



**De la ansiedad a la adaptación: Inteligencia artificial y percepción del futuro
profesional en próximos egresados de la Universidad Ean**

Diana Alejandra Cruz Acosta
Laura Valentina Sánchez Quiroga
Paula Catalina Delgado Almendrales

Universidad Ean
Facultad Ingeniería
Ingeniería de sistemas modalidad virtual
Bogotá, Colombia
23/03/2026

De la ansiedad a la adaptación: Inteligencia artificial y percepción del futuro profesional en próximos egresados de la Universidad Ean

Diana Alejandra Cruz Acosta

Laura Valentina Sánchez Quiroga

Paula Catalina Delgado Almendrales

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Ingeniero de sistemas

Director (a):

William López Castrillón

Universidad Ean

Ingeniería

Ingeniería de sistemas modalidad virtual

Bogotá, Colombia

23/03/2026

Nota de aceptación:

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del director del trabajo de grado

Bogotá, 23/marzo/2026

Agradecimientos

En primer lugar y de manera especial, queremos extender un sincero agradecimiento a Michael Alejandro Báez Lagos, estudiante y compañero. Su participación durante las fases iniciales de este proyecto en el Seminario de Investigación fue de gran valor; sus aportes en la concepción de la idea original y en la estructuración del diseño metodológico base sentaron los cimientos sobre los cuales logramos construir y desarrollar este artículo de investigación. Finalmente, agradecemos a los estudiantes de la Universidad Ean que participaron en la encuesta, ya que su tiempo y disposición fueron fundamentales para los resultados de este estudio.

Resumen

Esta investigación analiza el tránsito de la ansiedad a la adaptación tecnológica en los futuros egresados de la Universidad Ean, explorando su percepción sobre la inteligencia artificial (IA) y su influencia en la proyección profesional. El estudio identifica que la dificultad para comprender cómo la IA se integra en perfiles profesionales específicos genera incertidumbre y un miedo latente al reemplazo laboral, consolidándose como una problemática latente en las aulas. Mediante un enfoque cuantitativo y descriptivo, se encuestó a estudiantes de todas las facultades de la Universidad Ean para identificar su nivel de conocimiento, uso y expectativas frente a estas tecnologías. Los resultados evidencian preocupaciones profundas asociadas a la falta de preparación técnica, las implicaciones éticas y la vulnerabilidad de sus roles en un mercado altamente automatizado, lo que resalta la necesidad de fortalecer la formación digital. Como solución a este vacío de orientación, se propone el desarrollo de un chatbot con IA que funcione como asistente de orientación profesional. Esta herramienta permitirá a los estudiantes comprender el impacto real de la IA en su carrera, mitigando la ansiedad profesional mediante estrategias personalizadas de adaptación.

Palabras clave: inteligencia artificial, temor profesional, educación superior, empleabilidad, chatbot, orientación profesional.

De la ansiedad a la adaptación: Inteligencia artificial y percepción del futuro profesional en próximos egresados de la Universidad Ean

Abstract

This research analyzes the transition from anxiety to technological adaptation among future graduates of Universidad Ean, exploring their perception of artificial intelligence (AI) and its influence on their career projection. The study identifies that the difficulty in understanding how AI integrates into specific professional profiles generates uncertainty and a latent fear of job replacement, consolidating as a latent problem in the classroom. Through a quantitative and descriptive approach, students from all faculties of Universidad Ean were surveyed to identify their level of knowledge, usage, and expectations regarding these technologies. The results reveal deep concerns associated with the lack of technical preparation, ethical implications, and the vulnerability of their roles in a highly automated market, which highlights the need to strengthen digital training. As a solution to this guidance gap, the development of an AI chatbot that functions as a career counseling assistant is proposed. This tool will allow students to understand the real impact of AI on their careers, mitigating professional anxiety through personalized adaptation strategies.

Keywords: artificial intelligence, professional fear, higher education, employability, chatbot, career guidance.

De la ansiedad a la adaptación: Inteligencia artificial y percepción del futuro profesional
en próximos egresados de la Universidad Ean

Tabla de contenido

Introducción	10
Marco teórico.....	13
Estado del arte	16
Comparación de estudios seleccionados	20
Metodología	21
Muestra y población:.....	21
Procedimiento	22
Análisis de datos	22
Resultados	23
Discusión	26
Plan de divulgación	27
Conclusiones	28
Limitaciones y Oportunidades	28
Referencias bibliográficas.....	29
Anexo A: Instrumento de Recolección de Datos (Encuesta)	32

De la ansiedad a la adaptación: Inteligencia artificial y percepción del futuro profesional
en próximos egresados de la Universidad Ean

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1. Tabla comparativa de estudios	20
Ilustración 2. Distribución de los encuestados por facultad en la Universidad EAN.	25
Ilustración 3. Percepción del impacto de la inteligencia artificial según su uso y la facultad de pertenencia.....	25

Introducción

Recientemente, el progreso de la inteligencia artificial ha transformado de manera profunda la sociedad. El procesamiento del lenguaje natural y los modelos generativos han aumentado la capacidad de los sistemas informáticos para realizar tareas que solían requerir habilidades cognitivas humanas, como el análisis de datos, la generación de textos o la resolución de problemas complejos (LeCun, Bengio, & Hinton, 2015). Bajo este panorama, el uso de tecnologías basadas en la IA en los entornos laborales ha provocado un incremento en el debate de la literatura académica sobre sus posibles efectos en las estructuras de empleo y las competencias profesionales futuras (Brynjolfsson, Li, & Raymond, 2025).

En varios estudios se han propuesto distintas hipótesis sobre la capacidad de los sistemas automáticos para sustituir el trabajo realizado por personas. Según Frey y Osborne (2017), un porcentaje significativo de puestos de trabajo podría verse afectado por los procesos de automatización tecnológica en un futuro cercano. Sin embargo, investigaciones más recientes sugieren que el impacto de la inteligencia artificial no significa necesariamente una pérdida total de puestos de trabajo, sino más bien un cambio en las tareas que los componen, creando situaciones en las que los seres humanos y los sistemas inteligentes se complementan entre sí (Noy & Zhang, 2023). En este sentido, el informe “Future of Jobs del World Economic Forum (2025)” afirma que, si bien algunas tareas relacionadas con el trabajo pueden automatizarse, también surgirán nuevos puestos relacionados con el desarrollo, la supervisión y el uso estratégico de la tecnología basada en la IA.

