CANVAS SOSTENIBLE

ALIADOS CLAVE

- Empresas y/o negocios con énfasis de sostenibilidad
- Clientes
- Transportadoras
- Aliados estratégicos como tiendas de ropa que nos permitan incluir nuestra propuesta y difundan nuestro concepto.

ACTIVIDADES Y PROCESOS

- Diseño
- Mercadeo y Publicidad
- Digital

PROPUESTA DE VALOR

Nada te viste mejor, que una conciencia eco amigable.

RELACIONAMIENTO

- Organizaciones con conceptos eco amigables y de sostenibilidad
- Cliente
- Empresarios con conceptos similares
- Influenciadores

SEGMENTO DE CLIENTES

- Personal femenino y masculino con nivel educativo universitario y con conciencia ambiental, con edades superiores a los 30 años, con estrato socioeconómico 3 o superior.

RECURSOS

- Diseñador Grafico
- Diseñador Web
- Capital base
- Medio de transporte particular

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Market Place de compra y venta de prendas exclusivas en reúso.
- Concientización y sensibilización frente a la conciencia ambiental

CANALES

- Transportadores
- Redes sociales
- Página Web
- Servicio al cliente
- Call Center

COSTOS AMBIENTALES

- Desechos de las entregas y empaques de productos.

COSTOS

- Costo operacional: lavado de ropa
- Nómina
- Servicios: Luz, internet, agua
- Insumos: telas, hilos, empaques.
- equipos: impresora, PC.
- Impuestos

COSTOS SOCIALES

- N/A.

BENEFICIOS AMBIENTALES

- Reducción del impacto ambiental generado por la industria textil

INGRESOS

- Ingresos de Venta
- Ingresos de utilidad por reúso
- Ingreso por posibles espacios de concientización

BENEFICIOS SOCIALES

- Culturización del impacto ambiental
- Cambio de conciencia
- Pedagogía ambiental