticas. Por ejemplo, algunas universidades permiten a sus estudiantes elegir una opción de grado donde desarrollen proyectos de emprendimiento y generen ideas de negocios que sean alcanzables.

Para lograr estos proyectos, es importante que los estudiantes tengan en sus planes de estudio cursos enfocados en el emprendimiento y la creación de empresas. Del mismo modo, se deben llevar a cabo acciones extracurriculares para socializar estas ideas de negocio. Los emprendimientos en turismo requieren también orientación por parte de mentores o asesores empresariales, ya sea a través de la universidad o mediante alianzas con empresas locales y organizaciones empresariales. Al respecto, algunas entidades académicas y no académicas tienen programas de incubadoras empresariales,

espacios que permiten a los estudiantes conectarse con una red de emprendedores. Para ello, se debe asistir a *workshops* cuyos objetivos están orientados hacia el fortalecimiento de las competencias empresariales. Estos espacios deben proporcionar asesoría financiera, legal, de marketing y aspectos técnicos de acuerdo con la normatividad.

El desarrollo del turismo se logra a través de un campo de estudio interdisciplinario y transdisciplinario, por lo que se deben reconocer diversas áreas en tales proyectos de emprendimiento. Por ejemplo, un proyecto de ecoturismo debe establecer procesos tanto de normatividad como de marketing para una mayor segmentación de demanda; no obstante, se debe contar con la asesoría de un ingeniero ambiental o de un ecólogo que tenga claros los lineamientos para la capacidad de carga de acuerdo con el tipo de ecosistema. Por otro lado, si se trata de un proyecto de artesanías se requiere el acompañamiento de un profesional en ciencias humanas y/o sociales para que se establezcan acciones que permitan el desarrollo sostenible de esta práctica en un territorio.

## Consideraciones finales de la propuesta

El turismo sostenible es un campo interdisciplinario, por lo que es importante abordar aspectos económicos, ambientales y sociales de manera integrada. Además, es útil mantenerse al tanto de las últimas tendencias y avances en el campo para proporcionar a los estudiantes una educación completa y actualizada. Para aprender de turismo se deben realizar actividades prácticas, de manera que se comprendan los impactos reales del desarrollo turístico. De igual forma, se deben tener en cuenta los lineamientos que proporcionan las organizaciones internacionales y las políticas públicas, así como la legislación y la normatividad.

Es importante en el desarrollo académico generar propuestas curriculares para crear un aprendizaje interactivo, donde los profesionales en formación aprendan de las comunidades y viceversa. Esto permite generar un mayor conocimiento y empatía hacia las problemáticas que establece el turismo en el territorio. De allí surge la importancia de abordar elementos teóricos y legales que son fundamentales en el proceso de aprendizaje; para lograrlo se debe afianzar el conocimiento en la experiencia turística a través de una praxis articulada con el desarrollo de un aprendizaje significativo.

Asimismo, es importante generar acciones que permitan identificar los conceptos clave de sostenibilidad y cómo se aplican al turismo. Para ello, a través de las universidades la academia debe establecer acciones curriculares teniendo en cuenta el desarrollo de los aspectos económicos, sociales y ambientales del turismo. También es importante generar un reconocimiento de los destinos locales, de forma que se pueda generar una apropiación de elementos en el contexto específico de la región o área geográfica en la que se encuentra la institución educativa. El aprendizaje situado permite

analizar el turismo existente y sus impactos. Por ello es importante estudiar casos reales; esto permitirá analizar coyunturas locales, nacionales e internacionales para ilustrar los principios del turismo sostenible.

De igual manera, es importante organizar visitas de campo a destinos o empresas turísticas que implementen prácticas sostenibles. Esto incentiva a los estudiantes a realizar evaluaciones de sostenibilidad en el territorio por medio de estrategias de participación comunitaria. Igualmente, se deben establecer proyectos de investigación relacionados con el turismo sostenible, permitiendo a los estudiantes profundizar en sus áreas de interés. Es fundamental que estas propuestas fomenten la creatividad e innovación a través de colaboraciones con instituciones, organizaciones o empresas locales que estén comprometidas con la sostenibilidad en el turismo.

En conclusión, la enseñanza del turismo sostenible debe ser dinámica y adaptable, incorporando nuevos conocimientos y enfoques a medida que evoluciona el campo. También es esencial mantener una perspectiva crítica y alentar a los estudiantes a cuestionar y proponer soluciones innovadoras. Del mismo modo, es fundamental afrontar los retos que plantea el sector para tener un mayor aporte a los futuros profesionales y generar acciones que permitan reconocer los problemas del territorio, de manera que se tengan herramientas para mitigar los impactos negativos del sector turístico.

