

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres
Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá



**Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres
Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá**

Presentado por

Edgar Laiseca Rodríguez

Universidad Ean

Facultad Humanidades y Ciencias Sociales

Programa

Maestría Gestión de la Cultura

Bogotá, Colombia

05/09/2024

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres
Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres
Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Edgar Laiseca Rodríguez

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Magister en Gestión de la Cultura

Director (a):

José Luis Niño Amézquita

Modalidad:

Monografía

Universidad Ean

Facultad Humanidades y Ciencias Sociales

Programa

Maestría Gestión de la Cultura

Bogotá, Colombia

05/09/2024

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres
Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Nota de aceptación:

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del director del trabajo de grado

Bogotá, 05/09/2024

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Dedicatoria

Sin duda alguna al tomar la decisión de realizar esta maestría me enfrentaría a grandes desafíos, uno de esos era regresar a las aulas universitarias, a nuevos discursos teóricos y debates conceptuales con profesores y compañeros de estudio. Donde el amor y la pasión por la danza, me motivaron en los momentos difíciles y me dieron impulso para finalizar este proceso y así gestionar nuevos caminos para los festivales independientes y el sector de la danza en Bogotá. Agradezco y dedico este logro a mi familia Luz Marina Chuquín Laiceca (Luchita), la persona que es mi ejemplo de tenacidad y que me brinda la seguridad y fortaleza en todo lo que me propongo. Igualmente, a mis amigos, estudiantes por impulsarme y darme ánimo en este camino de la academia, a mis profesores, tutora de anteproyecto Yasmín Galvis Ardila y director de monografía José Luis Niño Amézquita y compañeros de la maestría, que con sus valiosos aportes me enamoraron mucho más de la gestión cultural y de lo que hago día a día.

Edgar Laiseca Rodríguez

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Agradecimientos

Este proceso estuvo acompañado de grandes personas que contribuyeron con su apoyo y valiosas contribuciones en entrevistas, encuesta y validación de la información, lo cual permitió conseguir los objetivos propuestos en este trabajo de investigación. A continuación, conocerán a todas esas hermosas personas e instituciones que hicieron de esta investigación una “obra danzada escrita”:

Facultad de Artes ASAB Universidad Distrital, Proyecto Curricular Arte Danzario, Coordinadora Ana Cecilia Vargas Núñez y a los estudiantes de todos los semestres. Universidad Antonio Nariño, Francisco Alexander Llerena Avendaño, Coordinador Académico de la Licenciatura en Artes Escénicas y a los estudiantes de todos los semestres. Corporación Universitaria CENDA, Sandra Paola Aguilar Gómez Docente Programa Maestro en Danza y Dirección Coreográfica y a los estudiantes de todos los semestres.

Mueve tus Sentidos Festival de Danza en Bogotá, Juan Gabriel García Culman Cofundador. Festival de Danza Contemporánea Libélula Dorada, Cesar Santiago Álvarez Escobar Fundador. Festival Universitario de Danza Contemporánea, María Cristina Vergara Directora y Sheyla Yurivilca Gestora y Productora.

Agentes del sector de la danza colombiana: Astergio Indalecio Pinto, Verónica González, Lina María Montoya, Sandra Paola Aguilar, Daniel Garzón Rodríguez, María Paula Atuesta, Maribel Acevedo Fandiño, Mateo Octavio Salazar y Daye Escobar Pavajeau.

Traducción de la reseña al inglés Ángela Rodríguez Gutiérrez y Andrea Gaitán corrección de estilo.

A todas y todos muchas gracias. Edgar Laiseca Rodríguez.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Resumen

Esta investigación, hace un análisis económico y cultural de tres festivales independientes de circulación para la danza en Bogotá y propone un instrumento de medición y análisis de impactos, que busca mitigar la problemática de continuidad y sostenibilidad, que manifiestan gran parte de los festivales independientes.

Para ello, se empleó una metodología mixta en donde se dio alcance en la recolección de datos, revisión de literatura y análisis de la información, lo cual permitió hallar nuevas temáticas relevantes para el objeto de estudio, como territorio, distritos creativos, bienes y servicios culturales y economía creativa. De igual forma, por medio de una triangulación de los datos, se hizo la integración de los resultados, definiendo las variables o categorías más pertinentes como; cultura y territorio, economía creativa, financiación, política pública, sostenibilidad y festivales independientes de danza.

Finalmente, con los hallazgos se corroboró la pertinencia de los instrumentos de análisis y la implementación de estudios, que establezcan la concordancia y articulación entre economía, cultura y los festivales independientes, promoviendo estrategias que permitan la autogestión, impacto, continuidad y sostenibilidad de los festivales independientes.

Palabras clave: Festivales independientes de danza, economía creativa, política pública cultural, distrito creativo, sostenibilidad festivales de danza.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Abstract

This research makes an economic and cultural analysis of three independent festivals of circulation for dance in Bogotá, and it proposes an instrument for measuring and analyzing impacts, which seeks to mitigate the problem of continuity and sustainability which most of the independent festivals manifest.

For this purpose, a mixed methodology is used, which includes data collection, literature review, and analysis of the information, which permit us to find new relevant topics for the object of study, such as territory, creative districts, cultural goods and services and creative economy. Furthermore, by means of triangulation of data, the integration of the results, defining the most relevant variables or categories such as: culture and territory, creative economy, public policy, sustainability and independent dance festival.

Finally, findings corroborate the relevance of the analytical instruments and the implementation of the studies that establish the concordance and articulation among economy, culture and independent festivals, promoting strategies that permit self-management, impact, continuity and sustainability of independent festivals.

Key words: Independent dance festivals, creative economy, public policy, creative district, sustainability dance festivals.

Contenido

	Pág.
Resumen	6
Abstract	7
Contenido	8
Lista de Figuras	12
Lista de Tablas	13
Introducción	14
Objetivos	19
Objetivo general	19
Objetivos específicos	19
Justificación	20
Marco teórico, conceptual e institucional	24
Capítulo 1	25
Cultura y territorio	25
Distritos creativos, bienes y servicios culturales	26
Agentes del sector de la danza	28
Capítulo 2	30
Tres festivales independientes de circulación para la danza	30
Festival Universitario de Danza Contemporánea	32

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres
Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Festival de Danza Contemporánea Libélula Dorada	33
Mueve tus Sentidos Festival de Danza en Bogotá (MTS)	34
Capítulo 3.....	35
Economía y economía creativa	35
Política pública, financiación pública y privada	37
Cadena de valor y sostenibilidad.....	39
Hipótesis	41
Variables	41
Variable economía creativa, conceptualización	41
Operacionalización	42
Medición	42
Variable bienes y servicios culturales conceptualización.....	42
Operacionalización	42
Medición	42
Metodología.....	43
Enfoque y alcance de la investigación	44
Fase 1. Enfoque cuantitativo	45
Muestreo	45
Encuestas.....	45
Recopilación de datos	45
Análisis de datos	45

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres
Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Fase 2. Enfoque cualitativo.....	46
Entrevistas semiestructuradas	46
Observación de contenido.....	46
Análisis impacto festivales	46
Fase 3. Triangulación de datos e integración de resultados	47
Fase 4. Implementación, iteración y ajuste.....	47
<i>Población y muestra</i>	48
Instrumentos.....	49
Técnicas para el análisis de la información.....	49
<i>Trabajo de campo</i>	50
Prueba piloto.....	50
<i>Procesamiento de los datos</i>	52
Encuestas.....	52
Preguntas de intersección entre economía y cultura	52
Población	53
Entrevistas	58
Expertos de la danza y organizadores festivales.....	58
Salidas de observación.....	63
Conversatorio uno. Festival Universitario de Danza Contemporánea	63
Conversatorio dos. El futuro de los eventos culturales	65
Observación de contenido y análisis del impacto festivales	66
<i>Análisis de resultados</i>	69

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres
Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Triangulación de los resultados	69
<i>Propuesta de solución a la problemática</i>	73
Situación actual	73
Oportunidades	74
<i>Propuesta de solución.....</i>	75
<i>Discusión</i>	83
<i>Conclusiones y trabajo futuro</i>	87
Conclusiones	87
<i>Trabajo futuro.....</i>	89
<i>Referencias.....</i>	90
<i>Anexos</i>	96
Anexo A. Nombre del anexo A	96
Anexo B. Nombre del anexo B	97
Anexo C. Nombre del anexo C	98
Anexo D. Nombre del anexo D	99
Anexo F. Nombre del anexo F	100
Anexo G. Nombre del anexo G	101

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres
Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1 Impacto festivales y actividades artísticas	51
Figura 2 Importancia de la organización en las artes	51
Figura 3 Datos demográficos edad y género	53
Figura 4 Datos demográficos estrato y universidades	54
Figura 5 Formalización de la danza y las artes en la economía	55
Figura 6 Consumo de las artes e inversión en industrias culturales y creativas.....	56
Figura 7 Calificación y aporte de los festivales a la economía	56
Figura 8 Organización y necesidad de investigaciones	57
Figura 9 Recomendaciones o sugerencias.....	58
Figura 10 Exploración inicial nube y frecuencia de palabras	59
Figura 11 Importancia y desafíos de los festivales	60
Figura 12 Financiación y oportunidades festivales	61
Figura 13 Medición impacto y planes futuros festivales.....	62
Figura 14 Costos de los festivales	62
Figura 15 Matriz prototipo instrumento de análisis	75
Figura 16 Diagrama (instrumento) medición festivales.....	77
Figura 17 Resultados e impactos MTS	80
Figura 18 Consolidación de información y categorías	87

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1 Identificación ODS.....	28
Tabla 2 Festivales y plataformas independientes de circulación en Bogotá.	31
Tabla 3 Marco legal política pública, cultural y artística.	37
Tabla 4 Clasificación preguntas encuesta.....	52
Tabla 5 Estadística categorías festivales.....	63
Tabla 6 Cifras festival universitario (datos aproximados).....	64
Tabla 7 Matriz importancia de medir el impacto de los festivales.....	65
Tabla 8 Agentes participantes beneficiados MTS (datos aproximados).....	66
Tabla 9 Componente comercialización.....	67
Tabla 10 Audiencias festival MTS.....	68
Tabla 11 Impacto festival MTS.....	68
Tabla 12 Matriz de integración de resultados y categorías.....	70
Tabla 13 Matriz instrumento de medición y análisis festivales.....	77
Tabla 14 Ejemplo Implementación matriz Festival MTS.....	78

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Introducción

El desarrollo de la danza en Colombia se ha afianzado con la ejecución del Plan Nacional de Danza 2010-2020, política pública que promueve los derechos culturales. Esta, política es generada por la participación de los agentes del sector de la danza en diferentes campos como la formación, difusión, creación y circulación, estableciendo así que “en todos los rincones de Colombia se baila, esta afirmación habla de un pueblo que encuentra en su cuerpo, en el movimiento, un medio para expresar, para trascender la muerte y doblegarla, un lugar para la resistencia y para la vida” (Ministerio de Cultura, 2009, p. 46).

Del mismo modo, Bogotá hacia los años 1994-2010, consiguió un avance significativo en la implementación de políticas públicas por el Instituto Distrital de Cultura y Turismo (IDCT) 1999-2001, donde se trazan objetivos en actividades de fomento, articulados a la dependencia Gerencia de Danza, creada en el año 1996 y donde se genera el documento: *Eventos-proceso como política cultural*, que buscaba diseñar estrategias para fortalecer el sector de la danza en Bogotá.

Agregado a lo anterior, esas iniciativas buscaban además de fortalecer el sector, dignificar la danza como un sector de expresión artística, necesaria para contribuir en la prevención de problemáticas sociales, partiendo desde las dimensiones sensibles de la expresividad corporal y sus aportes en lo social, ambiental y económico. Así, Martinell (2014, p. 5) resalta que “la vida cultural es la representación de la expresión de un grupo social, una comunidad o una sociedad que transcurre entre la tradición y la memoria colectiva hasta la contemporaneidad de un momento y espacio determinado”. En este sentido, Beltrán Pinzón y Salcedo Ortiz (2006, p. 5) exponen información en cuanto al análisis del crecimiento histórico de la actividad y presentan los datos a 2004 de la Gerencia de Danza del Instituto, haciendo un

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

análisis comparativo. En esa indagación se muestran hallazgos importantes en cuanto a los datos encontrados, sin embargo, se hace necesario obtener más información de los festivales independientes, puesto que, es preciso complementar estos datos con información de cifras, organización y administración de las organizaciones e instituciones que desarrollan los festivales y las plataformas de circulación en Bogotá.

En cierta medida, debido a la desaparición de la gran mayoría de los festivales públicos y el desarrollo del sector de la danza en Bogotá, impulsado por la creación de programas de pregrado en danza, la profesionalización de agentes y la conformación de compañías de danza; favorecieron iniciativas de organizaciones sin ánimo de lucro, salas de teatro y grupos de danza que vieron, la necesidad de generar nuevos festivales independientes. De manera tal que, a partir del año 2010, surgen aproximadamente 11 plataformas independientes que fortalecen las dinámicas y propuestas del sector de la danza. En este sentido, “uno de los factores que han ayudado a la difusión de la danza contemporánea en el país son los festivales, encuentros o temporadas organizados como una de las formas más importantes para la circulación de la danza escénica” (Parra Gaitán, 2019, p. 264).

Igualmente, se puede hacer un paralelo entre México y Colombia, donde hay semejanzas en oportunidades, mejoras y retos que articulen los diferentes procesos artísticos con la política pública, en específico en la formalización de los diferentes agentes de los sectores creativos y culturales, donde es necesario encontrar posibilidades de “medir la creatividad o el impacto de las industrias creativas [que] en términos de cifras es bastante difícil. Existen, sin embargo, otras posibilidades de medición, que son igualmente significativas” (Álvarez Morlesin, 2018, p. 171). De modo que, se evidencia la importancia en la articulación de los festivales independientes con la generación y fomento de políticas culturales, para el sector de la danza en Colombia. En ese sentido, los festivales se pueden fortalecer según lo

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

encontrado en el documento del Consejo Distrital de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES), “Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019-2038” donde se trazan objetivos principalmente en la promoción y fortalecimiento del sector cultural, además de generar una promoción de los derechos culturales propuestos en la agenda 2038.

Actualmente, según datos aportados por la Fundación Integrando Fronteras, existen aproximadamente 41 festivales públicos e independientes, que reúnen diferentes géneros de la danza, los cuales tienen gran relevancia e impacto en el entorno urbano, “la información recogida da cuenta que la danza en Bogotá se desarrolla en todas las localidades de la ciudad, es decir que gestiona, circula, emprende, investiga, ensaya, crea, y articula en todo el territorio” (Yurivilca Aguilar, 2022, p. 81).

Asimismo, dicha investigación contribuye con datos relevantes en cuanto a cifras y estadísticas en diferentes campos de la danza, evidenciando la necesidad del análisis económico y cultural de los festivales independientes de danza. Agregado a lo anterior, hasta el año 2023 siguen vigentes siete plataformas independientes, entre estas se encuentran los festivales que hacen parte de la presente investigación, el Festival Universitario de Danza Contemporánea, el Festival de Danza Contemporánea del Teatro Libélula Dorada y Mueve tus Sentidos Festival de Danza en Bogotá.

Es así como, en el caso del Festival Universitario de Danza y Mueve tus Sentidos, se generan propuestas que contribuyen en una perspectiva latinoamericana y de región, con trabajos colaborativos en temáticas que ayudan a impulsar experiencias significativas en el fomento de las diferentes perspectivas del enfoque de la economía creativa. En este sentido, podemos articular estas iniciativas con estudios de temas en estrategias de la economía creativa de Argentina, “otra característica importante de Latinoamérica es la posibilidad de

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

catalogar la región como una zona que empieza a trabajar mancomunadamente para desarrollar cada vez más la economía creativa” (Falkenstein-Ávila et al., 2020, p. 122).

Particularmente, las anteriores investigaciones aportan los referentes y contenidos de la presente investigación, encontrando la oportunidad de desarrollar el objetivo de generar una metodología que contribuya en el diseño del primer instrumento de análisis cultural y económico de los festivales independientes de danza. Para ello se documenta la experiencia de tres festivales independientes de circulación para la danza en la ciudad de Bogotá, posibilitando la sistematización, organización de cifras, impactos y datos de los procesos desarrollados al interior de estas plataformas de circulación. Así, Hansen afirma que, “para evaluar el impacto económico de un acontecimiento cultural (...) es esencial determinar en primer lugar si se ha producido un crecimiento real del consumo o simplemente una redistribución” (1995, p. 311).

De tal forma, esta investigación es pertinente ya que da respuesta a la problemática encontrada, formulando la pregunta de investigación, si existe una metodología, como instrumento para el análisis económico y cultural, que promueva una documentación y sistematización, de no solo los resultados artísticos e impacto de tres festivales independientes de danza en Bogotá, contribuirá en la organización, administración y sostenibilidad de estos festivales. En ella se generan nuevos conocimientos con el diseño de una metodología enfocada en la recopilación de datos y cifras, fomentando la organización y administración de los festivales o plataformas independientes.

Finalmente, las categorías y temáticas encontradas se desarrollan metodológicamente en tres capítulos que permiten encontrar la ruta para generar el diseño del instrumento, el cual puede ser implementado en otros contextos ya que promueve estrategias que fomentan la

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

autogestión, la sostenibilidad y la continuidad de diversos procesos sociales, artísticos y culturales.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Objetivos

Para el proceso y desarrollo óptimo de la investigación, se encontraron los siguientes objetivos que ayudan a establecer la metodología y organizar los contenidos y categorías de investigación. Asimismo, diseñar una ruta pertinente para garantizar la coherencia del enfoque de la investigación. A continuación, se exponen esos objetivos planteados.

Objetivo general

Generar una metodología que contribuya en el diseño del primer instrumento de análisis cultural y económico de los festivales independientes de danza. Para ello se documenta la experiencia de tres festivales independientes de circulación para la danza en la ciudad de Bogotá, posibilitando la sistematización, organización de cifras, impactos y datos de los procesos desarrollados al interior de estas plataformas de circulación.

