

Protocolo para la presentación del anteproyecto de grado, opción

Creación de Empresa

* Este espacio lo diligencia el comité de trabajos de grado
Referencia del proyecto* _____

Información General

Información del estudiante 1	Nombre: Paola Rocío Suárez Másmela
	Programa de maestría: Gerencia de proyectos
	Tipo y número de documento: C.c. 1.026.563.138
	Correo institucional: psuarez63138@universidadean.edu.co
	Teléfonos de contacto: 3508975240
	Correo electrónico alternativo: paosuarez2704@gmail.com
Información del estudiante 2	Nombre: Ayda Lucy Rodríguez Nope
	Programa de maestría: Gerencia de proyectos
	Tipo y número de documento: C.c.1.013.635.137
	Correo institucional: arodrig35137@universidadean.edu.co
	Teléfonos de contacto: 3212784472
	Correo electrónico alternativo: aydanope@gmail.com
Campo de investigación ¹ :	Emprendimiento y gerencia
Grupo de investigación ¹ :	Entrepreneurship Group
Línea de investigación ¹ :	Creación de empresa
Nombre tentativo de la empresa	BINAH PRESCHOOL
Título tentativo del proyecto:	Plan de negocio para la creación del jardín infantil BINAH PRESCHOOL.

Lugar y fecha de presentación _____

¹ <https://universidadean.edu.co/investigacion/grupos-de-investigacion>

Tabla de contenido

Antecedentes de la idea de negocio	3
Problemática	6
Objetivos	7
Propuesta de valor	8
Análisis del sector.....	14
Características del sector	14
Análisis de fuerzas que impactan el negocio.....	19
Análisis de oportunidades y amenazas	22
Análisis de competidores	25
Validación.....	34
Diseño y descripción del modelo de negocio sostenible.....	34
Aprendizajes de validación e iteraciones del modelo de negocio.....	37
Análisis estratégico.....	51
Capacidades internas e impactos externos.....	51
Análisis técnico.....	54
Simulador financiero, viabilidad financiera.....	76
Plan de estructuración para puesta en marcha	79
Cronograma.....	81
Referencias.....	82

Antecedentes de la idea de negocio

La presente investigación se fortalece por medio de numerosos trabajos investigativos con énfasis en la educación preescolar como eje fundamental para la educación a nivel nacional, permitiendo dar una mirada al pasado y a las teorías planteadas, las cuales han permitido ver ciertos avances en la educación en Colombia a lo largo del tiempo.

En vista de dar importancia al fortalecimiento del desarrollo integral de la primera infancia comprendida entre los 0 y 6 años, se ha propuesto diferentes herramientas que permitan fomentar la integración de factores emocionales, sociales y culturales comprendidas como las bases del futuro educativo. De esta manera, el Ministerio de Educación Nacional promueve en la educación infantil, básica y media el cumplimiento de los 4 pilares de la educación propuestos por (Delors, 2013) en los cuales se define que, la educación debe enfocarse en formar al niño con las habilidades necesarias para aprovechar las oportunidades de aprendizaje que se encuentre a lo largo de su vida, evitando fomentar la acumulación de conocimientos para así promover el desarrollo de competencias y habilidades desde los primeros años.

Es así como se reconoce que en la actualidad la educación tiene como objetivo principal el cuidado de los niños y su bienestar emocional de acuerdo con (Delors, 2013) los 4 pilares de la educación desarrollados a continuación. El primer pilar de la educación, *aprender a conocer*, hace referencia a la capa; el segundo pilar, *aprender a hacer*, se relaciona con la capacidad que desarrolla el niño para poner en práctica los conocimientos adquiridos; el tercer pilar *aprender a vivir juntos*, fomenta la idea de eliminar la interacción humana de manera conflictiva y promueve el enseñar la no – violencia en las instituciones educativas fortaleciendo la comunicación y por último el 4

pilar *aprender a ser*, el cual hace referencia a la contribución en el desarrollo global de cada persona, cuerpo, inteligencia y mente.

Ahora bien, si nos enfocamos en la educación preescolar en Colombia y sus fundamentos pedagógicos y curriculares, se destaca que la educación a nivel nacional sigue orientada en el desarrollo de habilidades sociales, emocionales y cognitivas que concluirán en el desarrollo integral de los niños y niñas a partir de 3 ejes principales, “1. *El desarrollo social y personal de la primera infancia*, 2. *Expresión en la primera infancia: comunicación a través de los lenguajes y el movimiento* y 3. *Experimentación y pensamiento lógico en la primera infancia* (Bejarano Novoa, Valderrama Castiblanco, & y Marroquín Sandoval, 2020) además de implementar las actividades rectoras: el juego, la literatura, el arte y la exploración del medio como elementos que organizan las prácticas pedagógicas para darle sentido al que hacer educativo y fomentar el desarrollo independiente y autónomo de los niños a partir de la respuesta a tres interrogantes básicos: para qué potenciar el desarrollo de los niños y las niñas, qué se busca potenciar y cómo.

Con base en lo anterior y como objeto fundamental de la investigación se puede indicar que la educación preescolar a nivel nacional presenta estabilidad carente de innovación para el desarrollo de las propuestas pedagógicas en las edades de 0 a 6 años, que le permitan a los niños y niñas desarrollar capacidades como planear, abordar y afrontar desafíos en los distintos ámbitos de la vida social, económica, política, cultural, científica y tecnológica con el fin de promover la construcción de sus proyectos de vida desde la educación inicial (Ferreira, 2019).

En el marco de las realidades presentadas anteriormente, para el desarrollo de nuestra propuesta educativa en el jardín infantil Binah Preschool, se propone la implementación de un plan curricular con eje fundamental en el aprender a emprender desde los primeros grados, avalando el emprendimiento como un enfoque de desarrollo humano integral que fortalece en la comunidad educativa el desarrollo de nuevos conocimientos y hábitos que

permitirán generar acciones orientadas a la mejora personal, la transformación del entorno y la sociedad (Ossa P. D., 2018).

De acuerdo con las investigaciones realizadas con base en el emprendimiento se ha identificado que ha tenido un amplio rango de acción en el ámbito económico y ha generado nuevos campos de acción como el educativo. El emprendimiento en la educación en Colombia ha promovido la creación de lineamientos para fomentar espacios de educación formales generando cambios en currículos académicos promoviendo una cultura emprendedora (Núñez, 2017). Sin embargo, es importante destacar que actualmente a nivel nacional en palabras de (Ferreira, 2019) existen programas educativos que contemplan el emprendimiento dentro de sus planes curriculares únicamente para las secciones de primaria y bachillerato, arrojando como resultado una oportunidad para un nuevo campo de acción como lo es el preescolar, comprendiendo que los aprendizajes se construyen desde los primeros años y se van fortaleciendo a lo largo del tiempo.

Aun cuando el (Saavedra, 2012) precisa su importancia en la formación de niños, niñas y adolescentes autónomos, innovadores, creativos, de pensamiento flexible, y capaces de identificar oportunidades, materializar ideas en proyectos, usar estratégicamente los recursos y asumir riesgos.

Por lo anterior y considerando que el emprendimiento en los establecimientos educativos permite “construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad, permitiendo asimismo orientar el elemento vocacional y, el proyecto de vida” (Ossa P. D., 2018). se pretende diseñar un plan de negocios para la creación de un jardín infantil que brinde atención a niños y niñas menores de 6 años en la localidad de Teusaquillo en Bogotá. La institución se denominará *Binah Preschool* y su principal eje pedagógico será el emprendimiento, bajo el cual se buscará potenciar la confianza y

creatividad desde los primeros años en beneficio de la formación integral de los ciudadanos del y para el mundo.

Problemática

A pesar de que, como se detalló en la sección anterior, se reconoce que el emprendimiento es esencial en la formación de niños y niñas de la primera infancia para el desarrollo de su confianza, creatividad y autonomía; las cifras que se describen a continuación muestran no solo que se trata de un enfoque poco adoptado por los jardines infantiles, sino que aquellos que lo asumen en el marco de su propuesta pedagógica son de naturaleza privada y en estrecha relación² con ello, están ubicados mayormente en sectores del norte de Bogotá, siendo muy pocos aquellos del centro.

De acuerdo con la información reportada en la Asociación Nacional de Preescolar (ANDEP, 2022) de los jardines infantiles privados inscritos en Suba, Usaquén y Chapinero, localidades del norte de Bogotá, alrededor de un 35% enmarcan su propuesta pedagógica en habilidades propias de un ciudadano emprendedor tales como la coparticipación, la toma de decisiones, el aprendizaje significativo e innovador, la autonomía, la creatividad y la exploración. El otro 65% opta por el bilingüismo, las artes, la familia y el medio ambiente, de manera similar a lo que sucede con los jardines infantiles privados de localidades centro como Teusaquillo, Mártires y Puente Aranda inscritos en la ANDEP, en las que solo alrededor de un 4% de estos adoptan el emprendimiento como pilar en la formación y atención a la primera infancia.

Esta significativa disminución porcentual no solo es alarmante, sino que resulta incoherente con el hecho de que Teusaquillo, por ejemplo, sea la localidad que más ingresos genera por hogar, con menores tasas de desempleo y que, sumado a diferentes categorías como calidad de vida, equidad, productividad y sostenibilidad ambiental, ocupe el puesto número dos en el Índice de Prosperidad Urbana (CPI). (Cámara de Comercio de

Bogotá, 2020). Particularmente, de los 28 jardines infantiles privados de Teusaquillo inscritos en la (ANDEP, 2022) solo 1 considera el emprendimiento como eje rector de su propuesta pedagógica, en los demás predominan enfoques asociados al arte, las inteligencias múltiples y el medio ambiente.

Esta limitada oferta de propuestas pedagógicas para la atención a la primera infancia con énfasis en emprendimiento como alternativa a los enfoques tradicionales es problemática en tanto obstaculiza la creatividad en la formación y fomenta la innovación de manera sectorizada, desaprovechando las características del perfil propio de localidades como Teusaquillo.

Objetivos

Objetivo general

Diseñar el plan de negocios para la creación de una empresa de educación inicial, con un enfoque diferenciador caracterizado por el emprendimiento en niños menores de 6 años en la ciudad de Bogotá, puntualmente en la localidad de Teusaquillo.

Objetivos específicos

1. Establecer la propuesta de valor del jardín infantil Binah Preschool con base en la definición de un lineamiento pedagógico sustentado en el emprendimiento.
2. Desarrollar el estudio de mercado y técnico para el jardín infantil Binah Preschool
3. Analizar la viabilidad económico-financiera del proyecto jardín infantil Binah Preschool.
4. Definir plan organizacional del jardín a mediano plazo, sustentado en los aspectos organizaciones y legales a tener en cuenta.

5. Realizar un estudio de sostenibilidad para la puesta en marcha del jardín Binah
Preschool.

Propuesta de valor

Con el propósito de hacer un análisis de usuario, se procedió a realizar una entrevista personal de 16 preguntas a madres de niños de edades entre 0 y 6 años respectivamente, entendiendo que para ellos es quien se prestaría el servicio. Una vez realizada esta y conjunto a la investigación preliminar se procedió a realizar un análisis cualitativo de las respuestas para poder realizar el mapa de empatía y se estableció el perfil del posible cliente. Ahora bien, entendiendo que es un servicio que directamente van a utilizar los niños entre 0 y 6 años, se presenta de igual manera el mapa de empatía y el perfil de usuario para este segmento.

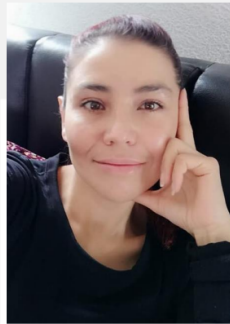
Mapa de empatía

Usuario 1: Madre cabeza de familia

 Mapa de empatía 	
¿Qué piensa y siente? ¿Cuáles son sus principales intereses a la hora de seleccionar el jardín infantil de sus hijos y por qué? Educación, instalaciones, sector, comodidad financiera, duración de la jornada. Creo que todo es importante, desde conocer el proyecto pedagógico del colegio hasta que tan preparados están los docentes, cuando busco jardín para mi hija me enfoco en buscar bilingüismo, que sea un lugar confortable y que las actividades sean lúdico – pedagógicas, encuentro colegios que son costosos, yo quisiera encontrar una opción que brinde la calidad de esos colegios pero a un precio razonable, a veces los colegios solo se miden por estatus y el estrato social de los padres de familia.	
¿Qué oye? No, algunas veces si pregunto y escucho opiniones, pero generalmente las decisiones las tomo con Eve, en el lugar donde yo la vea feliz, jugando, corriendo y permitiéndose explorar el lugar, para mi eso es suficiente y ese será definitivamente el lugar que evaluaré para siempre escojo lo q mejor crea q es para mi hija.	¿Qué ve? Yo recuerdo que cuando busque el jardín de Eve inicialmente realicé el trabajo por Google, afortunadamente puedes ver hasta las opiniones y comentarios de los papás en las redes sociales de los jardines infantiles, a mi leer buenas opiniones de un lugar me da tranquilidad, eso no significa que de inmediato ya piense que esa es la mejor opción no, pero si me ayuda a encontrar un inicio, otra posibilidad son las recomendaciones, pero obviamente sabes que las recomendaciones también apuntan al bolsillo de cada familia y el mío pues no es muy reducido, pero tampoco es muy amplio, así que tengo a mi hija en un jardín que me ofrece una buena educación, con una buena jornada a un precio razonable.
¿Qué dice y hace? Bueno yo creo que el primero sería el bilingüismo, en segundo lugar el precio, ahora hay jardines muy costosos y te cobran por todo, por la ruta, por el almuerzo, por las onces, yo no digo que no cobren, pero si deberían tener en cuenta precios más razonables y en tercer lugar el sector, en lo preferible que este ubicado en un lugar de fácil acceso, a veces por diferentes situaciones tengo que recoger a mi hija antes de que su jornada termine y hay jardines en lugares muy apartados, por eso prefiero que este en las cercanías a mi casa.	
ESFUERZOS Al ser mamá soltera debo buscar si es en vacaciones con quien dejarla para yo poder darme a la búsqueda del jardín ideal, no me la puedo llevar porque es muy pequeña, luego de conseguir con quien dejarla debo pedir permiso en los trabajos que tengo y rezar para que me cuadren las agendas, hacer las vueltas y los trámites y volver a mi trabajo.	RESULTADOS Dentro de las ofertas las que más destacan son las de la pedagogía Montessori, con base en inteligencias múltiples también los he visto, el que si no me he encontrado ha sido el de emprendimiento, me encantaría que mi hija hubiera aprendido a ser mini empresaria, creo que todavía tendríamos la opción, sería una oportunidad muy bonita abrir esos espacios para los pequeños, a veces uno cree que ellos no son capaces por lo pequeños y que gran engaño el que nos llevamos.

Perfil de persona

Usuario 1: Madre cabeza de familia



Método Persona

Nombre:

Cielo Karina Arias

Edad:

39 años

Nuestro personaje físicamente es...

Alta, delgada, ojos café claro, 1,60 de estatura, dedicada a su familia y a su trabajo.

¿Dónde vive?

En el barrio canodrómo norte en la ciudad de Bogotá.

¿Trabaja o estudia...?

Soy docente de danzas en educación preescolar, básica, media y secundaria, también dicto clases de educación artística para eventos especiales en instituciones educativas.

¿Nivel cultural?

Profesional con alto conocimiento en el sector educativo.

¿Qué motivaciones tiene?

Su hija, sacarla adelante y brindarle todo lo necesario para que ella salga adelante y cumplir sus propósitos de vida personales.

¿Qué preocupaciones?

Profesionales no certificados, jardines infantiles bilingües costos ofreciendo algo que no es cierto, profesionales no bilingües, mal trata a los niños, instalaciones que no están acondicionadas para niños.

¿Cómo se relaciona con sus amistades?

Soy cuidadosa con mis amistades, me gusta conservarlas, quizás no sean muchas, pero son valiosas para mí.

¿Cuáles son sus deseos?

sueño con poder matricular a mi hija en el mejor colegio, para mí es el Montessori School, también me encanta el liceo francés, así que ahorro todo el tiempo para poder brindarle a mi hija educación de la mejor.

¿Cómo es la relación con su familia?

Con mi hermana no tengo buena relación, mi papá incondicional y de mi hija es mi madre.

¿Tiene manías?

Que yo sepa no, de pronto a veces me frustra la crianza sola, pero no lo considero

¿A que le tiene miedo?

A fallarle a Eve y que se quede sola en algún momento porque no cuenta mucho con el

¿Cual es su color favorito?

Me encanta el color negro.

¿Qué hobbies tiene?

Me gusta mucho ir al Gym y hacer yoga de vez en cuando, por mi salud debo mantener mi estado físico en muy buena condición.

Mapa de empatía

Usuario 2: Niña de 4 años



Design Thinking
www.designthinking.services

Mapa de empatía



¿Qué piensa y siente?

¿Qué es lo que más te gusta a la hora de escoger el jardín infantil donde vas a estudiar?
Me gusta que sea grande, yo me divierto mucho en los juegos de McDonald's así que me gustaría que tuviera esos parques grandes, con columpios y una casita de muñecas para poder jugar con mis nuevos amigos.

¿Qué oye?

Mis papás siempre preguntan a los Ganem, ellos son los papás de mi amiga victoria y ahí me llevan a mirar diferentes jardines, así fue como elegimos mi jardín dreams, es pequeño, pero esta muy cerquita de mi casa.



¿Qué ve?

Como mis papás me llevan a elegir mi jardín me gusta saludar a las profesoras, ahí puedo conocerlas y saber si son tiernas con los niños o regañonas porque no me gustan las profesoras regañonas.

¿Qué dice y hace?

Me gusta que en mi colegio me habla una profe en inglés porque a mí me gusta mucho aprender otros idiomas, pero no me gusta cuando hablan y hablan y yo ya no les entiendo nada de lo que me dicen.

ESFUERZOS

Me esfuerzo para comprender que mis papás tienen tiempo de trabajo y algunas veces están ocupados para jugar conmigo, es por eso que prefiero jugar mucho en el colegio y llegar cansadita a la casa, hago mis tareas y me pongo a descansar para el día siguiente.

RESULTADOS

Me gustan los jardines que están hechos para mí, que las sillas son lindas, el salón está con bombitas y cositas para que nosotros juguemos y también me gusta que tengan muchos parques para poder divertirme.

Perfil de persona

Usuario 2: Niña de 4 años



Método Persona



Nombre:
Luciana Suárez Gómez

Edad:
4 años

Nuestro personaje físicamente es...
Alta para la edad que tiene, delgadita, color de piel trigueña.

¿Dónde vive?
En la ciudad de Bogotá cerca al jardín está mi casa.

¿Trabaja o estudia...?
Estoy estudiando en mi jardín dreams.

¿Nivel cultural?
Preescolar.

¿Qué motivaciones tiene?
Me encantan las clases de danzas en el jardín, porque puedo bailar como las niñas más grandes.

¿Qué preocupaciones?
Me preocupa que mis papás tienen que trabajar mucho y cuando yo quiero jugar con ellos algunas veces no es posible por sus reuniones, yo salgo temprano del jardín y me tengo que poner a jugar solita.

¿Cómo se relaciona con sus amistades?
Tengo mis amigos del Jardín y mi amiga victoria que vive en la casa de abajo, ella me protege y le cuenta mis papás como me fue en el colegio.

¿Cuáles son sus deseos?
Ser una de las mejores bailarinas de mi colegio.

¿Cómo es la relación con su familia?
Mi papá es muy estricto conmigo y es al que más le haao caso, mi mamá es mas consentidora.

¿Tiene manías?
No sé que es eso.

¿A que le tiene miedo?
A la oscuridad y a dormir sola.

¿Cual es su color favorito?
Me encanta el rosa.

¿Qué hobbies tiene?
Montar en bici con mi papá, salir al parque y montar en mi patineta.

Este primer acercamiento permitió establecer como hipótesis preliminar que Binah Preschool será un jardín infantil ubicado en Teusaquillo cuya propuesta pedagógica alternativa a los enfoques tradicionales permitirá, desde el emprendimiento, formar niños y niñas de 0 a 6 años creativos e innovadores en su toma de decisiones y resolución de problemas.