## REFERENCIAS

- Abegg, B., Morin, S., Demiroglu, O. C., François, H., Rothleitner, M. y Strasser, U. (2021). Overloaded! Critical revision and a new conceptual approach for snow indicators in ski tourism. *International Journal of Biometeorology*, 65(5), 691-701.
- Ahmad, S. Z., Bakar, A. R. A. y Ahmad, N. (2018). An evaluation of teaching methods of entrepreneurship in hospitality and tourism programs. *The International Journal of Management Education*, 16(1), 14-25.
- Aleixo, A. M., Leal, S. y Azeiteiro, U. M. (2021). Higher education students' perceptions of sustainable development in Portugal. *Journal of Cleaner Production*, 327. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.129429>
- Ali, Q., Yaseen, M. R., Anwar, S., Makhdum, M. S. A. y Khan, M. T. I. (2021). The impact of tourism, renewable energy, and economic growth on ecological footprint and natural resources: A panel data analysis. *Resources Policy*, 74.
- Alvianna, S., Hidayatullah, S., Windhyastiti, I. y Khourouh, U. (2022). The Role of Green Tourism Perception, Environmental Concern and Intention of Participation in Green Tourism on Environmentally Responsible Tourism Behavior. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (JMDK)*, 10(1), 79-87.
- Amoako, G. K., Obuobisa-Darko, T. y Ohene Marfo, S. (2022). Stakeholder role in tourism sustainability: the case of Kwame Nkrumah Mausoleum and centre for art and culture in Ghana. *International Hospitality Review*, 36(1), 25-44.
- Amores, R. E. y Castillo, V. A. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Espacios*, 38(53), 15.
- Aquino, R. S., Lück, M. y Schänzel, H. A. (2018). A conceptual framework of tourism social entrepreneurship for sustainable community development. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 37, 23-32.
- Arévalo, D. H. C. (2022). Lineamientos para la formulación del plan de reactivación turística pos-covid-19 en el área metropolitana de Bucaramanga. *Turismo y Sociedad*, 31, 49-71.
- Ayad, T., Sobaih, A. E. E. y Elshaer, I. A. (2022). University Incubator Support and Entrepreneurial Intention among Tourism Graduates: Mediating Role of Personal Attitude. *Sustainability*, 14(23).
- Barrientos, A., Cabrero, M. B. y Terceño, J. R. (2019). Educación emocional como contenido transversal para una nueva política educativa: el caso del Grado de Turismo. *Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social*, (4), 147-165.

- Becken, S. y Loehr, J. (2022). Tourism governance and enabling drivers for intensifying climate action. *Journal of Sustainable Tourism*, 1-19.
- Bercheñi, V., Dellamea, P. y Ginocchi, M. (2021). Lineamientos básicos de la brecha digital en ámbitos académicos desde una perspectiva de género. Caso: alumnos de la Licenciatura en Turismo, agosto 2020. FADyCC. *Méropé. Revista del Centro de Estudios en Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio*, (3).
- Bermejo, R. (2014). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. Hegoa.
- Bermejo, R. (2018). *Serie: Mirando al futuro: desarrollo sostenible*. <https://ehutb.eus/video/5a7c4f20f82b2bf67c8b48a1>.
- Bianchi, R. V. y De Man, F. (2021). Tourism, inclusive growth and decent work: A political economy critique. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(2-3), 353-371.
- Bischoff, K. (2021). A study on the perceived strength of sustainable entrepreneurial ecosystems on the dimensions of stakeholder theory and culture. *Small Business Economics*, 56, 1121-1140.
- Blanchard, L. A., Hatakeyama, S. y Kawasaki, A. (2022). Making waves: Peace Boat Japan as a model of sustainable peace through tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(2-3), 600-617.
- Boarin, P., Martínez-Molina, A. y Juan-Ferruses, I. (2020). Understanding students' perception of sustainability in architecture education: A comparison among universities in three different continents. *Journal of Cleaner Production*, 248.
- Calvente, A. M. (2007). El concepto moderno de sustentabilidad. *UAIS sustentabilidad. Universidad Abierta Interamericana*, 1(1), 1-7.
- Cárdenas Quintero, C. R., Villalón Legra, G. y Nodarse González, N. M. (2022). Concepción pedagógica para la formación del profesional en turismo en Cuba. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(3), 664-673.
- Cardoso de Santana, J., Bem Maracajá, K. F. y Araújo Machado, P. D. (2021). Turismo cultural y sostenibilidad turística: mapeo del desempeño científico desde Web of Science (Cultural Tourism and Tourism Sustainability: A Mapping of the Scientific Performance of the Web of Science). *Turismo y sociedad*, 28.
- Cavalcante, W. Q. D. F., Coelho, A. y Bairrada, C. M. (2021). Sustainability and tourism marketing: A bibliometric analysis of publications between 1997 and 2020 using vosviewer software. *Sustainability*, 13(9), 4987.
- Caviedes-Rubio, D. I. y Olaya-Amaya, A. (2018). Ecoturismo en áreas protegidas de Colombia: una revisión de impactos ambientales con énfasis en las normas de sostenibilidad ambiental. *Revista Luna Azul*, (46), 311-330.

- Chau, K. Y., Lin, C. H., Tufail, B., Tran, T. K., Van, L., Nguyen, H. y Thai, T. (2023). Impact of eco-innovation and sustainable tourism growth on the environmental degradation: the case of China. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 36(3).
- Chen, M., Pei, T., Jeronen, E., Wang, Z., y Xu, L. (2022). Teaching and learning methods for promoting sustainability in tourism education. *Sustainability*, 14(21).
- Chen, Y. S. y Wu, S. T. (2022). A case study of sustainable hospitality education relating to food waste from the perspective of transformative learning theory. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 30.
- Chikezie Ekwueme, D., Lasisi, T. T. y Eluwole, K. K. (2023). Environmental sustainability in Asian countries: Understanding the criticality of economic growth, industrialization, tourism import, and energy use. *Energy & Environment*, 34(5), 1592-1618.
- Congreso de la República. (2012). *Ley 1558 de 2012*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48321>.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2023). *Especialización en Administración Turística*. <https://www.uniminuto.edu/programas/bello/especializacion-en-administracion-turistica>.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2014). *Proyecto Educativo Institucional*. <https://www.uniminuto.edu/proyecto-educativo>.
- Corporación Universitaria Remington. (2021). *Especialización en Gerencia del Turismo*. <https://www.uniremington.edu.co/facultades/facultad-de-ciencias-empresariales/especializacion-en-gerencia-del-turismo-virtual/>.
- Crespi-Vallbona, M. y Mascarilla-Miró, Ó. (2018). La transformación y gentrificación turística del espacio urbano. El caso de la Barceloneta (Barcelona). *EURE (Santiago)*, 44(133), 51-70.
- Damián, A. G. (2022). Teorías con enfoque interpretativo en la investigación del turismo. *Turismo y Sociedad*, 31, 73-96.
- Dimitrovski, D., Lemmetyinen, A., Nieminen, L. y Pohjola, T. (2021). Understanding coastal and marine tourism sustainability - A multi-stakeholder analysis. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100554.
- Echeverri Durán, C., Restrepo, D. M. y Morales, L. F. (2019). Medios de transporte sostenibles y mercado de bienes residenciales. Un análisis para Medellín. *Desarrollo y Sociedad*, (83), 145-183.
- Espinoza-Narcizo, A. E. (2020). Evaluación del perfil del egresado y el logro de las competencias para la acreditación institucional. *Investigación Valdizana*, 14(3), 129-139.
- Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. (2014). *Proyecto Académico*. Universidad Externado de Colombia. [https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2017/01/Proyecto\\_Academico\\_2014-FH0t.pd](https://www.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/2017/01/Proyecto_Academico_2014-FH0t.pd).