A pesar de estos hallazgos, la percepción social sobre el impacto de la inteligencia artificial en el empleo continúa marcada por escenarios de incertidumbre y preocupación. Una revisión sistemática de literatura realizada por Nigar et al. (2025), que analizó 130 artículos científicos publicados entre 2015 y 2025, encontró que el 62 % de los estudios enfatizan efectos negativos asociados al desplazamiento laboral, mientras que solo el 29 % resaltan impactos positivos y el 9 % adoptan posturas mixtas. Estos resultados evidencian

que, incluso dentro del ámbito académico, persiste una narrativa predominante que asocia la inteligencia artificial con potenciales amenazas para el trabajo humano.

Este contexto adquiere particular relevancia en el ámbito de la educación superior, donde los estudiantes se preparan para integrarse a un mercado laboral en constante transformación tecnológica. La expansión de herramientas de inteligencia artificial generativa, como ChatGPT, ha incrementado la interacción cotidiana entre los estudiantes y sistemas automatizados capaces de realizar tareas de redacción, programación o análisis de información (OpenAI, 2023). Si bien estas herramientas ofrecen oportunidades significativas para mejorar la productividad y apoyar procesos de aprendizaje, también pueden influir en la manera en que los estudiantes perciben su propio valor profesional frente a tecnologías cada vez más potentes.

Investigaciones recientes sugieren que la percepción del impacto de la IA puede generar ansiedad profesional o incertidumbre respecto al futuro laboral, especialmente entre estudiantes próximos a egresar (Lau & Yung, 2025). En algunos casos, esta percepción ha llevado a cuestionar la pertinencia de determinadas trayectorias académicas o a replantear decisiones formativas en función de los cambios tecnológicos esperados en el mercado laboral (Forbes, 2025). No obstante, la mayoría de los estudios existentes se han centrado en analizar los efectos macroeconómicos de la automatización o la transformación estructural del empleo, mientras que aún existe un número limitado de investigaciones que exploren cómo la interacción directa con herramientas de inteligencia artificial influye en la percepción de reemplazo laboral en estudiantes universitarios.

En este contexto, esta investigación tiene como objetivo principal analizar la percepción y el impacto de la inteligencia artificial en la ansiedad y adaptación profesional de los futuros egresados de la Universidad Ean con el fin de diseñar un chatbot basado en IA que sirva como herramienta de orientación profesional y facilite su preparación frente a los cambios del mercado laboral. Mediante un enfoque descriptivo, se identificó que el nivel de

De la ansiedad a la adaptación: Inteligencia artificial y percepción del futuro profesional

en próximos egresados de la Universidad Ean

conocimiento autopercebido sobre estas tecnologías se asocia con la manifestación de temores relacionados con la posible sustitución laboral en sus futuros campos de desempeño.

Para dar respuesta a esta problemática, el estudio se orienta por la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera se puede reducir el temor al reemplazo laboral por inteligencia artificial en estudiantes próximos a egresar, considerando su nivel de conocimiento y experiencia previa con estas tecnologías?

Se plantea como hipótesis que existe una relación significativa entre la interacción guiada con herramientas de inteligencia artificial y la disminución del temor al reemplazo laboral en estudiantes universitarios próximos a egresar, mediada por el nivel de conocimiento adquirido sobre estas tecnologías. El análisis de esta investigación fundamenta el desarrollo de una solución tecnológica: un asistente virtual orientado a la guía profesional mediante un chatbot. Este producto busca responder a la alta disposición de aprendizaje detectada en los estudiantes, proporcionando una herramienta accesible que facilite la transición hacia un entorno laboral mediado por la inteligencia artificial.

Marco teórico

Actualmente, la IA se comprende como una base de transformación social y científica, con un crecimiento exponencial en investigación, inversión y practicabilidad a nivel global (Stanford University, 2024). Su desarrollo ha fortalecido tanto la producción de conocimiento como la apertura a debates sobre la definición misma de inteligencia y su enfoque en el ámbito artificial (Gignac & Szodorai, 2024). La implementación de la inteligencia artificial se ha consolidado como un elemento estratégico para las empresas, debido a su capacidad para optimizar procesos y mejorar la eficiencia operativa en diversas áreas de negocio. Entre los avances relevantes esta la mejora en diagnósticos médicos personalizados, la optimización de estrategias de inversión financiera y el aumento de la eficiencia productiva mediante sistemas automatizados en la industria manufacturera (Nigar et al., 2025). Estos modelos no solo optimizan procesos organizacionales, sino que también modifican la distribución de actividades dentro del trabajo, automatizando especialmente tareas repetitivas (Tyson & Zysman, 2022). Sin embargo, hay estudios recientes que también afirman que más del 60% de los puestos no rutinarios y altamente cualificados son cada vez más vulnerables a la automatización, lo que significa que también se podrían ver afectadas áreas analíticas no rutinarias (Nigar et al., 2025).

A raíz de esta transformación del trabajo, la literatura académica reciente evidencia una percepción predominantemente negativa sobre el impacto de la inteligencia artificial en el empleo. Nigar et al. (2025), a partir de una revisión de 130 artículos publicados entre 2015 y 2025, identifican que el 62 % de los estudios se centran en efectos adversos de la IA sobre el trabajo humano, frente a un 29 % que resaltan impactos positivos y un 9 % que adoptan posturas mixtas, lo que sugiere que la IA es ampliamente concebida como un factor de riesgo laboral. Esta percepción de incertidumbre también se refleja en análisis difundidos en medios, donde se señala que un número creciente de estudiantes y profesionales en formación teme que el rápido avance de la IA vuelva obsoletas ciertas trayectorias profesionales en el corto plazo, generando dudas sobre el valor y el retorno de la inversión educativa. Como consecuencia, algunos optan por reorientar sus decisiones académicas

De la ansiedad a la adaptación: Inteligencia artificial y percepción del futuro profesional en próximos egresados de la Universidad Ean

hacia áreas vinculadas con la regulación, la seguridad y el desarrollo responsable de la IA, consolidando la idea de que la educación superior puede perder competitividad frente a un mercado laboral cada vez más automatizado (Forbes, 2025).

