

Planteamiento ¿Costo de tener una mascota canina en Bogotá?

Elaborado por:

**Ana Milena Martínez
Jennifer Forero Varela
Erika Ibeth Cruz Liberato
Deisy Zambrano**

**Universidad Ean
Escuela de Formación en Investigación
Seminario de Investigación de Pregrado
Bogotá, 2023**



TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	4
PRIMER INFORME DE AVANCE DE LA INVESTIGACIÓN	5
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	5
¿COSTO DE TENER UNA MASCOTA CANINA EN BOGOTÁ?	5
OBJETIVO GENERAL	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
JUSTIFICACIÓN	7
ESTRUCTURA DEL MARCO TEORICO	13
Figura: 1. Mapa conceptual.....	13
DISEÑO METODOLOGICO	14
PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE RESULTADO	23
Figura: 2. ¿En qué estrato vive usted?	24
Figura: 3. ¿Cuántos caninos tienes?.....	25
Figura 4: ¿Qué le motivo a tener una mascota canina?.....	26
Figura: 5. ¿El valor de compra de su canino en que rango se encuentra?.....	27
Figura: 7. ¿De qué tamaño es su canino?.....	30
Figura: 8. ¿Qué sexo es su canino?.....	31
Figura: 9. ¿Qué tipo de alimentación recibe su canino?	31
10. ¿Si su respuesta anterior fue concentrada, indique cual es la marca de su preferencia? Tabla: 2. ¿Marca de concentrado de su preferencia?	32
Figura: 11. ¿Cuántas veces al día alimenta a su canino?	33
Figura: 12. ¿Costo mensual de alimentación?	34
Figura: 13. ¿Cuántas veces al mes lleva a su mascota al veterinario?	34
Figura: 14. ¿Cuánto te cuesta una consulta al veterinario?.....	35
Figura: 15. ¿Su canino tiene medicina prepagada?.....	36
Figura: 16. Monto mensual que paga por la prepagada de su mascota	36
Figura: 17. ¿Su canino esta esterilizado?.....	37
Figura: 18. ¿Qué costo asumiría usted por la esterilización de su mascota?	38
Figura: 18. ¿Su canino consume algún tipo de vitaminas o suplemento?.....	39

Figura: 19. ¿Su canino tiene todas las vacunas exigidas por la secretaria de salud?	39
Figura: 20. ¿Cuánto gasta usted mensualmente en la salud de su mascota?	40
Figura: 21. ¿Su canino donde es aseado?.....	42
Figura: 22. ¿Cada cuánto baña a su mascota?.....	43
Figura: 23. ¿Cuánto gasta en productos de aseo para su mascota?.....	44
Figura: 24. ¿Qué rango de dinero usted invierte en un spa para su mascota?.....	45
Figura: 25. ¿Cuánto gasta en accesorios, juguetes y vestuario?	46
Figura: 26. ¿Su canino asiste a guardería o institución de adiestramiento?.....	47
Figura: 27. ¿Con que frecuencia asiste su mascota a guardería o institución de caninos?	48
Figura: 28. ¿Cuánto cuesta mensualmente la guardería o institución de adiestramiento para su mascota?.....	49
Tabla 3: Precio por tamaño día y hora para un canino.....	49
Figura: 29. ¿Cuándo usted viaja acostumbra a llevar a su canino?.....	52
Figura: 30. ¿Cuánto paga al año por llevar a su mascota de vacaciones?.....	53
Tabla: 4. Precio de llevar a una mascota a avacaciones.....	54
Figura: 31. ¿Tiene asegurado a su canino?	54
Figura: 32. ¿Cuánto paga mensualmente por el seguro de su canino?.....	55
Figura: 33. ¿Su mascota tiene implantado un microchip?	56
Figura: 34. ¿Cuánto cuesta la implantación de un microchip en un canino?.....	57
REFERENCIAS	59

RESUMEN

Atreves de esta investigación vamos a abordar los gastos que conllevan tener una mascota en la ciudad de Bogotá a la hora de comprarla, teniendo presente que en la actualidad las mascotas caninas han tomado una importancia significativa en las familias, los hogares han optado por tener una mascota cuando ya han tenido uno o dos hijos, o simplemente están solos y quieren tener una compañía, esta es una decisión que cobra una responsabilidad emocional y económica muy grande. Por esta razón queremos saber cuánto cuesta tener una mascota en los hogares Bogotanos y cuantas familias si pueden hacerse responsables de una mascota dándole una vida digna, con una posibilidad nula de abandonarlos.

Desde la administración de empresas se pueden proponer estrategias de control y dirección a las entidades que comercializan y venden los caninos, haciendo estudios previos a las familias que van a realizar la compra verificando ingresos, estratos, posibilidad de sostenibilidad de la mascota y averiguar el motivo por el cual les nace tener a la mascota, con estos filtros se logra tiempo y sentimiento de pertenencia para adquirir esta responsabilidad y mitigar el abandono en las calles y maltrato animal en los hogares.

Esta investigación contiene datos cualitativos donde podremos visualizar y replantear opciones de venta y compra más acertadas a los clientes estableciendo estrategias y orientación de compra basándose en la conciencia y cuidado animal, teniendo como foco social el medio ambiente la reducción de factores contaminantes para una mejor vida social.

Palabras claves: costo de mascotas caninas, reducción de abandono, vida digna en los perros, control de compra y venta de caninos, vida digna, alimentación, afecto, recreación.

PRIMER INFORME DE AVANCE DE LA INVESTIGACIÓN

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿COSTO DE TENER UNA MASCOTA CANINA EN BOGOTÁ?

El objeto de esta investigación es establecer de forma cuantitativa los gastos que implica tener una mascota de acuerdo con su tamaño, analizaremos cuatro elementos teniendo en cuenta que son pilares fundamentales para la vida digna de la mascota, la salud, la educación, la manutención y la recreación, ya que estos gastos desencadenan uno de los principales motivos para que exista un índice tan elevado de mascotas abandonadas

La Sociedad colombiana y en este caso los bogotanos quienes son el grupo de personas a estudiar deben entender la responsabilidad que implica tomar en adopción una mascota, ya que se presentan muchos casos en los cuales se recibe al animal, pero no se le prestan los cuidados necesarios para su estabilidad, Burris C. (1996) establece que los perros deben entenderse tanto de cuerpo como de mente, los instintos de la mascota se deben conocer y de acuerdo a sus necesidades debemos adaptarlos al entorno en el que viven. Cada una de las razas tiene características diferentes y es fundamental entenderlas y adiestrarlos para que tengan una convivencia en sociedad de manera adecuada.

Vemos además la necesidad de entender los cuidados e higiene que deben tener los caninos, comprender sus necesidades de nutrición y alimentación, prestar una educación inicial adecuada, seleccionar la mascota adecuada teniendo en cuenta lo que queremos representa unas responsabilidades y además unos gastos económicos que debemos conocer desde el principio si queremos una mascota pequeña o una grande.

OBJETIVO GENERAL

Analizar el costo de sostenibilidad de una mascota canina en la ciudad de Bogotá incluyendo gastos en todas sus necesidades requeridas, esto con el fin de evitar que los caninos sean abandonados a futuro debido a los gastos en los que se incurre y no se tienen en cuenta a la hora de comprarlos o adoptarlos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el gasto anual que implica una mascota de las siguientes razas Golden Retriever, el Yorkie, el Bulldog Francés, el chihuahua y el Braco.
- Definir cada uno de los elementos que componen el cuidado integral de una mascota.
- Consolidar en pesos colombianos el valor promedio que gasta una mascota en sus necesidades básicas como lo son: alimentación, estética, salud, entrenamiento, aseo, mobiliario y vacaciones
- Conocer el grado de responsabilidad social y económica que adquieren las familias comprando una mascota, lo realizaremos por medio de encuestas a los habitantes bogotanos.

JUSTIFICACIÓN

Este estudio tiene como razón principal, conocer el costo promedio de tener una mascota canina en los hogares bogotanos que vean como beneficio tener las mascotas por motivo de compañía, para brindarles estabilidad emocional, siendo mascotas adquiridas por compra o adopción, conociendo cual es el sexo preferido por los hogares clasificando y las razas más comunes que se encuentran en estos hogares, evaluando quienes son los principales responsables del cuidado y de los gastos, esto con el fin de saber cuánto es el tiempo de tenencia en años de las mascotas en cada hogar, teniendo como prioridad gastos como la comida, la salud, estética, entrenamiento, gastos mobiliarios, y vacaciones, en todos los niveles sociales. Así se tendría claro un promedio de los gastos para no incurrir y caer en el abandono de mascotas. Por último conocer las razones por qué algunas familias no les gusta la idea de tener mascotas.

La problemática que esta investigación aporta de manera social, es ayudar a tener una base económica de cuánto dinero implica mantener a una mascota canina y cuantas familias están en capacidad de hacerlo evitando el crecimiento de esta población que como resultado se ven afectadas las calles de la ciudad con tanto perro abandonado que no es beneficio para los animales ni para los ciudadanos, ayudando a tener un mejor ambiente y una mejor calidad de vida humana sin tantos caninos aguantando hambre, frío, situaciones peligrosas, o condiciones donde se están vulnerando las necesidades básicas de estos animales.

Hay necesidad de investigar esta situación económica, porque a nivel Bogotá la cantidad de perros callejeros aumenta sin límites, siendo muchos estos perros domesticados y luego botados a la calle, y la razón por la que sus amos lo hacen en la mayoría de casos es porque no pueden cubrir sus gastos básicos.

En el campo administrativo y gerencial esta investigación ayudara a la óptima y acertada toma de decisiones, ya que esto conlleva a emprendimientos y empresas a tener en cuenta a las mascotas, debido a que sus amos los consideran parte de la familia.

Las implicaciones prácticas que ayudaran a resolver esta problemática, es que teniendo resultados cuantitativos se podrá dar a conocer un global a las personas donde les ayudara a orientarse frente a gastos y responsabilidades que se adquieren a la hora de comprar u adoptar un canino, y sensibilizar una decisión que si toma debe ser sustentada con respuestas económicas y emocionales ya que estas mascotas necesitan afecto como los humanos y cuidados físicos que como personas responsables y autónomas podamos resolverlas.

El aporte a generar con esta investigación a los ciudadanos es concientizarlos de la compra o adopción de mascotas desenfrenada y mitigar el abandono por parte de los amos, por falta de tiempo y dinero para responder con el canino como debe ser. Adicional esta investigación tiene un contenido sostenible y amigable con el medio ambiente, debido a que si no hay tanto perro callejero la contaminación disminuye por causa de las heces y los insectos o pulgas que estos animales producen.

Se realizará un censo acompañado de encuestas exploratorias dirigidas a hogares bogotanos con las características anteriormente nombradas, para poder conocer el contexto de la situación y lograr sensibilizar a los nuevos compradores con un programa de control y planificación adecuado, logrando así mitigar los abandonos caninos por falta de conocimiento y por falta de desinformación a la hora tener claro los gastos y cuidados específicos.

MARCO TEORICO

Actualmente la sociedad se ha enfocado en la tenencia de mascotas, siendo cada vez más relevantes las familias multiespecie, convirtiéndose en el común denominador de las familias modernas, a tal punto que hay tendencias a que las familias jóvenes prefieren tener mascotas a decidirse por tener hijos; pero esto no significa que tener mascotas sea de menor responsabilidad o de menores costos, por lo contrario la relación con los animales de compañía es una inversión costosa de acuerdo a un sondeo realizado por AN.

La alimentación tiene variaciones muy grandes dependiendo de las marcas y el tamaño del paciente, ya que no es lo mismo alimentar un pinscher con una marca Premium, que cuesta cerca de \$80.000 el paquete a un gran danés con un bulto de \$480.000. Por esa razón, tomando como referencia un Golden retriever, se calcularon en promedio un bulto de 30 kilos para un mes de tres marcas diferentes, que cuesta alrededor de \$237.304, para un total anual de \$2.844.000. Los accesorios también pueden variar, pero entre los más necesarios está el collar para dar paseos con el perro. En el mercado, en promedio, se encuentran precios de hasta \$31.733, dependiendo de la marca. Además, si se le compra una pelota al canino, el costo puede ser de \$6.763. Agro Negocios. (2023) Hasta \$11,2 millones anuales costaría la manutención de un perro.

Con esta trascendencia que ha ocurrido queremos que las mascotas tengan una educación acertada basada en respeto comprensión y conocimientos de expertos. Así como la educación es importante para el ser humano siendo el pilar de valores, los animales son muy hábiles y entienden cuando la comunicación es acertada, por eso se considera que brindar educación a un animal es de suma importancia y hace parte de los deberes como amo suministrar el gasto que implica este servicio.

En una sociedad donde cada vez nos importa más el bienestar de nuestras mascotas, es también más habitual que encontremos diferentes formas de aprender a comprender mejor a

nuestros perros, gatos y demás animales de compañía. Bleza G. (2023). *Mi propósito es ayudar a la relación entre personas y perros*. 20 minutos perros.

La educación canina ayuda a entender los comportamientos y actitudes de las mascotas, para poder comunicarse con su amo, y poder erradicar la violencia animal. Hay que formarse. Piensa que la mayoría de la gente que tiene perro en casa no es capaz de leer muchas señales que el animal les está dando: no me cojas, no me abrases, apártate, estoy incómodo... Y el perro en la mayoría de las ocasiones acaba aceptando y resignándose, otras se producen por ejemplo mordiscos. Para esto hay que formarse un mínimo, hay que observar y querer interpretar lo que el perro nos está diciendo. Es un idioma. Oliver, D. (2016). Educadora canina y autora de 'Entiende y educa a tu perro'. *Web consulta revista de salud y bienestar*,95

Pat educadora es un ejemplo a seguir, profesional en educación canina y segura de que la comunicación entre humanos y perros no tienen frontera. Un camino arduo a la hora de indagar y conocer, pero con satisfacciones muy grandes que ayudan a la sociedad a tener mejores resultados de convivencia y educación ambiental. Pat comenzaba. Mariposas en el estómago. Fueron unos años intensos,

El bienestar de las mascotas también se detecta por medio de su pelo y su condición física el estado de salud y de alimentación que se tienen, un buen cuidado y un chequeo constante por parte del veterinario son vitales para detectar síntomas o enfermedades que pueda llegar a tener la mascota. Colvin T, Sunday P, McAuliffe M (2017) nos indica como el olor, los bultos, las encías o los dientes, las orejas, las uñas o los oídos, nos pueden dar esas señales de alarma y como debemos dar atención a ellos. Por esto la importancia de un sistema de salud para prevenir enfermedades tanto para la mascota como para el control de plagas y parásitos en el país, hay enfermedades que se transmiten como la rabia y que pueden llegar a ser mortales en lo humanos y esto se evita cumpliendo con el adecuado esquema de vacunación, para esto el veterinario es una ayuda necesaria pues el nos indica el manejo que se debe dar y dependiente la raza, el tamaño, la edad del animal o si lo recibimos siendo adulto o cachorro. Colvin T, Sunday P, McAuliffe M (2017) nos indica otro tipo de vacunas además

que se deben aplicar dependiendo el lugar a donde se va a llevar la mascota, por ejemplo, si son lugares donde hay garrapatas requieren un adecuado manejo de las vacunas o refuerzos de los mismos.