Para consultar las entrevistas, los mapas de empatía y de persona por cada usuario validado se puede revisar en el siguiente link dispuesto para ello

[1. Entrevistas conocimiento de cliente](#)

Árbol de problemas

La revisión de los hallazgos permitió a través del desarrollo de un árbol de problemas establecer un detalle de las necesidades más específicas, así las cosas, se considera

Como problema principal:

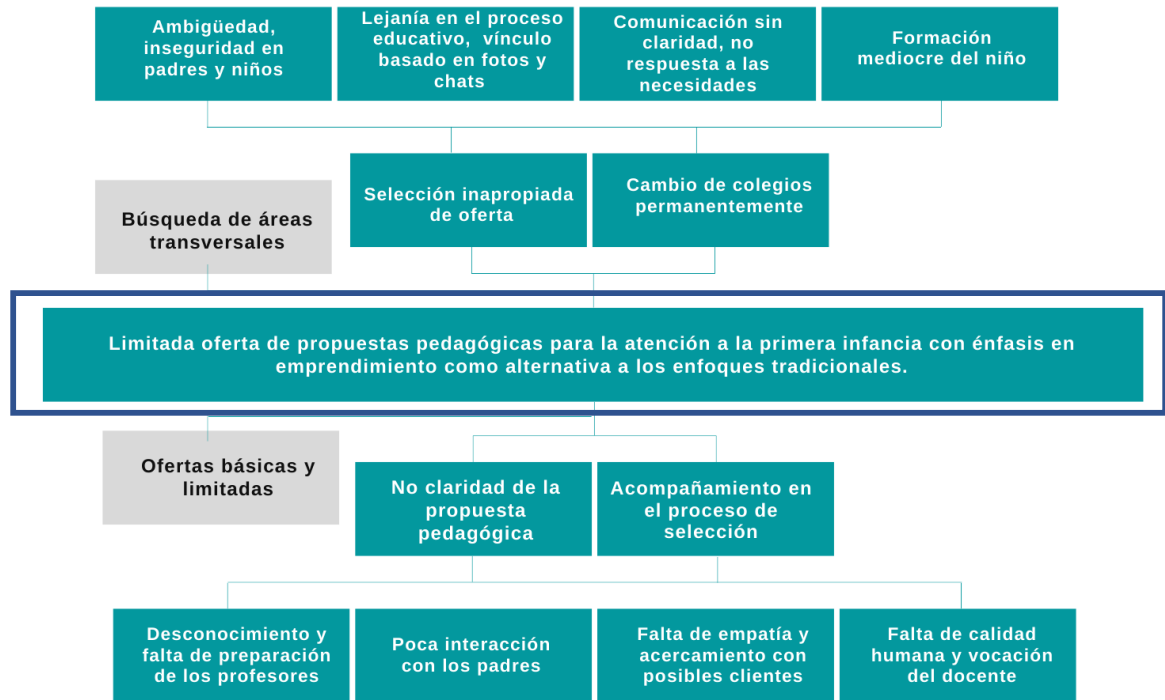
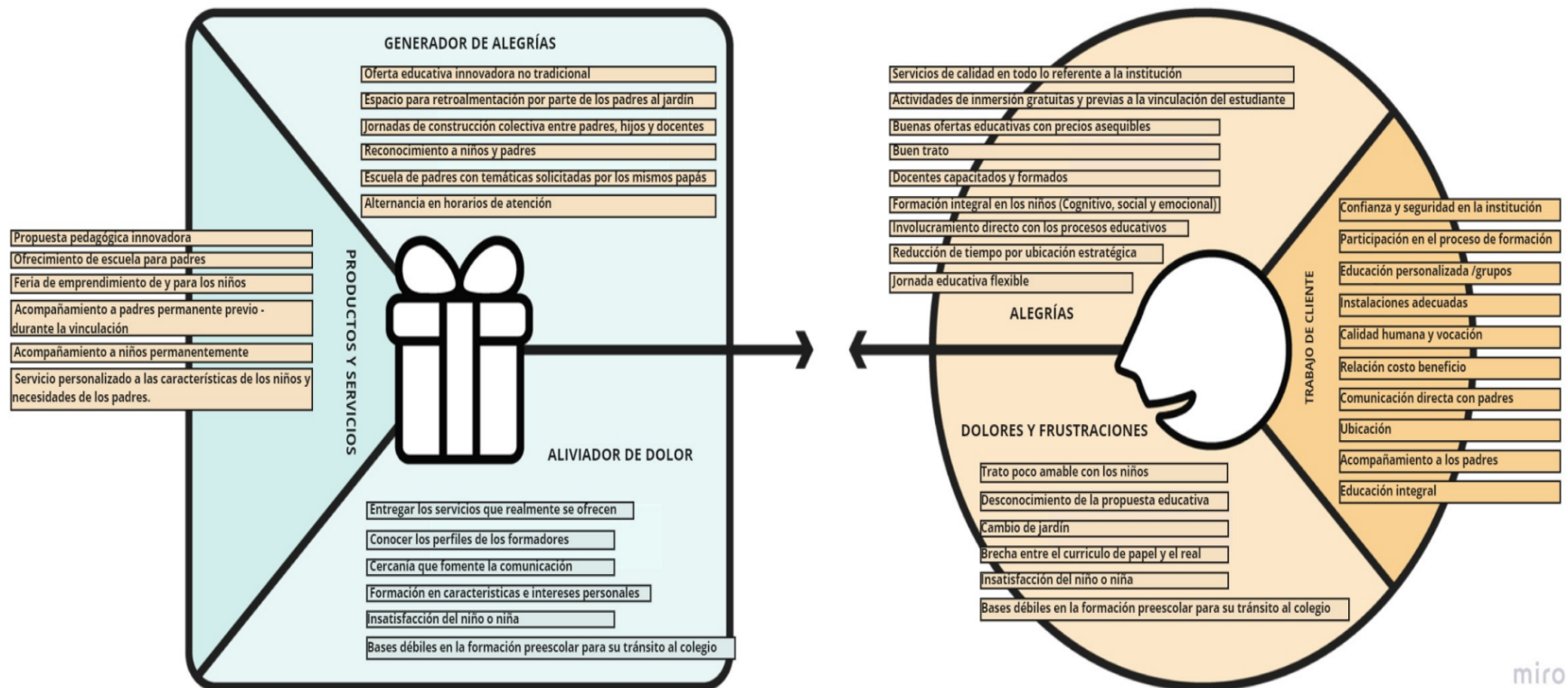


Figura 01: árbol de problemas, elaboración propia

Lienzo propuesta de valor

Una vez desarrollado los anteriores pasos, se hace la diagramación de la propuesta de valor a través del lienzo que se presenta a continuación:



miro

Declaración de propuesta de valor

Idea: Jardín Infantil Binah Preschool

- ¿Quieres desarrollar habilidades y potenciar capacidades orientadas en la creación y el emprendimiento desde la primera etapa de formación de tus niños y niñas?
- ¿Te gustaría hacer parte directa del proceso de formación de tus pequeños, desde cuándo escoges y conoces una propuesta pedagógica que se adapte a tus necesidades?
- ¿Buscas clases, vivencias y experiencias formativas basadas en juegos, didácticas que incentiven el desarrollo de ideas, la autonomía y la creatividad permanente?

Binah es el jardín infantil que responde a esto y muchas cosas más, a través de nuestra *propuesta pedagógica innovadora ofrecemos un servicio educativo a niños de 0 a 6 años, quienes podrán desarrollar habilidades para el desarrollo del proyecto de vida con énfasis en el emprendimiento desde la educación inicial.*

Binah en hebreo significa inteligencia reveladora y creativa en todas las cosas, es a partir de esta que se empieza a modelar todo lo creado. (Red Milenaria, 2019)

En palabras del destacado educador judío en Israel (Leiberman, 2008) “Binah es el proceso racional innato de la persona, trabaja para desarrollar una idea en su totalidad”
A través de nuestro jardín infantil Binah Preschool haremos realidad las ideas que tus pequeños quieran impulsar.

Análisis del sector

Características del sector

Análisis PESTEL

A continuación, se detalla la matriz de análisis PESTEL para el macroentorno, a partir del análisis de diferentes variables que permiten identificar las oportunidades y amenazas para el proyecto planteado jardín infantil Binah Preschool.

POLÍTICO
• Plan Nacional Decenal de Educación • Elecciones presidenciales 2022 • Asignación de recursos para el sector educación • Nuevas políticas educativas para regular y precisar el derecho a la educación

Factor político

De acuerdo con la investigación realizada se identifica que las elecciones presidenciales pueden ser un factor que impacta la sostenibilidad del negocio ya que genera cierta incertidumbre en la toma de decisiones, así mismo, abre la posibilidad de crear nuevas políticas entorno al sector educación priorizando la educación rural y dejando a un lado la educación urbana. Sin embargo, es importante resaltar que, hay planes establecidos para mantener bajo lineamientos específicos la ruta de acceso hacia la educación de calidad como el Plan Nacional Decenal de Educación para los próximos 10 años, promoviendo la construcción de una sociedad equitativa.

ECONÓMICO
• Desempleo se situará entre 12% y 12,5% según Anif para el 2022 (Portafolio, 2022) • Proyección inflación total y básica en 3,4 y 3,6 para 2023. • Tasa de desempleo en Colombia se ubicó en 14,6% en enero de 2022 • Presupuesto para el sector educativo con un total de 49,5 billones de pesos asignados, el 14% del PGN total.

- El gasto inversión en calidad, cobertura y fortalecimiento de educación preescolar aumentó un 7%
- Pobreza monetaria del 42,5%, con respecto a 2019, creció de 17,4 a 21 millones de personas a raíz de la pandemia. (Swissinfo, 2022)
- En Colombia, el 56% del gasto lo realizan los hombres y el 44% lo hacen las mujeres. (Castañeda, Hernández, & Reyes, 2021)
- El director del Dane, Juan Daniel Oviedo, indicó que la inflación anualizada para abril alcanzó 9,23%, mientras que el Índice de Precios al Consumidor (IPC) para el cuarto mes del año fue de 1,25% y en lo corrido de 2022 fue de 5,66%

Factor económico

En relación al factor económico se evidencian variables que pueden impactar significativamente la sostenibilidad del negocio, entre ellas se identifican la inflación en Colombia, el incremento en los costos, la dificultad para redistribuir los ingresos y la variación en el patrón de consumo de las familias colombianas. Si bien el desempleo tiende a disminuir, hay un riesgo generado a raíz de la pandemia, pues la población económicamente activa no necesariamente está laborando, además la educación preescolar en el sector privado incrementará sus costos en el ofrecimiento de servicios educativos.

SOCIAL

- Tasa de natalidad 14,66% y mortalidad 5,63%
 - Población proyectada a 2020 en edades de 0 a 4 años con un total de 5.047 en la localidad de Teusaquillo. (Secretaría de Educación del Distrito, 2020)
 - Caída de 2,3% de la matrícula en educación preescolar. (Semana, 2021)
 - Jornada Única al 22,32% de los estudiantes matriculados en los colegios públicos de Bogotá. (Villamil, 2022)
 - 96,3% de sedes educativas están abiertas a la comunidad educativa (Isabel Segovia, 2020)
 - Reducir la tasa de trabajo infantil del 4.9 % al 4.7% en 2022. (Mintrabajo, 2022)
- En la localidad de Teusaquillo se identifica una demanda efectiva de educación preescolar del 8.5% siendo la de menor interés en el sector, por encima sigue estando

la básica primaria de 35,2% y Básica secundaria agrupa el 32,9%. (Secretaría de Educación del Distrito, 2020)

- Descensos significativos en las matrículas realizadas a jardines infantiles privados pasando de 80,5% en 2015 a 83,2% en 2019

Factor social

En relación con el factor social, de acuerdo con las investigaciones se evidencia que la población infantil en Colombia aumentó un 14,66%, de lo cual se esperaría un incremento en las matrículas a instituciones educativas privadas, sin embargo, hablando específicamente del sector de Teusaquillo, se muestran tendencias decrecientes (Secretaría de Educación del Distrito, 2020). En el sector no oficial se evidencian descensos significativos en las matrículas realizadas a jardines infantiles pasando de 80,5% en 2015 a 83,2% en 2019. Por otro lado, con respecto a los hábitos de consumo, se evidencia que en la actualidad los intereses de inversión en las familias colombianas el 27,55% corresponde a vivienda, mientras que 26,56% se destina a alimentos para el hogar, siguen transporte y comunicaciones (15,85%), bienestar (8,35%), entretenimiento (5,87%), educación (5,51%), moda (3,73%) y electro (0,72%) (Portafolio, 2021), convirtiéndose en una amenaza para la sostenibilidad del negocio al evidenciar bajo interés por invertir en el sector educación para la primera infancia.

TECNOLÓGICO

- Cambios en las tecnologías de la educación implementando clases híbridas con base en las TIC.
- Aumento del presupuesto en un 48% del programa de Computadores para Educar, del Ministerio de las TIC. (MINTIC, 2021)
- Inclusión de las tendencias educativas TIC en el desarrollo de clases híbridas.
- modelo educativo E-learning.
- El crecimiento del acceso a internet estuvo soportado principalmente por el segmento residencial, en donde al segundo trimestre hubo 7,63 millones de acceso, y en el segmento corporativo hubo 0,59 millones.
- Actualmente, según la cartera, Colombia tiene una velocidad promedio de descarga de 54,9 megabit por segundo. En el 2020, la velocidad promedio era de 34,3 Mbps.

Factor tecnológico

De acuerdo con la investigación realizada, se evidencia que Colombia sigue apostando por el acceso a la tecnología para todos los rincones del país, adoptando la conexión a internet como una fuente de desarrollo económico. Con respecto al sector educativo, el factor tecnológico impacta positivamente la sostenibilidad del negocio, ya que genera la apertura de nuevas posibilidades para fortalecer el aprendizaje por medio de herramientas tecnológicas, favoreciendo la motivación en los estudiantes y la facilidad de capacitación para el ámbito docente. Lo mencionado anteriormente contribuye al objetivo de brindar educación de calidad, equitativa y justa para todos.

LEGAL
• Marco legal del sistema educativo colombiano • La Constitución de 1991 • Ley General De La Educación (115 de 1994) • La Convención De Derechos Del Niño El 2006 (Ley 1098) • Código De La Infancia y Adolescencia (2016) • Decreto Reglamentario Único 1075 Del 2015 Del Sector Educación -DURSE (MEN, 2015) • Requisitos para la creación de un jardín infantil de acuerdo con el DECRETO 4904 de 2009. (MEN, 2010)

Factor legal

El relación al factor legal, se evidencia que puede impactar la sostenibilidad del negocio en la medida en que se realicen modificaciones a las legislaciones existentes en el sector educación o se creen otras adicionales que traigan consigo mayores requerimientos para la puesta en marcha del jardín infantil, sin embargo, es importante resaltar que uno de los factores relevantes en Colombia es que se encuentra respaldada por una figura legal completamente institucionalizada que realmente aporta al desarrollo y a la educación de la primera infancia, en busca de cumplir con el objetivo general de brindar educación de calidad, equitativa y justa para todos.

AMBIENTAL

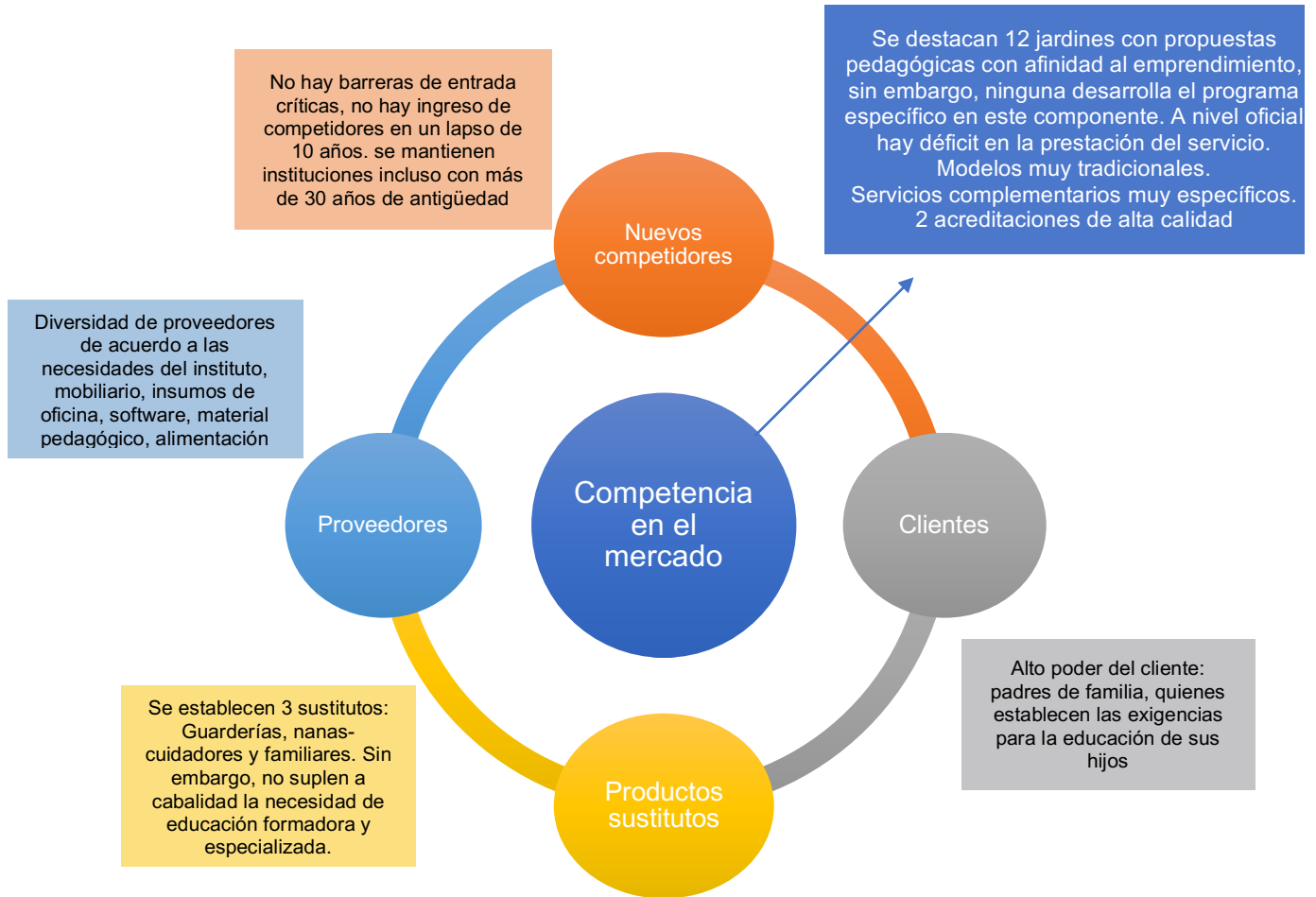
- Implementación del Plan de Desarrollo de Educación Ambiental de 2005 por el Comité Técnico Interinstitucional de Educación Ambiental.
- Inclusión de la dimensión ambiental en el PEI a partir de los proyectos ambientales escolares, propiciando la formación en educación ambiental desde la primera infancia.
- Desarrollo de metodologías como Upskilling (rendimiento) y Reskilling (reciclaje) para adaptarse al trabajo del futuro. (Medina, 2022)

Factor Ambiental

Con respecto al factor ambiental, se evidencia que en Colombia actualmente se busca fortalecer la concientización sobre la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente desde las primeras edades, involucrando temáticas ambientales en los proyectos educativos transversales a partir de proyectos ambientales escolares (PRAE) garantizando su inclusión en los PEI de las diferentes instituciones educativas. Lo anterior se convierte en una oportunidad de seguir fortaleciendo el cuidado del medio ambiente desde el estudio y la comprensión de la problemática ambiental local para contribuir en la búsqueda de soluciones acordes con las realidades de cada región y municipio, haciendo énfasis en un contexto natural, social, cultural, político y económico (Medina, 2022).

Análisis de fuerzas que impactan el negocio

Análisis de Porter- jardín infantil Binah Preschool



1. Amenaza de nuevos competidores

El sector oficial se presenta como una alternativa en el servicio que ofrecería Binah Preschool en el nivel educativo de preescolar, sin embargo, de acuerdo con el último informe (Secretaría de Educación del Distrito, 2020, pág. 32) por nivel educativo, únicamente se presenta déficit en preescolar, lo que indica que la demanda fue mayor a la oferta que presenta la localidad en este rango de edad. Esto se encuentra en concordancia con el estudio de caracterización del sector educativo, donde se revela que la mayor disminución de demanda del sector oficial en términos proporcionales se refleja en la Candelaria y Teusaquillo con 9,2% (Secretaría de Educación, 2019, pág. 25)

Ahora bien, en el sector privado, una revisión de los jardines infantiles en la localidad de Teusaquillo de acuerdo con tres fuentes (ANDEP, 2022), (Jardines infantiles Colombia, 2019), (Bogotá mi ciudad, 2022), permitió establecer una plaza de 37 instituciones educativas que ofertan los servicios para la primera infancia. De estos se destaca que dos de ellos cuentan con una Acreditación de Calidad en Educación Preescolar con una puntuación superior al 91% hablando así de Amici Jardín Infantil e Hilos de Colores Jardín Infantil (Los mejores jardines de Colombia, 2021)

2. Cliente

Para el análisis de Binah Preschool en su análisis externo es posible identificar un alto poder en los clientes, quienes son los padres de familia o responsables de la educación de los niños y niñas. Son quienes demandan altas exigencias y condiciones en relación con el servicio esperado por recibir, los costos asociados, la calidad y servicios adicionales.

