

Anexo B. Matriz de revisión documental

Fuente	Corredor analizado	Tipo de estrategia	Actores involucrados	Resultados reportados	Aplicabilidad en La Dorada-Santa Marta	Observaciones
Autor y año	Nombre del corredor o proyecto	Comercial / Operativa / Institucional	Entidades privadas, públicas, mixtas	Incremento en carga, reducción en tiempos, mejora de percepción	Alta / Media / Baja	Consideraciones culturales, técnicas o logísticas
Solina & Abramovic (2022)	Unión Europea	Institucional / Comercial	Gobiernos, operadores privados, reguladores	La liberalización del transporte ferroviario en Europa impulsó la competencia entre operadores, mejoró los servicios y redujo precios. La separación entre infraestructura y operación atrajo nuevos jugadores al mercado y diversificó la oferta.	Alta. Apoya el diseño de un modelo competitivo con participación privada.	Requiere institucionalidad sólida y regulación robusta. Demuestra cómo la apertura regulada puede mejorar el acceso y calidad del servicio.
Broman (2022)	Escandinavia	Operativa / Institucional	Agencias ferroviarias, operadores privados	Modelo de subastas y precios dinámicos para asignar slots operativos, aumentando eficiencia y flexibilidad del sistema.	Alta. Aplicable para optimizar el uso del corredor y reducir tiempos muertos.	Requiere infraestructura digital y capacidad de análisis de demanda. Muy útil para corredores con múltiples actores.
Stokeld (2023)	Reino Unido (Londres)	Comercial / Territorial	Comerciantes, operadores ferroviarios	La llegada del ferrocarril transformó el abastecimiento alimentario, redefiniendo los flujos logísticos hacia mercados centrales como Borough Market.	Media-Alta. Inspirador para conectar producción agroindustrial con mercados mayoristas.	Aunque histórico, evidencia cómo la logística férrea puede dinamizar mercados locales.
Johansson (2020)	Suecia	Territorial / Económica	Empresas, trabajadores, gobiernos regionales	La conectividad ferroviaria mejora el acceso laboral, promueve integración regional y dinamiza economías periféricas.	Alta. Justifica la articulación productiva entre el centro del país y el Caribe.	Fortalece la idea del ferrocarril como eje de integración territorial.
Jabłoński (2020)	Europa Central	Comercial / Tecnológica	Operadores, clientes, TIC	Plataformas digitales permiten personalizar servicios, mejorar la experiencia del cliente y optimizar operaciones.	Alta. Fundamental para la transformación digital del corredor.	Aporta una visión moderna del ferrocarril como servicio inteligente y orientado al usuario.
Blumenfeld (2019)	África / Asia	Técnica / Institucional	Gobiernos, multilaterales, operadores	Estrategia técnica escalable: mantenimiento predictivo, decisiones de bajo costo, soluciones adaptadas.	Muy Alta. Directamente transferible al corredor colombiano.	Altamente útil para contextos con recursos limitados y necesidades logísticas crecientes.
Jiménez-Ospina (2024)	Colombia (Urabá)	Territorial / Institucional	Comunidades, gobiernos locales	Muestra cómo el ferrocarril ha sido instrumento de integración regional, pero también víctima de decisiones políticas contradictorias.	Alta. Refuerza la importancia de sostenibilidad política e institucional.	Es una advertencia sobre la necesidad de visión a largo plazo y gobernanza territorial.
Soler (2024)	España / Latam	Comercial / Tecnológica	Operadores, tecnólogos, exportadores	Introducción de TMS, IoT y predicción de demanda para mejorar trazabilidad y tiempos logísticos.	Alta. Aplica directamente para mejorar la gestión operativa del corredor.	Refuerza el papel de la transformación digital como pilar de competitividad.