

ANEXO 3. PRINCIPALES AJUSTES HERRAMIENTA DE ANÁLISIS INTERNO

VARIABLE		TIPO DE AJUSTE	ORIGINAL	AJUSTADA
Estratégico	Parcial		Los referentes estratégicos como la visión, misión, principios y valores corporativos, políticas, estatutos, directrices se encuentran alineados a la planeación estratégica y proclaman el compromiso de la entidad con la sostenibilidad.	Los referentes estratégicos como la visión, misión, principios y valores corporativos, políticas, estatutos y directrices se encuentran alineados y proclaman el compromiso de la Corporación con una gestión orientada hacia la Sostenibilidad.
	Total		El despliegue de la planeación estratégica corporativa tiene establecidos específicamente objetivos y metas que demuestran su compromiso y la relación que existe entre las actividades de la empresa y su impacto en el desarrollo sostenible.	Los programas de su área permiten el desarrollo de estrategias claras con objetivos y metas con impacto sostenible.
	Total		La organización identifica de manera sistemáticamente los grupos de interés de la organización; así como, sus necesidades y expectativas a partir de la implementación de espacios de diálogo o relacionamiento con los grupos de interés.	La organización permanentemente determina y analiza los temas de interés (necesidades y expectativas) para los diferentes grupos de interés (clientes, proveedores, socios, colaboradores, otros)
	Anulada		Existe un órgano de alta dirección responsable de revisar a intervalos planificados los logros y desafíos del programa de sostenibilidad de la organización.	Se quita la pregunta por recomendación de la dirección de Sostenibilidad
	Total		La organización cuenta con un mecanismo de rendición de cuentas auditado por un externo para dar a conocer su gestión en temas ambientales, sociales y económicos a sus partes interesadas.	El liderazgo organizacional permite crear las condiciones para gestionar la integración en torno al propósito, visión y estrategia sostenible en todos los niveles de la Corporación.
Organizacional	Total		La entidad ha definido, asignado y comunicado las responsabilidades y autoridades a personal clave en las dimensiones de sostenibilidad (ambiental, social, SST, DDHH, entre otras). (Autoridad: entendiéndose como la toma de decisiones de manera autónoma)	En la Corporación se evidencia la definición y promoción de una cultura organizacional que integra en sus elementos básicos (principios, creencias y valores) el compromiso hacia la sostenibilidad.
	Parcial		La organización cuenta con un código de ética y conducta divulgado y disponible para todos los grupos de interés (internos y externos) a través del cual se transmite y sensibiliza en valores y principios de la organización.	Contactar promueve sus políticas y compromisos éticos y anticorrupción a sus diferentes grupos de interés.
	Total		La coordinación entre las distintas unidades organizativas o procesos (relaciones externas, recursos humanos, medio ambiente, etc.) evidencian un compromiso potente, claro y positivo en las actividades de relacionadas a programas de sostenibilidad.	Las directrices de sostenibilidad son claras y entendibles para las diferentes áreas de la Corporación, permitiendo su incorporación en la gestión de las actividades relacionadas con temas sociales, gobierno corporativo, iniciativas ambientales, entre otras.

VARIABLE	TIPO DE AJUSTE	ORIGINAL	AJUSTADA
	Anulada	La organización cuenta con una unidad o coordinación responsable de la gestión de la sostenibilidad con funciones y responsabilidades plenamente definidas.	Se elimina la pregunta por recomendación de la dirección de Sostenibilidad
	Parcial	El modelo de gestión de la organización permite la conformación de equipos de trabajo multidisciplinarios para proyectos de carácter transversal en sostenibilidad.	El modelo de gestión organizacional y operativa de Contactar permite la integración de estrategias e iniciativas de Sostenibilidad.
Táctico	Total	En toda la cadena de valor de la organización se ha identificado y evaluado los impactos positivos y negativos (ambientales) actuales o potenciales.	Partiendo de la definición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (los cuales constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo), dentro de la cadena de valor de la Corporación se identifican y evalúan los impactos positivos y negativos sobre dichos objetivos.
	Total	En la organización las políticas y decisiones (sociales, ambientales, de salud y seguridad, éticas y de gobierno corporativo) para la gestión de la sostenibilidad están integradas en todas las oficinas.	Las políticas sociales y ambientales de la corporación para la gestión de la sostenibilidad son divulgadas y promocionadas a los diferentes grupos de interés.
	Total	Las acciones y programas definidos en el marco de la sostenibilidad tienen establecido un presupuesto y los recursos necesarios que garantizan una gestión efectiva.	Las alianzas estratégicas además de permitir el acceso a recursos para la planeación, ejecución y/o comunicación de los diferentes programas de sostenibilidad, han sido fundamentales para el posicionamiento y reconocimiento de la Corporación en términos de Responsabilidad Social Empresarial
	Total	El comité de Sostenibilidad brinda recomendaciones, sugerencias y aportes a los programas y estrategias, teniendo en cuenta el marco estratégico de la corporación, permitiendo realizar ajustes y mejoras a los diferentes procesos teniendo en cuenta la sostenibilidad como eje transversal de la organización.	La Corporación promueve a través de sus programas, productos y servicios; crear valor sostenible (La generación de valor más allá del aspecto económico creando impacto en lo social y ambiental a largo plazo).
	Total	La vinculación a organizaciones e iniciativas como pacto Global permiten a la corporación generar visibilidad de sus acciones en temas de Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial.	La adhesión por parte de la Corporación a organizaciones e iniciativas de Sostenibilidad han permitido a Contactar generar visibilidad de sus acciones en temas Responsabilidad Social Empresarial.
	Anulada	Los principios de Sostenibilidad actualmente establecidos se encuentran integrados y vinculados transversalmente a los diferentes, procesos, productos y servicios de la corporación.	Se elimina la pregunta por recomendación de la dirección de Sostenibilidad