La participación del cliente se convierte en una variable con alto poder en este caso. Dicha participación de la familia en la educación se entiende como la posibilidad de incidir, de decidir, de opinar, de aportar, de disentir y de actuar en diversos campos de la educación, acordados previamente y de común acuerdo entre docentes, padres y otros agentes educativos, con funciones definidas y comprendidas por ambos. (Oficina Regional de Educación de la UNESCO, 2004, pág. 29)

3. Proveedores

El Jardín Infantil Binah Preschool establecerá como proveedor principal a empresas de suministro para dotación de las instalaciones de la institución tanto para los niños como para el personal docente y administrativo.

El mercado plantea varias opciones para el *suministro de equipos e instalaciones* lo que indica que se puede contar con una cartera de proveedores para no depender de una sola fuente, se habla así de los proveedores para *mobiliario, los materiales para aprendizaje, los servicios de tecnología, software*.

Los *insumos de oficina o consumibles diarios* pueden negociarse en centros mayoristas con los cuales se pueden establecer vínculos a largo plazo con una relación costo/beneficio permanente. En otra instancia, en la parte de *alimentación y aseo*, los proveedores están establecidos en las diferentes superficies como supermercados y plazas de mercados.

4. Productos sustitutos:

Se identifican como productos sustitutos los siguientes.

Las *Nanas-cuidadores* se constituye como un servicio usual y común en los padres y madres de los niños y niñas de familia, quienes contratan personas de confianza para que los cuiden; sin embargo, no es un servicio fundamentado en la educación y pedagogía, sino exclusivo de la esfera del cuidado y acompañamiento para niños y niñas de 1 a 2 años de edad.

De manera similar, se encuentra como sustituto el *cuidado de familiares*, que de acuerdo con la (Oficina Regional de Educación de la UNESCO, 2004) posiciona a padres, madres y familiares como los primeros educadores de los niños y niñas en el hogar como espacio de aprendizaje por excelencia. En este caso, el Jardín Infantil viene a continuar y a fortalecer con su conocimiento especializado lo que la familia ha iniciado y continúa realizando.

Por su parte, el sustituto *guarderías* representa un servicio institucional en el que se atienden las necesidades fisiológicas, de alimentación y de cuidado de los más pequeños sin exigencias de profesionalización de personal y con condiciones básicas para el espacio físico. Aunque de acuerdo con la investigación en (Bogotá mi ciudad, 2022), no hay información oficial reportada de empresas que se dediquen exclusivamente al servicio de guarderías pues los que se prestan ya están constituidos como Jardines Infantiles, estas representan la opción que cuenta con mayor fracción dentro del mercado para atender parte de los usuarios clave identificados debido a que son funcionales en la atención de necesidades básicas individuales y constituyen un primer lugar de intercambio social. Sin embargo, esta figura solo atendería un nicho hasta los 2-3 años dejando un mercado sin cubrir de 3 a 6 años respectivamente, así como también omitiría la importancia de los procesos de enseñanza y aprendizaje de los primeros años de vida desde estrategias

pedagógicas acordes a la edad e indispensables para el desarrollo que sobrepasan el cuidado y las necesidades básicas, tales como el emprendimiento, el liderazgo, las artes, las inteligencias múltiples, entre otros.

Sucede algo similar con la figura de nanas-cuidadores, donde el nicho principal de atención es para menores de 3 años y su propuesta de valor se sustenta en el acompañamiento del niño y la niña.

Ahora bien, considerando la tipología de hogar en la localidad de Teusaquillo y los resultados de la Encuesta Multipropósito (Secretaría Distrital de Planeación, 2017) en los que se precisa que más del 80% de la población en dicha localidad perfila un hogar entre nuclear (52,87%) y unipersonal (28,16%); es posible asumir que la figura *cuidado de familiares* no representa mayor cuota de mercado pues la misma composición indica que en el hogar permanece solo un jefe de hogar con su hijo, jefe de hogar con su cónyuge, o jefe de hogar y cónyuge con hijos, qué conjunto a una tasa de ocupación mayor al 60% infiere que no tienen el tiempo destinado al cuidado de los niños directamente.

Análisis de oportunidades y amenazas

Se presenta un cuadro a continuación que describe las oportunidades y amenazas analizadas para el emprendimiento, teniendo en cuenta las características del sector las cuales fueron abordadas en el análisis PESTEL.

	OPORTUNIDAD	AMENAZA
POLÍTICO	- Consolidar la atención integral durante la trayectoria educativa a partir de políticas, lineamientos, directrices y estándares para garantizar una educación equitativa, incluyente y de calidad a partir de 10 propósitos transversales. - Pacto por Colombia, Pacto por la equidad, busca fortalecer la universalización de la educación preescolar, básica y media, mejorando el acceso, la permanencia y la calidad.	- Modificación de los lineamientos al sector educación por cambio de gobierno. - Creación de nuevas políticas educativas para la construcción de sistemas educativos. - Priorizar solo la parte de la población rural garantizando el acceso a la educación olvidando en la zona urbana también hay población que necesita tener acceso a la educación de calidad.

	- Creación de nuevas políticas educativas para la construcción de sistemas educativos. - Construcción de una política pública para la formación de educadores. - Dar prioridad al desarrollo de la población rural a partir de la educación de calidad.	
ECONÓMICO	- Asignar mayor porcentaje de participación a los recursos de inversión en el rubro de educación dentro del PIB por parte del gobierno - Crecimiento del PIB en la postpandemia, generando estabilidad económica.	- Falta de recursos por la tasa de desempleo para acceso de los niños al entorno educativo privado. - Uso inadecuado de los recursos asignados para el sector educativo.
SOCIAL	- Jornada única apuntando a la presencialidad en todas las instituciones educativas. - Incremento en la demanda del servicio educativo en la sección de preescolar, especialmente en el grado transición exigido por la ley general de educación, con protocolos de bioseguridad establecidos. - Fortalecer los emprendimientos educativos con el propósito de mejorar la calidad educativa a la primera infancia, incluyendo población vulnerable. - Fortalecer programas que garanticen el acceso de población infantil a la educación reduciendo el trabajo infantil.	- Inseguridad de padres de familia para enviar a sus hijos a la presencialidad por temor a contagio masivo. - Capacitar a docentes en el uso de herramientas con el fin de garantizar una educación que este a la vanguardia de las necesidades actuales. - Falta de recursos económicos para vincular a niños menores de 6 años en instituciones educativas privadas. - Falta de interés por la comunidad y padres de familia para matricular a sus hijos en jardines infantiles, obteniendo como opción definitiva colegio que inicia en preescolar y culmina en bachillerato. - En la localidad de Teusaquillo se identifica una demanda efectiva de educación preescolar del 8.5% siendo la de menor interés en el sector.
TECNOLÓGICO	Desarrollo de clases híbridas que incluyen la inteligencia artificial, tecnología 5G, realidad mixta y programación para todos a partir de	Dificultad para garantizar el acceso a la educación basada en la tecnología para poblaciones en sectores rurales de difícil acceso.

	plataformas digitales para optimizar la gestión educativa • Eliminar el modelo educativo tradicional para reemplazarlo por el modelo educativo E-learning centrado totalmente en el estudiante respondiendo a dudas específicas del estudiante. • Incluir la gamificación, Upskilling (rendimiento) y Reskilling (reciclaje) como herramientas de aprendizaje basado en las nuevas tecnologías. • Crear herramientas educativas a partir del desarrollo de contenidos multimedia y microlearning con piezas cortas que faciliten la correcta asimilación de la teoría. • Impulsar el uso pedagógico, pertinente y generalizado de nuevas y diversas tecnologías. • Implementación de políticas ambientales al sector educativo, donde se disminuya el uso del papel y se fortalezca el manejo de herramientas tecnológicas. • Aumento en la inversión de tecnología • Mejorar la conectividad por convenios firmados hasta el 2031.	• Baja cobertura de internet por parte de los prestadores del servicio en las zonas vulnerables. • Aumento de brecha en el acceso a conexión a internet • Los docentes se sienten poco útiles o con riesgo de ser reemplazados por la tecnología.
LEGAL	• Garantizar la educación equitativa, integral y de calidad propuesta por el estado para primera infancia. • Establecimiento de lineamientos curriculares generales, flexibles y pertinentes.	• Dificultad para reunir la información necesaria para la creación y legalización de un jardín infantil. • Demora en la aprobación de los documentos para realizar el registro de la institución educativa privada de acuerdo con lo establecido en el Decreto 4904 de 2009.
AMBIENTAL	• Incentivar en la población el uso de nuevas aplicaciones educativas} • Mejorar el cuidado del medio ambiente y de los cultivos a partir de programas educativos de educación ambiental.	• El cambio climático en aumento • Aumento de necesidades energéticas. • Resistencia de la inversión en aspectos ambientales para el uso de nuevas tecnologías.

Análisis de competidores

Competencia en el mercado:

A nivel de naturaleza de empresas constituidas en la localidad, es preciso indicar que de acuerdo a (Secretaría de Planeación, 2020, pág. 37) en Teusaquillo, la mayor parte de las empresas registradas con matrícula activa tienen como actividad principal: comercio (24,3%), servicios profesionales (16,9%) e industria (8,9%). Lo que indica que la educación no registra como actividad pionera, lo que permite plantear un escenario no tan competitivo.

El estudio de la competencia permitió observar que el 33% de las instituciones no reportan página web, lo que plantea un vacío en el acceso a la información por parte de los posibles clientes sobre la oferta, que sugiere que solo a través del desplazamiento al sitio es posible conocer la información sobre la institución. Ahora bien, una revisión más cercana permitió establecer que del total, solo 12 jardines cuentan con una propuesta diferenciadora en el planteamiento pedagógico, el restante plantea un modelo tradicional que representa el vacío que existe en la competencia pues en general se atienden temas como valores, familia, artes, deportes. En la muestra de los 12 jardines (tabla 1) se destaca que la propuesta trata áreas transversales como el medio ambiente, habilidades de pensamiento autónomo, habilidades de liderazgo, independencia y fortaleza, enriquecimiento de intereses, que si bien se acerca al usuario previsto no brinda el enfoque directo en emprendimiento, esto permite identificar que si es un tema propicio para desarrollar en el jardín infantil que a su vez se puede complementar con servicios para los interesados como la integración y la formación de los padres de familia y/o cuidadores.

NOMBRE	PROPUESTA PEDAGÓGICA
GIMNASIO AMIGUITOS DEL MUNDO https://gimnasioamiguitosdelmundo.com/	Formación integral fundamentada en: “Jugando aprendo y vivencio valores” contexto de amor y bienestar, donde el juego, el arte, la literatura y la exploración del medio permitirán y beneficiarán el desarrollo de habilidades y dimensiones en un contexto de bienestar y felicidad. Proy pedagógico: desarrollo habilidades lingüísticas, motricidad fina. artísticas corporales, inglés y habilidades de pensamiento

	Proy transversal: Convivencia, jugando aprendo, escuela verde, pasos seguros, happy hours: inglés.
COLEGIO BILINGUE PRINCIPADO DE MÓNACO (Sede Galerías) www.colegioprincipado.edu.co	Desarrollo del pensamiento analítico y crítico del estudiante y su formación en valores buscando una realización personal integral. Desarrollo de la habilidad individual de los estudiantes, en un ambiente en donde el afecto y el conocimiento son la clave del éxito y la integralidad del ser. Valores como la responsabilidad, el respeto, la honestidad, el esfuerzo, etc., Metodología pedagógica habilidades de liderazgo, independencia y fortaleza Programa tiene 5 elementos que ayudan a desarrollar las habilidades más importantes en esta primera infancia. · Desarrollo motriz, desarrollo del lenguaje en la lengua materna y en una segunda lengua, desarrollo cognitivo, desarrollo creativo y artístico, desarrollo socio-afectivo
AMICI JARDÍN INFANTIL www.jardininfantilamici.com	Niños seguro y feliz a través de una metodología experiencial, que ellos disfrutarán. Hay que saber qué es lo que les gusta a l@s niñ@s, porque lo que les gusta es lo que saben hacer mejor. Amici es una institución personalizada, porque además de brindar pedagogas capacitadas a grupos entre 10 y 12 niños, conocer desde el ámbito pedagógico cuales son los intereses, habilidades, cualidades y potenciales de los hijos. Comprendemos que un niño es un Ser feliz, creativo, curioso y explorador que, con el acompañamiento y los estímulos que les brindamos, en los momentos oportunos para su desarrollo, logran reconocer sus emociones y valorar la individualidad de sus pares, expresar con propiedad y libertad su pensamiento, generando así criterios y formas para investigar su entorno. <i>Cuidado de su cuerpo e inteligencia emocional, fortalecimiento de lectura y música, cuidado del medio</i>

	<i>ambiente, enriquecimiento de sus intereses</i> escuela para padres, entornos familiares y nanas
CENTRO DE EXPRESIÓN ARTÍSTICA MAFALDA https://centromafalda.edu.co/	El Centro de Expresión Artística Mafalda – Jardín Infantil Mafalda, es una experiencia en educación inicial para niños y niñas entre los 15 meses y 5 años de edad, que presta sus servicios desde Febrero de 1975. El proyecto pedagógico educativo, plantea que la experiencia que se proporcione a los niños y a las niñas constituye una referente determinante para sus vidas presentes y futuras. La exploración asistida es el método de construcción de conocimiento que ideamos y diseñamos inspirados en autores de corrientes constructivistas y en la investigación antropológica sobre infancias indígenas en la Amazonía Colombiana. Se plantea como principio que los niños y las niñas poseen la capacidad de formularse y responder a preguntas exploradoras como camino de comprensión de sus interacciones con el mundo. Asistimos con preguntas la curiosidad natural y la exploración que las niñas y los niños hacen del entorno, entablando una relación dialógica constante. En esta lógica de exploración asistida, la escucha, la reconstrucción, el diálogo y la reflexión, se vinculan con una ética de las relaciones interpersonales con el niño y la niña y de ellos entre sí. Por este camino el sentido sustenta la acción; el criterio y la autonomía se extienden, acompañados del sentido que sustenta las acciones.
COLEGIO AMERICANO DE BOGOTÁ www.colamericano.edu.co	Inicia el proceso de formación de estudiantes entre los tres y seis años en la sección de preescolar y primero en los grados prejardín, jardín, transición y primero. La sección de preescolar y primero es un espacio donde los estudiantes pueden crecer, realizar sus sueños y ser felices; es allí donde inician el proceso de socialización, aprenden a convivir, aprenden a aprender y aprenden a ser.

	La estrategia pedagógica se utiliza en el proceso de aprendizaje es inductiva y se realiza a través de guías y módulos de aprendizaje elaborados por nuestro equipo docente; responden a la filosofía institucional, teniendo presente el proceso de aprendizaje y el Modelo Pedagógico para generar una Cultura de Aprendizaje Autónomo. El Proyecto Educativo Institucional (PEI) fundamenta nuestro compromiso en la formación de estudiantes autónomos capaces de transformar su entorno con fundamento en valores y principios cristianos que les permiten crecer en un ambiente de tolerancia y aceptación del otro de manera incondicional
JARDÍN INFANTIL HILOS DE COLORES www.jardininfantilhilosdecolores.com	Para hacer que nuestros niños aprendan divirtiéndose, en el jardín infantil hilos de colores estamos inspirados en la metodología Reggio Emilia, buscando transformar el sentido de la educación. El Jardín Infantil Hilos de Colores nació en el año 2011, con el fin de constituirse en alternativa para la educación inicial de niños y niñas. Una alternativa para potenciar e integrar los procesos de desarrollo emocional, intelectual, moral y social a partir de la creatividad y de la interacción con el entorno; dentro de un marco de profundo respeto por la singularidad de cada ser humano. Contamos con personal capacitado en primera infancia, así como en nuevas metodologías de aprendizaje. Nuestro equipo humano se caracteriza por un gran compromiso con los niños, una identificación plena con el proyecto pedagógico del jardín y gran sentido de pertenencia, que se traducen en tasas muy bajas de rotación. A partir de la experiencia, hemos corroborado que fortalecer la creatividad, la imaginación, el aprendizaje social, a través del juego y los roles sociales, permite a los niños relacionarse mejor con su entorno, y descubrir la importancia del "otro" en su mundo.
JARDÍN INFANTIL LERNER & KLEIN	Somos la sede Pre-escolar del Mejor Colegio de Colombia en Educación Media (Fuente: ISCE 2015 M.E.N.) Nuestra institución busca que la experiencia

www.jardininfantibilinguelernerklein.edu.co	de niños y niñas como algo maravilloso que se convierta en una huella imborrable que marcará sus vidas convirtiéndolos en personas felices, con valores y con un proyecto de vida, con carácter y capaces de hacer cambios importantes en la sociedad. Cuenta con más de 35 años de experiencia forjando un exitoso modelo de educación a partir de la formación de competencias académicas y personales en el marco del Proyecto Educativo “El Valor de los Valores. Desde su fundación el Lerner & Klein ha sido líder por su calidad educativa, modelo pedagógico y componentes de la propuesta como: Bilingüismo, énfasis en emprendimiento y administración, robótica, desarrollo del pensamiento crítico, Ética con Inteligencia Emocional e investigación. https://jardinlernerklein.edu.co/proyecto.html <i>Pilar: Valores, Inglés, Pensamiento, Ambientes</i>
JARDÍN INFANTIL MERCEDITAS https://colegiochampagnat.edu.co/preescolar/	Más que una estrategia metodológica, se convierte en una forma diferente de aprendizaje, es una construcción colectiva y permanente que abre espacios de participación y reflexión de niños, padres y maestros en torno a problemas de interés común, se diseña mediante preguntas y diálogos donde se acuerdan las temáticas como ejes del proyecto. En esta necesidad de hallar respuestas, el grupo investiga, explora y plantea hipótesis; cada niño o niña participa en forma dinámica, como un ser consciente, sensible e imaginativo, inmerso en un ambiente rico en conocimientos y actividades funcionales. Proyectos instituciones: <i>Juega y construye la matemática, filosofía para niños, inglés, ERE, dirección de grupo y proyecto en ti. También participan para el desarrollo de las habilidades motrices y artísticas, educación física, expresión corporal, danzas y artes plásticas.</i> Esta propuesta piensa en la exploración de los entornos como medios de aprendizaje, ya que le permite a los niños y niñas un intercambio con los elementos físicos, biológicos, sociales y culturales que los conforman, ellos, a través de su dominio sensorial

	y perceptivo descubren con su cuerpo y sus movimientos diferentes espacios ampliando sus posibilidades de indagación, interactuando así con los objetos y dando inicio en el reconocimiento de sus propiedades; es por esto que nuestras experiencias apuntan al desarrollo de las dimensiones del ser que paralelamente les ayudan a construir en autonomía y criterios de decisión.
CENTRO INFANTIL UNIVERSO MÁGICO http://www.unimagico.com	Queremos formar integralmente a todos nuestros niños y niñas en el desarrollo de sus valores, comportamientos, actitudes, potencialidades, talentos y dimensiones humanas, que los guíen en su propia construcción de conocimiento para que, como seres autónomos, proactivos y responsables, lideren transformaciones en la sociedad. Se trata de formar líderes que, desde su ser, su saber y su saber hacer, se conviertan en personas nuevas, que den otras respuestas a las condiciones que presente el continuo devenir. Agentes de cambio y promotores de progreso. Pero, para alcanzar estos ideales, los educandos deben lograr: Desarrollarse como seres humanos en sus principios, valores, actitudes, comportamientos y dimensiones; madurar en sus dimensiones biológicas, psicológicas, sociales, afectivas, políticas, espirituales, cognitivas y estéticas. Fomentar escenarios que le permitan a nuestros niños y niñas aprender a pensar, aprender a aprender y aprender a hacer algo con lo aprendido. https://www.unimagico.edu.co/nosotros/
KIDS TOWN, CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL https://www.jardininfantilkidstown.com/nuestros-programas/	Kids Town a través del conocimiento, capacitación continua y experiencia, ha desarrollado protocolos, procesos y manuales que buscan abarcar las necesidades de los diferentes niños y sus familias, con estándares internacionales. – Favorecer el aprendizaje en cada etapa donde cada niño construye sus saberes según sus intereses. – Organización de nuestro equipo para garantizar el cumplimiento de objetivos de aprendizaje. – Espacios acogedores, potencializadores del aprendizaje, ricos en oportunidades de acción que

	favorecen en los niños la autonomía. – Interacciones cálidas creando un vínculo especial entre nuestros niños y el personal. – Evaluación continua en los aprendizajes de nuestros niños y retroalimentación para nosotros y cada una de las familias. – Generamos diferentes espacios y momentos, para involucrar a la familia en el proceso de nuestros niños.
MISKA MUSKA – JARDIN INFANTIL www.jardinmiskamuska.com.co	Nuevas metodologías de formación a través de las cuales se desarrolle la capacidad creativa, crítica y con aprendizaje significativo que favorezcan el cambio y la innovación pedagógica. El niño y/o la niña por su parte se asume como un ser pensante y cambiante que siempre está en constante evolución, por lo que es importante mencionar que el desarrollo lo asumimos como un proceso gradual de crecimiento físico, emocional, intelectual y social mediante el cual los niños y las niñas se van formando como sujetos y se convierten en adultos. Para que los infantes se desarrollen de una manera satisfactoria e integral, partimos de que deben tener contacto con la realidad y adquirir contenidos de aprendizaje, los cuales se forman a partir de las habilidades, los conocimientos, las actitudes y los hábitos en interacción con los demás. La postura constructivista en educación, aprendizaje significativo e inteligencia emocional, el Jardín Infantil adopta el “Trabajo por Proyectos” como una estrategia pedagógica que facilita la implementación de estos principios. La modalidad pedagógica de “Trabajo por Proyectos” nos llevará a construir conocimientos a partir de los saberes o preconceptos del niño y de la niña sobre un determinado tema, a integrar conocimientos de diferentes áreas del saber y a desarrollar competencias en los estudiantes.

