

UNIVERSIDAD EAN

EVALUACIÓN DE LOS CONTRATISTAS DEL PROGRAMA CREA CON RESPECTO  
A LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN SU CALIDAD.

AUTORES

KARENT SOFIA PEREZ CASTRO

JASBLEIDY JIMENEZ MUÑOZ

SARY GABRIELA MEJIA ORTIZ

TUTORA

BEATRIZ CECILIA RUIZ LARA

BOGOTÁ D.C - COLOMBIA

NOVIEMBRE 2023

## Tabla de contenido

Investigación .....	4
1 Problema de investigación .....	4
1.1 Pregunta problema de la investigación .....	5
2. Objetivos .....	5
2.2 Objetivo general .....	5
2.3 Objetivos específicos .....	5
3. Justificación .....	6
4. Marco teórico .....	6
4.1 Cultura y Desarrollo Social .....	8
4.2 Formación artística y desarrollo humano .....	10
4.3 Calidad en la Educación Artística .....	12
5. Diseño Metodológico:.....	12
5.1 Población y muestra .....	12
Figura 1: <i>Diagrama de la conformación de la muestra representativa.</i> .....	13
5.2 Instrumentos de Recopilación de Datos:.....	13
5.3 Procedimiento .....	14
6. Diseño del instrumento .....	14
7. Presentación y análisis de los resultados .....	15
A. Resultados de los datos sociodemográficos .....	15
Figura 2: Datos demográficos .....	16
B. Resultados: Experiencias significativas.....	17
Figura 3. <i>Elementos que permiten impulsar la capacidad Creadora de las personas.</i> .....	18
Figura 4. <i>Efectos de alcanzar metas y objetivos</i> .....	19
Figura 5. <i>Nivel de impactó del programa Crea</i> .....	20
Figura 6. <i>Objetivo principal de la formación artística.</i> .....	21
Figura 7. <i>Formas de organización</i> .....	23
Figura 8. <i>Propósito de la formación artística.</i> .....	24
C. Resultados: Goce y disfrute de la cultura .....	25
Figura 9: <i>Promoción efectiva del goce y disfrute de la cultura en el programa Crea</i> .....	25
Figura 10: <i>Igualdad y equidad de oportunidades de acceso a la formación artística.</i> .....	26
Figura 11 . <i>Disponibilidad y accesibilidad de la información</i> .....	27
Figura 12: <i>Estándares de accesibilidad de la formación artística</i> .....	27

Figura 13: <i>Facilitación de opciones y horarios para facilitar la participación de la comunidad</i> .....	28
Figura 14: <i>Oferta de la formación artística</i> .....	29
Figura 15: <i>Evaluación de la eficiencia en los procedimientos del programa</i> .....	29
Figura 16: <i>El desarrollo de la cultura</i> .....	30
D. Resultados: Garantía de recursos idóneos .....	30
Figura 17: <i>Evaluación de los espacios físicos</i> .....	31
Figura 18: <i>Percepción sobre espacios para Formación Artística dentro del Crea</i> .....	32
Figura 19: <i>Percepción de espacios Crea para Áreas Artísticas</i> .....	33
Figura 20: <i>Percepción sobre Espacios para Formación Artística en espacio de extensión</i> . .....	34
Figura 20: <i>Calificación de materiales e insumos</i> .....	35
Figura 21: <i>Principales barreras de los insumos</i> .....	37
Figura 22: <i>Percepción del talento humano en el programa Crea</i> .....	38
Figura 22: <i>Relación entre estudios, experiencia, conocimientos y proyecciones laborales en el Programa Crea</i> .....	39
E. Resultados: Trayectorias formativas.....	39
Figura 23: <i>Garantía de procesos de formación</i> .....	40
Figura 24: <i>Cómo se entiende la formación artística</i> . .....	41
Figura 25: <i>Oportunidades de exploración y desarrollo de habilidades artísticas</i> . .....	42
Tabla 1: Oportunidades de mejora .....	43
Tabla 2: <i>Estrategias para fortalecer los trayectos de formación</i> .....	44
Figura 26: <i>Tiempos de los trayectos de formación</i> .....	45
8. Conclusiones y recomendaciones. ....	45

*Durante el desarrollo de la presente investigación, se contó con la colaboración y orientación de la Mesa de Calidad del programa Crea en su versión 2023. Su liderazgo ejemplar y compromiso inquebrantable fueron pilares fundamentales para el éxito y la calidad de este documento. Gracias a su participación activa, se recopilaron datos exhaustivos y se establecieron directrices.*

*Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a cada uno de los miembros de la Mesa de Calidad por su invaluable contribución:*

*José Luis Rodríguez Fajardo  
Daniel Felipe Buitrago  
Sary Gabriela Mejía  
Yessica Lozano Gómez  
Danilo Mauricio González  
Samir Abdul Calderón Bolívar  
Leonardo Ruiz Aponte  
Tatiana Soriano Moreno*

## **Introducción**

La presente investigación pretende evaluar la calidad del programa Crea que hacen parte de la estrategia del Instituto Distrital de las Artes - IDARTES que se desarrolla en la ciudad de Bogotá y que hace parte del plan de desarrollo distrital 2020 - 2024. Dicho esto, el estudio se tomará desde la evaluación que hacen los contratistas del componente territorial y pedagógico que conforman el programa y son agentes principales dentro de los procesos de formación artística. Conforme a lo anterior, por medio del presente se busca conocer la evolución y los parámetros de calidad, a través de hallazgos cuantitativos que permita la toma de decisiones a la mesa de calidad del programa a quienes se socializaran los resultados obtenidos.

### **1 Problema de investigación**

El programa Crea es una estrategia del Instituto Distrital de las Artes - IDARTES que se desarrolla en la ciudad de Bogotá y que hace parte del plan de desarrollo distrital 2020 - 2024. Este busca hacer un nuevo contrato social que permita incrementar la inclusión, mediante procesos integrales de formación artística dirigidos a los niños, niñas, jóvenes y adultos. El programa propone favorecer el ejercicio libre de los derechos culturales de los ciudadanos y el fortalecimiento de políticas públicas por medio de prácticas artísticas a través de tres líneas: arte en la escuela, impulso colectivo y Converge Crea.

Por lo anterior, indagar la calidad de los programas culturales de la administración pública, permite fomentar su efectividad y el impacto a la ciudadanía en la garantía de sus derechos, misionalidad que comparte el programa Crea, por lo cual durante su desarrollo se ha preocupado por implementar estrategias que permitan mejorar la experiencia de los ciudadanos, medida principalmente a través de encuestas dirigidas a los participantes.

En la actualidad surge la necesidad de obtener una perspectiva de los actores involucrados en la planeación y ejecución de las actividades, ya que son ellos quienes desde la práctica en el territorio conocen el programa, así como sus procedimientos para llevar a cabo su misionalidad. Entender la percepción de estos permite comprender de una manera distinta las dinámicas de Crea, puesto que son quienes se enfrentan a los desafíos diarios, observando las oportunidades y resultados de la implementación de las diversas estrategias. Por consiguiente, se puede entender que la evaluación de la calidad permitiría una mejora

continúa en la toma de decisiones del programa, así como en la ejecución y diseño del mismo, reafirmando la importancia de la formación artística en el desarrollo humano y comunitario de la ciudad y la sostenibilidad del ecosistema sociocultural.

Adicionalmente, la garantía de los índices del programa Crea permite optimizar los componentes de este, mediante la asignación eficiente de recursos, que contribuye a la experiencia de los participantes, así como la identificación de buenas prácticas y a la consolidación de un programa cultural y educativo en beneficio de la comunidad bogotana.

### **1.1 Pregunta problema de la investigación**

¿Cuál es la evaluación que hacen los contratistas del programa CREA con respecto a los elementos que conforman su calidad?

## **2. Objetivos**

### **2.2 Objetivo general**

Analizar la evaluación de los contratistas del componente territorial y pedagógico con respecto a la calidad del programa Crea en la ciudad Bogotá durante el 2023.

### **2.3 Objetivos específicos**

- • Obtener información por medio de evaluaciones del programa Crea mediante encuestas dirigidas a los contratistas.
- • Recopilar información obtenida por medio de encuestas, con el propósito de conocer los resultados
- Socializar ante la mesa de calidad los hallazgos encontrados durante la investigación

### **3. Justificación**

La formación artística desempeña un papel fundamental en el desarrollo del ser humano y las comunidades, estimulando la Creatividad y la expresión individual en diversas áreas, las personas pueden descubrir habilidades que potencializan sus talentos y sensibilidad.

Por otro lado, las actividades culturales y artísticas no sólo enriquecen el ecosistema cultural de la ciudad, si no que aportan al desarrollo social, Creando intereses compartidos, fomentando un ambiente de convivencia y participación, contribuyendo a la generación de ciudades sostenibles.

A partir de lo anterior, nuestra investigación dirigida al programa Crea, dónde es liderado por el Instituto Distrital de las Artes - IDARTES, contribuye con la transformación social por medio de procesos de formación artística que fortalecen el desarrollo de las capacidades, tema el cual se pretende conocer su evolución y sus componentes de calidad que se ha ido construyendo dentro de la institución.

IDARTES cuenta con 20 Centros de Formación Artística en la ciudad de Bogotá, ciudad donde realizaremos nuestra investigación donde el programa aporta un componente positivo en la calidad de vida de los ciudadanos de Bogotá.

En aras de garantizar las condiciones para las prácticas artísticas y la mejora continua del programa, se pretende conocer la evolución actual del programa por medio de los contratistas del componente territorial y pedagógico, donde se conocerá la evolución y los parámetros de calidad por medio de hallazgos cuantitativos que permita una toma de decisiones de manera positiva.

### **4. Marco teórico**

A través del marco actual del Plan de Desarrollo 2020-2024 *Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI*, se contempla el programa CREA del Instituto Distrital de las Artes, como una de las iniciativas del distrito para dar garantía a los derechos culturales y buscar la democratización y descentralización de la formación artística en la ciudad de Bogotá (Crea, 2023). Ahora bien, bajo el actual plan de desarrollo se cobijan distintas políticas públicas y programas sociales que sirven para dar cumplimiento a los propósitos trazados para la ciudad dentro del actual programa del gobierno.

Es por lo anterior, que resulta imprescindible para la presente investigación definir qué es un programa social, así como abarcar en los conceptos de políticas públicas. Dicho esto, se entiende a los programas de desarrollo social como un conjunto de acciones directas que buscan elevar la calidad de vida de una población (Programas sectoriales para el desarrollo social, 2020). Así mismo, los programas de desarrollo social también se entienden como instrumentos de planeación en los cuales se establecen objetivos, metas y estrategias que orientan las acciones del distrito en materia de política social (Aguilar & Mayorga, 2016).

Por otra parte, según las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe una política pública se entiende como soluciones específicas de cómo manejar asuntos públicos, se refiere también a los cursos de acción y flujos de información relacionados con un objetivo político definido en forma democrática (Política y política públicas, 2004).

En la actualidad el distrito de Bogotá cuenta con políticas públicas tales como la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019-2038, formulada por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Dicha política está diseñada para fortalecer el ámbito económico del sector de la cultura y la Creatividad, así como la protección de los derechos y libertades culturales en Bogotá. (Secretaría de Cultura, 2019). Así mismo, esta política está diseñada para aquellos interesados en transformar o potenciar el desarrollo económico de las actividades que puedan impulsar el sector de la cultura, como los artistas, empresas del sector cultural y Creativo y organizaciones.

En la actualidad, desde el distrito se vienen formulando distintas políticas públicas culturales que buscan trabajar sobre el desarrollo económico y los bajos niveles de sostenibilidad de la economía cultural y Creativa de la ciudad de Bogotá (Secretaría de Cultura, 2019). De este modo, según Consejo Distrital de Política Económica y Social del Distrito Capital (CONPES D.C 02) las políticas públicas culturales van encaminadas a solucionar los factores causales de la problemática ya mencionada, dichos factores incidentes son: la ausencia de espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales, la falta de competencia de agentes culturales y Creativos, y la insuficiencia de fuentes de financiación.

Ahora bien, en base a las políticas públicas culturales de la ciudad de Bogotá se hace necesario para la elaboración del presente documento indagar y examinar cómo desde el distrito se evalúan y se hace seguimiento a dichas políticas. Ahora bien, el Consejo Distrital

de Política Económica y Social del Distrito Capital establece dentro de la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019-2038 establece que se debe desarrollar seguimiento y evaluación con el objetivo de tener retroalimentación, realizar los ajustes que sean necesarios y tomar decisiones en base a sus hallazgos.

Es por lo anterior que dentro de los lineamientos de la política pública se establece que la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte es la encargada de realizar el seguimiento semestral a las metas y el plan de acción ejecutado por la Secretaría Distrital de Planeación. Así mismo, para llevar a cabo la evaluación la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte deberá trabajar de la mano con las entidades que sean pertinentes en cada fase para implementar los instrumentos de evaluación (Secretaría de Cultura, 2019).

De acuerdo con CONPES D.C, para la evaluación de las políticas públicas se busca llevar a cabo tres evaluaciones de resultados, y dos de impacto con periodos intermedios de cuatro años, teniendo su primera aplicación en el año 2022. Así mismo, dichos estudios van de la mano con los informes cuantitativos y cualitativos sobre la caracterización de las industrias culturales y Creativas de la ciudad de Bogotá, para ello se plantean dos mecanismos de medición: la batería de indicadores, que proporcionará indicadores cuantitativos para monitorear y tomar correctivos oportunos al plan de acción; por otro lado las investigaciones sobre el sector cultural y Creativo de la ciudad, buscará recopilar información cualitativa y cuantitativa desde el sector público y privado (Secretaría de Cultura, 2019).

#### **4.1 Cultura y Desarrollo Social**

La cultura ha sido abordada desde diferentes perspectivas y disciplinas, por lo cual es un concepto multifacético que ha evolucionado a medida que la sociedad lo ha hecho; Tylor (1871) definió la cultura como “ese todo complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, ley, costumbres y cualquier otra capacidad y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad” (p.29), esta perspectiva ha sido fundamental para el campo de la antropología cultural y ha influido en la comprensión contemporánea de la cultura en términos de complejidad y diversidad.

Por su parte, Tomassi (1998) indica que hablar de cultura no se reduce a las “bellas artes ni a los aspectos estéticos de la vida, se refiere a las ideas y valores, a las actitudes o

preferencias y, por lo tanto, a los comportamientos derivados de ellas, que predominan en cada etapa en una sociedad” (p. 353), esta concepción de la cultura resalta la importancia de comprender las dimensiones de la sociedad, tales como los valores y las creencias subyacentes, para poder comprender como funciona dicha sociedad, teniendo en cuenta que la cultura es dinámica.

La cultura entonces tiene que ver con amplia gama de elementos que influyen en la forma en que las personas viven, se relacionan y se desarrollan en una sociedad, es un fenómeno integral que se relaciona con: los valores y las creencias, normas y comportamientos, lenguaje y comunicación, arte y expresión, tradiciones y rituales, historia y patrimonio, identidad y pertenencia, organización social.

En ese entendido, para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) la cultura es la que “ofrece el contexto, los valores, la subjetividad, las actitudes y las aptitudes sobre las que los procesos de desarrollo han de tener lugar” (Maraña, 2010, p. 5), esta perspectiva reconoce que la cultura no es simplemente un conjunto de prácticas y expresiones artísticas, sino que constituye el tejido mismo de la identidad y la sociedad, destacando que la cultura influye en la forma en que las personas perciben el mundo, toman decisiones y participan en procesos de cambio y desarrollo en sus comunidades y sociedades.