- Farsari, I. (2022). Pedagogy for sustainable tourism: reflections on the curriculum space of a master programme in Sweden. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 22(1), 6-35.
- Fernández, C. D. T., Martínez, P. Z. y García, F. E. (2013). Turismo alternativo y educación: una propuesta para contribuir al desarrollo humano. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (24), 125-154.
- Fiedler, S. T., Heyne, T. y Bogner, F. X. (2023). "Sustainable" Is Synonymous to "Eco-Friendly": Student Perceptions about Sustainability and Sustainable Behavior. *Creative Education*, 14(6), 1284-1308.
- Flew, T. y Kirkwood, K. (2021). The impact of COVID-19 on cultural tourism: Art, culture and communication in four regional sites of Queensland, Australia. *Media International Australia*, 178(1), 16-20.
- Font, M., y Mpamba, L. (2006). Acerca del turismo de naturaleza. *Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos"*.
- Font, X., Torres-Delgado, A., Crabolu, G., Palomo Martinez, J., Kantanbacher, J. y Miller, G. (2023). The impact of sustainable tourism indicators on destination competitiveness: The European Tourism Indicator System. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(7), 1608-1630.
- FONTUR. (2006). *Norma Técnica NTS-TS Sectorial Colombiana 002*. [https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/NTS\\_TS002.pdf](https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/NTS_TS002.pdf).
- Gangotia, A. y Bhatt, K. (2023). Vocational education in tourism at undergraduate level in Himachal Pradesh, India: exploring the gap between industry expectations and academic deliverables. *International Journal of Training Research*, 21(2), 88-107.
- García-González, E., Jiménez-Fontana, R. y Azcárate, P. (2020). Education for sustainability and the sustainable development goals: Pre-service teachers' perceptions and knowledge. *Sustainability*, 12(18), 7741.
- Gasparini, M. L. y Mariotti, A. (2023). Sustainable tourism indicators as policy making tools: Lessons from ETIS implementation at destination level. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(7), 1719-1737.
- Goh, E. y Okumus, F. (2020). Avoiding the hospitality workforce bubble: Strategies to attract and retain generation Z talent in the hospitality workforce. *Tourism Management Perspectives*, 33, 100603.
- Gómez, A. L., Saavedra Camargo, J. A., Revilla, R. G. y Mora Forero, J. A. (2023). Percepción de los estudiantes de turismo sobre el desarrollo turístico sostenible en Bogotá. *Anuario Turismo y Sociedad*, 33.
- Grilli, G., Tyllianakis, E., Luisetti, T., Ferrini, S. y Turner, R. K. (2021). Prospective tourist preferences for sustainable tourism development in Small Island Developing States. *Tourism Management*, 82, 104178.

- Guzmán Álvarez, D. P., Rodríguez Espinosa, H. y Cerón-Muñoz, M. F. (2023). Lineamientos de planificación para el desarrollo agroecoturístico: caso de Jardín, Antioquia. *Equidad y Desarrollo*, 1(41), 14.
- Hall, C. M. (2022). Tourism and the capitalocene: From green growth to ecocide. *Tourism Planning & Development*, 19(1), 61-74.
- Han, H. (2021). Consumer behavior and environmental sustainability in tourism and hospitality: A review of theories, concepts, and latest research. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(7), 1021-1042.
- Hernández, C. C., Martín, C. A., Jiménez, A. R., Domínguez, C. S. y Bermúdez, I. V. (2010). La formación en turismo en España: pasado, presente y futuro en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior. *Cuadernos de turismo*, (25), 45-67.
- Hernández, P. R. (2021). Efectos sociales y culturales del turismo en las comunidades Roberto Barrios y La Cascada de Palenque, Chiapas, México. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*, (40), 7-25.
- Higgins-Desbiolles, F. (2020). The “war over tourism”: challenges to sustainable tourism in the tourism academy after COVID-19. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(4), 551-569.
- Huang, A. y Baker, M. (2021). Exploring skill-based career transitions for entry-level hospitality and tourism workers. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48, 368-373.
- Hysa, B., Zdonek, I. y Karasek, A. (2022). Social Media in Sustainable Tourism Recovery. *Sustainability*, 14(2), 760.
- Irawan, N. C. y Hartoyo, E. (2022). Environmental management and stakeholder roles in sustainable tourism development: a feasibility study. *In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1108(1), 012068.
- Ivars-Baidal, J. A., Vera-Rebollo, J. F., Perles-Ribes, J., Femenia-Serra, F. y Celdrán-Bernabeu, M. A. (2023). Sustainable tourism indicators: what's new within the smart city/destination approach? *Journal of Sustainable Tourism*, 31(7), 1556-1582.
- Jeelani, P., Shah, S. A., Dar, S. N. y Rashid, H. (2023). Sustainability constructs of mountain tourism development: The evaluation of stakeholders' perception using SUS-TAS. *Environment, Development and Sustainability*, 25(8), 8299-8317.
- Joppe, M. (2018). Tourism policy and governance: Quo vadis? *Tourism management perspectives*, 25, 201-204.
- Juanes Giraud, B. Y., Salas Alvarez, W. T., Álvarez Hernández, I. y Mullo Romero, E. D. C. (2022). La formación permanente del docente universitario con énfasis en el turismo. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(4), 395-402.
- Kabil, M., Priatmoko, S., Magda, R. y Dávid, L. D. (2021). Blue economy and coastal tourism: A comprehensive visualization bibliometric analysis. *Sustainability*, 13(7).