Las familias tienen la responsabilidad de ofrecer a sus mascotas un hogar donde se sientan cómodos y seguros, entre estas está ofrecerles una cama acorde a su tamaño, donde debe permanecer limpia y en buen estado, también es muy importante tener un entrenamiento adecuado donde se les enseñe a realizar sus necesidades fuera de casa y ordenes mínimas de obediencia, ya que una mascota bien educada le permite sentirse más feliz y aceptada; El ejercicio es vital para toda mascota, no se trata simplemente de sacar a la mascota a realizar sus necesidades, si no requieren de tiempo para pasearlos, jugar o simplemente donde puedan correr, para que sus músculos y huesos se mantengan en buen estado permitiéndoles liberarse del estrés acumulado, además de permitirle que socialicen con otros animales lo hará sentirse más agradable en sociedad.

Las mascotas como los niños pequeños requieren de una atención prioritaria para que no se extravíen o les suceda algo desafortunado, por esto es muy usual el uso del microchip que es un dispositivo electrónico del tamaño de un grano de arroz que se implanta en la parte superior del cuello del animal, debajo de su piel. Está encapsulado en una cámara de cristal y recubierto con una capa de *parlylene* (similar al latex), la cual hace que al entrar en contacto con el organismo quede fija en esa área y no se desplace por el cuerpo. Su implantación se asemeja al proceso de inyección de una vacuna. El microchip contiene un número único de 15 dígitos que identifica, como una cédula, a cada animal y a su respectivo propietario.

Este microchip permite que las familias estén más tranquilas en caso de pérdida de la mascota. Ejecutando una alta efectividad de encontrarlo en caso de extravió o robo. El instituto de protección animal (IDPYBA) tiene el servicio de implementación de microchip para identificar perros y gatos que conviven como animales de compañía, este proceso hace parte de un programa de identificación, registro y monitoreo de animales domésticos llamado “ciudadano de 4 patas” no tiene ningún costo para estratos 1, 2 y 3, para estratos más altos la

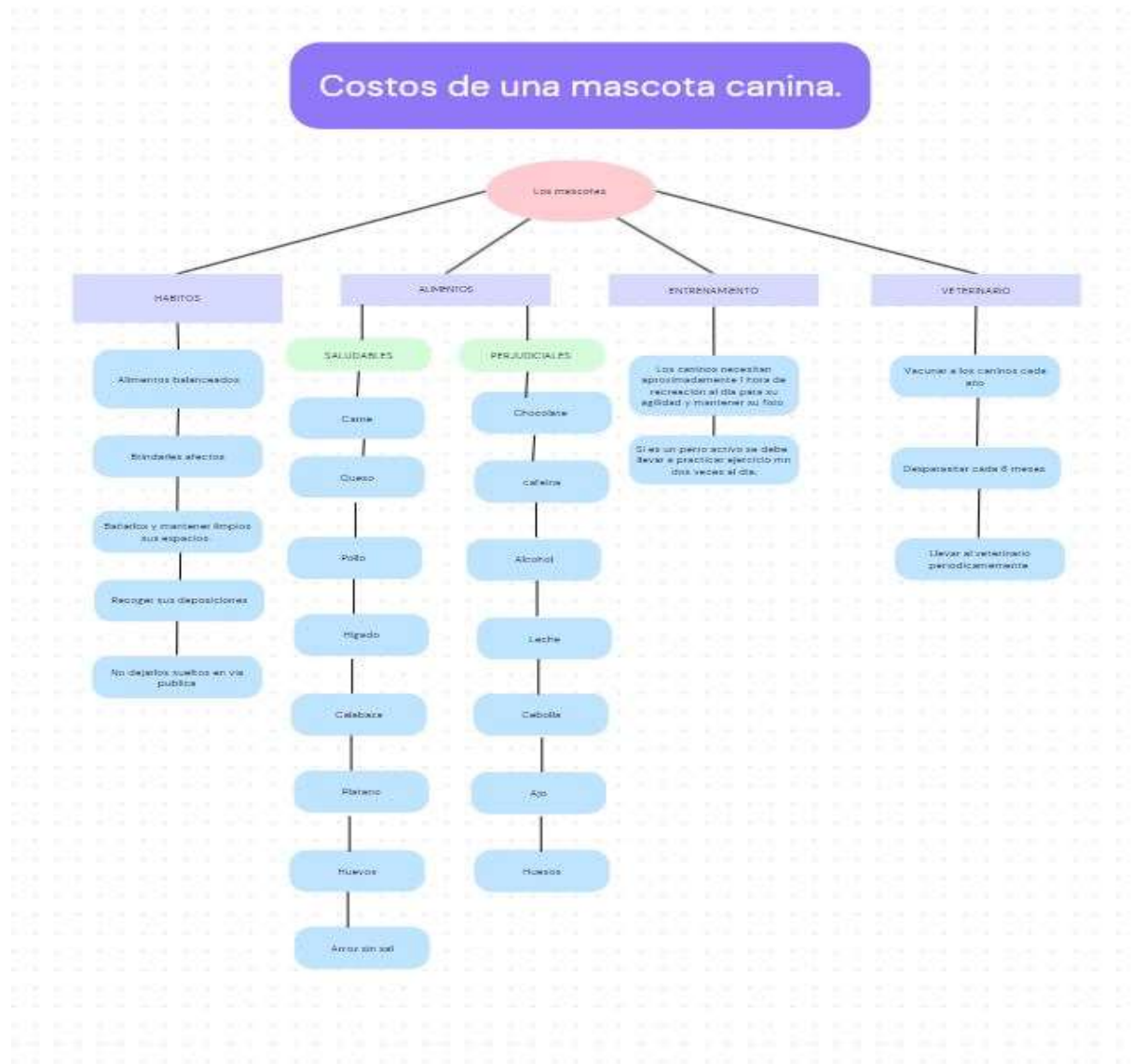
implantación de este en lugares especializados tiene un costo que oscila sobre los 200.000; lo cual permite estar con más tranquilidad inclusive en un viaje.

Ahora bien, es importante tener en cuenta que cada vez que viajes con tu mascota desde/hacia Colombia, deberás hacer un registro en el Instituto Agropecuario Colombiano (ICA) para obtener el Certificado de Inspección Sanitaria (CIS) que será requerido para el viaje. El Certificado será requerido a la salida y/o llegada de Colombia. Si bien, cada aerolínea tiene sus propios parámetros para el transporte de mascotas, estos tienen amplias similitudes dictaminadas también por la Aero civil colombiana. (Ortiz, D. (2023, 13 agosto)). A la fecha, tiene un costo entre 100mil y 300mil pesos en destinos nacionales, dependiendo del tamaño del animal, tipo de viaje, aerolíneas y de si el perro o gato viajará en bodega o en cabina. Estas son las aerolíneas que permiten viajar con su mascota en cabina: Avianca, Latam, EasyFly , Satena

Finalmente, es importante conocer que no todas las razas de mascotas pueden viajar en avión, en el caso de los perros denominados braquicéfalos o “de cabeza corta”, por temas de salud, como es el caso de: Boston terrier, Bóxer, Pitbull. Terrier Bulldog, Bull Terrier, Grifón de Bruselas Pug o Carlino Chow, chow Pekinés, Toyspaniel inglés, Spaniel japonés o chin japonés, Bull Mastiff Shih, Tzu Staffordshire, así mismo, los gatos que no pueden viajar, por estos mismos temas respiratorios son: Burmese americano, Himalayo, persa, Shorthair Exótico

ESTRUCTURA DEL MARCO TEORICO

Figura: 1. Mapa conceptual.



Fuente: Elaboración propia

https://www.canva.com/design/DAFvNOVJBCM/sOCW8itg3K4eP8ybA_prLw/edit?utm_content=DAFvNOVJBCM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

DISEÑO METODOLOGICO

El enfoque de esta investigación consiste principalmente en la recolección de información de datos cuantitativos, lo que se busca es determinar el valor económico que tiene el mantener una mascota canina en óptimas condiciones, se tendrán en cuenta las variables de costos de medicina, hospitalización, manutención, alimentación sana y balanceada, formación académica de adiestramiento, ruta escolar, planes exequiales para la mascota etc.

Los datos recolectados se obtendrán principalmente del resultado de las encuestas que se realicen a personas con mascotas y que conocen de los costos y responsabilidades que se tienen de ellos, adicionalmente se realizaran cotizaciones a diferentes empresas que prestan servicios para mascotas, se segmentaran las encuestas y las cotizaciones en 3 partes:

1. Razas pequeñas: En esta raza pequeña se consideran los perros que pesan entre 5 y 14 kilogramos y con una estatura promedio de hasta 30 cm de altura.
2. Razas Mediana: Los perros medianos tienen un peso aproximado de 14 a 25 kg y su altura promedio está entre los 30 y los 60 cm
3. Raza Grande: entre estas razas grandes están consideradas las mascotas con altura superior a los 90 cm y que tienen un peso aproximado de los 80kg, Entre este grupo encontramos razas como el Gran Danese, San Bernardo, Terranova, Lobo irlandés entre otros.

Este tipo de información será recolectada en la ciudad de Bogotá y se dividirá por estratos socioeconómicos de los dueños, esto con el fin de determinar el costo de una mascota dependiendo la condición económica y encontraremos si hay diferencia por esta condición económica.

Estas encuestas y cotizaciones son de gran importancia ya que es el único momento que se tendrá para la recolección de información y adicional es la única fuente de valor económico real actual que se tendrá, las cotizaciones a las diferentes empresas son

fundamentales para el desarrollo de la investigación ya que son las que determinan el valor real del objeto de investigación teniendo en cuenta la variable de tipo de raza que se tenga.

Las principales empresas a las que se les solicitara la cotización prestan los servicios básicos de:

1. Alimentación.
2. Servicios de salud básica o complementaria.
3. Actividades de educación y recreación canina.
4. Accesorios y juguetes.
5. Servicios exequiales.
6. Seguros de mascotas.

Adicionalmente se realizarán encuestas por medio de formulario de Google con preguntas de tipo abiertas y cerradas, numéricas y estructuradas en las que se obtendrá información relevante al momento de determinar los datos estadísticos de personas que tienen una mascota y los costos que esto conlleva.

Dentro de las variables que se tendrán en cuenta en la investigación será:

1. Variables según su naturaleza:

- 1.1. Tipo de raza.
- 1.2. Sexo de la mascota (macho o hembra)
- 1.3 Estrato socioeconómico.

2. Variable según su complejidad

- 2.1. Tipo de alimentación
- 2.2. Donde asea a su mascota (en casa o en spa de mascotas)

3. Variable de medición

- 3.1 Costo mensual de citas con el veterinario.
- 3.2 Costo mensual de aseo y mantenimiento.
 - 3.3 Costo de medicina complementaria anual.
 - 3.4 Costo de alimentación mensual.

- 3.5. Costo de plan exequial anual.
- 3.6. Costo de Educación y recreación mensual.
- 3.7. Costo de Accesorios y juguetes mensual.
- 3.8. Marca de comida preferida

Dichos resultados se obtendrán de una prueba de muestreo probabilístico ya que la población a consultar es muy grande y difícilmente se llegará a cada uno de los hogares para realizar la muestra de resultados, de esta manera se pretende encuestar mínimo una población de 100 personas para obtener dichos resultados teniendo en cuenta que estas personas deben vivir en los diferentes estratos económicos de la ciudad.

Adicionalmente se cotizará mínimo con 20 empresas prestadoras de servicios para poder obtener una unidad de medida probable sobre los costos que se asumen en cada uno de los ítems mencionados anteriormente.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Nuestro grupo objetivo está dirigido a hogares en la ciudad de Bogotá de cualquier estrato, siendo esta una investigación cuantitativa, la encuesta será aplicada a 100 hogares. Aplicando un muestreo por conveniencia ya que escogeremos las familias encuestadas que sean de fácil acceso y que tenga un canino por el cual respondan económicamente.

SELECCIÓN DE MÉTODOS E INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Definimos la encuesta como el instrumento que vamos a utilizar que nos permitirá recolectar toda la información necesaria objeto de nuestra investigación la cual va dirigida a personas de toda la edad en Bogotá que tengan un canino como mascota, y las preguntas planteadas son las siguientes.

¿Por favor indíquenos su nombre?

¿En qué estrato vive usted?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

¿Cuántos caninos tiene?

- 1
- 2
- 3
- Más de 3

¿Qué le motivo a tener una mascota canina?

- Compañía
- Diversión
- Curiosidad
- Recomendación medica
- Apoyo en la educación de sus hijos

¿El valor de compra de su canino en que rango se encuentra?

- Menos de 100.000
- 101.000 - 500.000
- 501.000-1.000.0000
- Más de 1.0000.000

¿Qué raza es su canino?

¿De qué tamaño es su Canino?

- Pequeño (5- 14 kg y de hasta 30 cm altura)
- Mediano (14 – 25 kg entre 30-60 cm altura)
- Grande (80 kg más de 90 cm altura)

¿Qué sexo es su Canino?

- Macho
- Hembra

¿Qué tipo de alimentación recibe su Canino?

- Concentrado
- Comida casera
- Dieta BARTF

¿si su respuesta anterior fue concentrado, indique cual es la marca de su preferencia?

¿Cuántas veces al día alimenta a su Canino?

- 1 veces al día
- 2 veces al día
- 3 veces al día

¿El costo mensual de la alimentación de su canino en que rango se encuentra?

- \$ 20.000- \$49.000
- \$50.000-\$99.000
- \$100.000-\$150.000
- Más de 151.000

¿cuántas veces al mes lleva a su mascota al veterinario?

- 1 veces al mes
- 2 veces al mes
- 3 veces al mes

¿Cuánto le cuesta una consulta con su veterinario?

- \$ 20.000- \$49.000
- \$50.000-\$99.000
- \$100.000-\$150.000
- Más de 151.000

¿Su canino tiene medicina prepagada o algún plan de salud?

- Si
- No

¿El monto mensual que paga por medicina prepagada en que rango se encuentra?

- Menos de 49.000
- \$50.000-\$99.000
- \$100.000-\$150.000
- Más de 151.000

¿Su canino esta esterilizado?

- Si
- No

¿El costo que usted asumió o asumirá de la estilización se encuentra en cuál de los siguientes rangos?

- Gratuito
- Menos de 100.000
- 101.000-200.000
- 200.000 a 300.000
- Más de 301.000

¿Su canino consume algún tipo de vitaminas o suplementos?

- Si
- No

¿Su canino tiene todas las vacunas exigidas por la secretaria de salud?

- SI
- NO

¿Cuánto gasta usted mensualmente en gastos de salud de su mascota?

- \$ 20.000- \$49.000
- \$50.000-\$99.000
- \$100.000-\$149.000
- Más de 150.000

¿Su canino donde es aseado?

- En casa
- En un spa para mascotas

¿Cada cuánto baña a su mascota?

- Cada semana
- Cada 15 días
- Cada mes
- Cada 2 meses

Si su respuesta anterior es en casa ¿Cuánto Gasta usted en productos de aseo al año, en que rango se encuentra el valor invertido?

- No aplica
- Menos de 20.000
- \$ 21.000- \$100.000
- \$100.000-\$149.000
- Más de 150.000

¿Si su respuesta anterior es en un spa para mascotas, en que rango se encuentra el valor invertido?

- No aplica
- \$ 20.000- \$49.000
- \$50.000-\$99.000
- \$100.000-\$200.000
- Más de 201.000

¿Cuánto gasta usted mensualmente en accesorios, juguetes y vestuario para su mascota?

- 10.000-50.000
- 51.000-100.000
- 101.000-150.000
- 150.000 a 200.000

¿Su canino asiste a una guardería o institución de adiestramiento?

- Si
- No

¿Con que frecuencia asiste su mascota a la guardería o institución de adiestramiento?