Objetivos específicos

1. Identificar los referentes y las categorías existentes, para el análisis económico y cultural de los festivales de circulación de las artes escénicas.
2. Desarrollar la propuesta metodológica para la validación del análisis económico y cultural de los tres festivales independientes de circulación para la danza en Bogotá.
3. Diseñar el instrumento para la medición y análisis de los procesos e impactos de los festivales independientes de danza, contribuyendo en la sostenibilidad de estas iniciativas.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Justificación

Bogotá, por ser el distrito capital, logra acceder a la infraestructura y a los recursos económicos para el fomento de diversas iniciativas culturales y artísticas, además cuenta con instituciones públicas que en ese sentido, según la Secretaria de Cultura Recreación y Deportes (2021, p. 4) “como cabeza del sector del distrito capital, definidos por: el manejo de la información, la articulación de las instituciones, el desarrollo y mantenimiento de infraestructura”. Igualmente, lidera el fortalecimiento de los agentes del sector de la danza, desarrollando diferentes líneas en formación, difusión y circulación, en esta última con festivales y plataformas de circulación de los diferentes géneros de la danza clásica ballet, folclórica, contemporánea, urbana, experimental entre otras.

Sin embargo, estas iniciativas resultan insuficientes debido a la desaparición de la gran mayoría de dichos festivales y además por el aumento de grupos y agentes del sector de la danza en Bogotá, por lo tanto, estos espacios no logran cubrir la oferta y demanda de creadores y nuevas audiencias para la danza.

Así pues, los agentes del sector de la danza han generado nuevos festivales y plataformas independientes, que al año 2012 contaba con un registro de productores que indicaba que “con el 16% se dedica a realizar eventos de música, teatro y danza y el 8% de los productores registrados realizan eventos de todo tipo de espectáculos de música, teatro, danza, magia y circo sin animales” (Ministerio de Cultura, Pachón et al., 2012, p. 23). Aun así, estas iniciativas evidencian inconvenientes en su gestión y sostenibilidad, debido a la problemática presentada por el desconocimiento en la organización, administración, financiación y diseño de planes o metodologías que contribuyan a estrategias económicas y

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

culturales, que se articulen además a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para que estos festivales sean autogestionados y sostenibles en el tiempo.

En este sentido, esta investigación es pertinente porque genera un estudio que promueve un análisis debido a que “los valores fundamentales de la comunidad internacional expresados en los 17 ODS no incorporan directamente un objetivo cultural, lo cual expresa la dificultad de ciertos círculos para entender la cultura en el mundo contemporáneo” (Martinell Sempere, 2021, p. 3). Por lo cual, es necesaria la correspondencia entre la economía, la cultura y los festivales independientes, llenando un vacío en la falta de literatura académica, así mismo, la investigación será un aporte valioso que ayudará a mitigar dicha problemática, con estrategias para agentes del sector no solo de la danza, sino para además gestores culturales, académicos y agentes responsables de políticas públicas y culturales.

Igualmente, los hallazgos de esta investigación pueden apoyar la búsqueda de temas en la organización y sistematización de procesos al interior de futuros festivales y el diseño de políticas culturales más convenientes a las dinámicas del sector artístico y cultural, “iniciativas legislativas para su formalización y los aportes al PIB, que en el 2021 fueron para el sector de artes y patrimonio de \$7,6 billones, el 27,7 % del valor agregado, según el informe de la Cuenta Satélite de Cultura” (Vásquez Solórzano, 2024, p. 5).

Por otra parte, se utilizará un enfoque metodológico mixto, cualitativo y cuantitativo con instrumentos de entrevistas, encuestas y con la triangulación de la información obtenida que permitirá el análisis de los resultados, dando una comprensión integral de las dinámicas culturales y económicas de los festivales independientes en estudio. De tal forma, que en la viabilidad de la presente investigación se cuenta con recursos, alianzas y apoyo de las entidades organizadoras de los festivales independientes, una muestra relevante de participantes, estudiantes, profesionales, agentes del sector de las artes y stakeholders.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Además, el estudio se articula con la Universidad Ean en el campo de investigación en Comunicación, Política y Cultura en su línea Economía de la cultura, artes e industrias creativas. También, hay avances que se han generado en los diferentes módulos vistos en la Maestría Gestión de la Cultura de la Universidad Ean, en el que se enfocaron los productos entregables de cada unidad académica en procesos y análisis de las necesidades del sector artístico, donde se encontraron debilidades en aspectos y temáticas como gerencia, organización, finanzas, documentación, sistematización de actividades, economía y precarización de los agentes del sector de la danza.

También, se diseñó una matriz inicial desarrollada en el módulo del seminario de economía y cultura, consolidando la propuesta en el enfoque teórico de la presente investigación, de tal manera, que el programa de Maestría Gestión de la Cultura, contribuyó con un estudio preliminar y se puede concluir, que hay insumos y avances que fortalecen y aportan de manera efectiva para hacer posible y factible esta investigación. Igualmente, la originalidad y contribución de la presente investigación, se orienta en proponer nuevos instrumentos, que integren los enfoques cuantitativos, cualitativos y la triangulación y el análisis de resultados de los tres festivales independientes; para y en un futuro, ser una herramienta de consulta y guía para iniciativas que correlacionen la economía creativa y la cultura, fomentando y validando el estudio de métodos para la organización, administración, documentación, impacto en el territorio y generación de ingresos en otros sectores productivos y económicos.

Finalmente, se fomenta la sostenibilidad de estos festivales y procesos enfocados en el fortalecimiento de políticas públicas para agentes del sector artístico, industrias creativas y culturales, articulando estas iniciativas “con el objetivo de adaptar los eventos artístico-culturales al marco de la Agenda 2030 (...), [que cuenta]. Con los actores más representativos de la industria de la música y la sostenibilidad” (REDS, 2021, p. 23). En este sentido, se

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

reconoce que la investigación puede tener limitaciones por el enfoque específico en tres festivales independientes y la naturaleza subjetiva de algunas mediciones culturales y artísticas. No obstante, se espera que los hallazgos ayuden con información relevante para futuras investigaciones en este campo.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Marco teórico, conceptual e institucional

El marco teórico respalda el propósito de esta investigación en la generación e implementación de una metodología inicial de análisis económico y cultural, fundamentándose en la indagación y desarrollo de conceptos afines y su correspondencia con los festivales independientes de danza. Para ello se ha enfocado el estudio metodológicamente en tres categorías conceptuales en los temas de cultura, festivales independientes y economía, temáticas que se desarrollan en tres capítulos, y que se establecen conceptualmente en el desarrollo de los subtemas como: territorio, ubicación y distritos creativos, bienes y servicios culturales y agentes del sector de la danza; festivales independientes como Mueve tus Sentidos, Festival Universitario de Danza Contemporánea y Festival de Danza Contemporánea Libélula Dorada; economía creativa, financiación pública y privada, política pública y sostenibilidad.

La interlocución de las categorías y los subtemas genera los insumos necesarios en la implementación de la metodología de análisis económico y cultural, para estudiar los tres festivales independientes de circulación para el sector de la danza en Bogotá, este análisis se articula proporcionando como resultado, la propuesta del diseño e implementación del instrumento de medición y análisis.

Capítulo 1

En este capítulo se analiza la relación de la cultura, su concordancia y contribuciones con tres aspectos fundamentales. El primero examina cómo el territorio es influenciado por las expresiones culturales en los entornos urbanos. El segundo analiza el surgimiento y los aportes de los distritos creativos y los bienes y servicios culturales, en los cuales se concentran las actividades artísticas y culturales generando una organización y crecimiento de las industrias culturales y creativas, que contribuyen en el desarrollo económico y urbano de un territorio. Finalmente, el tercero profundiza en la importancia y relevancia del sector de la danza y su articulación con los sectores económicos, turísticos y patrimoniales.

Cultura y territorio

En primer lugar, en el ámbito de una visión globalizada en cuanto a experiencias de avances y exploraciones que legitiman la cultura y las artes, como eje esencial del crecimiento y desarrollo de un país. En ellas, se implementan estrategias en la promoción, difusión, formación y fomento de políticas culturales, para las diferentes industrias creativas y culturales, por tal razón “las redes deberían ser un espacio para abandonar esa especie de endogamia que nos encierra en nosotros mismos. En todo caso para avanzar en una labor comunitarista que sirva de verdad como espacios de mediación” (Insa Alba, 2010).

En ese sentido, los casos de México y Colombia muestran avances y retos significativos en procesos que articulan diferentes conocimientos del arte y la cultura con la política pública, encontrando que “los bienes y servicios culturales son un insumo clave para “producir” el bien básico de ocio denominado experiencia cultural” (Aguado Quintero et al., 2017, p. 16). De esta manera, se encuentra la importancia de fortalecer los avances en la fundamentación teórica

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

entre la cultura y la gestión, con la formalización de los agentes de los sectores creativos y culturales. Del mismo modo, se busca el desarrollo de estrategias con actividades que promuevan las empresas culturales, con la dignificación de los artistas y la sostenibilidad de sus productos y servicios.

Asimismo, la cultural y el territorio se relacionan con las formas de capitales de Boisier, en el capital del territorio y desarrollo, donde se manifiesta “la importancia de procesos tales como la descentralización político / territorial y las capacidades para negociaciones entre los niveles regional y nacional” (Boisier, 2000, p. 2), permitiendo validar que los capitales económicos, sociales, culturales, humano e institucional, tienen una estrecha relación con los asuntos locales, en el territorio y la infraestructura cultural y artística.

Igualmente, se encuentra la relevancia de la cultura y las artes en los procesos comunitarios y sociales, que se afianzan con las diferentes actividades culturales y artísticas haciendo parte de la tradición de los territorios y entornos, en ese sentido los festivales independientes de danza, promueven los derechos culturales por la generación de actividades que fomentan el desarrollo y la descentralización de la oferta artística y cultural, con la negociación y colaboración con diferentes instituciones públicas y privadas.

Distritos creativos, bienes y servicios culturales

Agregado a lo anterior, la activación del territorio y el entorno urbano con la economía creativa se configura como “la aglomeración de empresas y trabajadores creativos en algunas zonas de las ciudades en las que se coincide con contextos urbanos estéticamente atractivos, así como con una densidad importante de negocios gastronómicos y de consumo especializado se le identifica como distritos creativos” (Mercado Celis, A., 2016, p. 185). Asimismo, haciendo referencia a la literatura encontrada, Bogotá cuenta con 15 distritos creativos de los cuales

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

nueve son espontáneos debido al conjunto de actividades económicas incorporadas a la economía cultural y creativas y siete inducidas que tienen que ver con estrategias de las políticas públicas o programas que fomentan la resignificación y aprovechamiento de espacios subutilizados o abandonados los cuales se evolucionan en nuevas alternativas económicas, culturales y sociales. Lo anterior permite vincular dinámicas de sostenibilidad entre sector artístico y cultural con diferentes sectores productivos y económicos.

Además, estos distritos creativos activan la correspondencia entre las condiciones arquitectónicas y los componentes urbanísticos que fomenta, también de resignificar el uso del espacio público y el fortalecimiento y valorización del turismo cultural, tal como lo demuestra Montero Graniela (2021) con los centros históricos; siendo áreas con identidad y símbolos urbanos que deben ser protegidos y conservados.

De este modo, la articulación de los diferentes sectores fomenta lazos de cooperación entre lo local, lo regional y lo global, valiéndose además de estrategias en aspectos esenciales como son la organización y administración con el desarrollo e implementación de áreas de la gestión y la producción al interior de las organizaciones culturales y artísticas, optimizando los bienes y servicios, de esta manera “un libro, una obra de arte, una reproducción de esta o una grabación musical serían ejemplos de bienes; una función de teatro, una actuación musical o una exposición de obras de arte lo serían de servicios.” (Domínguez Martínez et al., 2016, p. 8).

También, del fortalecimiento de estos bienes y servicios, se resalta la importancia de las artes y la creatividad como dimensión de desarrollo económico en los ámbitos locales y comunitarios y las contribuciones de las artes desde los procesos informales y formales para el desarrollo de un país.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Agentes del sector de la danza

Particularmente, la cultura y los diferentes agentes del sector de la danza, creadores, bailarines, gestores, docentes, investigadores, coreógrafos, productores, vestuaristas, escenógrafos, entre otros, ocupan un papel relevante en el contexto social y político de un territorio ya que, “la cultura impregna los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) consagrados en la Agenda 2030 y puede ayudar a llenar los distintos vacíos de implementación de cada objetivo y meta” (CEPAL, 2021, p. 6). En este sentido (tabla 1), se identifican principalmente los siguientes ODS:

Tabla 1

Identificación ODS

Objetivo	
1	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
4	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
8	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
11	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
13	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
17	Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Nota. Fuente: elaboración propia

Ahora bien, se deben encontrar mecanismos que faciliten capacidades a los agentes de la danza, hacia los desafíos de alinear este arte y la cultura con las diferentes políticas públicas, educativas y ambientales, involucrando a otros sectores para que así, se reconozcan los bienes y servicios artísticos y culturales que impulsan programas para el fomento y

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

desarrollo de los pilares de la sostenibilidad (económico, social y ambiental); generando un triple impacto en las iniciativas del sector de la economía creativa. De tal forma, se encuentra la necesidad de establecer estrategias que visibilicen la danza como sector independiente de las artes escénicas, con autonomía para potenciar métodos de autogestión, organización, financiación y su relación con la administración y sistematización de los procesos desarrollados.

En ese sentido, Arjona Pachón et al. nos dice: “el derecho de la cultura implica la consolidación y profundización del Estado de derecho, al constituirse en un instrumento para el desarrollo de los procesos culturales, la garantía de los derechos de esta índole, el reconocimiento de la diversidad y el pluralismo, así como el fomento de las distintas expresiones y manifestación artísticas y culturales”. (2022, p. 23).

Capítulo 2

En este capítulo se hace un recorrido sobre la relevancia y las contribuciones de la danza en la ciudad, siendo Bogotá el epicentro cultural y artístico más importante de Colombia, con la realización de numerosos eventos culturales y artísticos, donde los tres festivales independientes de danza se enfrentan a desafíos tan importantes, en los objetivos de la cualificación, circulación del sector y llegar a diferentes territorios, comunidades y nuevas audiencias del distrito capital.

Tres festivales independientes de circulación para la danza

Particularmente, en la ciudad de Bogotá hay una circulación significativa de la danza al igual que en las regiones de Colombia porque “en nuestro territorio cohabitan la danza tradicional, la folclórica, la contemporánea, la clásica, la moderna, los denominados bailes de salón, la integrada que designa aquella que propicia la expresión de la población en situación de discapacidad” (Ministerio de Cultura, 2009, p. 15). Se valida así la afirmación, “Colombia es un país que baila”, como lo denominó el antiguo Plan Nacional de Danza 2010-2020, al igual que por la realización de gran cantidad de eventos artísticos, culturales y festivales, donde el enfoque es la danza, el movimiento y el cuerpo.

Del mismo modo, la documentación histórica de la danza colombiana es imprescindible porque fomenta los estudios formales y la sistematización de las acciones en los diferentes campos de acción en la danza, “para la danza ha sido difícil mantener una conexión permanente con la tradición escrita de sus procesos creativos, pedagógicos y escénicos, lo que ha concentrado la transmisión de sus prácticas en la experiencia del cuerpo” (Congote Posada,

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

2013, p. 9). En ese sentido se hace necesario que exista más documentación de las actividades en el campo de la organización administración y circulación de la danza.

Sin embargo, en los últimos estudios realizados en el ámbito nacional se encuentra la investigación *Cierta época para danzar*, (Congote Posada, 2013), en la que se recopila y sistematiza la historia de un festival “Temporada Internacional de Danza Contemporánea”, el cual contribuyó al fortalecimiento de la danza en Colombia. Por eso, los agentes del sector de la danza bogotana en estas últimas décadas se han consolidado con acciones desde la gestión cultural, dinamizando diferentes iniciativas y estrategias para la cualificación, circulación y la promoción de los géneros de la danza, enfocados en la descentralización para que estas expresiones escénicas, lleguen a diversos grupos poblacionales, audiencias y localidades del distrito capital.

En consecuencia, surgen iniciativas independientes como los festivales y plataformas de circulación para la danza, de impacto distrital y con amplia trayectoria (ver tabla 2), que hasta 2023 son aproximadamente 15, algunos de estos festivales ya no siguen vigentes. Más información en (**anexo A**).

Tabla 2

Festivales y plataformas independientes de circulación en Bogotá.

Nombre	Año de creación	Organizador	Ediciones realizadas hasta 2023	Sigue vigente
Festival Universitario de Danza Contemporánea	1996	Centro de Arte y Cultura de la Universidad Jorge Tadeo Lozano	25	Sí
Festival de Danza Contemporánea Libélula Dorada	2001	Fundación de Teatro y Títeres Libélula Dorada	22	Sí

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres
Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Encuentro de Jóvenes Creadores en Danza	2005	Nautilus Danza Contemporánea	7	No
Festival Impulsos	2010	Fundación L'Explose	3	No
Muestra Internacional de Artes Escénicas Movimiento Continuo	2010	Corporación Cultural de Danza y Teatro Sueño Mestizo	13	Sí
Mueve tus Sentidos Festival de Danza en Bogotá	2013	Kalamo Danza Contemporánea	11	Sí
Danza en el Acto	2017	Corporación de Teatro y Cultura Acto Latino	7	Sí
Cortoscineticos	2018	Corporación Cortocinesis y la Manada	6	Sí
Festival Arte Danzario Joven	2022	Kalamo Danza Contemporánea	2	Sí

Nota. Fuente: elaboración propia adaptada de (Yurivilca Aguilar, 2022, p. 40)

Así que, estas iniciativas dinamizan metodologías de trabajo colaborativo y en red, dimensiones que se articulan como eslabones del ecosistema creativo y artístico de la capital, impulsando la formalización de la danza, en aras de mitigar los índices de precariedad del sector de la danza en Bogotá.

Por lo tanto, las recientes investigaciones como *Revelaciones* de Raúl Parra Gaitán y el *Estado del Arte de la Danza en Bogotá 2.0*, de la Fundación Integrando Fronteras (2019-2022), respectivamente, exponen información actualizada de los festivales locales y nacionales, encontrando datos que corroboran la continuidad y vigencia de aproximadamente siete festivales independientes, entre estos, los festivales independientes de circulación, que serán la base de esta investigación.

Festival Universitario de Danza Contemporánea

Organizado por el Centro de Arte y Cultura de la Universidad Jorge Tadeo Lozano en el año 1996 y en el 2023 realiza su edición número 25, es una plataforma de circulación para la

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

danza amateur, que ha fomentado los componentes pedagógico, investigativo y artístico del sector de la danza universitaria con, “diversas aproximaciones a la teoría y la práctica de la danza en: charlas, foros, conferencias, videos, clases maestras y montajes; actividades, en general, que reflexionan desde diferentes ángulos alrededor de la danza y su instrumento de expresión: el cuerpo” (Parra Gaitán, 2012, p. 140).

