



acreditada
en alta calidad
res. N° 023654 del Ministerio
10/12/21, vigencia 10/12/27

Análisis del Retorno de Inversión (ROI) del programa de MBA Presencial de la Universidad EAN en Bogotá

PAT Seminario de investigación E+ - VAC - Grupo 4- FAFCE - M4 - 2025
Especialización en Administración Financiera y Gerencia de Recurso Humano

Mónica Arenas Vega
José E. García R
Oscar Bastidas
Paul Rivera Sánchez

Acreditaciones:



SOMOS LA U. DEL
EMPRENDIMIENTO
SOSTENIBLE.

Introducción

El presente trabajo surge de la necesidad de comprender, con evidencia empírica, si cursar un MBA presencial en la Universidad EAN representa una inversión rentable en términos financieros y profesionales. En un entorno competitivo y de constante transformación laboral, las decisiones de inversión educativa deben basarse en datos objetivos. Este estudio aborda esta problemática desde una perspectiva cuantitativa, con el fin de proporcionar información útil para aspirantes, egresados, empleadores y la propia institución.

Planteamiento del Problema

¿Cuál ha sido el retorno de inversión (ROI) obtenido por los graduados del programa de MBA Presencial en la Universidad EAN sede Bogotá, en los últimos 5 años, en comparación con su situación previa al inicio del programa?

Contexto:

- Aumento de programas de posgrado en Colombia
- Altos costos educativos
- Incertidumbre sobre el retorno económico

Educación de posgrado en Colombia

Pros

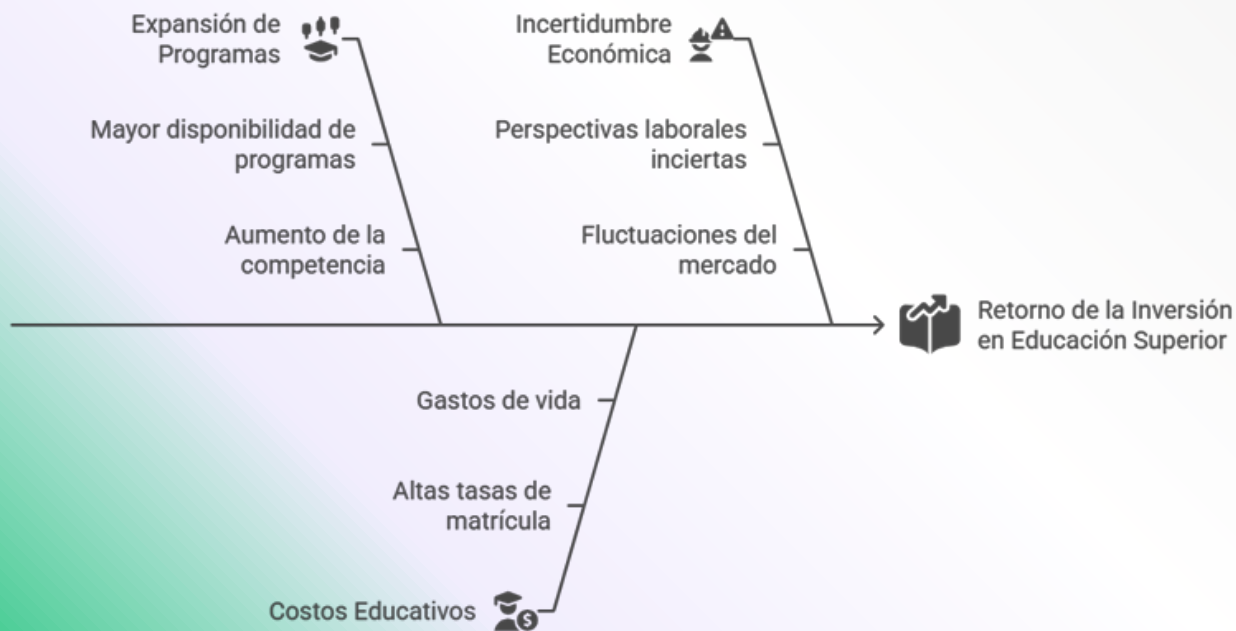
- Oportunidades de crecimiento
- Desarrollo de habilidades
- Potencial de ingresos

Cons

- Altos costos
- Incertidumbre económica
- Desafíos de accesibilidad

Planteamiento del Problema

Analizando el Retorno de la Inversión en Educación Superior



Analizando la Rentabilidad de los Programas MBA



Justificación:

La investigación evalúa el retorno financiero del MBA presencial de la Universidad EAN, brindando a aspirantes, empleadores y la institución datos objetivos para tomar mejores decisiones sobre inversión educativa y desarrollo profesional.

