

**Análisis de factibilidad para empresa de consultoría enfocada en servicios de seguridad
corporativa en Colombia**

Elaborado por:

Paula Andrea Ascencio Naranjo

Juan Fernando Restrepo Parra

Tatiana Reyes Peña

Karen Dayana Varón Rincón

Universidad Ean

Facultad de Ingeniería

Especialización en Gerencia de Proyectos

Bogotá

05/07/2024

Resumen

Se resalta la inseguridad en Colombia como un desafío significativo para el sector empresarial, subrayando la urgencia de constituir una empresa consultora especializada en seguridad corporativa. Al reconocer este problema y sus efectos adversos en la operatividad y estabilidad financiera de las empresas, se enfatiza la importancia de evaluar la factibilidad de tal consultoría como una estrategia clave. Se justifica esta iniciativa en el contexto actual, aportando un marco teórico que define conceptos claves de seguridad y de formulación y evaluación de proyectos, así como un marco institucional que resalta los aspectos claves de la compañía, así como los servicios que ofrecerá. Finalmente, se analizan los resultados arrojados por las herramientas de recolección de datos para evaluar el posible mercado y las necesidades técnicas de una evaluación exhaustiva de la factibilidad del proyecto empresarial.

Palabras clave: inseguridad, seguridad corporativa, consultoría, factibilidad, gerencia de proyectos.

1. Planteamiento del Problema

La inseguridad ha sido históricamente uno de los problemas más significativos en Colombia, afectando no solo la vida cotidiana de sus habitantes sino también el entorno empresarial y económico del país. Este escenario de inseguridad se manifiesta a través de diversas formas, entre las que resalta, el crimen organizado, distintas clases de hurto y delitos relacionados con el conflicto armado, los cuales generan impacto en la operatividad, reputación y sostenibilidad financiera de las organizaciones.

En este contexto, radica la necesidad de fortalecer las estrategias de seguridad corporativa para mitigar los riesgos y proteger los activos de las empresas. La consultoría en servicios de seguridad corporativa emerge como una solución clave para abordar estas amenazas.

Si bien el panorama de seguridad en Colombia es mejor al de hace algunos años, el país continúa afrontando serios problemas en esta materia (Avila,2022). Esto se puede sustentar a partir de dos líneas argumentativas: lo objetivo (victimización) y lo subjetivo (la percepción de seguridad).

Por una parte, entre 2018 y 2023, los indicadores de seguridad en Colombia empeoraron notablemente. De acuerdo con el Ministerio de Defensa Nacional (2023), los secuestros se duplicaron y los atentados terroristas alcanzaron el número más alto en dos décadas. Los delitos de alto impacto en la seguridad ciudadana también experimentaron un aumento significativo, destacándose un incremento del 45,6% en los casos de extorsión y del 41,8% en el hurto a personas. En adición, con una tasa de 26,1 homicidios por 100.000 habitantes, el país tuvo la tercera tasa más alta de asesinatos en el continente en 2022 (Insight Crime,2023).

Por otra parte, la percepción de seguridad de los ciudadanos también se ha deteriorado. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2022) se registró un aumento en la percepción de inseguridad en el territorio nacional, evidenciando un ascenso al 52,9% en 2022 desde un 44% en 2021. Igualmente, los habitantes de 11 de las 12 principales

ciudades del país señalaron que la inseguridad había incrementado, resaltando los casos de Cali y Bogotá donde cerca del 85% de los encuestados respondieron negativamente.

Ahora bien, la inseguridad ejerce un impacto significativo en el entorno de los negocios, afectando directamente la operatividad, la rentabilidad y la sostenibilidad de las empresas. Este fenómeno incide en la percepción de riesgo en el país, lo que puede desalentar la inversión extranjera y local debido a la preocupación por la protección de los activos y la seguridad del personal. Además, los costos asociados a la implementación de medidas de seguridad adicionales pueden erosionar los márgenes de beneficio de las empresas, mientras que el riesgo de robo, fraude y vandalismo plantea amenazas directas a los activos físicos y digitales de la organización.

Según la Encuesta de Clima de los Negocios de la Cámara de Comercio de Bogotá-CCB (2023), el 48% del empresariado manifestó que la seguridad es un atributo negativo en la dinámica de los negocios. De forma similar, el 68% del empresariado consideró que Bogotá era insegura y el 76% indicó que esta situación empeoró en el 2022.

En consonancia con los resultados de la encuesta, Ana María Fergusson (2023), vicepresidente de la CCB, señaló en una nota de prensa publicada por diario El Tiempo, que esta situación afecta particularmente a sectores económicos dependientes del flujo de personas y extranjeros, como turismo, hoteles, restaurantes, transporte y comercio en general. La inseguridad también restringe la expansión del mercado interno al hacer que la gente evite zonas comerciales o eventos públicos y ciertas áreas de la ciudad, limitando así la operatividad empresarial y el acceso a mercados específicos.

En este orden de ideas, en la correlación entre la inseguridad y su impacto negativo sobre las empresas, surge la necesidad de establecer una estrategia de seguridad corporativa efectiva. Por todo lo anterior, se plantea como solución la constitución de una empresa de servicios de consultoría, la cual acompañe a las empresas en el fortalecimiento de su seguridad corporativa en Colombia.

La presente investigación se realizará basado en el esquema lógico de la formulación y evaluación de proyectos de Nassir Sapag y Reinaldo Sapag (estudio de factibilidad), que permita evaluar la viabilidad de una empresa de servicios de consultoría en materia de seguridad corporativa. El proceso evaluativo tiene como estructura: el análisis de entorno, estudio de mercado, estudio técnico, estudio organizacional-administrativo-legal y estudio financiero. (Sapag&Sapag,1989)

2. Pregunta de investigación.

¿Cuál es la factibilidad para la creación de una empresa de asesoría y consultoría en materia de seguridad corporativa en Colombia?

3. Objetivos

3.1. Objetivo general.

Evaluar la factibilidad para el establecimiento de una empresa de consultoría especializada en servicios de seguridad corporativa en Colombia.

3.2. Objetivos específicos.

1. Realizar un análisis integral del entorno y el mercado.
2. Determinar los recursos financieros, humanos, técnicos y materiales.
3. Analizar los requisitos legales y regulatorios aplicables para la operación de la empresa.
4. Realizar un análisis financiero para evaluar la rentabilidad del proyecto.
5. Realizar un análisis de riesgos detallado, identificando los posibles obstáculos y amenazas que puedan afectar el desarrollo del proyecto.

4. Justificación

En Colombia, la inseguridad se erige como un formidable desafío que afecta profundamente la dinámica empresarial, traduciéndose en una directa amenaza a la operatividad y sostenibilidad financiera de las compañías. El país enfrenta un escenario alarmante marcado por el incremento de actos delictivos y una percepción generalizada de vulnerabilidad, lo cual pone en relieve la imperiosa necesidad de reforzar las estrategias de seguridad corporativa. La propuesta de crear una empresa de consultoría especializada en seguridad corporativa surge como una respuesta estratégica y oportuna a este contexto, dirigida no solo a cubrir una brecha en el mercado sino también a contribuir de manera significativa al mejoramiento del entorno empresarial colombiano.

Este proyecto de investigación plantea un estudio de factibilidad exhaustivo, basado en un análisis integrado del entorno, del mercado, y de los aspectos técnicos, administrativos, legales y financieros que rodean la iniciativa. Dicha aproximación permite explorar a fondo la viabilidad de establecer una consultoría en seguridad corporativa, identificando potenciales oportunidades de mercado, desafíos específicos del sector y riesgos inherentes al emprendimiento.

La creciente demanda de servicios especializados en seguridad, evidenciada en las percepciones y experiencias del tejido empresarial del país, resalta la importancia y urgencia de esta propuesta. La empresa consultora aspira a ofrecer un portafolio de servicios que responda específicamente a las necesidades del contexto colombiano, abordando de manera efectiva los riesgos y desafíos que enfrentan las empresas en materia de seguridad. Al proveer asesoramiento experto y soluciones adaptadas, el proyecto busca no solo fortalecer el entorno de negocios y fomentar la inversión, sino también enriquecer el debate sobre prácticas de seguridad corporativa, estableciendo un marco referencial para futuras decisiones estratégicas en este ámbito

5. Marco Teórico

5.1. Marco conceptual

El desarrollo del marco teórico está dividido en dos bloques. Primero, el componente conceptual relacionado con la coyuntura de seguridad en Colombia. Segundo, el marco metodológico de referencia para realizar el análisis de factibilidad de la compañía consultora.

5.1.1. La seguridad en Colombia

Las condiciones de la seguridad de cada país son particulares, esto implica, que cada territorio tiene causas de la violencia diferenciales y que se manifiestan distintamente. Colombia no es la excepción y por ello es fundamental entender desde lo teórico los grandes ejes de la seguridad en el país y como se correlacionan hoy en día.

La base fundamental de este proyecto de empresa gira en torno a la hipótesis de que la seguridad continúa siendo parte de los problemas fundamentales de Colombia. A pesar del gran optimismo que rondó al acuerdo de paz con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (Farc), bajo la premisa de que sería la gran solución para la violencia histórica que ha padecido el país, 7 años después de la firma de dicho acuerdo el panorama continúa siendo complejo. Tal como afirma el expresidente Juan Manuel Santos (2019), “Muchos se desilusionan al constar que, a pesar del acuerdo logrado con las Farc, la violencia continua en algunas zonas del país (p.575).”

Asimismo, según señala (Ávila, 2023), “se podría decir que Colombia incubó una nueva ola de violencia. Esta vez, todo indica que no será una violencia política tradicional: ser una violencia criminal con tintes políticos (p.23).”

En este orden de ideas, el país se encuentra más en una etapa de post acuerdo que de postconflicto porque diferentes problemáticas se mantienen vigentes (Orlando Padilla, 2020). Es por esto por lo que la seguridad en Colombia se debe comprender como un problema multicausal que tiene implicaciones en distintas esferas. De manera conceptual se puede aterrizar en tres ejes: violencia homicida, conflicto armado y seguridad ciudadana.

Ilustración 1. Mapa conceptual contexto de la seguridad en Colombia



Fuente: elaboración propia.

Violencia Homicida

El homicidio es la arteria de la violencia en Colombia. La tasa de homicidios por 100.000 es el indicador que internacionalmente se emplea para medir los niveles de violencia de un territorio. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, una tasa superior a 10 asesinatos por 100.000 habitantes padece un fenómeno epidemiológico de violencia. Respecto a esta métrica, el caso colombiano continúa siendo crítico.

A pesar de todos los esfuerzos militares o políticos por reducir la violencia, desde hace más de 40 años Colombia no ha logrado registrar una tasa menor a los 25 homicidios por 100.000 habitantes. Además de haber obtenido la tercera tasa más alta de América Latina en 2023, ocho ciudades colombianas entraron en el top de las 50 ciudades más violentas del mundo. (Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y la Justicia Penal, 2024)

Otros dos repertorios de violencia relacionados con el homicidio se mantienen vigentes en el país: las masacres¹ y los asesinatos de líderes sociales. Ambas manifestaciones de violencia son parte de sistemas de gobernanza local ejercido por grupos armados ilegales

¹ Acto violento e intencionado de matar a tres o más individuos desarmados e incapaces de defenderse, en una situación que demuestra una clara ventaja del agresor sobre las víctimas.

Por un lado, las masacres han vuelto a incrementar y tuvieron un pico alarmante en 2020 cuanto aumentaron en más del 200% con respecto al año anterior “. (Indepaz,2020). Por otra parte, el asesinato de líderes sociales se mantenido como un problema agudo de violencia en algunas regiones. Desde 2019 hasta marzo de 2023, se han registrado 104 asesinatos de mujeres líderes, con 2020 siendo el año más crítico. (Pares, 2023).

Conflicto armado

En segunda medida, al hablar de la seguridad en Colombia debe relacionarse la dinámica general del conflicto armado. Una de las grandes particularidades del país es la prevalencia de conflictos regionales vigentes y la existencia múltiples actores armados, con diferentes intereses.