Cabe señalar el hecho que el estudio de la relación de la cultura con el desarrollo social, es relativamente nuevo y “corresponde a UNESCO el mérito de haber llamado la atención sobre este asunto y haber promovido acciones, tanto de investigación como de acción, que responden al criterio de que la cultura es parte esencial del desarrollo” (Maraña, 2010, p.6), reconociendo que la cultura no es un mero complemento, sino una parte esencial del proceso de desarrollo social, permitiendo la comprensión de cómo las dimensiones culturales están intrincadamente entrelazadas con los aspectos económicos, políticos y sociales del progreso de una sociedad.

La relación entre cultura y desarrollo comienza a ser defendida por diferentes expertos hacia la década del 70, aunque no es hasta finales de los 80 o incluso en los 90 cuando los organismos internacionales y las agencias de cooperación al desarrollo comienzan a impulsar los estudios y trabajos que analizan cómo los factores culturales podían incidir en los procesos de desarrollo (Maraña, 2010, p.4)

Se reconoce entonces, que los estudios que se centraron en la relación entre cultura y desarrollo comenzaron a explorar cómo las creencias, valores, prácticas y expresiones culturales pueden influir en áreas tan diversas como la educación, la salud, la economía, la gobernanza y la cohesión social. Al respecto, Maraña (2010) en la publicación *Cultura y Desarrollo: Evolución y perspectivas de la UNESCO* afirma que “en los últimos años se ha generalizado la idea de que es necesario incluir la dimensión cultural en las políticas y acciones de desarrollo” (p. 4), este cambio de paradigma reconoce a la cultura como un motor clave que impulsa el progreso económico, social y humano; lo que a su vez impulsa a los gobiernos, organizaciones y sociedad en general en considerar la cultura como una parte integral de cualquier estrategia de desarrollo.

Ante este panorama en palabras de Rey (2002), “ya no estamos en las épocas en que la cultura era un factor accesorio y perfectamente secundario de los proyectos de desarrollo” (p. 8), produciendo una redefinición de la cultura en cuanto se ha convertido en un componente fundamental y esencial que debe ser tomado en cuenta de manera integral en todas las esferas del desarrollo.

#### **4.2 Formación artística y desarrollo humano**

Para Farro (2020), al referirse a la educación artística, es indispensable hablar del arte y entendiendo que este tiene un: Enorme valor educativo, contribuyendo al desarrollo integral, no sólo a las habilidades artísticas en sí. Así, el arte es para todos, no privativo para los dotados, poniendo básicamente la educación artística como un concepto pedagógico de formación general, lo que le otorga un carácter de accesibilidad (p. 1)

De esta forma, la formación artística contribuye al desarrollo integral de las personas, no solo en términos de habilidades artísticas, sino también en lo que respecta a su Creatividad, sensibilidad, expresión y apreciación estética, al considerar el arte como un elemento fundamental de la formación general, se reconoce que todas las personas tienen la capacidad de participar y beneficiarse de experiencias artísticas y culturales.

En contraste Touriñan (2014) indica que la formación artística es: Un área de intervención orientada al desarrollo y construcción de la persona-educando basada en competencias adquiridas desde la cultura artística que propicia la formación de cada persona

para desarrollar el sentido estético y artístico, sea o no el alumno vocacionalmente artista o quiera ser, en el futuro, un profesional de un arte (p.28)

En este enfoque, se reconoce que el arte y la cultura son componentes esenciales de la experiencia humana y que su comprensión y apreciación pueden enriquecer la vida de las personas en múltiples niveles, desde el desarrollo personal hasta la participación en la sociedad, ahora bien, la formación artística se convierte en un medio para empoderar a las personas y enriquecer sus vidas a través del acceso al mundo del arte y la cultura, independientemente de su destino profesional.

De la misma manera, la formación artística puede ser formal como informal, y está destinada a personas de todas las edades, desde niños hasta adultos, convirtiéndose en un medio para el desarrollo personal, la expresión Creativa y la búsqueda de una carrera en las artes. Además, la formación artística desempeña un papel importante en la promoción de la cultura, el enriquecimiento de la sociedad en su conjunto y el desarrollo humano; “impartir arte es fundamental para el desarrollo integral del ser humano” (Farro, 2020, p.4)

Así entonces, la relación entre formación artística y desarrollo humano está dada en la medida que tiene el potencial de enriquecer el desarrollo humano en múltiples dimensiones tales como la cognitiva, Creativa, el bienestar emocional y la participación social, de manera que la educación artística está “inmersa dentro del factor de educación integral y desarrollo humano, ya que con esta se quiere involucrar a los estudiantes de una forma más activa, para brindarles la oportunidad de ser individuos críticos y competentes” (Plata & Ibáñez, 2019, p.55), al proporcionar un medio para la expresión, el aprendizaje y la exploración, la formación artística contribuye significativamente a la realización y el crecimiento de las personas a lo largo de sus vidas.

En síntesis, cabe señalar, como lo inicia la UNESCO (2006) que la educación artística “fomenta tanto la conciencia cultural como las prácticas culturales, y constituye el medio a través del cual el conocimiento y el aprecio por las artes y la cultura se transmiten de una generación a otra” (p.4), por medio de la exploración y el estudio de las diversas disciplinas artísticas, como la música, la danza, el teatro, las artes visuales y la literatura, los seres humanos pueden desarrollar su capacidad para apreciar y comprender la riqueza de la cultura humana, ya que esta educación no solo promueve la apreciación de las artes, sino que

también fomenta la expresión personal y la creatividad apuntando hacia un desarrollo integral.

#### **4.3 Calidad en la Educación Artística**

La calidad en la educación artística se manifiesta en cuanto promueve el desarrollo integral de las habilidades, valores y actitudes esenciales que los estudiantes requieren para su crecimiento personal y social, al mismo tiempo que fomenta relaciones humanas saludables y armoniosas. En el ámbito de la educación no formal, los centros de formación artística desempeñan un papel fundamental al proporcionar oportunidades de aprendizaje en disciplinas artísticas fuera del marco tradicional de la educación formal (Uría, 2003)

En este contexto, estos centros desarrollan programas y acciones que deben ser útiles y eficaces, alineados con sus objetivos formativos, lo cual implica que deben estar diseñados de manera que cumplan con sus metas educativas y logren los resultados deseados en términos de desarrollo artístico y personal de los participantes, respondiendo a criterios de calidad y eficiencia.

#### **5. Diseño Metodológico:**

- Tipo de Investigación: Esta investigación se llevará a cabo como un estudio de caso
- Descriptiva: puesto que se busca identificar, establecer y medir las evaluaciones que realizan los contratistas del programa Crea por medio de encuestas.
- Alcance: se realizan medición de variables con un coeficiente estadístico. La investigación es un mix de variables cualitativas y cuantitativas que permitirán tabular la información recopilada a través de fuentes primarias y secundarias.

##### **5.1 Población y muestra**

**Población:** La población objetivo son los 500 contratistas del componente territorial y pedagógico del programa Crea en Bogotá durante el año 2023.

**Muestra:** Se seleccionará una muestra representativa de contratistas (100), utilizando un muestreo aleatorio estratificado para garantizar que se incluyan contratistas de los diferentes componentes tal como se evidencia en la figura 1.

$$n = (Z^2 * P * (1-P)) / (E^2 / N)$$

n = Tamaño de la muestra

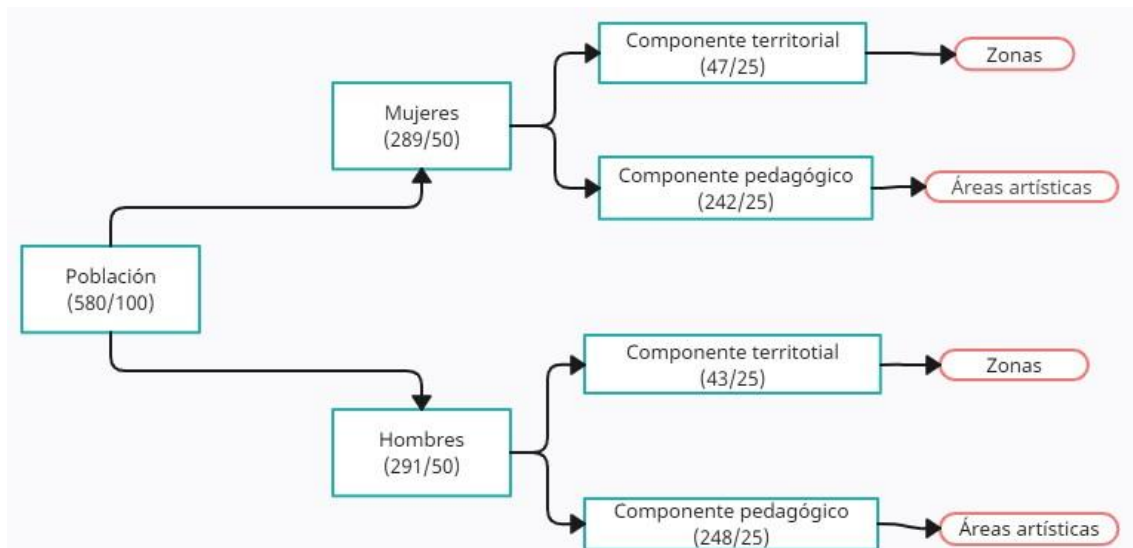
Z= valor de la distribución normal estándar correspondiente al nivel de confianza deseado.

p = estimación de la proporción poblacional esperada

E= Margen de error deseado (expresado como una fracción, por ejemplo, 0.0896 para un margen de error del 8.96)

N= Tamaño de la población (580)

**Figura 1:** Diagrama de la conformación de la muestra representativa.



Fuente: Buitrago, D. Mesa de calidad – Programa Crea 2023.

El gráfico anterior busca plasmar la cantidad referente a la población con respecto a la cantidad de la muestra.

## 5.2 Instrumentos de Recopilación de Datos:

Encuestas: Se diseñará una encuesta estructurada que incluyan preguntas cerradas y abiertas para recopilar información sobre la percepción de los contratistas y su evaluación de la calidad del programa Crea. Las preguntas deben abordar aspectos como la efectividad, la satisfacción y los desafíos percibidos.

### **5.3 Procedimiento:**

**Fase 1: Diseño de instrumento:** Diseño de encuesta, dirigido por la mesa de calidad, asegurando que reflejen los objetivos de la investigación y se basen en la pregunta problema.

**Fase 2: Selección de la muestra:** Se seleccionará la muestra estratificada de contratistas de manera aleatoria, asegurando la representatividad geográfica y pedagógica.

**Fase 3: Recopilación de datos:** Se administrarán las encuestas, a través de un google forms. Se registrará la información de manera sistemática y organizada.

**Fase 4: Análisis de datos:** Los datos recopilados se analizarán de manera cuantitativa.

**Fase 5: Socialización de hallazgos:** Los resultados se presentarán ante la mesa de calidad del programa Crea y se discutirán con los interesados.

**Tiempo:** El estudio se llevará a cabo durante un período de tiempo determinado, teniendo en cuenta los plazos y recursos disponibles.

**Informe final:** Se elaborará un informe final de investigación que incluirá los hallazgos, conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados obtenidos.

## **6. Diseño del instrumento**

Se estableció encuesta teniendo en cuenta los objetivos planteados en el problema de investigación, con esto se busca evidenciar datos relevantes para la evaluación del programa y generar estrategias de acuerdo con los objetivos iniciales de la investigación

El presente instrumento de recolección de datos, la encuesta "¿Cómo Vamos? V.2.0," (Ver Anexo A) constituye una herramienta académica de investigación meticulosamente concebida para evaluar la eficacia y calidad del Programa Crea. Es importante destacar que este instrumento fue diseñado y desarrollado por la Mesa de Calidad Crea, en su versión correspondiente al año 2023.

La encuesta se estructura en consonancia con los objetivos de la investigación, que buscan analizar de manera holística diversos aspectos del Programa Crea. Estos comprenden la evaluación de la demografía de los participantes, la percepción de las experiencias artísticas,

el acceso y equidad cultural, la disponibilidad de recursos, y la pertinencia de las trayectorias formativas.

Para el análisis, se realizó una selección de preguntas de la encuesta regida por criterios específicos que garanticen la pertinencia y aplicabilidad en el contexto de esta investigación. Dichos criterios se basaron en:

- **Relevancia para los objetivos:** Se priorizaron preguntas cuya respuesta proporcionara información directamente vinculada a los objetivos de la investigación, asegurando la alineación con los parámetros de evaluación establecidos.
- **Profundidad y complejidad:** Se prefirieron preguntas que permitieran una exploración en profundidad de los temas relevantes, fomentando respuestas detalladas que enriquecieran el análisis de la calidad del Programa Crea.
- **Capacidad de medición objetiva:** Las preguntas fueron seleccionadas considerando su capacidad para medir aspectos concretos y cuantificables, facilitando así un análisis cuantitativo robusto y una interpretación objetiva de los resultados.
- **Coherencia con el marco teórico:** Se garantizó la coherencia de las preguntas con el marco teórico de la investigación, asegurando que cada interrogante contribuyera al desarrollo conceptual del estudio.

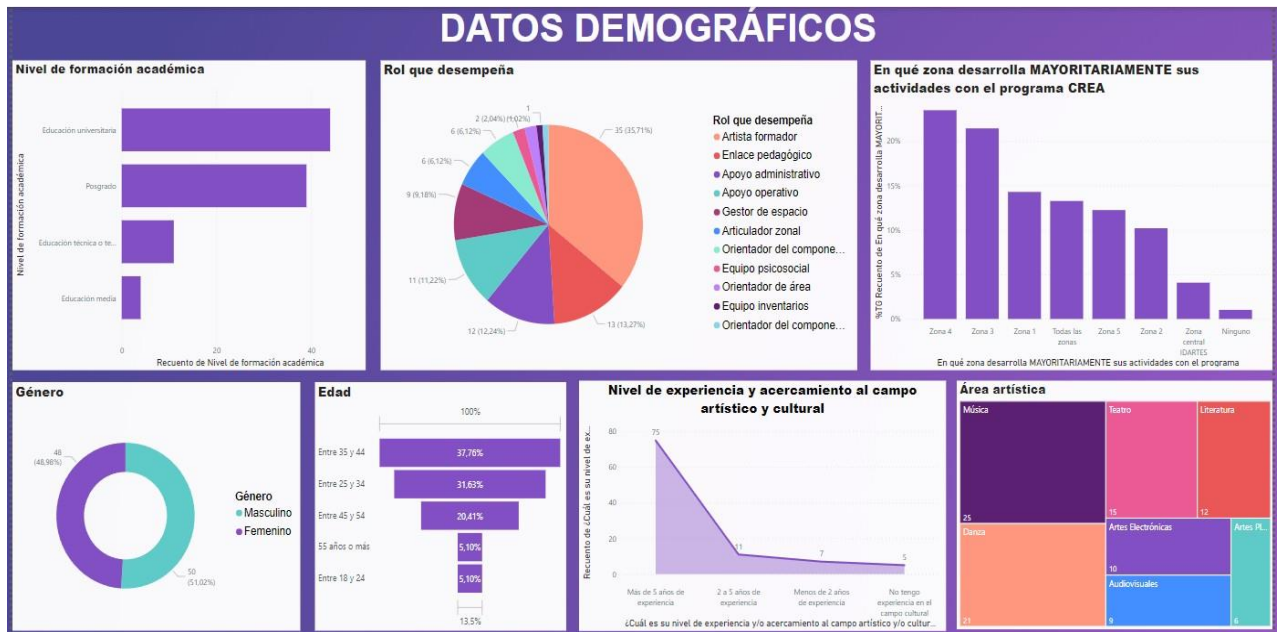
El instrumento de investigación fue concebido y validado por la Mesa de Calidad del Programa Crea en su edición del año 2023.