Para contrarrestar este escenario de incertidumbre y fomentar una adecuada adaptación, la alfabetización en inteligencia artificial ocupa un lugar determinante para que los futuros profesionales comprendan y se ajusten a las tecnologías emergentes. Sin embargo, aunque su importancia es reconocida globalmente, aún existen brechas en el acceso y la calidad de la formación digital; un reporte señala que más del 70 % de los países de altos ingresos han implementado estrategias de aprendizaje digital, mientras que menos del 30 % de los países de ingresos bajos y medios cuentan con políticas similares (Kpelinbe, 2025). Esta brecha se refleja en los sistemas educativos, donde persiste una desconexión entre los programas académicos y las demandas del entorno laboral digital, lo que lleva a que los estudiantes utilicen herramientas tecnológicas sin comprender su aplicación práctica y limita su adaptación a entornos laborales influenciados por la automatización (Kpelinbe, 2025).

En el marco de dicha alfabetización, los agentes conversacionales, también conocidos como chatbots, representan una de las aplicaciones más extendidas y visibles de la inteligencia artificial para cerrar la brecha de conocimiento. Estos son sistemas diseñados para interactuar con usuarios mediante lenguaje natural, ya sea escrito o hablado, con el fin de proporcionar información, asistencia o ejecutar tareas específicas, los cuales han ampliado su alcance funcional permitiendo respuestas más contextualizadas, adaptativas y coherentes (Kaplan & Haenlein, 2023; Russell, 2024). Su incorporación en contextos educativos ha transformado dinámicas tradicionales de aprendizaje, al facilitar la generación de contenidos personalizados y retroalimentación inmediata sobre temas especializados (Bond et al., 2024; Lee et al., 2024). Un panorama similar se encuentra en el ámbito laboral, donde las funciones asociadas a tareas cognitivas están siendo automatizadas por estos agentes. Diversos estudios experimentales han evidenciado que el uso de IA generativa puede incrementar la productividad y eficiencia en tareas específicas (Noy & Zhang, 2023; Brynjolfsson et al., 2025). Adicionalmente en ambos contextos, la interacción constante con

De la ansiedad a la adaptación: Inteligencia artificial y percepción del futuro profesional

en próximos egresados de la Universidad Ean

agentes conversacionales puede influir en la percepción que los futuros profesionales tienen sobre su propio valor en el mercado laboral. Mientras que un mayor nivel de alfabetización en IA se asocia con menor ansiedad profesional y mayor autoeficacia (Lau & Yung, 2025), el desconocimiento sobre sus límites puede intensificar el temor al reemplazo laboral. En este sentido, los chatbots no solo constituyen herramientas tecnológicas, sino también factores que moldean representaciones simbólicas sobre el futuro del trabajo y la empleabilidad en contextos universitarios.

Estado del arte

En este artículo se llevó a cabo una revisión sistemática de la literatura utilizando la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) con el objetivo de identificar y analizar estudios recientes relacionados con el impacto de la inteligencia artificial en el uso y la percepción de estas tecnologías en contextos educativos. Este enfoque garantiza el rigor metodológico de la revisión al estructurar la identificación, selección y análisis de los estudios pertinentes de una manera transparente y replicable (Page et al., 2021).

La búsqueda de las referencias bibliográficas se realizó en las bases de datos Scopus y Web of Science (WOS), debido a su reconocimiento internacional como fuentes de literatura científica de alta calidad y el acceso que se tiene por ser miembros de la universidad EAN. Se definió un periodo de búsqueda comprendido entre 2020 y 2026, con el objetivo de analizar investigaciones recientes relacionadas con inteligencia artificial, automatización del trabajo y percepciones sobre su impacto laboral. Asimismo, se incluyeron publicaciones en idioma inglés y español, dado que representan la mayor parte de la producción científica en este campo.

Se aplicó una estrategia de búsqueda a partir de palabras clave que permitió recuperar estudios que abordan tanto los efectos estructurales de la inteligencia artificial en el lugar de trabajo como la percepción de estas tecnologías en contextos educativos o profesionales. Inicialmente, se encontraron alrededor de 100 artículos en las bases de datos consultadas. A continuación, se enumeran los criterios de inclusión y exclusión para filtrar y definir los recursos.

Los criterios de inclusión considerados fueron:

1. Recursos publicados entre 2020 y 2026
2. Investigaciones publicadas en revistas indexadas en las bases de datos consultadas (ej, Scopus, Web of Science, entre otras)

3. Estudios relacionados con inteligencia artificial, automatización del trabajo o percepción de estas tecnologías en contextos educativos o profesionales
4. Investigaciones con acceso a texto completo.

Por su parte, los criterios de exclusión incluyeron:

1. Documentos duplicados
2. Publicaciones no arbitradas, como editoriales o reseñas
3. Estudios centrados exclusivamente en aspectos técnicos de desarrollo de algoritmos sin relación con el impacto social o laboral
4. Artículos que no abordaban la relación entre inteligencia artificial y percepción o transformación del trabajo.

Tras aplicar estos criterios, se seleccionaron 37 artículos para lectura completa, de los cuales 4 fueron elegidos para el análisis comparativo por su relación directa con el enfoque de la presente investigación.