Según la nomenclatura del Ministerio de Defensa Nacional, existen dos tipos de grupos armados en Colombia: Grupos Armados Organizados (GDO) y Grupos Delictivos Organizados. De acuerdo con la ley 1908 de 2018, los GAO son “aquellos que, bajo la dirección de un mando responsable, ejerzan sobre una parte del territorio un control tal que les permita realizar operaciones militares sostenidas y concertadas”.

Hoy en día se identifican al menos 6 GAOs en Colombia:

- Clan del Golfo: es una de las más poderosas y extensas organizaciones criminales de Colombia. Se dedica principalmente al narcotráfico, la minería ilegal y la extorsión. Su naturaleza se basa en una estructura paramilitar con fuertes vínculos en diversas comunidades y economías ilícitas.

De acuerdo con una alerta temprana emitida por la Defensoría del Pueblo, 2024, este grupo en el 2022 tenía presencia en 253 municipios, aumentado a 392 municipios en 2023.

- Ejército de Liberación Nacional (ELN): es un grupo guerrillero de izquierda en Colombia. Se dedica a actividades como el secuestro, la extorsión, el narcotráfico

y la minería ilegal. En 2022 se registraba su presencia en 189 municipios y también aumentó a 231 en 2023.

- Disidencias de las Farc: Dos organizaciones de ex miembros de la guerrilla que no se acogieron al proceso de paz operan hoy en día en el país. Por una parte, el Estado Mayor Central (EMC) y, por otra parte, la Segunda Marquetalia. Estos grupos se han identificado recientemente en cerca de 300 municipios.
- EPL y Caparros: estas organizaciones tienen una estructura militar y económica mucho menor con respecto a los otros GAOs. Son organizaciones sucesoras del paramilitarismo y solo hacen presencia en el Catatumbo y el Bajo Cauca Antioqueño respectivamente.

Por su parte, los GDO son cualquier grupo “estructurado de tres o más personas que exista durante cierto tiempo y que actúe concertadamente con el propósito de cometer uno o más delitos graves o delitos tipificados con arreglo a la Convención de Palermo, con miras a obtener, directa o indirectamente, un beneficio económico u otro beneficio de orden material”.

Por tener un alcance local, no existe ninguna medición certera del número de GDO que operan a lo largo de Colombia. No obstante, un informe de la organización PARES (2023) contabilizó los GDO alrededor de 4 grupos urbanos:

- Bogotá: 50 organizaciones.
- Valle del Aburrá: 50 organizaciones.
- Cali: 40 organizaciones.
- Barranquilla: 35 organizaciones.

Ahora bien, la razón de ser de estas organizaciones, tanto GAO como GDO, son las economías ilícitas, las cuales hoy en día continúan dejando millonarios réditos. La coca, como principal materia prima para la producción de cocaína, junto con la minería ilegal, constituyen dos de los pilares fundamentales de las economías ilícitas que alimentan la violencia en Colombia. Estas

actividades financian a diversos grupos armados y organizaciones criminales, que luchan por controlar las zonas de cultivo, las rutas de tráfico de drogas y los yacimientos mineros ilegales.

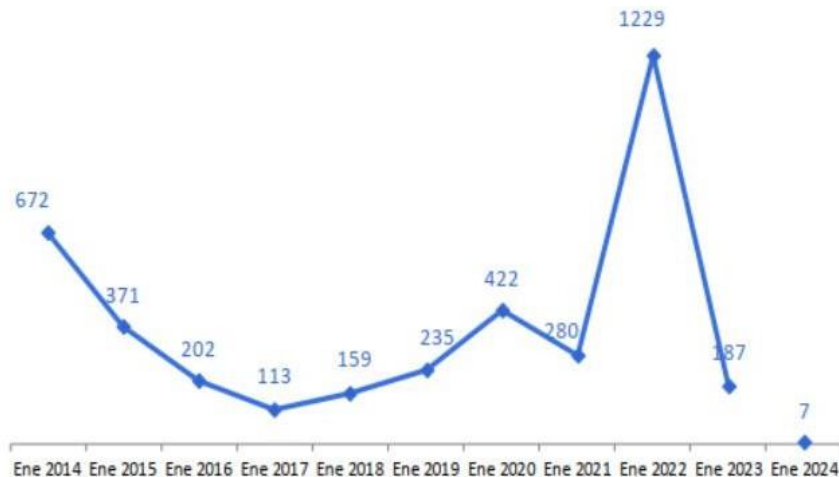
Dos datos resumen la relevancia de las economías ilegales en Colombia:

- El 80% del oro que es extraído de la tierra se realiza de manera ilícita. (Valencia, 2017).
- Colombia es el principal país productor de cocaína del mundo. En Colombia, la superficie cultivada con hoja de coca experimentó un incremento del 61%, elevándose de 143.000 hectáreas en 2020 a 230.000 en 2022. (UNODC, 2023).

En este espiral de violencia alimentado por la relación entre grupos armados y economías ilegales se entrelazan otros repertorios de violencia. Entre ellos se encuentra atentados terroristas, secuestro extorsivo, desplazamiento forzado y víctimas de minas antipersona. Con diferentes gradualidades y altas y bajas, después del 2018 se ha evidenciado una tendencia al alza de todos estos indicadores.

Probablemente, uno de los elementos más críticos que retratan la compleja situación de seguridad en Colombia es el incremento notable de los atentados terroristas. Entre 2021 y 2022 aumentaron en 335%. Esta cifra fue la más alta de los últimos 10 años.

Ilustración 2. Atentados terroristas en Colombia



Fuente: Ministerio de Defensa Nacional. 2024.

Adicionalmente, el secuestro registró un aumento significativo del 73% en el período de enero a octubre de 2023, en comparación con el mismo lapso del año anterior. Desde 2016/17, esta práctica se ha vuelto más frecuente, particularmente por parte de los GAO y GDO. (PARES,2023).

Seguridad ciudadana

La seguridad ciudadana es el tercer gran tema relacionado con la seguridad en Colombia. A diferencia de los otros dos ejes, este se centra más en la dinámica urbana que rural. Converge alrededor de delitos como la extorsión y el hurto en distintas modalidades.

La extorsión todavía se puede comprender desde una perspectiva mixta porque si bien ha estado históricamente relacionada con el conflicto y los grupos armados organizados, hoy en día tiene una fuerte raíz en el crimen organizado. La extorsión emerge como un riesgo significativo para los civiles, especialmente en áreas urbanas donde operan grupos posdesmovilización y otras redes delictivas, indicando su creciente prevalencia en estos entornos. (PARES,2024).

De acuerdo con información del Sistema de Información Estadístico Delincuencial, Contravencional y Operativo (SIEDCO) de la Policía Nacional, el año 2023 registró un total de 10.560 casos de extorsión a nivel nacional. Esto representa un aumento del 7,9% en comparación con las cifras de 2022, confirmando una tendencia ascendente en la incidencia de este delito durante los últimos cinco años.

En adición, conceptualmente los delitos profundamente relacionados con seguridad ciudadana son los distintos tipos de hurtos como, piratería terrestre, hurto a personas, hurto al comercio, hurto de residencias, hurtos automotores, etc.

Entre estos, destaca el hurto a personas que desde 2014 ha evidenciado una tendencia al alza. En 2023, se registraron 364.000 casos de hurto a personas en todo el país, lo que corresponde a un incremento del 45% más que en 2021.

Ahora bien, según diferentes encuestas de percepción y victimización únicamente el 60% de las personas que son víctimas de hurto ponen la denuncia. Esto implica que la cifra que se ajustaría más a la realidad sería una 40% superior. Es decir que fácilmente en 2023 se pudieron cometer más de 500.000 hurtos.

Seguridad corporativa y seguridad privada

Adicional a la caracterización de la coyuntura de seguridad en Colombia, es fundamental abordar los conceptos de seguridad corporativa y seguridad privada. El primero porque corresponde el enfoque de la seguridad de la empresa consultora objeto del presente estudio.

El segundo, porque dicha compañía se enmarca en el sector de la seguridad privada.

Esto quiere decir que, en contexto hostil en seguridad en Colombia, expuesto en el planteamiento del problema y en la primera parte del marco teórico, surge la seguridad corporativa como una respuesta a la mitigación de riesgos de la empresa privada.

“La seguridad corporativa es responsable de coordinar la seguridad general de una corporación en estrecha coordinación con la administración comercial y todas las funciones relacionadas con la seguridad, la continuidad del negocio y el cumplimiento para salvaguardar los intereses comerciales, las personas, las ganancias y la reputación” (Cabric, 2015).

De acuerdo con (Cabric,2025), cuatro son los pilares de la seguridad corporativa.

1. **Evaluación y Gestión de Riesgos:** Identificar y analizar amenazas y vulnerabilidades para estimar su impacto y desarrollar estrategias que minimicen daños potenciales a la organización mediante la mitigación, aceptación, transferencia o eliminación de riesgos.
2. **Diseño e Implementación de Políticas y Procedimientos de Seguridad:** Crear políticas y procedimientos de seguridad, basados en la evaluación de riesgos, que

dicten cómo proteger activos y aseguren que el personal conozca sus responsabilidades en la seguridad.

3. **Capacitación, Concienciación y Ejercicios de Seguridad:** Mantener al personal informado y entrenado sobre políticas de seguridad y respuestas ante amenazas mediante educación continua y ejercicios prácticos, esencial para una respuesta organizada y efectiva ante incidentes.
4. **Tecnología de Seguridad e Infraestructura:** Adoptar tecnologías avanzadas y diseñar infraestructuras seguras para prevenir y detectar incidentes, integrando sistemas de vigilancia, ciberseguridad, y consideraciones de diseño físico para reforzar la prevención y respuesta.

Los pilares 1 y 3 son parte de las soluciones que pretende abordar a la empresa de consultoría que analiza su factibilidad el presente proyecto. En el contexto colombiano, las compañías que se enfocan en este tipo de servicios se encuentran englobados dentro del sector de la seguridad privada.

El sector de seguridad privada en Colombia comprende un conjunto de empresas y servicios dedicados a proteger bienes, instalaciones, y personas, complementando la seguridad pública sin reemplazarla. Este sector incluye servicios como vigilancia armada y no armada, transporte de valores, seguridad electrónica, y consultoría en riesgos y seguridad, entre otros.

La Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, un organismo adscrito al Ministerio de Defensa Nacional, es el ente encargado de regular, controlar y supervisar este sector.

Dentro del espectro de servicios que ofrece el sector de seguridad privada en Colombia, los servicios de consultoría ocupan un lugar importante. Estos servicios están diseñados para asesorar a las empresas, instituciones y particulares en la identificación, análisis y gestión de riesgos de seguridad, desarrollo de planes de seguridad integral, capacitación en seguridad, y la implementación de mejores prácticas y tecnologías para la protección de sus activos.

5.1.2. Formulación y evaluación de proyectos-estudio de factibilidad

Para efecto del presente proyecto, la fundamentación teórica del estudio de factibilidad de un negocio enmarca dos vertientes metodológicas, representadas por los libros Gestión de Proyectos de Juan José Miranda y Preparación y Evaluación de Proyectos de Nassir Sapag, Reinaldo Sapag y Jose Manual Sapag.

En este contexto, Chain (2014) define un proyecto como el esfuerzo por encontrar una solución efectiva a un problema específico que busca, entre otras cosas, satisfacer una necesidad humana. Los proyectos emergen como respuestas a ideas originadas en diversos contextos sociales y culturales, los cuales están vinculados con aspectos industriales, ambientales, tecnológicos, regulatorios, políticos y económicos. Se pueden clasificar de acuerdo con su propósito de estudio —ya sea la rentabilidad del proyecto, la rentabilidad para el inversionista o la capacidad de pago del proyecto— o según el objetivo de la inversión, que puede ser la creación de un nuevo negocio o un proyecto de modernización.