MBA de la Universidad EAN

Pros



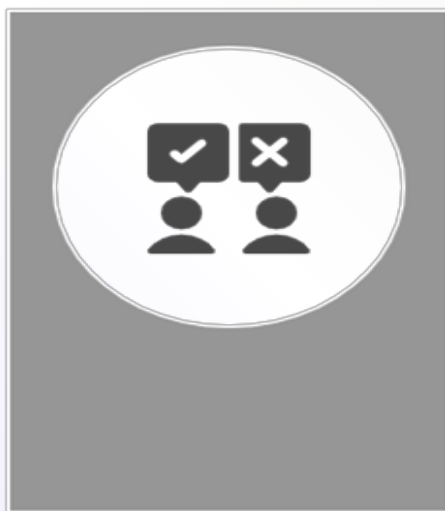
Oportunidades de networking



Desarrollo de habilidades



Reconocimiento de marca



Cons

Alto costo



Compromiso de tiempo



Beneficios inciertos



Objetivos

Objetivo General:

Analizar el retorno de inversión (ROI) del MBA Presencial en la Universidad EAN en Bogotá, en el contexto del mercado laboral colombiano, identificando el tiempo promedio de recuperación de la inversión realizada por los egresados en los últimos cinco años.

Objetivos Específicos:

Diseñar un instrumento de recolección de datos que permita obtener información sobre la trayectoria laboral y salarial de los egresados antes y después de cursar el programa de posgrado.

Analizar, con base en información secundaria y parámetros proyectados, los posibles niveles o estimado de recuperación de la inversión educativa.

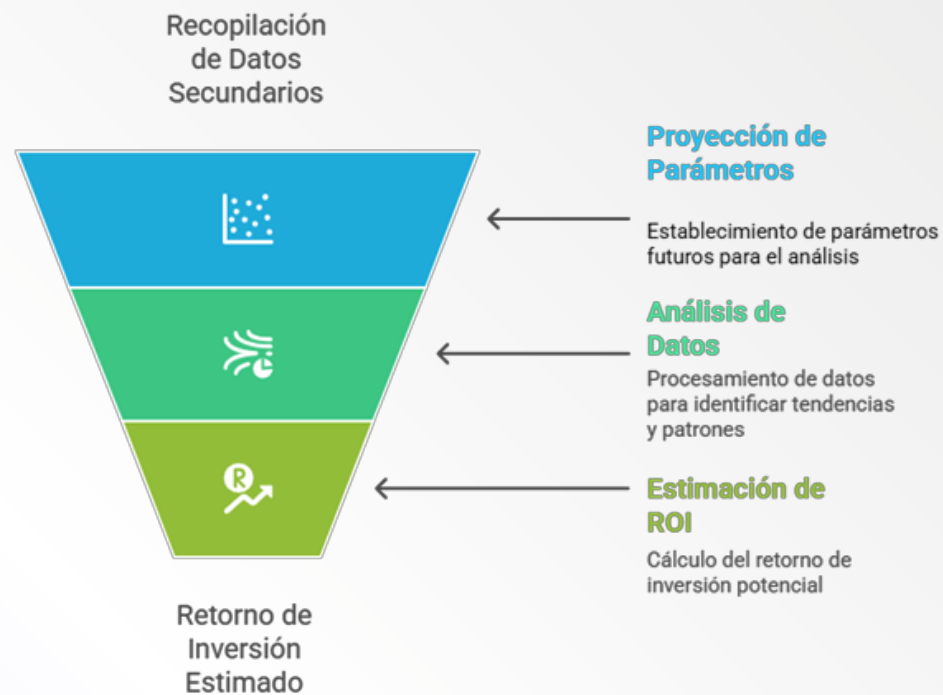
Proponer a partir de una revisión teórica y análisis proyectivo, los factores personales, académicos y laborales que podrían incidir en el retorno de inversión del MBA.