Asimismo, convoca grupos artísticos institucionales distritales, nacionales e internacionales y compañías de danza profesionales, de esta manera permite y fomenta el intercambio de saberes entre grupos emergentes y profesionales. Cada año el festival ha generado impacto con sus diferentes actividades, posicionándolo como uno de los festivales más importantes en el contexto colombiano por su trayectoria y contribución en la proyección de nuevos artistas danzarios, que hoy en día son referentes y exponentes del sector de la danza colombiana y a nivel nacional e internacional.

Festival de Danza Contemporánea Libélula Dorada

Inicia en el año 2001 y al año 2023 cuenta con 23 ediciones realizadas, su objetivo primordial es el de abrir un espacio de diálogo y encuentro entre el público y las compañías de danza principalmente de la ciudad de Bogotá e invitados del país; en la modalidad de solos, dúos o agrupaciones de pequeño y mediano formato, el festival pretende fortalecer un movimiento cada vez más grande de este arte en Colombia, que carece de espacios de proyección. En su modelo administrativo “los ingresos por boletería se dividen por mitad entre el teatro y los danzantes participantes” (Yurivilca Aguilar, 2022, p. 178).

El festival es organizado por la Fundación de Teatro y Títeres Libélula Dorada, para la programación del año 2023 participaron los grupos Experimento: XY, Movedizo Danza, Incendiaros, La Gran Pregunta y Cráteres.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Mueve tus Sentidos Festival de Danza en Bogotá (MTS)

El origen de este festival remonta a los años 2011 y 2012, cuando en compañía de Nautilus Danza Contemporánea y Kalamo Danza Contemporánea, se organiza la sexta y séptima versión del Encuentro de Jóvenes Creadores en Danza, un espacio en el que se reunían agrupaciones emergentes y profesionales de todos los géneros de la danza distrital, nacional e internacional y que además contaba con un componente académico de conversatorio con el público asistente a las funciones, el objetivo de este era formar públicos en los diferentes lenguajes de la danza. Es así que, en el año 2013 Mueve tus Sentidos (MTS), se sitúa como una plataforma de circulación para artistas emergentes y profesionales, en la que confluyen anualmente en agosto, creadores, investigadores, agentes del sector y espectadores de la danza distrital, nacional e internacional.

Mueve tus Sentidos, es una iniciativa independiente organizada por Kalamo Danza Contemporánea, semillero que ha permitido generar alianzas, trabajo colaborativo y en red, promoviendo dinámicas de autogestión y estrategias de sostenibilidad, “rota los escenarios donde se lleva a cabo y durante la pandemia realizó su festival de manera virtual” (Yurivilca Aguilar, 2022, p. 178). Indudablemente, cada año fortalece su propuesta de valor creando nuevos servicios y productos, como el componente de comercialización y la Revista Escenika, al igual que la vinculación de aliados estratégicos como La Fundación Centro Cultural Gabriel García Márquez, Colectivo Cinco Perros, GCC Producciones, Cartel Urbano y Fundación Quira, entre otros medios de comunicación digitales y tradicionales.

Capítulo 3

En este capítulo, se propone el estudio en la articulación de las temáticas que fortalecen el sector artístico y cultural, en esta disertación, se ahonda en el sector de la danza, representado por los festivales independientes de danza. De modo tal, que se examina la economía creativa como eje clave, en el desarrollo artístico, cultural y económico, además de estrategias de sostenibilidad implementadas con las políticas públicas, que proporcionan rutas para el financiamiento público y privado de estas iniciativas independientes.

Asimismo, se observa la formación, circulación, producción y difusión como cadena de valor de la danza, donde se resalta la interconexión de estos eslabones y su influencia en la viabilidad económica, impacto y continuidad y posicionamiento de los festivales independientes y su contribución en la danza, como industria creativa y cultural.

Economía y economía creativa

En la indagación realizada en el estado del arte y los antecedentes de los festivales independientes en Bogotá, se encuentra que estos necesitan estrategias de financiación y sostenibilidad que ayuden a medir el impacto y la contribución de los festivales, a los sectores productivos. Por esta razón, la economía y economía creativa se plantean para encontrar rutas de articulación entre la teoría económica y las artes, sin perder el valor simbólico de las artes por productos y servicios, la mediación de estos términos en el consumo de las artes y la relación con las tradiciones y el contexto socio cultural; surge así “la necesidad de pensar nuevas relaciones económicas que tengan como objetivo la generación de ingreso económico en armonía con el bienestar de los individuos” (Pereira de Castro et al., 2017, p. 679).

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Agregado a lo anterior, hay que examinar los factores de la informalidad de las actividades artísticas y en los beneficios que puede aportar la implementación de la administración y la organización en empresas e industrias creativas y culturales, “según las teorías económicas convencionales, el mercado posee la capacidad de regular técnicamente todas las actividades económicas; pero, llevado al espacio social más amplio, se ha convertido en un modelo político alternativo” (Carrillo, 2016, p. 114). De igual manera, se logra reconocer en cómo enunciar también los procesos sensibles y los tejidos artísticos, con el contexto local y la globalización financiera, desde Latinoamérica como región, potente en tradición artística, cultural y con una economía significativa en recursos naturales.

En ese sentido, la organización de datos, permite indagar más a fondo en las artes que, por su actividad informal, puede o no obtener los mismos resultados, en cuanto a aspectos de ingresos económicos y desde la organización administrativa y financiera. Del mismo modo, la economía creativa, concebida para validar estudios más formales que logren medir la relevancia de las artes y las industrias culturales en el desarrollo económico de un país, contribuye en el fomento del turismo cultural, que puede ser por sus tradiciones, patrimonio, espectáculos y festivales artísticos y demás actividades enfocadas en la promoción del fortalecimiento de los diferentes sectores articulados a la economía creativa, sector hotelero, sector gastronómico, sector de transportes entre otros.

Además, hay que indagar sobre los beneficios económicos en la oferta de bienes y servicios artísticos y culturales, de cuáles son los costos y la cadena de valor involucrada en cada actividad, “las economías productivas se deben referir tanto a los aspectos del cómo se produce, el cómo se afectan los costos de tal actividad, el cómo se aborda el alistamiento del proceso productivo, y los costos de transacción que se adscriben a él” (Secretaría de Planeación, 2020, p. 13). De esta manera, se pueden diseñar metodologías que logren medir

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

de forma contundente y objetiva, el impacto de la economía creativa en el desarrollo económico de un país.

Política pública, financiación pública y privada

Dado que, la implementación de la política pública impulsa el fortalecimiento de las iniciativas y acciones que fomentan la protección de las prácticas artísticas y culturales, “creación del Ministerio de Cultura, “institución encargada de diseñar planes y lineamientos para el fortalecimiento de las organizaciones artísticas y culturales” (Congreso de Colombia, 2017, p. 25), se evidencia la necesidad del conocimiento y la comprensión de la normatividad que regula y protege los deberes y derechos culturales y artísticos (ver tabla # 3) en aras de la generación de diálogos que establezcan estrategias y alianzas de cooperación interinstitucional pública y privada. Información ampliada en (**anexo B**).

Tabla 3

Marco legal política pública, cultural y artística.

Artículo Decreto Resolución	Ley – Institución	¿Qué nos dice?
Artículo 7	Constitución Política de Colombia de 1991	El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana.
Artículo 66	Ley General de Cultura	Creación del Ministerio de Cultura, es el ente encargado de formular, coordinar, ejecutar y vigilar la política de Estado en la materia en concordancia con los planes y programas de desarrollo, según los principios de participación contemplados en esta ley.
Artículo 70	Constitución Política de Colombia de 1991	El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Artículo 7	Ley 1834 de 2017 Ley Naranja de Financiación de Industrias Creativas	El Estado promoverá el fortalecimiento de instituciones públicas, privadas y mixtas, orientadas a la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de las actividades culturales y creativas.
Artículo 2	Ley 1493 de 2011 Ley de Espectáculos Públicos	Reconocer, formalizar, fomentar y regular la industria del espectáculo público de las artes escénicas; así como democratizar la producción e innovación local, diversificar la oferta de bienes y servicios, ampliar su acceso a una mayor población, aumentar la competitividad y la generación de flujos económicos,
Artículo 6	Ley 2319 de 2023	Se modifica la denominación del Reporte Naranja de la Ley 1834 de 2017 (Décimo Reporte del Sector Cultural, Creativo y de Saberes).
Decreto 627 de 2007	Alcaldía Mayor de Bogotá	Por el cual se establece el Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio.
	Documento CONPES D.C	Política Publica Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019-2038.
Artículo 27	La Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH)	Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.
	UNESCO	Desde 1945 la misión de la UNESCO consiste en contribuir a la edificación de la paz en el mundo mediante la cooperación internacional. De ahí que, en su condición de laboratorio de ideas, la UNESCO trate de ofrecer a todos los países la amplia serie de competencias y conocimientos que ha acumulado gracias a la cooperación internacional en los ámbitos de la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación e información.

Nota: Fuente elaboración propia

En este sentido, se promueve la importancia de mantener actualizados los diagnósticos, censos y toda la información que permita consolidar cifras, datos y estadísticas, datos que son necesarios para promover propuestas que sean fuentes de financiación para fortalecer los diferentes campos de la cultura y el arte, “se resaltan: el cupo fiscal de 488.000 millones de pesos de incentivos tributarios para el sector cultura para 2022 que aprobó el Consejo Nacional

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

de Economía Naranja” (DPN et al., 2022, p. 49), así como, generar ingresos económicos en los procesos artísticos y culturales, “en la oferta y demanda de los productos y servicios artísticos y culturales donde tiene una mayor relevancia el valor simbólico que el beneficio económico de esa actividad” (Flury, 2023).

Por lo tanto, hay que generar rutas entre la gestión y la administración de la cultura y las artes con la cualificación que presenta un panorama en la formación profesional en la administración cultural y artística, estableciendo un paralelo entre Norteamérica y Europa, donde se muestran posibilidades de potenciar los currículos, con la evolución y sistemas mundial, de las artes y la política cultural y el sistema de financiación del sector de las artes.

Indudablemente, es necesario constituir conexiones entre la política cultural, los diferentes sistema de financiación, con las cinco capacidades de gestión del cambio en la administración cultural: gestión de interacciones culturales internacionales, la representación de la identidad cultural, proponer métodos innovadores de desarrollo de públicos, ejercer un liderazgo estratégico eficaz y fomentar un sistema de financiación mixto sostenible, ya que “el sector público es actualmente el principal proveedor de servicios culturales en gran parte de los países desarrollados, aunque también es cierto que el nivel de dependencia del sector público varía mucho de unos países a otros” (Quero Gervilla y Leal Jiménez, 2011, p. 72). Por consiguiente, es primordial establecer mecanismos en la cualificación y formación del sector de la danza, en competencias en las áreas de gestión cultural, gerencia empresarial y finanzas, que permitan generar planes de autogestión y sostenibilidad.

Cadena de valor y sostenibilidad

Por esta razón, la producción asertiva de los bienes y servicios en el campo comercial y económico pueden ser afectadas por un manejo no efectivo de las tendencias del consumo de

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

las audiencias pues “el mercado de la cultura exige una constante y acelerada renovación de productos. Por supuesto existen algunas obras-denominadas "clásicas"- que conocen una vida prolongada, pero la mayor parte de los productos culturales presenta una rápida obsolescencia” (Tremblay, 2011, p. 116). Además, se relacionan a estas dinámicas los ingresos y costos de producción y cadena de valor.

Así pues, que es preciso fortalecer la organización y administración en los bienes y servicios como los festivales independientes, proporcionando estrategias de estudio del contexto social y económico que contribuyan al diseño de planes estratégicos sostenibles. De esta manera según Carrillo, (2016, p. 5) “Los diferentes mercados de las artes se supeditan de diversas maneras y en relaciones geográficamente desiguales. Por tanto, el valor de las obras de arte y la apreciación de las-los artistas no solo son el resultado de un análisis técnico en el sentido económico-financiero, sino también político, social y perceptivo e intersubjetivo en sentido fenomenológico”.

Finalmente, es imprescindible la articulación de las iniciativas artísticas y culturales con los pilares de la sostenibilidad (económico, social y ambiental) contribuyendo en el posicionamiento y continuidad “entre más innovadora sea la economía de un país, tiene mayores posibilidades de mejorar la calidad de vida y brindar mayores y mejores beneficios a la población” (Avila Angulo, 2021, p. 38). Igualmente, este enfoque de la economía y la cultura con la ejecución de estrategias para el fortalecimiento y organización de los festivales independientes y según Pérez, Bustamante nos ratifica que las artes y el patrimonio cultural, comparten algunas características y ambos generan economías externas positivas que favorecen a la colectividad (2010, p. 42). Por lo tanto, hay que impulsar la generación de procesos colaborativos entre diferentes agentes de los sectores productivos y económicos, que

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

generen redes de trabajo y apoyo para el fortalecimiento de las artes y la cultura en el contexto bogotano.

Hipótesis

El desarrollo de instrumentos de análisis contribuye a la sistematización y documentación de los procesos en temas de economía y cultura de los festivales independientes de danza, aportando en la organización, administración y la medición de los impactos económicos y culturales de los festivales, además de generar y fomentar estrategias que los hagan sostenibles en el tiempo.

Variables

Dentro de los procedimientos utilizados se emplearon las variables que se encuentran descritas a continuación:

Variable economía creativa, conceptualización

Este término es establecido por Howkins y expresa que son los modelos de negocio relacionados directamente con las industrias culturales, creativas y de generación de ideas (2001, p. 8). Igualmente se termina de precisar el término con Howkins (2001, p. 10) “la Economía Creativa surge a partir de las transacciones de productos y servicios de índole creativo y artístico llevadas a cabo en sectores productivos relacionados”. También, Howkins “caracterizó a las industrias culturales según elementos como el valor agregado, su

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

contribución a la economía nacional y la diferencia frente a sus negocios y las industrias tradicionales.” (Pereira de Castro et al., 2017, p. 680).

Operacionalización

En la investigación Desarrollo de la Economía Creativa en Argentina, los autores Falkenstein-Ávila et al, explican que “se utilizó una metodología de tipo cualitativo y con enfoque documental utilizando fuentes secundarias que permitieron la identificación de las estrategias y el, análisis de las posibilidades de aplicación” (2020, p. 115).

Medición

Encuesta a través de Microsoft forms, donde se plantean preguntas abiertas y cerradas.

Variable bienes y servicios culturales conceptualización

Estos conceptos se identifican como “un libro, una obra de arte, una reproducción de esta o una grabación musical serían ejemplos de bienes; una función de teatro, una actuación musical o una exposición de obras de arte lo serían de servicios” (Domínguez Martínez et al., 2016, p. 8). Asimismo, los “bienes [y servicios] económicos especiales”, (Ateca, Victoria, 2021, p. 316), también por “sus particulares características, entre ellas, el valor y mensaje simbólico que representan y que debe descifrar el consumidor” (Aguado y Palma, 2012, p. 243).

Operacionalización

Se respalda con la metodología diseñada para este tipo de estudios “La mayor parte de los datos recogidos fueron documentos de archivo y entrevistas. Los datos se recogieron mediante un conjunto de entrevistas conducidas” (Haro et al., s. f., p. 9).

Medición

Entrevistas estructuradas y conducidas y trabajo de campo.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Metodología

El estudio se enfocó en una investigación mixta (cualitativa y cuantitativa) de diseño longitudinal y de tipo descriptivo. Dicho enfoque fue el más pertinente ya que permitió posibilidades de ajustar los métodos, cuantitativos y cualitativos a las necesidades de la investigación, "la investigación cualitativa permite una exploración en profundidad de los fenómenos sociales, capturando significados subyacentes y contextos sociales" (Creswell & Creswell, 2017, p. 56). En este sentido, contribuyó con perspectivas en detalle del contexto, experiencias y percepciones del fenómeno de los festivales independientes de danza.

Asimismo, medir el impacto cultural y la economía creativa de los festivales independientes de danza en Bogotá, se robustece con el enfoque cuantitativo, en el que "las técnicas estadísticas descriptivas permiten obtener generalizaciones y patrones

a partir de muestras representativas en la investigación cuantitativa" (Bryman, 2016, p. 123). Igualmente, el diseño propuesto permitió recopilar datos para caracterizar y deducir las particularidades de los festivales independientes, como artistas participantes, aspectos de organización, administración y audiencias involucradas, utilizando diferentes métodos como encuestas, observación y análisis de contenidos.

De la misma manera, se estableció una triangulación de los resultados cualitativos y cuantitativos, que ayudaron a la integración y comprensión de los aspectos económicos y culturales de los festivales, permitiendo un enfoque más preciso de los impactos de estos festivales en Bogotá, "La triangulación de datos cualitativos y cuantitativos permite obtener una comprensión holística de los fenómenos estudiados" (Creswell y Creswell, 2017, p. 89). En ese sentido, se hizo una indagación y recopilación de información primaria y secundaria que apoyó

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

a la información del estado del arte en temas, conceptos y metodologías implementadas con antelación.

Para tal fin, se hallaron investigaciones donde en su enfoque, se implementaba la metodología mixta, fuentes primarias y secundarias, con técnicas e instrumentos como: enfoque documental con fuentes secundarias, análisis de información, recopilación de datos con documentos de archivo y entrevistas conducidas, encuestas, análisis crítico e interpretativo, análisis transdisciplinario, información estadística, fases de rastreo de información y grupos focales.

Aunque, no se encontraron investigaciones que abordaran el tema de economía y cultura en festivales independientes de danza, las anteriores metodologías proporcionaron un derrotero en la búsqueda, recopilación, organización y diseño metodológico para la investigación, en la cual, se ejecutó una revisión bibliográfica proveniente de diferentes fuentes tales como: bases de datos de la Universidad Ean, recolección de información primaria y secundaria, bibliotecas digitales de la Red de Bibliotecas Públicas de Bogotá, encuestas, entrevistas, recolección de información a través de internet, periódicos, revistas, fotografías, videos, documentales, recolección de material promocional, programas de mano, trabajo de observación, conferencias, conversatorios, análisis de sitios web, redes, plataformas de comunicación de los festivales y demás recursos en diferentes formatos digitales y análogos.

Enfoque y alcance de la investigación

A continuación, se desarrollan las fases y actividades que se concibieron con la indagación y que se hallaron pertinentes para el diseño metodológico de la investigación:

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Fase 1. Enfoque cuantitativo

Este enfoque permite encontrar “datos dirigidos a realizar una investigación empírica e inferencial de forma inductiva para llegar a conclusiones desde lo concreto a lo general combinado con un análisis deductivo” (Díaz Tie, 2023, p. 240), también aporta información que puede ser integrada en una metodología mixta, como se propuso en el estudio, utilizando las siguientes técnicas de recopilación y análisis de información..