Preparación y evaluación de proyectos

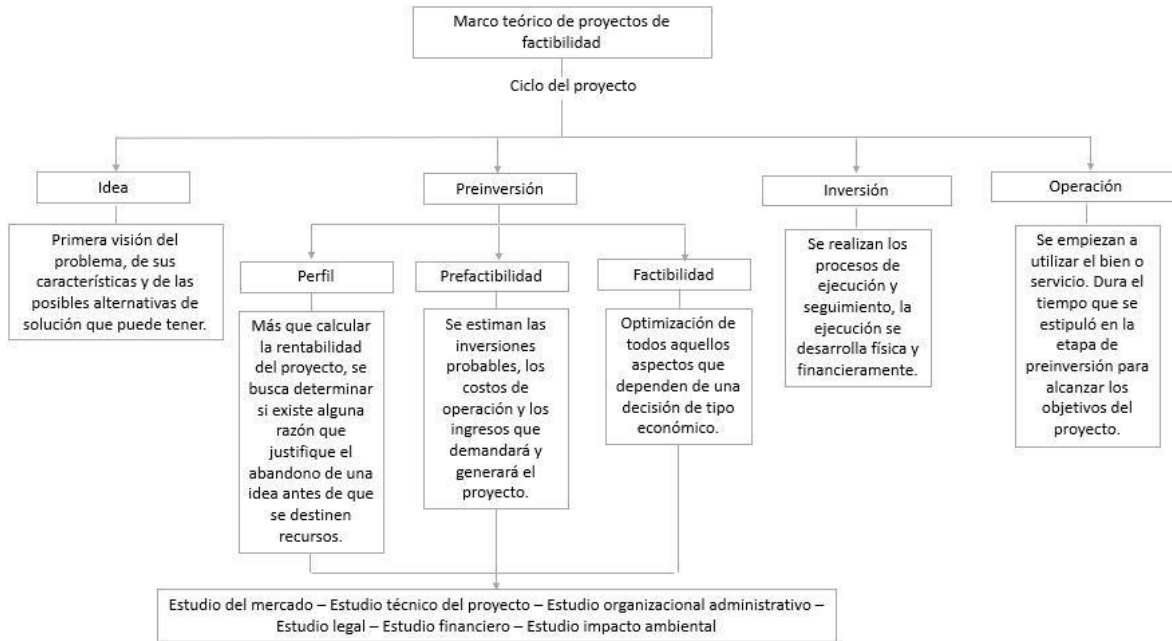
El primer paso en la preparación y evaluación de proyectos consiste en determinar la viabilidad de la idea a través de factores comerciales, técnicos, organizacionales, legales, ambientales, financieros, viales, éticos y sociales. Esta valoración permite comprender el potencial de la idea como un marco sólido para la toma de decisiones informadas sobre su continuidad.

- Etapas gestión de proyectos

En la gestión de proyectos, se reconoce una estructura sólida para la viabilidad, ejecución y operación de proyectos dividida en cuatro etapas secuenciales: idea, pre-inversión, inversión y operación (Miranda, 2010).

Para el caso específico en estudio “Análisis de Factibilidad para una Empresa de Consultoría Enfocada en Servicios de Seguridad Corporativa en Colombia”, el alcance se centra en las fases idea y preinversión como se evidencia en la ilustración 3.

Ilustración 3. Marco teórico en proyectos de factibilidad



Fuente: Elaboración propia con base en Sapag, (2024).

En la fase Idea se identifican y conceptualizan las necesidades, oportunidades y/o problemas que puedan dar lugar a la ejecución del proyecto y se establecen diferentes escenarios. A partir de esta etapa inicial se procede con la fase Pre-inversión que contempla los siguientes estudios:

Estudio del mercado

Para Sapag (2014) un estudio de mercado es más que el análisis y la determinación de la oferta y la demanda, o de los precios del proyecto puesto que con este análisis se determina:

- Mercado proveedor: precio de los insumos, disponibilidad de los insumos y calidad de los insumos; mercado competidor.
- Mercado competidor: producto, precio, promoción y plazo.
- Mercado distribuidor: costo, calidad y recursos.
- Mercado consumidor: factores subjetivos, factores objetivos, barreras de entrada, proyección de la demanda y segmentación de mercados.

Estudio técnico

El estudio técnico tiene por objeto “proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes a esta área” (Sapag, 2014), determinando la composición óptima de los recursos necesarios para lograr la producción eficaz y eficiente del servicio, los componentes son: balance de equipos, balance de obras físicas, balance de personal, balance de insumos, tamaño del proyecto y localización del proyecto.

Estudio organizacional administrativo

El análisis organizacional administrativo “atiende los factores propios de la actividad ejecutiva de la administración del proyecto: organización, procedimientos administrativos y normativas legales asociadas” (Sappag, 2014), para cada proyecto comprender esta estructura es esencial para identificar las necesidades de personal capacitado en la gestión y, por ende, calcular con mayor precisión los costos indirectos asociados con la mano de obra.

Estudio legal

El estudio Legal determina la existencia de regulaciones sobre el cumplimiento de los requisitos mínimos para la implantación del negocio y como influirán en los costos y beneficios del proyecto.

Estudio financiero

Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y datos adicionales para la evaluación del proyecto y estudiar los antecedentes para determinar su rentabilidad. Este estudio es fundamental para determinar si el proyecto genera valor para la empresa y muestra un factor crucial en si es factible la realización del proyecto. Los criterios a tener en cuenta son:

Tabla 1. Criterios de factibilidad financiera

Criterio	Valoración
Valor presente neto (VPN)	VPN>0 Genera valor VPN=0 valor igual al esperado VPN<0 Destruye valor
Tasa interna de retorno (TIR)	Máxima tasa exigible
Periodo de recuperación de la inversión	Cuanto tiempo se recupera la inversión
Relación Beneficio/Costo (B/C)	B/C>1 Realizar proyecto B/C=1 Situación de indiferencia B/C<1 No realizar proyecto

Fuente: elaboración propia con base y Sapag (2014) y Miranda (2010).

Estudio impacto ambiental

El estudio tiene como objetivo Identificar y evaluar cualquier alteración en el medio ambiente atribuido al desarrollo del negocio, obra o actividad y generar su respectivo plan de manejo ambiental y los costos atribuidos.

5.2. Estado del arte

Al igual que el marco conceptual, el estado del arte se realizó alrededor de los mismos ejes temáticos. Por una parte, toda la literatura que aborda el contexto de la seguridad en Colombia y, por otra parte, la literatura base de formulación y evaluación de un proyecto de factibilidad. Para la primera parte la literatura recopilada tuvo cuatro enfoques: conflicto armado, recursos naturales y economías ilícitas, seguridad y criminalidad e impacto sobre las empresas.

Conflicto Armado y Paz

Ávila (2019, 2022) y Santos (2019) proporcionan un análisis exhaustivo del conflicto armado en Colombia, sus orígenes, y los esfuerzos por alcanzar la paz. Las actualizaciones sobre la situación de grupos armados como las disidencias de las FARC y el ELN son aportadas por la Fundación Paz y Reconciliación (2023, 2024) y la Fundación Conflict Response (2024).

Recursos Naturales y Economías Ilícitas

La discusión sobre narcotráfico de Wainwright (2016) se combina con los estudios sobre minería en el contexto del posconflicto de Valencia y Riaño (2017) y los informes sobre cultivos ilícitos de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (2023). Esto resalta cómo las economías ilícitas y la explotación de recursos naturales están intrínsecamente

ligadas al conflicto armado y sus secuelas. La Fundación Ideas Para la Paz (2023) y Padilla (2020) ofrecen una visión sobre los desafíos y oportunidades para el desarrollo en el escenario post-acuerdo.

Seguridad y Criminalidad

Indepaz (2020, 2023), Insight Crime (2023), y la Fundación Paz y Reconciliación (2023) analizan la violencia y la seguridad, particularmente en contextos urbanos, y fenómenos como la extorsión y el secuestro. La percepción de la seguridad ciudadana se detalla en la Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana (DANE, 2023).

Impacto en sobre las empresas

La gestión de la seguridad corporativa, crucial para la sostenibilidad de los negocios en contextos volátiles, encuentra su pilar en el trabajo de Cabric (2015), que se ha convertido en el libro base de nuestro proyecto en materia de seguridad corporativa. El informe de la Cámara de Comercio de Bogotá (2023) sobre el clima de negocios en Bogotá en 2022 subraya el impacto de la seguridad en el ambiente de negocios y económico en Colombia.

Para la segunda parte del estado del arte, se profundiza en la revisión de la literatura relacionada con la formulación y evaluación de proyectos de factibilidad. En este contexto, se exploran diversas investigaciones centradas en la viabilidad de los proyectos y su entorno, examinando estudios críticos (mercado, técnicos, administrativos, legales y financieros) que influyen en la conveniencia de ejecutar un proyecto.

Estudio de mercado

Baca (2011) y Ruiz (2017) centran el estudio de mercado como la primera parte a considerar en la viabilidad de un proyecto y convergen, en que el objetivo principal de la investigación es determinar si existe un mercado disponible para el producto y/o servicio que se va a ofrecer. En este contexto, Brockman (2008) enfatiza que, si no se puede obtener una demanda de mercado suficiente para el proyecto, éste no será factible.

Estudio Técnico

Miranda (2012) y Sapag, Chain Nassir & Reinaldo (2011), aportan una visión integral sobre la importancia y alcance del estudio técnico en la materialización de proyectos empresariales exitosos, destacando la influencia de las principales áreas de enfoque como la localización óptima, el tamaño del proyecto, la ingeniería, el diseño y los requerimientos de recursos necesarios para su operación (Ruiz, 2017)

Estudio Administrativo

Ambos autores, Fernández (2011) y Miranda (2012), coinciden en la importancia de diseñar estructuras administrativas adecuadas tanto en la fase de ejecución como en la de operación de un proyecto. Fernández (2011) destaca que el estudio administrativo implica definir la estructura organizacional responsable del proyecto, mientras que Miranda (2012) resalta la necesidad de diseñar modelos administrativos que aseguren el cumplimiento integral de los objetivos sociales de la empresa en ambas etapas del proyecto.

Estudio Legal

Para Cooper y Ebin (2004) y Brockman (2008), es fundamental tener en cuenta la legislación, regulación y otras formas de gobernanza que puedan incidir en la viabilidad de un proyecto. Estos aspectos permiten obtener una descripción exhaustiva de los permisos, licencias, costos y obstáculos a corto, mediano y largo plazo.

Estudio Financiero

Bause, Radimersky, Iwanicki y Albers (2014) señalan que el estudio económico/financiero busca determinar la rentabilidad y viabilidad de un proyecto, evitando riesgos financieros mediante el análisis costo-beneficio. En línea con esto, Ruiz (2017) destaca la importancia de una evaluación económica utilizando indicadores como costo/beneficio, TIR y VAN para verificar la factibilidad monetaria.

6. Marco institucional

Safetrack Colombia es una empresa dedicada al desarrollo de soluciones innovadoras en el ámbito de la seguridad corporativa. Se especializa en ofrecer un amplio espectro de servicios

enfocados en satisfacer las necesidades particulares de mitigación de riesgos en materia de seguridad.

El propósito principal de la empresa es proporcionar servicios esenciales a compañías que se enfrentan a desafíos de seguridad en sus operaciones cotidianas. Además, Safetrack Colombia se compromete a desarrollar tecnologías avanzadas para reforzar la seguridad empresarial, implementando sistemas de alerta que reflejen fielmente los niveles de inseguridad presentes en cada municipio.

Ilustración 4. Logo Safetrack Colombia



Fuente: elaboración propia.

Referentes estratégicos

Misión

Aspiramos a ser el aliado estratégico de empresas que buscan mitigar riesgos y elevar su seguridad corporativa. Nuestro compromiso es ofrecer soluciones integrales y adaptadas a las necesidades únicas de cada cliente, aprovechando nuestra amplia experiencia en seguridad. Esto les permitirá operar con mayor confianza y tranquilidad en un entorno seguro.