## **7. Presentación y análisis de los resultados**

### **A. Resultados de los datos sociodemográficos**

La encuesta “Crea, ¿Cómo vamos?” fue aplicada a una muestra representativa de 100 contratistas de componente territorial y pedagógico que conforman el programa Crea en la ciudad de Bogotá en el 2023, de los cuales se obtuvieron 99 respuestas. Entre los hallazgos encontramos que de la población encuestada está conformada por un 50.51% de hombres que se encuentran entre los 25 años a los 55 años, y un 49.49% restante que pertenece a mujeres entre 18 a 55 años. Tal como se evidencia en la figura 2.

**Figura 2: Datos demográficos**



**Fuente.** Elaboración propia

Adicionalmente, como se puede observar en la infografía más de la mitad de la población encuestada se encuentra en un rango de edad entre 25 a 44 años. Así mismo, el 75% de la población encuestada cuenta con más de 5 años de experiencia y/o acercamiento al campo artístico y cultural, frente a un 11% de la población que cuenta con al menos dos años de experiencia.

Por otro lado, las encuestas realizadas evidenciaron que de los 99 contratistas encuestados el 44% tiene estudios universitarios (pregrado) frente a un 39% que cuenta con un posgrado entendiéndose que este puede ser una maestría, especialización o doctorado. Finalmente, solo el 4% de la muestra encuestada cuenta solo con un nivel de formación de educación media.

Ahora bien, siendo que el programa Crea se preocupa por fomentar las actividades culturales y artísticas, del total de los contratistas de componente territorial y pedagógico se desempeñan en áreas artísticas tales como la música en un 25%, el 21% de esta población se desempeña en la danza, en el teatro y la literatura representa un 15% y 12% respectivamente.

Finalmente, si se analiza los roles que desempeñan los contratistas se observa que el 35% de los encuestados son artistas formadores de los cuales al menos el 77% de ellos cuentan con formación universitaria y se desempeñan en áreas principalmente de teatro (6%),

música (6%) y danza (7%). El segundo rol con mayor participación corresponde a enlace pedagógico y este está conformado por contratistas entre 45 y 54 años mayoritariamente, y el 69% de esta población cuenta con un posgrado, así mismo se caracterizan porque en este rol trabajan en todas las zonas establecidas por el programa CREA.

Por otro lado, el rol de apoyo administrativo es el tercer rol con mayor participación que representa un 12% del total de la población encuestada, están conformados por contratistas que cuentan con educación técnica o tecnológica (41%) y formación universitaria pregrado (41%), se encuentran en un rango de edad entre 25 a 44 años y el 50% de esta población trabajan en las zonas 3 y 4.

## **B. Resultados: Experiencias significativas**

Es evidente que existe un interés y preocupación significativos en torno al programa Crea y su enfoque en la formación artística. Algunos temas que se destacan incluyen la importancia de las experiencias significativas, la necesidad de claridad en los objetivos y propósitos del programa, la valoración de la formación integral, y la importancia de la pedagogía centrada en el ser y la transformación a través de las artes, desde el componente pedagógico al momento de aplicar la encuesta nos aclara la existencia de un documento que no ha sido publicado pero que explica de manera minuciosa que "El Programa Crea sustenta su propuestas de formación desde una pedagogía de la Creación artística centrada en el ser, la construcción sensible y la transformación de imaginarios en beneficio de las ciudadanías del Distrito Capital. Esto quiere decir, que entendemos que la formación artística, es esencial para el desarrollo integral del ser humano"

Es fundamental que los programas, en particular aquellos relacionados con la formación artística y cultural, estén en constante evolución y mejora. Escuchar las voces y opiniones de quienes están involucrados en el programa, como lo has expresado aquí, es esencial para afinar su enfoque y maximizar su impacto en la comunidad.

La transparencia y la comunicación efectiva, junto con la adaptabilidad para responder a las necesidades cambiantes de los participantes y la comunidad, son elementos clave en el éxito de cualquier programa de formación artística y cultural para esto el módulo cuenta con 7 preguntas que buscan un sentido a las experiencias significativas del programa Crea.

1. ¿Cuál de los siguientes elementos considera usted que permiten impulsar la capacidad Creadora de las personas?

Para el 69,7% de las personas encuestadas consideran que para impulsar la capacidad Creadora, se requiere entre otras cosas, alcanzar metas, superar desafíos y vivir situaciones emocionantes; pero también tener buenas relaciones interpersonales, contar con procesos continuos, expresar sentimientos, generar vínculos, resolver preguntas y problemas, interrogarse como sujeto colectivo, sentir, experimentar y vivir en el presente o cometer errores así como el 11,1% enfatiza que la capacidad Creadora está principalmente ligada a vivir situaciones emocionantes. Tal como se observa a continuación.

Figura 3. Elementos que permiten impulsar la capacidad Creadora de las personas.

1. ¿Cuál de los siguientes elementos considera usted que permiten impulsar la capacidad creadora de las personas?

99 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Tal como se evidencia en la figura 3, la capacidad Creadora no se reduce a elementos simples como alcanzar metas, superar desafíos o vivir situaciones emocionantes. En lugar de eso, se destaca la importancia de considerar una variedad de factores complejos, como establecer relaciones interpersonales, participar en procesos continuos, expresar sentimientos, generar vínculos, resolver problemas, interrogarse como sujeto colectivo, experimentar y vivir en el presente, y estar dispuesto a cometer errores.

2. ¿Cuál considera que es el efecto más claro de alcanzar metas y objetivos en el pensamiento y la Creatividad de una persona?

El 43.4% de las personas encuestadas considera que el efecto más claro de alcanzar metas y objetivos en el pensamiento y Creatividad de una persona es el fortalecimiento del desarrollo personal y colectivo, el 29,3% enfatiza que el efecto más claro es la estimulación de la Creatividad y el pensamiento innovador así como el 25,3% indica que el efecto más claro es el fortalecimiento de la confianza en sí mismo, lo que nos permite apreciar que los diferentes roles encuestados del programa Crea delibera que alcanzar metas y objetivos tiene efectos positivos y son poderosas herramientas para impulsar la capacidad creadora a nivel individual como colectivo tanto en los participantes como en sus roles establecidos en el programa.

Figura 4. *Efectos de alcanzar metas y objetivos*



Fuente: Elaboración propia.

3. *¿A quién considera usted que El Programa Crea le genera un mayor nivel de impacto, emocional, intelectual, Creativo u otro? (Puede seleccionar varias opciones de respuesta)*

Los resultados de la encuesta sugieren que el programa Crea es altamente efectivo en la generación de un impacto emocional, intelectual y Creativo en sus participantes, y que esta efectividad es reconocida tanto por los participantes directos como por otros actores, como

contratistas y la ciudadanía en general. Esto respalda la importancia y el valor del programa en la comunidad.

Para el 89,9 de la totalidad de encuestados definieron que la opción de mayor impacto a nivel emocional, intelectual, Creativo y otros, recurrente en el programa Crea se da en los participantes, mencionando que esta pregunta es de múltiples respuestas y posibilidades de interpretación.

Otro de los resultados que resalto en los encuestados fueron las opciones de contratistas y ciudadanía cada una con un 59%. Es posible que los contratistas y ciudadanos estén más directamente involucrados en la implementación o uso del programa, lo que podría generar un mayor impacto emocional y Creativo al ver los resultados de su trabajo o la aplicación directa del programa en sus vidas.

Figura 5. Nivel de impactó del programa Crea.



Fuente: Elaboración propia.

4. ¿Cuál considera que es el objetivo principal de la formación artística en el programa Crea ? (Puede seleccionar varias opciones de respuesta)

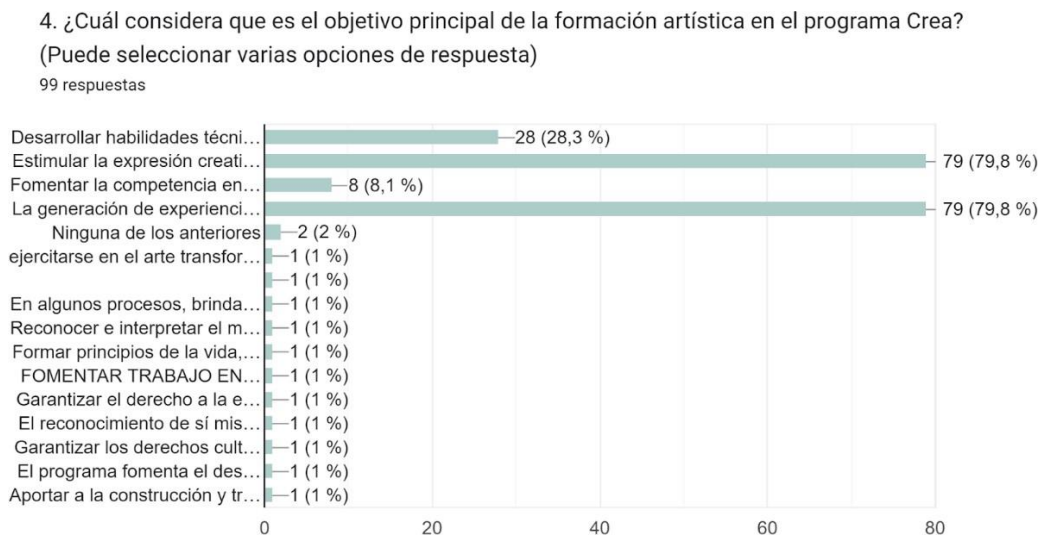
Las personas encuestadas consideran que la estimulación de la expresión Creativa y personal, así como la generación de experiencias significativas, son objetivos principales de la formación artística pues promueven el crecimiento personal, la enriquecedora experiencia

humana y el desarrollo de habilidades cruciales para el individuo y la sociedad. De esta forma, la formación artística permite a las personas expresarse de una manera única y personal, a través de artes plásticas, artes electrónicas, audiovisuales, la música, la danza, el teatro y la literatura, las personas pueden comunicar sus pensamientos, emociones y experiencias de una manera que a menudo es inaccesible a través de palabras o simplemente acciones cotidianas, promoviendo la autoexpresión y el desarrollo de una identidad personal.

En los resultados de la encuesta aplicada por parte de la mesa de calidad y pertinencia el 79,8% de los encuestados considera que el objetivo principal de la formación artística en el programa Crea es estimular la expresión creativa y personal, así como la generación de experiencias significativas. Esta respuesta sugiere que la mayoría de los encuestados percibe la formación artística en el programa Crea como una herramienta para fomentar la creatividad individual y proporcionar experiencias significativas a los participantes.

Es importante destacar que la formación artística puede tener diversos objetivos dependiendo del contexto y los objetivos específicos del programa. En este caso, el programa Crea busca prioritariamente el desarrollo de la expresión creativa y personal en sus participantes.

Figura 6. *Objetivo principal de la formación artística.*



Fuente: Elaboración propia.

5. Con la siguiente afirmación, “El programa Crea busca promover cambios en la forma de asumir la vida propia, estimulando la capacidad creadora de las personas” Usted está:

El mayor porcentaje de las personas encuestadas (62.6%) está de acuerdo con la afirmación. Esto sugiere que un porcentaje significativo de la población encuestada respalda la idea de que el programa Crea busca fomentar cambios en la forma en que las personas asumen su vida y estimula su capacidad creadora. |

Un porcentaje considerable (34.3%) se encuentra parcialmente de acuerdo. Esto indica que hay otra parte de la población que no está completamente de acuerdo con la afirmación, pero aún ve algún grado de validez o relevancia en la idea de que el programa Crea tiene un impacto en la forma en que las personas abordan su vida y desarrollan su capacidad creativa.

El 3% de las personas encuestadas no se encuentran de acuerdo con la afirmación planteada y es fundamental considerar la opinión de este grupo y abordar sus preocupaciones o dudas. Las razones detrás de su desacuerdo pueden variar, y podría ser valioso realizar un análisis más detallado para comprender por qué no están de acuerdo con la afirmación. Esto podría implicar llevar a cabo entrevistas o encuestas adicionales para obtener más información sobre sus puntos de vista y sus expectativas en relación con el programa.

Algunas posibles razones para el desacuerdo podrían incluir malentendidos sobre los objetivos del programa, percepciones negativas sobre su efectividad o incluso diferencias filosóficas sobre el papel de la educación artística y creativa. Escuchar y abordar las preocupaciones de este grupo minoritario podría ayudar a mejorar la claridad en la comunicación y la eficacia del programa Crea en el futuro. |

6. *¿Considera que las formas de organización y ejecución de eventos /muestras /socializaciones, entre otros, del Programa Crea, son generadores de experiencias significativas entre los participantes?*

Los resultados de la encuesta sugieren que al menos el 48,5% de los encuestados percibe que el Programa Crea tiene un impacto positivo en la generación de experiencias significativas entre los participantes. La alta proporción de aquellos que están "totalmente de acuerdo" indica un fuerte respaldo a la efectividad de las actividades y eventos del programa en este aspecto y Estas experiencias pueden abarcar desde oportunidades para la expresión creativa hasta la construcción de conexiones sociales y profesionales entre los participantes.

Es importante tener en cuenta que el 5% de los encuestados tiene una opinión neutral frente a la organización y ejecución de los eventos/ muestras y no indica necesariamente una opinión negativa o crítica sobre el programa, sino que estos encuestados pueden estar esperando obtener más información antes de formular una opinión definitiva. En algunos casos, esto podría reflejar una falta de conocimiento o una necesidad de una mayor claridad sobre cómo el programa impacta en la generación de experiencias significativas.

*Figura 7. Formas de organización.*

6. *¿Considera que las formas de organización y ejecución de eventos/muestras/socializaciones, entre otros, del Programa Crea, son generadores de experiencias significativas entre los participantes?*

99 respuestas



Fuente: Elaboración propia.

7. ¿Cuál cree que es el propósito de la formación artística en el programa Crea? (Puede seleccionar varias opciones de respuesta).

Los resultados de la encuesta muestran que la gran mayoría de los encuestados, un 87.9%, considera que el propósito principal del programa Crea es "Vivir experiencias significativas". Esto refleja una fuerte percepción de que el programa se centra en proporcionar a las participantes experiencias que tienen un valor profundo y significativo en sus vidas.

El 69,7% de los encuestados también señalaron que el propósito principal del programa Crea es "Motivar cambios en la forma de pensar de los participantes", esta percepción generalizada de que la formación artística en el programa Crea tiene un impacto significativo en la mentalidad y perspectiva de los participantes, según la manera en que el programa ha sido presentado o experimentado desde las diferentes áreas.

Teniendo en cuenta que las personas encuestadas podían seleccionar varias opciones de respuesta queremos resaltar la alta selección de "Motivar cambios en la forma de sentir" sugiere que el 60.6% encuestados perciben que el programa Crea tiene un impacto significativo en el ámbito emocional, ya sea a través de la expresión personal, la conexión con otros o la exploración de experiencias emocionales a través del arte. Este resultado también subraya la diversidad de objetivos y beneficios que la formación artística puede tener según la perspectiva de los participantes.

Por otro lado, el 5.1% de los encuestados considera que el propósito principal del programa Crea es "Fomentar entretenimiento temporal". Esto sugiere que hay un pequeño porcentaje de encuestados que ven el programa más como una fuente de entretenimiento temporal que no necesariamente busca Crea experiencias profundas y significativas.

