

Anexo

Anexo b. Instrumento Encuesta para Líderes de Marcas Musicales

Estimados participantes,

Bienvenidos al cuestionario de investigación, una parte fundamental de un estudio que busca explorar la relación entre la gerencia de proyectos y la industria musical en la planificación de proyectos específicos. Este instrumento tiene como objetivo captar sus percepciones sobre la incorporación de la gestión de proyectos en la industria musical y su impacto en la planificación de proyectos. La finalidad es diseñar un modelo de gestión adecuado para la planificación de proyectos musicales en esta industria.

Sus respuestas serán tratadas con la más estricta confidencialidad y son esenciales para generar conocimientos valiosos que contribuyan a mejorar la industria musical. Agradecemos sinceramente su tiempo y honestidad al responder las preguntas planteadas.

Es importante destacar que sus datos personales serán tratados con absoluta confidencialidad, de acuerdo con las disposiciones de la ley de protección de datos personales. Su participación voluntaria en este cuestionario contribuirá significativamente al avance del conocimiento en este campo.

Agradecemos profundamente su colaboración.

Sección 1: Identificación del Artista

1. **Nombre y apellido:**
2. **Género:**
 - Masculino
 - Femenino
 - Otro
3. **Nombre de la marca musical (banda o solista):**
4. **Años de experiencia de la marca musical en la Industria Musical:**
 - Menos de 1 año
 - 1-5 años
 - 6-10 años
 - Más de 10 años
5. **Género de la marca musical:**
 - Rock
 - Pop
 - Jazz
 - Clásica
 - Electrónica
 - Folclore
 - Otros (especificar)

Sección 2: Variables Derivadas de la Problemática de la planeación de los proyectos musicales en la industria musical

Escala: 1 (Nada) a 10 (Totalmente)

Dimensión: Conocimiento

No.	PREGUNTA	RESPUESTA
1	¿Qué tan familiarizado está con los estándares de gestión de proyectos como PMI, PRINCE2 o SCRUM?	
2	¿Qué tanto conocimiento tiene en gestión de proyectos?	
3	¿En qué medida ha contribuido su formación en gestión de proyectos al éxito de sus proyectos musicales, ayudando a cumplir con los objetivos y metas esperados?	
4	¿Qué tan frecuentemente recibe su equipo capacitación en gestión de proyectos?	

Dimensión: Formalidad

No.	PREGUNTA	RESPUESTA
5	¿Qué tan frecuentemente diseña metodologías formales en la planificación de sus proyectos musicales?	

6	¿Qué tan organizado está su proceso de planificación para proyectos musicales: definir objetivos, detallar tareas, gestionar el tiempo, controlar los costos y asegurar la calidad? Esto incluye actividades como producir un disco, realizar espectáculos en vivo, difundir canciones en plataformas musicales o aumentar seguidores.	
7	¿Con qué frecuencia usted y los músicos asociados a su marca musical evalúan y optimizan la planificación de sus proyectos musicales?	
8	¿Con qué frecuencia utiliza estas herramientas para planificar sus proyectos musicales: programas de gestión de proyectos (<i>Microsoft Project</i>), listas detalladas de tareas, gráficos de actividades y el modelo Canvas para definir objetivos, u otras similares?	

Dimensión: Efectividad

No.	PREGUNTA	RESPUESTA
9	¿Qué tan satisfecho está con el éxito de los resultados de sus proyectos musicales recientes en comparación con las expectativas, objetivos y metas que había establecido?	
10	¿Qué tan eficiente ha gestionado los siguientes aspectos para contribuir al éxito de sus proyectos musicales: manejo del dinero, gestión del tiempo, completar el proyecto, cumplimiento de la calidad esperada, adopción de buenas prácticas de gestión, uso de herramientas adecuadas y obtención de apoyo de organizaciones?	
11	¿Con qué frecuencia usted y los músicos de su marca musical revisan y analizan los siguientes aspectos para mejorar sus proyectos: manejo del dinero, gestión del tiempo, completar el proyecto, cumplir con la calidad esperada, seguir buenas prácticas de gestión, usar las herramientas adecuadas y recibir apoyo de organizaciones?	
12	¿En qué medida usted y los músicos de su marca musical aprenden de los errores y aciertos en los siguientes aspectos para mejorar futuros proyectos: manejo del dinero, gestión del tiempo, completar el proyecto, cumplir con la calidad esperada, seguir buenas prácticas de gestión, usar las herramientas adecuadas y recibir apoyo de organizaciones?	