- Khan, M. R., Khan, H. U. R., Lim, C. K., Tan, K. L. y Ahmed, M. F. (2021). Sustainable tourism policy, destination management and sustainable tourism development: A moderated-mediation model. *Sustainability*, 13(21).
- Kronenberg, K. y Fuchs, M. (2021). Aligning tourism's socio-economic impact with the United Nations' sustainable development goals. *Tourism Management Perspectives*, 39.
- Kysela, J. y Štorková, P. (2015). Using augmented reality as a medium for teaching history and tourism. *Procedia-Social and behavioral sciences*, 174, 926-931.
- León-Gómez, A., Mora Forero, J. A. y Santos-Jaén, J. M. (2023). A Bibliometric Analysis of Sustainability Education in Tourism Universities. *SAGE Open*, 13(3), 1-26.
- León-Gómez, A., Ruiz-Palomo, D., Fernández-Gámez, M. A. y García-Revilla, M. R. (2021). Sustainable tourism development and economic growth: Bibliometric review and analysis. *Sustainability*, 13(4).
- Li, X., Abbas, J., Dongling, W., Baig, N. U. A. y Zhang, R. (2022). From cultural tourism to social entrepreneurship: Role of social value creation for environmental sustainability. *Frontiers in Psychology*, 13.
- Loureiro, S. M. C., Guerreiro, J. y Han, H. (2022). Past, present, and future of pro-environmental behavior in tourism and hospitality: A text-mining approach. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(1), 258-278.
- Luna Núñez, M. P. y Nieto Mejía, A. (2014). El patrimonio turístico como un instrumento para la divulgación, la valoración y la educación cultural. *Revista Silogismo*, 1(14).
- MacInnes, S., Grün, B. y Dolnicar, S. (2022). Habit drives sustainable tourist behaviour. *Annals of Tourism Research*, 92.
- Manniche, J., Larsen, K. T. y Broegaard, R. B. (2021). The circular economy in tourism: transition perspectives for business and research. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 21(3), 247-264.
- Maraña, M. A. I. D. E. R. (2020). Cultura, desarrollo y sostenibilidad. Bases para la reflexión. *Cultura y Desarrollo Sostenible. Aportaciones al Debate Sobre la Dimensión Cultural de la Agenda*, 2030, 26-35.
- Martínez, L. (2008). El currículo por competencias: un tema a debate. *Pedagogía Universitaria*, 13(3), 1-17.
- Mei, X. Y. (2019). Gaps in tourism education and workforce needs: attracting and educating the right people. *Current Issues in Tourism*, 22(12), 1400-1404.
- Mihalic, T., Mohamadi, S., Abbasi, A. y Dávid, L. D. (2021). Mapping a sustainable and responsible tourism paradigm: A bibliometric and citation network analysis. *Sustainability*, 13(2), 853.

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020). *Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza*. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *Normas técnicas sectoriales*. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales>.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). *NTS Turismo Sostenible 1*. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales>.
- Mora, J.A. y Carbonell, C.M. (2018). Experiencias en el aula: tercer encuentro de prácticas pedagógicas innovadoras. *Aplicaciones del aprendizaje significativo a la experiencia turística*, 113-118.
- Mora Forero, J. A. y Nieto Mejía, A. (2023). Creative tourism based on handicrafts in the municipality of Ráquira, Boyacá. *In International Conference on Tourism Research*, 6(1), 220-225.
- Moral-Moral, M., Fernández-Alles, M. T. y Sánchez-Franco, M. J. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*, 40 (1).
- Morales, A. J. A., Salcedo, A. L. T. y Cruz, A. D. (2021). Competencia digital y formación profesional en el turismo. Una revisión de literatura. *Revista CPU-e*, (32), 62-87.
- Moreno, L. M. V., Forero, J. A. M., Lorena, A. y Moreno, S. (2023). Profile of the Professional in Tourism and Hotel Business Administration in Colombia Post Pandemic. *ICTR 2023 6th International Conference on Tourism Research. Academic Conferences and publishing limited*.
- Munawar, H. S., Khan, S. I., Ullah, F., Kouzani, A. Z. y Mahmud, M. A. P. (2021). Effects of COVID-19 on the Australian Economy: Insights into the Mobility and Unemployment Rates in Education and Tourism Sectors. *Sustainability*, 13.
- Naciones Unidas. (1992). *Agenda 21*. <https://www.un.org>.
- Ngoc, P. B., Tien, N. H. y Trang, T. T. T. (2021). Current path to community based sustainable tourism development of Khanh Hoa Province in Vietnam. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 18(09), 508-525.
- Noguer-Juncà, E. y Crespi-Vallbona, M. (2021). Perspectiva de género en la educación universitaria: el caso de los grados en turismo en Cataluña. *International and Multidisciplinary Journal of Social Sciences*, 10(2), 81-111.
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Código Ético Mundial Para el Turismo*.
- Palacios-Florencio, B., Santos-Roldán, L., Berbel-Pineda, J. M. y Castillo-Canalejo, A. M. (2021). Sustainable Tourism as a Driving force of the Tourism Industry in a Post-COVID-19 Scenario. *Social indicators research*, 158(3), 991-1011.