- Una vez por semana
- Dos veces por semana
- Todos los días
- Una vez por mes
- Solo en caso se situaciones puntuales

¿Cuánto gasta usted mensualmente en servicio de guardería o institución de adiestramiento?

- Menos de 200.000
- 201.000 a 400.000
- 401.000 a 600.000
- Más de 601.000

¿Cuándo usted viaja acostumbra a llevar a su canino?

- Si
- No

Si su respuesta anterior es si ¿Cuánta paga al año por llevar su canino a sus vacaciones?

- Menos de 200.000
- 201.000 a 400.000
- 401.000 a 600.000
- Más de 601.000

¿Tiene asegurado su canino?

- Si
- No

¿Cuánto paga mensualmente por el seguro de su canino?

- 10.000-50.000
- 51.000-100.000
- 101.000-150.000
- 150.000 a 200.000

¿Su canino tiene implantado un microchip?

- Si
- No

Si su respuesta anterior fue si ¿cuánto le costó la implantación del microchip en su canino?

- Gratuito
- Menos de 100.000
- 101.000 a 200.000
- 200.000 a 300.000
- Más de 301.000

PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE RESULTADO

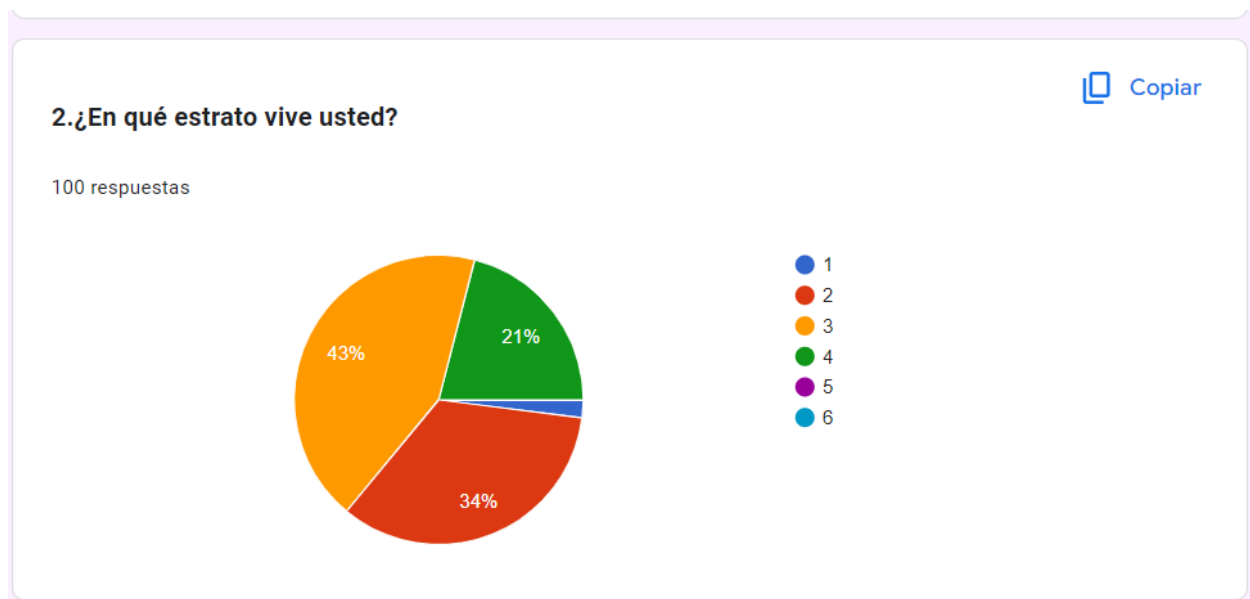
RESULTADO DE LA ENCUESTA

En esta entrega se puede observar la utilización del instrumento generado en la anterior guía donde se puede observar la recolección de datos del problema de investigación planteado.

Analizamos los datos como elementos constitutivos del estudio aplicado, y podemos visualizar el compromiso de cada una de las personas respondiendo y aportando su conocimiento en cada una de estas preguntas como se solicitaron.

A continuación, se adjuntan los resultados obtenidos por nuestro instrumento utilizado (encuestas en línea) donde se encuestaron 100 personas amos de caninos, donde nos dieron sus respuestas, e base a la experiencia personal de cada uno y donde influye mucho la raza que tienen y el tamaño de la mascota. Estas preguntas están enfocadas al costo que se tiene al tener una mascota en la ciudad de Bogotá.

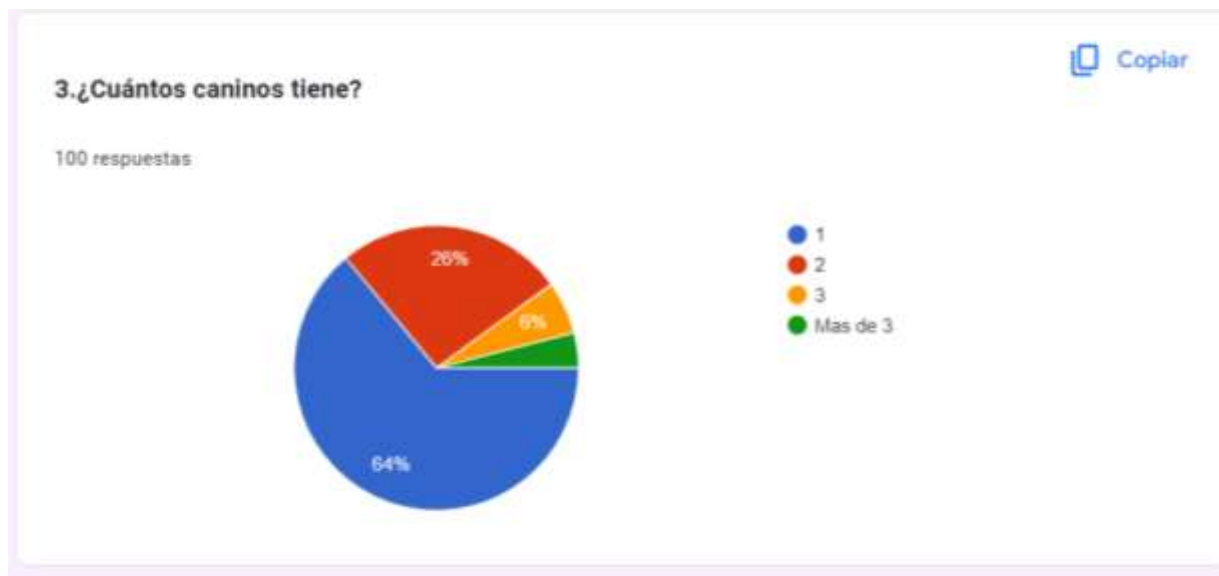
Figura: 2. ¿En qué estrato vive usted?



Fuente: Elaboración propia

Según la opinión de las 100 personas encuestadas podemos determinar que los estratos sociales altos tienen mayor tendencia a tener mascotas en sus hogares, puesto que las estadísticas nos señalan que el 21% pertenece a estrato 4, el 43% pertenece al estrato 3, en cambio el 34% pertenece a un estrato 2 y solo un 2% es estrato 1, lo cual indica que tiene mucha relación el nivel de vida y el poder adquisitivo para la decisión de tener una o más mascotas.

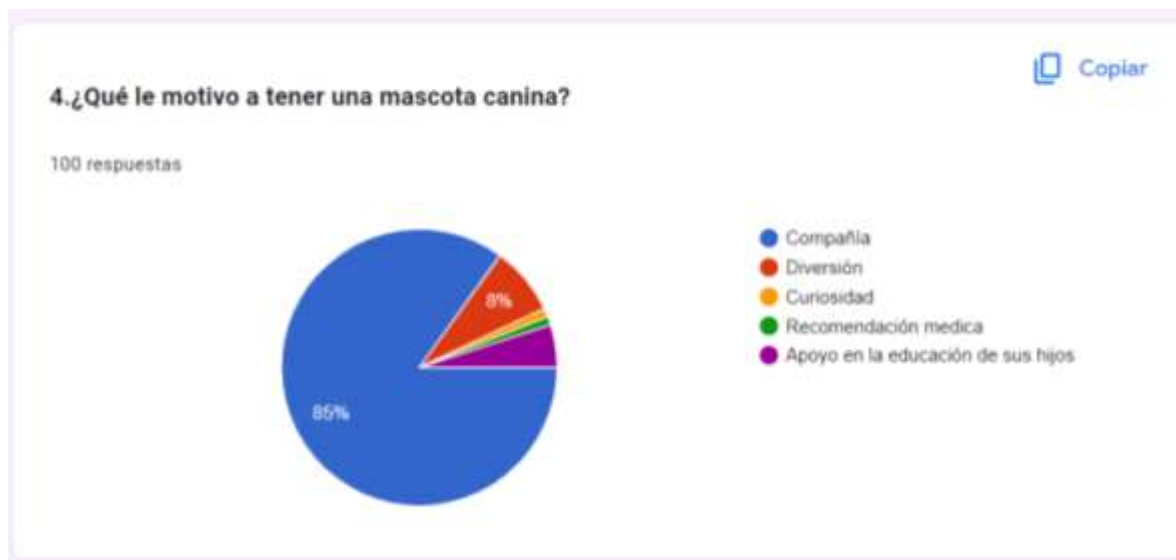
Figura 3. ¿Cuántos caninos tienes?



Fuente: Elaboración propia

Con esta pregunta logramos determinar que el 64% tiene una sola mascota canina, el 26 % tiene 2 mascotas caninas, el 6 % tienen 3 y solo un 2% tienen más de 3 mascotas caninas, lo que nos conduce a revisar si tiene que ver directamente que cada vez los espacios de las viviendas son más reducidos, por lo que la mayoría de los hogares solo puede contar con la compañía de un canino.

Figura 4: ¿Qué le motiva a tener una mascota canina?



Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta de qué motivo a las familias Bogotanas a contar con la presencia de una mascota en sus hogares podemos concluir que 85 % lo hace por compañía, un 8% por diversión y el 7 % restante lo hace por una situación médica o por apoyo en la educación a sus hijos, lo que nos conduce a determinar que las mascotas, cada vez se vuelve más importantes para los hogares y más aún en la ciudad de Bogotá, donde la población canina está creciendo considerablemente y lo podemos ver en el día a día en los parques o en los familiares allegados. Esto también nos induce que la sociedad a creado una necesidad de compañía de parte de las mascotas caninas, a tal punto que las mascotas hoy por hoy son parte fundamental en la familia a donde pertenecen, por estoy cada vez más nos podemos dar cuenta del nivel de cuidado que las familias da a sus cachorros.

Figura: 5. ¿El valor de compra de su canino en que rango se encuentra?



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados de la encuesta el 29 % indica que su mascota canina es producto de la adopción o un regalo, Admin. (s. f.). “En Colombia, hay alrededor de 35 millones de personas mayores de edad (cifra de población de votantes registrados), se puede decir que hay un perro abandonado por cada 11 colombianos. Es decir, solo basta que decidamos hacer algo para mejorar esta situación y hay muchas maneras de hacerlo: “No hace falta adoptar un perro para ayudar. La adopción es un proceso que requiere de un gran compromiso y es una decisión que debe tomarse con mucha responsabilidad” como lo mencionan en el artículo tomar un canino por adopción o regalo es una responsabilidad y conlleva un compromiso

igual de importante como cuando la mascota es comprada, ya que al realizar una inversión económica hace que la motivación por mantener el canino con buena calidad de vida sea mayor, el 24% indica que ha gastado más de \$1.000.000 en la compra de la mascota lo que conlleva un gasto importante desde el momento 0, planificar los gastos de tener una mascota

es de suma importancia para garantizar siempre la estabilidad de la mascota en el hogar que es lo que estamos buscando encontrar con esta investigación y que los hogares lo puedan aplicar para minimizar los índices de abandono.

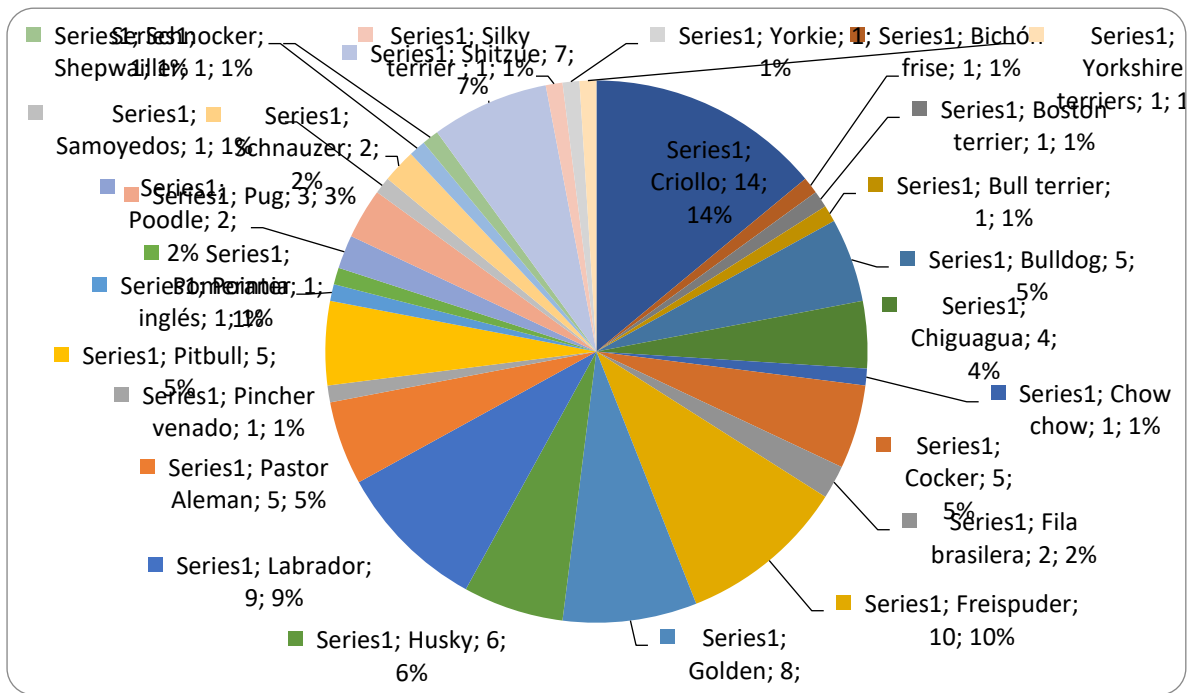
6. ¿Qué raza es su canino?

Tabla 1. ‘¿Qué raza es su canino?’

Criollo	14
Bichón frise	1
Boston terrier	1
Bull terrier	1
Bulldog	5
Chiguagua	4
Chow chow	1
Cocker	5
Fila brasilera	2
Freispuder	10
Golden	8
Husky	6
Labrador	9
Pastor Aleman	5
Pincher venado	1
Pitbull	5
Pointer inglés	1
Pomerania	1
Poodle	2
Pug	3
Samoyedos	1
Schnauzer	2
Schnocker	1
Shepwailler	1
Shitzue	7
Silky terrier	1
Yorkie	1
Yorkshire terriers	1

Fuente: Elaboración propia

Figura 6. Razas de caninos.