El análisis de la literatura identificó tres tendencias principales. En primer lugar, varias investigaciones recientes han demostrado que las tecnologías basadas en inteligencia artificial generativa pueden aumentar significativamente la productividad en tareas cognitivas como redacción, análisis de información y programación (Noy & Zhang, 2023; Brynjolfsson et al., 2025). Sin embargo, estos avances también han intensificado el debate sobre el posible desplazamiento de ciertos roles laborales.

En segundo lugar, algunos trabajos se han centrado en analizar la relación entre inteligencia artificial y percepción del futuro laboral. Estudios recientes evidencian que la percepción de riesgo laboral frente a la automatización está influenciada por factores como el nivel de alfabetización tecnológica, la experiencia previa con herramientas de IA y el contexto educativo en el que se desarrollan los estudiantes (Lau & Yung, 2025). En este sentido, la comprensión del funcionamiento real de estas tecnologías puede contribuir a reducir la ansiedad profesional asociada con la automatización.

En tercer lugar, algunos autores han comenzado a explorar el impacto de los agentes conversacionales en entornos educativos y profesionales. Herramientas basadas en inteligencia artificial generativa, como ChatGPT, han transformado la forma en que los estudiantes interactúan con la información, realizan tareas académicas y desarrollan habilidades profesionales. Estudios recientes señalan que el uso de estas herramientas puede mejorar el desempeño en determinadas actividades, aunque también plantea desafíos relacionados con la dependencia tecnológica y la redefinición de competencias profesionales (Lee et al., 2024).

En este contexto, el presente estudio busca contribuir a la literatura existente al analizar el temor de reemplazo laboral en estudiantes universitarios próximos a egresar, frente a las tecnologías de inteligencia artificial. Considerando que las investigaciones recientes han abordado el impacto de la IA en la productividad, las percepciones laborales y el uso de herramientas generativas en entornos educativos, esta investigación integra dichos enfoques para reducir la brecha entre el conocimiento y la interacción con estas tecnologías para adaptar los perfiles profesionales a las exigencias del mercado actual.

Este fenómeno de temor al reemplazo laboral se relaciona directamente con lo que la literatura académica ha denominado ansiedad por la inteligencia artificial (AI Anxiety). Este concepto describe la sensación de miedo que surge ante la velocidad con la que la Inteligencia Artificial se está integrando en la sociedad (Kim et al., 2025). De acuerdo con el análisis de Kim et al. (2025), esto surge a raíz de la incertidumbre sobre la estabilidad laboral y la percepción de que la autonomía humana podría verse comprometida por sistemas automatizados.

Investigaciones revelan que adultos y jóvenes profesionales con AI Anxiety generan un mayor nivel de ansiedad y un menor interés por integrar sistemas inteligentes en la vida laboral y cotidiana. Sin embargo, el factor determinante como mitigador fundamental es el uso previo de la tecnología. La evidencia sugiere que la interacción frecuente con sistemas de IA actúa como un predictor de actitudes positivas, lo que implica que la familiaridad operativa reduce el sesgo negativo inicial. Por lo cual, se prioriza la exposición práctica y

cotidiana a la tecnología para normalizar su uso, fomentando así una percepción de mayor control y beneficio personal. (Russo et al., 2025)

Haciendo énfasis en la premisa global que ha estado en tendencia los últimos años: 'la IA no reemplazará a los humanos, sino que los humanos que usan IA reemplazarán a quienes no lo hacen', el estado del arte actual identifica un desplazamiento basado en la obsolescencia de perfiles. Según el informe Work Trend Index (Microsoft y LinkedIn, 2024), el mercado laboral ha alcanzado un punto de inflexión donde el 71% de los empleadores valora más la competencia en inteligencia artificial que la experiencia laboral acumulada. Esta tendencia sugiere que el riesgo real no reside en el reemplazo de la IA, sino en el analfabetismo funcional en IA que impide a los profesionales integrar estas herramientas en sus flujos de trabajo diarios, generando una brecha de productividad que, según informes del Fondo Monetario Internacional [FMI] (2026), está redefiniendo las estructuras de contratación a nivel mundial.

A pesar de la presencia de la AI Anxiety, diversos estudios evidencian que los sistemas de orientación profesional basados en inteligencia artificial pueden reducir la percepción negativa frente al futuro laboral. Estas herramientas integran funciones como el mapeo de habilidades, el acompañamiento personalizado y el análisis del mercado laboral en tiempo real, facilitando la toma de decisiones informadas. En este contexto, el estudio de Tanguu Mara et al. (2025), realizado con 320 estudiantes mediante un enfoque de métodos mixtos, implementó una plataforma con un sistema de mapeo de competencias basado en aprendizaje automático, un chatbot de mentoría y un módulo de análisis de vacantes mediante procesamiento de lenguaje natural.

Los resultados mostraron una reducción del 35% en la ansiedad profesional y un aumento en la confianza para la toma de decisiones en el 78% de los participantes. Asimismo, el sistema alcanzó una precisión del 87% en el emparejamiento de habilidades, evidenciando que la exposición guiada a herramientas de IA no solo disminuye la incertidumbre, sino que fortalece la seguridad psicológica de los estudiantes.

De la ansiedad a la adaptación: Inteligencia artificial y percepción del futuro profesional

en próximos egresados de la Universidad Ean

De manera complementaria, Prohimi et al. (2025) desarrollaron el Career Journey Chatbot, basado en el método SMART, dirigido a estudiantes en transición hacia el ámbito laboral o educativo. Implementado en plataformas como Telegram y WhatsApp, este sistema permitió un acceso flexible y en tiempo real, superando las limitaciones de la orientación tradicional. En conjunto, estos estudios demuestran el potencial de la inteligencia artificial para optimizar la orientación profesional y mitigar la ansiedad asociada al futuro laboral.