Muestreo

Se hizo la selección de 3 festivales independientes de circulación para la danza en Bogotá, teniendo como criterios la trayectoria, impacto, duración, perfil en sus actividades artísticas y académicas y grupos participantes, garantizando la diversidad de la muestra.

Encuestas

Se diseñó una encuesta donde por medio de preguntas del orden demográfico, sobre cultura, preguntas relacionadas con la intersección entre economía y cultura, economía creativa y preguntas sobre la experiencia y percepción de los festivales, para así lograr compilar datos cuantitativos. Más información en los (**anexos C y D**).

Recopilación de datos

Selección de datos proporcionados por los organizadores de los festivales escogidos, datos como presupuestos, ingresos y egresos. Igualmente se recopilaron datos de grupos y artistas participantes, público asistente y el impacto en la economía creativa local.

Análisis de datos

Se aplicaron técnicas estadísticas descriptivas y comparativas para analizar los datos recopilados.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Fase 2. Enfoque cualitativo

Este enfoque permitió encontrar información desde diversas fuentes como la primaria, relevante para el análisis de los datos “es resultado de una combinación de aportes conceptuales, teóricos y técnicos, ilustrados por la voz directa de los responsables de festivales de Argentina, Francia y España” (Bonet, 2011, p. 10), en la cual se indaga también en la literatura analizada de las fuentes encontradas; y que permite las siguientes técnicas de recolección de datos empleadas en esta investigación.

Entrevistas semiestructuradas

Se realizaron entrevistas a organizadores de los festivales independientes y a los agentes del sector de la danza expertos en los campos de la gestión, creación, investigación, docencia y gerencia de la danza en instituciones públicas. Estas entrevistas abordaron temas como antecedentes y trayectoria de los festivales, aspectos de organización y finanzas, impacto económico y cultural, autogestión y sostenibilidad. Información ampliada en (**anexo F**).

Observación de contenido

Búsqueda de información en los diferentes formatos digitales y análogos, además se participó activamente en eventos como conversatorios o conferencias relacionados con los festivales y temáticas de economía y cultura en el ámbito local.

Análisis impacto festivales

Se hizo análisis de contenido y temáticas para sondear las entrevistas y reflexiones en el rastreo de temáticas emergentes y argumentaciones relacionadas con lo económico, lo social y el medio ambiente.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Fase 3. Triangulación de datos e integración de resultados

Integración de los hallazgos cuantitativos y cualitativos para obtener un conocimiento más profundo donde se usan “las tácticas confirmatorias, como la triangulación, la búsqueda de casos negativos, la persecución de sorpresas y el chequeo con los respondientes de los resultados” (Huberman y B. Miles, 1994, p. 256). También, para integrar los resultados de los festivales independientes de danza en Bogotá, se contrastaron y compararon los resultados para identificar correlaciones y divergencias entre las perspectivas económicas y culturales.

Asimismo, se hizo la interpretación en el contexto de resultados en el entorno cultural, político y económico de Bogotá, con el fin de entender la incidencia de los festivales independientes, en el turismo cultural y la economía creativa de la ciudad. Igualmente, la validación con una revisión de los hallazgos por medio de pares y expertos del sector de la danza bogotana, para garantizar la robustez de la metodología y los resultados.

Fase 4. Implementación, iteración y ajuste

Formulación y ejecución de la metodología (matriz) de análisis, además del énfasis y análisis en el proceso, estar dispuesto a la reflexión constante en los propios sesgos y prejuicios en la investigación, para estar dispuesto a hacer los ajustes correspondientes, para una comprensión completa y detallada del fenómeno estudiado.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Población y muestra

La investigación observó tres tipos de población entre los que se encuentran: tres organizadores de tres plataformas o festivales de danza de Bogotá, estudiantes y egresados de programas de pregrado o formación formal en danza, de las universidades Distrital, Antonio Nariño, Corporación Universitaria CENDA y Universidad Javeriana, por último, 4 expertos en los campos de la gestión, docencia, creación y gerencia en danza de Bogotá.

En este sentido, de la información encontrada hay registro de 17 festivales independientes que se organizan en Bogotá, hasta la fecha de esta investigación siguen vigentes siete. Para hacer la selección de los festivales se caracterizaron teniendo como criterios los siguientes aspectos: mínimo 10 años de antigüedad o realización, impacto en su programación y con participación de agrupaciones en el ámbito local, nacional e internacional y la integración, además, de la programación artística, otras actividades que fomenten los campos académicos, investigación, formación y trabajo en red.

Teniendo en cuenta los anteriores criterios se seleccionaron el Festival Universitario de Danza Contemporánea, Festival de Danza Contemporánea Libélula Dorada y Mueve tus Sentidos Festival de Danza en Bogotá.

Para la población de estudiantes o egresados de pregrado o formación formal en danza, se estableció que fueran de instituciones de educación formación formal, técnicos, tecnológicos o profesionales del SENA, Universidad Distrital, Universidad Antonio Nariño, Corporación Universitaria CENDA y Universidad Javeriana.

Asimismo, los expertos con una amplia trayectoria en la docencia coordinadores o docentes de programas en danza de universidades ubicadas en Bogotá, en el campo de la gestión o producción profesionales con formación o experiencia en esas áreas, en la creación

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

directores de grupos de danza con amplia trayectoria y circulación nacional e internacional y por último gerentes de danza de instituciones públicas.

Finalmente, el número de la muestra fue de 374 encuestas a estudiantes y egresados de los espacios de formación formal, dos entrevistas a organizadores de los festivales independientes y cinco entrevistas a expertos en los campos de acción de la danza, para un total de 381 participantes.

Instrumentos

En cada fase se desarrollaron los instrumentos como: entrevistas, encuestas, observación, análisis de documentos y datos, los cuales, se encontraron precisos y que a partir de estos se recogió la información para el estudio. Además, se validaron y se ajustaron conforme a los resultados de dicha validación.

Técnicas para el análisis de la información

Por el enfoque y alcance de la investigación, se consideraron técnicas como: muestreo, recopilación de datos, triangulación de datos, interpretación contextual y validación, el uso de diferentes herramientas y softwares para el análisis y recopilación de datos como:

- ❖ Software de codificación y análisis cuantitativos y cualitativos: ATLAS.ti, MAXQDA y R
- ❖ Software de transcripción: Pinpoint Works.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Trabajo de campo

Para la investigación se realizó un estudio piloto mediante 46 encuestas a 42 estudiantes del Programa Arte Danzario de la Facultad de Artes ASAB, de la Universidad Distrital y a cuatro expertos en diferentes campos de la danza en Bogotá. Este piloto, permitió validar la información requerida para el instrumento, además de revisar y rediseñar algunas de las preguntas planteadas, estructura y categorías para el cuestionario final.

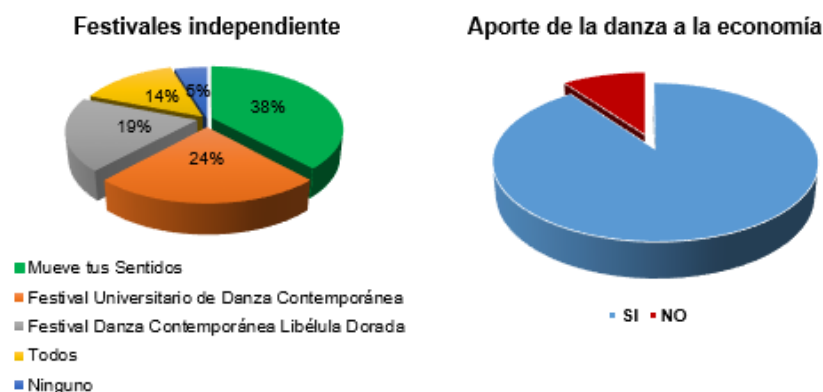
Prueba piloto

En este sentido, se encontraron resultados importantes sobre los que se hizo el análisis categórico y descriptivo a las respuestas de las encuestas realizadas, donde se demuestra el impacto que tienen los tres festivales independientes que hacen parte de la investigación, donde más del 80 % (ver figura 1) de los encuestados conocen o han asistido a los festivales, también validan la importancia de estos festivales para la economía creativa y el turismo cultural de Bogotá, descubriendo un 90 % (ver figura 1) en respuestas positivas, reflejando así que la danza aporta a la economía de Colombia.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Figura 1

Impacto festivales y actividades artísticas



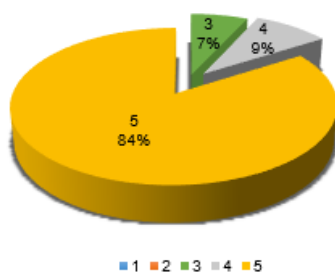
Nota. Fuente: elaboración propia

Finalmente, con la evaluación aportada a la afirmación de “la importancia de la economía, organización y finanzas en las actividades artísticas y culturales”, los encuestados en un 84 % (ver figura 2) votaron con cinco el mayor puntaje, mostrando así la relevancia de implementar investigaciones que propongan metodologías de análisis económico y cultural para los agentes del sector de la danza

Figura 2

Importancia de la organización en las artes

Importancia de la economía, organización en las actividades artísticas



Nota. Fuente: elaboración propia

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Procesamiento de los datos

A partir de la prueba piloto y los resultados obtenidos, se hizo una nueva encuesta para la recopilación, transformación y análisis de la información, que permitió identificar los patrones, tendencias y relación entre las categorías o variables de los datos cuantitativos.

Encuestas

Para tal fin, la clasificación de la encuesta se organizó en las siguientes variables (ver tabla 4) con el fin de obtener datos precisos, completos y actualizados:

Tabla 4

Clasificación preguntas encuesta

Preguntas demográficas	Características y contexto	Edad, identidad de género, localidad o lugar de residencia, ocupación, nivel de estudios y universidad donde estudia o realizó estudios de pregrado
Preguntas sobre cultura	Identificar la relación entre la cultura y las artes.	El papel de la cultura y las artes y la cultura en el entorno urbano
Preguntas de intersección entre economía y cultura	Encontrar la relación y diálogo de esos temas	Consumo de las artes y la cultura
Preguntas de economía creativa	Identificar la importancia de los festivales independientes de danza, articulados a la economía creativa	Impacto de los festivales independientes
Preguntas sobre la experiencia y percepción	Se relacionan los aspectos fundamentales del estudio	Organización, metodología, sostenibilidad y continuidad de los festivales

Nota. Fuente: elaboración propia

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

De esta manera, el instrumento se usa y accede a unos resultados categóricos y descriptivos, permitiendo hacer una interpretación de los resultados más relevantes y pertinentes para la investigación, de esta manera se hizo una selección de las principales categorías con los datos de:

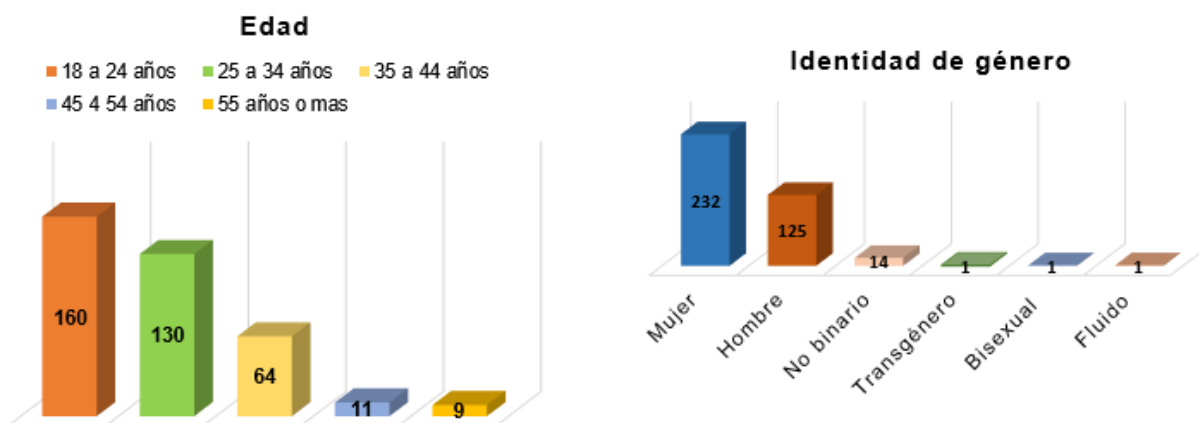
Población

La encuesta se aplicó principalmente a estudiantes y egresados de programas de pregrado o formación formal en danza de las universidades Distrital, Antonio Nariño, Corporación Universitaria CENDA y Universidad Javeriana, accediendo a la interpretación de los hallazgos más relevantes y pertinentes para la investigación.

En los datos demográficos, la media de la edad de los participantes como se puede ver en la (figura 3) está en 24 años, con un porcentaje de 43 % y con un rango de 18 a 44 años, con un porcentaje total de 95%. Complementario a ello, en cuanto a la identidad de género se tiene que la mayor participación con un 62 % de mujeres, hombres un 33 % y 14 % no binarios.

Figura 3

Datos demográficos edad y género



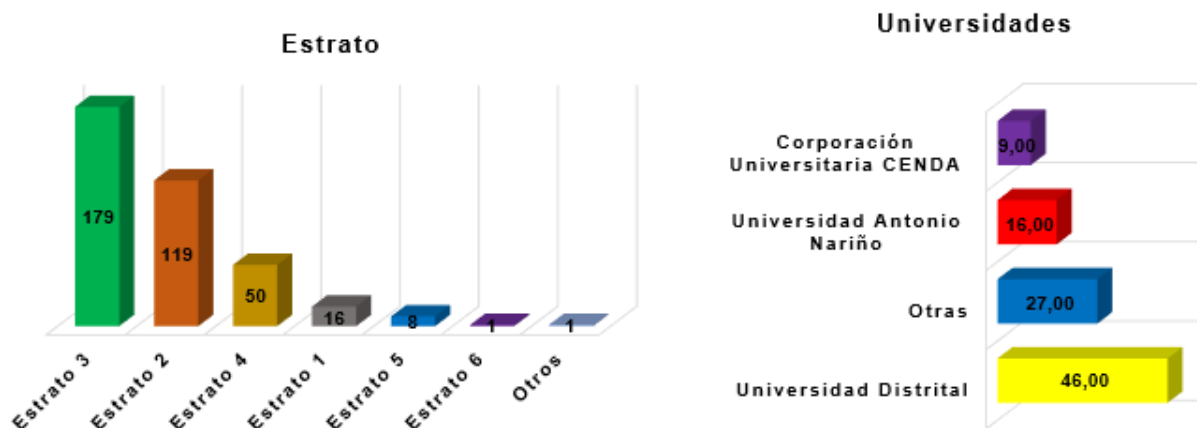
Nota. Fuente: elaboración propia

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

El estrato socioeconómico (ver figura 4) está enfocado principalmente en el estrato tres con un porcentaje 48%, seguido del estrato dos con un 32% y finalmente, el estrato cuatro con el 13%. Cabe resaltar que se contó con participantes residentes de la totalidad de las 20 localidades de Bogotá, participantes con residencia en 10 municipios cercanos a Bogotá, e igualmente residentes a nivel nacional en 10 ciudades de Colombia y a nivel internacional en siete países. Además, la muestra estaba dirigida a estudiantes de educación formal y profesionales, y los resultados de la encuesta como se identifica en la encuesta (ver figura 4) se obtuvo una amplia participación de estudiantes y profesionales de la Universidad Distrital con un 46 %, la Universidad Antonio Nariño con 16 % y la Corporación Universitaria CENDA con un 9 %. Igualmente, se destaca que hubo una amplia participación de estudiantes de otros centros de formación formal y no formal.

Figura 4

Datos demográficos estrato y universidades



Nota. Fuente: elaboración propia

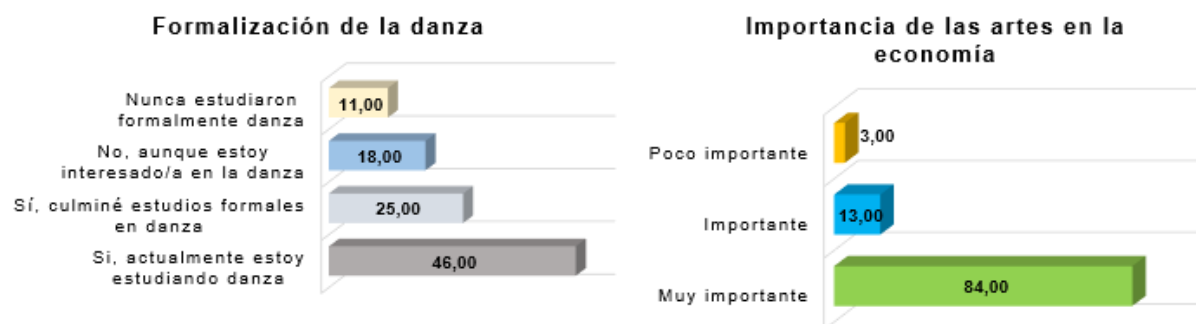
Hay una fuerte tendencia (ver figura 5) en la formalización de la actividad de la danza como carrera profesional, donde el 46 % de los encuestados están realizando estudios formales en danza, el 25 % culminaron estudios técnicos o pregrado y el 18 % no estudiaron

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

danza, pero se dedican o les interesa ese campo. Estos datos son un indicador que la danza se fortalece con la creación de carreras. Así mismo se comprueba la relevancia de las artes y la cultura en la economía (ver figura 5) donde para los encuestados, con un 84 % la ven muy importante y para el 13 % es importante la cultura y las artes en el desarrollo económico del país.