- Paniagua, R. A. V. (2021). Acerca de la "filosofía del turismo" y de la educación turística: compromisos y responsabilidades. *Revista Ensayos Pedagógicos*, 16(1), 85-101.
- Paredes, S. A. B. (2020). Introducción a los ODS en la agenda 2030: el principio general de la sostenibilidad. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (93), 12-41.
- Pascual Ruiz, J. (2021). Desarrollo sostenible y derechos culturales. Contribuciones desde las ciudades y los gobiernos locales con la Agenda 21 de la cultura y Cultura 21 Acciones.
- Perero Espinoza, G. A., Isaac Godínez, C. L., Díaz Aguirre, S. y Ramos Alfonso, Y. (2020). Propuesta de indicadores valorativos de la sostenibilidad de universidades ecuatorianas. *Ingeniería Industrial*, 41(3).
- Petroman, I., Varga, M., Constantin, E. C., Petroman, C., Momir, B., Turc, B. y Merce, I. (2016). Agritourism: An Educational Tool for the Students with agro-food profile. *Procedia Economics and Finance*, 39, 83-87.
- Porter, M. E. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Vergara.
- Rasoolimanes, S. M., Ramakrishna, S., Hall, C. M., Esfandiar, K. y Seyfi, S. (2023). A systematic scoping review of sustainable tourism indicators in relation to the sustainable development goals. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(7), 1497-1517.
- Reyes, M. (2022). Un marco teórico y metodológico para la formación universitaria en turismo. *Aportes y Transferencias*, 20(1-2).
- Rianty, R., Hanifah, R. D. y Rahmanita, M. (2022). Tourism Competitiveness Strategy in Indonesia through Strengthening Human Resources Education in Tourism Post Pandemic. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 7(8), 1508-1517.
- Rodríguez Leal, S. (2006). Madurez de la investigación científica en turismo, en Brasil y en el mundo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 15(1), 81-91.
- Rodríguez, M. L. B. y Home, Y. A. B. (2008). Educando para el Turismo: Universidad Externado de Colombia y su facultad. *Turismo y Sociedad*, 9, 68-93.
- Rojas, J.A., Cárdenas, G.C. y Mora, J.A. (2020). La formación turística en Colombia: una postura ¿multidisciplinaria o administrativa? En *La reinención, desafíos en educación empresa y sociedad* (pp. 166-185). Editorial Eidec.
- Saavedra Camargo, J. A., García Revilla, M. R., Martínez Moure, O. y Mora Forero, J. (2021). *Análisis del turismo rural comunitario en Colombia y España: estudio de casos*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Saha, A., Pal, S. C., Santosh, M., Janizadeh, S., Chowdhuri, I., Norouzi, A., Roy, P. y Chakraborty, R. (2021). Modelling multi-hazard threats to cultural heritage sites and environmental sustainability: The present and future scenarios. *Journal of Cleaner Production*, 320.

- Sánchez, G. I., Concha, C. M. y Rojas, C. A. (2022). Hackathon social como metodología activo-participativa para el aprendizaje colaborativo e innovador en la formación universitaria. *Información tecnológica*, 33(4), 161-170.
- Sánchez-Rodríguez, G. y Anzola-Morales, O. L. (2021). Desarrollo y sostenibilidad: una discusión vigente en el sector turístico. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, (29), 29-47.
- Scheyvens, R., Carr, A., Movono, A., Hughes, E., Higgins-Desbiolles, F. y Mika, J. P. (2021). Indigenous tourism and the sustainable development goals. *Annals of Tourism Research*, 90.
- Scott, D. (2021). Sustainable tourism and the grand challenge of climate change. *Sustainability*, 13(4).
- Séraphin, H., y Jarraud, N. (2022, January). COVID-19: Impacts and perspectives for religious tourism events. The case of Lourdes Pilgrimages. *Journal of Convention & Event Tourism*, 1(23), 15-40.
- Shahbaz, M., Bashir, M. F., Bashir, M. A. y Shahzad, L. (2021). A bibliometric analysis and systematic literature review of tourism-environmental degradation nexus. *Environmental Science and Pollution Research*, 28(41), 58241-58257.
- Sheller, M. (2021). Reconstructing tourism in the Caribbean: connecting pandemic recovery, climate resilience and sustainable tourism through mobility justice. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(9), 1436-1449.
- Shi, J., Zhang, J. y Cai, L. A. (2021). Active learning for an introductory tourism course—a case study. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 21(1), 1-18.
- Sigala, M. (2021). Rethinking of tourism and hospitality education when nothing is normal: Restart, recover, or rebuild. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 45(5), 920-923.
- SNIES. (s.f.). *Consulta de Instituciones*. <https://hecaa.mineduacion.gov.co/consultaspublicas/ies>.
- Soto, D. (2005). Aproximación histórica a la Universidad Colombiana. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 101-138.
- Środa-Murawska, S., Grzelak-Kostulska, E., Biegańska, J. y Dąbrowski, L. S. (2021). Culture and sustainable tourism: Does the pair pay in medium-sized cities? *Sustainability*, 13(16).
- Streimikiene, D., Svagzdiene, B., Jasinskas, E. y Simanavicius, A. (2021). Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. *Sustainable development*, 29(1), 259-271.
- Su, M. M., Wall, G., Ma, J., Notarianni, M. y Wang, S. (2023). Empowerment of women through cultural tourism: perspectives of Hui minority embroiderers in Ningxia, China. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(2), 307-328.

