



**Innovación y Análisis de Datos: Proyecto integral para la creación de una
empresa líder en analítica de datos**

ANEXO 5

**Jhon Freddy Tibocho Vargas
Jason Giovanni Ramírez Castillo
Nestor Fredy Celi Daza**

Universidad EAN

Facultad de ingeniería

Maestría en inteligencia de negocios

Bogotá, Colombia

Dimensión	Factores Clave	Impacto	Conclusión
Político	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 promueve la innovación. 2. Apoyo de MinTIC y Apps.co. 3. Reformas tributarias generan incertidumbre. 	Medio	Entorno favorable por políticas de innovación, pero atención a cambios normativos.
Económico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recuperación económica post-pandemia. 2. Mayor inversión en digitalización. 3. Presupuestos limitados en startups. 	Alto	Oportunidad en el mercado si se ofrecen servicios escalables y accesibles.
Social	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conciencia creciente sobre sostenibilidad. 2. Necesidad de toma de decisiones basadas en datos. 3. Brecha en formación especializada. 	Medio	Alineación con las tendencias sociales, se requiere apoyo en educación y talento.
Tecnológico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Avances en Big Data, IA, BI. 2. Acceso democratizado a tecnologías en la nube. 3. Baja madurez digital en muchas PYMEs. 	Alto	Gran oportunidad si se adaptan soluciones al nivel tecnológico del cliente.
Ecológico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presión para demostrar compromiso ambiental. 2. Optimización de procesos mediante analítica. 3. Incentivos fiscales para sostenibilidad. 	Medio	Diferenciación clave si se integran métricas para evaluar la sostenibilidad y responsabilidad de la empresa en la prestación de los servicios.
Legal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ley 1581 de 2012 sobre protección de datos. 2. Requisitos de privacidad y seguridad. 3. Falta de regulación clara sobre IA. 	Alto	Cumplimiento legal estricto necesario para generar confianza y evitar sanciones.

Matriz PESTEL. Elaboración propia