Figura 5

Formalización de la danza y las artes en la economía



Nota. Fuente: elaboración propia

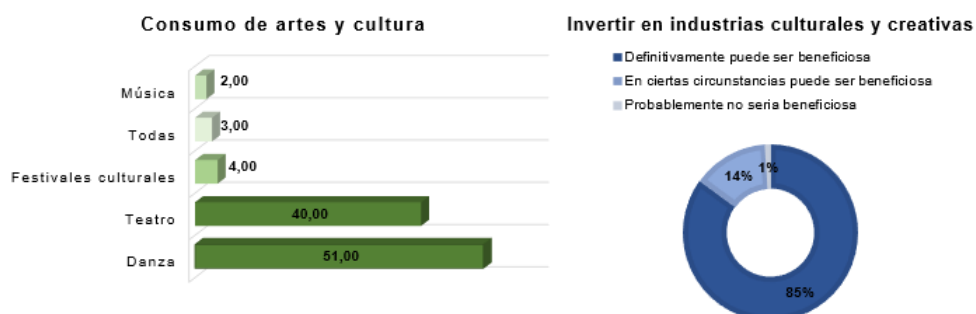
En los datos aportados de las preferencias (ver figura 6), en el consumo de actividades culturales o artísticas, se obtiene un 51 % por la danza y por el teatro 40 %, estos resultados generaron inconvenientes en el análisis, ya que la mayoría de los encuestados seleccionaron varias opciones. Sin embargo, hay tendencia en el consumo de todas las actividades que se mencionan en la categoría.

La intersección entre cultura y economía, se puede verificar en los datos suministrados (ver figura 6) donde los participantes (con un 85 %) creen que puede ser beneficioso invertir en las industrias culturales y creativas para la economía de un país.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Figura 6

Consumo de las artes e inversión en industrias culturales y creativas

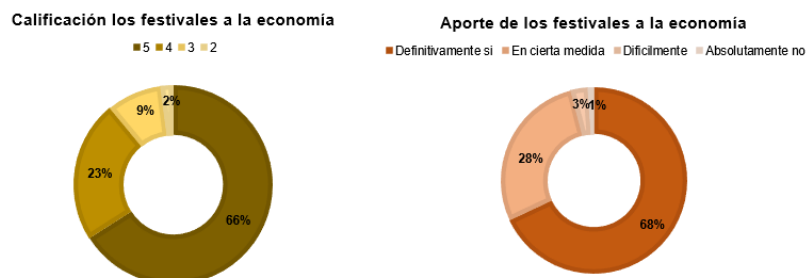


Nota. Fuente: elaboración propia

La afirmación “los festivales independientes de danza, contribuyen al desarrollo de la economía creativa en Bogotá”, se articula con la categoría de la economía creativa, que en un porcentaje de 66 % (ver figura 7) es calificada con el mayor valor (5) por los encuestados, visibilizando el impacto de los festivales independientes. También, se puede verificar, con un 88 % (ver figura 7), que los festivales definitivamente aportan beneficios a la economía local, generando ingresos asociado al turismo cultural; finalmente el 28 % considera que en cierta medida aporta beneficios a la economía local.

Figura 7

Calificación y aporte de los festivales a la economía



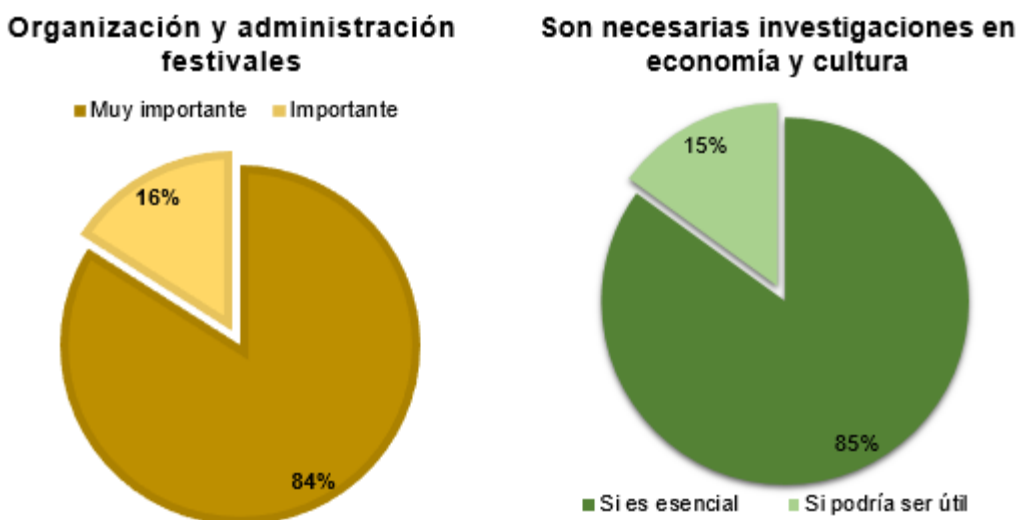
Nota. Fuente: elaboración propia

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

En cuanto a la experiencia y percepción de los festivales de danza independiente, se puede verificar con esta información (ver figura 8) donde los datos suministrados, en un 84 % comprueban que es muy importante la organización y administración para el éxito de los festivales independientes. Cabe resaltar que ninguno de los encuestados declaró la ausencia de importancia en la variable. Además, se comprueba con un 85 % de las respuestas (ver figura 8) la importancia y necesidad de las investigaciones en donde se haga la intersección en temas de economía cultura.

Figura 8

Organización y necesidad de investigaciones



Nota. Fuente: elaboración propia

Por último, en el análisis (ver figura 9) los datos aportan cifras significativas para el propósito de la investigación, pues en los cuales el 47 % de los encuestados están de acuerdo en la recomendación de “establecer alianzas estratégicas con instituciones culturales y patrocinadores”, el 45 % con mejorar la promoción y marketing y un 8 % con todas las recomendaciones que se sugieren en la pregunta.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Figura 9

Recomendaciones o sugerencias



Nota. Fuente: elaboración propia

El instrumento permite corroborar información oportuna que contribuye a las categorías fundamentales para el estudio y que luego se contrasta con los demás instrumentos propuestos para la investigación.

Entrevistas

Ahora bien, el tipo de entrevista fue estructurada y conducida pues se contó con preguntas predefinidas y se realizaron en el mismo orden, además se permitió el diálogo con los entrevistados, lo cual implicó hacer el ajuste a algunas preguntas o realizar otras según la participación y opiniones de los entrevistados.

Expertos de la danza y organizadores festivos

En la misma línea, se hace una primera exploración de los datos de las respuestas (ver figura 10) con las categorías emergentes más relevantes y la frecuencia en palabras (ver figura 10).

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Figura 10

Exploración inicial nube y frecuencia de palabras



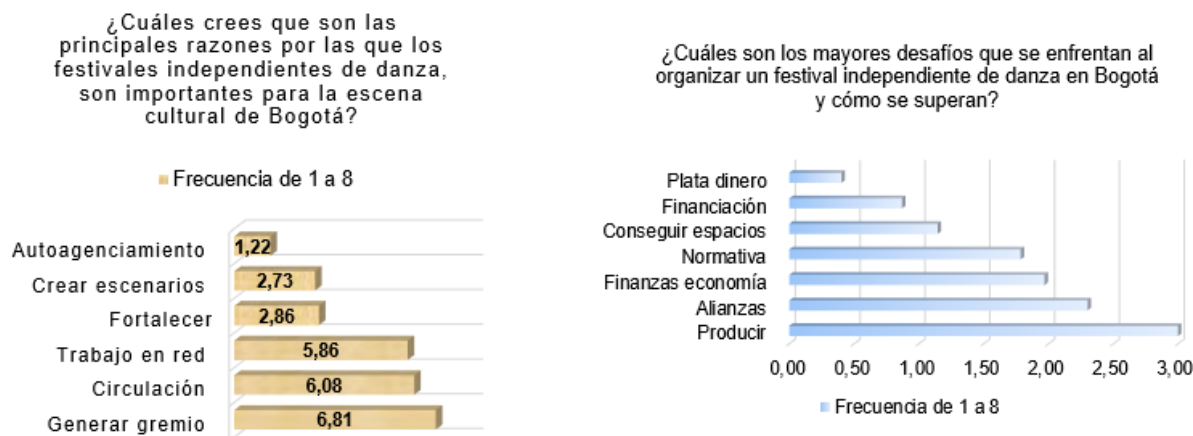
Nota. Fuente: elaboración propia

Las categorías más destacadas se sistematizaron en un documento generado con las preguntas y respuestas de las entrevistas realizadas, estas categorías se evidencian en el siguiente análisis desarrollado a las respuestas y resultados encontrados. Como se puede observar (ver figura 11) los festivales fortalecen diferentes líneas en los campos de la danza y abren nuevos escenarios tanto convencionales como no convencionales. Asimismo, en los datos encontrados, los desafíos a los que se enfrentan los organizadores de los festivales independientes, en una escala mayor, son: producir, alianzas, financiación y normativa, en ese sentido, se manifiesta la necesidad de desarrollar estrategias que articulen la cultura, las artes y la economía (figura 11).

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Figura 11

Importancia y desafíos de los festivales



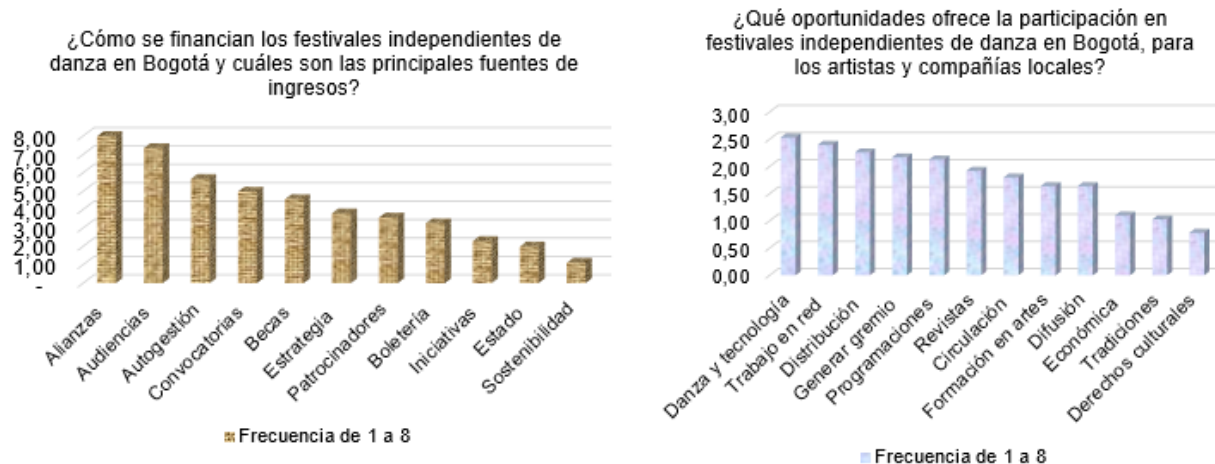
Nota. Fuente: elaboración propia

En ese sentido, en las formas de financiamiento de los festivales se encuentran (ver figura 12): la financiación pública, privada, autogestión y alianzas son los mecanismos que permiten la realización de esas iniciativas. En la financiación pública del orden distrital y nacional, hacen una fuerte presencia las convocatorias con diferentes incentivos. En el sector privado ese apoyo se ve representado con patrocinios o alianzas, que no necesariamente otorgan recurso económico, algunos apoyos son en especie u otro tipo de “trueque”. Igualmente, la autogestión se representa en los recursos propios o consecución de dineros por la oferta de bienes y servicios (funciones, talleres, clases, conferencias, libros, revistas, entre otros) y actividades previas o durante realización del festival. También, el impacto de los festivales se puede medir por las contribuciones tanto en lo cultural como lo artístico, pues ha permitido (ver figura 12) poner en diálogo la gestión cultural, la agremiación, trabajo en red, el fomento de los derechos culturales de los habitantes de Bogotá y las diferentes audiencias y agentes del sector de la danza colombiana.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Figura 12

Financiación y oportunidades festivales



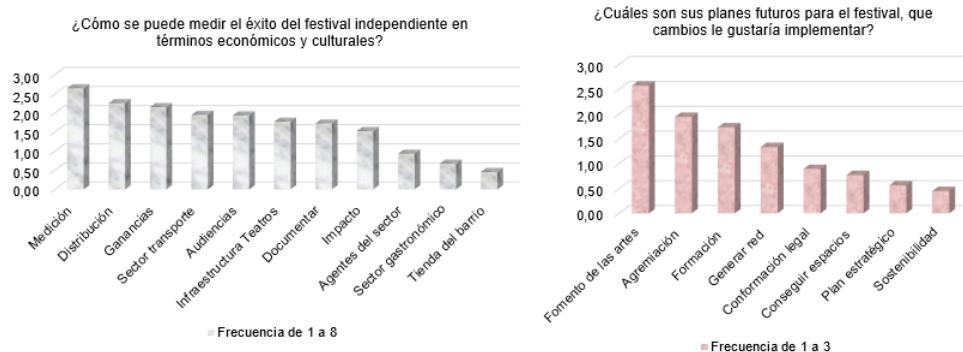
Nota. Fuente: elaboración propia

De igual forma, la investigación surgió por una necesidad de tener herramientas, instrumentos o metodologías que documenten y sistematicen los impactos de los festivales independientes. Las respuestas obtenidas (ver figura 13) demuestran que los festivales generan unos impactos económicos en el entorno urbano, en los sectores del transporte, gastronómico, hotelero, infraestructura teatral, cadena de valor de los agentes del sector de la danza y el valor simbólico de las audiencias. Agregado a lo anterior, los festivales independientes hallan posibles alternativas de mejora en la organización de sus iniciativas (ver figura 13), puesto que hacen una constante evaluación en la continuidad y sostenibilidad, en donde encuentran oportunidades para generar alternativas de conformación legal y jurídica, contar con un equipo de trabajo y voceros con las capacidades en cada área específica.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Figura 13

Medición impacto y planes futuros festivales



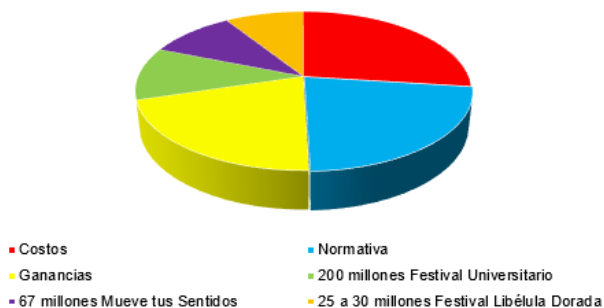
Nota. Fuente: elaboración propia

Finalmente, los datos y los resultados, permiten consolidar categorías y temas relevantes, que ofrecen información con la cual se puede comprobar que los festivales independientes hacen grandes esfuerzos en su organización, realización y administración (ver figura 14); este panorama obliga a que sean fortalecidos con instrumentos que les den nuevas alternativas para generar bienes y servicios que potencien y fortalezcan las actividades e iniciativas desarrolladas al interior de festivales independientes de danza en Bogotá.

Figura 14

Costos de los festivales

¿Cuánto cuesta realizar el festival?



Nota. Fuente: elaboración propia

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

El anterior instrumento contribuyó a la sistematización y documentación de las respuestas que aportan la proyección de estrategias en la consecución de recursos, conocimiento de la política pública, normativa y demás categorías que fomenten la organización y sostenibilidad de los festivales independientes.

Salidas de observación

Por otra parte, en la investigación se planteó la observación de contenido y la interpretación contextual como técnica de recopilación de datos, por tal motivo se realizaron dos salidas de campo a encuentros académicos (conversatorios).

Conversatorio uno. Festival Universitario de Danza Contemporánea

La metodología realizada para la sistematización y registro de los temas tratados en el conversatorio fueron la grabación en formato de audio, luego se empleó el software Pinpoint Works para la transcripción de la información. Con el propósito de hallar concordancia con los resultados de las entrevistas a organizadores de los festivales independientes, se usa el software MAXQDA para la codificación y el análisis cuantitativo y se hace una estadística de categorías en común con los resultados de los segmentos de las respuestas, donde se encuentran los códigos en las entrevistas realizadas (ver tabla 5), al igual que una frecuencia de indicadores entre los tres festivales.

Tabla 5

Estadística categorías festivas

Categorías - Códigos	Segmentos	Porcentaje
Sostenibilidad	2	3,57
Plan estratégico	2	3,57
Dignificar la danza	2	3,57

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Financiación	2	3,57
Alianzas	2	3,57
Sistematizar	2	3,57
Economía creativa	2	3,57
Turismo	1	1,79
Fortalecer	1	1,79
Documentar	1	1,79
Equipo de trabajo	1	1,79
Agentes del sector	1	1,79
Finanzas economía	1	1,79
Política pública	1	1,79
Derechos culturales	1	1,79
Autogestión	1	1,79
Cooperación internacional	1	1,79
Entorno urbano	1	1,79
Circulación	1	1,79
Medición	1	1,79
TOTAL	56	100,00

Nota. Fuente: elaboración propia

Igualmente, se encuentra información (ver tabla 6) sobre cifras, actividades, impacto y costos de la realización del Festival Universitario de Danza. Los datos encontrados proporcionan información que afirman el proceso de la documentación y sistematización de cifras además información que se debe contemplar, para el diseño del instrumento de análisis económico y cultural de los festivales independientes.

Tabla 6

Cifras festival universitario (datos aproximados)

Año de realización	Bailarines participantes	Grupos	Audiencias	Actividades académicas	Costos
Consolidado 1998 a 2024	7.000	400	70.000	100	200 millones

Nota. Fuente: elaboración propia

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Conversatorio dos. El futuro de los eventos culturales

Para, la recopilación de la información se hizo un registro en formato fotográfico, empleando capturas de pantalla de las presentaciones (diapositivas) socializadas, seguidamente se creó un registro análogo (apuntes en cuaderno) de la información más relevante. Asimismo, se elige la información (ver tabla 7) y se establece una matriz que puede robustecer la importancia de medir el impacto de los festivales.

Tabla 7

Matriz importancia de medir el impacto de los festivales

Categoría	Subcategoría	Descripción
Posición geográfica	Ubicación y territorio	Bogotá
	Número de habitantes	7.181 millones (2018)
Datos demográficos	Identidad de género	Hombre, mujer, no binaria, transgénero
	Perfil demográfico	Actividad principal
Economía Bogotá	Sectores	Industria, comercio, turismo, transportes y gastronómico
	Extranjeros	Nacionalidad, continente y país
Turistas	Promedio de gastos	Consumo por día
	Motivos de viaje	Turismo, trabajo y salud
	Días de permanencia	Registros de ingreso aeropuerto y terminal de transportes
	Nacionales	Regiones de Colombia
	Locales	Residentes
Impacto económico del festival en la ciudad	Inversión	Pública y privada
	Retorno a la ciudad	Turismo
	Ventas expositores y pequeños negocios	Cafeterías, economía informal y tiendas
Impacto hotelero	Visitantes ocupación hotelera días de festival	Extranjeros y nacionales
	Artistas beneficiados	Locales, nacionales y extranjeros
Impacto social	Infraestructura escenarios principales y escenarios alternos	Espacios convencionales y no convencionales
	Productos y servicios	Concursos, ferias, clases y conversatorios

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Público asistente	Cifras	Numero de audiencias que asisten +4000
Sostenibilidad	Impacto ambiental	Reducir el consumo de plásticos y huella de carbono
Inversión	Costos realizar el festival	Gastos alojamiento, artistas, staff y público invitado

Nota. Fuente: elaboración propia

Observación de contenido y análisis del impacto festivales

Finalmente, se hizo la sistematización de material en formato análogo (impreso) y digital de documentos (programas de mano, fichas de inscripción grupos y formatos de ingreso del público del Festival Mueve tus Sentidos), con el fin de generar un modelo de registro de datos, cifras y actividades del festival. Se realizan cuatro matrices para recopilar y caracterizar la información, en la *primera matriz* (tabla 8) se sistematizan y consolidan todos los agentes de la danza (bailarines, directores, coreógrafos, diseñadores de iluminación, diseñadores sonoros, productores, gestores, entre otros) que han participado en las ediciones del festival. Información ampliada (**anexo G**).