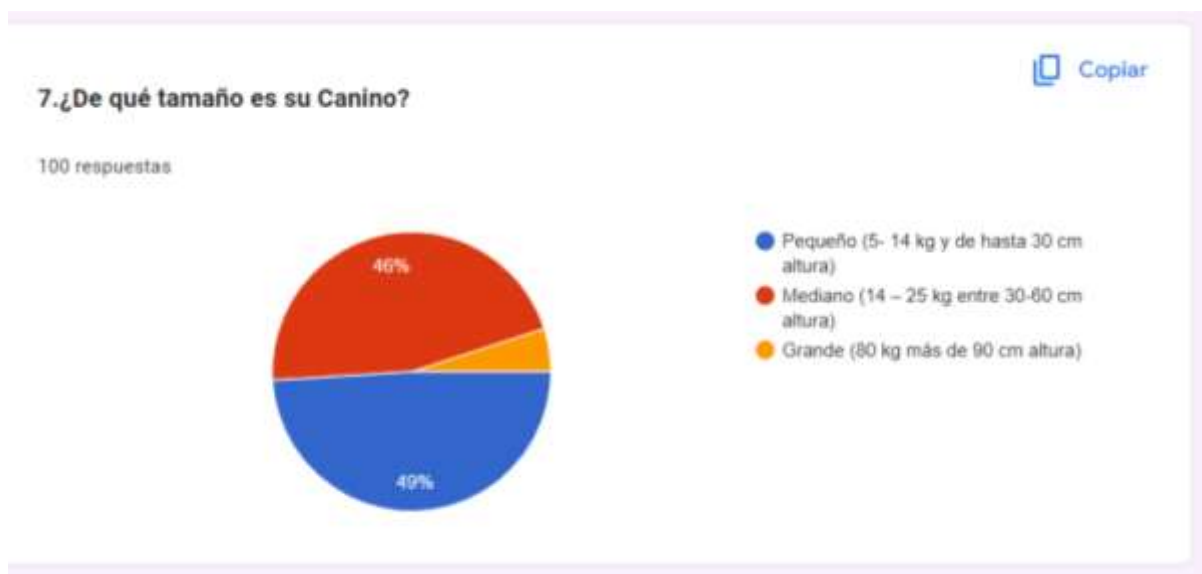


Las razas de perros que prefieren los Bogotanos según esta encuesta son los perros criollos con un 14 %, , seguido los Freispuder con el 10 %, los Labradores con un 9 % y en cuarto lugar los Golden con un 8%, lo que nos indican que las familias Bogotanas tienen un amor especial por la adopción debido a que la mayoría cuenta con la compañía de un canino de raza criolla, lo cual es de darle el crédito, a la alta sensibilización ,que las entidades realizan al respecto de la adopción de estos caninos criollos.

En seguida podemos ver una raza pequeña y muy pacífica como lo son los Freispuder, raza que se caracteriza por que su tamaño es mediano, y son muy nobles, de igual forma no tienen un costo muy alto en cuanto a la compra del mismo y a su manutención; en el tercer y cuarto lugar vemos a los labradores perros grandes inquietos y de unas exigencias mucho más altas en cuanto a la energía por la cual se caracterizan estos cachorros y en cuarto lugar tenemos a los Golden los cuales en tamaño y apariencia son muy parecidos a los labradores, sin embargo lo Golden se caracterizan por su temperamento apacible, su inteligencia y que son muy apacibles con los niños.

Luego podemos ver diferentes razas con números menores en cuanto a preferencia entre ellas los pastores alemanes y los Shitzue los cuales también siendo el primero de raza grande y el segundo de raza pequeña, son perros muy cariñosos ideales para familias con hijos. También podemos ver que la raza Pitbull cuenta con un 5% de preferencia entre los bogotanos, cuya raza necesita de unos cuidados y de una educación adecuada para que no desarrollen su agresividad.

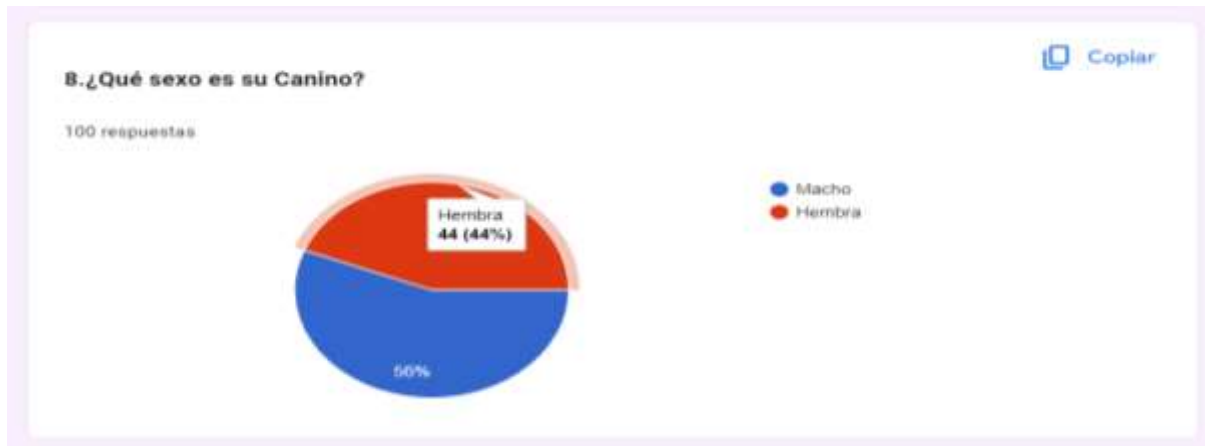
Figura: 7. ¿De qué tamaño es su canino?



Fuente: Elaboración propia

El tamaño preferido de los Bogotanos para sus mascotas es de razas pequeñas ya que según los encuestados contamos con un 49% que tienen como mascota un canino de raza pequeña; seguido de un 46 % que cuenta con una raza mediana y solo un 5% tiene una raza grande de canino como mascota.

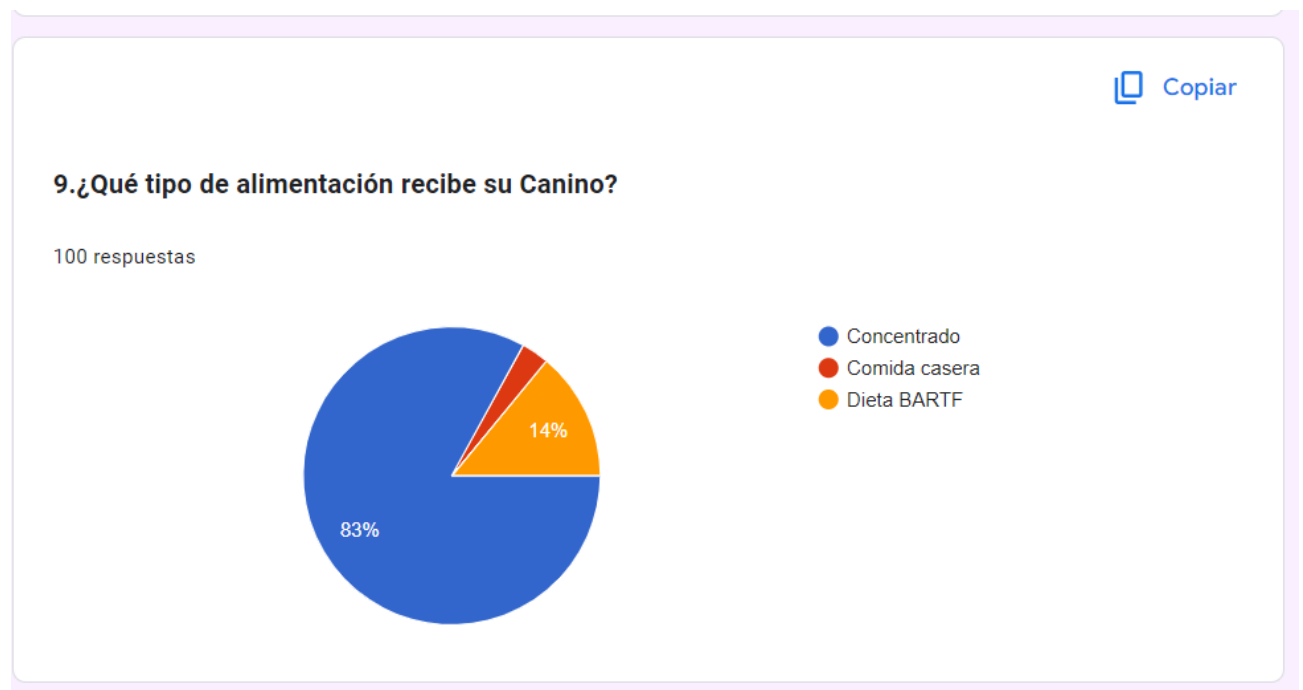
Figura: 8. ¿Qué sexo es su canino?



Fuente: Elaboración propia

El sexo que se prefiere para las mascotas en la ciudad de Bogotá un 12 % de diferencia según esta encuesta, la preferencia esta por los machos con un 56 % a cambio de hembras con un 44%. Esto puede deberse a que los machos son de más carácter, más territoriales que las hembras lo cual puede llamar la atención de los dueños.

Figura: 9. ¿Qué tipo de alimentación recibe su canino?



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la alimentación vemos con claridad que la mayoría de los hogares Bogotanos alimentan a sus mascotas caninas con concentrado con un 83% de preferencia, el 14 % le sigue una BARTF, la cual es una dieta a base de alimentos crudos que claramente es as costosa que la comida tradicional, y por último solo un 3% alimenta a sus cachorros con comida casera lo cual cada vez es menos común.

10. ¿Si su respuesta anterior fue concentrada, indique cual es la marca de su preferencia?

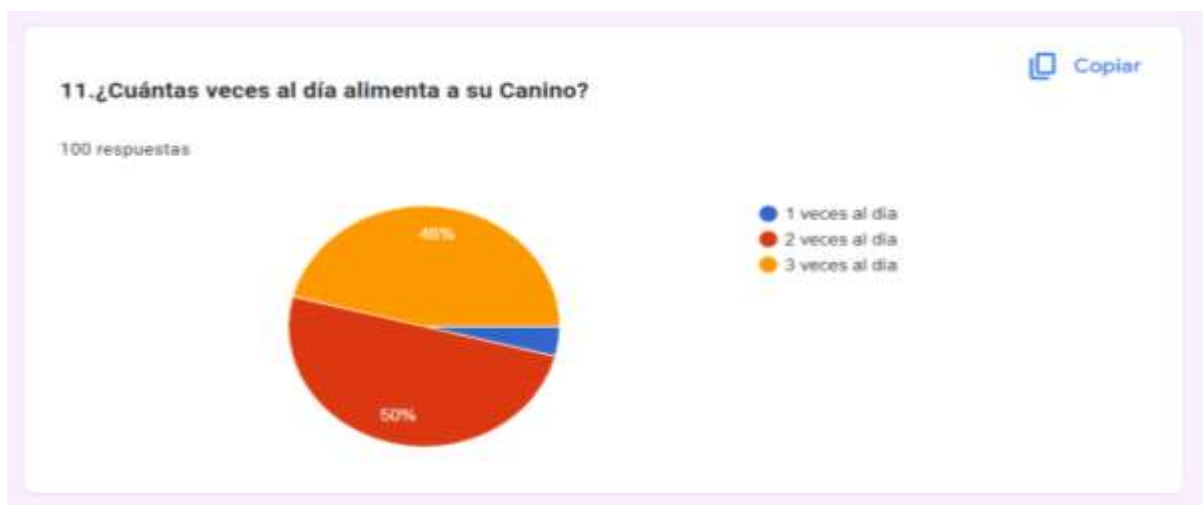
Tabla: 2. ¿Marca de concentrado de su preferencia?

Monello	8
Agility gold	4
Alkosto	1
Chef bio	3
Chunky	5
Croquetas	1
D1	3
Dog chao	8
Dogourmet	4
Doncan	1
Equilibrio Renal	1
Evolve	1
FARMINA	1
Hill	5
Kirkland	1
Magic Friends	1
Max	6
No aplica	17
Nutra Nuggets	4
Nutre can	8
pro plan	4
Ringo	6
Royal	4
Taste of the wild	2
Virbac	1

Fuente: Elaboración propia

Los concentrados preferidos para la alimentación de las mascotas canina son Nutre can, Monello y Dog chao con un 8 % cada uno, seguidos de las marcas Max y Ringo. Esto nos lleva a determinar que la mayor parte de la población gasta en concentrado para su cachorro al mes alrededor de 230.000 mil pesos que es el costo de los concentrados preferidos para alimentarlos.

Figura: 11. ¿Cuántas veces al día alimenta a su canino?



Fuente: Elaboración propia

El 50% de la población con caninos tienden a alimentarlos 2 veces al día, continuando con el 40% que los alimentan 3 veces al día y una minoría del 4% que los alimentan 1 ves al día. Con estos resultados se puede evidenciar que la mitad de la población encuestada está haciendo su labor adecuadamente según expertos lo recomendable es alimentarlos dos o tres veces al día teniendo muy en cuenta que la hidratación es clave para su desarrollo, y todo depende de la edad ya que cuando son cachorros aumenta la cantidad de veces pueden llegar a ser alimentados hasta 5 veces al día en cantidades mínimas. Un factor importante que se controla con esta alimentación es la cantidad en gramos que se ingiere al día ya que el amo está en total libertad de darlo en la secuencia que se ajuste a sus responsabilidades en este caso (sus trabajos)

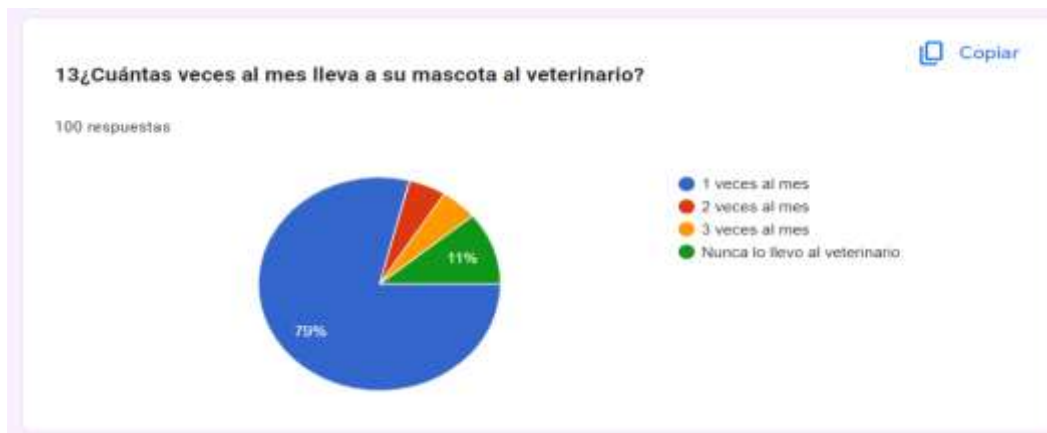
Figura: 12. ¿Costo mensual de alimentación?



Fuente: Elaboración propia

Con estas respuestas, podemos evidenciar que el 41% de la población gasta en alimento para su mascota más de \$151.000 pesos colombianos y esto hace referencia que les toca comprar aprox bultos por 25 kl que tienes un valor aproximado de 240.000 realizando un promedio de las marcas más comercializadas y utilizadas según nuestro estudio, como lo son dog chow y monello como lo pudimos evidenciar en una de las preguntas anteriormente analizadas. Cuando hablamos de una menor cantidad en pesos también se puede evidenciar que los tamaños de los caninos influyen y que lo que hace esta variación en precio es que compran menos cantidad al mes.