Visión

Para el año 2027, se aspira a ser la empresa líder en consultoría de seguridad, dedicada a mitigar riesgos y fortalecer la seguridad corporativa. Nos destacaremos por la iniciativa innovadora y tecnológica, con el objetivo de establecer nuevos estándares en la industria.

Valores

- Confianza
- Compromiso con el cliente
- Innovación
- Colaboración y trabajo en equipo
- Calidad

Políticas

- Política de sostenibilidad

Safetrack Colombia propone el desarrollo de la creación de productos y servicios que promuevan una oferta de valor sostenible, abordando las diversas necesidades de los clientes. Asimismo, se compromete a minimizar el impacto ambiental negativo que puedan presentar en cada una de las operaciones de la compañía.

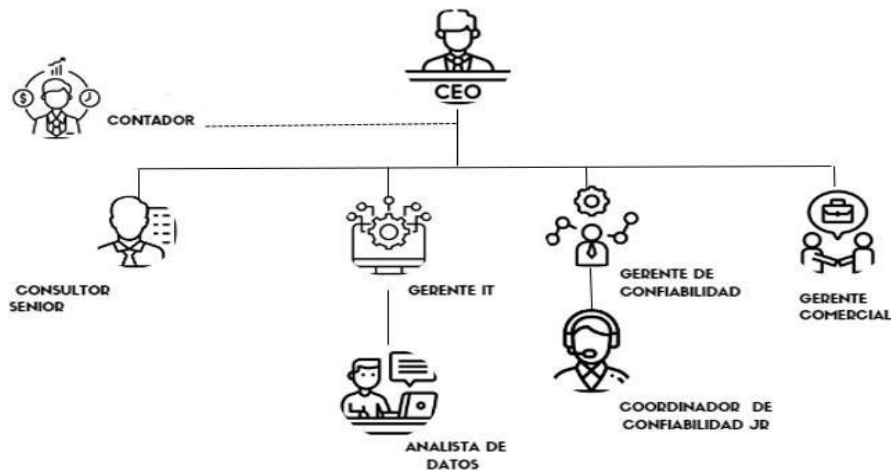
- Política social

Safetrack Colombia se compromete a fomentar una cultura de integridad y responsabilidad social en todas sus actividades. Además, respalda activamente iniciativas locales que promueven la seguridad, la educación, la salud y el bienestar en las comunidades donde opera. Este compromiso se realiza con la meta de salvaguardar tanto a nuestros clientes como a empleados.

- Política de calidad

Safetrack Colombia brinda servicios de alta calidad centrados en la mejora continua de los procesos y servicios, cumpliendo con las leyes y normativas aplicables para garantizar altos estándares en las diversas operaciones de la compañía, garantizando la seguridad y la fiabilidad de los diferentes servicios que se ofrecen.

Estructura Organizacional



Productos y servicios

1. Aplicación Móvil

Desarrollo de una aplicación móvil, la cual constituye la base de datos cartográfica de seguridad más robusta del mercado. Esta aplicación ofrece mapas de riesgos por municipios, permite crear rutas, emitir alertas en tiempo real sobre situaciones de orden público y cargar boletines informativos sobre tendencias delictivas, además de recomendaciones para mitigar riesgos.

2. Consultoría

Se ofrece un amplio portafolio de servicios en materia de consultoría con la versatilidad de adecuarse a las necesidades de cualquier cliente. En ellos se encuentran risk assessments, apreciaciones de seguridad, análisis de coyuntura, en la cual se cuenta con el personal más calificado para dictar cursos, charlas o capacitaciones

3. Confiabilidad

Ofrecemos servicios de estudios de confiabilidad, también conocidos como estudios de seguridad preempleo, diseñados para que las empresas puedan mitigar riesgos al momento de contratar personal. Este análisis profundo ayuda a asegurar la integridad y la confiabilidad de los futuros empleados, evaluando aspectos como antecedentes, referencias y competencias, para tomar decisiones de contratación más informadas y seguras.

Análisis del sector

El análisis del sector revela un panorama complejo y dinámico, influenciado por una serie de factores que se encuentran relacionados entre sí. En primer lugar, las tendencias del mercado indican una creciente conciencia sobre la importancia de proteger la seguridad física de los empleados debido al aumento significativo en los niveles de inseguridad, tasas de victimización, hurto, entre otros. En términos de competencia, el mercado se encuentra una variedad de proveedores de servicios de seguridad, desde grandes firmas consultoras hasta

empresas especializadas. Y, por último, se debe tener en cuenta que se presenta en la actualidad herramientas avanzadas como la inteligencia artificial, el análisis de datos y demás que obliga a las compañías a ofrecer innovaciones para brindar servicios efectivos y relevantes a sus clientes.

7. Metodología

Primer nivel

Enfoque, alcance y diseño de la investigación

Este proyecto de investigación adoptará una metodología de carácter mixto, al integrar métodos cuantitativos y cualitativos que logren una comprensión holística de la factibilidad de establecer una empresa de consultoría en seguridad corporativa en Colombia. La combinación de estos enfoques permitirá examinar tanto datos numéricos sobre el mercado, como percepciones cualitativas de potenciales clientes y expertos en seguridad corporativa. La metodología mixta según Hernández, Fernández y Baptista (2003) representa el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o se combinan en todo el proceso de investigación, o, al menos, en la mayoría de sus etapas (...) y contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques.

El diseño de la investigación se conceptualiza como el plan estratégico elaborado para adquirir la información de estudio. Este concepto implica la aplicación del modelo metodológico seleccionado para la realización del análisis de factibilidad. Esta noción encuentra respaldo en el autor Creswell (2009), quien destaca la importancia de alinear los objetivos de investigación con el diseño metodológico seleccionado.

En este contexto, el diseño de Investigación será no experimental, transversal, de tipo aplicado. Orientado a realizar un estudio para describir las condiciones actuales del mercado, identificar las necesidades de seguridad corporativa en empresas colombianas y evaluar la aceptación de una nueva consultoría en este sector. Con este propósito, se aplicarán encuestas y entrevistas

para recopilar datos de empresas potencialmente interesadas en servicios de seguridad corporativa.

Definición de Variables

Para realizar este estudio, es esencial definir tanto conceptual como operacionalmente las variables de interés:

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones
Necesidades de seguridad corporativa	Requerimientos específicos de las empresas en términos de seguridad de la información, física y de personal	Se medirán a través de una encuesta con preguntas sobre los tipos de servicios de seguridad que las empresas consideran necesarios, su frecuencia y el presupuesto asignado.	Tipos de Servicio
			Frecuencia
			Presupuesto
Mercado potencial	Número y características de las empresas que podrían requerir servicios de consultoría en seguridad	Análisis de datos secundarios sobre el número de empresas en Colombia por sector y tamaño, complementado con encuestas para determinar el interés en contratar servicios de consultoría.	Número de empresas
			Sector empresarial
			Tamaño
Mercado competencia	Cuota de mercado que tiene cada empresa en relación con el total del mercado.	Análisis de precios, seguimiento en términos de fijación de precios, diferenciación de productos y poder de mercado.	Número de competidores
			Precio del servicio
Mercado Servicio	Índice de calidad del servicio proporcionado por una empresa.	"Net Promoter Score" (NPS): mide la disposición de los clientes a recomendar los servicios de una empresa	CSAT: satisfacción del cliente/servicios recibidos
Aceptación del servicio	Grado en el que las empresas están dispuestas a contratar servicios de consultoría en seguridad corporativa	Encuestas y entrevistas a tomadores de decisión en empresas para medir el interés y la disposición a pagar por los servicios de consultoría.	Interés
			Disposición a pagar

Población y Muestra

Antes de profundizar en la conceptualización de la población y muestra es fundamental comprender su significado. Para Arias (2018) la población, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio.

Descripción de la Población: Empresas de diversos sectores (financiero, tecnológico, industrial, energético, salud, gubernamental, etc.), multinacionales ubicadas en Colombia, ONGS y misiones diplomáticas y consulares, con un enfoque en aquellas de mediano a grande tamaño, que son más propensas a requerir servicios avanzados de seguridad corporativa.

Número de Individuos: A partir de datos secundarios, se estima un universo de aproximadamente 10.718 medianas y grandes empresas al año 2023

Tipo de Muestreo: Probabilístico estratificado. Se segmentará la población de empresas por sector y tamaño, asegurando una muestra representativa para cada segmento.

Tamaño de la Muestra: Se determinará a partir de un cálculo de tamaño de muestra que considere la variabilidad esperada en las respuestas, el nivel de confianza deseado y el margen de error aceptable.

Segundo nivel

Selección de métodos o instrumentos para recolección de información

Instrumentos:

Cuantitativos: Arias (2012) define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema en particular, por lo tanto, manejaremos encuestas estructuradas dirigidas a gerentes de seguridad o roles similares en las empresas, para recopilar datos sobre necesidades de seguridad y aceptación del servicio.

- Tipo de bases de datos, análisis financieros.

Cualitativos: Según Flick (2012), la entrevista semiestructurada puede adoptar diversas formas, como las focalizadas, semiestandarizadas, centradas en problemas y, por último, las dirigidas a expertos. La elección entre estos tipos de entrevista depende del objetivo de la investigación. En el caso discutido en este documento entrevistas semiestructuradas con expertos en seguridad corporativa y decisión-makers en empresas potenciales clientes, para profundizar en las necesidades específicas y percepciones sobre la consultoría.

Diseño de Instrumentos: Para Hernández, Fernández y Baptista el cuestionario tal vez sea el instrumento más utilizado para recolectar los datos, consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Los cuestionarios y guías de entrevista serán diseñados específicamente para este estudio, basados en literatura previa y adaptados a las peculiaridades del contexto colombiano.

Técnicas de análisis de datos

Instrumento	Técnicas de Análisis	Descripción
Encuestas	Estadística descriptiva Análisis correlacional	Se usarán para describir el mercado potencial y necesidades de seguridad, y explorar correlaciones entre variables de interés.
Entrevistas	Análisis de contenido	Se aplicará para interpretar las percepciones cualitativas sobre la factibilidad y aceptación del servicio de consultoría

Este esquema ofrece una estructura general para el desarrollo de la tesis, estableciendo una base sólida para analizar la factibilidad de crear una compañía de consultoría en seguridad corporativa en Colombia. El enfoque mixto y el diseño transversal aplicado proporcionan un método integral para abordar las preguntas de investigación y alcanzar los objetivos establecidos.

8. Análisis y discusión de los resultados

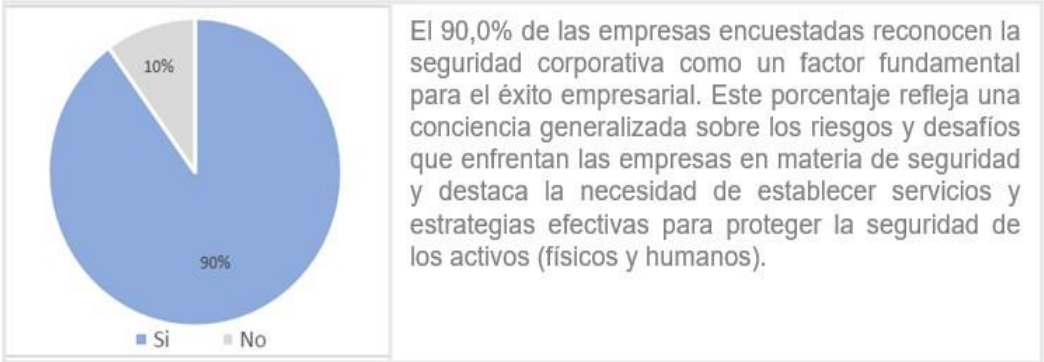
El análisis de los resultados obtenidos comprende el análisis de entorno y del mercado, estudio técnico, estudio financiero, estudio legal y el análisis de riesgos.