Tabla 8

Agentes participantes beneficiados MTS (datos aproximados)

Año de realización	Agentes de la danza beneficiados	Total
2013 Primera edición	64	64
2014 Segunda edición	120	120
2015 Tercera edición	184	184
2016 Cuarta edición	272	272
2017 Quinta edición	443	443
2018 Sexta edición	267	267

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

2019		260
Séptima edición	260	
2020		400
Octava edición	400	
2021	207	
Novena edición		207
2022		565
Décima edición	565	
2023		325
Onceava edición	325	
TOTAL	3.107	3.107

Nota. Fuente: elaboración propia

Además, en la indagación hay datos no sistematizados en su totalidad del componente comercialización, se propone la *segunda matriz* (tabla 9) en la cual se registran detalladamente las cifras de los años 2022 y 2023, ya que en estos años se realizan las actividades de dicho componente.

Tabla 9

Componente comercialización

Producto o servicio	Componente comercialización		Beneficiados audiencias y artistas
	Año 2022	Año 2023	
Obras o propuestas artísticas	54	38	92
Estrenos	23	17	40
Géneros de danza	12	15	27
Ferias	2	1	150
Revista Escénika	1	1	4.000
Clases magistrales	4	3	7
Conversatorios	3	1	4
Conferencia	1	1	2
Exposición fotográfica	1	0	100
Plataforma digital	1	1	890
Residencia de creación intensiva	1	1	34
TOTAL	103	79	5.346

Nota. Fuente: elaboración propia

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Igualmente, se hace un consolidado en la *matriz tres* (tabla 10) de los logros del festival en relación con los componentes diseñados en la organización del festival: componente artístico, componente académico y componente comercialización.

Tabla 10

Audiencias festival MTS

Componente	Público asistente			Audiencias
	Año de realización			
	2013 a 2021	2022	2023	
Consolidado nueve años	15.200	-	-	15.200
Componente Artístico	-	2.070	1.000	3.070
Transmisiones en Vivo	22.280	320	400	23.000
Componente Académico	100	200	70	370
Ferias y Muestras	-	200	250	450
Componente Comercialización	-	2.794	2.834	5.628
Días de Programación	94	24	16	134
TOTAL	37.774	7.530	6.593	47.852

Nota. Fuente: elaboración propia

Finalmente, se propone la *cuarta matriz* (tabla 11) en la cual se caracteriza y se muestra el impacto del festival, se reúne toda la información recopilada en las matrices propuestas que dan cuenta de los totales de los productos, servicios, población beneficiada y otras variables del festival independiente Mueve tus Sentidos.

Tabla 11

Impacto festival MTS

Categoría	Subcategoría	Impacto del festival Mueve tus Sentidos	
		Concepto	Total
Impacto social	Agentes del sector de la danza	Bailarines, técnicos, vestuaristas, gestores, productores, entre otros	3.107
	Infraestructura	Teatros, universidades, academias, parques, entre otros	33

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

	Productos y servicios	Obras, ferias, clases, conversatorios, revistas, entre otros	626
Público	Audiencias	Asistentes a todas las actividades	47.852
Impacto económico del festival en la ciudad	Inversión	Pública y privada	20.000.000
	Retorno a la ciudad	Turismo	7.980.000
	Venta expositores y pequeños negocios	Cafeterías, economía informal y tiendas	15.350.000
	Sectores	Comercio, turismo, transportes, parqueaderos y gastronómico	11.000.000
Sostenibilidad	Impacto ambiental	Reciclar, reducir el consumo de plásticos y huella de carbono	Promoción uso canecas y transporte alternativo
Inversión	Costos de realizar el festival	Gastos pago y alojamiento, artistas, teatros, staff, entre otros	67.000.000

Nota. Fuente: elaboración propia

Análisis de resultados

Dado que, se necesitan integrar los resultados cuantitativos y cualitativos se hizo la triangulación de los resultados de categorías y variables.

Triangulación de los resultados

Agregado a lo anterior, el método permitió comprender los datos recolectados de las técnicas empleadas, generando credibilidad, confiabilidad a los resultados. Asimismo, permitió una comprensión más completa de los festivales independientes, al igual que, la reducción de sesgos y limitaciones de cada enfoque. Por lo cual, se utilizó una matriz de integración de categorías (tabla 12) donde se comparan y contrastan, los temas comunes más relevantes y las diferencias en los resultados y hallazgos de los métodos efectuados en la investigación.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Tabla 12

Matriz de integración de resultados y categorías

Categoría	Encuestas	Entrevistas	Observaciones
Artes y cultura en el desarrollo económico	Muy importante	Contribuye sectores productivos	Nuevas alternativas para audiencias
Consumo danza	Alto	Fomento, apoyo y circulación	Políticas públicas en danza
Inversión en Industrias creativas	Definitivamente sí	Distribución y consumo	Bienes y servicios artísticos y culturales
Impacto economía creativa	Nivel alto	Accede a una oferta variada	Distritos creativos, activación del turismo cultural
Organización administración	Muy importante	Equipo organizador y voceros	Apoyo, trabajo colaborativo y sistematización
Investigaciones y metodologías	Es esencial	Autogestión y sostenibilidad	Documentación registro de actividades
Fortalecer festivales	Con alianzas públicas y privadas	Diseño de planes estratégicos	Sostenibilidad, marketing digital, comunicaciones y expansión

Nota. Fuente: elaboración propia, adaptada de IA (Chat GPT)

Por lo tanto, los resultados reflejan que las artes y la cultura logran contribuir significativamente en el desarrollo económico del país. Con la incubación y aceleración de iniciativas de instituciones públicas y privadas, como los festivales independientes, los distritos creativos o las áreas de desarrollo naranja (ADN), fomentando y fortaleciendo emprendimientos innovadores del consumo de bienes y servicios artísticos y culturales, la integración social, el entorno y el patrimonio, benefician asimismo diferentes sectores productivos y económicos. Luego, en la revisión del consumo de la danza en Bogotá, se cuenta con un nivel destacado para los agentes del sector, sin embargo, hay que plantear propuestas desde la política pública y cultural que fomenten líneas de apoyo, circulación y consumo de la danza, al igual que la promoción de los festivales independientes en nuevos territorios y audiencias.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Es fundamental promover la inversión en las industrias creativas, ya que fomentan la distribución y consumo de bienes y servicios artísticos y culturales, activando económicamente los entornos y los sectores productivos. En ese sentido los festivales independientes impactan en la economía creativa, pues aportan una oferta variada en el consumo de la danza, jugando un papel relevante para la activación del turismo cultural en los territorios donde se realizan, pues cuentan con un posicionamiento y trayectoria que generan confianza en la oferta para las audiencias tanto residentes como visitantes.

Es primordial que dichos festivales cuenten con un equipo tanto de trabajo como de voceros que consoliden la gerencia empresarial y financiera del festival, en las áreas de administración y organización, apoyando la formulación e implementación de instrumentos que documenten y sistematicen las cifras del impacto de los festivales. Por esta razón, son necesarias las investigaciones que planteen metodologías o instrumentos que midan los alcances, de los festivales independientes, pues permiten dar herramientas en la autogestión y sostenibilidad, consolidando la documentación y sistematización de estadísticas y cifras de las actividades y el impacto económico y cultural de los festivales.

Así, se corrobora la necesidad e importancia del objetivo de esta investigación, pues se genera un instrumento de análisis económico y cultural de tres festivales independientes de circulación para la danza en Bogotá. De esta manera, se encuentran oportunidades significativas para fortalecer la organización de los festivales con la documentación y sistematización de las diferentes actividades, tanto artísticas como académicas, que generan oferta de bienes y servicios artísticos y culturales; y, por ende, ingresos económicos para los festivales. Además, con los hallazgos de la investigación se demuestra que los festivales independientes de danza generan un impacto significativo en la economía creativa, fomentando la distribución de bienes y servicios artísticos y culturales; además, están contribuyendo en

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

dignificar la profesión con la generación de ingresos económicos a diferentes agentes del sector de la danza, cadena de valor de la danza, la infraestructura teatral y los sectores productivos y económicos de Bogotá.

Igualmente, con la metodología de análisis económico y cultural se fortalecen los festivales, ya que se establece un instrumento con el cual se pueden identificar posibles alianzas y colaboraciones estratégicas con instituciones públicas o privadas, del orden local, nacional e internacional, diseñando planes estratégicos en las áreas de sostenibilidad, marketing digital, comunicaciones, posicionamiento y expansión.

Por último, se corrobora la pertinencia de la investigación, ya que se comprueba que los festivales están impulsando los derechos culturales con la promoción en la diversificación de la circulación de la danza en diferentes entornos, además, esta indagación contribuye significativamente al fortalecimiento del sector de la danza mediante el diseño de un instrumento que aporta en la continuidad y sostenibilidad de los festivales independientes de danza.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Propuesta de solución a la problemática

Dado que en los resultados y hallazgos en los diferentes enfoques de la investigación se verifica la coherencia con lo expuesto en el objetivo de esta investigación, donde se genera una metodología para el diseño de un instrumento que contribuya en la organización, documentación y sistematización de los procesos e impactos de los festivales independientes de danza. A continuación, se expone el diseño del “Instrumento para la medición de los procesos e impactos de los festivales independientes de danza”.

Situación actual

Después de los resultados cualitativos, cuantitativos, triangulación de información, salidas de observación y análisis de impacto de los festivales independientes de danza en Bogotá, se encontraron los resultados de categorías necesarias e información, corroborando que la mayoría de estos festivales no cuentan con la sistematización y documentación de los procesos tanto administrativos, como los logros de las actividades realizadas.

En ese sentido, el *Festival de Danza Contemporánea de la Libélula Dorada*, cuenta con información análoga (impresiones) de los programas de mano que realizan en cada versión del festival, con los que se podría sistematizar la información de grupos, bailarines, géneros de la danza y, lugar de procedencia de las agrupaciones. Sin embargo, no cuenta con un registro (instrumento) de cifras y estadísticas de los impactos económicos y culturales del festival en todas las versiones realizadas.

En cuanto al *Festival Universitario de Danza Contemporánea*, se cuenta con cifras y estadísticas aproximadas en impactos de artistas, públicos, actividades academias, pero aún están consolidando la información real de los resultados económicos y culturales del festival.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Se evidencia la necesidad de contar con un instrumento que les ayude a consolidar los resultados e impactos del festival.

Igualmente, *Mueve tus Sentidos* también poseen cifras y estadísticas de resultados poblacionales de artistas, públicos, actividades artísticas y académicas de las versiones realizadas. Aún no cuenta con estadísticas y cifras de los impactos económicos y culturales del festival. En la observación de contenido y análisis de impacto realizado, se diseñaron cuatro matrices (tablas 8, 9, 10 y 11) con los datos obtenidos, evidenciando también la necesidad de un instrumento que le contribuya en la organización, consolidación y sistematización de esos resultados.

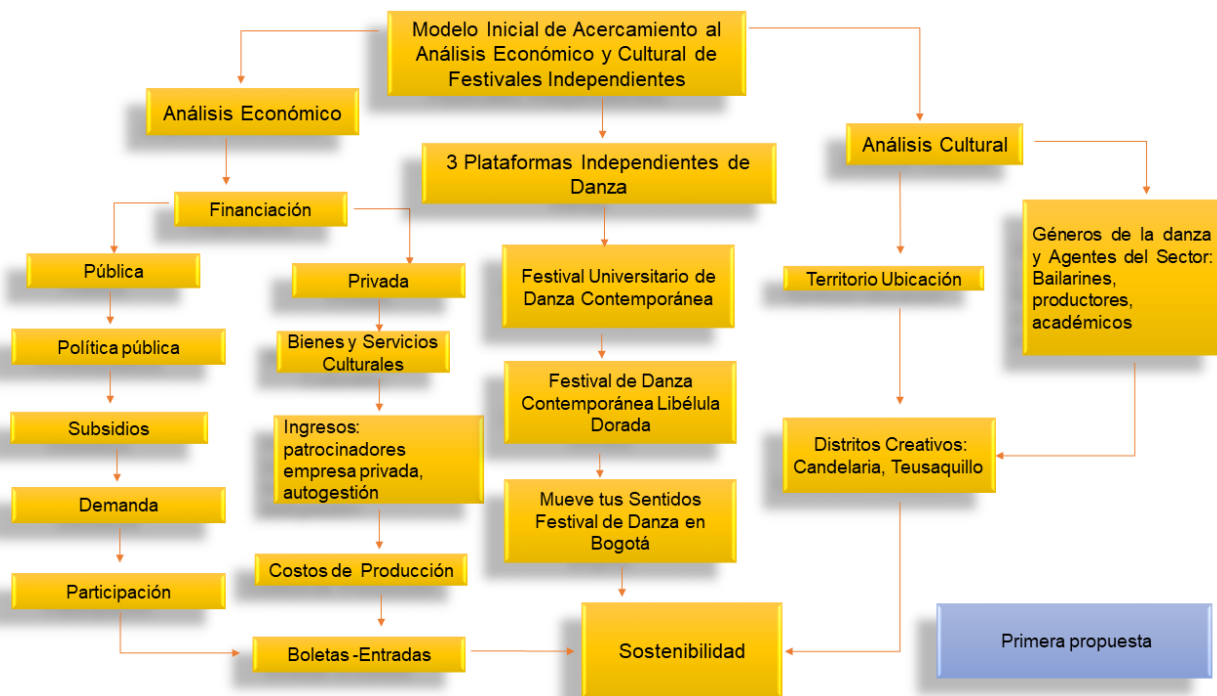
Oportunidades

Debido a que en los tres festivales se encuentran semejanzas en las necesidades de contar con un “instrumento para la medición y análisis de los procesos e impactos de los festivales independientes de danza”, se presenta la oportunidad de indagar en cuáles son las categorías y temas más pertinentes para fortalecer los aspectos detectados. Por esta razón, inicialmente en la investigación se había propuesto una matriz “prototipo” (ver figura 15) que da cuenta de las categorías y temas más relevantes para la solución de la problemática de los festivales.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Figura 15

Matriz prototipo instrumento de análisis



Nota. Fuente: elaboración propia

Luego, con la matriz de integración y resultados de categorías (tabla 12) y la matriz de impactos del Festival MTS (tabla 11) las cuales permiten vincular y realizar los ajustes al prototipo inicial, concretando los conceptos y componentes necesarios para el diseño final del “Instrumento para la medición de los procesos e impactos de los festivales independientes de danza”.

Propuesta de solución

Así pues, en el planteamiento del problema de esta investigación, se detectó que es necesario que las iniciativas como los festivales independientes que han surgido en las últimas dos décadas en Bogotá, de los cuales pocos siguen vigentes (debido a falta de organización,

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

administración, financiación e instrumentos de medición de impactos económicos y culturales), cuenten con instrumentos que les permitan diseñar mecanismos para la organización, documentación y sistematización de los logros de sus procesos, actividades e impactos, donde dichos instrumentos contribuyan en generar herramientas para que los festivales sean sostenibles en el tiempo.

Por esta razón, el resultado de la investigación es la formulación de la propuesta en el diseño del “Instrumento para la medición y análisis de los procesos e impactos de los festivales independientes de danza”, la cual se plantea a continuación. A partir de la metodología y los resultados en la integración de los conceptos y categorías relevantes para el instrumento, se encontraron los temas pertinentes como:

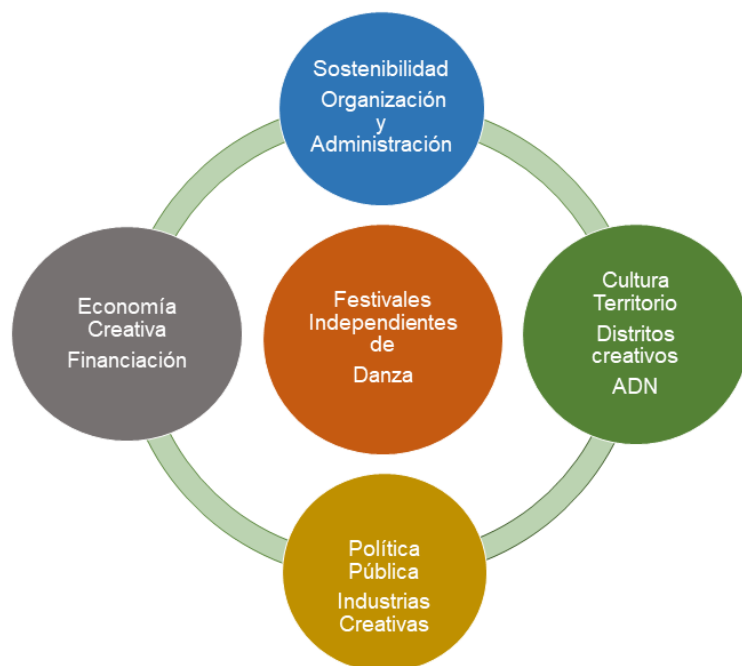
- ❖ Artes y cultura en el desarrollo económico.
- ❖ Consumo de danza.
- ❖ Inversión en industrias creativas.
- ❖ Impacto economía creativa.
- ❖ Organización y administración.
- ❖ Investigaciones y metodologías.
- ❖ Fortalecimiento de los festivales.

También, estas categorías se asociaron con otras temáticas que se propusieron en la matriz prototipo (ver figura 15), igualmente, con el marco teórico de la investigación proporcionando como resultado (ver figura 16) el “Instrumento para la medición y análisis de los procesos e impactos de los festivales independientes de danza”.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Figura 16

Diagrama (instrumento) medición festivales



Nota. Fuente: elaboración propia

De modo que en el diagrama (figura 16) se exponen los conceptos y temas pertinentes y en la matriz (tabla 13) se organizan para mayor claridad y comprensión estas categorías, subcategorías y mecanismos para la implementación del instrumento.