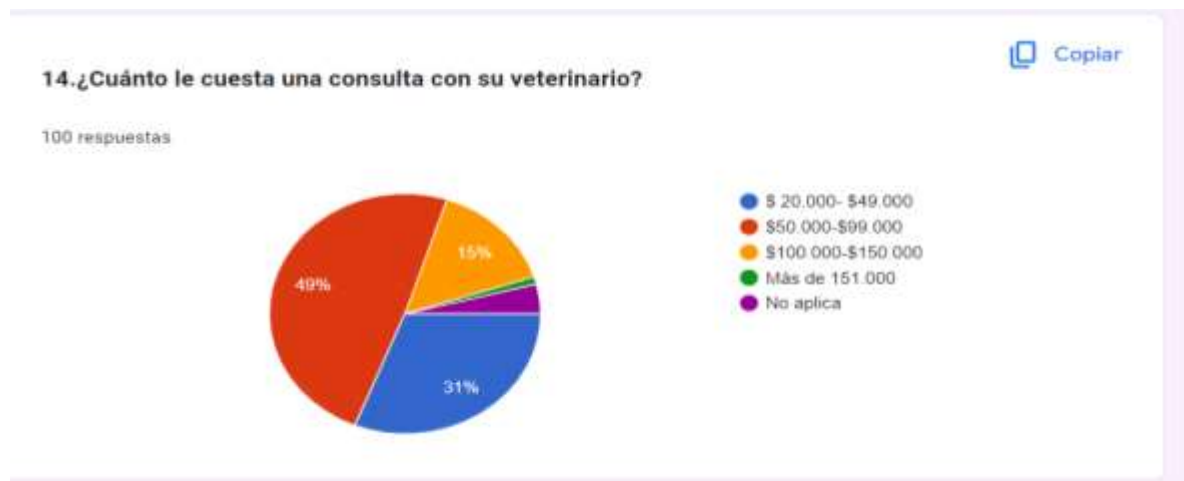
Figura: 13. ¿Cuántas veces al mes lleva a su mascota al veterinario?



Fuente: Elaboración propia

Con estas respuestas adquiridas en nuestra encuesta damos por hecho que el 79% de la población encuestada esta realizando su tarea de manera adecuada y que el 10% dan un plus a ese cuidado bueno que se debe brindar a su mascota, por el contrario ese 11% de población que no lo lleva el veterinario esta en graves problemas por que en base a estudio de expertos es necesario llevarlos mensualmente al veterinario para actualizar vacunas y desparasitarlos pues ellos no dejan de ser animales y conviven en medio de humanos y esto ayuda a minimizar enfermedades, infecciones o alergias que esta mala actividad pueda causar.

Figura: 14. ¿Cuánto te cuesta una consulta al veterinario?



Fuente: Elaboración propia

Con esta consolidación de datos podemos decir que el promedio en valor monetario por consulta mensual esta entre 55.000 y 99.000 es bueno resaltar que si hay constancia en las visitas el costo se mantendrá, ya que cuando dejamos tiempo sin llevarlos al veterinario aumentan los valores por los medicamentos y exámenes que dejamos de hacerle en el tiempo que no se llevó.

Figura: 15. ¿Su canino tiene medicina prepagada?



Fuente: Elaboración propia

El 89% de los encuestados no invierten en prepagada para sus mascotas, y un 11% si lo hace, cuando revisamos los servicios que ofrecen en general no es un valor tan grande si lo comparamos con los beneficios que se adquieren más si tenemos una mascota con preexistencias o necesitamos servicios funerales, En estas situaciones coge fuerza este servicio, teniendo en cuenta que tiene un valor aprox de 29.000 al mes y al año \$340.000

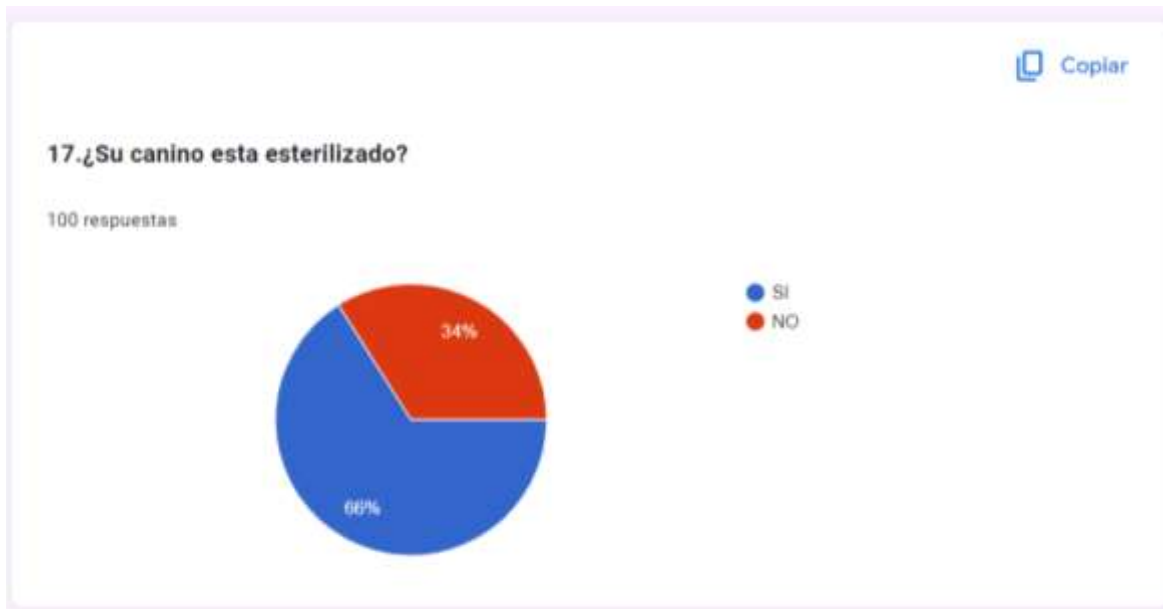
Figura: 16. Monto mensual que paga por la prepagada de su mascota.



Fuente: Elaboración propia

En estas respuestas adquiridas en esta pregunta vemos inconsistencias ya que en la anterior pregunta solo el 11% de personas adquirirían prepagadas y aquí tenemos respuesta de 36% que aplicarían con prepagadas, haciendo referencia a que algunas personas pensaban que hacía parte de las consultas mensuales que les genera gastos. Pero adicional podemos concluir que el 21% cancela un valor promedio de menos de 49.000 pesos colombianos a sus mascotas en medicina prepagada, y esto tiene relación con los valores que encontramos en el análisis anterior.

Figura: 17. ¿Su canino esta esterilizado?



Fuente: Elaboración propia

Esterilizar a una mascota es un procedimiento beneficioso para la salud y bienestar general de ésta. Además evita la procreación de numerosos gatos y cachorros que son abandonados o muertos cada año. La falta de información que existe hoy sobre la esterilización de mascotas es un factor que, de ser corregido, podría evitar la eutanasia y abandono de millones de perros cada año. (Secretaría de salud, 2020)

Con estas respuestas podemos evidenciar que el 66% de la población es conciente del beneficio de la esterilización y se debe reforzar campañas de esterilización junto a la

secretaría de salud para llegar a un 100% de animales esteriles y poder detener el abandono o muerte de mascotas caninas.

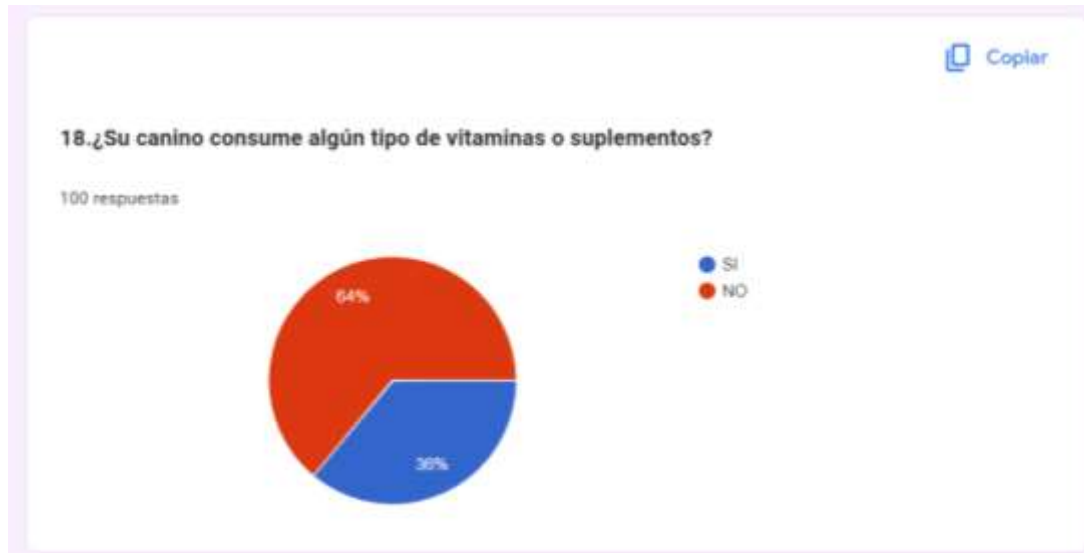
Figura: 18. ¿Qué costo asumiría usted por la esterilización de su mascota?



Fuente: Elaboración propia

Este análisis va muy de la mano con la concientización de cada una de las personas, aquí podemos analizar que la gente si está en disposición de pagar un valor por este procedimiento, pero también es bueno saber que para esta intervención hay campañas gratuitas que también se pueden aprovechar. Siendo el 23% del porcentaje que prefiere las campañas gratuitas y el 19% que por alguna razón no aplica para realizar a su mascota este procedimiento.

Figura: 18. ¿Su canino consume algún tipo de vitaminas o suplemento?



Normalmente los caninos que utilizan vitaminas o suplementos es por actividades físicas o entrenamientos que los llevan a necesitar este tipo de adiciones vitamínicos y esto corresponde a un 36%, por otro lado, podemos decir que el 64% de los caninos no necesitan suplementos adicionales ya que el alimento suministrado aporta lo que necesitan.

Figura: 19. ¿Su canino tiene todas las vacunas exigidas por la secretaria de salud?



Fuente: Elaboración propia

El sistema de vacunación exigido por la secretaria de salud lo que busca es el control de transmisión de virus entre los caninos en el país, esto es fundamental para que las mascotas cuenten con condiciones de salud optimas desde que son cachorros, hay vacunas que son obligatorias y otras que son opcionales pero que ayudan con la prevención de enfermedades.

El sistema de vacunación en cachorros comienza desde las 12 semanas de nacimiento y la secretaria de salud tiene establecidas muchas campañas de vacunación algunas gratuitas o las clínicas veterinarias también ofrecen estos medicamentos con valores promedio desde los \$70.000 dependiendo de la raza del canino o dependiendo de la calidad de la vacuna que se le quiera colocar.

En nuestro trabajo investigativo el 98% de los caninos cuentan con su esquema de vacunación completo lo cual indica que los dueños de las mascotas son conscientes de la importancia que tiene cumplir con el esquema completo de vacunación y que es un tema de salud pública no solo para ellos sino para la familia que comparte con las mascotas.

Figura: 20. ¿Cuánto gasta usted mensualmente en la salud de su mascota?



Fuente: Elaboración propia

En 41% de los encuestados gasta en promedio entre \$50.000 y \$100.000 mensuales en servicios médicos y el 32 % gasta entre \$20.000 y \$49.000 esto nos da una estadística interesante ya que podemos observar la necesidad que se tiene de tener centros médicos

especializados para caninos las 24 horas del día y los 7 días de la semana, no solo por un tema de atención veterinaria de urgencias sino también como parte de un programa de promoción y prevención de enfermedades.

A raíz de esta necesidad que se presenta las clínicas veterinarias ofrecen programas de pago mensual, anual o semestral con medicina veterinaria integral donde el dueño del cachorro tiene la tranquilidad que puede ser atendida su mascota ante cualquier eventualidad que se presente.

Una de las clínicas veterinarias a las cuales les consultamos sus programas de Eps canina fue Pet Plus y dentro de los cubrimientos que se tienen pagando la anualidad son:

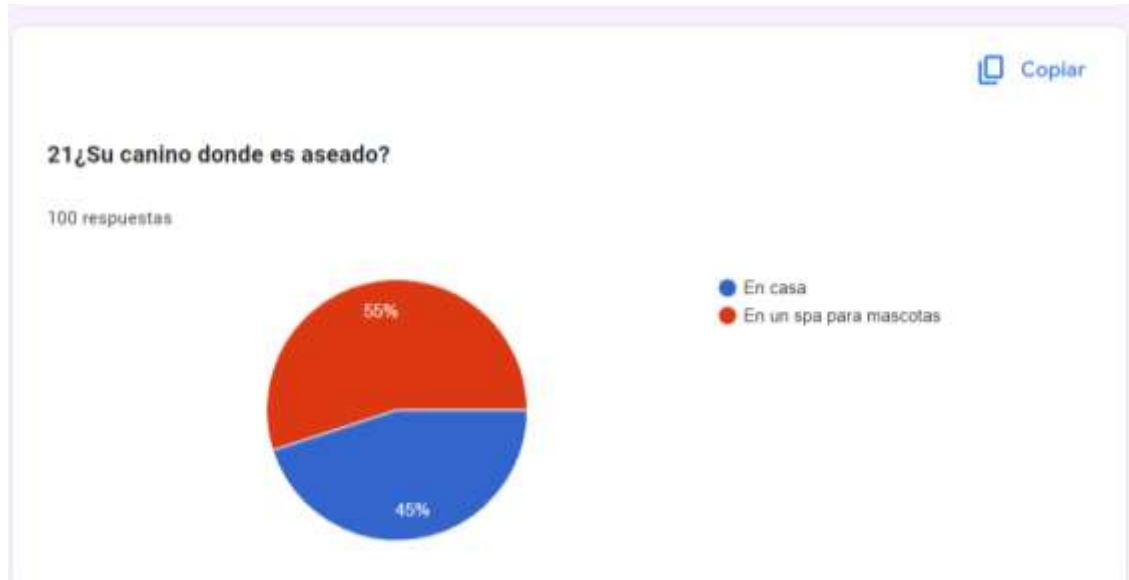
1. Controles y orientación nutricional para la mascota ya que esta depende de la raza, del sistema inmunológico de la mascota, del tamaño, de la edad y de las enfermedades que este pueda tener.
2. Programas de esterilización de mascotas con servicio de clínica para la recuperación del canino.
3. Control de parásitos externos, esto corresponde a un esquema de medicamentos que se les da o se les aplica para evitar la propagación de pulgas, garrapatas y otros animales que puedan ser transmisores de enfermedades.
4. Diagnóstico temprano de enfermedades crónicas como parte de un programa de promoción, prevención e investigación de enfermedades para control prematuro de las mismas.
5. Valoración del estado inmunológico de la mascota.
6. Control de parásitos internos.
7. Control del esquema de vacunación y refuerzos anuales a los que se deba acceder.
8. Consultas médicas periódicas las cuales sugieren que sean cada 3 meses.
9. Controles de salud oral periódicos para la mascota.

Para cachorros ofrecen planes desde los \$770.000 al año, adultos desde \$650.000 y adultos mayores desde 950.000.

Otra clínica consultada fue clínica raza la cual tiene parte de sus sedes en los estratos dos y tres de Bogotá, según las cotizaciones que nos hicieron para esta investigación los planes

anuales van desde los \$450.000 según los cubrimientos y la raza de la mascota, a diferencia de la otra Eps esta clínica ofrece un tema de atención de accidentes, cirugía y hospitalización.

Figura: 21. ¿Su canino donde es aseado?