**PATATÍN PATATERO - SEDE NICOLÁS
DE FEDERMÁN**

Sede en BOGOTÁ Y CALI, fundado en el año 2005; ambiente cálido, creado especialmente para bebés y niños de cero a 6 años, donde la **familia juega un papel determinante** siendo parte esencial del desarrollo de su hijo en su adaptación a un mundo nuevo.

Esta filosofía quiere propiciar **situaciones reales de aprendizaje para que los niños/as experimenten**, y el adulto padres y/o docentes puedan distinguir los distintos roles que se desempeñan en grupo y que relaciones establecen entre ellos.

La Metodología Reggiana propicia en los niños/as **el interés y la curiosidad por lo que les rodea y, se valora mucho que los padres se involucren en la práctica**, tanto en la comunicación con la escuela como con el seguimiento de su evolución y participación.

Creative learning certificado

Del total de jardines analizados en la muestra, cuatro cuentan en la misma institución con continuidad en la formación pedagógica para primaria y secundaria.

El análisis de las cinco fuerzas de Porter en la presente idea de negocio permite inferir que existe una oportunidad de negocio claramente identificada la cual es posible sacar adelante en la medida que hay un mercado rentable, que solo un porcentaje pequeño de las instituciones plantea un modelo alternativo y directamente de emprendimiento los temas giran en torno al liderazgo, la creación de habilidades de independencia en los niños. El escenario en el sector oficial sugiere que si bien puede ofrecer el servicio no se está atendiendo la demanda requerida, lo que se convierte en una oportunidad de mercado. El análisis indica que ningún sustituto va a cubrir las necesidades específicas que se buscan atender a través del jardín propuesto.

El análisis del macro y micro entorno permite establecer un escenario favorable para la presente idea de negocio, ya que es viable desarrollar el emprendimiento educativo del jardín infantil Binah Preschool, teniendo presente que hay una hoja de ruta trazada en el aspecto político haciendo referencia al Plan Nacional Decenal de Educación que incluye 10 desafíos que pretenden impulsar el uso de diferentes tecnologías con el fin de apoyar

los procesos educativos, los aprendizajes, la investigación e innovación fortaleciendo el desarrollo para la vida. A nivel económico se prevé un crecimiento a nivel general y que en la localidad de Teusaquillo hay un perfil que tiene la solvencia económica para matricular a los niños y niñas en la educación no oficial. El escenario legal nos plantea un soporte altamente institucionalizado que blindo los diferentes campos de acción del jardín infantil Binah Preschool. Se destaca que a nivel ambiental las instituciones educativas están implementando proyectos ambientales escolares desde los primeros niveles académicos, favoreciendo la concientización de los aprendizajes relacionados con lo natural y el cuidado del medio ambiente.

A nivel de micro entorno se establece un escenario favorable, en cuanto a que existe un mercado en el cual hay una competencia en el sector educativo no oficial donde no se atiende la temática del emprendimiento como eje transversal, además, Teusaquillo es la localidad más conforme con su nivel de ingreso, el 96,2% de los hogares considera que sus ingresos alcanzan para cubrir sus gastos mínimos o más siendo el porcentaje más alto de las ciudad (Observatorio de Desarrollo Económico, 2020), lo que sugiere que desde la perspectiva del cliente es posible contar con una demanda que acceda al programa educativo.

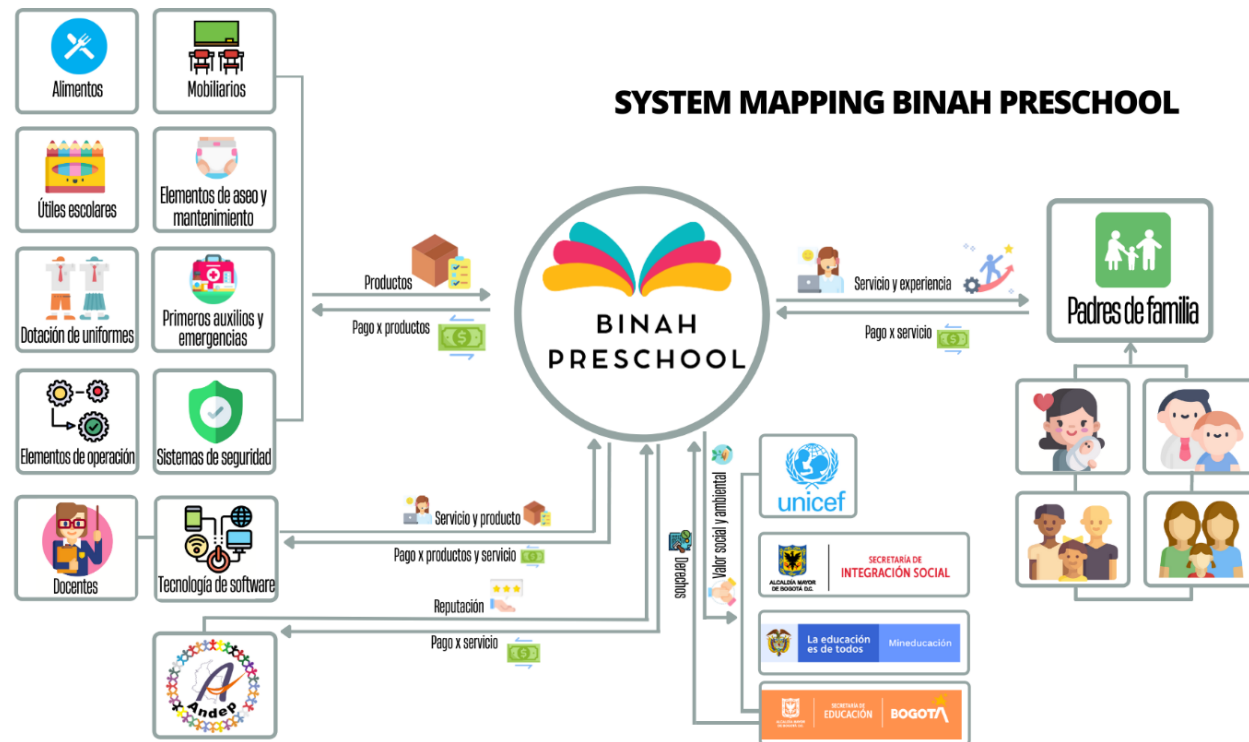
Binah Preschool ofrece una propuesta de valor que además de enfocarse en el emprendimiento, vincula directamente en el proceso de formación a los padres de familia, lo que hace una propuesta diferenciadora en el mercado. Adicional a ello se puede establecer una ventaja competitiva en la forma de presentación de la información a los públicos de interés, pues la revisión permite identificar una falencia en la data que se relaciona, difícilmente se consigue una página web institucional, en caso de existir no se desarrolla un planteamiento que relaciona directamente con los aspectos académicos de las instituciones y sus beneficios en concordancia con la pedagogía educativa desarrollada, la propuesta de valor no es clara.

Como estrategia complementaria se define desde la perspectiva de cadena de suministro establecer una base amplia de proveedores se convierte en una oportunidad para poder contar con mayor poder de negociación, y a modo de complemento de la oferta educativa para los usuarios, nuestros clientes contarán con participación en el modelo pedagógico que estará combinado con servicios de capacitación y talleres para desarrollo integral.

Validación

Diseño y descripción del modelo de negocio sostenible

En la fase de validación de la presente idea de negocio, se desarrolla a continuación el modelo de System Mapping de Binah Preschool, en el cual se identifican cuatro actores clave con quienes se establecerían relaciones permanentemente dentro del ecosistema del negocio, hablando así de: los proveedores, los clientes, el gobierno e instancias como ONG.



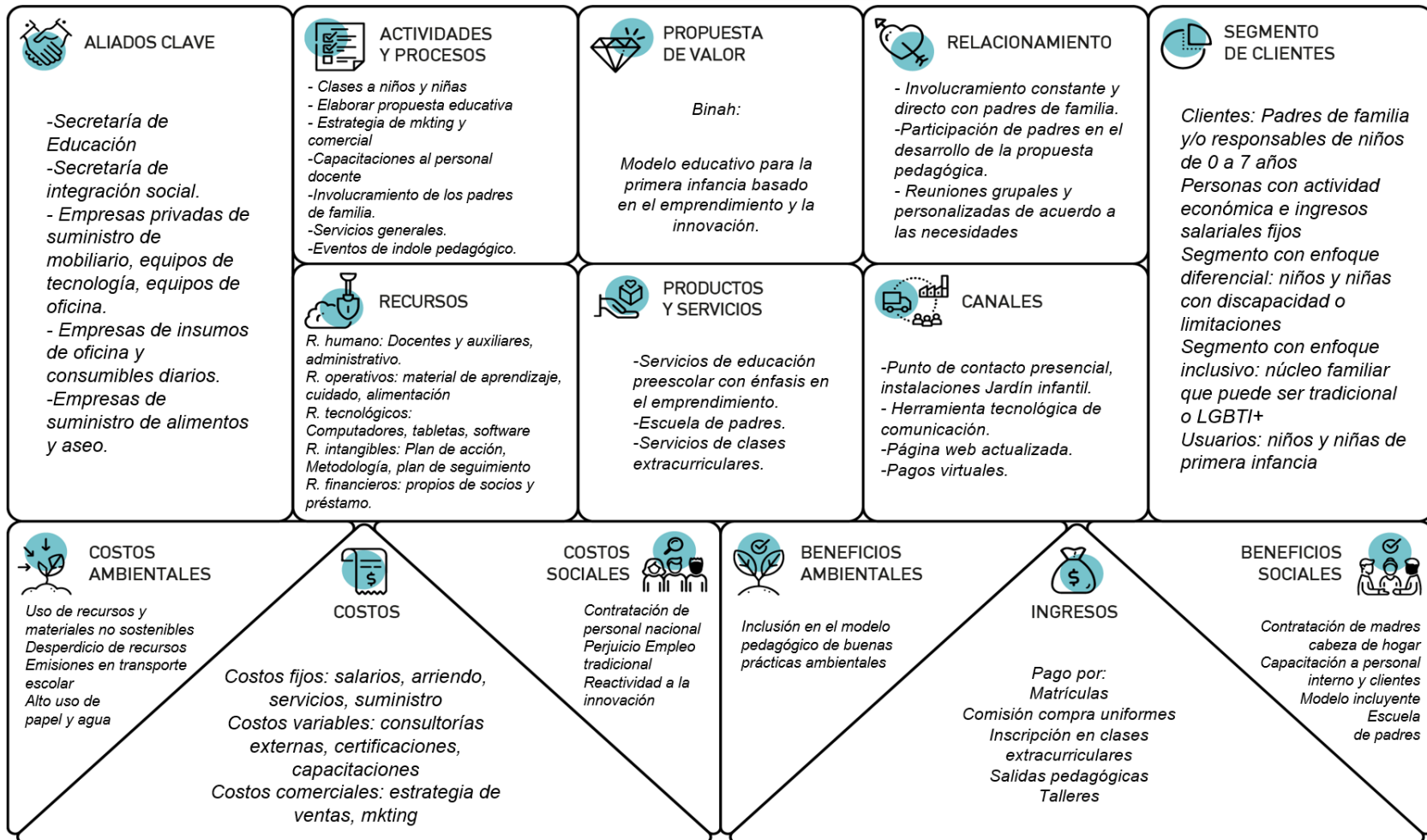
Los clientes para Binah Preschool son los padres y/o madres de familia, cuidadores y/o responsables de niños y niñas entre 0 y 7 años de edad, son los actores a quien se entrega la propuesta de valor, un servicio educativo para sus hijos y/o hijas orientado al emprendimiento y la creatividad, también se entrega valor a través de experiencias pues tanto los niños como los padres interactúan directamente con el Jardín, a través de talleres, cursos y actividades específicas. Se precisa que la estructura del núcleo familiar no es relevante para el presente modelo de negocio, puede ser biparental, homoparental, reconstituida, monoparental, de acogida y/o adoptiva, a cambio de este servicio ellos proporcionan dinero.

En congruencia con el análisis de las 5 Fuerzas de Porter, en cuanto a los proveedores identificados se catalogan en tres segmentos, quienes entregan productos: bienes físicos a la compañía, hablando así de alimentos, aseo, uniformes, primeros auxilios, elementos de operación ofimáticos y tecnológicos, útiles escolares, mobiliarios y el sistema de seguridad, la relación es directa con el Jardín Infantil a cambio de ello se entrega un pago de acuerdo con las condiciones pactadas. En el segundo grupo están los proveedores de servicios como los softwares, el mantenimiento de los mismos y nuestro principal actor en la cadena de suministro: los docentes, que se convierten en un interesado clave. Por último, figura como socio estratégico: la Asociación Nacional de Preescolar ANDEP, como socio clave que a cambio de un pago de suscripción permite obtener herramientas, capacitaciones, recursos que generan valor para Binah en términos de reputación y exposición.

Tal como se evidenció en el análisis PESTEL con respecto a las consideraciones legales y políticas, se establece una relación de doble vía en el sentido que se requiere el cumplimiento de los requisitos, normatividad de la Secretaria de Integración Social, Secretaria de Educación y Ministerio de Educación para operar el Jardín; en contraprestación, una vez esté en funcionamiento se busca generar valor tanto ambiental como social en la medida que se tengan iniciativas sostenibles de la propuesta pedagógica hacia la sociedad. Como actor clave se representa a la Unicef, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia que hace parte de la ONU, en la medida que la operación de Binah contribuirá a los ámbitos en materia de educación: acceso, aprendizaje y destrezas; emergencias y contextos frágiles.

Modelo de negocio sostenible versión 1.0

Una vez desarrollado el mapa de sistema de negocio se presenta a continuación la versión del modelo de negocio sostenible 1.0 para el jardín infantil Binah Preschool:



LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE 1.0

Aprendizajes de validación e iteraciones del modelo de negocio

Una vez planteado el Mapa de Sistema de Negocio de Binah Preschool, para el ejercicio de validación se realizaron 8 entrevistas, se realizaron personalmente y fueron grabadas por audio, se entrevistaron a diferentes personas que hacen parte de un grupo de interés específico como se indica a continuación:

En el link relacionado se encuentran las grabaciones relacionadas por nombre específico

[2. Validación e iteraciones modelo de negocio](#)

Nombre	Grupo de interés	Profesión	Organización/Rol
Jonatan Prada Sánchez	Experto técnico	Admin. de empresas, Mg Análisis de Problemas Políticos, Económicos e Internacionales Contemporáneos	Secretaría de Integración Social Coordinador, responsable de unidad operativa
Andrés Felipe Sánchez	Experto en sostenibilidad	Ingeniero eléctrico Certificación LEED AP O+M, WELL AP, PMP. Mg gerencia de proyectos	Setri Sustentabilidad S.A.S Líder de proyectos Consultor ambiental
Ángela Rodríguez Nope	Aliado clave	Licenciada en matemáticas Mg en docencia de las matemáticas	Jardín Infantil la Resurrección Docente, profesional primera infancia
Xiomara Núñez	Aliado clave Proveedor	Profesional en trabajo social	Secretaría de Integración Social Apoyo administrativo
Mariana Pinillos	Empresario	Administradora de empresas	Jardín Infantil las villas sede Cajicá Empresaria y rectora sector educación
Mauricio Buitrago	Empresario	Ingeniero electrónico	Emprendedor Bonhomía S.A.S Innovación y tecnología Gerente de ventas - Ajax Systems

Julieth Moreno	Cliente	Magister Educación en	Madre de familia Self Contained teacher
Nataly Ortiz	Cliente	Lic. en Educación	Madre de familia Preschool teacher

Grupo experto técnico

Se entrevista a Jonatan Prada, quien actualmente desempeña el cargo de Coordinador en el Jardín Infantil Satélite La Resurrección, de esta se destacan aspectos como:

Jonatan Prada

- Recomienda creación de nuevos productos más que servicios, pues estos primeros se encuentran fundamentados más en la creatividad.
- Las barreras identificadas más fuertes son técnicas y legales, existe un estándar de cumplimiento para requerimientos técnicos, plantas físicas, que demanda recursos financieros. Cumplimiento de contratos con proveedores. Los costos iniciales son de gran inversión.
- Debe existir especificidad en el proyecto pedagógico, que el norte no se pierda, manteniendo la propuesta de valor para que gire en torno a este tema y no se convierta en una guardería o en un espacio del común. “Lo urgente resulta absorbiendo lo importante”
- Consideración clave de socios: proveedores de alimentos. Colegios con el enfoque para hacer actividades conjuntas, recomienda el SENA para el desarrollo actividades pedagógicas.
- La planta física, el talento humano idóneo y que esté de acuerdo con la propuesta.
- Estructura en RRHH que contemple docentes acordes al proyecto, que se encuentren convencidas de la propuesta de valor, tener más auxiliares pedagógicas (más de 1 por cada 50 niños) estructura robusta de personal.
- EL valor agregado está en el desarrollo de una infraestructura que permita ser puente para incentivar la creatividad, que sea un ejercicio permanente.

Grupo aliados clave

En este grupo se realizan dos entrevistas desde la perspectiva de una docente y una persona encargada de la logística de suministro de alimentos a un jardín infantil, desde la mirada backoffice se resaltan aspectos como:

Xiomara Nuñez

- La formación y capacitación en educación sanitaria para las personas que realizan actividades de manipulación de alimentos.
- Se resalta la importancia de tener un proveedor especializado en los alimentos que se requieran y no un único que suministre todos los alimentos; lo anterior ya que se puede garantizar la compra a los directos productores quienes tienen toda la experticia y regulación legal en la elaboración de sus productos. Ejemplo: Bimbo, manejan toda la línea de panadería, Colanta. Productos Lácteos.
- Como valor agregado se sugiere realizar ferias empresariales con vinculación de los padres de familia con determinadas temáticas: Gastronomía, Creaciones Artísticas, Artesanías etc.

Ángela Rodríguez

- El proyecto debe estar muy bien escrito, tenga un alcance bien definido, las actividades realmente estén enfocadas en ello y no se pierda el norte. Las planeaciones deben estar acordes con la propuesta de valor.
- Creación de ferias, la visión limitada muchas veces está en los adultos.
- Componente clave: formación pedagógica con vocación humana.
- El interés debe ser focalizado en los niños, la organización es fundamental y se deben delimitar muy bien las funciones de los docentes.
- Capacitación en el talento humano, a los docentes en el tema de emprendimiento y saber cómo brindar esta enseñanza a los niños y niñas.
- No sesgar la contratación a profesionales de primera infancia, no es determinante, debería ser un proceso diferente, que tenga un periodo de prueba.

Grupo experto en sostenibilidad

Para este grupo se hace una validación con un consultor ambiental de Setri S.A.S una empresa líder referente en el tema, se resaltan aspectos como:

- Potencial de aporte de manera sostenible a padres, tutores, niños, desde la perspectiva social se pueden implementar conceptos que tienen impacto en el futuro la necesidad de conciencia ambiental.