Sección 3: Variables Derivadas de la Planeación de Proyectos Musicales

Escala: 1 (Nada) a 10 (Totalmente)

Dimensión: Estrategia del Negocio

No.	PREGUNTA	RESPUESTA
1	¿Qué tan bien identifica y gestiona a las personas o grupos que pueden afectar o ser afectados por su proyecto musical o marca musical (como fans, patrocinadores, miembros del equipo, etc.)?	
2	¿Con qué claridad y precisión define y comunica los beneficios esperados de sus proyectos musicales o marca musical (como el aumento de la audiencia, ventas de discos, o reconocimiento)?	
3	¿Qué tan preciso se alinean sus proyectos musicales con los objetivos estratégicos de su carrera artística o marca musical?	

Dimensión: Adaptación al Cambio

No.	PREGUNTA	RESPUESTA
4	¿Qué tan efectivas son las comunicaciones dentro de su equipo de proyectos de su marca musical cuando hay cambios o ajustes necesarios?	
5	¿Con qué efectividad implementa su equipo los siguientes pasos para hacer cambios en sus proyectos musicales: saber por qué es necesario el cambio, querer participar en el cambio, saber cómo hacer el cambio, poder llevar a cabo el cambio y mantener el cambio a lo largo del tiempo?	

Dimensión: Adecuación de recursos

No.	PREGUNTA	RESPUESTA
6	¿Qué tan eficiente asigna y utiliza los recursos necesarios (equipos de grabación, músicos, técnicos) en sus proyectos de la marca musical?	
7	¿Qué tan efectivas son sus estrategias para adquirir los recursos y materiales necesarios (instrumentos, software, servicio de mezcla) para sus proyectos de la marca musical?	

Dimensión: Riesgos

No.	PREGUNTA	RESPUESTA
8	¿En qué medida identifica y resuelven usted y los músicos de su marca musical, los problemas como falta de dinero, falta de recursos, cambios en el equipo y problemas técnicos en sus proyectos musicales?	

9	¿Qué tan preparado está usted y los músicos de su marca musical para enfrentar imprevistos y dificultades durante un proyecto musical?	
---	--	--

Dimensión: Estructura

No.	PREGUNTA	RESPUESTA
10	¿Con qué claridad define y controla usted y los músicos de su marca musical, los objetivos y los detalles de sus proyectos musicales como las fechas de lanzamiento, la producción de álbumes y las giras?	
11	¿Qué tan bien gestionan usted y los músicos de su marca musical, el cronograma y las fechas límite en sus proyectos musicales?	
12	¿Qué tan acertado planifica y controla los costos de sus proyectos de la marca musical?	
13	¿Qué tan efectivamente asegura que la calidad del producto final (como el sonido de una canción, un álbum o un espectáculo en vivo) cumpla con sus expectativas y las del público, comparándose con los estándares de artistas reconocidos a nivel mundial de su género musical?	

Dimensión: Coherencia

No.	PREGUNTA	RESPUESTA
14	¿En qué medida se logra una integración efectiva de todos los aspectos de la planificación de su proyecto musical (como patrocinadores, marketing, derechos de autor, producción, distribución) para lograr un resultado coherente y exitoso?	
15	¿En qué medida se aseguran usted y los músicos de su marca musical de que todos los elementos de sus proyectos musicales (como el estilo, el mensaje, y la imagen) sean consistentes y se complementen entre sí?	

Sección 4: Observaciones

Escala: Sin escala, pregunta abierta

No.	PREGUNTA	RESPUESTA
1	¿Hay algo más que les gustaría agregar sobre la gestión de proyectos en la industria musical que no hayamos cubierto?	