Comparación de estudios seleccionados

Ilustración 1. Tabla comparativa de estudios

Autor(es) / Año	Título del estudio	Objetivo principal	Metodología	Variables analizadas	Hallazgos principales	Limitaciones	Relación con el proyecto
Noy & Zhang (2023)	Experimental Evidence on the Productivity Effects of Generative AI	Evaluar el impacto de la IA generativa en la productividad laboral	Experimento controlado con profesionales	Uso de IA, productividad, calidad del trabajo	La IA generativa mejora significativamente el desempeño en tareas de escritura	Muestra limitada y tareas específicas	Evidencia que el uso de IA transforma las tareas cognitivas, validando la necesidad de preparar a los estudiantes.
Brynjolfsson et al. (2025)	Generative AI at Work	Analizar el impacto de la IA generativa en entornos laborales	Estudio empírico con análisis de datos laborales	Automatización, productividad, desempeño	Incremento de productividad en trabajadores que utilizan IA	Contexto específico de call centers	Demuestra con datos reales que interactuar con la IA mejora el rendimiento profesional.
Lau & Yung (2025)	AI Literacy and Students' Career Anxiety	Analizar la relación entre alfabetización en IA y ansiedad profesional	Estudio cuantitativo con encuestas a estudiantes	Alfabetización en IA, ansiedad profesional	Mayor conocimiento de IA reduce la ansiedad laboral	Limitado a un contexto universitario específico	Fundamenta que el aumento de alfabetización digital reduce el miedo al reemplazo, justificando la intervención guiada.
Lee et al. (2024)	The Impact of Generative AI on Higher Education Learning	Evaluar el impacto de la IA generativa en procesos educativos	Revisión y análisis empírico en educación superior	Uso de IA, aprendizaje, percepción	La IA mejora apoyo académico, pero genera debates éticos	Estudios aún recientes	Respalda el uso de agentes conversacionales como herramientas válidas en el contexto educativo superior.

Fuente: elaboración propia en Excel.

Metodología

La presente investigación se basa en un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, con el objetivo de identificar y analizar las percepciones, niveles de conocimiento de los próximos egresados de la Universidad EAN frente al impacto de la inteligencia artificial (IA) en su proyección profesional.

Muestra y población:

La población objetivo corresponde a los profesionales en formación de la Universidad EAN, pertenecientes a las distintas facultades: Administración, Finanzas y Ciencias Económicas; Ingeniería; y Humanidades y Ciencias Sociales. Se aplica una encuesta a una muestra de 40 - 50 estudiantes, cuyos resultados nos brindan una contextualización del enfoque investigativo de este trabajo.

Instrumento de recolección de datos

Se realiza una encuesta estructurada de 8 preguntas, compuesta por ítems de selección múltiple con única o múltiple respuesta, así como escalas de tipo Likert donde los participantes indican su acuerdo o desacuerdo en un rango de opciones, (Bloom, 2024)) para medir el interés y las percepciones. La encuesta se distribuye en tres secciones temáticas:

1. Identificación de la facultad del estudiante.
2. Exploración del grado de familiaridad y experiencia con herramientas de IA.
3. Evaluación del impacto percibido en la formación profesional, preocupaciones frente a un posible reemplazo laboral, y oportunidades que ofrece la IA en su campo.

Encuesta:

El cuestionario detallado con las preguntas aplicadas a la muestra se encuentra disponible para su consulta al final del documento (ver Anexo A).

De la ansiedad a la adaptación: Inteligencia artificial y percepción del futuro profesional

en próximos egresados de la Universidad Ean

Procedimiento

La encuesta se difundió mediante canales digitales institucionales y redes sociales (correo electrónico, Canvas y grupos de WhatsApp) con el objetivo de alcanzar una participación diversa entre facultades. La participación fue voluntaria, anónima y sin ningún tipo de incentivo para garantizar la confidencialidad de las respuestas.

Análisis de datos

Los datos recolectados fueron visualizados utilizando las herramientas: Excel y Google Sheets, lo que permitió identificar tendencias generales en el nivel de conocimiento, uso, percepción, preocupaciones y oportunidades asociadas a la inteligencia artificial entre los futuros profesionales por medio del análisis de porcentajes, frecuencias y graficas. Esta información sirvió de base para generar la problemática y a partir de ahí generar propuestas alineadas con las necesidades reales de la comunidad estudiantil frente al avance de la IA.

Resultados

Al finalizar la fase de recolección de datos, se obtuvo la participación de 42 estudiantes próximos a egresar de la Universidad Ean. La distribución de la muestra reflejó una participación mayoritaria de la Facultad de Ingeniería con el 80.95 % (34 personas), seguida por la Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas con un 11.9 % (5 personas) y la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales con un 7.14 % (3 personas). A continuación, se presentan los hallazgos consolidados a través de cuatro ejes temáticos fundamentales para la investigación:

1. Nivel de conocimiento y uso de herramientas de Inteligencia Artificial:

En cuanto al nivel de conocimiento auto percibido sobre la IA, se evidenció que la Facultad de Ingeniería cuenta con una base sólida, es decir, 30 de los 34 participantes manifestaron tener un nivel medio (20) o alto (10), mientras que solo 4 indicaron un nivel bajo o nulo. Por su parte, los estudiantes de Humanidades mostraron una distribución equitativa (1 nivel medio, 1 bajo y 1 nulo), y en Administración predominó un nivel medio (3 estudiantes) y bajo (2 estudiantes).

A pesar de estas diferencias en el dominio teórico, en la práctica de la tecnología es casi universal. El 97.6 % de la población total encuestada afirmó utilizar herramientas de IA (como ChatGPT o Copilot) en su formación académica, abarcando al 100 % de los participantes de Administración y Humanidades, y a 33 de los 34 estudiantes de Ingeniería. Este resultado refleja una integración activa y transversal de estas tecnologías en el ecosistema universitario.

2. Percepción del impacto en la formación y transformación del campo laboral:

La percepción sobre cómo la IA impacta la formación profesional es mayoritariamente favorable. En la Facultad de Ingeniería, el 85 % (29 estudiantes) definió el impacto como positivo o muy positivo, frente a solo 2 estudiantes con opiniones negativas y 3 neutrales. Esta misma tendencia optimista se reflejó en su totalidad en Humanidades (3 percepciones positivas). Sin embargo, en Administración se observó una postura más cautelosa, donde 3 de los 5 participantes mantuvieron una percepción neutral, lo que sugiere una necesidad de mayor articulación de la IA en los contenidos propios de su disciplina.