- Sugiere la evaluación de impactos en 3 aristas, análisis estándar P5, orientación de las ODS
- Recomienda el análisis de interesados (docentes, servicios generales, administrativos, padres, niños) saber cómo atender a cada uno de ellos, hacer una evaluación y brindar herramientas sostenibles para cada uno de los involucrados en el proyecto.
- Ambientalmente, engendrar la semilla a los padres, niños desde temprana edad, a docentes que se familiaricen con los conceptos.
- Capacitación y entrenamiento permanente a los interesados.
- “Todo viene de casa” las instalaciones deben enfocarse, señalética, equipos, sanitario, alineación con la conciencia ambiental, capacitaciones de ahorro.
- Integrar en la cadena de valor, proveedores con elementos y recursos sostenibles, convertir esto en centro de exposición de ideas sostenibles.
- Lista de chequeo con impacto positivo, negativo, encontrar el nivel óptimo con rentabilidad. Desde el inicio de concepción de la idea, concebirlo de manera holística e integral, priorizar elementos de manera objetiva.
- Consultor ambiental que se comunique constantemente, que haga el seguimiento.
- Integralidad, precisa la importancia de comunicación, red de soporte entre niños-padres-docente. Que existan canales de comunicación duraderos.
- Todas las evaluaciones, exponerlas, mostrarlas a nivel de impacto.

Grupo empresario

Se realizan dos entrevistas con el fin de obtener la perspectiva empresarial, se destacan los siguientes aspectos:

Mariana Pinillos

- Recomienda hacer capacitación a todo el personal docente sobre emprendimiento.
- Construir herramientas de aprendizajes que favorezcan la enseñanza innovadora hacia el emprendimiento para los niños.
- Realizar un estudio de mercadeo en la zona.
- Verificar si alguno de los jardines cercanos tiene en su propuesta un programa de emprendimiento para tomar ideas e implementarlas o mejorarlas.
- Tener claro el concepto de emprendedor y como se da a conocer a los niños.

- Generar nuevas ideas de ingresos como eventos para vender los productos.
- Contactar empresas que potencialicen la venta de los productos con una publicidad de niños emprendedores.
- Visibilizar la propuesta de innovación y emprendimiento en el modelo de negocio
- Especificar en que áreas se va a incluir el emprendimiento y la innovación, si es en el proyecto educativo, proyecto transversal del programa o una clase específica.

Mauricio Buitrago

- Aprovechar la propuesta de innovación y emprendimiento impactando la educación y la generación de nuevos ingresos.
- Se recomienda el uso de herramientas tecnológicas innovadoras para ofrecer un servicio más efectivo al cliente.
- Generar ingreso a partir del uso del software de última tecnología.
- Revisar el indicador a partir de números y tiempo, máximo de tiempo para el retorno de la inversión 3 años.
- Se sugiere hacer más evidente la parte del emprendimiento y la innovación.
- Definir el punto diferenciador en cuanto a la innovación y cuál será su aplicabilidad en el jardín infantil.

Grupo de interés / Cliente

Se valida la propuesta de valor a clientes potenciales madres de niños y niñas menores de 7 años de las cuales se destacan las siguientes oportunidades de mejora para el proyecto Binah Preeschool:

Julieth Moreno

- Realizar capacitaciones constantes sobre emprendimiento y sus últimas actualizaciones.
- Identificar las estrategias para enseñar temáticas de emprendimiento e innovación a niños y niñas.
- Concretar el concepto de niño como emprendedor para estar alineados con la visión del proyecto.
- Involucrar el juego como herramienta de enseñanza.
- Promover ferias para venta de productos que se realizan en el proyecto de emprendimiento del jardín.

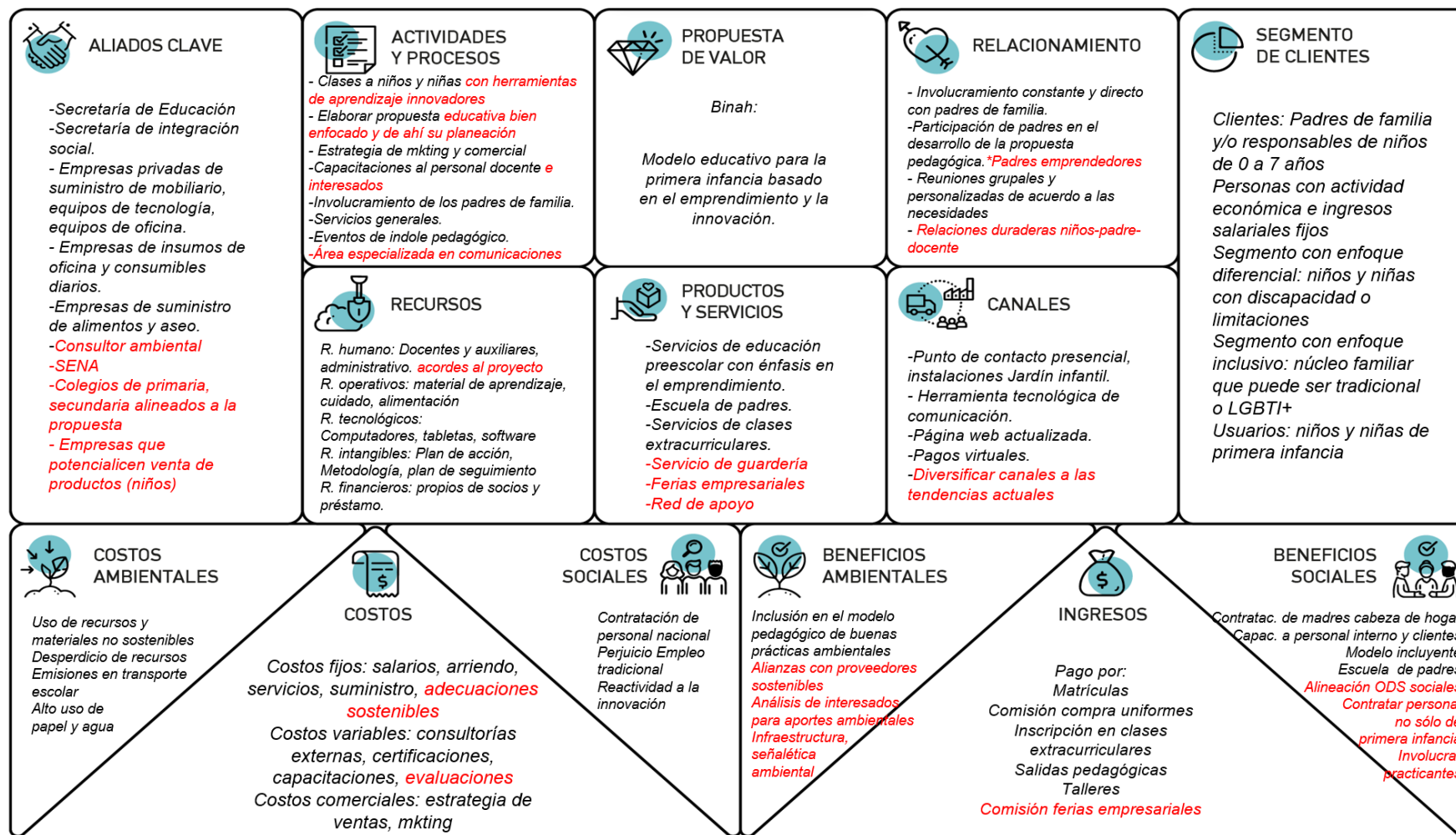
- Realizar un seguimiento para ver de qué manera padres emprendedores pueden ser de apoyo para el proyecto.
- Crear un área especializada en comunicaciones que se encargue de promover los eventos importantes, los aprendizajes de los niños y vender la imagen del jardín.
- Explorar al máximo la propuesta de emprendimiento e innovación que se vea como esencia en todas las áreas del jardín, no solamente en los estudiantes, sino que en realidad si se fomente una cultura del emprendimiento en los involucrados.

Nataly Ortiz

- Motivar desde las habilidades motrices finas y gruesas el desarrollo de los niños en los aspectos académicos y promover una mentalidad hacia el futuro.
- Enseñar estrategias de sostenibilidad y emprendimiento que le permitan a los niños en un futuro tener las herramientas para generar ingresos.
- Fortalecer los canales de comunicación donde los padres tengan acceso a evidencias de las actividades que se realizan (blog, Twitter, tiktok)
- Desarrollar la creatividad de los niños a partir de herramientas tecnológicas que actualmente están desarrollándose, tener en cuenta sus intereses, por ejemplo, los mininfluencers.
- Involucrar a los padres de familia en el desarrollo de la propuesta identificando cuales son emprendedores y que aportes pueden hacer a la propuesta educativa.

Lienzo modelo de negocio sostenible 2.0

Una vez realizada la validación con los grupos de interés experto técnico, aliados claves, empresarios y clientes de la propuesta de valor de Binah preschool se plantea la versión 2.0 del lienzo de modelo de negocio sostenible.



La idea de negocio Binah preschool tiene como propósito ofrecer una propuesta pedagógica que permita el desarrollo de las habilidades enfocadas hacia el emprendimiento y la innovación desde el preescolar y fue impulsada a partir de la relación que las emprendedoras tienen con el sector educación y el descubrimiento de oportunidades para construir una nueva forma de educar a partir de las necesidades del mercado con una propuesta educativa innovadora que genere un cambio en la sociedad, la unión de estas dos ideas llevaron a construir una propuesta que genere valor a la educación desde los primeros años de estudio, desarrollando habilidades de emprendimiento e innovación que actualmente están en auge y que poco se desarrollan en la edad preescolar.

Se pretende tener un impacto fuera de socios y fundadores, ya que se busca promover una cultura de emprendimiento e innovación en donde nos enfocamos en desarrollar las habilidades no solo en nuestros estudiantes, sino también en sus familias, de igual manera sucede con nuestros colaboradores, buscamos crear una red de emprendimiento a partir del jardín infantil, donde nuestros padres de familia, docentes y estudiantes puedan seguir construyendo sus conocimientos y extrapolarlos a sus diferentes contextos.

Segmento de clientes

Padres y/o madres de familia que presentan necesidades con respecto a la educación de sus hijos en edades de 0 a 7 años, buscando servicios educativos que ofrezcan ofertas de valor novedosas con enfoques diferenciadores como el emprendimiento y creatividad de acuerdo con los requerimientos del mercado actual, destacando que el segmento de clientes no está limitado únicamente a familiar nuclear, sino también puede ser biparental, homoparental, reconstituida, monoparental, de acogida y/o adoptiva. De igual manera la institución se caracteriza por tener la inclusión como parte de su plan educativo.

Propuesta de valor

La propuesta de valor del Jardín infantil Binah preschool tiene su enfoque diferenciador en el desarrollo de las habilidades y capacidades orientadas en la creación y el emprendimiento desde los primeros años, promoviendo una propuesta pedagógica colectiva en la cual los padres de familia tienen participación desde el inicio, con el fin de construir un PEI que responda a las necesidades educativas actuales a partir de la vivencia y experiencias formativas basadas en el juego y la creatividad.

El modelo de negocio tendrá impacto ambientalmente, en el sentido que busca engendrar la semilla ecológica a padres, a niños desde temprana edad, a docentes y demás involucrados en pro de la familiarización con conceptos ambientales.

A nivel social permitirá la creación de nuevas ideas de negocios que impacten positivamente, además de generar empleo en personas jóvenes, madres cabeza de hogar y con condición de discapacidad.

Productos y servicios

Binah preschool con su propuesta de valor pone a disposición diferentes servicios que apuntan a satisfacer las necesidades de los clientes, entre ellos se cuenta con una propuesta educativa enfocada en el emprendimiento y la innovación como esencia fundamental del jardín infantil en la cual a partir de clases, actividades y eventos los niños aprenderán las diferentes formas de generar intercambios a su corta edad, promoviendo en los usuarios un entorno que les permite adquirir herramientas que pueden ser usadas en diferentes contextos de su vida, de igual manera se cuentan con servicios fuera de la jornada escolar, los cuales ofrecen una oferta no solo académica sino también deportiva, atendiendo a las necesidades de horario laboral de nuestros clientes y brindando una jornada externa en las instalaciones y por último, se ofrece el servicio de guardería en las instalaciones para niños en edad preescolar abriendo la oportunidad a padres de familia que tienen niños entre 1 y 3 años de tener a sus hijos en un lugar donde además de ser

guiados académicamente también pueden disfrutar de los diferentes servicios de Binah Preschool en el cual se busca abarcar las necesidades de tiempo, calidad y costo de los clientes.

Canales

Los canales de comunicación establecidos por Binah Preschool ofrecen una adaptabilidad para el cliente, ya que pueden ser presenciales o virtuales.

Inicialmente está la instalación educativa, como sede principal en donde se desarrollan las actividades y se entrega la propuesta de valor a los usuarios y clientes. Sin embargo, no es la única alternativa, también se apropian herramientas tecnológicas entre ellas una página web actualizada, en donde se puede acceder a toda la información, junto a ella habrá un aplicativo que funcionará como punto de contacto, que estará habilitado permanentemente. En caso de no poder asistir a las jornadas presenciales, se habilitarán metodologías virtuales para que los niños y niñas puedan mantener su proceso formativo. Se ofrecerán alternativas para los pago virtuales y presenciales, los cuales se convierten en un beneficio para nuestros clientes favoreciendo la inmediatez y la efectividad en cuanto a sus necesidades.

Relacionamiento

Binah Preschool fundamenta su relacionamiento a través de un involucramiento constante y directo con padres de familia, considera fundamental la participación de estos en la propuesta pedagógica.

Las relaciones se buscan establecer a largo plazo, para de esta manera tener una continuidad de los niños y niñas en el proceso de formación.

Se realizan reuniones grupales y personalizadas de acuerdo con las necesidades.

Como aspecto relevante se identificarán aquellos padres y/o madres emprendedoras para considerar su visión en las actividades y plan de acción del proyecto, la conexión con estos permitirá también potenciar sus ideas hacia afuera.

Ingresos

Los ingresos del jardín infantil Binah Preschool se generan a partir de una estructura de ingresos fijos definidos a partir del pago por transacciones por las matrículas académicas y compra de uniformes únicamente en las instalaciones. Hay ingresos variables que dependen de la inscripción en clases extracurriculares como deportes, manualidades, emprendimiento y poli motor entre semana y los fines de semana, así mismo se ofrecen servicios en el periodo de vacaciones en los cuales se incluirán salidas pedagógicas, alimentación y rutas.

Por último, el servicio de escuela de padres ofrecerá talleres de emprendimiento e innovación con posibilidad de participar en ferias empresariales generando una comisión por la participación en las mismas.

Beneficios sociales

La idea de negocio promueve el empleo local, buscando inicialmente el factor diferencial en la contratación de madres cabeza de hogar para cualquiera de los niveles en el recurso humano requerido, se contempla la inclusión de personas con capacidades diferentes para el apoyo de los procesos que se adelanten en la institución.

El modelo de contratación no considerará como factor excluyente el no ser licenciado en educación infantil, lo ideal es que sean licenciados capacitados. Se brindarán capacitaciones permanentemente al personal interno y a los clientes en este caso a los padres y madres de familia.

Este será un espacio donde se abren las puertas al primer empleo y a estudiantes que estén en proceso de prácticas y/o pasantías.

Beneficios ambientales

El modelo pedagógico incluye temáticas orientadas a las buenas prácticas ambientales, que deberá ser aplicado por todos los usuarios del jardín.

Se realizará un análisis de interesados para saber cómo atender a cada uno de ellos, haciendo una evaluación y brindar herramientas sostenibles.

Las instalaciones buscarán apropiar desde el inicio la señalética ambiental y buscará orientar su infraestructura a una de tipo sostenible.

Realizará en la medida de lo posible investigaciones para establecer lazos con proveedores que sean sostenibles.

Recursos

El jardín infantil Binah Preschool contará con recursos humanos, entre los cuales estarán docentes con las habilidades necesarias para hacer parte del proyecto, los colaboradores del jardín deberán tener conocimientos en emprendimiento e innovación y no deben ser necesariamente licenciados en preescolar ya que comprendemos que hay diferentes habilidades que no necesariamente están relacionadas con la docencia en preescolar, la parte administrativa y auxiliares docentes también estarán involucradas con la identidad del proyecto para así garantizar que se cuente con una cultura de innovación y emprendimiento en las instalaciones, en cuanto a recursos operativos el jardín contará con el servicio de materiales entre los cuales se incluirán material de aprendizaje, cuidado y alimentación de los niños, con respecto a recursos tecnológicos, Binah Preschool contará con computadores, tabletas, software de última tecnología que permitan soportar la plataforma de comunicaciones que servirá para ofrecer un servicio más eficiente para los clientes, en relación a recursos intangibles se tendrá un plan de acción para el desarrollo de las diferentes actividades en las cuales se incluirán metodologías que sean adecuadas para el proyecto y también se tendrá un plan de seguimiento para garantizar que se entreguen servicios de calidad desde diferentes frentes en Binah Preschool y por

último los recursos financieros serán obtenidos con recursos propios, de socios y préstamos bancarios para llevar a cabo la ejecución del proyecto.

Actividades y procesos

Las actividades ofrecidas por Binah Preschool están directamente relacionadas con el emprendimiento y la innovación desde las diferentes áreas, en el área académica se contará con la elaboración de una propuesta educativa enfocada, elaborada y planeada en el desarrollo de habilidades de emprendimiento en niños de 0 a 7 años, garantizando clases desarrolladas con herramientas innovadoras de aprendizaje. En cuanto a procesos del jardín se realizará una estrategia de marketing y una estrategia comercial que permita dar a conocer la propuesta pedagógica y los beneficios que trae no solo a los usuarios sino también a los clientes, resaltando que al promover una cultura de emprendimiento los clientes e interesados del proyecto también disfrutarán de capacitaciones relacionadas con la temática propuesta por el jardín. Una de las propuestas destacadas de Binah Preschool es el involucramiento de padres de familia, docentes e interesados en la creación de la propuesta pedagógica fortaleciendo el desarrollo de herramientas de aprendizaje a partir del conocer a sus clientes y si algunos son emprendedores para lograr un desarrollo conjunto que realmente aporte a la construcción de conocimiento entorno a la cultura de emprendimiento del jardín infantil Binah Preschool.

Aliados clave

Para garantizar el adecuado funcionamiento del jardín infantil se contará con aliados clave que realicen el seguimiento sobre los procesos y actividades que se realizan a nivel interno y externo, entre ellos se contará con la secretaría de educación y secretaría de integración social para dar cumplimiento a los lineamientos y requisitos establecidos para poder llevar a cabo el proyecto Binah Preschool, con respecto a la dotación nuestros aliados claves están relacionados con proveedores de mobiliarios, tecnología y equipos

de oficina, en cuanto al suministro de alimentación y aseo se buscarán proveedores que produzcan productos de manera sostenible. Adicionalmente en cuanto a las instalaciones del jardín se propenderá por el cuidado de los recursos naturales, haciendo cuidado y seguimiento por un consultor ambiental que nos aportará su conocimiento para cuidar el jardín de manera sostenible. Con respecto a la parte de asistente docente, se harán alianzas con el SENA para garantizar el apoyo de personal capacitado que cumplan con las funciones establecidas, de igual manera se realizarán conexiones con colegios que tengan dentro de su PEI programas de emprendimiento para garantizar aprendizajes en conjunto y así promover nuestro proyecto con empresas que puedan potencializar nuestra propuesta de valor.

Costos

Para ofrecer el servicio del jardín infantil, se considera como estructura de costos fijos, aquellos como los salarios, arriendo, servicios, suministros. Buscando aportar a reducir la huella de carbono se tendrán en cuenta algunas adecuaciones sostenibles lo que representan costos al modelo actual.

En costos variables se ubican las consultorías externas al que se acudirán para el aporte a la sostenibilidad del negocio. Las capacitaciones, talleres y certificaciones que tome el Jardín y sus colaboradores también serán incluidos en este segmento de costos.

A nivel de costos comerciales están los asociados a la estrategia de ventas, marketing y a un rubro detallado para comunicaciones que se encargue de la publicidad, la concreción de eventos para niños, padres y empresas.

Costos sociales

Binah Preschool fomenta la contratación de personal nacional, lo que puede impactar a comunidades externas, además al enfocarse en una propuesta alternativa puede

ocasionar una posición reactiva a la innovación y lo que ella sugiera. Se dará prioridad a la contratación de personas que tengan o busquen alinearse a temas de emprendimiento, innovación y creatividad lo que representará un desplazamiento al empleo “tradicional”

Costos ambientales

La unidad de negocio en sus operaciones puede generar costos ambientales asociados al uso de recursos y materiales no sostenibles. El tener un nicho de usuarios de edades menores a 7 años trae consigo desperdicio de recursos, a su vez el día a día trae consigo un alto uso de papel y agua. Aunque se busca que los usuarios estén ubicados en cercanías al jardín, se implementan rutas escolares que generan emisiones

Análisis estratégico

Capacidades internas e impactos externos

Se realiza un análisis DOFA para el jardín infantil Binah Preschool, el cual permitirá hacer un análisis estratégico de la institución educativa.