Los resultados de la encuesta muestran que la gran mayoría de los encuestados, un 87.9%, considera que el propósito principal del programa Crea es "Vivir experiencias significativas". Esto refleja una fuerte percepción de que el programa se centra en proporcionar a las participantes experiencias que tienen un valor profundo y significativo en sus vidas.

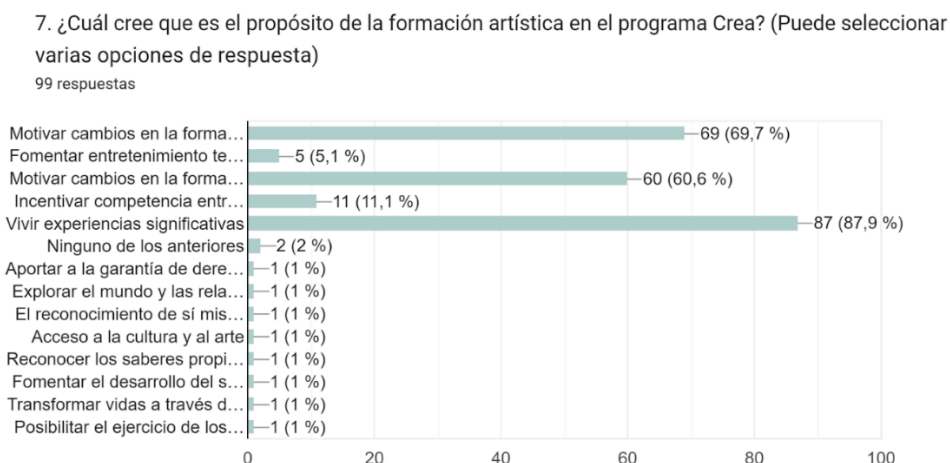
El 69,7% de los encuestados también señalaron que el propósito principal del programa Crea es "Motivar cambios en la forma de pensar de los participantes", esta percepción generalizada de que la formación artística en el programa Crea tiene un impacto significativo en la mentalidad y perspectiva de los participantes, según la manera en que el programa ha sido presentado o experimentado desde las

diferentes áreas.

Teniendo en cuenta que las personas encuestadas podían seleccionar varias opciones de respuesta queremos resaltar la alta selección de "Motivar cambios en la forma de sentir" sugiere que el 60.6% encuestados perciben que el programa Crea tiene un impacto significativo en el ámbito emocional, ya sea a través de la expresión personal, la conexión con otros o la exploración de experiencias emocionales a través del arte. Este resultado también subraya la diversidad de objetivos y beneficios que la formación artística puede tener según la perspectiva de los participantes.

Por otro lado, el 5.1% de los encuestados considera que el propósito principal del programa Crea es "Fomentar entretenimiento temporal". Esto sugiere que hay un pequeño porcentaje de encuestados que ven el programa más como una fuente de entretenimiento temporal que no necesariamente busca Crea experiencias profundas y significativas.

Figura 8. *Propósito de la formación artística*



Fuente: Elaboración propia.

### C. Resultados: Goce y disfrute de la cultura

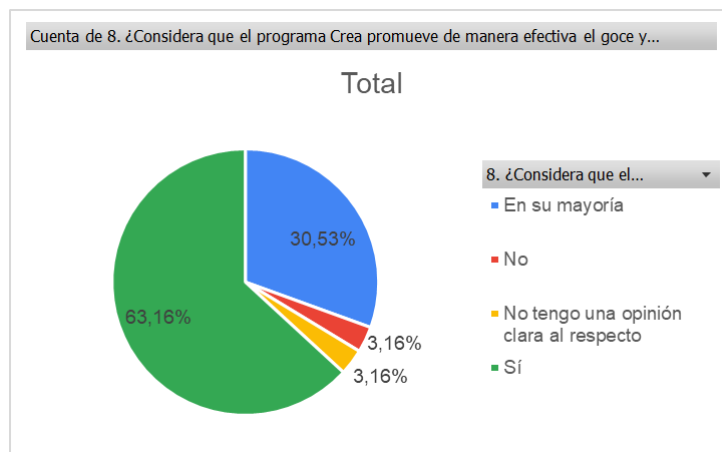
*“Tener la conexión con la sociedad enriquece la vida y la creatividad del ser humano”*

En este módulo se permite identificar si el programa cumple con las expectativas esperadas mediante el análisis de sus resultados los cuales permitirán establecer es que más oportunos para el desarrollo del programa Crea

8. *¿Considera que el programa Crea promueve de manera efectiva el goce y disfrute de la cultura para la ciudadanía?*

Los resultados permiten identificar que el 63% de las personas encuestadas considera que el programa cumple las expectativas de manera efectiva, existe un alto nivel de percepción en el programa, sin embargo, el 30.53% de personas encuestadas se puede determinar que se debe seguir promocionando el programa. Finalmente, el porcentaje restantes una oportunidad de poder compartir la evolución y las historias del programa para que sea más reconocido

Figura 9: *Promoción efectiva del goce y disfrute de la cultura en el programa Crea*

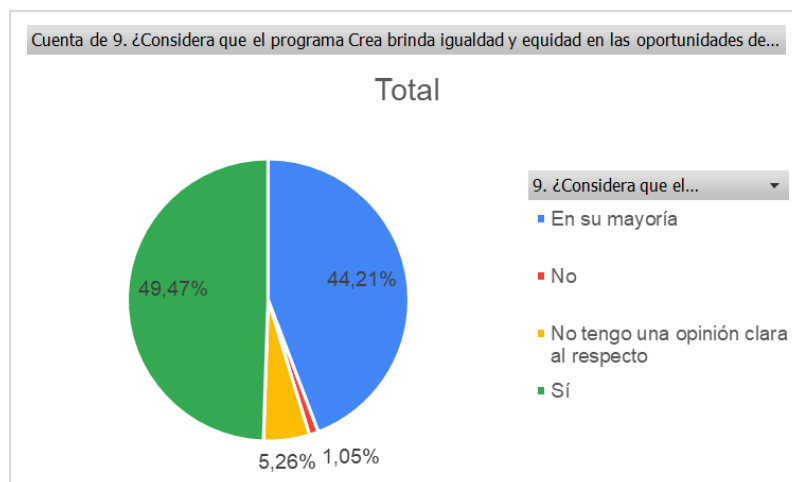


Fuente: Elaboración propia.

9. *¿Considera que el programa Crea brinda igualdad y equidad en las oportunidades de acceso a la formación artística en la comunidad?*

Estos resultados se identifican que el 49.47% considera que el programa brinda igualdad y equidad en oportunidades de acceso a la formación de la comunidad y el 44.21% determina que su gran mayoría si Crea estas oportunidades, el 5.26% no tienen una respuesta u opinión clara.

Figura 10: *Igualdad y equidad de oportunidades de acceso a la formación artística.*

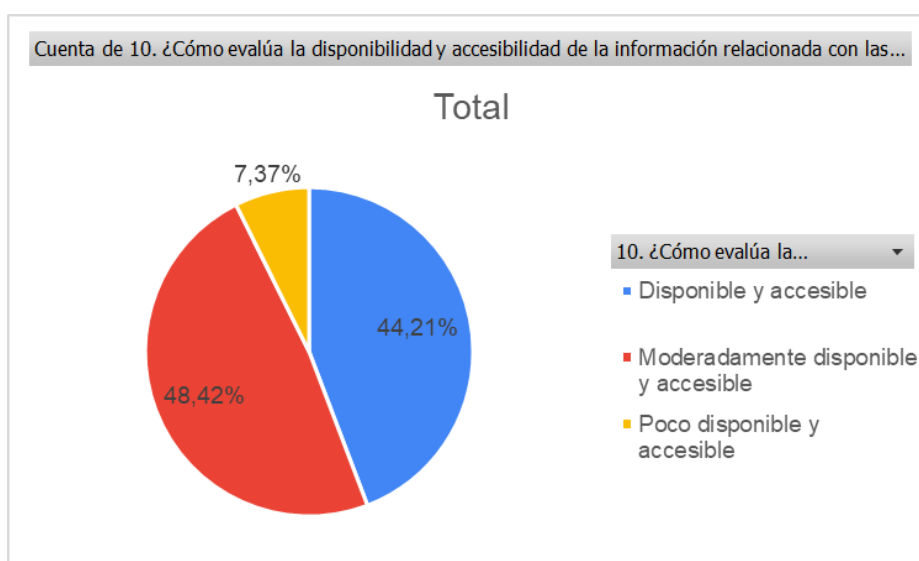


Fuente: Elaboración propia.

10. *¿Cómo evalúa la disponibilidad y accesibilidad de la información relacionada con las actividades del programa Crea?*

Estos resultados permiten identificar que el 48.42% moderadamente disponible y accesible la información relacionada con el programa Crea, el 44,21 % considera que es disponible y accesible y por último el 7.37% determina que poco disponible y accesible.

Figura 11. *Disponibilidad y accesibilidad de la información*

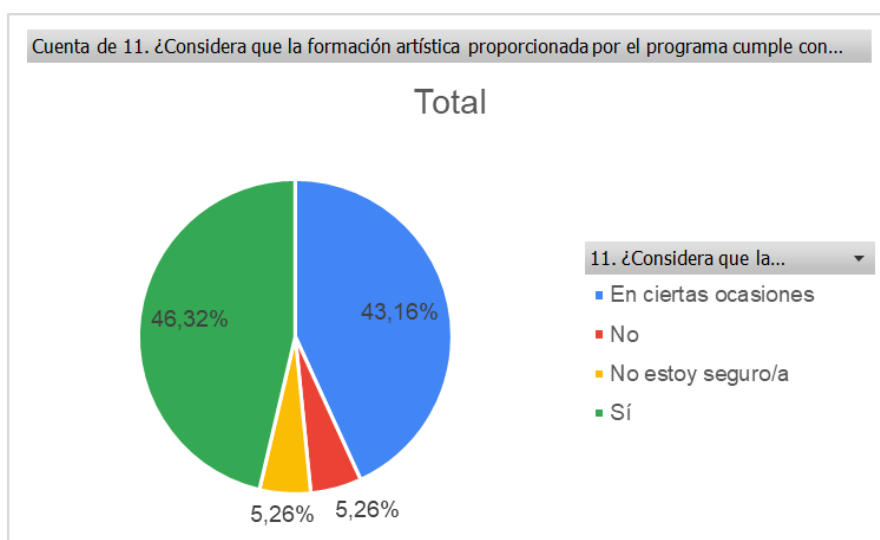


Fuente: Elaboración propia

11. *¿Considera que la formación artística proporcionada por el programa cumple con los estándares de accesibilidad para todas las personas de la comunidad?*

Los resultados nos permiten identificar que el 46.32% considera que la información proporcionada del programa cumple con los estándares de accesibilidad para las personas de la comunidad, el 43.16 % considera que en ciertas ocasiones si, el 5,26% determinan que no o que no están seguros.

Figura 12: *Estándares de accesibilidad de la formación artística.*

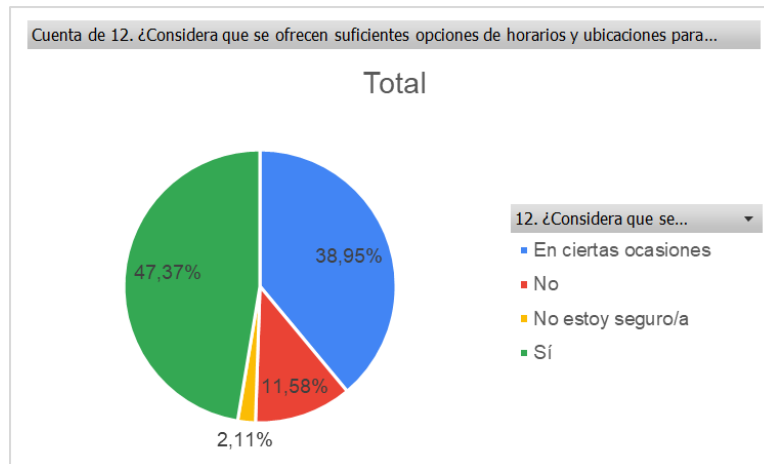


Fuente: Elaboración propia.

12. *¿Considera que se ofrecen suficientes opciones de horarios y ubicaciones para facilitar la participación de diferentes grupos de la comunidad en los servicios de formación artística?*

Estos resultados permiten identificar que 47.37% de las personas encuestadas considera que, si hay diversas opciones de horarios y ubicaciones para participar en los diferentes grupos de formación artística, el 38,95% asegura que en ciertas ocasiones si, el 11,58% informan que no y por último el 2.11% no se encuentran seguros.

Figura 13: *Facilitación de opciones y horarios para facilitar la participación de la comunidad*

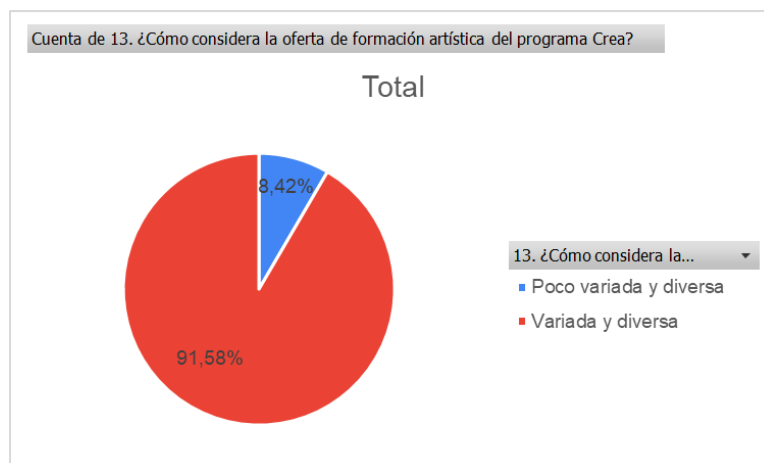


Fuente: Elaboración propia.

13. *¿Cómo considera la oferta de formación artística del programa Crea?*

Los resultados arrojan que el 91.58% determina que la oferta de la formación artística es variedad y diversa, el 8.42% de las personas encuestadas identifica que es poco variada y diversas.

Figura 14: *Oferta de la formación artística*

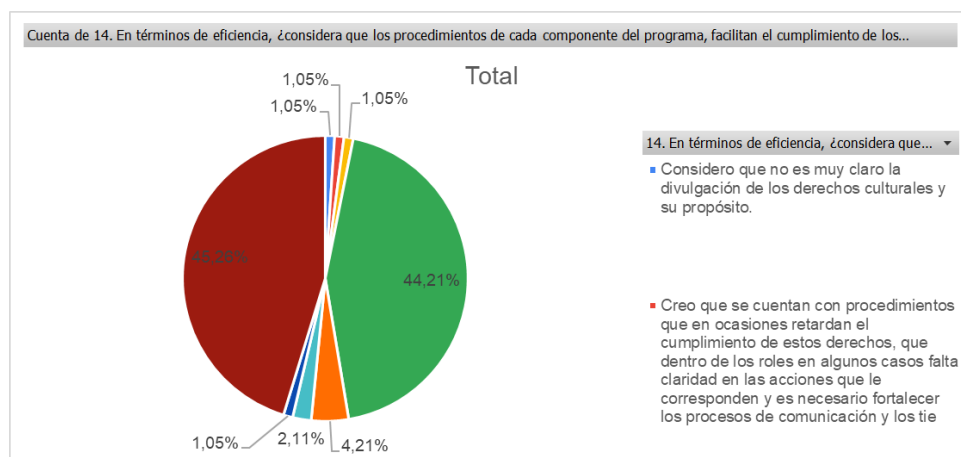


Fuente. Elaboración propia

14. En términos de eficiencia, ¿considera que los procedimientos de cada componente del programa facilitan el cumplimiento de los derechos culturales de la ciudadanía?