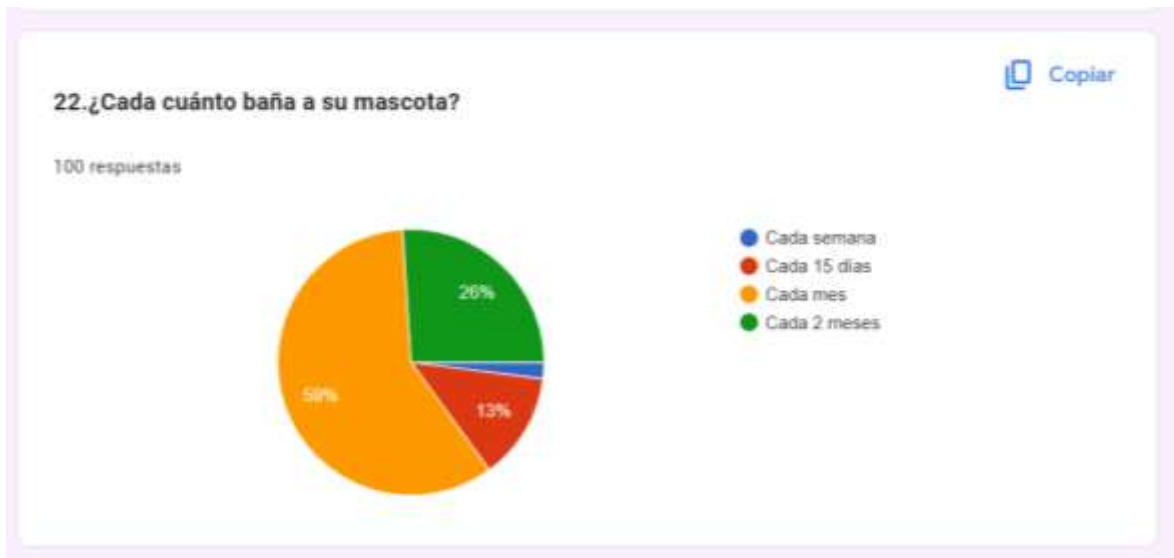


Fuente: Elaboración propia

Los servicios de Spa de aseo ahora son más comunes para todo tipo de mascotas, en las clínicas veterinarias ofrecen diferentes servicios y dependiendo de la raza de la mascota y del servicio que se contrate así mismo son los costos de estos, sin embargo, producto de esta investigación nos llama la atención ya que un 45% de la población encuestada asean a sus mascotas en la casa y comparando con los gastos en los que se incurren en servicios médicos se pensaba inicialmente que los gastos de aseo en spa canino iban a ser más elevados.

El tener un buen esquema de aseo es de vital importancia ya que esto es vital para la prevención de enfermedades y parásitos de los animales, como dice Torres H. (2023) “los perros deben bañarse periódicamente con champo adecuado y si tiene enfermedades en la piel deben ser consultados al veterinario”.

Figura: 22. ¿Cada cuánto baña a su mascota?



Fuente: Elaboración propia.

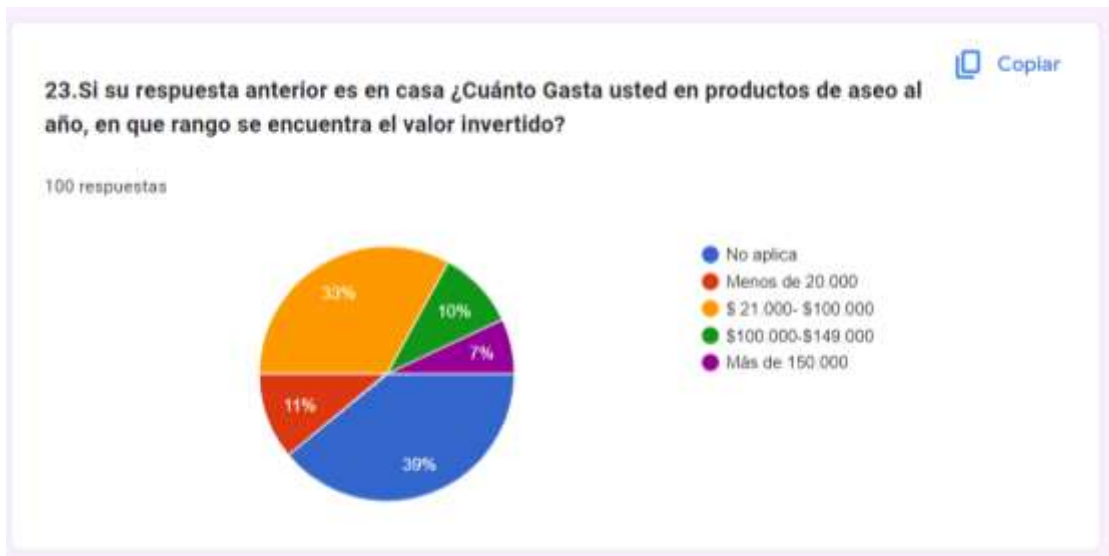
El 59% de la población encuestada baña a su mascota cada mes y el 26% la baña cada dos meses lo cual es lo indicado y lo sugerido por los veterinarios, consultando la página de Purina la marca de alimentos especializados para animales nos hace este tipo de sugerencias, sin embargo, dependiendo la raza de la mascota y la necesidad que se tenga se debe determinar la frecuencia con la que se deba bañar la mascota.

Otra recomendación especial que hacen los veterinarios es utilizar champú adecuado para el tipo de piel de nuestra mascota y en el caso de las personas que asean a la mascota en la casa deben hacer buen aseo oral a los mismos.

Sin embargo, hay situaciones en las que no se debe bañar la mascota y es mejor consultar al veterinario como por ejemplo cuando presenta algún tipo de síntoma de enfermedad ya sea de piel o inmunológica.

Presentamos un caso de respuesta de esta encuesta donde manifestaron que a la mascota la bañaban cada semana lo cual nos causó curiosidad y contactamos a la persona que dio la respuesta, en este caso en específico nos manifestaba que por la raza de su mascota el sudaba mucho y como su piel era sensible el sudor le provocaba lesiones de piel, por esta razón lo debían bañar todas las semanas con unos productos especiales y luego le aplican un aceite especial para evitar este tipo de enfermedades.

Figura: 23. ¿Cuánto gasta en productos de aseo para su mascota?



Fuente: Elaboración propia

El 39% de las personas encuestadas no aplicaban a esta respuesta ya que utilizan el servicio de spa canino de forma periódica, sin embargo, el 33% gasta entre \$21.000 y \$100.000 al año, esto nos indica que a pesar de utilizar el servicio de spa también adquieren otro tipo de productos como complemento al aseo que le hace en estos establecimientos. El 10% consume entre \$100.000 y \$149.000 y el 7% gasta más de \$150.000 al año, lo anterior ya que este porcentaje los asea en la casa y por ende requieren de productos especializados para bañarlos como champo para cada tipo de pelo o con PH establecidos dependiendo la piel de la mascota.

Las clínicas veterinarias consultadas en su gran mayoría venden kits de aseo para cada tipo de mascota, dentro de los productos se encuentra el champo especial para la raza que se requiera, los talcos, pañitos húmedos, cepillo para peinar dependiendo el tipo de pelaje, kit de aseo dental, corta uñas, lima entre otros.

Este kit de aseo se encuentra en un rango de valor entre los \$70.000 y los \$400.000 dependiendo del contenido que tenga el kit y dependiendo la marca, según la clínica Raza a la cual consultamos nos indicaban que los productos que contengan son específicos para las razas de cada canino ya que las necesidades son diferentes. En la página de Laika (venta de

productos para mascotas on line) consultamos también este kit y notamos que varían también dependiendo de la edad del canino ya que uno es para adultos y otros para cachorros.

Figura: 24. ¿Qué rango de dinero usted invierte en un spa para su mascota?



Fuente: Elaboración propia

El 37% de la población encuestada paga entre \$50.000 y \$99.000 mensuales en costos de spa para su mascota, un 10% gasta entre \$20.000 y \$49.000 y otro 10% gasta entre \$100.000 y \$200.000.

Estos valores varían dependiendo de la raza ya que según el tamaño y el tipo de pelo que tengan los valores cambian, adicional de los servicios que se paguen. Para este punto consultamos Animal!s otra veterinaria que presta varios servicios entre ellos el spa de mascotas. Establecen que la mascota requiere unos cuidados básicos los cuales tienen establecidos de la siguiente manera:

1. Corte de uñas.
2. Limpieza de oídos.
3. Lavado de dientes.
4. Champo anti pulgas.

5. Desengrasante según el tipo de piel.
6. Drenaje de glándulas perineales
7. Baños medicados dependiendo de las instrucciones que dé el médico veterinario.
8. Bálsamo especial para que el pelo brille más.
9. Tratamientos para el color del pelo
10. Rinze y voluminizador si lo requiere.

Este kit de aseo que presta esta clínica Animals va desde los \$54.000 si son razas pequeñas y son cachorros y llegan hasta los \$150.000 dependiendo del tamaño y el tipo de pelo que se tenga.

Figura: 25. ¿Cuánto gasta en accesorios, juguetes y vestuario?



Fuente: Elaboración propia

En este ítem podemos ver que el 76% de la población encuestada gastan entre \$10.000 y \$50.000 en accesorios, juguetes o vestuario para la mascota, un 16% gasta entre \$51.000 y \$100.000.

De esto podemos analizar que los accesorios por el valor que tienen llegan a ser de mayor accesibilidad para las personas y por eso tienen un porcentaje más alto de adquisición, si se compara con los indicadores de acceso a servicios de spa por ejemplo este es menor ya que las personas no todos los meses pueden contar con la disposición o con los recursos

económicos para poder acceder a ellos, por eso podemos ver que existe un indicador más alto de baño en casa ya que los costos en los que se incurren son menores durante el año.

Figura: 26. ¿Su canino asiste a guardería o institución de adiestramiento?

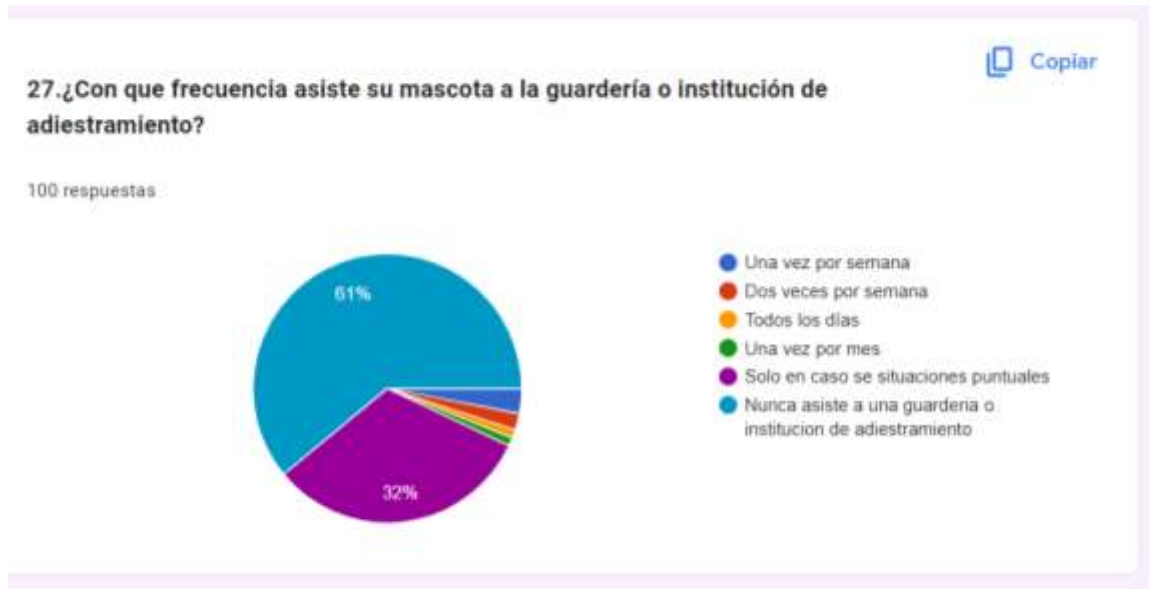


Fuente: Elaboración propia

Podemos observar que el 91% de los encuestados no pagan guardería o adiestramiento a sus caninos, esto nos indica que se debe realizar una investigación más profunda sobre los costos que estos servicios pueden tener y nos ayuden a determinar la verdadera causa por la cual las personas no accedan a adquirir estos servicios.

En diferentes guarderías a las que les consultamos se estableció que el valor promedio mensual que se cobra por el servicio de guardería está entre los \$350.000 y los \$500.000 mensuales, adicional a esto se debe contratar el servicio de ruta canina y si la mascota requiere el servicio de hotel el promedio de la noche sobre las empresas consultadas está en \$50.000 la noche dependiendo del establecimiento y dependiendo de la raza de la mascota que se tenga.

Figura: 27. ¿Con que frecuencia asiste su mascota a guardería o institución de caninos?

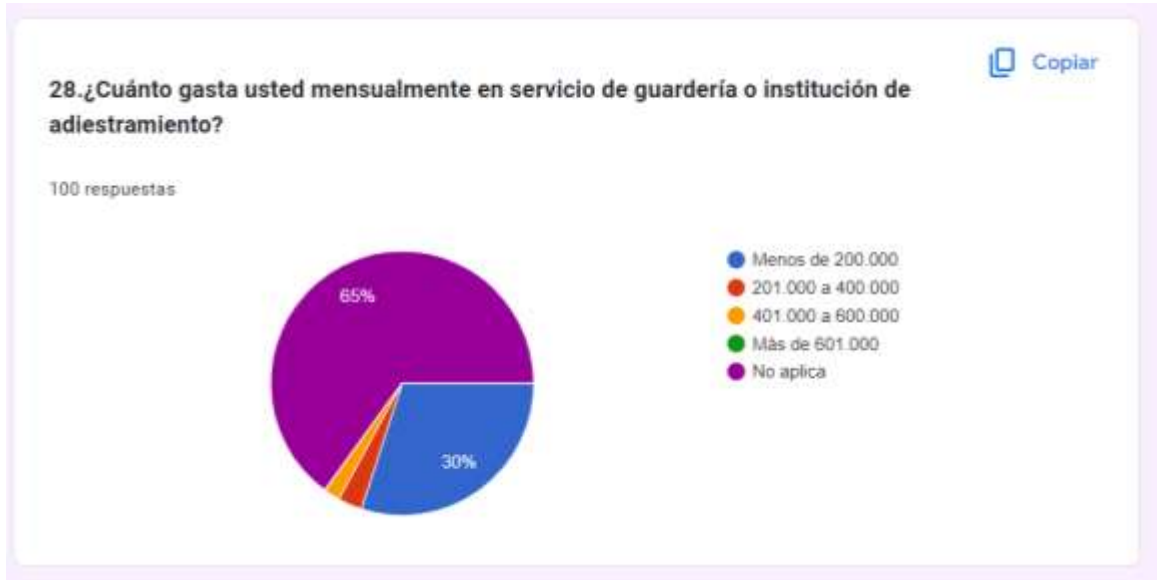


Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos el 61 % de los encuestados no lleva a su canino a una guardería o institución de adiestramiento prefieren dejarlo en casa o con un familiar por los costos que conlleva utilizar este tipo de servicios ya que la mayoría de estos lugares especializados en el cuidado de la mascota quedan retirados a su lugar de residencia y se debe sumar el gasto de la ruta , el 32% indica llevar a su mascota canina a guarderías solo en momentos de emergencia o muy puntuales como un viaje donde no pueda llevarlo por vacaciones o festividades.