8.1. Análisis del entorno y del mercado

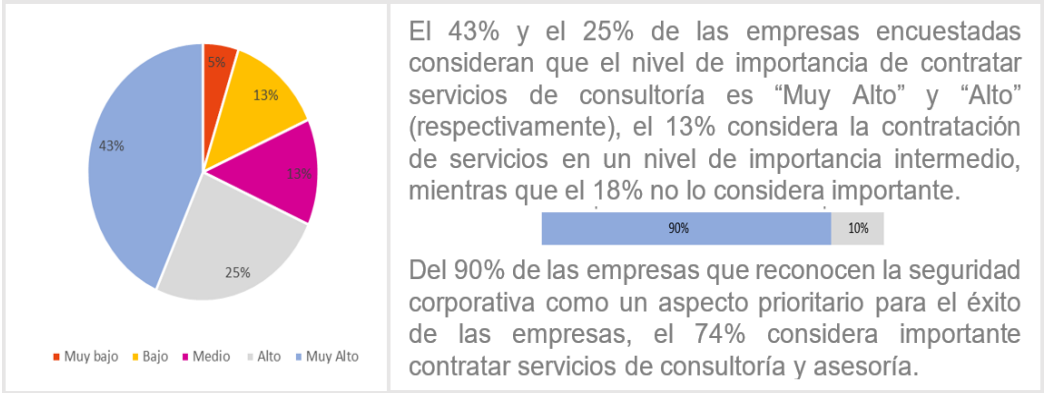
Para llevar a cabo este análisis, se realiza una encuesta (ver anexo 1) dirigida a un total de 60 empresas, con un enfoque principal en multinacionales, con el objetivo de obtener una perspectiva amplia y representativa del panorama empresarial. Este estudio proporciona una visión detallada de los resultados de la encuesta, analizando cada pregunta de manera individual. Posteriormente, se emplean técnicas estadísticas para transformar estos resultados en variables, lo que permite profundizar en el análisis mediante la evaluación de su significancia y correlación.

Análisis respuestas de la encuesta

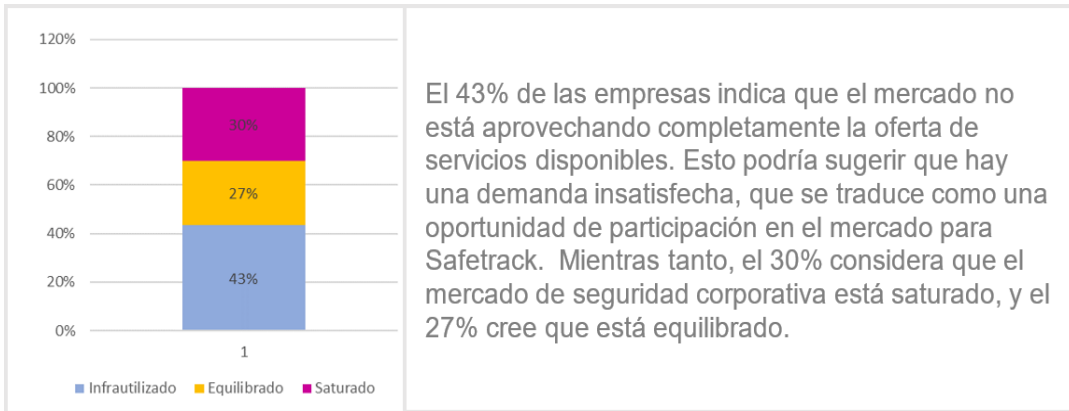
- 1. ¿Considera que la seguridad corporativa es un aspecto prioritario para el éxito de las empresas?



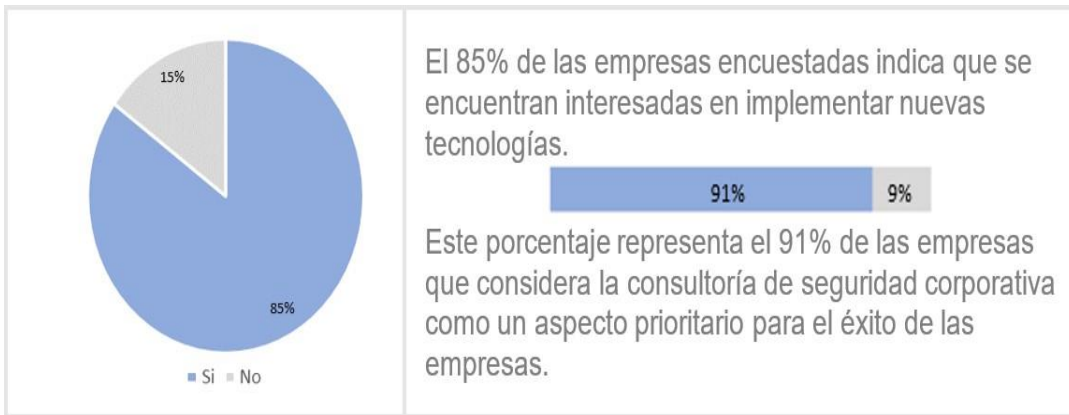
- 2. ¿Qué nivel de importancia tiene para su organización contratar servicios de consultoría y asesoría en Seguridad Corporativa? (considerando 1 “muy bajo” y 5 “muy alto”).



3. ¿Considera que el mercado de consultoría en seguridad corporativa en Colombia está infrautilizado o saturado en términos de oferta de servicios?



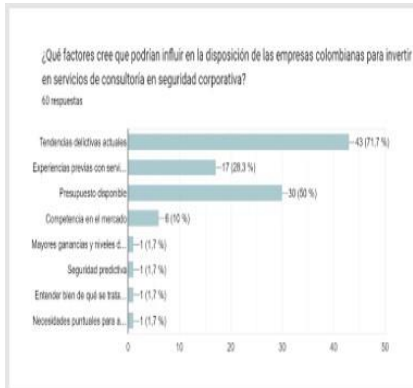
4. ¿Estaría dispuesto a invertir en servicios de Seguridad Corporativa?



5. ¿Está interesado en adoptar nuevas tecnologías o soluciones innovadoras para mejorar la seguridad de su organización?



6. ¿Qué factores cree que podrían influir en la disposición de las empresas colombianas para invertir en servicios de consultoría en seguridad corporativa?



Considerando los resultados obtenidos, se establece que debemos dirigir nuestra atención en servicios orientados a las tendencias delictivas actuales y mejorar nuestra relación con experiencias previas del servicio con un enfoque disponible del presupuesto de las empresas.

7. ¿Cuál es el presupuesto anual asignado actualmente por su empresa para servicios de seguridad corporativa?



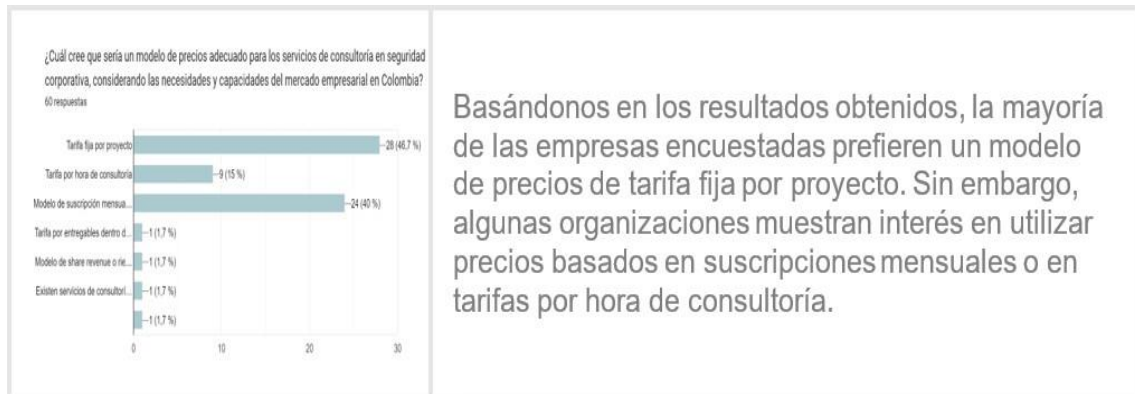
Según las empresas encuestadas, el 51,7% destina menos de \$10,000 USD en su presupuesto anual para servicios de seguridad corporativa, mientras que el 48,3% asigna un rango entre \$50,000 USD y \$100,000 USD.

8. ¿Estaría dispuesto/a a aumentar su inversión en seguridad corporativa si se ofrecieran servicios de consultoría altamente especializados y efectivos?



El 50% de las empresas encuestadas afirma que su inversión en servicios de consultoría depende de la propuesta de valor ofrecida. Mientras tanto, el otro 30% están dispuestos a invertir más en los servicios y el 20% prefieren no modificar el presupuesto establecido.

9. ¿Cuál cree que sería un modelo de precios adecuado para los servicios de consultoría en seguridad corporativa, considerando las necesidades y capacidades del mercado empresarial en Colombia?



Correlación de variables

Teniendo en cuenta las nueve variables utilizadas en las encuestas, se llevó a cabo un análisis estadístico utilizando SPSS (programa estadístico informático) para identificar la significancia y la correlación entre variables. Este análisis permite generar una relación detallada para determinar la factibilidad de constituir una empresa de consultoría enfocada en servicios de seguridad corporativa en Colombia.

Para este ejercicio se analizan las variables en que la hipótesis nula es rechazada y se evidencia un alto grado de significancia y una fuerte correlación. Asimismo, variables que permiten emitir conclusiones sobre la viabilidad o no de la constitución de la empresa.

Tabla 2. Correlación de variables

	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9
Correlación									
V1	1,00	0,42	0,25	0,48	-0,13	0,69	0,20	0,00	0,11
V2	0,42	1,00	0,33	0,49	0,02	0,68	0,36	-0,05	0,26
V3	0,25	0,33	1,00	0,18	0,02	0,24	0,29	0,07	0,01
V4	0,48	0,49	0,18	1,00	0,02	0,66	0,28	0,10	0,09
V5	-0,13	0,02	0,02	0,02	1,00	-0,05	0,06	0,11	-0,02
V6	0,69	0,68	0,24	0,66	-0,05	1,00	0,31	0,02	0,21
V7	0,20	0,36	0,29	0,28	0,06	0,31	1,00	0,05	0,14
V8	0,00	-0,05	0,07	0,10	0,11	0,02	0,05	1,00	0,16
V9	0,11	0,26	0,01	0,09	-0,02	0,21	0,14	0,16	1,00
Sig. (unilateral)									
V1		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,00
V2	0,00		0,00	0,00	0,31	0,00	0,00	0,09	0,00
V3	0,00	0,00		0,00	0,33	0,00	0,00	0,04	0,41
V4	0,00	0,00	0,00		0,33	0,00	0,00	0,01	0,02
V5	0,00	0,31	0,33	0,33		0,13	0,07	0,00	0,29
V6	0,00	0,00	0,00	0,00	0,13		0,00	0,29	0,00
V7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,07	0,00		0,12	0,00
V8	0,50	0,09	0,04	0,01	0,00	0,29	0,12		0,00
V9	0,00	0,00	0,41	0,02	0,29	0,00	0,00	0,00	

Fuente: elaboración propia.

- **V7** ¿Cuál es el presupuesto anual asignado actualmente por su empresa para servicios de seguridad corporativa? - **V2** ¿Qué nivel de importancia tiene para su organización contratar servicios de consultoría y asesoría en seguridad Corporativa?

Correlación 36,0%, significancia 0%

Las organizaciones que valoran altamente estos servicios tienden a asignarles mayores presupuestos, lo que sugiere una estrategia consciente para abordar sus necesidades de seguridad de manera efectiva y profesional.

- **V9** ¿Cuál cree que sería un modelo de precios adecuado para los servicios de consultoría en seguridad corporativa, considerando las necesidades y capacidades del mercado empresarial? - **V2** ¿Qué nivel de importancia tiene para su organización contratar servicios de consultoría y asesoría en seguridad Corporativa?