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con el análisis DOFA, se logran reconocer diferentes escenarios que pueden fomentar el desarrollo de estrategias para el crecimiento de la organización.

El análisis de los cuadrantes nos permite identificar estrategias como:

- La creación de alianzas estratégicas con otras empresas que tengan dentro de su misión y visión la promoción del emprendimiento haciendo uso de la tecnología, permitirá fortalecer el desarrollo de la propuesta educativa abriendo la oportunidad para que nuevos clientes conozcan y se interesen por la propuesta que Binah Preschool ofrece, ya que al crear alianzas entorno al emprendimiento favorecemos no solo a los niños y su educación sino también se benefician los padres al hacer parte de una comunidad de negocios con alianzas entre varias empresas.
- Reducción de costos por capacitaciones que generalmente se pagan, sin embargo, en Binah Preschool tendremos la posibilidad de recibir charlas y talleres en la escuela de padres y docentes impartidos por los mismos padres de familia que tengan conocimiento sobre emprendimiento o de las directivas del jardín que son actualmente emprendedoras, esto nos permitirá innovar en la relación que se maneja entre la organización y los clientes para llevarlo hacia una red de apoyo con múltiples oportunidades de crecimiento.
- Atraer nuevos clientes a partir de la estrategia de marketing por diferentes canales de comunicación que permita posicionar el jardín desde las ventajas y beneficios (Escuela de padres, emprendimientos desde la primera infancia, charlas educativas, red de apoyo y de negocios) que ofrece la propuesta educativa de Binah Preschool invitando a los clientes no solo del sector de Teusaquillo a ser partícipes, sino también a niños y padres de otras localidades de Bogotá.

- Ampliar la participación de profesiones que no sean solo docentes para ser parte de Binah Preschool, de esta manera se contratará personal de diferentes áreas del conocimiento los cuales deben tener manejo sobre emprendimiento e innovación y quieran desarrollar las habilidades para enseñarlo a niños en edad preescolar, lo anterior nos permite innovar al impartir el conocimiento desde la creatividad que cada rama de la educación, eliminando el concepto de educación tradicional.
- Aumentar la posibilidad de tener un mayor número de estudiantes que puedan disfrutar de los espacios y las instalaciones abriendo horarios en la mañana y en la tarde para equilibrar la cantidad de niños que ingresan al jardín, lo anterior permite que nuestros clientes tengan la flexibilidad que muchas veces no tienen en sus lugares de trabajo, entregando tranquilidad y compromiso con la satisfacción de nuestros clientes.
- Generar recordación de la marca y de la propuesta educativa a partir de la promoción de servicios educativos que cumplen los estándares de educación propuestos por el Ministerio de Educación Nacional. garantizando la formación de ciudadanos con valores éticos, respetuosos de lo público, que ejercen los derechos humanos, cumplen con sus deberes y saben convivir en paz.
- Promocionar la propuesta educativa haciendo uso de herramientas digitales y aplicaciones como Facebook, tiktok, Twitter, Instagram, LinkedIn, Google, entre otras, a partir de la exposición de los emprendimientos creados por los niños, donde ellos sean los protagonistas de sus aprendizajes, permitiendo que nuevos clientes conozcan de fondo nuestra propuesta y valoren el conocimiento que gracias a las experiencias de los mismos autores.

El anterior análisis estratégico nos permite evidenciar alternativas posibles para fomentar el crecimiento del jardín infantil Binah Preschool, ya que al ser una institución educativa nueva en el sector puede representar innovación, nuevas metodologías de enseñanza y

oportunidades de crecimiento no solo en cuanto a los beneficios educativos para los estudiantes, sino también a la comunidad que se crea entorno a las alianzas estratégicas relacionadas con el emprendimiento, las cuales permiten promover un aprendizaje dual entre padres de familia e hijos, entre instituciones educativas y fortalecer el desarrollo de nuevos negocios como beneficio hacia nuestros clientes emprendedores.

Análisis técnico

1. Determinación de la localización

a) Macro – localización

El jardín infantil Binah Preschool se encontrará localizado en Colombia en la ciudad de Bogotá. Durante los últimos años se ha evidenciado que en el país la oportunidad de crecimiento para nuevos negocios ha ido en crecimiento, especialmente a raíz de la pandemia, demostrando el potencial y la creatividad de los colombianos para emprender motivados por el crecimiento económico del 10,6% en el 2021 superando las expectativas en diversos sectores de la economía colombiana (El espectador, 2022).

De acuerdo con el Banco Mundial, el cual establece a partir de una puntuación de 0 a 100 el peor o mejor ambiente para hacer negocios, Colombia se ubica en el puesto 70, demostrando que es el cuarto mejor destino para hacer negocios (Banco davivienda, 2020), además de ser uno de los países principales que hacen parte de la lista de los que cuentan con mayor estabilidad económica, debido a su capacidad de producción, mano de obra, recursos y otros factores que potencian su crecimiento comercial y económico (Negocios rentables, 2020).

Ahora bien, con respecto a la inversión en el sector educación en Colombia se proponen ventajas que representan un beneficio para los inversores, desde el campo educativo se

han desarrollado planes de inversión solidario que favorecen los descuentos en impuestos, disminuyen la pobreza, promueven la educación a población vulnerable y mejoran las condiciones para que se mantenga el sistema educativo estable garantizando la efectividad de la inversión y los resultados de los proyectos educativos. De igual manera, la educación Colombiana sigue enfocada en garantizar una excelente educación a los niños y niñas, convirtiéndose en un lugar acertado para la apertura de nuevas instituciones educativas, ya que se plantea a raíz de la pandemia, retos para satisfacer ciertas necesidades que el sector educación tiene buscando garantizar la educación de calidad integral que se propone en Colombia relacionadas con la implementación de una mejor conectividad, lo cual permite la inclusión de herramientas digitales como parte del contexto educativo híbrido que se propone para el futuro de la educación, así mismo, en busca de contar con instituciones educativas de calidad que garanticen una educación integral, se propone contar con infraestructuras que garanticen la seguridad en las aulas de clase y zonas comunes, por último, con el fin de garantizar la adquisición y motivación del aprendizaje en Colombia, se promueve la inclusión de nuevos métodos de enseñanza que desarrollen dinámicas con nuevos modelos de aprendizaje acorde a las necesidades de cada ser humano.

Con respecto a la capital de Colombia, la ciudad de Bogotá es la más grande del país, con alrededor de 7,9 millones de habitantes y una extensión de más de 1600 km², donde se encuentran más de un millón 600 mil empresas, entre ellas un millón 500 mil son pequeñas y registradas por personas naturales ("¿Por qué emprender un negocio en bogotá?", 2022). Bogotá al ser el centro financiero y en la cual se encuentran el 21% de las empresas colombianas y extranjeras, hacen que sea una de las ciudades con mayores oportunidades de empleo y emprendimiento del país, además también se contempla

como beneficio la ubicación geográfica ya que permite con facilidad el transporte de bienes desde y hacia otras ciudades.

b) Micro – localización

Para el funcionamiento del Jardín infantil Binah Preschool, la localidad de Teusaquillo representa el sector ideal para posicionarlo en su primera sede. Se encuentra definida como la localidad número 13 del distrito capital de Bogotá, ubicada en el centro geográfico de la ciudad y considerada como central de conexión entre las localidades de Bogotá, favoreciendo la apertura del jardín, al convertirse en la localidad de paso para llegar a otras zonas de la ciudad permitiendo la visibilidad de la sede y atrayendo posiblemente clientes de localidades cercanas. Su población es catalogada en un nivel socioeconómico medio; 86% de predios son estrato 4, 11,4% estrato 3 y 4,2% estrato 5, es un territorio urbanizado totalmente con una población de 18.487 personas con edades entre los 0 y 14 años (Educación bogotá, 2018), con amplia disponibilidad de zonas verdes, zonas universitarias y facilidad de acceso hacia avenidas principales (Cámara de comercio de Bogotá, 2007).

En cuanto a la economía, la localidad de Teusaquillo es definida como la quinta localidad con menor participación en el desempleo de la ciudad ya que cuenta con varios establecimientos comerciales, residenciales y educativos, garantizando el índice de condiciones de vida 96,11% superior al de Bogotá con un 89,4% posicionándola en el segundo lugar de las localidades del distrito. Adicionalmente se destaca por la cantidad de personas en edad escolar (22.494), los cuales en su mayoría pertenecen al sector privado, destacando una inversión de \$2.561.308.913 en bienestar estudiantil relacionados con aspectos educativos, alimentación y transporte (Educación bogotá, 2018), adicionalmente en la localidad se evidencia una baja tasa de analfabetismo

correspondiente al 8,0%, alto número de docentes pertenecientes al sector educativo no oficial, disponibilidad de colegios oficiales y no oficiales para atender la demanda de los servicios educativos en la localidad, siendo el sector no oficial, específicamente preescolar el nivel con mayor tasa de aprobación agrupando el 26,6% de los docentes del sector (Cámara de comercio de Bogotá, 2007).

2. Definición de las fichas técnicas de los servicios

• Servicios de educación preescolar con énfasis en el emprendimiento

SERVICIOS EDUCATIVOS BINAH PRESCHOOL			
GRADO	CARACTERÍSTICAS	DURACIÓN	COSTO
INFANTS	Actividades escolares desarrolladas para las edades de 0-1 año. - Clases de estimulación infantil - Guardería	Año escolar académico correspondiente a 11 meses en los siguientes horarios:	Los costos aquí representados incluyen matrícula y pensión, no incluyen alimentación y útiles escolares. Hora
TODDLERS	Actividades escolares desarrolladas para las edades de 0-2 años. - Clases de psicomotricidad - Clases de estimulación sensorial - Clases de manualidades - Clases de educación física - Clases de matemáticas - Clases de lecto escritura	8:00am a 12:m	1.200.000
		8:00 a 2:00pm	1.200.000
		8:00 a 4:00pm	1.350.000
		8:00 a 5:30pm	1.500.000
			extra: 30.000 máximo hasta las 5:30.

PREKINDER 2	Actividades escolares desarrolladas para las edades de 2 a 5 años.	Año escolar académico correspondiente a 11 meses en los siguientes horarios:	Los costos aquí representados incluyen matrícula y pensión, no incluyen alimentación y útiles								
PREKINDER 3	• Clases de psicomotricidad • Clases de emprendimiento con el desarrollo de proyectos transversales para solucionar necesidades en el aula, en el ambiente, en el parque y en el colegio.	<table><tr><td>8:00am a 12:m</td></tr><tr><td>8:00 a 2:00pm</td></tr><tr><td>8:00 a 4:00pm</td></tr><tr><td>8:00 a 5:30pm</td></tr></table>	8:00am a 12:m	8:00 a 2:00pm	8:00 a 4:00pm	8:00 a 5:30pm	<table><tr><td>1.000.000</td></tr><tr><td>1.200.000</td></tr><tr><td>1.350.000</td></tr><tr><td>1.500.000</td></tr></table>	1.000.000	1.200.000	1.350.000	1.500.000
8:00am a 12:m											
8:00 a 2:00pm											
8:00 a 4:00pm											
8:00 a 5:30pm											
1.000.000											
1.200.000											
1.350.000											
1.500.000											
KINDER	• Clases de Inglés • Clases de manualidades • Clases de educación física • Clases de matemáticas • Clases de lecto escritura • Clases de Música		escolares. Hora extra: 30.000 máximo hasta las 5:30.								

Binah Preschool ofrece servicios educativos en 5 grados, infants 0 a 1 años, Toddlers 1 a 2 años, Prekinder2 de 2 a 3 años, Prekinder 3 de 3 a 4 años y kínder de 5 años. El estudiante que sea matriculado en los grados Prekinder y Kinder tendrá garantizada dentro de su formación educativa clases catedráticas planeadas y ejecutadas especialmente para niños de preescolar, enfocadas en el desarrollo de habilidades de emprendimiento por medio del aprendizaje significativo donde el estudiante será participe de actividades experienciales que le permitan la creación guiada de productos que

pueden ser comercializados por nuestros aliados estratégicos dentro o fuera de la comunidad educativa.

- **Servicio de alimentación**

SERVICIO DE ALIMENTACIÓN			
GRADO	CARACTERÍSTICAS	DURACIÓN	COSTO
INFANTS TODDLERS PREKINDER 2 PREKINDER 3 KINDER	• Almuerzo con base en menú nutricional diario. • Snack saludable mañana y tarde.	Semanal, los estudiantes tendrán 2 refrigerios, uno en la mañana y otro en la tarde más el almuerzo.	Costo de snack y almuerzo 470.000

Los estudiantes vinculados con el jardín infantil Binah Preschool disfrutarán de los servicios de alimentación realizados por una nutricionista especializada que garantizará la oferta de alimentos saludables para nuestros niños, en la única modalidad que el almuerzo esta incluida es en el horario completo de 8:30 a 5:30pm, en los demás horarios es adicional, en caso de requerir alimentación esporádica tendrá un costo de 15.000.

- **Servicio de transporte**

SERVICIO DE TRANSPORTE			
GRADO	CARACTERÍSTICAS	DURACIÓN	COSTO
INFANTS TODDLERS PREKINDER 2 PREKINDER 3 KINDER	• Traslado puerta a puerta.	Transporte diario en la mañana y en la tarde en el horario de 8:00am a 2:00pm, en los demás horarios no	Costo 470.000.

		se ofrece servicio de transporte.	
--	--	-----------------------------------	--

Los estudiantes tendrán acceso al servicio de transporte puerta a puerta en el horario de la mañana y en la tarde hasta las 2:00pm, después de este horario no se cuenta con servicio de transporte puerta a puerta.

- **Escuela de padres**

ESCUELA DE PADRES			
GRADO	CARACTERÍSTICAS	DURACIÓN	COSTO
INFANTS TODDLERS PREKINDER 2 PREKINDER 3 KINDER	Charlas y talleres grupales sobre las diferentes temáticas de emprendimiento, crianza positiva, disciplina consciente para padres de familia. Son de carácter obligatorio pues la asistencia será argumentada con la creación de un producto para atender las necesidades propuestas por los niños en el salón. Las charlas serán realizadas para todos los padres de la comunidad educativa de Binah Preschool, al finalizar cada taller 10 padres podrán tener la participación para mostrar sus emprendimientos en el bazar de la escuela de padres.	Se realizarán 6 durante el año, 3 en el primer semestre y 3 en el segundo semestre.	Costo de participación en el taller: 20.000 por persona, se paga al inicio del año escolar. Costo de participación en el bazar de la escuela de padres: 100.000, incluye mesa, silla y carpa.

En el costo de la matrícula los padres de familia pagarán un valor adicional obligatorio que corresponde a las capacitaciones de calidad brindadas por la institución educativa sobre

las temáticas de emprendimiento e innovación, disciplina consciente y crianza positiva, en la cual se desarrollarán talleres que permitan crear conocimiento y construir estrategias que fortalezcan el aprendizaje dual entre padres e hijos, estos talleres serán 6 al año, la verificación de la asistencia será una actividad de emprendimiento en familia, por ejemplo crea con tu familia una artesanía para comercializar en Binah Preschool.

- **Servicios clases extracurriculares**

CLASES EXTRACURRICULARES			
GRADO	CARACTERÍSTICAS	DURACIÓN	COSTO
PREKINDER 2 PREKINDER 3 KINDER	Clases extracurriculares Poli motor Fútbol Artes Ballet Música Teatro Yoga Refuerzos de lectoescritura Refuerzos de matemáticas	Las clases extraescolares serán realizadas los martes (Poli motor, Fútbol, Artes), miércoles (ballet, música, teatro) y jueves (yoga, refuerzos de lectoescritura y matemáticas) en el horario de 4:00 a 5:30pm.	El costo por hora de clase es de 50.000, el pago se realizará mensual por 4 días de clase correspondientes a 200.000 pesos.

Los estudiantes de Binah Preschool tendrán a su disposición servicios de clases extracurriculares cada una con un costo adicional, las clases ofrecidas son poli motor, fútbol, artes, ballet, música, teatro, yoga, refuerzos de lectoescritura y matemáticas en horario extraescolar de 4:00pm a 5:30pm.

- **Servicio de guardería**

GUARDERÍA			
GRADO	CARACTERÍSTICAS	DURACIÓN	COSTO
INFANTS TODDLERS	Servicio escolar en horario extendido que incluye las actividades académicas habituales y en el horario de la tarde se realizarán actividades de estimulación sensorial, tiempo de sueño y juego dirigido.	La duración del servicio de guardería va desde las 8:00 am hasta las 5:30pm.	El costo del servicio es de 1.500.000, incluye almuerzo y snack.

Binah Preschool ofrece servicio de párvulos que contempla las edades de 1 a 2 años, con la misma disponibilidad de horario que los grados prekínder, kínder y transición, adicionalmente cuenta con opción de guardería hasta las 5:30pm, el servicio de guardería incluye clases de estimulación, merienda de la mañana, almuerzo, merienda de la tarde y material didáctico para párvulos.

- **Ferias empresariales**

FERIAS EMPRESARIALES			
GRADO	CARACTERÍSTICAS	DURACIÓN	COSTO
INFANTS TODDLERS PREKINDER 2 PREKINDER 3 KINDER	Los padres de familia y niños emprendedores pertenecientes a la comunidad educativa de Binah Preschool podrán participar de las diferentes ferias empresariales de nuestros aliados	La participación en ferias empresariales externas estará sujeta a disponibilidad de stand, las ferias de emprendimiento del jardín se realizarán al finalizar las escuelas de padres y serán 10 o 15 emprendedores	- El costo de participación en ferias externas depende de los costos propuestos por la organización del evento. - El costo de las ferias de

	estratégicos siguiendo los requerimientos y pagos que se deban hacer por solicitud de los organizadores del evento. • Dentro de los eventos escolares se realizarán 6 ferias con participación rotativa de los padres de familia.	máximo para participar en el evento, de esta manera se les dará la oportunidad de participar a la gran mayoría.	emprendimiento propuestas en el jardín será de 100.000 pesos, incluye mesa y silla y carpa.
--	--	--	--

El jardín infantil Binah Preschool desarrollará alianzas con ferias empresariales para promover el entorno educativo mediado por el emprendimiento, donde las alianzas estratégicas con otros colegios y empresas permitirán la promoción y publicación del emprendimiento en edad preescolar, cada curso participará en las ferias con las creaciones realizadas durante el año escolar para realizar la comercialización de las mismas en el mes de diciembre antes de culminar el año escolar, con el dinero recaudado se realizará el show de navidad para la clausura, allí se abrirá un espacio para la exposición de productos de familias emprendedoras con la oportunidad de comercializarlas y darse a conocer en la comunidad del emprendimiento educativo.

- **Red de apoyo**

RED DE APOYO			
GRADO	CARACTERÍSTICAS	DURACIÓN	COSTO
INFANTS TODDLERS PREKINDER 2 PREKINDER 3 KINDER	• Los padres de familia de los estudiantes matriculados al jardín infantil Binah Preschool tendrán el acceso a participar en la red de apoyo donde se promoverán actividades de emprendimiento, apoyo psicológico y emocional enfocados en el bienestar de los estudiantes, con el fin de tejer lazos que realmente constituyan a Binah como una comunidad de apoyo.	La duración de la red de apoyo es vitalicia, una vez los niños ingresan y terminan sus estudios en Binah Preschool los padres de familia podrán seguir vinculados con la red de apoyo.	• Costos básicos de alquiler de carpas para ferias, lo referente a mesas y sillas lo presta el jardín.

La red de apoyo se construirá a partir de las ferias que se realizarán en el jardín, allí se abrirá la oportunidad a nuestras familias emprendedoras de dar a conocer sus productos y se tejerá una red de posibles negocios entre las familias pertenecientes a Binah Preschool conformada por grupos específicos cognitivo y/o emocional enfocados en el bienestar de los estudiantes en los cuales docentes, padres de familia y niños podrán buscar soporte con vínculos solidarios y de comunicación de manera voluntaria a fin de resolver necesidades específicas.

• **Servicios de psicología y terapia ocupacional**

SERVICIOS DE PSICOLOGÍA Y TERAPIA OCUPACIONAL			
GRADO	CARACTERÍSTICAS	DURACIÓN	COSTO
INFANTS TODDLERS PREKINDER 2 PREKINDER 3 KINDER	Servicio de psicología y terapia ocupacional que estará a disposición por solicitud de los padres de familia atendiendo a las necesidades de los niños identificadas por las docentes.	La duración del servicio de psicología y terapia ocupacional es de 45 minutos, el proceso se completa con 4 sesiones por niño, en caso de ser necesario se remitirá a psicología externa o a terapia ocupacional externa.	El costo del servicio es de 90.000 por sesión.