Tabla 13

Matriz instrumento de medición y análisis festivales

Instrumento de medición y análisis Festivales independientes		
Categoría	Subcategoría	Descripción
Sostenibilidad	Organización y administración	Equipo organizador, voceros y stakeholders
Cultura territorio	Distritos Creativos y Áreas de Desarrollo Naranja (ADN)	Entorno, metodologías de diagnóstico DOFA y PESTEL

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Política pública	Industrias creativas	Concertación y mediación en el diseño de políticas en danza
Economía creativa	Financiación	Pública, privada, autogestión planes estratégicos y cooperación internacional

Nota. Fuente: elaboración propia

Ahora bien, estos conceptos expuestos son los procedimientos más pertinentes que sitúan teóricamente y articulan la propuesta realizada en la matriz de impacto del Festival MTS (tabla 11) donde se compilan todos los datos obtenidos y sistematizados, estableciendo la proyección e implementación de los impactos de *Mueve tus Sentidos Festival de Danza en Bogotá*. A continuación, se presenta un ejemplo (ver tabla 14) de los resultados (algunas cifras se proyectaron y son aproximadas, tomadas de los años 2022 y 2023) de la implementación de la matriz “Instrumento de medición y análisis festivales independientes”, realizada en *Mueve tus Sentidos*.

Tabla 14

Ejemplo Implementación matriz Festival MTS

Instrumento de medición y análisis Festivales independientes implementado a Mueve tus Sentidos			
Categoría	Subcategoría	Descripción	Resultados Total
Sostenibilidad, organización y administración	Equipo organizador	Director, productor, jefe de prensa, coordinadores y equipo logístico	+ 11
	Voceros	Internos equipo organizador y externos artistas participantes, teatros y audiencias	+ 200.000

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

	Stakeholders	Patrocinadores y aliados, escenarios del festival, medios de comunicación, entre otros	+ 50
	Buyer persona	Hombre, mujer, no binaria, transgénero, actividad principal estudiantes, empleados e independientes, todas las edades	Diagnóstico segmento poblacional
	Costos realización festival	Gastos pago y alojamiento artistas, teatros, staff, entre otros	+ 67.000.000
Cultura territorio impacto social	Entorno, Distritos Creativos y Áreas de Desarrollo Naranja (ADN)	Siete localidades, Distrito creativo Candelaria, Distrito creativo Teusaquillo	+ 9
	Agentes del sector Buyer persona	Bailarines, técnicos, vestuaristas, gestores, productores, entre otros	+ 3.107
	Infraestructura	Teatros, universidades, academias, parques, entre otros	+ 33
	Bienes y servicios culturales y artísticos	Servicios funciones, residencia de creación, ferias, clases y conversatorios	+ 517
Política pública Industrias Creativas	Audiencias buyer persona	Asistentes a todas las actividades	+ 47. 852
	Bienes y servicios culturales	Productos obras, estrenos y revistas	+ 4.132
	Impacto ambiental	Reciclar, reducir el consumo de plásticos y huella de carbono	Promoción 3R (aún no se cuenta con medición numérica)

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

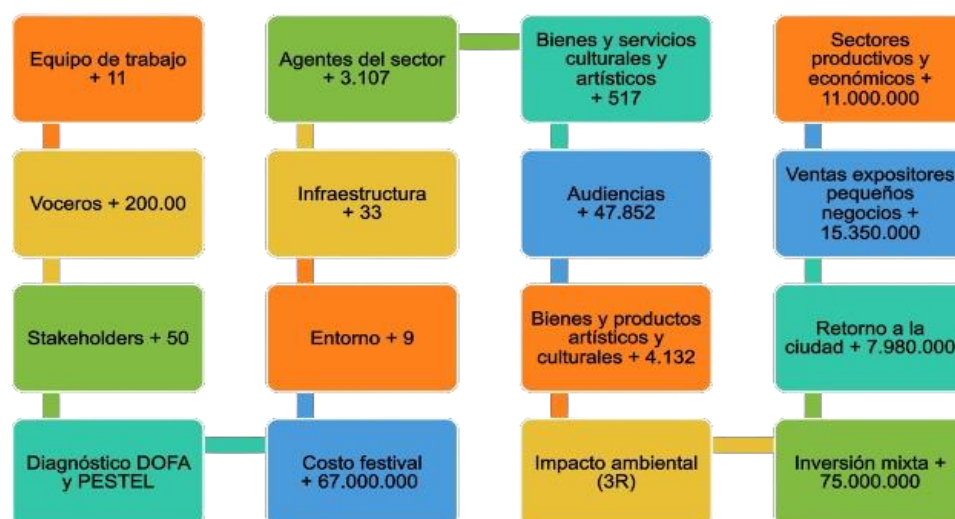
Economía creativa financiación impacto del festival en la ciudad	Inversión	Pública, privada y autogestión	+ 75.000.000
	Retorno a la ciudad	Turismo	+ 7.980.000
	Venta expositores y pequeños negocios	Cafeterías, economía informal y tiendas	+ 15.350.000
	Sectores	Comercio, turismo, transportes, parqueaderos y gastronómico	+ 11.000.000

Nota. Fuente: elaboración propia

A continuación, para mayor comprensión y síntesis se presentan los resultados e impactos del festival en las categorías propuestas de medición y análisis (ver figura 17).

Figura 17

Resultados e impactos MTS



Nota. Fuente: elaboración propia

Para ilustrar, en la categoría de sostenibilidad, organización y administración se impulsa la organización y administración de estas iniciativas, donde es fundamental contar con un equipo de trabajo consolidado y con conocimientos en gestión, producción, administración

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

gerencial, finanzas y comunicaciones, que les permita diseñar planes estratégicos y diagnósticos para fortalecer el festival en costos de realización y en otras áreas como la vocería, stakeholders y buyer persona.

Por su parte, cultura, territorio e impacto social conforma el mayor valor simbólico, tangible e intangible, es la resignificación de los entornos y su innovación en espacios de fiesta y activación de la apropiación del territorio, con el fomento y circulación de la oferta de productos y servicios artísticos y culturales en los distritos creativos y áreas de desarrollo naranja, posibilitando un incremento del turismo cultural y fortalecimiento de los diferentes sectores productivos y económicos.

Igualmente, las Políticas públicas e Industrias Creativas establecen el diálogo entre la política pública con las industrias creativas, este componente examina esta articulación que coopera con herramientas en la formalización del sector de la danza con el objetivo de conformar empresas e iniciativas en las diferentes expresiones artísticas, culturales y el fomento de la valoración de los activos culturales y el patrimonio.

Finalmente, se ubica la economía creativa en unión con la financiación midiendo el impacto del festival en la ciudad de Bogotá; evidenciando que estas áreas son fundamentales, ya que fomentan la distribución y el consumo de bienes y servicios artísticos y culturales, además promueve la importancia de las capacidades de organización. Lo anterior demuestra que el “Instrumento para la medición y análisis de los procesos e impactos de los festivales independientes de danza” logra su propósito al consolidar y sistematizar los datos, impactos, cifras y estadísticas del festival en el que se llevó a cabo. Se validó la hipótesis planteada, donde la generación del instrumento promueve herramientas de análisis, contribuyendo a la sistematización de los procesos de dichas iniciativas en categorías de economía y cultura,

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

fortaleciendo la organización y administración de los festivales independientes de danza y aportando estrategias que los hagan sostenibles en un futuro.

Discusión

En el proceso de la investigación se diseñó un primer instrumento modelo de matriz de análisis que contempló categorías principales para la indagación de temáticas y conceptos que se articulaban en la correspondencia entre economía, cultura y los festivales independientes, así como la importancia del entorno y el territorio donde “la vida cultural es la representación de la expresión de un grupo social, una comunidad o una sociedad que transcurre entre la tradición y la memoria colectiva hasta la contemporaneidad de un momento y espacio determinado” (Martinell, 2014, p. 5), ratificando que las artes y la cultura tienen un aporte significativo para el desarrollo económico de Bogotá, además de, la circulación y distribución de bienes y servicios artísticos y culturales y el fomento de los derechos culturales en distintos segmentos poblacionales y audiencias tanto residentes como visitantes.

Asimismo, la investigación de estas categorías aporta insumos teóricos en diferentes temáticas como la política pública cultural y la financiación que ayudan a promover la economía creativa en diferentes iniciativas, puesto que “conocer los fundamentos de la política pública es un paso tan necesario como la existencia de los estudios de evaluación que permiten conocer sus resultados, no importando si éstos pudieran ser desalentadores o auspiciosos, si dan cuenta de un momento específico o de toda una época” (Hidalgo, 2019, p. 75). En ese sentido, el sector de la danza encuentra una oportunidad pues hay un desconocimiento en la normatividad y los procesos de fomento de la danza mediante el fortalecimiento de política pública.

De ahí que la indagación se robustece con la implementación de los diferentes enfoques metodológicos, encuestas a estudiantes y entrevistas a los expertos de la danza, los cuales validan lo argumentado en la pesquisa, donde se muestra la contribución de los

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

festivales independientes al fomento del turismo cultural, la economía de diferentes sectores productivos y en dignificar a los profesionales de la danza, siendo “uno de los factores que han ayudado a la difusión de la danza contemporánea en el país son los festivales, encuentros o temporadas organizados como una de las formas más importantes para la circulación de la danza escénica” (Parra Gaitán, 2019, p. 288). De manera que, los festivales independientes cuentan con la trayectoria y el posicionamiento que generando nuevas alternativas que permiten la diversidad en la oferta de productos y servicios artísticos y culturales.

No obstante, según Álvarez Morlesin medir la creatividad o el impacto de las industrias creativas en términos de cifras es bastante difícil. Existen, sin embargo, otras posibilidades de medición, que son igualmente significativas (2018, p. 172), por tal motivo, la presente investigación genera la propuesta de diseñar una metodología, que consiga medir el impacto de los festivales independientes, siendo una oportunidad significativa de mitigar la problemática de la falta de investigaciones que promuevan la sistematización y documentación de datos y cifras de las actividades y el impacto de esas iniciativas.

Igualmente, los festivales fomentan la articulación de iniciativas de trabajo colaborativo y en red con diferentes agentes del sector artístico y cultural, e instituciones públicas y privadas, pues “otra característica importante de Latinoamérica es la posibilidad de catalogar la región como una zona que empieza a trabajar mancomunadamente para desarrollar cada vez más la economía creativa” (Falkenstein-Ávila et al., 2020, p. 122).

Agregado a lo anterior, la integración y el análisis de los datos reconoció la correspondencia de las principales categorías, las cuales se desarrollan en la propuesta final del instrumento de análisis; en la cual encontramos como categoría central y principal los festivales independientes, la articulación en un grado relevante de la sostenibilidad; que impulsa la organización y administración de estas iniciativas.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

También, en un grado significativo política pública cultural en dialogo con las industrias creativas; aportando herramientas en, la formalización y fortalecimiento del sector con el objetivo de conformar empresas e iniciativas en las diferentes expresiones artísticas, culturales y la valoración de los activos culturales y el patrimonio. Así, teniendo en cuenta que, “en España no se han realizado prácticamente estudios sobre el desarrollo empresarial de las industrias creativas. El Ministerio de Cultura ha avanzado en su definición y ha establecido una metodología para cuantificar su importancia” (Casani et al., 2012, p. 52); puesto que, es significativo el fomento en la comprensión de la normativa y la participación activa en los espacios de concertación y mediación de propuestas y lineamientos en la política pública en danza.

De la misma manera, se ubica la economía creativa en unión con la financiación; evidenciando que estas áreas son fundamentales, porque fomentan la distribución y el consumo de bienes y servicios artísticos y culturales, además de promover la importancia de las capacidades para la organización de las iniciativas “[que] transitan en la informalidad porque no están dispuestos a asumir los gastos de los trámites legales, no cuentan con un contador que les certifique estados financieros y a algunos no les interesa tenerlos” (Vásquez Solórzano, 2024, p. 8); al igual que la medición de la capacidad de financiación de recursos, organización y productividad de los diferentes sectores artísticos y culturales.

En la misma línea, la cultura con el territorio integran la última categoría; conforman el mayor valor simbólico, tangible e intangible, según Martinell (2021) se han demostrado los aportes de la cultura al desarrollo sostenible con impactos directos e indirectos en el desarrollo humano y económico, además, de la resignificación de los entornos y su innovación en espacios de disfrute, y la activación de la apropiación del territorio, con el fomento y circulación de la oferta de productos y servicios artísticos y culturales, en los distritos creativos o áreas de

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

desarrollo naranja; posibilitando un incremento del turismo cultural y el fortalecimiento de los diferentes sectores productivos y económicos.

Ahora bien, la investigación cuenta con una gran fortaleza, a saber, en la integración de los resultados cuantitativos y cualitativos con la triangulación de los datos, proporcionando una visión integral del impacto de los festivales independientes y la necesidad del instrumento de análisis que se propone. En ese sentido, se encuentra las limitaciones de no hallar investigaciones, en un número considerable, que abordaran el tema de festivales independientes de danza, con el diseño de instrumentos estandarizados para medir el impacto de los festivales, que permitieran fortalecer aún más esta investigación. De igual modo, los resultados cualitativos de algunos datos pueden aportar sesgos de interpretación.

Finalmente, el estudio proyecta hallazgos que corroboran la relevancia de esta metodología y sus aportes significativos no solo para los festivales y plataformas de circulación independientes, sino para otros sectores y agentes artísticos y culturales. Teóricamente también contribuye en la generación de un instrumento que mida el impacto de los festivales independientes, con la documentación y sistematización de datos y cifras de sus actividades, fomentando planes, estrategias de gestión, administración y la sostenibilidad de los festivales independientes de danza.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Conclusiones y trabajo futuro

A continuación, se exponen los logros, resultados y hallazgos que se hicieron con el análisis y estudio detallado y con un enfoque metodológico riguroso de las categorías y temas propuestos en la investigación.

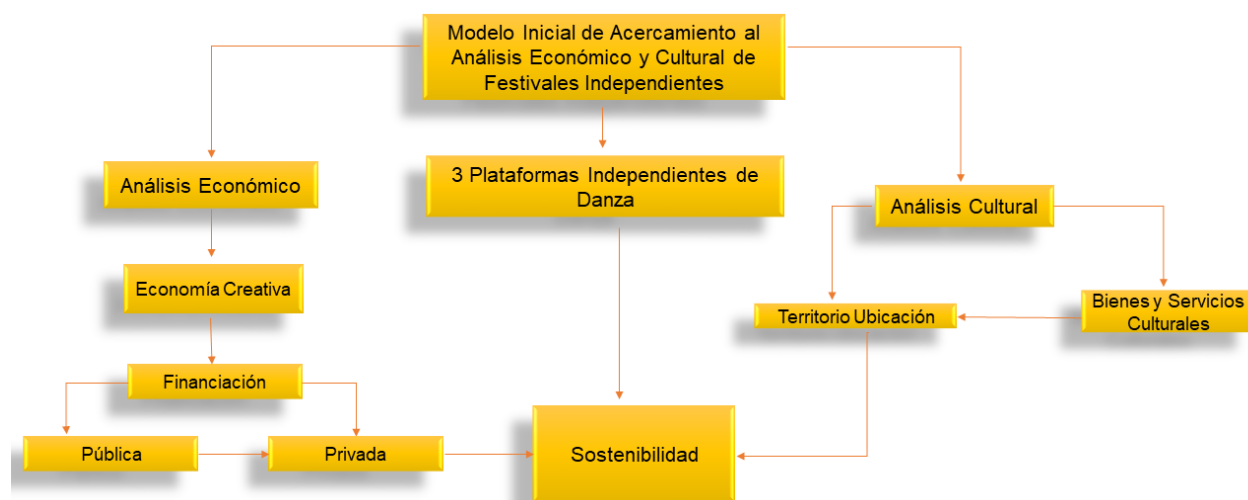
Conclusiones

En el proceso de la investigación se generó el diseño de una matriz “prototipo” inicial (figura 16) desarrollada en la unidad académica seminario de economía y cultura, la cual permitió la propuesta del enfoque teórico de la presente investigación.

Asimismo, se hizo una consolidación de la información y las categorías de estudio más relevantes (ver figura 18) que permitieron desarrollar, el avance de la investigación, con una integración de las categorías y el análisis de resultados.

Figura18

Consolidación de información y categorías



Nota. Fuente: elaboración propia

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Con estos “prototipos” se logra el diseño final del instrumento (figura 16) con el cual se encontraron los hallazgos significativos en la solución a la problemática planteada en la investigación. De esta manera, se logra el propósito del instrumento en consolidar y sistematizar los datos, impactos, cifras y estadísticas de las iniciativas en estudio, además se concluye que son fundamentales los análisis e implementación de estudios que establezcan la concordancia entre economía, cultura y los festivales independientes, pues con este instrumento se promueven estrategias que permiten la autogestión y sostenibilidad.

Igualmente, los festivales independientes generan un impacto importante pues fomentan la circulación y difusión de productos y servicios artísticos, contribuyendo a la economía creativa y el turismo cultural en la ciudad de Bogotá. También, se encuentra la necesidad de establecer diálogos y cooperación entre los agentes del sector de la danza y los sectores productivos y económicos que hacen parte de los distritos creativos y áreas de desarrollo naranja de Bogotá, potenciando un trabajo colaborativo para fortalecer la oferta, demanda y consumo de bienes y servicios artísticos y culturales.

Además, para futuras investigaciones se deben articular las diferentes iniciativas de circulación de las artes escénicas, por tanto, este “Instrumento para la medición y análisis de los procesos e impactos de los festivales independientes de danza”, se puede aplicar en otras áreas artísticas y culturales.

Finalmente, los instrumentos del enfoque cuantitativo y cualitativo implementados en la metodología de esta investigación, también pueden ser aplicados a otros agentes del arte, la cultura y sectores productivos y económicos, con el fin de encontrar otras variables que articulen nuevos estudios para la organización y sostenibilidad de las industrias creativas y culturales.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Trabajo futuro

Dado que, es necesario el fomento de estudios metodologías y el diseño de instrumentos que fortalezcan las iniciativas del sector de la danza y otros agentes de las artes y la cultura de Bogotá, el “Instrumento para la medición y análisis de los procesos e impactos de los festivales independientes de danza”, se pueden hacer mejoras o robustecer en las categorías de administración y finanzas haciendo un estudio más profundo en aspectos contables y gerenciales, que logre aportar más herramientas y competencias en dichas áreas a los organizadores de los festivales independientes de danza y por qué no, a otras iniciativas artísticas y culturales que tomen como ejemplo el instrumento propuesto en esta investigación.