Correlación 25,5%, significancia 0%

Indica que el nivel de importancia que las organizaciones asignan a la contratación de servicios de consultoría y asesoría en seguridad corporativa tiene un impacto estadísticamente significativo en la satisfacción del mercado empresarial con los modelos de precios para estos servicios.

V4 ¿Está interesado en adoptar nuevas tecnologías o soluciones innovadoras para mejorar la seguridad de su organización? – **V6** ¿Qué factores cree que podrían influir en la disposición de las empresas colombianas para invertir en servicios de consultoría en seguridad corporativa?

Correlación 65,9%, significancia 0%

Esta conexión resalta la importancia de investigar más a fondo los factores subyacentes como tendencias delictivas, lo cual permitiría comprender mejor cómo las empresas colombianas manejan conjuntamente la seguridad corporativa y la innovación tecnológica.

Análisis de la entrevista

Con el objetivo de visualizar y enlazar las variables de la encuesta en una empresa y entender las principales tendencias, necesidades y valores agregados que requiere la industria colombiana en el sector de seguridad, se realiza una entrevista (ver anexo 2) al Gerente de Desarrollo de Negocios de la multinacional Dalhua Technology Colombia S.A.S.

Los resultados de la entrevista generan un panorama favorable en la factibilidad de constituir una empresa de consultoría en Seguridad Corporativa. Dalhua Technology reconoce que Colombia enfrenta una serie de amenazas delictivas que demandan una respuesta integral en materia de seguridad. En la actualidad, se tiende a confiar únicamente en servicios de vigilancia privada, lo cual se considera, es insuficiente para proteger los activos y mantener la operatividad del negocio. La multinacional cree firmemente que invertir en seguridad corporativa es crucial para garantizar la continuidad de las operaciones y preservar la reputación de la empresa. Adicionalmente, valoran la importancia de realizar un análisis de riesgos adecuado, llevado a cabo por expertos en consultoría, para anticiparse a posibles riesgos y minimizar cualquier impacto negativo. A pesar de ser conscientes de las dificultades económicas que enfrenta el país, entienden que la inversión en seguridad es fundamental para el crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. Por ello, están dispuestos a considerar la contratación de servicios de consultoría especializada que permitan implementar soluciones más efectivas y proteger mejor las operaciones y activos.

8.2. Estudio técnico



“El objetivo del estudio técnico es determinar la función óptima para utilización eficiente de los recursos disponibles para la producción del bien o servicio deseado además de analizar determinar el tamaño óptimo, la localización, los equipos, las instalaciones y la organización requeridos para realizar la producción” (Baca, 2001).

En un contexto donde la seguridad es una preocupación primordial para las empresas, la demanda por servicios de seguridad integrales y especializados ha crecido significativamente.

Este estudio se centra en analizar los aspectos técnicos necesarios para establecer una operación eficaz y sostenible en este sector dinámico y crítico.

Costo de localización

La búsqueda de la información relacionada con los costos de localización incluye costos de arriendo y mantenimiento de instalaciones

Barrio: Chapinero		
Estrato: 4		
Dirección: Calle 75 con carrera 15		
Precio mensual: \$2.500.000 arriendo incluida administración		

Balance del personal del proyecto

Para cada proyecto es posible definir la estructura organizativa que más se adapte a los requerimientos de su posterior operación. Conocer esta estructura es fundamental para definir las necesidades de personal calificado para la gestión, y, por tanto, estimar con mayor precisión los costos indirectos de la mano de obra. (Sapag Chain, 2011)

Este análisis proporcionará una base sólida para la toma de decisiones estratégicas, garantizando que la empresa esté bien posicionada para enfrentar los desafíos financieros y operativos que puedan surgir. A través de una planificación financiera y operativa, se busca asegurar que la empresa no solo sea viable, sino también rentable y sostenible en el largo plazo.

Los cálculos sobre los requerimientos de personal, para el funcionamiento administrativo y operacional del proyecto, son realizados a través de estimaciones con base en los escenarios planteados en la tabla 3, donde los salarios estarán enmarcados en un esquema de outsourcing para minimizar los costos laborales.

Se estima el personal operativo y administrativo teniendo en cuenta los factores de carga prestacional correspondientes al 38% y la inflación proyectada para los siguientes años fijada en el 9,5% anual

Tabla 3. Balance de personal operativo

Cargo	Cantidad	Salario Mensual Neto	Salario con Carga Prestacional	Tiempo (meses)	Remuneración total año 1	Remuneración total año 2	Remuneración total año 3	Remuneración total año 4	Remuneración total año 5
CEO	1	COP 10.000.000	COP 13.800.000,00	12	COP 165.600.000	COP 181.332.000	COP 198.558.540	COP 217.421.601	COP 238.076.653
Consultor Senior	1	COP 3.500.000	COP 4.830.000,00	12	COP 57.960.000	COP 63.466.200	COP 69.495.489	COP 76.097.560	COP 83.326.829
Gerente IT	1	COP 4.450.000	COP 6.141.000,00	12	COP 73.692.000	COP 80.692.740	COP 88.358.550	COP 96.752.613	COP 105.944.111
Gerente comercial	1	COP 4.400.000	COP 6.072.000,00	12	COP 72.864.000	COP 79.786.080	COP 87.365.758	COP 95.665.505	COP 104.753.728
Gerente de confiabilidad	1	COP 4.450.000	COP 6.141.000,00	12	COP 73.692.000	COP 80.692.740	COP 88.358.550	COP 96.752.613	COP 105.944.111
Auxiliar de confiabilidad Jr	1	COP 1.300.000	COP 1.794.000,00	12	COP 21.528.000	COP 23.573.160	COP 25.812.610	COP 28.264.808	COP 30.949.965
TOTAL					COP 465.336.000	COP 509.542.920	COP 557.949.497	COP 610.954.700	COP 668.995.396

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4. Balance de personal proyecto

Cargo	Cantidad	Salario Mensual	Tiempo (meses)	Costo Total	Observaciones
Desarrollador de Aplicación	1	COP 28.000.000	1	COP 28.000.000	Diseño, funcionalidad y app store y play store

Fuente: elaboración propia.

Balance de equipos e insumos

El balance de equipos e insumos es un componente esencial del proceso de planificación, teniendo en cuenta que este análisis contempla los equipos e insumos necesarios para la presentación de servicios de la empresa.

Tabla 5. Balance de equipos

Item	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Computador Asus - Core I5	und	7	COP 2.100.000	COP 14.700.000
Televisor Samsung 50'	und	2	COP 1.503.000	COP 3.006.000
Monitores Samsung	und	4	COP 279.800	COP 1.119.200
Licencia de software empresarial	und	7	COP 279.000	COP 1.953.000
cámaras Seguridad Steren CCTV	und	3	COP 139.900	COP 419.700
Kit teclado + mouse Lenovo	und	7	COP 97.400	COP 681.800
Sillas ejecutiva Magnux ergonómica	Und	12	COP 248.000	COP 2.976.000
	und			COP 0
TOTAL				COP 24.855.700

Fuente: elaboración propia.

Los valores descritos en la tabla 6 se estimaron mediante el consumo promedio anual en la localidad de Chapinero para el estrato 4.

Tabla 6. Balance de insumos

Insumo	Unidad	Cantidad	Costo	Cant.	Ciclos	Valor ciclo	Valor año 1			
kW-h energía	KW	102	COP	882	4	COP	89.964	COP	359.856	COP
M3 acueducto+alcantarillado	M3	10	COP	17.821	4	COP	178.210	COP	712.840	COP
Gastos administrativos (contador)	Ho	1	COP	416.666	6	COP	2.499.996	COP	14.999.976	COP
Gastos operativos (transporte)	Gb	1	COP	40.000	12	COP	480.000	COP	5.760.000	COP
TOTAL						COP	268.174	COP	21.832.672	COP

Fuente: Elaboración propia.

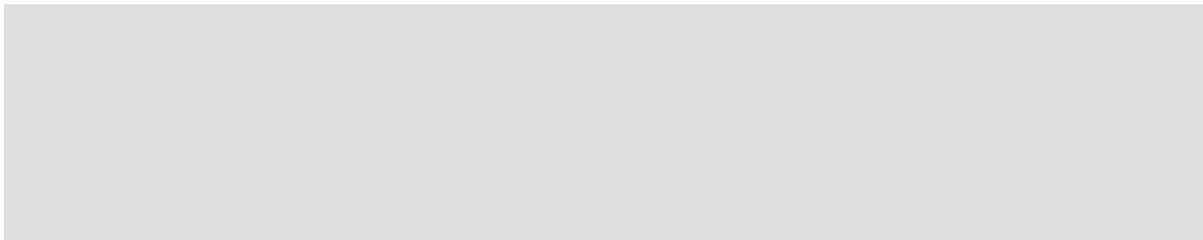
8.3. Estudio financiero

Esta etapa es dedicada a presentar criterios de evaluación financiera a partir de las inversiones, costos e ingresos de una propuesta de inversión distribuidos en el tiempo, con el fin de componer indicadores que sirvan la base estable y firme y confiable para la toma de decisiones. (Miranda, 2012)

En este estudio se desarrolla y evalúa la viabilidad del proyecto desde el punto de vista financiero. Los costos tomados son del estudio técnico; se incluye la inversión inicial requerida y el flujo de caja. Considerando que somos una empresa que desea incursionar dentro del mercado de la seguridad corporativa, apuntamos a la obtención del 19% de beneficio.

Para llevar a cabo la empresa de consultoría se tiene en cuenta la mano de obra directa, la materia prima, el transporte, la infraestructura y los costos fijos permitiendo dar desarrollo al flujo de caja el cual se muestra en las siguientes tablas:

Tabla 7. Parámetros



Fuente: Elaboración propia.

Inversiones, costos, gastos y beneficios del proyecto

El análisis detallado de inversiones, costos, gastos, y beneficios es un componente esencial para la planificación y gestión financiera de la empresa. Este análisis proporciona una base

sólida para la toma de decisiones estratégicas, asegurando que la empresa esté bien posicionada para ser financieramente viable y rentable a largo plazo. Este análisis proporcionará una visión integral de la salud financiera del proyecto y facilitará la toma de decisiones estratégicas informadas.

A continuación, se presenta el calendario de inversiones, donde podemos ver que los equipos y muebles y enseres debemos reemplazarlos en el año 5.

Tabla 8. Inversiones en activos fijos

Inversiones en activos fijos	Valor	Vida útil
Maquinaria	-	-
Equipos	21.879.700	5
Muebles y enseres	2.976.000	5
Construcciones	-	-

Fuente: Elaboración propia.

Ahora bien, el análisis de las depreciaciones es un componente prioritario para la gestión financiera y contable de una empresa. Al distribuir el costo de los activos a lo largo de su vida útil, la depreciación proporciona una imagen más precisa de la situación financiera de la empresa y ayuda en la planificación fiscal.

Este análisis proporciona una visión clara de cómo los costos de depreciación impactarán las finanzas de la empresa a lo largo de un plazo de 5 años.

Tabla 9. Depreciaciones

Depreciaciones						
Año	0	1	2	3	4	5
Depreciación maquinaria		-	-	-	-	-
Valor libro maquinaria		-	-	-	-	-
Depreciación equipos		4.375.940	4.375.940	4.375.940	4.375.940	4.375.940
Valor libro equipos		17.503.760	13.127.820	8.751.880	4.375.940	-
Depreciación muebles y enseres		595.200	595.200	595.200	595.200	595.200
Valor libro muebles y enseres		2.380.800	1.785.600	1.190.400	595.200	-
Depreciación construcciones		-	-	-	-	-
Valor libro construcciones		-	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia.

Costos fijos y variables

Es esencial identificar y comprender estos costos para garantizar la viabilidad y rentabilidad del proyecto. Este análisis proporciona una base para la toma de decisiones estratégicas y la gestión eficiente de los recursos. A través de una planificación financiera y la implementación

de estrategias de control de costos, se busca maximizar los beneficios y garantizar el éxito sostenido, se encuentra proyectado a un periodo de 5 años.