Los resultados identifican que el 45,25% determinan que en términos de eficiencia el programa tiene retrasos en el cumplimiento de los derechos culturales del componente del programa, el 44,21% identifica que, si cumple en su mayoría, el porcentaje restante identifica que no tienen una opinión clara o que se evidencian barreras limitantes hacia la ciudadanía.

Figura 15: Evaluación de la eficiencia en los procedimientos del programa



Fuente: Elaboración propia.

15. Según su experiencia en el programa Crea ¿Qué lugar le atribuye a la creatividad y la imaginación, en el desarrollo de la cultura?

Los resultados permiten identificar, tal como se ven en la figura 16, que el 80% creen que las instalaciones del programa atribuyen la creatividad y la imaginación de acuerdo a su experiencia y desarrollo de cultura, el 15,79% determina que es importante que estos espacios estén adecuados con lo que se pretende transmitir y el porcentaje restante determina que no sabe o no tiene una clara opinión al respecto.

Figura 16: *El desarrollo de la cultura*



Fuente: Elaboración propia.

#### D. Resultados: Garantía de recursos idóneos

En este módulo de análisis, se exploró minuciosamente estos recursos, evaluando su estado actual y recabando percepciones valiosas de los contratistas del programa. Con el objetivo de identificar áreas de mejora que permitan optimizar la experiencia de los participantes y cumplir de manera efectiva con los objetivos y metas de Crea.

16. *¿Dentro de los espacios físicos del programa, existen áreas comunes destinadas a promover y optimizar el clima organizacional del equipo de trabajo?*

En el marco de la mejora continua del Programa Crea, evaluaremos la existencia de áreas comunes para promover el clima organizacional del equipo de trabajo. Estos espacios pueden influir en la eficiencia y la calidad de nuestro programa. Para el 69,7% de las personas encuestadas, los espacios físicos y las áreas comunes destinadas a la promoción y optimización del clima organizacional, dependen del Crea y del equipo de trabajo del cual se esté haciendo mención. Para el 24,2% sí hay áreas comunes para promover el clima organizacional y el 6,1% determina que no hay áreas comunes para ese propósito.

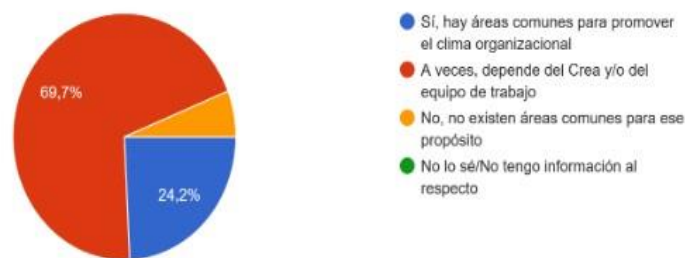
La percepción sobre la existencia de áreas comunes para promover el clima organizacional en el programa varía significativamente. Algunos encuestados indican que la existencia de tales espacios depende del equipo de trabajo, lo que sugiere la necesidad de mejorar la comunicación interna; así mismo, los resultados confirman la presencia de áreas

comunes, la presencia de áreas comunes, enfatizando la importancia de fomentar su uso y efectividad. Por otro lado, un grupo más reducido indica que no existen áreas comunes para este propósito, lo que podría requerir una evaluación de su necesidad y considerar la implementación en aquellos Crea donde aún no existen, con el objetivo de fomentar la interacción, el bienestar y la colaboración del equipo de trabajo.

Las preguntas 17 y 18 se centran en la evaluación de la capacidad y las condiciones de los espacios destinados a las áreas artísticas en el Programa Crea, buscando mejorar la experiencia de los participantes en estas disciplinas.

Figura 17: *Evaluación de los espacios físicos.*

16. ¿Dentro de los espacios físicos del programa, existen áreas comunes destinadas a promover y optimizar el clima organizacional del equipo de trabajo?  
99 respuestas

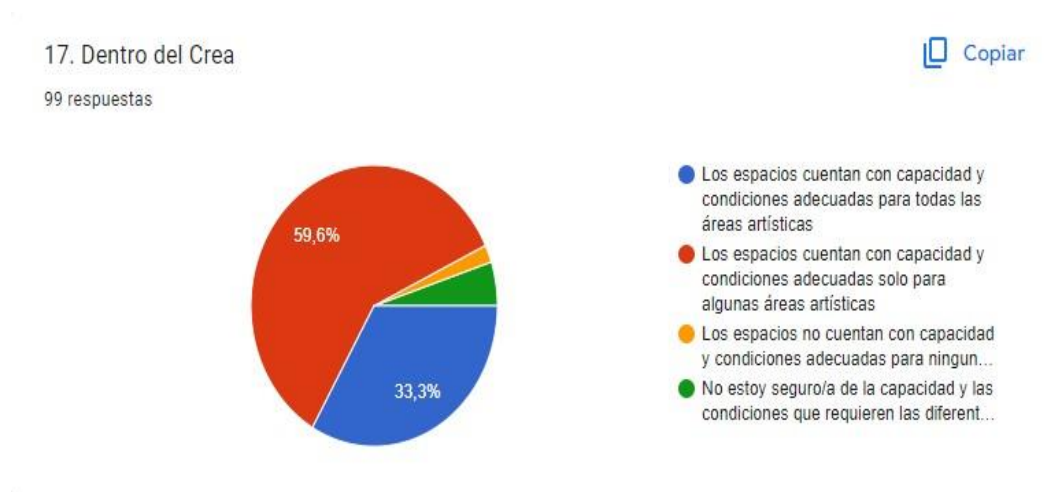


Fuente: Elaboración propia.

### 17. *Dentro del Crea*

Según las respuestas proporcionadas, la percepción de los encuestados sobre la capacidad y las condiciones de los espacios destinados para los procesos de formación artística varía significativamente. El 59% considera que estos espacios son adecuados solo para algunas áreas artísticas, lo que sugiere limitaciones en la infraestructura existente. Un 33% cree que los espacios son aptos para todas las áreas artísticas, indicando un nivel de satisfacción más alto. Sin embargo, el 5% no está seguro de los requisitos específicos de cada área, y un porcentaje menor (2%) piensa que ningún área artística cuenta con condiciones adecuadas en los espacios disponibles. Tal como se observa en la figura 18.

Figura 18. *Percepción sobre espacios para Formación Artística dentro del Crea.*



Fuente: Elaboración propia.

*17.1 Si seleccionó la segunda opción en la pregunta 17, por favor, indique en cuáles áreas artísticas considera que los espacios tienen capacidad y condiciones adecuadas (Puede seleccionar varias opciones de respuesta).*

De acuerdo con las respuestas proporcionadas en la pregunta 17, donde se consultó acerca de las áreas artísticas en las que se considera que los espacios tienen capacidad y condiciones adecuadas, se observa una variación significativa en la percepción de los encuestados correspondientes a cada una muestran que las Artes Plásticas (58.7%), Danza (63.5%), Literatura (69.8%), y Teatro (65.1%) son las áreas que reciben las calificaciones más altas en términos de capacidad y condiciones adecuadas, Sin embargo, otras áreas como Artes Electrónicas (15.9%), Audiovisuales (20.6%), y Música (33.3%) obtuvieron porcentajes más bajos, Tal como se observa en la figura 19.

Figura 19. Percepción de espacios Crea para Áreas Artísticas.



Fuente: Elaboración propia.

Tal como muestra la figura 18 y 19 un gran porcentaje de los encuestados cree que los espacios destinados a las áreas artísticas en el Programa Crea son adecuados sólo para algunas disciplinas. La percepción positiva en áreas como "Literatura" y "Teatro" sugiere que los espacios están bien equipados y son adecuados para estas disciplinas, lo que es crucial para brindar una formación de calidad. Sin embargo, las áreas de "Artes Electrónicas", "Audiovisuales" y "Música" muestran calificaciones más bajas, indicando desafíos en la infraestructura o recursos disponibles para estas disciplinas. Estos resultados destacan la importancia de abordar las limitaciones en ciertas áreas y asignar recursos adicionales para garantizar una formación artística equitativa y de alta calidad en todas las disciplinas.

### 18 Dentro de los espacios de extensión

Los resultados de la pregunta 18, que evalúa la capacidad y las condiciones de los espacios de extensión en relación con las áreas artísticas, revelan una variedad de percepciones entre los encuestados. El 61.6% considera que estos espacios son adecuados solo para algunas áreas artísticas, lo que sugiere limitaciones en la infraestructura disponible. Un segmento significativo (20.2%) no está seguro de las capacidades y condiciones requeridas, lo que podría indicar una falta de información. Un porcentaje menor (10.1%) cree que los espacios son adecuados para todas las áreas artísticas, lo que denota un nivel de satisfacción más alto, mientras que el 8.1% percibe que los espacios no son adecuados para ninguna área artística,



Figura 20. *Percepción sobre Espacios para Formación Artística en espacio de extensión.*

18. Dentro de los espacios de extensión

99 respuestas

 Copiar



Fuente: Elaboración propia.

Tal como se evidencia en la figura 20, la evaluación de los espacios de extensión en el programa Crea es de vital importancia para garantizar la calidad de la formación artística ofrecida. Los resultados revelan que un porcentaje alto de los encuestados considera que estos espacios son adecuados sólo para algunas áreas artísticas, lo que destaca la necesidad de abordar posibles limitaciones y deficiencias en la infraestructura. Además, la falta de certeza de algunos encuestados sobre los recursos disponibles subraya la necesidad de una comunicación más clara y transparente sobre los recursos y las capacidades de estos espacios.

Se sugiere llevar a cabo evaluaciones detalladas para identificar las áreas que necesitan mejoras, optimizar los espacios existentes siempre que sea posible, proporcionar información y recursos de formación sobre los requisitos de las disciplinas y promover la colaboración interdisciplinaria.

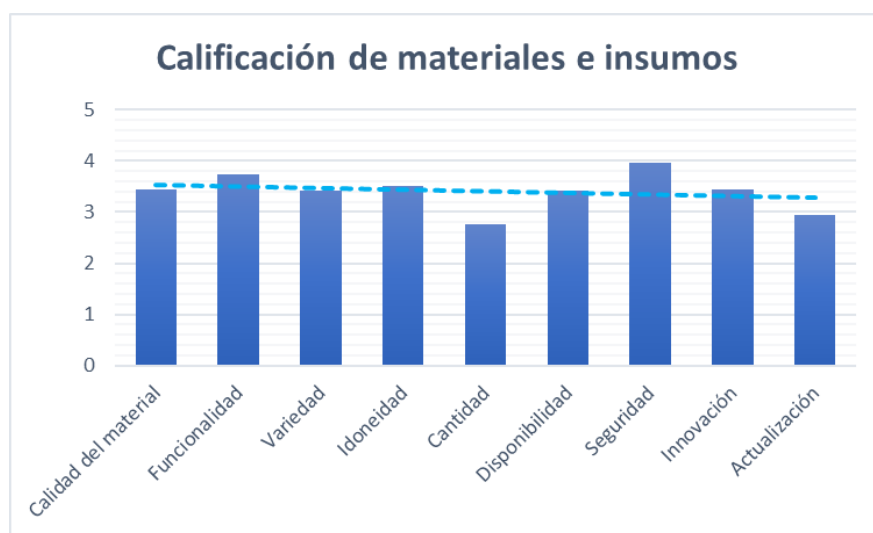
*19 ¿Cómo calificaría los materiales e insumos necesarios para los talleres del programa en la formación artística de sus participantes? Donde 1 representa el puntaje más bajo y 5 representa el puntaje más alto.*

Esta pregunta se enfoca en la evaluación de los materiales e insumos necesarios para los talleres del programa de formación artística. En una escala del 1 al 5, donde 1 representa el puntaje más bajo y 5 el puntaje más alto, los participantes están invitados a calificar la calidad y la disponibilidad de estos recursos. La calidad y accesibilidad de los materiales e insumos desempeñan un papel fundamental en la experiencia de aprendizaje de los participantes en los talleres artísticos.

Los participantes otorgaron puntajes que se sitúan en un rango entre 3 y 4, en la mayoría de las categorías. El 1% de los encuestados calificó los materiales con el puntaje más bajo, mientras que un 19% otorgó una calificación de 2. Un 28% seleccionó la calificación 3. Además, un significativo 38% de los participantes otorgó un 4, lo que representa una evaluación "buena". Por último, un 13% asignó la calificación más alta (5), indicando una alta satisfacción con oportunidades para la exploración artística y la creatividad. En promedio, el puntaje ponderado se sitúa en 3.4.

Así mismo, tal como se evidencia en la figura 20 respecto al puntaje por ítem, la calidad del material obtuvo una puntuación de 3.43, la funcionalidad fue valorada con 3.74, mientras que la variedad de materiales se situó en 3.41. En cuanto a la idoneidad de los recursos, esta recibió una evaluación de 3.50, y la cantidad de materiales se calificó con 2.76. La disponibilidad de los materiales obtuvo una calificación de 3.41, mientras que la seguridad de los mismos fue altamente valorada con una puntuación de 3.96. La innovación se evaluó en 3.44, y la actualización de los materiales obtuvo una puntuación de 2.94. Como se muestra a continuación.

Figura 20. *Calificación de materiales e insumos.*



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la evaluación de los materiales e insumos utilizados en los talleres del programa de formación artística en el Programa Crea arrojan una percepción media - alta en general. Como se observa en la figura #, la mayoría de los participantes otorgan

calificaciones que oscilan entre 3 y 4 en una escala del 1 al 5, lo que sugiere una evaluación favorable de la calidad y disponibilidad de los materiales. No obstante, un pequeño porcentaje asignó el puntaje más bajo, lo que indica la presencia de áreas de mejora.

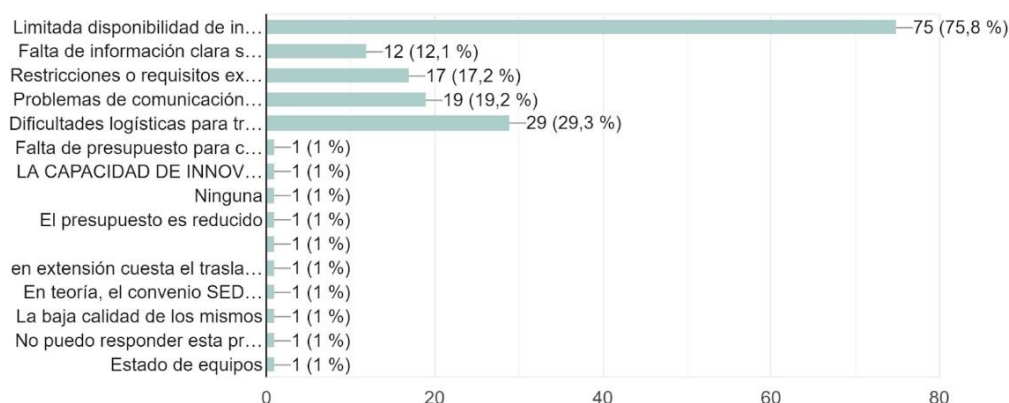
En detalle, la calidad del material y la funcionalidad de los insumos obtienen calificaciones sólidas, lo que refleja que los encuestados consideran que los materiales son adecuados en términos de calidad y eficacia. Sin embargo, se identifican áreas de mejora, como la necesidad de aumentar la disponibilidad de materiales, ya que la cantidad obtiene una calificación más baja. Por otro lado, la seguridad y la innovación son aspectos valorados, pero la actualización de los materiales necesita atención. Se recomienda priorizar el incremento en la disponibilidad de materiales, asegurar la actualización de los recursos y promover la innovación en los talleres artísticos.