Objetivos

Diseño de instrumento. Transformación Salarial de Posgrado

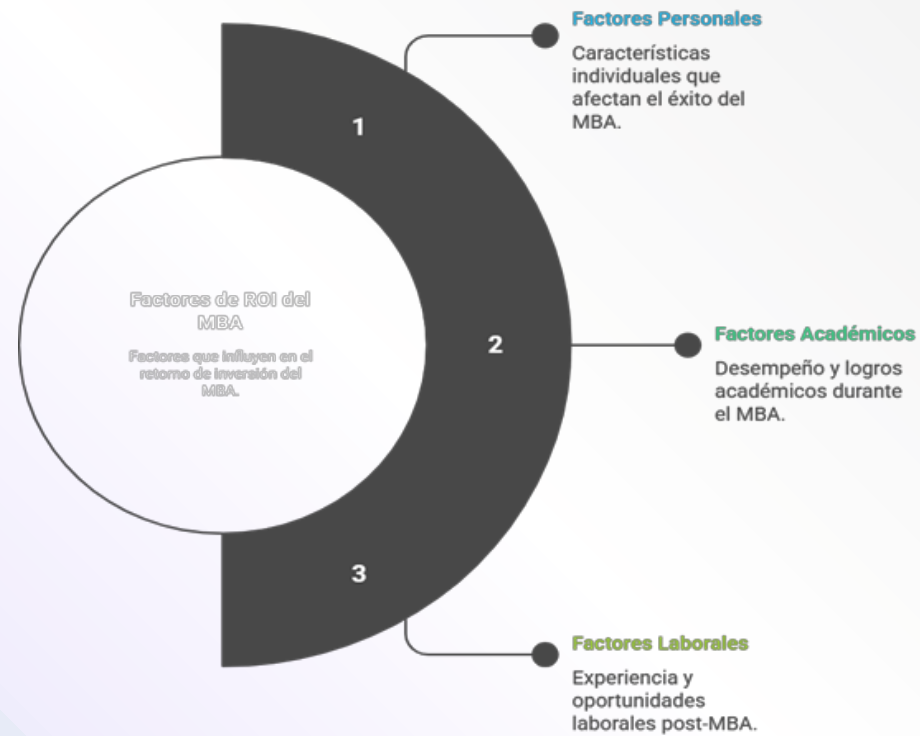


Análisis de Retorno de Inversión Educativa



Objetivos

Proponer los Factores de ROI del MBA



Método de Investigación

Enfoque: Cuantitativo.

Diseño: Descriptivo, correlacional y transversal.

Población objetivo: Egresados del MBA presencial entre 2019 y 2024

Muestra: 35 egresados (muestreo por conveniencia)

Instrumento: Cuestionario estructurado digital, validado por el método V de Aiken.

Variables clave: Ingreso salarial, tiempo de recuperación, cargo laboral, sector económico, percepción del ROI.

Análisis de Variables Clave en el ROI del MBA





acreditada
en alta calidad
res. N° 023654 del Mineducación
10/12/21, vigencia 10/12/27

¿En cuántos meses estima que se recupera la inversión de un MBA de la Universidad EAN presencial sede Bogotá?