Respecto a la transformación del futuro laboral, existe un consenso abrumador: el 90.4 % del total de la muestra (38 de 42 estudiantes) reconoce que la IA transformará su campo profesional (32 de Ingeniería, 3 de Humanidades y 3 de Administración. Las únicas dudas provinieron de 3 participantes (1 de Ingeniería y 2 de Administración) que indicaron incertidumbre ("No lo sé"), evidenciando que incluso en carreras no enfocadas en tecnología, el cambio estructural es innegable.

3. Temor al reemplazo laboral y consideraciones éticas:

A pesar del uso extendido y la percepción optimista de la IA, el temor frente al reemplazo laboral es latente. El 66.6 % de los participantes (28 estudiantes) considera que la IA podría reemplazar empleos en el futuro. Este temor está presente de manera transversal: 23 estudiantes en Ingeniería, 3 en Administración y 2 en Humanidades. Solo 8 encuestados descartaron esta posibilidad.

Al indagar sobre las principales preocupaciones de quienes temen este reemplazo, los resultados fueron reveladores. En la Facultad de Ingeniería, la inquietud principal es la ética y el uso indebido de la tecnología (seleccionada 13 veces, de manera individual o combinada), seguida por la falta de preparación académica para usar la IA (mencionada 12 veces en distintas combinaciones). Para Humanidades, la preocupación fue exclusivamente ética, mientras que en Administración las alarmas se dividieron equitativamente entre la falta de preparación académica y los retos éticos. Esto ratifica que la "AI Anxiety" no se fundamenta únicamente en la pérdida del trabajo, sino en la falta de marcos regulatorios y de competencias digitales sólidas.

4. Oportunidades visualizadas y disposición al aprendizaje:

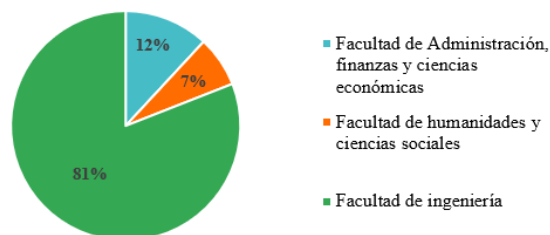
Frente a las oportunidades que ofrece la IA, las prioridades varían según el perfil disciplinar. Para Ingeniería y Humanidades, las principales ventajas radican en la automatización de tareas repetitivas y en la innovación y emprendimiento. En contraste, para los estudiantes de Administración, la principal oportunidad identificada (con 5 votos) fue la mejora en la toma de decisiones, resaltando el valor estratégico y analítico que le otorgan a la herramienta.

De la ansiedad a la adaptación: Inteligencia artificial y percepción del futuro profesional en próximos egresados de la Universidad Ean

Finalmente, la disposición para adaptarse a este nuevo escenario es notable. El 83 % de los estudiantes de Ingeniería (28 de 34) y el 100 % de Humanidades manifestaron estar "Muy interesados" en aprender más sobre el uso de la IA en su campo. En Administración la disposición fue más diversa (1 muy interesado, 2 interesados y 2 poco interesados). En suma, los resultados confirman que el desconocimiento sobre el alcance de estas tecnologías genera una profunda ansiedad profesional. Sin embargo, al reconocer a la IA como una herramienta transformadora inevitable, los futuros egresados evidencian una alta disposición para transitar hacia la adaptación, validando la necesidad de integrar herramientas como un chatbot de orientación que guíe positivamente su percepción del futuro laboral.

Ilustración 2. Distribución de los encuestados por facultad en la Universidad Ean.

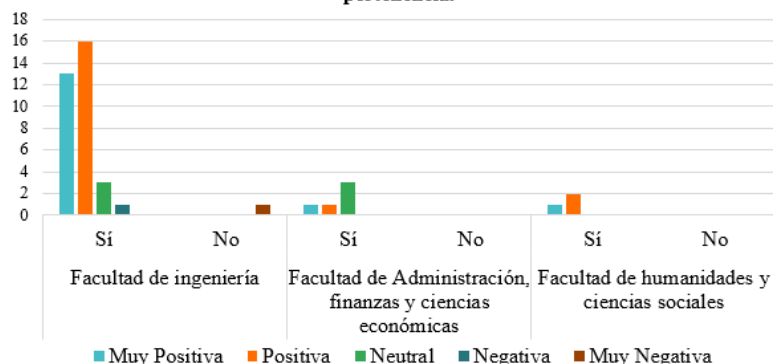
Distribución de encuestados por facultad de la Universidad Ean



Fuente: elaboración propia en Excel.

Ilustración 3. Percepción del impacto de la inteligencia artificial según su uso y la facultad de pertenencia.

Percepción del impacto de la IA según el uso y la facultad de pertenencia.



Fuente: elaboración propia en Excel.

Discusión

La encuesta aplicada a 42 estudiantes de la Universidad EAN mostró una participación mayoritaria de la Facultad de Ingeniería (80.95 %), evidenciando un mayor acercamiento a la inteligencia artificial (IA) frente a las demás facultades. El 88 % de los ingenieros reportó un conocimiento medio o alto sobre IA, mientras que en Administración y Humanidades predominó un nivel básico. Aun así, el uso de herramientas como ChatGPT o Copilot fue generalizado, alcanzando el 97 % en Ingeniería y el 100 % en Humanidades.

Los resultados de la investigación muestran que el 85 % de los estudiantes de Ingeniería y la mayoría de Administración y Humanidades valoran positivamente el impacto de la inteligencia artificial en su formación, mientras que más del 90 % considera que transformará su campo laboral. Este hallazgo coincide con lo planteado por Chan & Hu, quienes sostienen que los estudiantes mantienen una actitud optimista frente a la incorporación de tecnologías de IA en su desarrollo académico y profesional, percibiéndolas como parte natural de la evolución tecnológica contemporánea. Sin embargo, al igual que en dichos estudios, emergen reservas y preocupaciones: el 68 % de los encuestados expresó temor ante el posible reemplazo de empleos, especialmente entre los estudiantes de Ingeniería (23 de 34 encuestados) y en su totalidad en Humanidades, lo que refleja la tensión entre el entusiasmo por la innovación y la incertidumbre sobre sus implicaciones éticas y laborales (Chan & Hu, 2023).