*20 ¿Cuáles cree que han sido las principales barreras o dificultades para hacer uso de los insumos y/o recursos destinados por el programa Crea?*

Esta pregunta se centra en la identificación de las principales barreras o dificultades que los contratistas del Programa Crea han experimentado al hacer uso de los insumos y recursos proporcionados. El acceso efectivo a estos recursos es esencial para el éxito y la calidad de la formación artística. A través de esta pregunta, se busca comprender las percepciones y desafíos que los participantes han enfrentado en el proceso de utilizar los recursos.

La principal barrera, mencionada por el 75.8% de los encuestados, es la limitada disponibilidad de insumos y recursos necesarios. Otras dificultades incluyen problemas logísticos para transportar y utilizar los materiales en los espacios de trabajo (29.3%), problemas de comunicación y coordinación con los responsables de áreas artísticas (19.2%), restricciones y requisitos excesivos (17.2%), y falta de información clara sobre cómo acceder y utilizar los recursos (12.1%). Además, se destacan desafíos financieros y problemas con la calidad de los insumos. Tal como se evidencia en la figura 21.

Figura 21. Principales barreras de los insumos.



Fuente: Elaboración propia.

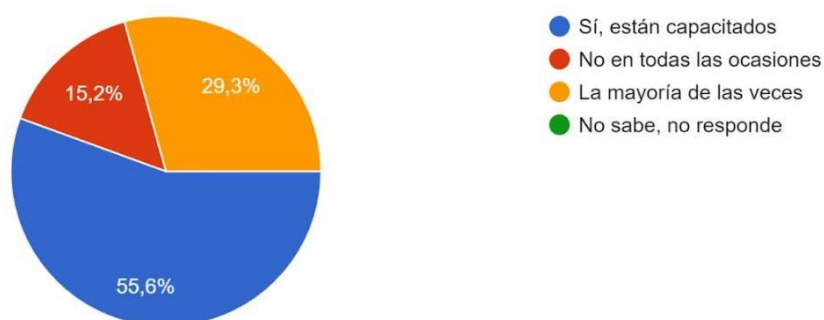
Según la figura 21, se resalta la importancia de implementar medidas para incrementar la disponibilidad de recursos, optimizar la claridad de la información y procedimientos, abordar eficazmente los desafíos logísticos, fortalecer la comunicación y coordinación entre los participantes, asignar un mayor presupuesto, adaptar los recursos según las necesidades específicas de cada área artística, fomentar la colaboración con las instituciones aliadas y garantizar el mantenimiento y la durabilidad de los equipos.

21 ¿Considera usted que el programa Crea cuenta con un talento humano debidamente capacitado y/o con la experiencia para el rol asignado?

Evaluar si el personal tiene la capacitación y experiencia necesaria para sus roles asignados es esencial para garantizar la calidad de la formación artística, el desarrollo de los participantes y el cumplimiento de los objetivos del programa. Un equipo altamente capacitado mejora la experiencia de los participantes y contribuye a la efectividad y reputación del programa.

El 55.6% de los contratistas del programa Crea considera que el talento humano de este cuenta con la debida capacitación y experiencia para el rol asignado, lo que indica un nivel adecuado de confianza en la calidad del personal. Por otro lado, el 29.3% opina que la mayoría de las veces se cuenta con el nivel adecuado de capacitación y experiencia. Sin embargo, el 15.2% cree que no en todas las ocasiones el personal está debidamente capacitado, señalando áreas de mejora en la formación del personal del programa. Tal como se evidencia en la figura 22.

Figura 22. *Percepción del talento humano en el programa Crea* .



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la encuesta indican una percepción generalmente positiva con respecto a la capacitación y experiencia del talento humano en sus roles asignados. Una gran parte de los encuestados considera que el personal está adecuadamente capacitado y experimentado para desempeñar sus funciones, sin embargo, aproximadamente un tercio de los participantes menciona que en ocasiones el talento humano no cuenta con la debida preparación. Lo que sugiere que hay margen para mejorar la formación y la experiencia del personal en el programa. Tal como se observa en la figura 22.

Se recomienda implementar estrategias de desarrollo continuo, como programas de formación regular, para mantener al personal actualizado el conocimiento. Además, se debe continuar fomentando la retroalimentación de los contratistas para abordar sus necesidades y preocupaciones.

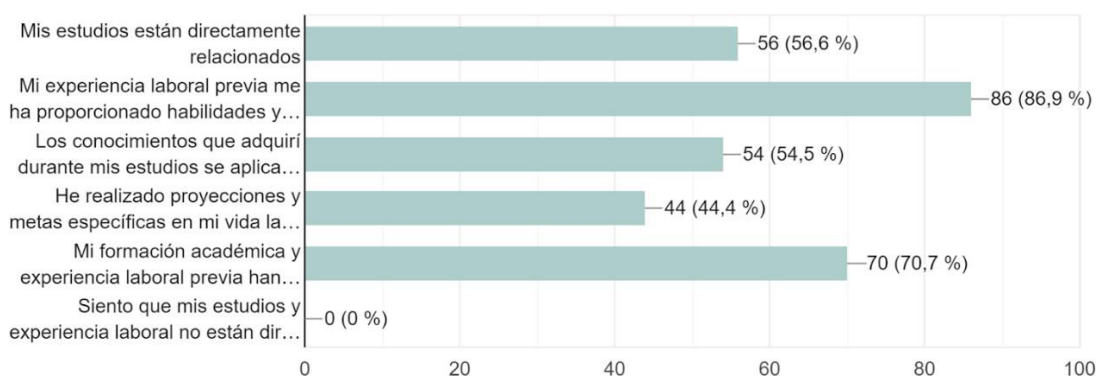
22. *¿Cuáles de las siguientes opciones describe mejor cómo sus estudios, experiencia, conocimientos o proyecciones en la vida laboral, se relacionan y/o se aplican en sus actividades actuales en el programa Crea? (Puede seleccionar varias opciones de respuesta)*

La pregunta 23 tiene como objetivo el análisis de la correlación entre la formación académica, la experiencia laboral, los conocimientos adquiridos y las aspiraciones profesionales de los contratistas del programa Crea, y su aplicación en las funciones desempeñadas dentro del programa. Esta indagación reviste una gran importancia en tanto que permite discernir el aprovechamiento de habilidades y perspectivas diversas en aras de optimizar la eficacia y calidad, así como adaptar las actividades del programa conforme a las competencias y objetivos de los contratistas.

En cuanto a la relación entre estudios, experiencia, conocimientos y proyecciones laborales con las actividades actuales en el programa Crea, los resultados revelan que un grupo significativo de participantes (86) considera que su experiencia laboral previa les ha proporcionado habilidades y conocimientos relevantes para desempeñar su rol. Además, 70 encuestados indican que su formación académica y experiencia laboral previa han contribuido a su desarrollo profesional en el programa.

Asimismo, 56 responden que sus estudios están directamente relacionados con sus actividades actuales en Crea, y 54 afirman que los conocimientos adquiridos durante sus estudios se aplican de manera significativa. Por otro lado, 44 participantes mencionan haber realizado proyecciones y metas específicas en su vida laboral que se alinean con el programa. Es importante destacar que ningún encuestado respondió que sus estudios y experiencia laboral no están directamente relacionados con sus actividades en Crea. Tal como se observa en la figura 22.

Figura 22. *Relación entre estudios, experiencia, conocimientos y proyecciones laborales en el Programa Crea*



Fuente: Elaboración propia.

## E. Resultados: Trayectorias formativas

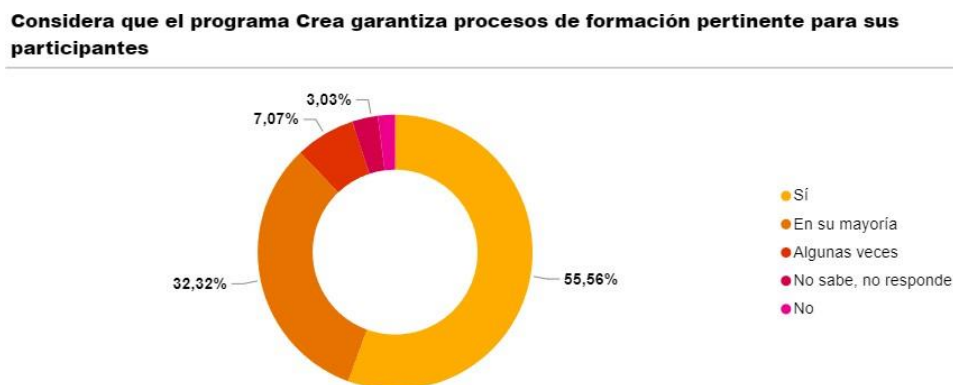
La aplicación de la encuesta permitió identificar que para los contratistas de componente territorial y pedagógico del programa Crea consideran o entienden que el trayecto de formación artística se refiere a un espacio de tiempo en el cual el/la artista se encuentra con un grupo de personas con las que intercambian ideas, promueven la

creatividad, comparten experiencias y trazan una meta creativa a la cual llegar juntos. Así mismo, se identifica que el trayecto puede ser corto, medio o largo plazo en el cual se lleva a cabo un proceso el cual pretende promover lenguajes artísticos, así como la adquirir habilidades y capacidades.

23 *¿Considera que el programa Crea garantiza procesos de formación pertinente para sus participantes?*

Esta pregunta busca evaluar los procesos de formación que llevan actualmente los participantes que conforman el programa Crea. Esta evaluación es importante puesto que permite valorar la eficacia y determinar si el programa Crea logra generar los procesos de transformación social esperados mediante sus programas de formación.

Figura 23: *Garantía de procesos de formación*



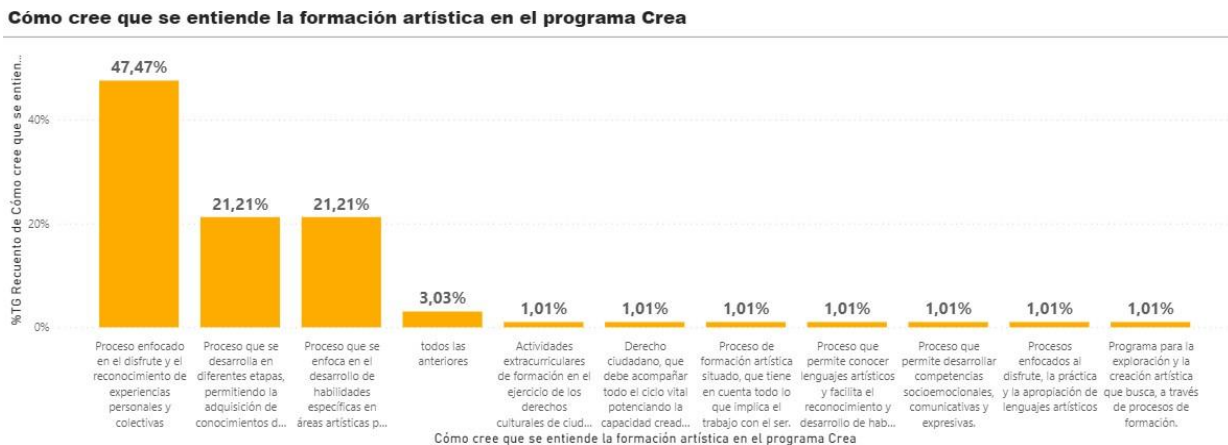
Fuente: Elaboración propia.

Así bien, como se puede observar en la gráfica el 55,56% de los encuestados considera que el programa Crea logra garantizar los procesos de formación pertinentes a quienes conforman el programa, De igual manera, el 32% de los encuestados considera que al menos “en la mayoría” de veces el programa puede garantizar los procesos de formación pertinente. Finalmente, solo un 10% de los encuestados tienen una opinión desfavorable y consideran que el programa no garantiza los procesos pertinentes.

24. *¿Cómo cree usted que se entiende la formación artística en el programa Crea?*

Uno de los principales objetivos del programa Crea es contribuir al desarrollo integral de niños, jóvenes y adultos a través de procesos de la formación artística que brinda el programa en la ciudad de Bogotá. Dicho esto, es pertinente evaluar la percepción de quienes conforman el programa y son participes activos del mismo. Dicho esto, como se puede observar en la siguiente gráfica el 47% de los encuestados entiende a la formación artística como “un proceso enfocado en el disfrute y el reconocimiento de experiencias personales y colectivas”, así mismo el 42.42% de los encuestados lo entiende como “un proceso que se desarrolla en diferentes etapas, permitiendo la adquisición de conocimientos de forma progresiva” y “como un proceso que se enfoca en el desarrollo de habilidades específicas en áreas artísticas particulares”.

Figura 24: *Cómo se entiende la formación artística.*



Fuente: Elaboración propia.

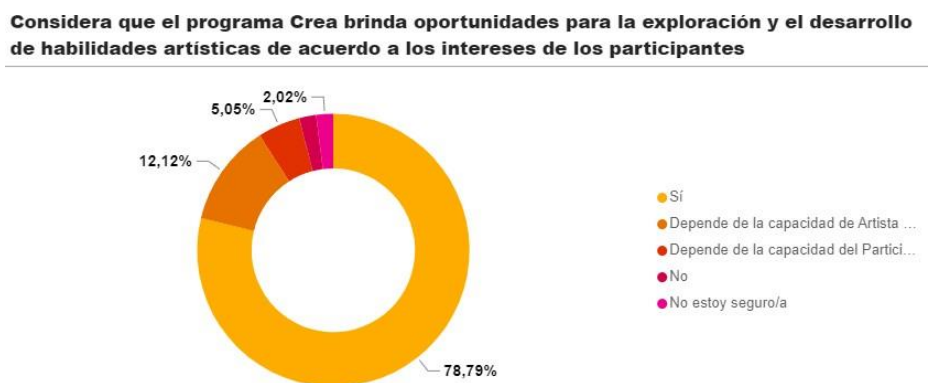
Finalmente, aproximadamente el 6% de los encuestados coincide en que la formación artística se puede entender como un proceso, actividad o programa que permite conocer los lenguajes artísticos, que facilita el desarrollo de competencias y habilidades que surgen de los procesos de formación para garantizar el derecho ciudadano enfocado al disfrute y apropiación de los lenguajes artísticos.

25 *¿Considera que el programa Crea brinda oportunidades para la exploración y el desarrollo de habilidades artísticas de acuerdo con los intereses de los participantes?*

En la actualidad el programa Crea está presente en 18 localidades de la ciudad en las cuales desarrolla procesos de formación en siete áreas: música, danza, literatura, arte

dramático, artes plásticas, artes audiovisuales y Creación digital (IDARTES, 2023). Dicho esto, la pregunta busca evaluar y conocer si se están brindando las oportunidades propicias para la exploración y desarrollo de habilidades artísticas conforme a los intereses de quienes participan en el programa.

Figura 25: *Oportunidades de exploración y desarrollo de habilidades artísticas.*



Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en la gráfica anterior el 78% de los encuestados afirman que las oportunidades brindadas permiten el desarrollo de las habilidades artísticas. Por otra parte, el 12% indica que el desarrollo de dichas habilidades va a depender de la capacidad del artística para brindar las oportunidades de los procesos de formación. Finalmente, solo el 7% de los encuestados considera que el programa no brinda oportunidades propicias para el desarrollo de habilidades según los intereses de los participantes.