<https://www.menti.com/al7dsjxybsjb>



Instrumento

El instrumento que se diseñó fue un cuestionario estructurado, que recopila información en cinco secciones:

- Datos personales y académicos
- Situación laboral antes del MBA
- Situación laboral actual
- Percepción del ROI
- Pregunta abierta sobre experiencia general

Categorización de datos del cuestionario



Sección A. Información personal y académica

Ítem	Respuesta	Claridad (1-5)	Pertinencia (1-5)	Relevancia (1-5)
1. Por favor seleccione el rango de su edad actual (años)	<input type="checkbox"/> Menor a 25 años <input type="checkbox"/> Entre 26 a 30 años <input type="checkbox"/> Entre 31 a 35 años <input type="checkbox"/> Entre 36 a 40 años <input type="checkbox"/> Entre 41 a 45 años <input type="checkbox"/> 46 o más años	5	5	5
1. Por favor diligencie su género	<input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> Prefiero no decir	5	5	4
1. Seleccione el clúster de su carrera de pregrado	<input type="checkbox"/> Ciencias políticas /Derecho <input type="checkbox"/> Ciencias de la Salud <input type="checkbox"/> Ingenierías <input type="checkbox"/> Administración de empresas <input type="checkbox"/> Contaduría <input type="checkbox"/> Licenciaturas <input type="checkbox"/> Prefiero no responder <input type="checkbox"/> otras (Cual): ----- -	5	5	5
1. ¿Cuenta con un estudio de postgrado cursado previamente al MBA?	<input type="checkbox"/> Si Cual: ----- <input type="checkbox"/> No	5	5	5

Sección B. Situación laboral antes del MBA

Ítem	Respuesta	Claridad (1-5)	Pertinencia (1-5)	Relevancia (1-5)
1. ¿Qué actividad económica tenía al momento de iniciar su MBA?	<input type="checkbox"/> Empleado <input type="checkbox"/> Emprendedor <input type="checkbox"/> Trabajador Independiente <input type="checkbox"/> Trabajador por servicios profesionales <input type="checkbox"/> Inversionista /rentista <input type="checkbox"/> Estudiante (exclusivamente) <input type="checkbox"/> Pensionado <input type="checkbox"/> Otro: (cuál) ----- -----	5	5	5
1. Si estaba empleado en una empresa, ¿qué cargo desempeñaba antes del MBA?	----- --	5	5	5
1. Nivel jerárquico antes del MBA	<input type="checkbox"/> Técnico/Operativo <input type="checkbox"/> Profesional/Analista <input type="checkbox"/> Coordinador/Supervisor <input type="checkbox"/> Jefe/Líder <input type="checkbox"/> Directivo/Gerente	5	5	5
1. Indique el sector económico en el que trabajaba antes de graduarse en el MBA:	<input type="checkbox"/> Agricultura <input type="checkbox"/> Servicios <input type="checkbox"/> Entretenimiento <input type="checkbox"/> Hidrocarburos o minería <input type="checkbox"/> Gobierno (sector público) <input type="checkbox"/> ONG u organismo internacional. <input type="checkbox"/> Comercio <input type="checkbox"/> Transporte <input type="checkbox"/> Comunicaciones <input type="checkbox"/> Salud <input type="checkbox"/> Otros ¿Cuál? -----	5	5	5

Sección C. Situación laboral actual (después del MBA)				
Ítem	Respuesta	Claridad (1-5)	Pertinencia (1-5)	Relevancia (1-5)
1. Seleccione el rango de los años de experiencia laboral que tiene en la actualidad	<input type="checkbox"/> Menor a 2 años <input type="checkbox"/> Entre 2 a 5 años <input type="checkbox"/> Entre 6 a 10 años <input type="checkbox"/> Entre 11 a 15 años <input type="checkbox"/> Entre 16 a 20 años <input type="checkbox"/> 20 años o más	5	5	5
1. ¿Después de Terminar su MBA cambio de Empresa?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	5	4	4
1. ¿Después de Terminar su MBA cambio de Ciudad de trabajo?	<input type="checkbox"/> Si Ciudad/Municipio previo: _____ Ciudad/Municipio después del MBA: _____ <input type="checkbox"/> No	5	5	5
1. ¿Que actividad económica desarrolla después de cursar el MBA	<input type="checkbox"/> Empleado <input type="checkbox"/> Emprendedor <input type="checkbox"/> Trabajador Independiente <input type="checkbox"/> Trabajador por servicios profesionales <input type="checkbox"/> Inversionista /rentista <input type="checkbox"/> Estudiante (exclusivamente) <input type="checkbox"/> Pensionado <input type="checkbox"/> Otro: (cuál) _____ _____	5	5	5