Actualmente en Bogotá existen muchos colegios, guarderías y hoteles para mascotas en las que se ofrecen muchos servicios para su cuidado como: paseos, juegos, actividades de destreza ya que estas cuentan con espacios adecuados para que lo perritos se relajen, se diviertan, y se desestresen, el encierro en los perritos no es aconsejable ya que se sienten muy solos y suelen hacer travesuras e incluso desarrollar enfermedades.

Figura: 28. ¿Cuánto cuesta mensualmente la guardería o institución de adiestramiento para su mascota?.



Fuente: Elaboración propia

El 30 % de los encuestados suelen utilizar este tipo de servicio en situaciones muy puntuales sin embargo no deja de ser un gasto en el que deben incurrir de forma repentina siendo este de 200.000 pesos o menos.

Actualmente las guarderías o lugares especializados en adiestramiento cobran de acuerdo al tipo de servicio requerido. La raza, el peso de la mascota y el tiempo por el que requiera el servicio

DOG GARDEN: es una guardería urbana 100% libre de jaulas, con juegos dirigidos, paseos al parque y cuidado de expertos, con dos sedes ubicadas en el norte de Bogotá, ofrecen diferentes servicios de acuerdo al tiempo requerido y el peso de la mascota:

- **Co-barking:** tu perrito disfruta de unas horas de diversión mientras el amo se toma un tiempo para distraerse o realizar compras.

Tabla 3: Precio por tamaño día y hora para un canino.

PESO	DIAS	PRECIO POR HORA
5 KG	• Lunes a viernes	\$7.000
	• Sábados, domingos, festivos	\$9.000
5 a 15 kg	• Lunes a viernes	\$9.000
	• Sábados, domingos, festivos	\$11.000
15 a 25 kg	• Lunes a viernes	\$10.000
	• Sábados, domingos, festivos	\$12.000
25 a 35 kg	• Lunes a viernes	\$13.000
	• Sábados, domingos, festivos	\$15.000

- **Dog Office:** el amo puede estar tranquilo en la oficina mientras el canino pasa un día fenomenal en un ambiente divertido y seguro

PESO	DIAS	PRECIO POR DIA 6 AM A 8 PM
5 KG	• Lunes a viernes	\$44.000
	• Sábados, domingos, festivos	\$54.000
5 a 15 kg	• Lunes a viernes	\$50.000
	• Sábados, domingos, festivos	\$60.000

15 a 25 kg	<ul style="list-style-type: none"> • Lunes a viernes • Sábados, domingos, festivos 	\$57.000 \$67.000
25 a 35 kg	<ul style="list-style-type: none"> • Lunes a viernes • Sábados, domingos, festivos 	\$70.000 \$85.000

- **Dog Hotel:** un lugar cálido y seguro para que el canino pase todas las noches que necesite.

PESO	DIAS	PRECIO POR NOCHE
5 KG	<ul style="list-style-type: none"> • Lunes a jueves • Viernes, sábados, domingos, festivos 	\$54.000 \$64.000
5 a 15 kg	<ul style="list-style-type: none"> • Lunes a jueves • Viernes, sábados, domingos, festivos 	\$60.000 \$70.000
15 a 25 kg	<ul style="list-style-type: none"> • Lunes a jueves • Viernes Sábados, domingos, festivos 	\$72.000 \$87.000
25 a 35 kg	<ul style="list-style-type: none"> • Lunes a jueves • Viernes Sábados, domingos, festivos 	\$95.000 \$115.000

PUPPIS: Guardería Canina en Bogotá, **A 15 minutos de Bogotá (desde la 7ma con calle 85)** cuenta con espacio al aire libre para que lo perritos realicen actividades personalizadas, puedan correr, jugar y descansar, cuenta con servicio de ruta puerta a puerta

PLANES POR DIA: \$41.800

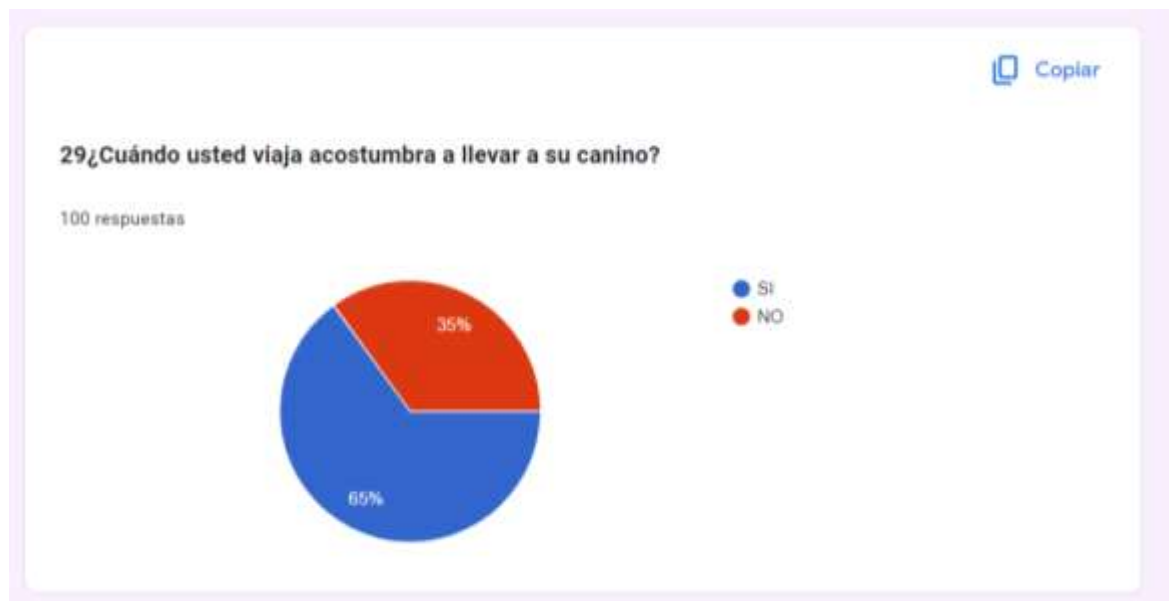
PLANES POR MES: 2 días x semana (8 días total mes): \$ 291.514

3 días x semana (12 días total mes): \$418.030

4 días x semana (16 días total mes) \$506.000

5 días x semana (20 días total mes) \$572.033

Figura: 29. ¿Cuándo usted viaja acostumbra a llevar a su canino?



Fuente: Elaboración propia

El 65% de nuestros encuestados prefieren llevar a sus perritos con ellos a sus viajes, con el fin de no dejarlos solos en casa o con algún familiar por varios días o no incurrir en gastos de guarderías, el 35% prefiere dejarlo con un familiar o en un lugar especializado en su cuidado para poder viajar sin preocupaciones o limitaciones.

Aunque actualmente viajar con nuestra mascota es más sencillo y con menos trámites, las mascotas son una parte esencial en el hogar y para muchas personas es importante viajar con ellas teniendo en cuenta que se deben presentar los siguientes documentos:

- Certificado de vacunación al día
- Certificado de salud actualizado y expedido por un veterinario

No todas las razas tienen permitido viajar en avión por temas de salud, como: Boston terrier, Boxer, pitbull, terrier, bulldog, Bull Terrier Boston terrier.Grifón de Bruselas. Pug o Carlino.Chow chow.Pekinés. Toy spaniel inglés.Spaniel japonés o chin japonés, BullMastiff.Shih Tzu.Staffordshire.

La aerolínea LATAM es una que cuenta con transporte de mascotas en 3 modalidades: en cabina junto con el pasajero, en la bodega del avión en el que viaja el pasajero o vía LATAM cargo, que le permite a los amos de sus mascotas tener más opciones para llevarlos en sus vacaciones.

Figura: 30. ¿Cuánto paga al año por llevar a su mascota de vacaciones?



Fuente: Elaboración propia

El 42% indica que gasta menos de \$ 200.00 viajando con su mascota, el 20 % indica que gasta menos de \$ 400.000, llevar una mascota de viaje implica gastos y requisitos, las mascotas representan un integrante más en los hogares y muchos prefieren no dejarlos y se

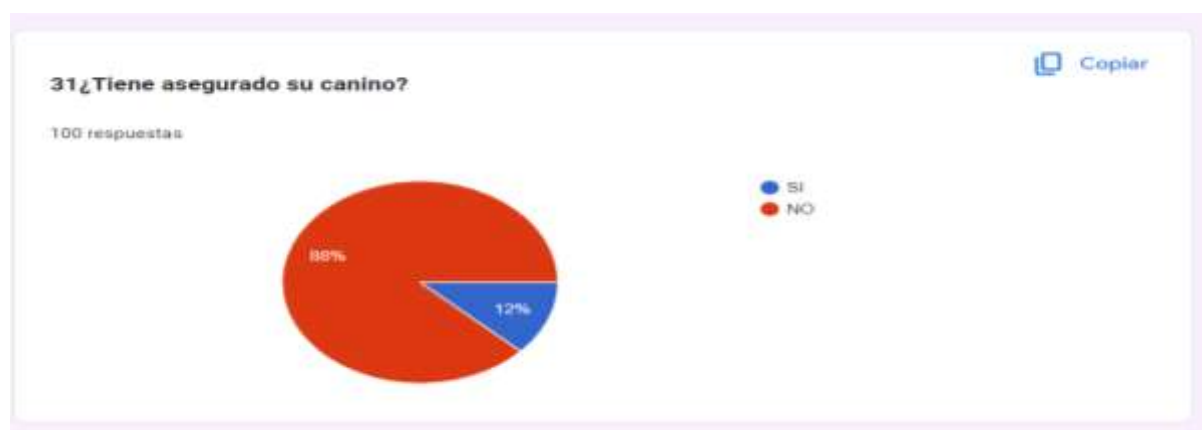
sienten más tranquilos viajando con ellos es por esto que ahora Se cuenta con un nuevo servicio de mascotas en cabina en diferentes aerolíneas:

Tabla: 4. Precio de llevar a una mascota a avacaciones.

AEROLINEA	PESO MASCOTA	COSTO
AVIANCA	8 kg Max	\$50.000 y 100.000
LATAM	7 kg Max	\$65.000
VIVA COLOMBIA	10 kg Max	\$50.000 y 70.000
COPA AIRLINES	10 kg Max	USD \$75 internacional

Es importante tener presente que se debe verificar la disponibilidad del servicio ya que el número de mascotas en cabina es limitado, y contar con todos los documentos de tu mascota, perros menores a 8 semanas no son aceptados para el transporte en cabina ya que por su tamaño son más vulnerables a la deshidratación en el vuelo.

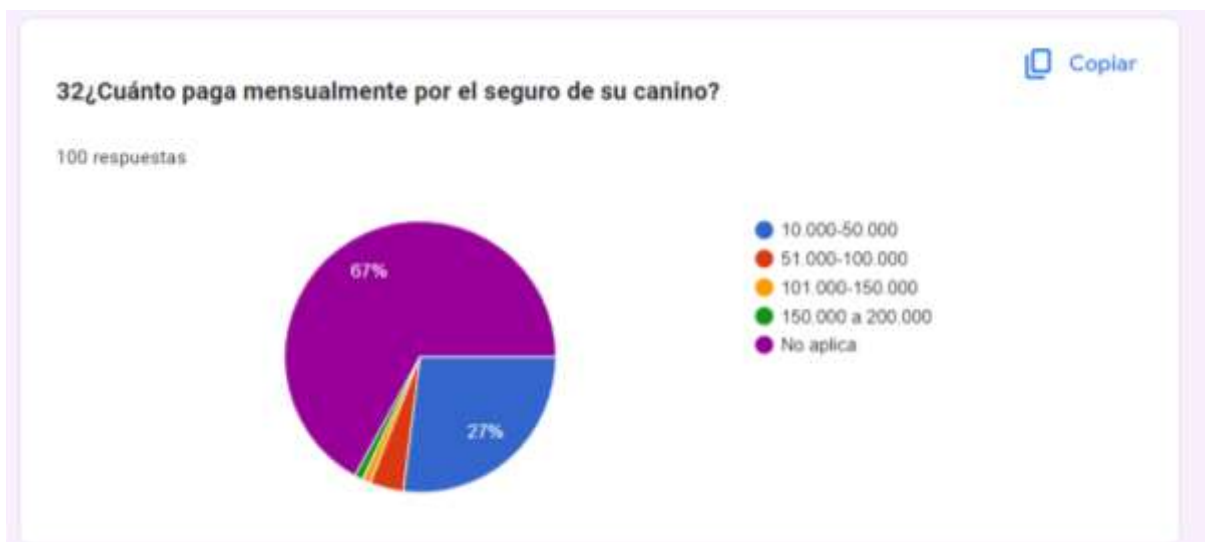
Figura: 31. ¿Tiene asegurado a su canino?



Fuente: Elaboración propia.

El 88 % de los encuestados indica no tener asegurada su mascota canina, sin embargo, este es muy importante para minimizar los costos en caso de alguna eventualidad con el mismo actualmente se cuentan con diferentes opciones de seguros para los perritos que resultan ser muy rentables y de gran ayuda en caso de un siniestro con la mascota, el 12% si considera que es importante contar con este tipo de tranquilidad y los tienen asegurados frente a eventos específicos como gastos en salud, servicios de guardería, gastos funerarios, daños materiales a terceros o físicos.

Figura: 32. ¿Cuánto paga mensualmente por el seguro de su canino?



Fuente: Elaboración propia

El 67% no tiene asegurada su mascota sin embargo el 27 % que si la tiene asegurada identifica lo importante de tener este servicio y el costo está entre los 10.000 y 50.000 pesos mensuales dependiendo del servicio adquirido, actualmente varias entidades ofrecen este servicio por precios asequibles a la sociedad de cualquier estrato social

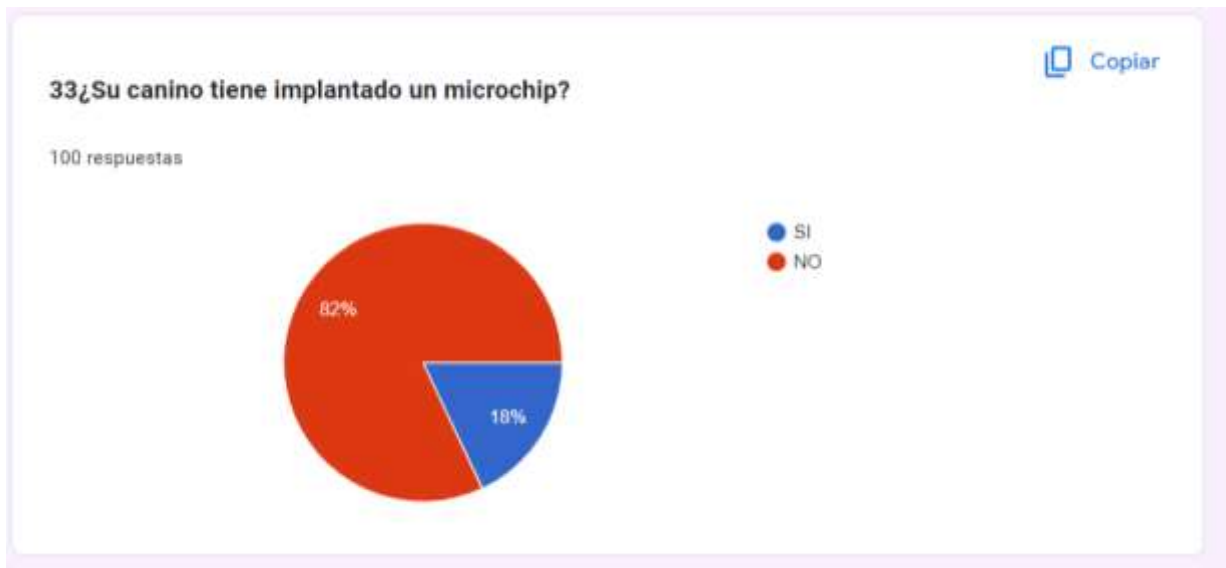
DAVIVIENDA: ofrece un seguro que protege la mascota en caso de accidente, enfermedad, si causa daños a terceros físicos o materiales y fallecimiento, es un servicio ofrecido a los clientes del mismo banco, tiene un valor fijo dependiendo el plan que tome que varía de acuerdo al monto asegurado que oscila entre los 35.000 y 50.000 pesos mensuales.