VARIABLE		TIPO DE AJUSTE		ORIGINAL	AJUSTADA
Operativo	Total	Es importante establecer una ruta de comunicación entre los procesos operativos de la corporación que permitan evidenciar, el avance y el alcance en términos de sostenibilidad.		En los procesos administrativos se evidencia una apropiación de la dimensión ambiental de la sostenibilidad al desarrollar actividades relacionadas con el manejo adecuado de los residuos generados, acciones de eficiencia energética, iniciativas ecoeficientes, entre otras.	
	Total	Incorporarse en los diferentes esquemas de gestión operativos, aspectos ambientales, sociológicos, económicos y de medidas ecoeficientes, contribuye a integrar la sostenibilidad en los diferentes procesos, productos y servicios de la corporación, que puedan ser certificables.		La gestión de los diferentes procesos administrativos genera datos oportunos, fiables, precisos y adecuadamente segmentados que permiten la implementación de iniciativas de eficiencia ecológica y de adaptación al cambio climático.	
	Anulada	La integración de sistemas de gestión en términos de sostenibilidad permitirá garantizar el desarrollo sostenible en toda la corporación.		Se elimina la pregunta por recomendación de la dirección de Sostenibilidad.	
	Total	A partir del desarrollo de los programas e iniciativas se deben generar los mecanismos a través del marco de relaciones con los grupos de interés.		Las estrategias de comunicación interna a nivel nacional, contempla acciones o mecanismos que facilitan la divulgación de información, sensibilización y la educación en materia de sostenibilidad.	
Seguimiento y evaluación	total	Son relevantes para la corporación, las auditorías internas y externas, por parte de entes externos e imparciales en aspectos de Sostenibilidad o Responsabilidad Social que puedan ser certificables.		El desarrollo de auditorías internas y externas por parte de organizaciones imparciales en aspectos de Responsabilidad y Desempeño Social, han generado un posicionamiento de la Corporación en términos de Sostenibilidad.	
	Total	Además de mecanismos externos, la evaluación de las estrategias de sostenibilidad, contienen indicadores de impacto que permiten visibilizar el desarrollo y conveniencia de la mismas en los esquemas estratégicos de la organización, estos deben ser evaluados y cuantificados a través de un análisis ex- ante y expos para indicar el grado de alcance y continuidad de los mismos.		Contactar ha establecido objetivos e indicadores claros en las tres dimensiones de la Sostenibilidad (ambiental, social y económica).	
	Parcial	Es fundamental establecer o vincularse a métodos de evaluación de organismos prescriptores de Sostenibilidad y Responsabilidad social, que permitan evidenciar su grado de implementación y desarrollo dentro de la corporación.		Las actividades de sostenibilidad y sus métodos de evaluación basados en metodologías de organismos prescriptores de Sostenibilidad y Responsabilidad social son socializadas con sus grupos de interés internos y externos.	
	Parcial	Los indicadores establecidos para el control y medición de la gestión y desempeño de sostenibilidad dentro de la corporación permiten evaluar, monitorear los diferentes programas, estrategias e iniciativas de la organización en el ámbito sostenible.		El seguimiento a los indicadores establecidos para el control y medición de la gestión y desempeño de sostenibilidad dentro de la Corporación permite, además, de la evaluación y monitoreo de las estrategias, programas e iniciativas, lograr una mejora continua de la organización en el ámbito sostenible.	

VARIABLE	TIPO DE AJUSTE	ORIGINAL	AJUSTADA
Aprendizaje y mejora	Total	Los mecanismos de gestión deben de permitir el seguimiento de los procesos operativos, que trasciendan a los aspectos sostenibles.	La Corporación ha establecido mecanismos para la evaluación del impacto generado en sus principales grupos de interés tales como clientes, colaboradores, inversionistas, reguladores, sociedad, partners y proveedores.
	Total	Para la organización Contactar es imprescindible iniciar con mecanismos de planes de mejora de la gestión y desempeño de los programas, estrategias e iniciativas en materia de sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial.	La Corporación ha generado procesos de aprendizaje y mejoras de sus diferentes instancias en términos de Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial.
	Total	La comunicación de aspectos de sostenibilidad que desarrolla Contactar, permite reconocer internamente y hacia afuera la importancia y el compromiso, de la entidad, permitiendo generar año tras año, mejorar a los compromisos sostenibles.	La comunicación de los programas, iniciativas y estrategias que desarrolla Contactar en términos de Sostenibilidad, permiten reconocer en cada informe anual, un incremento en sus acciones y mejoras en la implementación de un modelo sostenible.
	Anulada	El desarrollo de un mecanismo de identificación y análisis dentro de la cadena de valor de Contactar, que permita establecer la contribución positiva y negativa hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), logando generar aspectos de mejora y aprendizaje para lograr determinar nuevos objetivos y nuevos alcances.	Se elimina la pregunta por recomendación de la dirección de Sostenibilidad
	Anulada	La generación de comunicados puede permitir reconocer y comprender la transversalidad de la sostenibilidad, generando planes de revisión y mejora de las acciones y prácticas de la organización en materia de Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial.	Contactar realiza de manera frecuente o periódica planes de aprendizaje y mejora, a partir de canales de retroalimentación a sus grupos de interés, que faciliten establecer nuevos retos en términos de sostenibilidad.
Anulada	A través de los informes y herramientas de información por parte de los comités y directivos, se deben generar retroalimentación para los planes de mejorará.	Se elimina la pregunta por recomendación de la dirección de Sostenibilidad	

Fuente: Elaboración propia, a partir de resultados herramienta de validación, ver anexo 1_Formato de validación.