Tabla 10. Costos fijos y variables

Costos fijos y variables						
Año	0	1	2	3	4	5
Costo variable unitario						
% crecimiento en ventas						
Ventas						
Gastos personal		465.336.000	509.542.920	557.949.497	610.954.700	668.995.396
Gastos administrativos		21.832.672	23.906.776	26.177.920	28.664.822	31.387.980
Costos variables totales		-	-	-	-	-
Costos fijos totales		487.168.672	533.449.696	584.127.417	639.619.522	700.383.376

Fuente: Elaboración propia.

Capital de trabajo

Estimar los requerimientos de capital de trabajo necesarios para operar eficientemente y analizar la capacidad de la empresa para mantener un nivel adecuado de liquidez durante los próximos cinco años permite, a través de una gestión del capital de trabajo, asegurar su estabilidad financiera, como se evidencia en la Tabla 11 – Capital de trabajo.

Tabla 11. Capital de trabajo

Capital de trabajo						
Año	0	1	2	3	4	5
Costos operación desembolsables		487.168.672	533.449.696	584.127.417	639.619.522	700.383.376
Tres meses (1 ciclo) de costos operación desembolsables		487.168.672	133.362.424	146.031.854	159.904.880	175.095.844
Capital de trabajo	- 487.168.672	353.806.248	- 12.669.430	- 13.873.026	- 15.190.964	175.095.844

Fuente: Elaboración propia.

Flujo de caja

Esta propone describir los métodos actuales de evaluación que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo, como son la tasa interna de rendimiento y el valor presente neto, esta etapa permite decidir la implantación del proyecto” (Baca, 2011)

Las proyecciones de flujo de caja presentadas a continuación son estimaciones detalladas de las entradas y salidas de efectivo, desglosadas por periodos específicos. Este análisis permite evaluar la posición de liquidez de la empresa, su capacidad para cumplir con las obligaciones financieras y generar suficiente efectivo para cubrir compromisos a corto plazo.

Tabla 12. Flujo de caja
SAFE TRACK COLOMBIA

FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO						
Año	0	1	2	3	4	5
Total ingresos operacionales		432.000.000	622.080.000	817.413.120	1.074.080.840	1.411.342.223
Venta de activos		-	-	-	-	-
TOTAL INGRESOS		432.000.000	622.080.000	817.413.120	1.074.080.840	1.411.342.223
Egresos operacionales						
Costos variables						
Costos fijos		487.168.672	533.449.696	584.127.417	639.619.522	700.383.376
Depreciación maquinaria		-	-	-	-	-
Depreciación equipos		4.375.940	4.375.940	4.375.940	4.375.940	4.375.940
Depreciación muebles y enseres		595.200	595.200	595.200	595.200	595.200
Depreciación construcciones		-	-	-	-	-
TOTAL EGRESOS OPERACIONALES		492.139.812	538.420.836	589.098.557	644.590.662	705.354.516
Utilidad antes de intereses e impuestos (EBIT)		- 60.139.812	83.659.164	228.314.563	429.490.178	705.987.707
Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA)		- 60.139.812	83.659.164	228.314.563	429.490.178	705.987.707
Impuesto a la renta		- 21.048.934	29.280.707	79.910.097	150.321.562	247.095.698
Impuesto ganancia ocasional		-	-	-	-	-
Impuesto industria y comercio		4.173.120	6.009.293	7.896.211	10.375.621	13.633.566
UTILIDAD OPERACIONAL		- 43.263.998	48.369.164	140.508.255	268.792.995	445.258.444
Depreciación maquinaria						
Depreciación equipos		4.375.940	4.375.940	4.375.940	4.375.940	4.375.940
Depreciación muebles y enseres		595.200	595.200	595.200	595.200	595.200
Depreciación construcciones						
Maquinaria		-				
Equipos	- 21.879.700					
Muebles y enseres	- 2.976.000					
Construcciones	-					
Capital de trabajo	- 487.168.672	353.806.248	- 12.669.430	- 13.873.026	- 15.190.964	175.095.844
Valor de desecho						-
FLUJO DE CAJA LIBRE	- 512.024.372	315.513.390	40.670.874	131.606.369	258.573.171	625.325.428
Índice de descuento						
Tasa de rentabilidad		19%	19%	19%	19%	19%
Factor de descuento	1,0000	1,1900	1,4161	1,6852	2,0053	2,3864
FLUJO DE CAJA DESCONTADO	- 512.024.372	265.137.303	28.720.340	78.097.301	128.942.360	262.042.227

V.P.N. (5 años)	\$ 250.915.159
Relación B/C	1,4900

T.I.R.	36,42%
---------------	---------------

Fuente: Elaboración propia.

El análisis financiero de un proyecto permite evaluar su viabilidad y rentabilidad a largo plazo. Para la creación de la empresa se calculan los siguientes indicadores clave: Valor Presente Neto (VPN), Tasa Interna de Retorno (TIR) y Relación Beneficio-Costo (B/C). Estas medidas proporcionan una visión integral de la salud financiera del proyecto y su capacidad para generar retornos sostenibles.

Tabla 13. Resultados financieros del proyecto

VPN (5 años): \$250.915.159	VPN Positivo: Sugiere que el proyecto es rentable y generará un valor adicional de \$250.915.159, el cual indica una ganancia neta significativa sobre la inversión inicial.
TIR: 36,42%	Alta TIR: Refleja una excelente rentabilidad, superando el costo de capital. Esto significa que, por cada peso invertido, el proyecto generará un retorno del 36,42%.
Relación B/C: 1,49	Relación B/C superior a 1: Indica que, por cada peso invertido en el proyecto, se espera obtener un beneficio de 1,49 pesos, confirmando la eficiencia económica y la capacidad del proyecto para generar beneficios adicionales.

Fuente: Elaboración propia.

Estos resultados demuestran que el proyecto es financieramente atractivo y está bien posicionado para generar retornos sustanciales. La combinación de estos indicadores financieros positivos asegura que el proyecto no solo es viable, sino que también tiene el potencial de contribuir significativamente al crecimiento y la estabilidad financiera de la empresa a largo plazo.

8.4. Estudio legal

Para la constitución y operación de la empresa se identificaron 5 requerimientos jurídicos:

A. Elaborar borrador de escritura de constitución

El primer paso para la constitución de una empresa consultora en seguridad corporativa en Colombia es elaborar un borrador de escritura de constitución. Este documento debe incluir los estatutos de la empresa, detallando la denominación social, el objeto social, la duración de la empresa, el capital social y la forma en que este será distribuido entre los socios. También debe especificar la estructura administrativa, los derechos y deberes de los socios y las reglas para la disolución de la empresa. Es fundamental que este borrador sea revisado minuciosamente para asegurar que cumpla con todas las normativas legales vigentes y refleje con precisión los acuerdos entre los fundadores.

B. Protocolizar el borrador a escritura pública en notaría

Una vez elaborado el borrador de escritura de constitución, el siguiente paso es protocolizarlo ante una notaría. Este proceso consiste en convertir el borrador en una escritura

pública, lo que le otorga validez jurídica. En la notaría, se revisarán los documentos para asegurarse de que todos los requisitos legales se han cumplido y se procederá a su firma por parte de los socios fundadores ante el notario. La protocolización en notaría es un paso esencial, ya que formaliza la creación de la empresa y permite su inscripción en los registros públicos pertinentes.

C. Inscripción en la Cámara de Comercio de Bogotá

Con la escritura pública ya protocolizada, el siguiente paso es inscribir la empresa en la Cámara de Comercio de Bogotá. Esta inscripción otorga a la empresa su reconocimiento legal y le permite operar formalmente en el mercado. Durante este proceso, se deben presentar los documentos necesarios, incluyendo la escritura pública y otros formularios requeridos por la Cámara de Comercio. La inscripción también implica el pago de ciertos derechos y contribuciones, y es crucial para obtener el Registro Mercantil, el cual certifica la existencia legal de la empresa.

D. Solicitud de RUT y de facturación electrónica

Para operar legalmente, la empresa debe solicitar el Registro Único Tributario (RUT) ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). El RUT es esencial para la identificación tributaria de la empresa y le permite cumplir con sus obligaciones fiscales. Además, es necesario solicitar la habilitación para la facturación electrónica, un requisito obligatorio en Colombia para todas las transacciones comerciales. Este proceso incluye la inscripción en el sistema de facturación electrónica de la DIAN y la implementación de un software que cumpla con los estándares establecidos por la autoridad tributaria.

E. Permisos del personal como consultor. Escarapelas Superintendencia

Finalmente, es imprescindible que el personal que va a trabajar como consultor en la empresa obtenga los permisos y acreditaciones necesarias. Esto incluye la obtención de escarapelas emitidas por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, que certifican que los consultores están autorizados para ejercer su labor en el sector de seguridad

corporativa. Estas acreditaciones garantizan que el personal cuenta con la formación y las competencias requeridas para ofrecer servicios de consultoría en seguridad, y son esenciales para cumplir con las normativas regulatorias y asegurar la confianza de los clientes.

8.5. Análisis de riesgos

Se identificaron 4 riesgos de los cuales 3 son considerados como amenazas y uno como oportunidad.

Amenazas

I. Datos públicos como fuente de información primaria

El uso de datos públicos como principal fuente de información para una empresa de consultoría en seguridad corporativa en Colombia plantea una amenaza significativa. Aunque accesibles, estos datos a menudo carecen de actualización y precisión necesarias para análisis exhaustivos, lo que podría comprometer la calidad de las recomendaciones de seguridad. La posible falta de confiabilidad de las fuentes públicas en un contexto de alta corrupción y manipulación de datos también es una preocupación, ya que podría socavar la integridad de la información y exponer a la consultora a problemas legales y reputacionales. Además, la dependencia exclusiva de estos datos limita la capacidad de ofrecer análisis detallados y precisos. Es crucial que la empresa diversifique sus fuentes de información y adopte métodos para mitigar estos riesgos.

II. Saturación del mercado

La saturación del mercado de seguridad corporativa en Colombia representa una amenaza evidente para una nueva empresa consultora. El crecimiento notable de este sector en años recientes ha dado lugar a la entrada de numerosos competidores, tanto locales como internacionales, lo que genera una competencia intensa por captar clientes y establecerse. Esta situación dificulta la obtención de una base de clientes sólida y puede reducir los márgenes de beneficio debido a la necesidad de ofrecer precios competitivos. Además, la incursión de empresas de seguridad y vigilancia en el ámbito de la seguridad corporativa contribuye aún

más a la saturación del mercado, diluyendo la calidad de los servicios especializados. Para destacar en este entorno competitivo, una nueva consultora debe diferenciarse mediante innovaciones tecnológicas, especialización o la oferta de servicios únicos. Sin una propuesta de valor clara y diferenciada, la empresa puede enfrentar dificultades para ganar terreno y construir una reputación sólida.

III. 3. Competencia desleal y corrupción

La competencia desleal y la corrupción son amenazas críticas en el sector de seguridad corporativa en Colombia. La competencia desleal incluye prácticas como difundir información falsa sobre competidores y manipular precios para desplazar a otras empresas, dañando la reputación de las que operan éticamente. La corrupción influye en la adjudicación de contratos y proyectos de seguridad, creando un entorno desigual. Para enfrentar estos desafíos, la nueva consultora debe implementar políticas estrictas de ética y transparencia, y buscar alianzas con organismos que promuevan la integridad en el sector.