- Tien, N. H., Viet, P. Q., Duc, N. M. y Tam, V. T. (2021). Sustainability of tourism development in Vietnam's coastal provinces. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 17(5), 579-598.
- Tiwari, P., Séraphin, H. y Chowdhary, N. R. (2021). Impacts of COVID-19 on tourism education: Analysis and perspectives. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 21(4), 313-338.
- Trigoso, J. A. C., Valderrama, N. L. M., Trujillo, P. A. R. y Rosero, L. M. G. (2021). Sostenibilidad del café: revisión sistemática de la literatura. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(95), 943-961.
- United Nations World Tourism Organization. (1995). *Collection of Tourism Expenditure Statistics. Technical Manual*. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284401062>.
- United Nations World Tourism Organization. (2016). *Tourism Highlights, 2016 Edition*. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284418145>.
- United Nations World Tourism Organization. (2022). *Desarrollo Sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>.
- Universidad Cooperativa de Colombia. (2024). *Especialización en Turismo para el Desarrollo del Territorio UCC*. <https://ucc.edu.co/programas/posgrados/Paginas/medellin/especializacion-en-turismo-para-el-desarrollo-del-territorio-medellin.aspx>.
- Universidad de Boyacá. (2024). *Especialización en Gerencia Turística de Uniboyacá*. <https://www.uniboyaca.edu.co/es/ciencias-administrativas-y-contables/especializacion-en-gerencia-turistica-virtual>.
- Universidad del Magdalena. (2024). *Maestría en Gestión del Turismo sostenible*. <https://www.unimagdalena.edu.co/PresentacionPrograma/Perfiles/6078?entrada=1025&menu=20>.
- Universidad de la Guajira. (2024). *Maestría en Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible*. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/664>
- Universidad Externado de Colombia. (2021). *La nueva política de turismo sostenible, una apuesta a la protección del medio ambiente y crecimiento económico del país*. <https://medioambiente.uexternado.edu.co/la-nueva-politica-de-turismo-sostenible-una-apuesta-a-la-proteccion-del-medio-ambiente-y-crecimiento-economico-del-pais/>.
- Universidad Externado de Colombia. (2022). *Normas técnicas sectoriales en turismo sostenible*. <https://www.uexternado.edu.co/administracion-empresas-turisticas-hoteleras/normas-tecnicas-sectoriales-turismo-sostenible/>.
- Universidad Externado de Colombia. (2024). *Especialización Gestión del Turismo*. <https://www.uexternado.edu.co/programa/administracion-de-empresas-turisticas-y-hoteleras/especializacion-gestion-del-turismo/>.
- Universidad Externado de Colombia. (2024). *Maestría en Alta Dirección y Desarrollo Hotelero*. <https://bdigital.uexternado.edu.co/collections/b81c646c-5d23-437d-9f8d-220cf9b7a5e7>.

- Universidad Externado de Colombia. (2024). *Maestría en Planificación y Gestión del Turismo*. <https://www.uexternado.edu.co/programa/administracion-de-empresas-turisticas-y-hoteleras/maestría-en-planificación-y-gestión-del-turismo/>.
- Universidad Nacional de Colombia. (2024). *Especialización en Turismo, Ambiente y Territorio*. <https://programasacademicos.unal.edu.co/programa/pos641-especialización-en-turismo-ambiente-y-territorio>.
- Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (2024). *Especialización en planificación del Turismo Sostenible*. [https://www.uptc.edu.co/sitio/portal/sitios/universidad/cam\\_virt/por\\_dig/posgrados/duitama/esp07/](https://www.uptc.edu.co/sitio/portal/sitios/universidad/cam_virt/por_dig/posgrados/duitama/esp07/).
- Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (s.f.). *Especialización en planificación del turismo sostenible*. [http://www.uptc.edu.co/facultades/f\\_duitama/posgrado/planif\\_turismo/inf\\_general/index.html](http://www.uptc.edu.co/facultades/f_duitama/posgrado/planif_turismo/inf_general/index.html).
- Universidad San Buenaventura. (2024). *Maestría en Gerencia Turística*. <https://usbcali.edu.co/programa/ciencias-economicas/posgrado/maestría/gerencia-turística/>.
- Urbina, D. S. S. (2022). Protección de los recursos naturales como eje de los gabinetes binacionales celebrados por el Perú con países de la región latinoamericana1. *Política Internacional*, (131), 135-149.
- Usman, M., Anwar, S., Yaseen, M. R., Makhdum, M. S. A., Kousar, R. y Jahanger, A. (2022). Unveiling the dynamic relationship between agriculture value addition, energy utilization, tourism and environmental degradation in South Asia. *Journal of Public Affairs*, 22(4), e2712.
- Wang, J., Dai, J., Dewancker, B. J., Gao, W., Liu, Z. y Zhou, Y. (2022). Impact of Situational Environmental Education on Tourist Behavior—A Case Study of Water Culture Ecological Park in China. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(18).
- Wang, J., Yang, M. y Maresova, P. (2020). Sustainable development at higher education in China: A comparative study of students' perception in public and private universities. *Sustainability*, 12(6).
- Yunis, E. (2002). *Turismo y desarrollo sostenible*. Universidad Externado de Colombia.
- Zambrano Paniagua, N. (2021). *Gobernanza turística en el municipio de Subachoque Cundinamarca: lineamientos para la creación de la corporación de turismo* [Tesis de maestría, Universidad Externado de Colombia].
- Zeeshan Zafar, S., Zhilin, Q., Mabrouk, F., Ramirez-Asis, E., M Alzoubi, H., Hishan, S. S. y Michel, M. (2023). Empirical linkages between ICT, tourism, and trade towards sustainable environment: evidence from BRICS countries. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 36(2).
- Zheng, X., Wang, R., Hoekstra, A. Y., Krol, M. S., Zhang, Y., Guo, K., y Wang, C. (2021). Consideration of culture is vital if we are to achieve the Sustainable Development Goals. *One Earth*, 4(2), 307-319.