Entre las principales oportunidades, los participantes destacaron la automatización de tareas (65 %), la innovación (22 %) y la mejora en la toma de decisiones (13 %). Finalmente, se observó una alta disposición a aprender más sobre IA (más del 80 % del total de encuestados), especialmente en Ingeniería, lo que demuestra una actitud favorable hacia la adaptación a los cambios tecnológicos y laborales.

De la ansiedad a la adaptación: Inteligencia artificial y percepción del futuro profesional
en próximos egresados de la Universidad Ean

Plan de divulgación

Los resultados de la investigación realizada en la unidad de estudio proyecto de integración "*De la ansiedad a la adaptación: Inteligencia artificial y percepción del futuro profesional en próximos egresados de la Universidad Ean*" se concibe estrictamente como un ejercicio académico e investigativo, cuyo alcance culmina con la entrega de este documento y la presentación del prototipo visual del asistente virtual.

Por ello, la divulgación se enmarcará exclusivamente dentro del entorno académico de la Universidad Ean. No se contempla proyectar la herramienta hacia la creación de un modelo de negocio, el registro de patentes o la publicación en revistas científicas externas. La socialización del aporte generado se realizará mediante la sustentación del trabajo de grado ante los docentes y jurados evaluadores, utilizando este espacio para evidenciar cómo la interacción guiada con herramientas de inteligencia artificial permite mitigar el temor al reemplazo laboral en los estudiantes.

A pesar de su naturaleza netamente académica, si se llegara a retomar el proyecto realizado se identifica una oportunidad de mejora tecnológica. La cual consiste en incrementar su accesibilidad y uso práctico, integrando el asistente virtual con plataformas de mensajería instantánea como WhatsApp. No obstante, se aclara que la materialización de dicha integración excede los límites de la investigación actual.

Finalmente, se busca garantizar que los hallazgos descriptivos y la propuesta tecnológica cumplan con su propósito formativo, aportando valor al ecosistema universitario inmediato sin pretensiones de escalabilidad comercial.

Conclusiones

La investigación analizó la percepción sobre la inteligencia artificial (IA) en futuros egresados de la Universidad Ean, respondiendo a la problemática de la incertidumbre profesional. A partir de los resultados, se plantean las siguientes conclusiones:

En primer lugar, respecto a la revisión bibliográfica, se concluye la existencia de una paradoja: aunque la literatura destaca el aumento de productividad con herramientas generativas, persiste una fuerte narrativa de riesgo. Se ratifica que la principal amenaza competitiva no es la automatización tecnológica, sino el analfabetismo funcional en IA.

En segundo lugar, el diagnóstico a 42 estudiantes confirma que la adopción de estas herramientas es casi universal (97.6 %), pero insuficiente para mitigar la ansiedad profesional. El 66.6 % teme al reemplazo laboral, impulsado por dilemas éticos y vacíos en la preparación académica. Se concluye que el uso operativo no garantiza seguridad; los estudiantes necesitan orientación sobre cómo articular la IA en su perfil profesional específico.

En tercer lugar, se concluye que el desarrollo de un asistente virtual (chatbot) es la solución idónea frente a la alta disposición de aprendizaje reportada (80 - 100 %). Respecto a la hipótesis, se valida parcialmente: el conocimiento tecnológico reduce el sesgo negativo, pero la adaptación real exige un acompañamiento guiado que trascienda el uso básico hacia un dominio estratégico.

Limitaciones y Oportunidades

Las principales limitaciones del estudio son el tamaño de la muestra y el sesgo de participación (80.95 % de Ingeniería), lo que otorga un carácter exploratorio a los resultados de Administración y Humanidades. Como oportunidades derivadas, se recomienda a la institución integrar transversalmente la alfabetización en IA en sus currículos y realizar un pilotaje del chatbot desarrollado para medir empíricamente su eficacia en la reducción de la incertidumbre laboral.

De la ansiedad a la adaptación: Inteligencia artificial y percepción del futuro profesional
en próximos egresados de la Universidad Ean

Referencias bibliográficas

Bloom, E. (2024, 7 de julio). Escala de Likert: qué es y ejemplos de cómo utilizarla. Blog de E-learning. <https://www.ispring.es/blog/escala-de-likert>

Bond, M., Khosravi, H., De Laat, M., et al. (2024). A meta systematic review of AI in higher education: A call for increased ethics, collaboration, and rigour. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 21(4). <https://doi.org/10.1186/s41239-023-00436-z>

Brynjolfsson, E., Li, D., Raymond, L., & Wang, L. (2025). Generative AI at work. *Quarterly Journal of Economics*. <https://doi.org/10.1093/qje/qjae028>

Chan, C. K. Y., & Hu, W. (2023). Students' voices on generative AI: perceptions, benefits, and challenges in higher education. *International Journal Of Educational Technology In Higher Education*, 20(1). <https://doi.org/10.1186/s41239-023-00411-8>

Fondo Monetario Internacional [FMI]. (2026). [Inserte aquí el título del reporte exacto del FMI]. [Inserte el enlace web]

Forbes. (2025, 19 de septiembre). El miedo a una IA superinteligente está llevando a los estudiantes de Harvard y el MIT a abandonar sus estudios. Forbes España. https://forbes.es/_newspack_tech/779251/el-miedo-a-una-ia-superinteligente-esta-llevando-a-los-estudiantes-de-harvard-y-el-mit-a-abandonar-sus-estudios/

Frey, C. B., & Osborne, M. A. (2023). Generative AI and the future of work: A reappraisal. International Labour Organization.