ASISA: cuenta con asistencia veterinaria en casi 300 clínicas. Tratamientos preventivos. Pruebas diagnósticas, cirugías, servicios terapéuticos, etc. vacunaciones, peluquería, adiestramiento que tiene un costo que oscila sobre los 40.000 pesos mensuales.

BANCOLOMBIA: ofrece coberturas contra imprevistos, principalmente responsabilidad civil, por daños que pueda ocasionar la mascota a terceros, accidentes, robo o extravió del canino, gastos por fallecimiento, protege todas las razas excepto perros usados en peleas o en seguridad, por un valor anual que oscila entre los \$450.000 pesos.

SEGUROS SURA: cuenta con la cobertura principal de daños a terceros y 3 coberturas opcionales que son: gastos veterinarios, gastos por fallecimiento, gastos por pérdida y planes de asistencia como guarderías, informes de vacunas, baño para la mascota, orientación psicología, paseador canino, urgencia dental, de acuerdo con el valor asegurado que se elija varía el precio del seguro que va desde 103.000 hasta 691.000 pesos por año.

Figura: 33. ¿Su mascota tiene implantado un microchip?



Fuente: Elaboración propia

El 82% no considera importante la implementación del microchip en su mascota mientras que el 18 % si considera que es muy útil y lo tiene integrado en su mascota canina, ya que es la mejor opción para luchar contra el abandono de los animales y para que los perritos perdidos puedan regresar a su casa , el microchip está asociado con los datos de contacto del dueño de

la mascota como dirección, teléfonos y nombres, es un dispositivo que no le causa ningún dolor al animal ni tiene efectos secundarios y si sirve como reconocimiento legal, que el canino hace parte de una familia y con este se puede evitar el robo o la pérdida de la mascota, según un estudio de abandono de animales de compañía para el 2019 el 61% de los animales recogidos que tiene microchip ha sido devueltos a sus propietarios, la ley 84 de 1989 dice que el maltrato o el abandono es una violación a los derechos de los animales.

Figura: 34. ¿Cuánto cuesta la implantación de un microchip en un canino?



Fuente: Elaboración propia.

La pérdida de una mascota es una experiencia muy angustiante para una familia, los microchips de localización se han convertido cada vez más en una opción para los dueños de las mascotas, sin embargo, muchos no lo implementan por falta de información claro ejemplo de este está representado en el 63% de nuestros encuestados que no tienen este microchip para su mascota canina y el 24% si conoce que hay un programa llamado “ciudadano de 4 patas” donde se puede inscribir a la mascota si tiene mínimo dos meses de edad y no presenta enfermedades en la piel, entregando una copia de la cedula del amo y una copia de un recibo de servicio público, donde la implantación del microchip no tiene ningún costo ya que realizan jornadas de identificación en diferentes localidades de Bogotá, el 9% lo ha

implantado en su perro con algún costo inferior a los \$ 100.000 debido a que también se pueden encontrar establecimientos veterinarios avalados y autorizados para este procedimiento y el costo oscila entre los 60.000 pesos, la clínica raza es uno de los lugares especializados avalados para la implantación del microchip.

REFERENCIAS

- Admin. (s. f.). En Colombia hay un perro abandonado por cada once adultos | El nuevo siglo. *El Nuevo Siglo*. <https://www.elnuevosiglo.com.co/cultura-y-sociedad/en-colombia-hay-un-perro-abandonado-por-cada-once-adultos>
- Agro Negocios.(2023) Hasta \$11,2 millones anuales costaría la manutención de un perro con todo incluido recuperado de:<https://www.agronegocios.co/mascotas/hasta-11-2-millones-anuales-costaria-la-manutencion-de-un-perro-con-todo-incluido-3591076>
- Agronegocios. (2022, 14 mayo). Los costos de las mascotas, ¿Cuánto es el aproximado de cuidar a un perro o gato? *AGRONEGOCIOS*.
<https://www.agronegocios.co/mascotas/los-costos-de-las-mascotas-cuanto-es-el-aproximado-de-cuidar-a-un-perro-o-gato-3361772>
- Amezquita A. (2015), Sensibilización y conocimiento sobre tenencia responsable de mascotas en la localidad de chapinero. Ediciones Unisalle.
- Amezquita zafra, M. (2015). *Sensibilización y conocimiento sobre tenencia responsable de mascotas en la localidad de Chapinero* pag:247-260. Garzón Forero, L. (2015). Cultivando conocimiento: estrategia de acercamiento a la investigación / Krämer, E. M. (2011). Razas de perros. Editorial HISPANO EUROPEA.
- Azúa, R. V., Gudiño, B. P., & Galicia, B. R. (1999). Entierros de perros descubiertos en la antigua ciudad de Tula. *Latin American Antiquity*, 10(2), 180-200. Recuperado de <https://www.cambridge.org/core/journals/latin-american-antiquity/article/abs/entierros-de-perros-descubiertos-en-la-antigua-ciudad-de-tula/B0A13016232B94017F45A49403E375CD>
- Barón, D. M. & Tocornal, A. (2014). *Investigación a través de la Prospectiva de Marketing del rol que tienen las mascotas (Caninos/Felinos) en los hogares Bogotanos en la actualidad y en el 2024*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10726/1349>.
- Burris C. (1996), Guía completa de los perros. Editorial Hispano-Europea S.A.

Burris, C., Lória, M. T (1996). Guía completa de los perros: selección, cuidados, alimentación, adiestramiento, razas caninas / Christopher Burris; traducción Ma. Teresa Lória. Barcelona: Editorial hispano Europea.

Carpentier M. (1998). Tu primer perro. Editorial Hispano Europea, S.A

Carpentier, M., Montalbetti, L. (1998). Tu primer perro: elección, compra, alimentación, adiestramiento, aseo, cuidados, salud, razas / Marcel Carpentier; traducción Luis Montalbetti. Barcelona: Editorial Hispano Europea.

Carre;o L. (2018) Lineamientos con las estrategias sectoriales para la tenencia responsable de perros y gatos. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SA/estrategias-sectoriales-tenencia-responsable-perros-gatos.pdf>

Chip de identificación | Clínica Raza. (s. f.). INVERSIONES RAZA SAS.
<https://www.clinicaraza.com/chip-de-identificacion#>

Chumillas J. (2008). Peluquería canina. Editorial Hispano-Europea, S,A.42. Oliver, D. (2019b). Entrevista a Ingrid Ramón, autora de “Entiende y educa a tu perro.” *WebConsultas*. <https://www.webconsultas.com/entrevistas/mascotas/ingrid-ramon-autora-de-entiende-y-educa-a-tu-perro>

Chumillas Soler, J. (2008). Peluquería canina / Juan Chumillas Soler. Barcelona: Hispano Europea.

Colvin T, Sunday P, McAuliffe M. (2017) Por amor a los perros en adopción,guía para seleccionar, adiestrar y cuidar a tu perro. Editorial Collen Dorsey.

Colvin, T., Sunday, P., &McAuliffe, M. (2021). Por amor a los perros en adopción: guía para seleccionar, adiestrar y cuidar a tu perro / Tom Colvin; Paula Sunday; MickMcAuliffe. (A. Deputato, Ed.). Acanto.

Contreras, L. Escuela canina colombiana. (2022, 9 julio). *Sabemos lo que hacemos y lo hacemos bien*. [YouTube](#)

Corredor H, Rodríguez W, (2001) Control remoto y automático para el cuidado básico de un perro a través de la tecnología internet. Universidad de la Salle.

Corredor Pardo, H. F., & Rodríguez Mancera, W. A. (2001). Control remoto y automático para los cuidados básicos de un perro a través de la tecnología internet / Herbert Francisco

Corredor Pardo, Wady Alexander Rodríguez Mancera. Universidad de la Salle. Facultad de Ingeniería de Diseño y Automatización Electrónica, Bogotá D.C.

Daniela Violi, (1999). Mario, el veterinario. Alcaldía mayo de santa fe de Bogotá.

El pulzo.(2022) Mascotas vs. niños: cuentas de cuánto cuesta mantener a cada uno en salud y alimentación. Recuperado de:<https://www.pulzo.com/economia/mascotas-vs-ninos-cuentas-cuanto-cuesta-mantener-cada-uno-PP2299577A>

Guardería Canina Urbana | Bogotá | Chicó | Dog Garden. (s. f.). <https://www.doggarden.com>.
<https://www.kirdalia.es/perros-todas-las-razas/>
https://www.youtube.com/watch?v=0SqU0q7HHZM&ab_channel=EscuelaCaninaColombiana

Instituto de protección y bienestar animal (2023) Esterilización canina y felina, recuperado de <https://bogota.gov.co/servicios/guia-de-tramites-y-servicios/programas-esterilizaci%C3%B3n-canina-y-felina>.

Inu, A., Americano, A., Inglés, A. P. P., de Auvernia, B., de Saint Germain, B., de Weimar, B., ... & Terrier, W. H. W. Razas de perros, recuperado de:

Jiménez, M. F. P. (2022). ¿Cuál es el mejor seguro para mascotas en Colombia? *Pérez Lara*.
<https://perezlara.com/cual-es-el-mejor-seguro-para-mascotas-en-colombia/>

La FM.(2022)¿Quiere una mascota? Esto es lo que gastaría aproximadamente en alimentación y salud?. Recuoerado de:<https://www.lafm.com.co/estilo-de-vida/quiere-una-mascota-esto-es-lo-que-gastaria-aproximadamente-en-alimentacion-y-salud>

La importancia de la esterilización en su mascota. (2020)

<https://ss.puebla.gob.mx/prevencion/informate/item/210-la-importancia-de-la-esterilizacion-demascota#:~:text=Esterilizar%20a%20una%20mascota%20es,abandonados%20o%20muertos%20cada%20a%C3%B1o.>

López, I. (2023, February 15). Georgie Bleza, artista y educadora canina fundadora de TrickWoofs: 'Mi propósito es ayudar a la relación entre personas y perros'
www.20minutos.es

Luis Fernando Angulo. “Los insumos Agropecuarios”; Tomo 2. Colombia. 1973 Recuperado de:
http://corpomail.corpoica.org.co/BACFILES/BACDIGITAL/5123/s2d24D20FBCDDC5E2A714EBC2E0F5787D76_1.pdf

Mario el veterinario: (cartilla para que también los perros vivan felices cerca de las estrellas) / Alcaldía Mayor de Bogotá. (1999). Santa Fe de Bogotá: La Alcaldía.

Mascota, C. Q. E. Y. C. F. E. M. P. I. T. (2021). Conoce qué es y cómo funciona el microchip para identificar tu mascota. *Bogota.gov.co*. <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/ambiente/conoce-que-es-y-como-funciona-el-microchip-para-identificar-tu-mascota>

Mendez, A. (2023, 15 agosto). Viajar en avión con una mascota: ¿cuánto cuesta y qué requisitos exigen? *Colombia.com*.
<https://www.colombia.com/mascotas/noticias/conozca-el-precio-y-los-requisitos-exigidos-para-viajar-en-avion-con-una-mascota-419180>

Miron V., (19 de Agosto de 2018). Consejos para cuidar bien de tus **mascotas**. Recuperado de Mis Animales: <https://misanimales.com/consejos-para-cuidar-bien-de-tus-mascotas/>

Olivares, E. M. (1995). Razas de perros: sus características y aptitudes. *TecnoVet*, 1(3). Recuperado de: [file:///home/chronos/.config/microchip-manager/Archivos/37c12d788d06e179c5fb8186bfe557665fa03153/MyFiles/Downloads/publicador,+Journal+manager,+Archivo+editado%20\(2\).html](file:///home/chronos/.config/microchip-manager/Archivos/37c12d788d06e179c5fb8186bfe557665fa03153/MyFiles/Downloads/publicador,+Journal+manager,+Archivo+editado%20(2).html)

- Ortiz, D. (2023, 13 agosto). ¿Cuánto cuesta viajar en avión con su mascota y qué requisitos necesita? *W Radio*. <https://www.wradio.com.co/2023/08/13/cuanto-cuesta-viajar-en-avion-con-su-mascota-y-que-requisitos-necesita/>
- Páez Lara.(2021) Cuando cuesta mantener un perro<https://perezlara.com/cuanto-cuesta-mantener-un-perro-en-colombia/>
- PAT educadora canina 2020 25 de octubre *DIARIO DE ABORDO* [video].
- PetplusClinica. (2023). Planes de medicina para perros y gatos - Planes de medicina para perros y gatos. Petplus Clínica - Clínicas Veterinarias.
<https://www.petplusclinica.com/planes-de-medicina-para-perros-y-gatos/>
- Petys. (2022, 10 diciembre). Cuidados básicos de las mascotas - Petys. *Petys*.
<https://www.petys.com/blog-de-expertos/cuidados-basicos-de-las-mascotas>
- Portafolio. (s. f.). *Estos son los requisitos si desea viajar en avión con su perro o gato*.
Portafolio.co. <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/requisitos-que-debe-cumplir-si-quiere-viajar-en-avion-con-su-perro-o-gato-587311>
- Portafolio. (s. f.-b). *Estos son los requisitos si desea viajar en avión con su perro o gato*.
Portafolio.co. <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/requisitos-que-debe-cumplir-si-quiere-viajar-en-avion-con-su-perro-o-gato-587311>
- Rodríguez Burgos, K. E. (2012). Investigación cuantitativa: Diseño, técnicas, muestreo y análisis cuantitativo. *Investigación Cuantitativa: Diseño, técnicas, muestreo y análisis cuantitativo*, 137-157.
- Seguro para mascotas. Seguro para perros y gatos ASISA. (s. f.).
<https://www.asisa.es/seguro-para-mascotas>
- seguro para mascotas..<https://www.suraenlinea.com/mascotas/bancolombia/cotizar?>
- Seguro para mascotas.<https://www.davivienda.com/wps/portal/personas/>
- Semana. (2023, 16 marzo). ¿Por qué es importante ponerles el microchip a los animales de compañía? *Semana.com Últimas Noticias de Colombia y el Mundo*.
<https://www.semana.com/semanaplay/salud-animal/articulo/por-que-es-importante-ponerle-el-microchip-a-los-animales-de-compania/202359/>

Últimas Noticias. <https://www.20minutos.es/noticia/5098385/0/georgie-bleza-artista-y-educadora-canina-fundadora-de-trick-woofs-con-mis-dibujos-intento-brindar-informacion-facil-de-retener/>

Viaje con mascotas | LATAM Airlines. (s. f.).

<https://www.latamairlines.com/co/es/experiencia/prepara-tu-viaje/transporte-de-mascotas>

Violi D. (1999), Mario, el veterinario. Alcaldía Mayor Santa fe de Bogotá D.C.