# Anexos

## ANEXO A. FORMATO DE ENTREVISTA A FUNCIONARIOS DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO

Cordial saludo. Te invito participar en la presente investigación que tiene como objetivo analizar los aspectos que se tienen en cuenta en la formación del turismo sostenible, en los programas profesionales en Colombia y su articulación con los lineamientos públicos y los prestadores de servicios turísticos en Colombia. Es importante aclarar que la información y resultados que aquí se recolectan son confidenciales y solo tendrán acceso a ellos los integrantes del grupo de investigación. Esta entrevista tendrá una duración de quince minutos, será grabada con la autorización del entrevistado.

- ¿Para usted qué es la sostenibilidad?
- ¿Cree usted que es importante tener en cuenta la sostenibilidad en el turismo?
- ¿Cómo cree usted que el turismo y la sostenibilidad pueden ir de la mano?
- ¿Conoce los lineamientos de sostenibilidad planteados por el Estado colombiano?
- ¿Considera que al turismo practicado en Colombia le hacen falta lineamientos en sostenibilidad?
- ¿Qué aspectos sobre sostenibilidad cree usted que sean fundamentales para el desarrollo del turismo en Colombia?
- ¿Cómo percibe usted la sostenibilidad en el Viceministerio de Turismo?
- ¿Cuáles son los retos de la sostenibilidad y qué considera importante implementar en un futuro en el desarrollo del turismo?

## **ANEXO B. FORMATO DE ENTREVISTA A DOCENTES DE TURISMO**

Cordial saludo. Te invito participar en la presente investigación que tiene como objetivo analizar los aspectos que se tienen en cuenta en la formación del turismo sostenible, en los programas profesionales en Colombia y su articulación con los lineamientos públicos y los prestadores de servicios turísticos en Colombia. Es importante aclarar que la información y resultados que aquí recolectan son confidenciales y sólo tendrán acceso a ellos los integrantes del grupo de investigación. Esta entrevista tendrá una duración de quince minutos, será grabada con la autorización del entrevistado.

- ¿Para usted qué es la sostenibilidad?
- ¿Cree usted que es importante tener en cuenta la sostenibilidad en el turismo?
- ¿Cómo cree usted que el turismo y la sostenibilidad pueden ir de la mano?
- ¿Conoce los lineamientos de sostenibilidad planteados por el Estado colombiano?
- ¿Considera que al turismo practicado en Colombia le hacen falta lineamientos en sostenibilidad? ¿Por qué?
- ¿Qué aspectos sobre sostenibilidad cree usted que sean fundamentales para el desarrollo del turismo en Colombia?
- ¿Qué retos hay en la formación de sostenibilidad para los estudiantes universitarios de turismo?
- ¿Qué propone para lograr una formación óptima en temas de sostenibilidad en las IES que forman profesionales en turismo en Colombia?

## **ANEXO C.**

### **FORMATO DE ENTREVISTAS A ESTUDIANTES DE TURISMO**

Cordial saludo. Te invito participar en la presente investigación que tiene como objetivo analizar los aspectos que se tienen en cuenta en la formación del turismo sostenible, en los programas profesionales en Colombia y su articulación con los lineamientos públicos y los prestadores de servicios turísticos en Colombia. Es importante aclarar que la información y resultados que aquí recolectan son confidenciales y sólo tendrán acceso a ellos los integrantes del grupo de investigación. Esta entrevista tendrá una duración de quince minutos, será grabada con la autorización del entrevistado.

- ¿Para usted que es la sostenibilidad?
- ¿Cree usted que es importante tener en cuenta la sostenibilidad en el turismo?
- ¿Cómo cree usted que el turismo y la sostenibilidad pueden ir de la mano?
- ¿Conoce los lineamientos de sostenibilidad planteados por el Estado colombiano?
- ¿Considera que al turismo practicado en Colombia le hacen falta lineamientos en sostenibilidad?
- ¿Qué aspectos sobre sostenibilidad cree usted que sean fundamentales para el desarrollo del turismo en Colombia?
- ¿Qué ha aprendido de sostenibilidad en su formación profesional en turismo?
- ¿Cuáles son los retos de la sostenibilidad y qué considera importante aprender en un futuro?

## ANEXO D. FORMATO DE ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE TURISMO

Cordial saludo. Te invito participar en la presente investigación que tiene como objetivo analizar los aspectos que se tienen en cuenta en la formación del turismo sostenible, en los programas profesionales en Colombia y su articulación con los lineamientos públicos y los prestadores de servicios turísticos en Colombia. Es importante aclarar que la información y resultados que aquí recolectan son confidenciales y sólo tendrán acceso a ellos los integrantes del grupo de investigación. Esta entrevista tendrá una duración de quince minutos, será grabada con la autorización del entrevistado.