A solicitud de los padres de familia y con el fin de garantizar la salud física y emocional de nuestros estudiantes el jardín infantil Binah Preschool cuenta con servicios de psicología y terapia ocupacional 4 sesiones con un costo adicional de 150.000 pesos por sesión, las cuales serán desarrolladas dentro de la jornada académica.

• **Uniformes escolares**

UNIFORMES ESCOLARES			
GRADO	CARACTERÍSTICAS	DURACIÓN	COSTO
INFANTS TODDLERS PREKINDER 2 PREKINDER 3 KINDER	- Servicio de venta de uniformes escolares. - Servicio de venta de uniformes dotación docente, el jardín entrega un uniforme	Disponibilidad de uniformes durante todo el año escolar.	Uniforme niño niña preescolar: 130.000 sudadera 40.000 camiseta

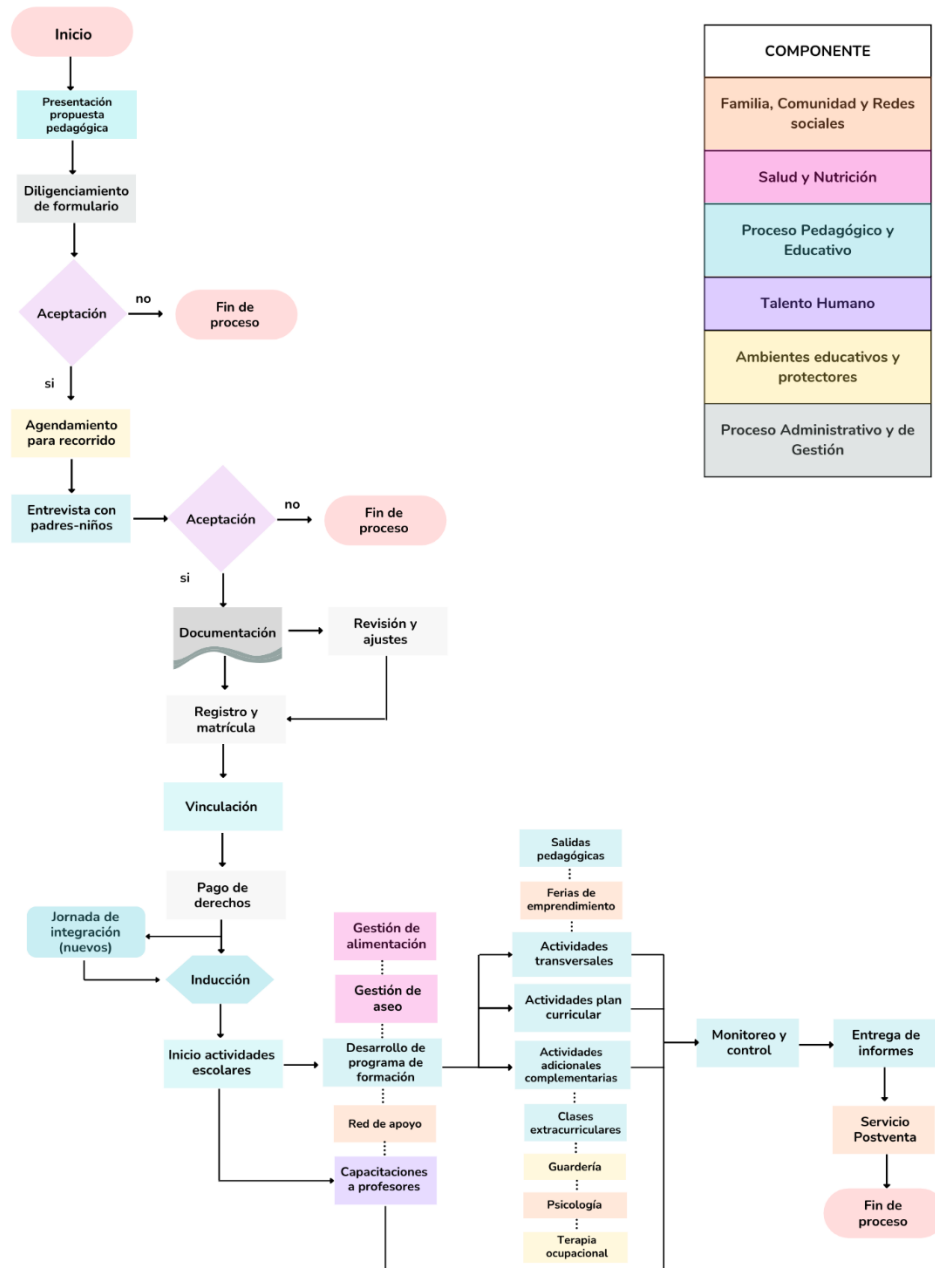
	el otro lo adquiere la docente.		Uniforme docente: • 130.000 overol • 40.000 camiseta
--	---------------------------------	--	--

Los uniformes serán comercializados en las instalaciones de Binah Preschool y en otros puntos de venta, en lo posible de un padre emprendedor fabricante de ropa o que tenga algún contacto cercano con fabricantes, es de uso obligatorio usar el uniforme establecido por la institución, los padres de familia tendrán la opción de adquirirlo dentro del kit de cada curso con un descuento adicional o pueden adquirirlo con el proveedor a un precio total.

Descripción y definición del proceso productivo o de prestación del servicio

El jardín infantil Binah Preschool prestará su servicio educativo a partir de un proceso macro definido por medio de una serie de actividades, que se operacionalizan bajo el concepto de calidad de la educación inicial planteadas por el Ministerio de Educación, a través del desarrollo de seis componentes: Familia, Comunidad y Redes sociales; Salud y Nutrición; Proceso Pedagógico y Educativo; Talento Humano; ambientes educativos y protectores; y Proceso Administrativo y de Gestión. (Ministerio de Educación Nacional, s.f.)

Las actividades se describen a través del siguiente flujograma, donde cada componente se precisa en un color específico y se encuentra representado en el diagrama:



Fuente: elaboración propia

El flujograma precisado anteriormente permite la identificación de tres tipos de procesos: estratégicos, operativos y de apoyo. Entre tanto se precisa que el proceso pedagógico y educativo junto con el de familia - comunidad son *procesos estratégicos y transversales*, pues todas las actividades de estos componentes permiten la definición y despliegue de

las estrategias y los objetivos contemplados trazados por el Jardín Infantil. (Actividades color azul turquesa y naranja)

Hay *procesos de tipo operativo*, como los del componente de salud y nutrición, que hacen parte implícita del desarrollo de la propuesta pedagógica. A estos se suman las actividades desarrolladas en el componente de ambientes educativos y protectores y talento humano. Están directamente relacionados con la satisfacción al cliente, en este sentido se convierten en procesos clave. (Actividades color rosa, violeta y amarillo)

Ahora bien, se precisan como *procesos de apoyo* aquellos específicos que hacen parte del componente del proceso administrativo y de gestión, todas las actividades que implican documentación, registro y revisiones. Si bien estos no intervienen directamente en el desarrollo de la visión de la institución, son soporte para el control y la mejora del sistema de gestión. (Actividades color gris)

En la fase inicial, no se contempla la opción de tercerizar los procesos pues buscamos una alineación estratégica desde el comienzo con todos los involucrados para que el eje de la propuesta de valor se mantenga permanente. Ahora bien, la posibilidad de tercerizar se contemplará en caso de que se logre un crecimiento exponencial en un plazo previsto antes de tiempo.

Las actividades se presentan de manera secuencial y detallada como figura a continuación:

1. Presentación de la propuesta pedagógica: Socialización de la oferta de valor de Binah Preschool a los padres de familia, es decir la propuesta pedagógica con los criterios diferenciadores.
2. Diligenciamiento de formulario: Posterior a la presentación de la propuesta, el potencial cliente diligenciará el formulario de inscripción, el cual tiene un costo definido por la institución.

Si se siente identificado con la propuesta, brindará los datos para realizar un agendamiento para el recorrido por las instalaciones y la entrevista con rectoría.
3. Visita de padres de familia y niños a las instalaciones: en este conocerán de primera mano los recursos técnicos y pedagógicos que hacen parte del proceso de formación con Binah Preschool.
4. Entrevista con padres y acercamiento con los niños: rectoría en compañía del coordinador del grupo al que hará parte el niño (a) tendrá una entrevista con los usuarios, para definir si hay identificación con la propuesta de valor ofrecida.
5. Documentación: Si hay alineación entre la propuesta de valor y las necesidades de los clientes, se procederá a completar el formulario de inscripción definitivo, los padres de familia y/o responsables del niño(a) entregarán la documentación necesaria de acuerdo con lo establecido en los procedimientos administrativos y de gestión.
6. Revisión de documentación y requisitos: el personal administrativo verificará la documentación recibida y procederá a realizar ajustes en caso de ser necesario.
7. Registro y matrícula: una vez se tiene toda la documentación, se procede a realizar el registro del nuevo alumno y la firma en el libro de matrícula.
8. Pago de derechos: Se legaliza la inscripción con el pago de la matrícula estudiantil y el primer pago de pensión por parte del estudiante.

9. Jornada de integración: Se realizará una jornada de integración de 3 días hábiles para los estudiantes nuevos, en esta podrán irse familiarizando con el entorno del jardín.
10. Inducción: En esta fase, estarán tanto estudiantes nuevos como antiguos, se destinarán 20 días hábiles en los cuales la asistencia es obligatoria, en jornada completa sin interrupciones, se adelantarán actividades de acuerdo a la propuesta definida para realizar un proceso de adaptación y actividades recreativas y de socialización que le permita al niño integrarse fácilmente al espacio.
11. Inicio de actividades escolares: Se iniciará el desarrollo del plan de estudios acorde a cada grado.
12. Desarrollo de programa de formación: Esta fase comprende todo el proceso pedagógico y académico, donde se desarrollarán las iniciativas planteadas en el programa de formación hasta alcanzar los objetivos propuestos de acuerdo con la ley de educación para el nivel preescolar.

Esta fase contempla actividades como: La gestión de alimentación, la gestión de aseo de los niños y niñas usuarias de las instalaciones. A su vez se incluye la red de apoyo: Se conformarán grupos específicos cognitivo y/o emocional enfocados en el bienestar de los estudiantes en los cuales docentes, padres de familia y niños podrán buscar soporte con vínculos solidarios y de comunicación de manera voluntaria a fin de resolver necesidades específicas. Capacitaciones a profesores: Se desarrollará un plan de mentoring y capacitación en áreas transversales para los docentes, auxiliares y personal administrativo, sustentado en el emprendimiento, la innovación y creatividad.

13. Despliegue de actividades: el desarrollo del programa de formación trae consigo la ejecución de 3 grandes grupos de actividades que comprenden:

Actividades del Plan Curricular: son aquellas definidas en el proyecto educativo, con estas se logran los objetivos y se estructura el cómo alcanzar cada uno de ellos de acuerdo con su importancia y el tiempo previsto para su aprendizaje.

Actividades transversales: En estas se abordan actividades que estarán presentes en el transcurso del año escolar como las ferias de emprendimiento y las salidas pedagógicas.

Ferias de emprendimiento: se realizarán dos ferias de emprendimiento en el año, una al finalizar donde los niños expondrán su trabajo realizado. Otra donde los padres puedan conocer de emprendimientos conexos al jardín y donde puedan exponer sus propios emprendimientos de ser el caso.

Actividades adicionales complementarias: Estas actividades son a libertad de los usuarios, se programarán de acuerdo con la disponibilidad, cronograma y necesidad específica, entre estas se contemplan: Clases extracurriculares, servicio de guardería, servicio de psicología y terapia ocupacional.

14. Monitoreo periódico: Se realizarán evaluaciones periódicas de desempeño a los docentes y auxiliares como también a los niños en las diferentes áreas. También se aborda la fase de control: en caso de identificar fallas, se recurrirá a plantear un plan de mejoramiento que será informado inmediatamente al responsable del niño.
15. Entrega de informes a responsables de los niños: Se realizará entrega bimensual de informes a los padres de familia para exponer el desempeño y avance de los niños en cada ciclo pedagógico.
16. Servicio Post venta: Feedback del servicio ofrecido para los padres, Asesoría en problemas de aprendizaje o familiares.

Recursos para iniciar operación:

Para el funcionamiento del Jardín Infantil Binah Preschool es necesario contar con una serie de recursos dentro de la inversión inicial, para este caso en particular se definen 6

rubros específicos: talento humano, gasto de puesta en marcha, gastos de administración y planta física, equipo de oficina y tecnología.

Los recursos definidos a continuación se enmarcan en el Decreto 57 de 2009 por el cual se reglamenta el Acuerdo 138 del 2004, que regula la inspección, vigilancia y control de las personas naturales y jurídicas, públicas y privadas, que presten el servicio de Educación Inicial en el Distrito Capital, a niñas y niños entre los cero (0) y menores de seis (6) años de edad. A su vez se definen los requerimientos bajo los estándares técnicos para la calidad de la educación inicial definidos por la (Secretaría Distrital de Integración Social, 2017)

Talento humano: Binah Preschool garantiza que se cuente con el recurso humano necesario para el desarrollo de las actividades previstas, se atienden los parámetros del estándar, entre tanto se contempla un profesor por cada nivel del jardín, consideramos determinante el apoyo de las auxiliares pedagógicas como soporte transversal, es por ello, que se contempla una adicional a lo que exige el estándar.

Se cuenta con la figura de rector que a su vez es el coordinador general del Jardín, un analista administrativo y financiero, se precisa en la importancia de un seguimiento a la gestión por ello se involucra la figura del contador, quien tendrá un pago por honorario mensual. El profesional psicólogo y el nutricionista prestarán los servicios por horas mensuales de acuerdo con la cantidad de niños inscritos. En términos de servicios generales se contempla: 1 cocinera, 1 de aseo y 1 de seguridad.

TALENTO HUMANO				
CARGO	CANTIDAD	SALARIO MENSUAL	SALARIO TOTAL	SALARIO ANUAL
Rector	1	5.000.000	5.000.000	60.000.000
Analista administrativo y financiero	1	3.500.000	3.500.000	42.000.000
Terapeuta ocupacional	1	1.200.000	1.200.000	12.000.000
Psicóloga	1	1.200.000	1.200.000	12.000.000
Nutricionista	1	750.000	750.000	7.500.000
Profesor infantes	1	2.700.000	2.700.000	27.000.000
Profesor toddlers	1	2.700.000	2.700.000	27.000.000
Profesor de Pre K2	1	3.000.000	3.000.000	30.000.000
Profesor de Pre K3	1	3.000.000	3.000.000	30.000.000
Profesor de kinder	1	3.000.000	3.000.000	30.000.000
Profesor				
Auxiliar pedagógica	3	1.800.000	5.400.000	54.000.000
Servicios Generales mantenimiento				
Cocinera	1	1.100.000	1.100.000	11.000.000
Aseo	1	1.100.000	1.100.000	11.000.000
Contador	1	750.000	750.000	7.500.000
TOTAL	16	30.800.000	34.400.000	361.000.000

Fuente: Elaboración propia

Gastos de puesta en marcha:

En este rubro se designan los montos de inversión requeridos para el trámite de las licencias, el registro y la matrícula mercantil, además de lo dispuesto por la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), como valor adicional el Jardín Infantil hará parte del círculo de afiliados de la CCB pues a través de este se puede acceder a cursos de formación, capacitaciones y talleres, se contemplan concepto técnico de bomberos y permiso de uso de suelo.

GASTOS DE PUESTA EN MARCHA			
	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Registro y matrícula mercantil	1	1.387.000	1.387.000
Inscripción de libros	1	480.000	480.000
Formulario RUES	1	6.500	6.500
Círculo de afiliados CCB	1	139.000	139.000
Concepto técnico de bomberos	1	2.000.000	2.000.000
Permiso de uso de suelo de carácter institucional	1	0	0
TOTAL	6	4.012.500	4.012.500

Fuente: Elaboración propia

Gastos de administración, planta física:

Se precisan los gastos del primer mes en cuanto al arriendo y servicios públicos del sitio donde operará el jardín, por decisión de las socias fundadoras se destinará un monto específico para publicidad pues se cuenta con una persona que apoya el emprendimiento y ofrecerá un servicio con costo asequible, además de ello se asignará un presupuesto mayor a diez millones para las adecuaciones que se deban realizar, teniendo en cuenta que el sitio escogido ya había operado como Jardín Infantil.

Las docentes tendrán un uniforme que será suministrado por el Jardín con un costo específico, entre tanto se plantea un rubro para dotación.

A modo complementario se designa una parte para insumos de cafetería y papelería para labores diarias del personal de trabajo.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN-PLANTA FÍSICA			
	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Arriendo	1	6.500.000	6.500.000
Publicidad	1	3.000.000	3.000.000
Servicios públicos	12	4.000.000	48.000.000
Insumos de cafetería	1	200.000	200.000
Papelería	1	300.000	300.000
Dotación (uniformes)	5	100.000	500.000
Adecuación	1	20.000.000	20.000.000
Consultoría ambiental	1	6.000.000	6.000.000
TOTAL		40.100.000	84.500.000

Fuente: Elaboración propia

Material didáctico y muebles para niños: Dada la importancia de estos elementos como insumo pedagógico se deja un rubro aparte, en este se precisan todos los requerimientos relacionados con el servicio de educación preescolar o que están relacionados con el desarrollo de los niños y niñas del jardín, hablando así del mobiliario, tableros, juegos, material educativo y demás necesarios para el desarrollo del plan educativo.

MATERIAL DIDÁCTICO Y MUEBLES JARDÍN			
	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Mesas para niños (sillas* 6)	3	975.500	2.926.500
Sillas para niños (rimax)	50	18.000	900.000
Mesas para comedor	10	81.000	810.000
Tableros acrilicos	4	99.900	399.600
Caja de juguetes madera	4	100.000	400.000
Zebra saltarina	4	78.700	314.800
Sube y baja	2	245.000	490.000
casa rodadero	1	705.700	705.700
Arenera	1	822.100	822.100
Cobijas	10	19.900	199.000
Colchonetas	7	130.050	910.350
Gimnasio para bebes	3	56.800	170.400
Gimnasio para niños	2	193.000	386.000
Tunel para gateo	2	205.000	410.000
almohadas bebe set x 3	5	18.900	94.500
Rodillo pequeño	2	89.950	179.900
Pelotas texturizadas x6	3	47.200	141.600
Bloques de construcción x 40 piezas	3	140.000	420.000
Bloques blandos x 51 piezas	3	129.000	387.000
Abacos 2 ejes	2	25.400	50.800
Abaco abierto	2	60.200	120.400
Arbol del conocimiento	2	268.000	536.000
Laberintos	3	105.900	317.700
Escaparates	3	390.000	1.170.000
Corral bebé	3	125.000	375.000
Kit de enfermería	1	154.600	154.600
Camilla	1	99.000	99.000
TOTAL	136	5.383.800	13.890.950

Fuente: Elaboración propia

Equipo de oficina:

En este segmento se detallan los recursos necesarios para la gestión administrativa, entre tanto se consideran los computadores de escritorio y portátil casilleros para profesores, oficina para el coordinador y sitio para el analista, se incluye una fotocopidora y elementos como los teléfonos. Bajo el entendido del desarrollo de reuniones de planeación se considera un espacio definido para lo mismo, que sirva también como área de coworking en las instalaciones.

EQUIPO DE OFICINA			
	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Computador de escritorio	2	1.890.000	3.780.000
Portatil	1	1.059.000	1.059.000
Telefono inalámbrico	1	168.900	168.900
Videoprojector EPSON Home Cinema 880 Blanco	1	3.019.000	3.019.000
Fotocopiadora Ricoh MP 501SF	1	2.339.999	2.339.999
Minicomponente	1	430.000	430.000
Televisor * 32"	3	990.000	2.970.000
Casilleros profesoras	1	940.100	940.100
Mesa de reuniones ovalada	1	870.000	870.000
silla mesa de reuniones	6	145.000	870.000
Silla oficina	2	200.000	400.000
Oficina rector	1	549.000	549.000
TOTAL	21	12.600.999	17.395.999

Fuente: Elaboración propia

Tecnología:

La unidad de negocio es consciente de la necesidad del uso de tecnologías en el jardín infantil para facilitar la prestación del servicio, tanto para los niños como usuarios finales como para los clientes los padres de familia, entre tanto se garantizará el uso de una página web actualizada permanentemente. Brindaremos un servicio basado en la confianza con nuestros usuarios, por ello se contará con un sistema de seguridad que se pagará mensualmente.

TECNOLOGÍA			
	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Página web	1	5.000.000	5.000.000
Sistema de seguridad	1	200.000	200.000
Software online	1	Por confirmar	Por confirmar
Srena de seguridad	1	116.000	116.000
TOTAL	2	5.316.000	5.316.000

Fuente: Elaboración propia

Simulador financiero, viabilidad financiera

Bajo la proyección establecida por el FMI, el BanRep y teniendo en cuenta los 10 servicios ofrecidos y los costos asociados por cada uno de ellos se espera tener un margen operativo de 32% que va en aumento para los 5 años siguientes.

