

Tema	Hallazgos clave	Frecuencia	Ejemplos/Citas	Implicaciones para La Quevedo
Lectura como refugio y bienestar emocional	La lectura es vista como bálsamo, resiliencia y refugio emocional. Presente en 6/6 entrevistas.	6/6	“Un bálsamo de mi existencia” (Mélida) / “Terapéutico, un refugio” (Danna).	Enmarcar a La Quevedo como espacio de cuidado emocional y curaduría significativa.
Librería como lugar seguro y sensorial	La librería se percibe como hogar, laberinto o museo, con fuerte carga sensorial (olor, textura, tiempo de exploración).	6/6	“Laberinto del que no quieres salir” (Mélida) / “El olor de una librería” (Danna).	Reforzar branding como refugio cultural; destacar experiencia sensorial en comunicación digital.
Vínculo humano	Alta conexión con el equipo de la librería (Andrés y Diego), menor interacción entre clientes.	6/6	“Conecto con quienes me atienden” (Mélida) / “He hecho amistades” (Danna).	Diseñar actividades que fomenten conexión entre clientes (clubes, encuentros guiados).
Actividades deseadas para comunidad	Clubes de lectura (prioritario), trueques de libros, talleres/charlas, recitales, subastas y noticias literarias.	6/6 (con variaciones)	“Club de lectura” (≥5/6), “trueque de libros” (≥3/6).	Priorizar Club de Lectura y Trueques como actividades iniciales; incluir talleres trimestrales.
Motivos para volver y recomendar	Atención personalizada, criterio del librero, catálogo único, precios justos, ambiente cálido (café y antigüedades).	6/6	“Tesoros literarios y buen precio” (Mélida) / “Criterio que me lee muy bien” (Danna).	Comunicar curaduría experta, hallazgos únicos y precios justos; mantener ambiente acogedor.
Expectativas de la plataforma digital	Se espera una plataforma interactiva: club virtual, trueque digital, subastas, agenda, reseñas, comunidad.	6/6	“Aplicación con actividades y comunidad” (Mélida, Danna, Luisa).	Definir roadmap MVP: agenda de eventos, club virtual, trueque digital, reseñas/perfiles.

Fricciones y riesgos percibidos	Ansiedad por exceso de opciones, falta de conexión entre pares, restricciones de presupuesto.	Mencionado en varias entrevistas	Tiempo limitado, exceso de opciones, compras restringidas por presupuesto.	Crear curadurías guiadas, microeventos y bundles de libros para mitigar riesgos.
---------------------------------	---	----------------------------------	--	--