- Género.
- Ocupación u oficio.
- ¿En qué rango de edad se encuentra?
- Sus conocimientos en turismo sostenible permiten lograr una comprensión académica óptima.
- Considera que las políticas de turismo sostenible en Colombia establecen lineamientos puntuales para la gestión de esta actividad.
- ¿Cree que deberían tomarse medidas por parte del gobierno para gestionar mejor el turismo sostenible en Colombia?
- Considera que los conocimientos adquiridos en turismo sostenible durante su formación profesional son acordes para afrontar los retos del sector.
- ¿Es importante tener en cuenta la sostenibilidad en el turismo?
- En su formación académica profesional los docentes conocen y enseñan correctamente la sostenibilidad en el turismo.
- ¿Los prestadores de servicios turísticos conocen a cabalidad y aplican los elementos del turismo sostenible en Colombia?

# Glosario

- Academia:** organización oficial formada por trabajadores distinguidos de la literatura, el arte o la ciencia que realizan conjuntamente determinadas actividades.
- Educación:** desarrollar las capacidades intelectuales, morales y emocionales de las personas de acuerdo con la cultura y normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen.
- Educación del turismo:** actividades resultantes de academias, procesos formativos y educativos encaminados a difundir las costumbres, tradiciones y el patrimonio cultural de la región.
- Enfoque ambiental:** un proceso educativo dirigido a formar personas para la toma de conciencia crítica y colectiva sobre los problemas ambientales y el cambio climático.
- Enfoque cultural:** término colectivo para métodos que promueven el interés en desarrollar la competencia intercultural.
- Enfoque económico:** las actividades de diferentes actores de la sociedad (como individuos y empresas) coordinadas por los mercados industriales.
- Enfoque social:** se basa en adoptar la sociología como disciplina y trata de comprender, explicar y diagnosticar hechos a partir de la relación entre las personas y su entorno.
- Desarrollo sostenible:** se refiere al desarrollo que satisface las necesidades de esta generación sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.
- Lineamientos:** son un medio para transmitir y negociar contratos, reglas, regulaciones y otras condiciones generalmente aplicables que deben seguirse dentro de una organización.
- Política de turismo:** conjunto de lineamientos, estrategias, metas y acciones desarrolladas e implementadas por un país. Su finalidad es promover e incrementar el turismo como fuente de ingresos, factores como la creación de empleo y el desarrollo económico.
- Servicios turísticos:** es una actividad turística que tiene como objetivo satisfacer las necesidades de los turistas mediante el uso de percepciones personales e intangibles basadas en sus necesidades para promover el disfrute de los productos turísticos.
- Sostenibilidad:** el desarrollo de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras, garantizando un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección ambiental y el bienestar social.

**Turismo:** actividades realizadas por personas durante un período de hasta un año, durante viajes y estancias fuera de su entorno habitual por motivos de ocio, negocios u otros.

**Turismo cultural:** desplazamiento temporal hacia un destino turístico con el fin de satisfacer intereses y necesidades de tipo cultural.

**Turismo sostenible:** sigue principios sostenibles y minimiza el impacto en el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que genera ingresos y empleo para la población local.

## AUTORES

### **Claudia Patricia Rodríguez Zárate**

Andariega. Docente de la Universidad Ean, adscrita a la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Investigadora del grupo Política y Sostenibilidad, directora de su línea de investigación Turismo Territorio y Cultura y del Semillero de Investigación intitulado Diversa. Conferencista en temas de Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo Cultural en países como Colombia, Costa Rica, Chile, México, España y Francia. Consultora para Fontur, el Ministerio de Cultura y la Alcaldía de Teusaquillo en materia de patrimonio y turismo. Jurado para distintas convocatorias del sector cultural de nivel distrital y nacional. Becaria del máster en Gestión de Instituciones y Empresas Culturales Universidad de Barcelona (España). Especialista en Patrimonio y Turismo Sostenible, en el marco de la Cátedra UNESCO de Turismo Cultural, Universidad Nacional Tres de Febrero, Buenos Aires (Argentina). Especialista en Gerencia y Gestión Cultural de la Universidad del Rosario. Filósofa de la Universidad Nacional de Colombia. Magíster en Proyectos de Desarrollo Sostenible de la Universidad Ean, cuyo trabajo de grado obtuvo reconocimiento de Tesis Meritoria Magna Cum Laude. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5525-6124>

### **Jorge Alexander Mora Forero**

Docente investigador del programa Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de Uniminuto, conferencista y consultor en turismo. Con ocho años de experiencia como docente en programas profesionales de turismo. Administrador turístico y hotelero, especialista en Gestión Financiera, magíster en Educación. Doctorante en Turismo. Autor de varias publicaciones de turismo comunitario y turismo sostenible. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7764-0370>

*Análisis de la educación del turismo sostenible. Aporte desde la academia*, fue editado en noviembre del 2024 en Ediciones Ean. En su composición se utilizaron las tipografías Adobe Jenson Pro y Bernina Sans.

# ANÁLISIS DE LA EDUCACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

Este libro aborda el desarrollo sostenible en el turismo, un tema de creciente relevancia en el contexto global, impulsado por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y diversas iniciativas gubernamentales. La academia juega un papel fundamental en la formación de profesionales del turismo con un enfoque en sostenibilidad.

A través de una investigación exhaustiva de los planes de estudio de las carreras de Hotelería y Turismo en Colombia, se analiza su alineación con las demandas del sector. Se revisan los currículos universitarios y la literatura científica, destacando que, aunque el turismo es una disciplina emergente, su importancia sigue en aumento debido al crecimiento económico de la industria.

El estudio también examina la interacción entre la academia, el sector empresarial y las directrices gubernamentales, así como las competencias adquiridas por los egresados. A pesar de la relevancia global del turismo sostenible, se evidencia la escasez de investigación en este campo en Colombia. Finalmente, se proponen acciones concretas para enriquecer la formación en sostenibilidad, contribuyendo así a un futuro más responsable y consciente en el turismo.