26 *¿Cuáles cree que son las oportunidades de mejora, para asegurar la permanencia de los participantes en los trayectos propuestos por el programa Crea?*

Esta pregunta es fundamental para continuar mejorando las propuestas del programa Crea con respecto a los programas de formación que se presta a la ciudadanía para que ésta continúe siendo un activo participe del programa y pueda ejercer sus derechos culturales. De este modo, se preguntó a los contratistas que oportunidades de mejora logran identificar dentro del programa y el 41% de los encuestados considera pertinente promover una mayor divulgación y visibilizarían del programa Crea, así como proveer una mayor dotación de los

materiales, mejorar las infraestructuras donde se dictan los talleres y consideren que el talento humano es indispensable para que los procesos formativos se realicen con éxito.

Tabla 1: Oportunidades de mejora

Oportunidades de mejora para asegurar la permanencia de los participantes	%
Disponibilidad de recursos financieros	15%
Innovación en los recursos pedagógicos (estrategias) para mantener el interés y la motivación de los participantes a lo largo del tiempo	19%
Fortalecer las estructuras de seguimiento y valoración adecuada	9%
Dotación. (Materiales, infraestructura, talento humano, etc.)	20%
Divulgación y visibilización del programa Crea	21%
Planeación a partir del reconocimiento previo de las dinámicas culturales de territorio	16%
TOTAL	100%

Por otra parte, el 35% de los encuestados considera que se deben innovar los recursos pedagógicos y elaborara estrategias que permitan mantener y atraer un mayor interés de los participantes en el largo plazo y también coinciden en que debe existir una planeación de las actividades culturales y el cómo se desarrollan en los distintitos territorios o localidades. Finalmente, el 15% señala que indispensable disponer de recursos financieros que les permita a los artistas formadores desarrollar sus actividades de forma propicia.

*27. ¿Qué estrategias o acciones implementaría, para fortalecer los trayectos de formación, propuestas por el programa Crea?*

En complemento a la pregunta anterior, es importante conocer desde la perspectiva de los contratistas territoriales y pedagógicos que estrategias implementarían ellos para fortalecer los trayectos de formación puesto que son ellos quienes cuentan con la mayor experticia en el área y parte fundamental del proceso.

**Tabla 2:** Estrategias para fortalecer los trayectos de formación.

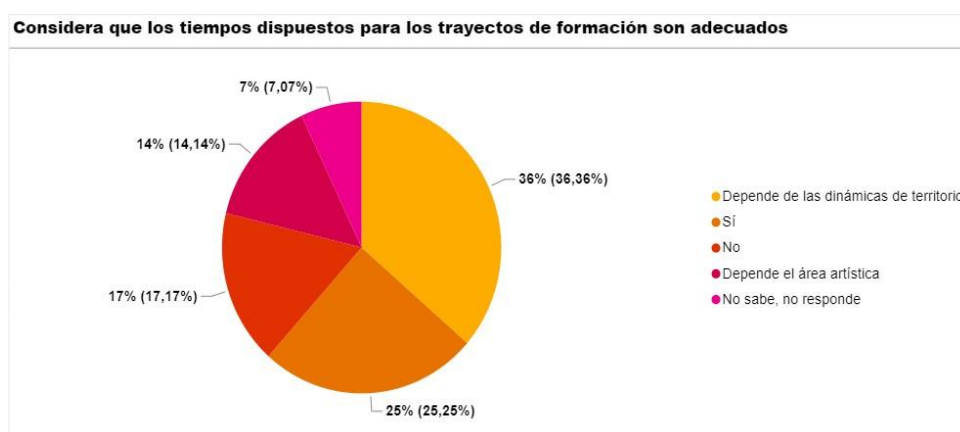
<b>Estrategias o acciones implementaría, para fortalecer los trayectos de formación</b>	<b>%</b>
Promover la circulación, profundización de procesos y preparación para la vida profesional, a través de alianzas estratégicas y programas conjuntos	26%
Diseñar un plan de estudio, que permita dar continuidad a los procesos de formación artística	17%
Ofrecer incentivos o reconocimientos a los participantes	10%
Mejorar la comunicación y la difusión de la oferta de formación artística	26%
Articular las trayectorias de formación propuestas por el programa Crea con otros programas del IDARTES e instituciones semejantes	22%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Como se puede observar en la tabla 2 un 26% de los encuestados considera que se debe promover la circulación, profundización de procesos y preparación para la vida profesional por medio de alianzas estratégicas y programas. Así mismo, otro 26% de los encuestados señala que la estrategia debe estar centrada en mejorar la comunicación y la difusión de la oferta de la formación artística. El 39% de los encuestados considera que para fortalecer los trayectos de formación es importante trabajar de la mano con otros programas de IDARTES e instituciones semejantes, así como también es fundamental que existan estrategias que permitan a los participantes continuar con sus procesos de formación artística por medio de proyectos educativos.

28. *¿Considera que los tiempos dispuestos para cada trayecto de formación del programa Crea, son adecuados para garantizar la apropiación de habilidades artísticas?*

Como se mencionaba anteriormente los trayectos de formación artística pueden ser en corto, mediano o largo plazo en los cuales se pretenden promover los lenguajes artísticos, es por ello por lo que el tiempo en que estos se desarrollen es crucial para garantizar la apropiación de habilidades artísticas. Siendo esto, se consultó con los contratistas si los tiempos estipulados para cada trayecto resultan adecuados para los participantes.

Figura 26: *Tiempos de los trayectos de formación*



Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar en la gráfica, el 36% de los contratistas encuestados indican que el tiempo va a depender de las dinámicas del territorio, es decir que es necesario comprender las características y ritmos específicos de cada espacio, ya que pueden influir significativamente en la duración adecuada de los trayectos de formación artística. Debido a que estas dependen del tipo de población que participa en los talleres.

Así mismo, el 25% de los encuestados afirman estar de acuerdo con los tiempos dispuestos para cada trayecto. Por otra parte, el 17% considera que estos tiempos deberían replantarse, y el 14% indica que estos tiempos van a depender del área artística en que se desarrollen los trayectos.

## 8. Conclusiones y recomendaciones.

Respecto a los espacios físicos, se puede afirmar que la percepción sobre la existencia de áreas comunes para promover el clima organizacional en el programa varía significativamente, lo que sugiere la necesidad de mejorar la comunicación interna y la disponibilidad de estos espacios. Así mismo, los contratistas han expresado diversas necesidades para mejorar el clima organizacional en los Crea, destacando la importancia de espacios de esparcimiento, descanso y zonas verdes, así como de áreas para necesidades específicas como lactancia y reuniones.

De igual manera, sobre los espacios de formación, la percepción sobre la capacidad y condiciones de los espacios destinados a las áreas artísticas varía, y en general, se considera que son adecuados sólo para algunas áreas, lo que sugiere desafíos en la infraestructura y

recursos disponibles. Por ello, se destaca la necesidad de abordar las limitaciones en áreas como artes electrónicas, audiovisuales y música para garantizar una formación equitativa y de alta calidad en todas las disciplinas.

Por otro lado, la percepción relativa a los materiales e insumos es generalmente positiva, aunque se destacan áreas de oportunidad, como incrementar la disponibilidad y asegurar la actualización de dichos recursos; la seguridad y la innovación son elementos que se valoran de manera significativa, no obstante, se requiere prestar una mayor atención a la modernización de los materiales. Además, se evidencia que la restricción en la disponibilidad de insumos y recursos es mencionada como la barrera primordial, subrayando la urgente necesidad de ampliar la oferta de estos recursos; asimismo, problemas logísticos y de comunicación son considerados como obstáculos que afectan la efectividad en la utilización de los recursos.

De forma congruente, se observa la necesidad de asignar recursos adicionales para satisfacer la diversidad de requisitos de cada disciplina. Por consiguiente, se destaca la importancia de incrementar el presupuesto destinado a materiales y equipamiento, así como mantener un control eficiente del inventario y asegurar la perdurabilidad de los equipos. Respecto al talento humano, la mayoría de los contratistas considera que cuenta con la debida capacitación y experiencia para sus roles asignados, por ello, se recomienda implementar estrategias de desarrollo continuo para mantener al personal actualizado y fomentar la retroalimentación de los contratistas.

De igual manera, la mayoría de los contratistas encuentran una correlación entre sus estudios, experiencia laboral, conocimientos y aspiraciones profesionales con las actividades que desempeñan en el programa Crea, esto sugiere que el personal del programa tiene la preparación y la motivación adecuadas para contribuir al éxito del programa.

Para finalizar, se resalta la importancia de mejorar la disponibilidad de recursos, optimizar la infraestructura, fortalecer la capacitación del personal y promover la colaboración interdisciplinaria.

Durante la socialización ante la mesa de calidad se reveló una notable diversidad de percepciones respecto a la existencia de áreas comunes, señalando, de manera concluyente, la necesidad imperante de mejorar los canales de comunicación interna para lograr una alineación efectiva de las expectativas. Asimismo, se identificaron desafíos significativos en la infraestructura y recursos asociados a los espacios de formación, subrayando la urgencia de abordar las limitaciones específicas en disciplinas particulares. La evaluación positiva generalizada de materiales e insumos estuvo matizada por áreas de oportunidad, destacando

la necesidad de ampliar la disponibilidad y asegurar una actualización continua para optimizar la eficacia del programa. La socialización resaltó la importancia de la modernización en la seguridad e innovación de los materiales, instando a una atención meticulosa a estos aspectos para mantener la calidad integral del programa. En consecuencia, los resultados de este proceso proporcionaron un fundamento sólido para diálogos colaborativos con los miembros de la mesa de calidad, delineando áreas prioritarias de mejora y formulando recomendaciones específicas para la potenciación continua del programa Crea en el contexto de Bogotá.

## ANEXO A.

Hora de inicio: \_\_\_\_\_

### CREA ¿CÓMO VAMOS? V.2.0.

El documento que tiene usted en sus manos, pretende identificar los aspectos que para el programa Crea, se pueden considerar como constitutivos de la calidad, se incluyen cuatro variables con preguntas específicas sobre cada una de estas; a través de las cuales se intenta estimar los modos de acción y eventualmente los discursos sobre la calidad en el Programa.

Rogamos de su parte que el diligenciamiento sea lo más sincero y claro posible, de esta manera, usted estará aportando a la construcción del programa.

#### DEFINICIÓN DE CALIDAD

La calidad del Programa Crea, se basa en el diseño de *experiencias significativas* a través de la formación artística en siete diferentes lenguajes, que aportan al *goce y el disfrute de la cultura* mediante la *garantía de recursos (Técnicos, humanos, tecnológicos, físicos, etc.)* y *espacios destinados para las trayectorias formativas en la Ciudad de Bogotá.*

#### DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

##### Edad:

- Menos de 18 años
- 18-24 años
- 25-34 años
- 35-44 años
- 45-54 años
- 55 años o más

##### Género:

- Masculino
- Femenino
- No binario
- Prefiero no decirlo

##### Rol que desempeña

- Orientador del componente territorial
- Orientador del componente pedagógico
- ~~Articulador Zonal~~
- Gestor de espacio
- Enlace Pedagógico
- Artista - Área
- Apoyo administrativo
- Apoyo Operativo
- Equipo psicosocial.

##### En qué zona desarrolla MAYORITARIAMENTE sus actividades con el programa.

- Zona 1
- Zona 2
- Zona 3
- Zona 4

- Zona 5
- **Antigüedad en el programa Crea:**
- Menos de 1 año
- 1-3 años
- 4-6 años
- 7-10 años
- **Estrato socioeconómico:**
- Estrato 1
- Estrato 2
- Estrato 3
- Estrato 4
- Estrato 5
- Estrato 6
- **Zona de residencia:**
- Zona urbana
- Zona rural
- **Nivel de formación académica:**
- Empírico
- Educación básica
- Educación media (bachillerato)
- Educación técnica o tecnológica
- Educación universitaria (pregrado)
- Posgrado (especialización, maestría, doctorado)
- **¿Cuál es su nivel de experiencia y/o acercamiento al campo artístico y/o cultural?**
- Principiante (menos de 2 años de experiencia)
- Intermedio (2-5 años de experiencia)
- Avanzado (más de 5 años de experiencia)
- No tengo experiencia en el campo cultural

*En cumplimiento de la Ley de Habeas Data, al responder esta encuesta usted nos autoriza a recopilar, utilizar y tratar sus datos personales. Sus respuestas serán tratadas de manera confidencial y se utilizarán únicamente con fines de análisis y mejora interna del programa Crea. Su participación es voluntaria y puede retirarse en cualquier momento. Agradecemos su colaboración y confianza.*

## **MÓDULO 1. EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS**

Las vivencias y experiencias son poderosas herramientas para impulsar la capacidad creadora de las personas, tanto a nivel individual como colectivo. Al alcanzar metas, superar desafíos o vivir situaciones emocionantes, se experimenta un sentido de éxito y logro que estimula la creatividad y el pensamiento innovador. Por tal razón, el programa Crea hace referencia al diseño de experiencias significativas, como un propósito en la formación del individuo y su colectividad.

1. **¿Cuál de los siguientes elementos considera usted que permiten impulsar la capacidad creadora de las personas?**
  - Alcanzar metas
  - Superar desafíos
  - Vivir situaciones emocionantes
  - Todas las anteriores
  - Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_
2. **¿Cuál considera que es el efecto más claro de alcanzar metas y objetivos en el pensamiento y la creatividad de una persona?**
  - Estimula la Creatividad y el pensamiento innovador
  - Fortalece el desarrollo personal y colectivo
  - No tiene ningún impacto en la capacidad Creadora
  - Limita el pensamiento crítico y/o la Creatividad de una persona
  - Fortalece la confianza en sí mismo
  - Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_
3. **A quién considera usted que El Programa Crea le genera un mayor nivel de impacto, emocional, intelectual, Creativo u otro (Puede seleccionar varias opciones de respuesta)**
  - Contratistas
  - Ciudadanía
  - La ciudad de Bogotá
  - El participante
  - El colectivo
  - El campo artístico
  - La familia
  - No considero que genere impacto
  - No sabe, no responde.
4. **¿Cuál considera que es el objetivo principal de la formación artística en el programa Crea? (Puede seleccionar varias opciones de respuesta)**
  - Desarrollar habilidades técnicas específicas
  - Estimular la expresión Creativa y personal
  - Fomentar la competencia entre los participantes
  - La generación de experiencias significativas
  - Ninguno de los anteriores
  - Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_
5. **Con la siguiente afirmación, “El programa Crea busca promover cambios en la forma de asumir la vida propia, estimulando la capacidad Creadora de las personas” Usted está:**
  - De acuerdo
  - Parcialmente de acuerdo
  - En desacuerdo
  - No sabe, no responde.
6. **¿Considera que las formas de organización y ejecución de eventos/muestras/socializaciones, entre otros, del Programa Crea, son generadores de experiencias significativas entre los participantes?**
  - Totalmente de acuerdo.
  - De acuerdo.

- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- No sabe, no responde.

**7. ¿Cuál cree que es el propósito de la formación artística en el programa Crea? (Puede seleccionar varias opciones de respuesta)**

- Motivar cambios en la forma de pensar de los participantes
- Fomentar entretenimiento temporal
- Motivar cambios en la forma sentir de los participantes
- Incentivar competencia entre los participantes
- Vivir experiencias significativas
- Ninguno de los anteriores
- Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Si usted considera que puede agregar o complementar este módulo, por favor, hágalo acá:

---



---



---

## MÓDULO 2. GOCE Y DISFRUTE DE LA CULTURA

El acceso a la educación artística y el desarrollo de la creatividad juegan un papel fundamental en la calidad de vida de las personas, permitiéndoles encontrar sentido a la participación en temas culturales propios del territorio y la apropiación de la historia y la tradición.