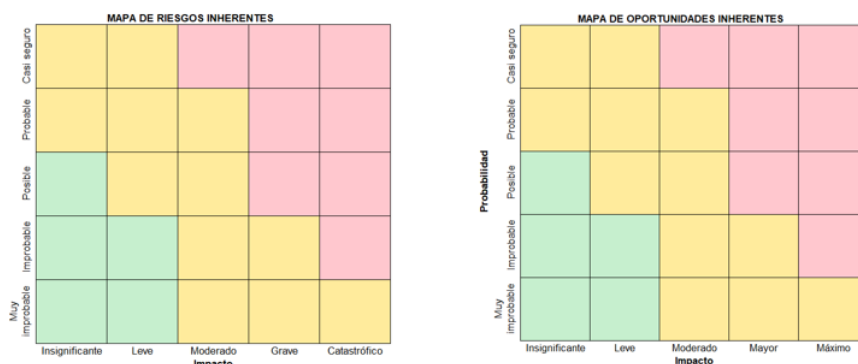
Oportunidad

IV. Alternativa para independizar la seguridad

La creciente necesidad empresarial de independizar funciones de seguridad ofrece una gran oportunidad para una nueva consultora en seguridad corporativa en Colombia. Las empresas valoran cada vez más sistemas de seguridad autónomos y confiables, no dependientes solo de recursos internos o proveedores locales. Brindar servicios especializados para establecer y gestionar sistemas de seguridad propios puede posicionar a la consultora como aliado estratégico en la protección de activos y operaciones. Esta tendencia se ve impulsada por la digitalización y la ciberseguridad, donde las empresas buscan soluciones integrales que aborden la seguridad física, la protección de datos y la ciberseguridad. Una consultora que ofrezca un enfoque holístico, capacitación especializada, auditorías y políticas personalizadas puede empoderar a las empresas para gestionar autónomamente sus riesgos de seguridad, generando una ventaja competitiva sostenible.

Tabla 14. Valoración del riesgo

Categoría	Definición del riesgo / Oportunidad	Reputacional	Operacional	Legal	Económico	Oportunidad y/o riesgo	Probabilidad	Impacto	Nivel de riesgo oportunidad
Información	Dependencia de datos públicos como fuente de información primaria	x	x		x	Riesgo	Posible	Grave	Alto
Mercado	Saturación del mercado		x		x	Riesgo	Probable	Moderado	Medio
	Corrupción y competencia desleal	x		x		Riesgo	Posible	Grave	Alto
Oceano Azul	Independizar la seguridad de las empresas	x			x	Oportunidad	Probable	Mayor	Alto



Fuente: Elaboración propia.

9. Conclusiones

En conclusión, tras recolectar información exhaustiva y realizar los estudios técnico, financiero y legal, se determina que hay factibilidad para constituir con éxito una compañía de consultoría en seguridad corporativa en Colombia. Existe un problema significativo de inseguridad en el país, que se manifiesta a través de crimen organizado, diversas formas de hurto y delitos relacionados con el conflicto armado, impactando negativamente la operatividad, reputación y sostenibilidad financiera de las organizaciones. En este contexto, la empresa analizada en el presente documento surge como una respuesta para mitigar esta clase de riesgos.

El análisis financiero del proyecto revela resultados positivos que subrayan su viabilidad y rentabilidad a largo plazo. Los indicadores clave incluyen un Valor Presente Neto (VPN) de \$250.915.159, una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 36,42% y una Relación Beneficio-Costo (B/C) de 1,49, lo que confirma la eficiencia económica del proyecto.

El análisis de las variables muestra una relación significativa entre la importancia que las organizaciones asignan a la seguridad corporativa y su disposición a invertir en estos servicios. Las empresas que consideran la seguridad corporativa como crucial para su éxito tienden a mostrar una mayor disposición a contratar servicios de consultoría. Esto resalta la necesidad de ofrecer servicios de alta calidad y diferenciación para satisfacer sus expectativas. Además, aquellas que priorizan la seguridad también destinan mayores presupuestos para garantizar su protección. Es fundamental que las consultoras enfoquen sus estrategias en demostrar el valor añadido de sus servicios y ajustar sus modelos de precios a las necesidades del mercado empresarial colombiano. Con una oferta de servicios de alta calidad y diferenciados, una nueva empresa de consultoría en seguridad corporativa tiene una alta probabilidad de éxito en Colombia.

Es importante considerar los riesgos potenciales. La dependencia de datos públicos puede comprometer la calidad de las recomendaciones de seguridad debido a su falta de actualización y precisión. La saturación del mercado de seguridad corporativa en Colombia también presenta un desafío, ya que la competencia intensa puede dificultar la obtención de una base de clientes estable. La competencia desleal y la corrupción son amenazas críticas que pueden distorsionar el mercado.

Sin embargo, existen oportunidades significativas. La creciente necesidad de las empresas de independizar sus funciones de seguridad y la tendencia global hacia la digitalización y la ciberseguridad ofrecen un terreno fértil para servicios especializados. Al proporcionar un enfoque holístico que aborde tanto la seguridad física como la ciberseguridad, y al ofrecer capacitación especializada y auditorías de seguridad, la consultora puede posicionarse como un aliado estratégico para las empresas, ayudándolas a gestionar de manera autónoma sus riesgos de seguridad y creando una ventaja competitiva sostenible.

Lista de referencias

- Árias, F. (1997). *El proyecto de investigación*. Editorial Episteme.
- Ávila, A. (2019). *Detrás de la guerra en Colombia*. Planeta.
- Ávila, A. (2022). *El mapa criminal en Colombia: la nueva ola de violencia y la paz total*. Pinguin Random House.
- Baca, U. G. (2011). *Evaluación de proyectos* (4a ed.). México: Mc Graw Hill.
- Brockman, K. (2008). *How to perform a feasibility study and market analysis to determine if an ancillary service makes sense*, *Orthopedic Clinics of North America*.
- Cámara de Comercio de Bogotá (2023). *Encuesta sobre el clima de negocios en Bogotá 2022*. <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstreams/a49fb4ac-8aca-44d2-9665-d56917a43f6a/download>
- Cabric, M. (2015). *Gestión de la seguridad corporativa*. Elsevier Inc.
- Centro Nacional de Memoria Histórica (2017). *Medellín: Memorias de una guerra urbana*. <https://centrodememoriahistorica.gov.co/medellin-memorias-de-una-guerra-urbana/>
- Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y la Justicia Penal (2024). *Ranking 2023 de las ciudades más violentas del mundo*. https://geoenlace.net/seguridadjusticiaypaz/archivo/27f959_0f34f8c7ef.pdf
- Cooper, H. W., and Ebin, L. A. (2004). *What to look for in a project feasibility study - Part 1 - Here's how to judge the strengths and weaknesses of its technical and economic content*.
- Creswell, J. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Defensoría del Pueblo. (2024). *La expansión y consolidación de los grupos armados ilegales son la principal amenaza para el país*. <https://www.defensoria.gov.co/-/la->

[expansi%C3%B3n-y-consolidaci%C3%B3n-de-los-grupos-armados-ilegales-son-la-principal-amenaza-para-el-pa%C3%ADs](#)

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2023). *Encuesta de convivencia y seguridad ciudadana 2023*.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/seguridad-y-defensa/encuesta-de-convivencia-y-seguridad-ciudadana-ecsc>
- Indepaz (2020). *¿2020 regreso de las masacres en Colombia?*.
<http://www.indepaz.org.co/wp-content/uploads/2021/04/Informe-Masacres.pdf>
- Indepaz (2023). *Balance de seguridad: primer año del gobierno Petro*.
https://indepaz.org.co/wp-content/uploads/2023/08/INFORME_UN_AN%CC%83O_GOBIERNO_PETRO_2023.pdf
- InSight Crime. (2023). *Balance de InSight Crime de los homicidios en 2022*.
<https://insightcrime.org/es/noticias/balance-insight-crime-dhomicidios-en-2022/>
- Fergusson, A. (2022, marzo 9). *La seguridad es uno de los temas que más preocupan a los empresarios*. <https://www.eltiempo.com/mas-contenido/la-seguridad-es-uno-de-los-temas-que-mas-preocupan-a-los-empresarios-657192>
- Fernández, E. S. (2011). *Los proyectos de inversión*(2a ed.). Costa Rica: Tecnológica.
- Fundación Conflict Response (2024). *Las disidencias de las Farc-EP: dos caminos de una guerra en construcción*. <https://www.conflictresponses.org/disidencias-de-las-farc-ep-dos-caminos-de-una-guerra-en-construccion-partes-1-y-2/>
- Fundación Ideas Para la Paz. (2023). *El mayor riesgo para la seguridad: la pobreza en las propuestas de los candidatos en las principales ciudades*.
https://storage.ideaspaz.org/documents/fip_seguridadyciudades.pdf

- Fundación Paz y Reconciliación (2019). *Mas sombras que luces: la seguridad en Colombia a un año del gobierno de Iván Duque*. https://e7c20b27-21c2-4f2b-9c38-a1a16422794e.usrfiles.com/ugd/e7c20b_732eb9c09f134a56b7e8e719d57e2172.pdf
- Fundación Paz y Reconciliación (2023). *Mapa del delito: inventario de organizaciones delinuenciales en aglomeraciones urbanas en 2023*. https://fca00126-f5d3-4f61-b905-d596c29588de.usrfiles.com/ugd/fca001_c9bd6a4d38c44e69b5e0424774045175.pdf
- Fundación Paz y Reconciliación (2023). *Mitos y realidades de la paz total*. <https://www.pares.com.co/post/mitos-y-realidades-de-la-paz-total>
- Fundación Paz y Reconciliación (2023). *Radiografía de la extorsión: el principal desafío de la seguridad ciudadana*. <https://www.pares.com.co/post/radiografia-de-la-extorsion-en-colombia>
- Fundación Paz y Reconciliación (2023). *Secuestro: desafío para la Paz Total*. <https://www.pares.com.co/post/secuestro-desaf%C3%ADo-de-la-paz-total#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20SIEDCO%2C%20la%20cifra,alto%20desde%20el%20a%C3%B1o%202016.>
- Fundación Paz y Reconciliación (2024). *Sobre el proceso de paz con el ELN*. <https://www.pares.com.co/post/informe-especial-de-la-fundaci%C3%B3n-paz-y-reconciliaci%C3%B3n-sobre-el-proceso-de-paz-con-el-eln>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (Año). *Metodología de la investigación*. Escuela Superior de Comercio y Administración, Instituto Politécnico Nacional; Escuela de Psicología, Universidad Anáhuac; Annenberg School for Communication, University of Pennsylvania
- Ley 1908 de 2018. *Por medio de la cual se fortalecen la investigación y judicialización de organizaciones criminales, se adoptan medidas para su sujeción a la justicia y se dictan otras disposiciones*.
- Ministerio De Defensa Nacional. (2023). *Seguimiento a indicadores de seguridad y resultados operacionales 2023*.

<https://www.mindefensa.gov.co/irj/portal/Mindefensa/contenido?NavigationTarget=navurl://2f76ade6e2220a74483af901e122f3fd>

- Miranda, M. J. (2012). *Gestión de proyectos*. Bogotá: MM Editores
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (2023). *Monitoreo de los territorios con presencia de cultivos de coca*. https://www.unodc.org/documents/crop-monitoring/Colombia/Colombia_Monitoreo_2022.pdf
- Orlando Padilla, C. (2020). *Paz en Colombia desafíos y oportunidades en el post acuerdo*.
https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_politica_relaciones/6/?utm_source=ciencia.lasalle.edu.co%2Fmaest_politica_relaciones%2F6&utm_medium=PDF&utm_campaign=PDFCoverPages
- Ruiz, C. d. (2017). *Metodología para determinar la factibilidad de un proyecto*.
https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/836/pdf_604
- Santos, J. (2019). *La batalla por la paz: el largo camino para acabar el conflicto con la guerrilla más antigua del mundo*. Planeta
- Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (1989). *Preparación y evaluación de proyectos: Nociones básicas*. 6ª ed. McGraw-Hill.
- Sapag, Chain Nassir & Reinaldo. (2011). *Preparación y evaluación de proyectos* (3 ed.). México: Mc Graw Hill. Valencia; L, & Riaño, A. (2017). *La minería en el posconflicto: Un asunto de quilates*. Ediciones B Colombia.
- Wainwright, T. (2016). *Narconomics: cómo administrar un cártel de drogas*. Penguin Random House.