También, por el alcance del estudio realizado a tres festivales independientes, se recomienda la implementación del instrumento a un número más amplio de festivales no solo independientes de danza, también a festivales de otras áreas artísticas, logrando unos resultados y hallazgos con más impacto y reduciendo los aspectos subjetivos de los estudios artísticos y el sesgo en la información. Con el objetivo de, motivar la generación de más estudios que promuevan metodologías e instrumentos de esta naturaleza que contribuyan al fomento, cualificación, difusión y fortalecimiento del sector de la danza, la economía creativa y los distritos creativos, además de la promoción y participación activa en los espacios de concertación y mediación de propuestas y lineamientos en la política pública en danza y derechos culturales.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Referencias

- Aguado, L., & Palma, L. (2012). Una interpretación metodológica sobre la incorporación de los bienes y servicios culturales al análisis económico. *Lecturas de Economía*, (77), 219-252. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/lecturasdeeconomia/article/view/14775>
- Aguado Quintero, L. F., Palma, L., & Pulido Pavón, N. (2017). 50 años de economía de la cultura. Explorando sus raíces en la historia del pensamiento económico. *Cuadernos de Economía*, 36(70), 197-225. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v36n70.53813>
- Álvarez, L Morlesin, R. (2018). Ver más allá del clúster. Agregar valor. En N. Sanz (Ed.), *Ciudad de México: Lugar donde las culturas dialogan* (pp. 171-176). Unesco. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265295>
- Arjona Pachón, G. E., Redondo Tequia, M. N., y Segura Tenjica, A. (2022). Culturas en común: Re-conociendo los derechos culturales. IDARTES. https://idartesencasa.gov.co/sites/default/files/libros_pdf/Culturas%20en%20comun%20Version%20Digital.pdf
- Ateca, Victoria. (2021). *Economía y cultura: Una mirada hacia el futuro*. Funcas.
- Avila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Beltrán Pinzón, Á. M., y Salcedo Ortiz, J. E. (2006). Estado del arte del área de danza en Bogotá D. C. Alcaldía Mayor de Bogotá, Instituto Distrital de Cultura y Turismo-Observatorio de Cultura Urbana. <https://www.culturaciudadana.gov.co/sites/default/files/2021-11/danza-bogota-2006.pdf>

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Boisier, S. (2000). El desarrollo territorial a partir de la construcción de capital sinérgico.

Revista Brasileira de Estudos Urbanos e Regionais, (2), 39.

<https://doi.org/10.22296/2317-1529.2000n2p39>

Bonet, L. (Ed.). (2011). *La gestión de festivales escénicos: Conceptos, miradas y debates*

(Primera edición). Bissap Consulting.

Bryman, A. (2016). *Social research methods* (Fifth Edition). Oxford University Press.

Carrillo, J. X. (2016). Economía y Artes: Algunas notas críticas sobre sus relaciones. *Index,*

revista de arte contemporáneo, (2), 112-120. <https://doi.org/10.26807/cav.v0i02.36>

Casani, F., Rodríguez, J., y Sánchez, F. (2012). Los nuevos modelos de negocio en la.

Universia Business Review, (33), 48-69 *UNIVERSIA BUSINESS REVIEW*.

CEPAL. (2021). *La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica*.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/47444-la-contribucion-la-cultura-al-desarrollo-economico-iberoamerica>

Congote Posada, J. (2013). *Cierta época para danzar: Temporada internacional de danza*

contemporánea de Colombia 1996-2006. Ministerio de Cultura.

Congreso de Colombia. (2017, febrero 28). *Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura)*.

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

<https://ant.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/ley-397-de-1997-ley-general-de-cultura>

Creswell, J. W., y Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed*

Methods Approaches. SAGE.

Díaz Tie, P. (2023). Caminando hacia estructuras de gestión local más participativas, inclusivas

y representativas en los pequeños ayuntamientos. Gobierno Abierto y cultura

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

administrativa. *Revista de Estudios de la Administración Local y Autonómica*, 234-249.

<https://doi.org/10.24965/reala.11137>

Domínguez Martínez, J. M. (2016). El análisis económico de la cultura: una visión introductoria.

Revista digital para la difusión del conocimiento económico. (18), 5-15.

<http://www.exoikos.es/n18/pdf/2.pdf>

DPN, I. D., Blanco, M. L. R., Martínez, D. P., Abondano, J. M. R., Aponte, D. A. M., & Gómez,

F. R. (2022). Política Nacional de Economía Naranja: estrategias para impulsar la

economía de la cultura y la creatividad *CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA*

ECONÓMICA Y SOCIAL CONPES. (Documento Conpes 4090). Bogotá D. C., Colombia

<https://faolex.fao.org/docs/pdf/col225284.pdf>

Falkenstein-Ávila, H. D., Redondo-Méndez, A. C., y Pinzón-Muñoz, C. A. (2020). Desarrollo de

la economía creativa en Argentina: Ejemplo para el caso colombiano. *Revista Escuela*

de Administración de Negocios. Edición especial 2020, 115-

134. <https://doi.org/10.21158/01208160.n0.2020.2753>

Flury, J. (2023). Dinámicas organizativas de cooperativas culturales en la ciudad de Buenos

Aires. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 28(56), 103-131 *Organizational*

Dynamics of Cultural Cooperatives in the City of Buenos Aires.

Hansen, T. B. (1995). Measuring the value of culture. *The European Journal of Cultural Policy*,

1(2), 309-322. <https://doi.org/10.1080/10286639509357988>

Haro, S. P., Espejo, A., & Martí, I. (s. f.). *Evolución del modelo de negocio y adaptación*

empresarial de los festivales:

Hernández, C. N. L., Domínguez, N. M., & Tobón, C. V. (2022). Alcaldía Mayor de Bogotá.

Hidalgo, H. (2019). La danza en las políticas públicas: Un mundo por construir. *Revista*

Pensamiento Académico, 2(1), 68-81. <https://doi.org/10.33264/rpa.201901-06>

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Howkins, J. (2001). *Howkins, J. (2001): The creative economy: How people make money from ideas.*

Huberman, M., & B. Miles, M. (1994). *Métodos para el manejo y análisis de datos.*

Márquez, I. D., Blanco, M. L. R., Martínez, D. P., Abondano, J. M. R., Aponte, D. A. Denman y J. A. Haro (Comp.), Por los rincones: antología de métodos cualitativos en la investigación social (pp. 253-300). El Colegio de SonoraM., & Gómez, F. R. (s. f.).

Insa Alba, J. R. (2010). Redes distribuidas, nuevos mapas para una cultura atópica. *Periferica*, 11, 137-156. <https://doi.org/10.25267/Periferica.2010.i11.08>

Martinell, A. (2014). *Vida cultural, vida local.* http://www.alfonsmartinell.com/wordpress/wp-content/uploads/2014/11/Vida-cultural-vida-local_CGLU_2014_final.pdf
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/918>

Martinell Sempere, A. (2021). Cultura, desarrollo sostenible y creatividad: Una reflexión desde la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS). *revista PH*, 2.
<https://doi.org/10.33349/2021.104.5005>

Mercado Celis, A., A. (2016). Distritos creativos en la Ciudad de México en la segunda década del siglo xxi. *Territorios*, 18 (34), 183-213. <https://doi.org/10.12804/territ34.2016.08>

Ministerio de Cultura. (2009). *Lineamientos del Plan Nacional de Danza para un País que Baila 2010-2020.* <https://www.casadeculturapiedadelsol.gov.co/wp-content/uploads/2014/11/LINEAMIENTOS-PLAN-NACIONAL-DE-DANZA-PARA-UN-PA%C3%8DS-QUE-BAILA.pdf>

Ministerio de Cultura. (2012). *Anuario Estadístico Ley de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas 2012-2016*
<https://pulep.mincultura.gov.co/avances/Anuario%20Estad%C3%ADstico%20Ley%20de>

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

%20Espect%C3%A1culos%20P%C3%ABlicos%20de%20las%20Artes%20Esc%C3%A9nicas.pdf

Montero Graniela, A. (2021). Economías creativas en centros históricos. La Habana Vieja.

Bitácora Urbano Territorial, 31(2), 189-202.

<https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n2.86110>

Parra Gaitán, R. (2012). *Revista La Tadeo Festival Universitario de Danza Contemporánea*.

<https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/RLT>

Parra Gaitán, R. (2019). *Revelaciones Un Siglo de la Escena Dancística en Colombia*

(Ministerio de Cultura).

<https://sidanza.mincultura.gov.co/Documents/publicaciones/Revelaciones-UnSigloEscenaDancisticaColombiana.pdf>

Pacheco, A. P. de C., Benini, E. G., y Pasquotto Marian& Mariani, M. A. P. (2017). La economía creativa en Brasil. El desarrollo del turismo local en el pantanal sur de Mato Grosso.

Estudios y Perspectivas en Turismo, 26(3), 678-697.

Pérez-Bustamante, D. C. (2010). El valor económico de los bienes culturales y ambientales.

Cultura, desarrollo y sostenibilidad. *Observatorio Medioambiental*, 13, 41-63

Quero Gervilla, M. J., y Leal Jiménez, A. (2011). *Manual de Marketing y comunicación cultural*.

Universidad de Cádiz.

<https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/238>

Red Española para el Desarrollo Sostenible. REDS. (2021). Guía práctica para integrar la

Agenda 2030 en el sector cultural. REDS [https://reds-sdsn.es/wp-](https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2021/03/Guia-REDS-2021-Web_lectura-online.pdf)

[content/uploads/2021/03/Guia-REDS-2021-Web_lectura-online.pdf](https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2021/03/Guia-REDS-2021-Web_lectura-online.pdf)

Secretaría de Planeación. (2020). *Estrategias para el mayor aprovechamiento urbanístico y*

económico de sectores estratégicos a partir de la innovación y las expresiones artísticas

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

y culturales. Dirección de Economía Urbana.

https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/estudio_cultura_deu.pdf Secretaría de Planeación Bogotá.

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte. (2021). *Análisis de Contexto Sector Cultura, Recreación y Deporte*. Alcaldía Mayor de Bogotá D. C. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/2022-12/analisis_de_contexto_pes.pdf

Tremblay, G. (2011). Industrias culturales, economía creativa y sociedad de la información. En L. A. Albornoz (Comp.), *Poder, medios, cultura: Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación* (pp. 109-138). Paidós.

Vásquez Solórzano, O. E. (2024). El mercado escénico que somos: Caso de estudio Salallena. *Comunicación, Cultura y Política*, 14. <https://doi.org/10.21158/21451494.v14.2023.3590>

Yurivilca Aguilar, S. L. (2022). *Estado del arte de la danza en Bogotá*. 2.0. Fundación Integrando Fronteras. https://drive.google.com/file/d/15hI52-WQiA3BK7Wsm_9rtq7xWdGXyCNO/view.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres
Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Anexos

Anexo A. Nombre del anexo A

Nombre del festival	Año de creación	Organizadores	Ediciones hasta 2023	Sigue vigente
Festival Universitario de Danza Contemporánea	1998	Centro de Arte y Cultura de la Universidad Jorge Tadeo Lozano	25	Sí
Festival de Danza Contemporánea Libélula Dorada	2001	Fundación de Teatro y Títeres Libélula Dorada	22	Sí
Encuentro de Jóvenes Creadores en Danza	2005	Nautilus Danza Contemporánea	7	No
Festival Impulsos	2010	Fundación L'Explose	3	No
Muestra Internacional de Artes Escénicas Movimiento Continuo	2010	Corporación Cultural de Danza y Teatro Sueño Mestizo	13	Sí
Festival Internacional Grado Cero	2011	Eduardo Ruiz Vergara, Rut Gutiérrez, Andrea Camila Correa y John Henry Gerena	1	No
Mueve tus Sentidos Festival de Danza en Bogotá	2013	Kalamo Danza Contemporánea	11	Sí
Festival de Solos y Duetos DETONOS	2014	Angélica Acuña	6	No
Festival BOGOTAP	2014	Dromos Project y Alive Tap	4	Sí
Danza en el Acto	2017	Corporación de Teatro y Cultura Acto Latino	7	Sí
Cortoscínicos	2018	Corporación Cortocinesis y la Manada	6	Sí
Hysteria Fest	2019	JA Compañía de Danza, la Fundación Integrando Fronteras	2	Sí
Lockombia	2019	Lucy Cobeleda	5	Sí
Festival Arte Danzario Joven	2022	Kalamo Danza Contemporánea	2	Sí
Escenario Anvar	2023	Andrés Anvar	1	Sí

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres
Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Anexo B. Nombre del anexo B

Artículo – Decreto – Resolución	Ley – Institución	¿Qué nos dice?
Artículo 2	Constitución Política de Colombia de 1991	Facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación.
Artículo 8	Constitución Política de Colombia de 1991	Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.
Artículo 30	Ley 23 De 1882	El autor tendrá sobre su obra un derecho perpetuo, inalienable, e irrenunciable para: A. Reivindicar en todo tiempo la paternidad de su obra y, en especial, para que se indique su nombre o seudónimo cuando se realice cualquiera de los actos mencionados en el artículo 12 de esta Ley.
Artículo 71	Constitución Política de Colombia de 1991	La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura.
Artículo 72	Constitución Política de Colombia de 1991	El patrimonio cultural de la Nación está bajo la protección del Estado. El patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional, pertenecen a la Nación y son inalienables, inembargables e imprescriptibles.
Artículo 6	Ley 1493 De 2011 Ley De Espectáculos Públicos	Servicios artísticos excluidos del IVA. Están excluidos del IVA, los espectáculos públicos de las artes escénicas, así como los servicios artísticos prestados para la realización de los espectáculos públicos de las artes escénicas definidos en el literal c) del artículo 3º de la presente ley.
Artículo 2	La Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) Asamblea General de las Naciones Unidas en París en diciembre de 1948	Toda persona tiene todos los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición.
Artículo 22	La Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) Asamblea General de las Naciones Unidas en París en diciembre de 1948	Toda persona, como miembro de la sociedad, tiene derecho a la seguridad social, y a obtener, mediante el esfuerzo nacional y la cooperación internacional, habida cuenta de la organización y los recursos de cada Estado, la satisfacción de los derechos económicos, sociales y culturales, indispensables a su dignidad y al libre desarrollo de su personalidad.
Artículo 23	La Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) Asamblea General de las Naciones Unidas en París en diciembre de 1948	Toda persona tiene derecho al trabajo, a la libre elección de su trabajo, a condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo y a la protección contra el desempleo.
Artículo 26	La Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) Asamblea General de las Naciones Unidas en París en diciembre de 1948	Toda persona tiene derecho a la educación. La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos.
	ONU (Organización de las Naciones Unidas)	Desde la fundación de la ONU en 1945, la misión y el trabajo de la Organización se han guiado por los propósitos y principios contenidos en su Carta fundacional, que ha sido enmendada tres veces en 1963, 1965 y 1973.
	UNESCO	Desde 1945 la misión de la UNESCO consiste en contribuir a la edificación de la paz en el mundo mediante la cooperación internacional, por ser ésta el único medio de tender puentes entre las naciones.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Anexo C. Nombre del anexo C

<p>En cumplimiento de las disposiciones de la Ley 1581 de 2012 y del Decreto reglamentario 1377 de 2013 que desarrollan el derecho de habeas data, autorizo a EDGAR LAISECA RODRIGUEZ (en calidad de responsable del Tratamiento) pueda recopilar, almacenar, archivar, copiar, analizar, usar y consultar los datos que se reúnan del presente instrumento. Estos datos serán recolectados por el estudiante EDGAR LAISECA RODRIGUEZ para desarrollar la investigación titulada: Diseño de una Metodología, como Instrumento de Análisis Económico y Cultural, de 3 Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá, se declara, además, que la información solo será usada con fines académicas en el trabajo de investigación mencionado anteriormente.</p>	
Bloque de preguntas	
1	Me podría por favor dar sus nombres y apellidos
2	¿Cuántos años tiene de conformada la organización y como es su figura legal?
3	¿Cómo es su organización administrativa y roles existen en la organización?
4	¿Qué tipo de financiación tiene la organización Publica Privada Mixta Autogestión Todas las anteriores
5	¿Qué productos y servicios ofrece la organización?
6	Califique De 1-5 cuanto contribuye su festival a la economía de Bogotá
7	Su festival aporta y fomenta a la economía creativa y al desarrollo sostenible del país Sí No
8	Usted cree que ver o consumir danza está considerada como una necesidad para la canasta familiar. Sí No
9	Usted cree que la ciudad de Bogotá cuenta con una buena oferta de bienes y servicios culturales. Sí No
10	Califique de 1-5 la importancia de la economía, organización y finanzas en las actividades artísticas y culturales.

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Anexo D. Nombre del anexo D



FESTIVALES
INDEPENDIENTES
ANÁLISIS ECONÓMICO Y CULTURAL

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres
Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Anexo F. Nombre del anexo F



FESTIVALES
INDEPENDIENTES
ANÁLISIS ECONÓMICO Y CULTURAL

Diseño de una Metodología como Instrumento de Análisis Económico y Cultural de tres Festivales Independientes de Circulación para la Danza en Bogotá

Anexo G. Nombre del anexo G

Año Realización	Grupos Participantes Distritales	Grupos Participantes Nacionales	Grupos Participantes Internacionales	Funciones Realizadas	Infraestructura Teatral	Agentes Beneficiados Bailarines Participantes	Actividades Académicas
2013 Primera Edición	9	No hubo participación	No hubo participación	19		1	64
2014 Segunda Edición	16	No hubo participación		23		1	120
2015 Tercera Edición	22	3	1	32	2	2	184
2016 Cuarta Edición	26	5	3	45	2	2	272
2017 Quinta Edición	42	6	7	59	2	2	443
2018 Sexta Edición	25	6	2	36	1	1	267
2019 Séptima Edición	40	3	3	50	1	1	260
2020 Octava Edición	51	5	4	90	3 Plataformas de comunicación digital		400
2021 Novena Edición	13	No hubo participación	No hubo participación	26	1	1	207
2022 Décima Edición	46	3	1	57	2	2	565
2023 Onceava Edición	29	2	2	32	1	1	325
TOTAL	319	33	24	469	17	17	3.107