**8. ¿Considera que el programa Crea promueve de manera efectiva el goce y disfrute de la cultura para la ciudadanía?**

- Sí
- No
- En su mayoría
- No tengo una opinión clara al respecto.

**9. ¿Considera que el programa Crea brinda igualdad y equidad de oportunidades de acceso a la formación artística en la comunidad?**

- Sí
- No
- En su mayoría
- No tengo una opinión clara al respecto.

**10. ¿Cómo evalúa la disponibilidad y accesibilidad de la información relacionada con las actividades del programa Crea?**

- Disponible y accesible
- Moderadamente disponible y accesible
- Poco disponible y accesible
- No está disponible ni accesible

**11. ¿Considera que la formación artística proporcionada por el programa cumple con los estándares de accesibilidad para todas las personas de la comunidad?**

- Sí
- No
- En ciertas ocasiones
- No estoy seguro/a

**12. ¿Considera que se ofrecen suficientes opciones de horarios y ubicaciones para facilitar la participación de diferentes grupos de la comunidad en los servicios de formación artística?**

- Sí
- No
- En ciertas ocasiones
- No estoy seguro/a

**13. ¿Cómo considera la oferta de formación artística del programa Crea?**

- Variada y diversa
- Poco variada y diversa
- No tengo una opinión clara al respecto.
- No sabe, no responde.

**14. En términos de eficiencia, ¿considera que los procedimientos de cada componente del programa, facilitan el cumplimiento de los derechos culturales de la ciudadanía?**

- Sí
- No
- En su mayoría
- No tengo una opinión clara al respecto.
- Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**15. Según su experiencia en el programa Crea ¿Qué lugar le atribuye a la Creatividad y la imaginación, en el desarrollo de la cultura?**

- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- No tengo una opinión clara al respecto.
- No sabe, no responde.

**Si usted considera que puede agregar o complementar este módulo, por favor, hágalo acá:**

---

---

---

### **MÓDULO 3. GARANTÍA DE RECURSOS IDÓNEOS**

Garantizar el talento humano, la existencia y disponibilidad de espacios y materiales pedagógicos, equipos técnicos y tecnológicos y demás insumos necesarios; es fundamental

para asegurar una experiencia enriquecedora y cumplir con los objetivos establecidos por el Programa.

**16. ¿Dentro de los espacios físicos del programa, existen áreas comunes destinadas a promover y optimizar el clima organizacional del equipo de trabajo?**

- Sí, hay áreas comunes para promover el clima organizacional.
- A veces, depende del Crea y/o del equipo de trabajo
- No, no existen áreas comunes para ese propósito.
- No lo sé/No tengo información al respecto.

**16.1. ¿Con qué áreas comunes le gustaría contar en su Crea para promover y optimizar el clima organizacional del equipo?**

---

**Responda las preguntas 17 y 18, teniendo en cuenta la capacidad y las condiciones para el desarrollo de las áreas artísticas, en los espacios destinados para los procesos de formación.**

**17. Dentro del Crea**

- Los espacios cuentan con capacidad y condiciones adecuadas para todas las áreas artísticas.
- Los espacios cuentan con capacidad y condiciones adecuadas solo para algunas áreas artísticas.
- Los espacios no cuentan con capacidad y condiciones adecuadas para ninguna área artística.
- No estoy seguro/a de la capacidad y las condiciones que requieren las diferentes áreas artísticas.

***Si seleccionó la opción b), por favor, indique en cuáles áreas artísticas considera que los espacios tienen capacidad y condiciones adecuadas (Puede seleccionar varias opciones de respuesta)***

- Danza
- Música
- Teatro
- Artes plásticas
- Literatura
- Audiovisuales
- Artes electrónicas

**18. Dentro de los espacios de extensión**

- Los espacios cuentan con capacidad y condiciones adecuadas para todas las áreas artísticas.
- Los espacios cuentan con capacidad y condiciones adecuadas solo para algunas áreas artísticas.
- Los espacios no cuentan con capacidad y condiciones adecuadas para ninguna área artística.

- No estoy seguro/a de la capacidad y las condiciones que requieren las diferentes áreas artísticas.

***Si seleccionó la opción b), por favor, indique en cuáles áreas artísticas considera que los espacios tienen capacidad y condiciones adecuadas (Puede seleccionar varias opciones de respuesta)***

- Danza
- Música
- Teatro
- Artes plásticas
- Literatura
- Audiovisuales
- Artes electrónicas

**19. ¿Cómo calificaría los materiales e insumos necesarios para los talleres del programa en la formación artística de sus participantes? Donde 1 estrella representa el puntaje más bajo y 5 estrellas representa el puntaje más alto.**

**Calidad del material.** (durabilidad, resistencia y acabado).

★★★★★

**Funcionalidad:** los materiales cumplen con su propósito previsto y si son adecuados para la formación artística.

★★★★★

**Variedad:** Se permite a los participantes explorar diferentes técnicas y enfoques artísticos.

★★★★★

**Idoneidad:** Los materiales son apropiados para las diferentes áreas de formación artística, atendiendo a las necesidades y requerimientos específicos de cada disciplina.

★★★★★

**Cantidad:** Los materiales proporcionados son suficientes para satisfacer las necesidades de los participantes y llevar a cabo las actividades propuestas.

★★★★★

**Disponibilidad:** Son accesibles cuando los necesitan.

★★★★★

**Seguridad:** Los materiales cumplen con los estándares de seguridad necesarios, evitando riesgos o peligros para los participantes.

★★★★★

**Innovación:** Los materiales ofrecen oportunidades para la exploración de nuevas formas de expresión artística y el desarrollo de proyectos creativos.

★★★★★

**Actualización:** Los materiales se actualizan regularmente para estar al día con las tendencias y avances en el campo artístico.

★★★★★

**20. ¿Cuáles cree que han sido las principales barreras o dificultades para hacer uso de los insumos y/o recursos destinados por el programa Crea? (Puede seleccionar varias opciones de respuesta)**

- Limitada disponibilidad de insumos y recursos necesarios.
- Falta de información clara sobre cómo acceder y utilizar los insumos y recursos.
- Restricciones o requisitos excesivos para obtener y utilizar los insumos y recursos.
- Problemas de comunicación o coordinación con los responsables de cada área artística en relación a las necesidades existentes de insumos y recursos.
- Dificultades logísticas para transportar o utilizar los insumos y recursos en los espacios de trabajo.
- Otros (Especificar) \_\_\_\_\_

**21. ¿Qué recursos adicionales o mejoras en los recursos existentes considera que podrían ser necesarios para fortalecer los procesos dentro del programa Crea y asegurar que se cumpla su misión de manera efectiva?**

\_\_\_\_\_

**22. ¿Considera usted que el programa Crea cuenta con un talento humano debidamente capacitado y/o con la experiencia para el rol asignado?**

- Sí, están capacitados
- No en todas las ocasiones
- La mayoría de las veces
- No sabe, no responde.

**23. ¿Cuáles de las siguientes opciones describe mejor cómo sus estudios, experiencia, conocimientos o proyecciones en la vida laboral, se relacionan y/o se aplican en sus actividades actuales en el programa Crea? (Puede seleccionar varias opciones de respuesta)**

- Mis estudios están directamente relacionados
- Mi experiencia laboral previa me ha proporcionado habilidades y conocimientos relevantes para desempeñar mi rol.
- Los conocimientos que adquiriré durante mis estudios se aplican de manera significativa.
- He realizado proyecciones y metas específicas en mi vida laboral que se alinean con el programa.
- Mi formación académica y experiencia laboral previa han contribuido a mi desarrollo profesional en el programa.
- Siento que mis estudios y experiencia laboral no están directamente relacionados.

Si usted considera que puede agregar o complementar este módulo, por favor, hágalo acá:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

#### **MÓDULO 4: TRAYECTORIAS FORMATIVAS**

El modelo de atención comunitaria del programa Crea, se basa en el desarrollo de trayectos

de formación artística, entendiendo "trayecto" Como un lapso de tiempo, (corto, medio o largo), en el cual se lleva a cabo un proceso, el cual pretende promover la exploración de lenguajes artísticos y la adquisición de ciertas habilidades y capacidades propias de estos.

**24. Si el anterior enunciado no es compatible con su forma de entenderlo; considere definir en sus propias palabras, *Trayecto de formación artística***

---

---

**25. ¿Considera que el programa Crea garantiza *procesos de formación* pertinente para sus participantes?**

- Sí
- No
- En su mayoría
- Algunas veces
- No sabe, no responde.

**26. ¿Cómo cree usted que se entiende la formación artística en el programa Crea?**

- Como un proceso enfocado en el disfrute y el reconocimiento de experiencias personales y colectivas.
- Como un proceso que se desarrolla en diferentes etapas, permitiendo la adquisición de conocimientos de forma progresiva.
- Como un proceso que se enfoca en el desarrollo de habilidades específicas en áreas artísticas particulares.
- Otra  
¿Cuál? \_\_\_\_\_

**27. ¿Considera que el programa Crea brinda oportunidades para la exploración y el desarrollo de habilidades artísticas de acuerdo a los intereses de los participantes?**

- Sí
- No
- Depende de la capacidad del Participante
- Depende de la capacidad de Artista Formador
- No estoy seguro/a.

**28. ¿Cuáles cree que son las oportunidades de mejora, para asegurar la permanencia de los participantes en los trayectos propuestos por el programa Crea? (*Puede seleccionar varias opciones de respuesta*)**

- Disponibilidad de recursos financieros.
- Fortalecer las estructuras de seguimiento y valoración adecuada.
- Innovación en los recursos pedagógicos (estrategias) para mantener el interés y la motivación de los participantes a lo largo del tiempo.
- Dotación. (Materiales, infraestructura, talento humano, etc.)
- Divulgación y visibilización del programa Crea
- Planeación a partir del reconocimiento previo de las dinámicas culturales de territorio
- Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**29. ¿Qué estrategias o acciones implementaría, para fortalecer los trayectos de formación, propuestas por el programa Crea? (Puede seleccionar varias opciones de respuesta)**

- Promover la circulación, profundización de procesos y preparación para la vida profesional, a través de alianzas estratégicas y programas conjuntos.
- Diseñar un plan de estudio, que permita dar continuidad a los procesos de formación artística.
- Ofrecer incentivos o reconocimientos a los participantes.
- Mejorar la comunicación y la difusión de la oferta de formación artística.
- Articular las trayectorias de formación propuestas por el programa Crea con otros programas del IDARTES e instituciones semejantes.
- Otras estrategias. *¿Cuál?* \_\_\_\_\_

**30. ¿Considera que los tiempos dispuestos para cada trayecto de formación del programa Crea, son adecuados para garantizar la apropiación de habilidades artísticas?**

- Si
- No
- Depende el área artística
- Depende de las dinámicas de territorio
- No sabe, no responde

Si usted considera que puede agregar o complementar este módulo, por favor, hágalo acá:

---

---

---

**Hora de finalización:**

Observaciones finales \_\_\_\_\_

**Instructivo:**

A continuación se detallan una serie de instrucciones que usted debe tener en cuenta a la hora de realizar la encuesta Crea ¿cómo vamos? Recuerde que se realizará una primera validación de la encuesta lo que requiere de su concentración para detallar los pormenores que se presenten a la hora de realizarla.

- **Confianza y seguridad:** El encuestador(a) debe tratar de mostrarse seguro, esto ayudará a generar confianza a la persona entrevistada, evite expresar inseguridad o miedo a la hora de realizar la encuesta.
- **Privacidad:** Recuerde que la presencia de otras personas puede intimidar a la persona entrevistada e influir en sus respuestas así que intente realizar la encuesta en un lugar a solas que genere confianza y seguridad.

- **Neutralidad:** Es muy importante mantener una postura profesional; es decir, escuchar y registrar todas las respuestas con naturalidad y respeto, debemos recordar que por ningún motivo se debe cuestionar la respuesta seleccionada por la persona entrevistada así que evite hacer expresiones con el rostro, cambios en el tono de voz, o emisión de sonidos que puedan sugerir o comunicar al informante la postura u opinión del encuestador(a); es decir, que muestren aprobación, rechazo o sorpresa ante las respuestas de la persona entrevistada.
- **Redacción, orden y lectura de las preguntas:** es importante que el encuestador(a) lea en forma exacta y completa cada pregunta, no debe hacer interpretaciones de las mismas, en caso contrario pueden perder la neutralidad que poseen o incluso cambiar el sentido de estas.

Tener presente que cada una de **las preguntas deben leerse despacio, en voz alta y con la mayor claridad posible**, respetando las puntuaciones que estas posean.

- **Repetir la pregunta:** Cuando sea evidente que el encuestado(a) no entiende la pregunta, no debe ceder ante la tentación de tratar de explicar lo que se está preguntando, haciendo interpretaciones personales de la interrogante planteada, pues como ya se mencionó anteriormente, el hacerlo puede generar un cambio en el sentido de la pregunta.

De esta manera recomendamos leer la pregunta tal cual se formuló 2 veces en caso de que esta no se entienda realice la anotación en el formato e informe al equipo.

## Referencias

- Aguilar, S. L., & Mayorga, E. N. (2016). *Lineamientos básicos para la Creación de programas sociales nuevos*. Estado de San Luis Potosí: Secretaria de desarrollo Social y Regional.
- Crea, P. (2023). *Territorio Crea, formación artística en expansión*. Bogotá: Instituto Distrital de las Artes- IDARTES.
- P, E. L. (2004). *Política y política públicas*. Santiago de Chile: Naciones Unidas CEPAL.
- Planeación, D. N. (2020). *Programas sectoriales para el desarrollo social*. Bogotá. Secretaría de Cultura, R. y. (2019). *Política pública distrital de economía cultural y Creativa*. Bogotá.
- Farro, C. (2021). Edudatos No 40: La educación artística y su importancia para la formación integral de los estudiantes. Estadística de La Calidad Educativa-ESCALE
- Maraña, M. (2010). *Cultura y desarrollo. Evolución y perspectivas*. UNESCO.
- Plata, M & Ibáñez, K. (2019). *La educación artística como medio dinamizador de calidad de vida*. Universidad pedagógica Nacional.
- Rey, G. (2002). *Cultura y Desarrollo Humano: Unas relaciones que se trasladan*. Revista Digital de Cultura Pensar Iberoamérica, 1, 5-15.
- Teira, J. (2018). *La calidad en la educación superior artística en España. Una metodología para las escuelas superiores de arte dramático*.
- Tomassini, L., Ejecutivo, S., & de Políticas Públicas, C. de A. (n.d.). *Cultura y desarrollo*. Cepal.org. Retrieved September 12, 2023, from

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/1bbe1304-7391-4595-a356-aeb84921a7ce/content>

- Touriñán, J. (2014). Claves conceptuales de la educación artística: ámbito de educación, finalidades y formación de profesores. *Revista Boletín Redipe*, 3(3), 25-54.
- Tylor, E. B. (1871). "La Ciencia de la Cultura", en Kahn, J. S. (1975). *El Concepto de Cultura: Textos Fundamentales*. Anagrama.
- UNESCO (2006). *Hoja de Ruta para la Educación Artística. Conferencia Mundial sobre la Educación Artística: construir capacidades Creativas para el siglo XXI* Lisboa, 6-9 de marzo de 2006
- UNESCO. (2005). *Educación para todos: el imperativo de la calidad*.
- Uría, E. (2003). La educación artística no formal en el ámbito de talleres de tiempo libre y aulas de cultura. En: *Educación artística: revista de investigación*. *Educación artística: revista de investigación*, n. 1; p. 207-211