Sección D. Percepción sobre el impacto del MBA				
Ítem	Respuesta	Claridad (1-5)	Pertinencia (1-5)	Relevancia (1-5)
1. ¿Qué tan satisfecho se encuentra con los beneficios profesionales derivados por cursar el MBA presencial en la EAN?	<input type="checkbox"/> 1 Muy insatisfecho(a) <input type="checkbox"/> 2 Insatisfecho(a) <input type="checkbox"/> 3 No evidencio beneficios <input type="checkbox"/> 4 Satisfecho(a) <input type="checkbox"/> 5 Muy satisfecho(a)	5	5	5
1. ¿Qué tan relevante es para usted el retorno económico frente a la inversión realizada?	<input type="checkbox"/> 1 Nulo / <input type="checkbox"/> 2 Bajo <input type="checkbox"/> 3 Moderado <input type="checkbox"/> 4 Alto <input type="checkbox"/> 5 Muy alto	5	5	5
1. ¿Ha identificado beneficios diferentes a los económicos al terminar su MBA presencial en el EAN?	<input type="checkbox"/> Si ¿Cuáles?: _____ _____ <input type="checkbox"/> No	5	5	5

Sección E. Pregunta abierta (opcional)				
Ítem	Respuesta	Claridad (1-5)	Pertinencia (1-5)	Relevancia (1-5)
1. ¿Desea compartir algún comentario o experiencia sobre el impacto del MBA en su desarrollo profesional o económico?	<input type="checkbox"/> Sí _____ _____ _____ _____ _____ _____ <input type="checkbox"/> No	5	5	5



Resultados Esperados

Se espera identificar un incremento salarial promedio en la mayoría de los egresados posterior al MBA

El tiempo estimado de recuperación de la inversión se sitúa entre 24 y 60 meses, dependiendo del perfil del egresado.

Lograr el retorno de la inversión en educación

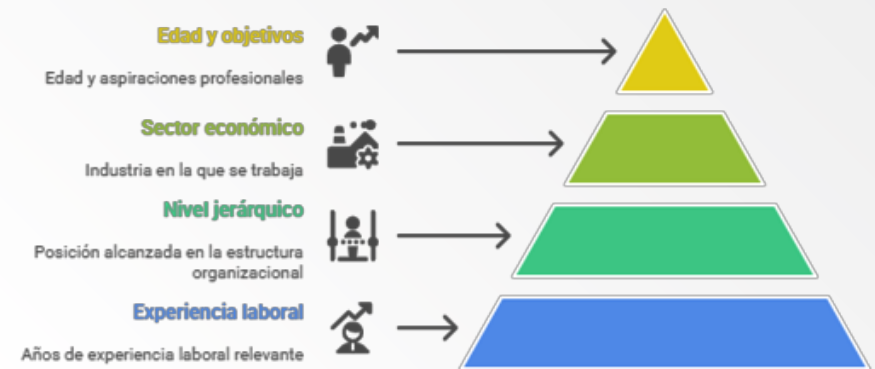


Resultados Esperados

Factores que influyen en el ROI del MBA



Jerarquía de factores de ROI



Conclusiones

- 1. Diseño del instrumento:** El cuestionario desarrollado resultó ser una herramienta válida, clara y funcional, adaptable a contextos similares y útil para investigaciones futuras relacionadas con ROI en educación superior.
- 2. ROI del MBA:** En promedio, cursar el MBA presencial en la Universidad EAN representa una inversión rentable. Aunque los beneficios no son inmediatos, tienden a materializarse entre el segundo y tercer año posterior a la graduación.
- 3. Factores determinantes:** El ROI no depende exclusivamente del título, sino de un conjunto de variables personales, profesionales y contextuales. La planificación de carrera, el entorno laboral y el aprovechamiento estratégico del programa marcan la diferencia en los resultados obtenidos.



acreditada
en alta calidad
res. N° 023654 del Mineducación
10/12/21, vigencia 10/12/27

**El ROI de un MBA no solo se mide en
dinero, sino en transformación personal
y profesional**