La inversión inicial total asciende a \$357.440.282 millones de pesos contemplando las inversiones especificadas en el apartado anterior, con el capital de trabajo requerido, el cual se requiere de 5 y 4 meses tener en efectivo para que el negocio opere mientras las ventas retornen directamente los gastos de funcionamiento.

Se cuenta con un aporte de los socios emprendedores que asciende a \$230.000.000 millones, esta estructura hace que se contemple un crédito por valor de \$157.745.282 los cuales se financiarán a 05 años bajo una tasa de 28,58% bajo un préstamo de libre inversión con el Banco Bancolombia, dado que ambas emprendedoras cuentan con historial crediticio en dicha institución financiera y es más oportuno acceder al préstamo.

En cuanto a los estados financieros básicos proyectados se puede inferir de acuerdo al estado de resultados que la utilidad neta irá en aumento, del 16% y posteriormente en el rango del 10%.

Estado de resultados proyectado Jardín Infantil Binah Preschool

	2022	2023	2024	2025	2026
VENTAS	\$ 1.127.700.000,0	\$ 1.181.430.900,0	\$ 1.230.485.035,2	\$ 1.280.572.962,7	\$ 1.330.374.618,8
COSTO VENTAS	\$ 393.660.000,0	\$ 410.966.400,0	\$ 428.767.872,0	\$ 447.392.608,7	\$ 466.882.615,0
UTILIDAD BRUTA	\$ 734.040.000,0	\$ 770.464.500,0	\$ 801.717.163,2	\$ 833.180.354,0	\$ 863.492.003,8
GASTOS ADITIVOS Y VTAS	\$ 359.500.000,0	\$ 374.239.500,0	\$ 387.712.122,0	\$ 401.282.046,3	\$ 414.524.353,8
GASTOS FIJOS DEL PERIODO	\$ 137.550.000,0	\$ 143.189.550,0	\$ 148.344.373,8	\$ 153.536.426,9	\$ 158.603.129,0
OTROS GASTOS	\$ 15.000.000,0	\$ 4.000.000,0	\$ 4.000.000,0	\$ 4.000.000,0	\$ 4.000.000,0
DEPRECIACIÓN	\$ 9.757.389,8	\$ 9.757.389,8	\$ 9.757.389,8	\$ 9.757.389,8	\$ 9.757.389,8
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 212.232.610,2	\$ 239.278.060,2	\$ 251.903.277,6	\$ 264.604.491,1	\$ 276.607.131,3
GASTOS FINANCIEROS	\$ 47.227.101,7	\$ 41.859.294,6	\$ 34.957.368,1	\$ 26.082.871,2	\$ 14.672.042,9
UTILIDAD ANTES DE IMPOTOS	\$ 165.005.508,5	\$ 197.418.765,6	\$ 216.945.909,5	\$ 238.521.619,9	\$ 261.935.088,3
IMPUESTOS	\$ 57.751.928,0	\$ 69.096.568,0	\$ 75.931.068,3	\$ 83.482.567,0	\$ 91.677.280,9
UTILIDAD NETA	\$ 107.253.580,5	\$ 128.322.197,7	\$ 141.014.841,2	\$ 155.039.053,0	\$ 170.257.807,4

La estructura del balance general precisa que el 58,2% corresponde a patrimonio mientras que el 41,2% a pasivo, esto revela que se cuenta con un apalancamiento directo por parte de las socias. Ahora bien, esto se encuentra directamente

relacionado con el indicador de solvencia que revela que se cuenta con \$2 pesos en el activo por cada \$1 peso en el pasivo

BALANCE GENERAL PROYECTADO JARDÍN INFANTIL BINAH PRESCHOOL

	AÑO 0	2022	2023	2024	2025	2026
ACTIVO						
CAJA/BANCOS	\$ 333.458.333,33	\$ 489.439.541,17	\$ 507.460.690,50	\$ 505.693.800,15	\$ 497.100.979,37	\$ 478.935.088,34
FIJO NO DEPRECIABLE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FIJO DEPRECIABLE	\$ 61.786.949,00	\$ 61.786.949,00	\$ 61.786.949,00	\$ 61.786.949,00	\$ 61.786.949,00	\$ 61.786.949,00
DEPRECIACIÓN ACUMULADA	\$ -	\$ 9.757.389,80	\$ 19.514.779,60	\$ 29.272.169,40	\$ 39.029.559,20	\$ 48.786.949,00
ACTIVO FIJO NETO	\$ 61.786.949,00	\$ 52.029.559,20	\$ 42.272.169,40	\$ 32.514.779,60	\$ 22.757.389,80	\$ 13.000.000,00
TOTAL ACTIVO	\$ 395.245.282,33	\$ 541.469.100,37	\$ 549.732.859,90	\$ 538.208.579,75	\$ 519.858.369,17	\$ 491.935.088,34
PASIVO						
Impuestos X Pagar	0 \$	\$ 57.751.928,0	\$ 69.096.568,0	\$ 75.931.068,3	\$ 83.482.567,0	\$ 91.677.280,9
TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ -	\$ 57.751.928,0	\$ 69.096.568,0	\$ 75.931.068,3	\$ 83.482.567,0	\$ 91.677.280,9
Obligaciones Financieras	\$ 165.245.282,33	\$ 146.463.591,86	\$ 122.314.094,26	\$ 91.262.670,24	\$ 51.336.749,23	\$ 0,00
PASIVO	\$ 165.245.282,33	\$ 204.215.519,84	\$ 191.410.662,23	\$ 167.193.738,57	\$ 134.819.316,21	\$ 91.677.280,92
PATRIMONIO						
Capital Social	\$ 230.000.000,00	\$ 230.000.000,00	\$ 230.000.000,00	\$ 230.000.000,00	\$ 230.000.000,00	\$ 230.000.000,00
Utilidades del Ejercicio	0 \$	\$ 107.253.580,5	\$ 128.322.197,7	\$ 141.014.841,2	\$ 155.039.053,0	\$ 170.257.807,4
TOTAL PATRIMONIO	\$ 230.000.000,00	\$ 337.253.580,53	\$ 358.322.197,67	\$ 371.014.841,18	\$ 385.039.052,96	\$ 400.257.807,42
TOTAL PAS + PAT	\$ 395.245.282,33	\$ 541.469.100,37	\$ 549.732.859,90	\$ 538.208.579,75	\$ 519.858.369,17	\$ 491.935.088,34
CUADRE (ACT = PAS+PAT)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

El flujo de caja revela que se generara un efectivo constante durante los años previstos, incluso con una tasa de crecimiento en un rango del 9%.

	CALCULO DEL FLUJO DE CAJA LIBRE					
EBIT	\$ 212.232.610,2	\$ 239.278.060,2	\$ 251.903.277,6	\$ 264.604.491,1	\$ 276.607.131,3	
Impuestos	\$ 74.281.413,6	\$ 83.747.321,1	\$ 88.166.147,2	\$ 92.611.571,9	\$ 96.812.495,9	
NOPLAT	\$ 137.951.196,6	\$ 155.530.739,1	\$ 163.737.130,5	\$ 171.992.919,2	\$ 179.794.635,3	
Inversión Neta	\$ -88.471.890,1	\$ 3.080.880,5	\$ 18.358.780,5	\$ 25.901.709,2	\$ 36.117.994,8	
Flujo de Caja Libre del período	\$ 49.479.307	\$ 158.611.620	\$ 182.095.911	\$ 197.894.628	\$ 215.912.630	

El análisis del sector y la priorización hecha por las emprendedoras asume una tasa de evaluación del proyecto de 20% pues el conocimiento de una de las socias fundadoras en el aspecto de la pedagogía la ha hecho conocedora de primera mano de la rentabilidad de proyectos de tal tipo, además de ello se tiene en esta descontada una tasa del 4% teniendo en cuenta la inflación proyectada.

Esta primera aproximación permite indicar que se generará un valor presente positivo, incluso después de los primeros 5 años de inversión se recuperará el

monto inicial y se obtendrán recursos adicionales por \$43.719.748,21 en término de tiempo el periodo de recuperación de la inversión será de 4 años y 5 meses, se espera obtener una tasa interna de retorno de 24,07% bajo el escenario planteado.

Plan de estructuración para puesta en marcha

Una vez realizado el análisis estratégico del plan de negocios, se precisan una serie de requerimientos y faltantes de información para la estructuración definitiva del plan de empresa, las cuales se desarrollarán a profundidad en el trabajo de grado definitivo.

Investigación de Mercado	En cuanto a los aspectos que hace falta investigar a profundidad para la puesta en marcha del jardín infantil Binah Preschool, identificamos que se hace necesario realizar un acercamiento con la competencia para mirar las instalaciones, analizar sus propuestas educativas y los servicios ofrecidos. Para ello se plantea hacer una investigación en campo. Fortalecer el desarrollo de la proyección en ventas, que esta sea más precisa y conocer con mayor profundidad los costos relacionados con la estrategia de marketing, software educativo y promoción de los servicios de Binah Preschool. El conocimiento del entorno de manera más detallada permitirá afinar la propuesta de valor para plantear la primera aproximación de la propuesta pedagógica
Aspectos técnicos	Con respecto a los aspectos técnicos y buscando el mejoramiento continuo en la formalización de los procesos educativos que se prestarán en el jardín infantil, se requiere investigar sobre los costos y procesos específicos para la obtención de las certificaciones de calidad y la afiliación a la Asociación Nacional de Preescolar. (Andep) En términos de planta física, hacer un acercamiento a las instalaciones físicas para tener un pronóstico en el costeo mucho más preciso en cuanto adecuaciones.

	Realizar una revisión nuevamente de los estándares de calidad establecidos por Secretaría de Integración Social para determinar los cumplimientos por cada componente.
Aspectos financieros	Realizar un estudio más detallado de los costos de los servicios de seguridad, también es necesario ahondar en los costos asociados a la prestación de servicios por parte de los docentes catedráticos adicionales, quienes no hacen parte de la planta docente de la institución para identificar sus horarios de trabajo y honorarios a pagar. Es importante identificar de manera más desagregada los costos asociados a cada servicio prestado, sobre todo aquellos que resultan siendo claves en el proceso de prestación de servicio.

Cronograma

A continuación, en la Tabla 1, detalle las actividades a realizar para alcanzar cada uno de los objetivos propuestos. Debe indicar en tiempo (meses) cuánto tardaría en desarrollar cada actividad (entre 5 y 9 meses).

Actividades a desarrollar		Semanas	Tiempo del proyecto en meses (5-9 meses)											
			Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9			
1	Diseño de propuesta de PEI													
2	Estudio y análisis de mercado													
3	Análisis técnico V 2.0													
4	Entrega (2-3)													
5	Feedback (4)													
6	Análisis de viabilidad financiera													
7	Análisis administrativo, organizacional													
8	Entrega (6-7)													
9	Feedback (8)													
6	Análisis de sostenibilidad													
7	Revisión, correcciones													

Referencias

(s.f.).

"¿Por qué emprender un negocio en bogotá?". (29 de Abril de 2022). Obtenido de ¿Por qué emprender un negocio en Bogotá?:

<https://politecnicointernacional.edu.co/sw/es/noticias/por-que-emprender-un-negocio-en-bogota>

ANDEP. (2022). ANDEP. Recuperado el 27 de Marzo de 2022, de Bogotá Localidad Teusaquillo : <https://www.jardinesinfantilescolombia.com/bogota-teusaquillo>

ANDEP. (2022). ANDEP- Asociación Nacional de Preescolar. Recuperado el 20 de febrero de 2022, de Bogotá Teusaquillo:

<https://www.jardinesinfantilescolombia.com/bogota-teusaquillo>

Banco davivienda. (13 de Enero de 2020). *Mis finanzas para invertir*. Obtenido de Mis finanzas para invertir: <https://www.misfinanzasparainvertir.com/es-colombia-un-buen-destino-para-hacer-negocios/>

Bejarano Novoa, D., Valderrama Castiblanco, N., & y Marroquín Sandoval, D. (2020). *Lineamiento Pedagógico y Curricular para la Educación Inicial en el Distrito: Actualización Secretaría de Educación del Distrito*. Bogotá: Secretaría de Educación del Distrito, 2019.

Bogotá como vamos. (2019). *Primera Infancia en Bogotá: balance de la última década*.

Bogotá.

Bogotá mi ciudad. (2022). *Jardines infantiles y salacunas en Teusaquillo* . Recuperado el 23 de Marzo de 2022, de Bogotá mi ciudad:

https://www.bogotamiciudad.com/directoriodebogota/educacion/224-230/teusaquillo/jardines_infantiles_y_salacunas

Bogotá mi ciudad. (2022). *Jardines infantiles y salacunas en Teusaquillo* . Recuperado el 24 de Marzo de 2022, de Bogotá ¡mi ciudad!:

https://www.bogotamiciudad.com/directoriodebogota/educacion/224-230/teusaquillo/jardines_infantiles_y_salacunas

Cámara de comercio de Bogotá. (2007). *Perfil económico y empresarial localidad Teusaquillo*. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.

Cámara de Comercio de Bogotá. (2020). *Perfil económico y empresarial de las localidades de Bogotá*. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá Producción Editorial.

Castañeda, M., Hernández, M., & Reyes, A. (18 de Mayo de 2021). *Banco de Bogotá*. Obtenido de Banco de Bogotá:

<https://www.bbvaresearch.com/publicaciones/colombia-patrones-de-consumo-en-colombia/#:~:text=En%20Colombia%2C%20el%2056%25%20del,el%20gasto%20de%20los%20hombres.>

Delors, J. (2013). Los cuatro pilares de la educación. *Galileo*, 23.

- Educación bogotá*. (2018). Obtenido de Educación bogotá:
[ps://www.educacionbogota.edu.co/portal_institucional/sites/default/files/inline-files/13-Perfil_caracterizacion_localidad_Teusaquillo_2018.pdf](https://www.educacionbogota.edu.co/portal_institucional/sites/default/files/inline-files/13-Perfil_caracterizacion_localidad_Teusaquillo_2018.pdf)
- El espectador. (15 de 02 de 2022). Economía colombiana creció 10,6 % en 2021. *El Espectador*.
- Ferreya, H. A. (2019). El aprender a emprender como uno de los pilares de la educación del futuro en el marco de la construcción de la calidad educativa. *Praxis pedagógica*, 19(24), 75–100.
- Isabel Segovia. (13 de 03 de 2020). *Anif*. Obtenido de Anif: <https://www.anif.com.co/wp-content/uploads/2021/05/isabel-segovia-1.pdf>
- Jardines infantiles Colombia. (2019). *Jardines infantiles*. Recuperado el 23 de Marzo de 2022, de Jardines por barrio y localidad:
<https://www.jardinesinfantilescolombia.com.co/colegiosporlocalidad.php#>
- Leiberman, R. S. (11 de Febrero de 2008). *Aish Latino*. Recuperado el 11 de Marzo de 2022, de Judaismo: <https://aishlatino.com/48420442/>
- Los mejores jardines de Colombia. (2021). *Los mejores jardines de Colombia*. Recuperado el 27 de Marzo de 2022, de Acreditación alta calidad:
<https://losmejoresjardines.com/acreditacion/>
- Medina, F. (12 de 01 de 2022). *Crehana*. Obtenido de Crehana:
<https://www.crehana.com/co/blog/negocios/tendencias-educativas/>
- MEN. (05 de 03 de 2010). Obtenido de MEN:
https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-237712_archivo_pdf_aspectos_propuesta_IETDH.pdf
- MEN. (26 de 05 de 2015). Obtenido de MEN:
https://normograma.info/men/docs/decreto_1075_2015.htm#2.3.2.1.1
- Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). *Condiciones de calidad de la educación inicial*. Recuperado el 30 de Mayo de 2022, de Primera infancia:
<https://www.mineduccion.gov.co/primerainfancia/1739/article-177837.html>
- MINTIC. (09 de 05 de 2021). *MINTIC*. Obtenido de MINTIC: • Aumento del presupuesto en un 48% del programa de Computadores para Educar, del Ministerio de las TIC
- Mintrabajo. (24 de 02 de 2022). *Mintrabajo*. Obtenido de Mintrabajo:
<https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2022/febrero/mintrabajo-implementa-acciones-en-materia-de-prevencion-y-erradicacion-del-trabajo-infantil-para-2022>
- Negocios rentables. (2020). *Negocios rentables en Colombia - Lista completa, Ventajas y más*. Obtenido de Negocios rentables:
<https://negociosrentablesfx.com/paises/negocios-rentables-en-colombia/>
- Núñez, L. G. (2017). Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento. *Pensamiento y gestión*, 40.
- Observatorio de Desarrollo Económico. (01 de Marzo de 2020). *Secretaría de Desarrollo Económico*. Recuperado el 2022 de Marzo de 2022, de Observatorio de Desarrollo Económico: <https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/dinamica-economica/poblacion-de-teusaquillo-disminuye-75>

- Oficina Regional de Educación de la UNESCO. (2004). *PARTICIPACIÓN DE LAS FAMILIAS EN LA EDUCACIÓN INFANTIL LATINOAMERICANA*. Santiago de Chile: Editorial Trineo S.A.
- Ossa, J. I. (2018). El emprendimiento escolar, una estrategia de identificación de talentos excepcionales. *Espacios*, 6.
- Ossa, P. D. (2018). El emprendimiento escolar, una estrategia de identificación de talentos excepcionales. *Espacios*, 8.
- Portafolio. (10 de Septiembre de 2021). *Portafolio*. Obtenido de Portafolio:
<https://www.portafolio.co/economia/finanzas/gasto-de-los-hogares-colombianos-en-agosto-del-2021-556106>
- Portafolio. (10 de 02 de 2022). *Portafolio*. Obtenido de
<https://www.portafolio.co/economia/finanzas/crecimiento-economico-para-colombia-en-el-2022-segun-la-ocde-561590>
- Red Milenaria. (2019). *Red Milenaria*. Recuperado el 12 de Marzo de 2022, de La Esencia de Binah: Inteligencia y Conocimiento : <https://redmilenaria.com/cuaderno-de-cabala/la-esencia-de-binah-inteligencia-y-conocimiento>
- Saavedra, M. F. (2012). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*. Bogotá: Panamericana Formas e Impresos S.A.
- Secretaría de Educación. (2019). *Caracterización del Sector Educativo*. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Secretaría de Educación del Distrito. (2020). *Caracterización del sector educativo 2019-2020 Teusaquillo*. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Secretaría de Planeación. (2020). *REVISIÓN DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE BOGOTÁ D. C. DIAGNÓSTICO POR LOCALIDADES No.13 TEUSAQUILLO*. Bogotá: Alcaldía de Bogotá.
- Secretaría Distrital de Integración Social. (18 de Septiembre de 2017). *Abecé de cómo crear un jardín infantil en Bogotá*. Recuperado el 30 de Mayo de 2022, de Infancia y adolescencia:
https://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2018documentos/28022018_estandares_tecnicos.pdf
- Secretaría Distrital de Planeación . (2017). *ENCUESTA MULTIPROPÓSITO*. Recuperado el 30 de Marzo de 2022, de Tipología de hogar - Localidad :
<https://sdpbogota.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=3f1a850b26ce49dd9fccb941b0341ecc>
- Semana. (08 de 10 de 2021). *Semana*. Obtenido de Semana:
<https://www.semana.com/educacion/articulo/por-pandemia-mas-de-22000-ninos-y-ninas-dejaron-de-recibir-educacion-preescolar-en-colombia/202144/>
- Swissinfo. (28 de 01 de 2022). *Swissinfo*. Obtenido de Swissinfo:
https://www.swissinfo.ch/spa/colombia-intereses_la-inflaci%C3%B3n-mantiene-tendencia-de-alza-de-los-tipos-de-inter%C3%A9s-en-

colombia/47303096#:~:text=Colombia%20termin%C3%B3%20el%202021%20con,e
l%20inicio%20del%20a%C3%B1o%20escolar.

Villamil, E. (24 de 01 de 2022). *Bogotá mi ciudad*. Obtenido de Bogotá mi ciudad:
<https://bogota.gov.co/mi-ciudad/educacion/estudiantes-beneficiados-con-jornada-unica-y-completa-en-2022-foto>

Sugerencia (1) de director de trabajo de grado:	
Información del docente	Nombre: _____
	Correo institucional: _____
Sugerencia (2) de director de trabajo de grado:	
Información del docente	Nombre: _____
	Correo institucional: _____

Tenga en cuenta que esto es una sugerencia para el Comité de Trabajos de Grado. Se debe verificar la disponibilidad del docente.

Dirección de CvLac: _____