Gignac, G. E., & Szodorai, E. T. (2024). Defining intelligence: Bridging the gap between human and artificial perspectives. *Intelligence*, 104, 101832. <https://doi.org/10.1016/j.intell.2024.101832>

Kaplan, A., & Haenlein, M. (2023). Rulers of the world, unite! The challenges and opportunities of artificial intelligence. *Business Horizons*, 66(1), 99–110.

Kim, J. J. H., Soh, J., Kadkol, S., Solomon, I., Yeh, H., Srivatsa, A. V., ... & Ajilore, O. A. (2025). AI Anxiety: A comprehensive analysis of psychological factors and interventions. *AI and Ethics*, 5(4), 3993–4009. <https://doi.org/10.1007/s43681-025-00686-9>

Kpelinbe, P. (2025). Integrating AI tools and digital literacy programs to prepare high school students for Future-Ready careers. *International Journal of Research Publication and Reviews*, 6(7), 1930–1946. <https://doi.org/10.55248/gengpi.6.0725.2574>

Lau, R. W. H., & Yung, K. W. H. (2025). AI literacy and students' career anxiety: The mediating role of self-efficacy. *Education and Information Technologies*, 30(2), 2201–2219. <https://doi.org/10.1007/s10639-025-13712-4>

LeCun, Y., Bengio, Y., & Hinton, G. (2015). Deep learning. *Nature*, 521(7553), 436–444.

Lee, D., et al. (2024). The impact of generative AI on higher education learning: Opportunities and challenges. *Computers & Education: Artificial Intelligence*, 5, 100225.

De la ansiedad a la adaptación: Inteligencia artificial y percepción del futuro profesional
en próximos egresados de la Universidad Ean

Microsoft y LinkedIn. (2024). 2024 Work Trend Index Annual Report. Microsoft.
<https://news.microsoft.com/>

Nigar, M., Juli, J. F., Golder, U., Alam, M. J., & Hossain, M. K. (2025). Artificial intelligence and technological unemployment: Understanding trends, technology's adverse roles, and current mitigation guidelines. *Journal of Open Innovation Technology Market and Complexity*, 11(3), 100607. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2025.100607>

Noy, S., & Zhang, W. (2023). Experimental evidence on the productivity effects of generative AI. *Science*, 381(6654), 187–192.

OpenAI. (2023). ChatGPT: Optimizing language models for dialogue. OpenAI Blog.

Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., ... & Moher, D. (2021). The PRISMA 2020 statement: an updated guideline for reporting systematic reviews. *PLoS Medicine*, 18(3), e1003583. <https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1003583>

Prohimi, A. H. A., Syihabudhin, Juariyah, L., Gunawan, A., Syaifruddin, A. B., & Indriati, N. (2025). Implementation of Digital Career Guidance Through a Chatbot Based on the Smart-Method. *ENDLESS: INTERNATIONAL JOURNAL OF FUTURE STUDIES*, 8(1), 109–130. <https://doi.org/10.54783/endlessjournal.v8i1.336>

Russell, S. J. (2024). Inteligencia artificial: un enfoque moderno. Pearson Educación.
<https://www-ebooks7-24-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/?il=42614>

Russo, C., Romano, L., Clemente, D., Iacovone, L., Gladwin, T. E., & Panno, A. (2025). Gender differences in artificial intelligence: the role of artificial intelligence anxiety. *Frontiers In Psychology*, 16, 1559457. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1559457>

De la ansiedad a la adaptación: Inteligencia artificial y percepción del futuro profesional
en próximos egresados de la Universidad Ean

Stanford Institute for Human-Centered AI. (2024). Artificial intelligence index report. Stanford University. <https://aiindex.stanford.edu>

Tangu Mara, A. A. P., Surjono, H. D., & Yuniarti, N. (2025). Reducing Career Path Anxiety among Vocational Students with an AI-Driven Career Guidance System Integrating Skills Mapping, Adaptive Mentoring, and Real-Time Labor Market Intelligence. Preprints. <https://doi.org/10.20944/preprints202510.1481.v1>

Tyson, L. D., & Zysman, J. (2022, 13 de abril). Automation, AI & work. American Academy of Arts & Sciences. <https://www.amacad.org/publication/daedalus/automation-ai-work>

World Economic Forum. (2025). Future of jobs report 2025. <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2025/>

Anexo A: Instrumento de Recolección de Datos (Encuesta)

El siguiente cuestionario fue aplicado a la muestra de estudiantes de la Universidad Ean para la recolección de los datos de esta investigación:

1. ¿A cuál facultad de la universidad pertenece?
 - Facultad de Administración, finanzas y ciencias económicas

De la ansiedad a la adaptación: Inteligencia artificial y percepción del futuro profesional

en próximos egresados de la Universidad Ean

- Facultad de ingeniería
 - Facultad de humanidades y ciencias sociales
2. ¿Cuál es tu nivel de conocimiento sobre la inteligencia artificial (IA)?
- Alto / Medio / Bajo / Nulo
3. ¿Has utilizado herramientas de IA (como ChatGPT, Copilot, DALL·E, etc.) en tu formación académica o proyectos personales?
- Sí / No
4. ¿Cómo definirías tu percepción sobre el impacto de la IA en tu formación profesional?
- Muy positiva / Positiva / Neutral / Negativa / Muy negativa
5. ¿Crees que la IA transformará el futuro laboral en tu campo profesional?
- Sí / No / No lo sé
6. ¿Consideras que la inteligencia artificial podría reemplazar empleos en el futuro?
- Sí / No / No lo sé
7. (Solo si respondiste “Sí” en la anterior) ¿Cuál es tu principal preocupación respecto a ese posible reemplazo? (Selecciona las que apliquen) - Falta de preparación académica para usar IA - Ética y uso indebido de la tecnología - Desigualdad de oportunidades laborales
8. ¿Qué tan interesado estás en aprender más sobre el uso de IA en tu campo profesional?
- Muy interesado / Interesado / Poco interesado / Nada interesado