

Integración de la responsabilidad social y ambiental corporativa con la sostenibilidad

Elaborado por:

Yuriam Sugeil Avilés Avilés

Angela Daniela Ramirez Ramirez

Universidad Ean

Facultad de Ingeniería

Especialización en Gerencia de Proyectos

Bogotá

30/11/2023

Contenido

Contenido	2
Lista de Tablas.....	3
Lista de Figuras	4
Resumen	5
Problema de Investigación.....	6
Planteamiento del problema.....	6
Antecedentes del problema.....	7
Descripción del problema.....	9
Pregunta de investigación	10
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos	10
Justificación	11
Marco Teórico.....	12
Contaminación ambiental.....	12
Contaminación de cuerpos de agua.....	12
Contaminación del aire	13
Impacto de las actividades humanas en el medioambiente.....	15
Gestión de la responsabilidad social	15
Estándares internacionales	17
Desarrollo sostenible.....	17
Objetivos del desarrollo sostenible	18
Sostenibilidad ambiental y social.....	18

Gestión empresarial y desarrollo sostenible	19
Estándares internacionales y nacionales	20
Política de sostenibilidad ambiental	22
Metodología	22
Primer nivel	22
Enfoque, alcance y diseño de la investigación	22
Definición de Variables	23
Población y Muestra.....	24
Segundo nivel	25
Selección de métodos o instrumentos para recolección de información.....	25
Técnicas de análisis de datos	26
Análisis y discusión de resultados.....	26
Modelo integral de estrategias de sostenibilidad social y ambiental	48
Conclusiones	59
Lista de referencias.....	61

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Definición de variable</i>	24
Tabla 2. <i>Indicadores GRI de desempeño ambiental aplicados por las empresas</i>	29
Tabla 3. <i>Indicadores GRI de desempeño social aplicados por las empresas</i>	32
Tabla 4. <i>Indicadores GRI de desempeño económico aplicados por las empresas</i>	36
Tabla 5. <i>Directrices ambientales de la OCDE aplicadas por las empresas</i>	38
Tabla 6. <i>Directrices sociales de la OCDE aplicadas por las empresas</i>	40

Tabla 7. <i>Materias de responsabilidad social ISO 26000 aplicadas por las empresas</i>	43
Tabla 8. <i>Motivos de fracaso en prácticas sostenibles</i>	47
Tabla 9. <i>Indicadores de sostenibilidad ambientales, sociales y económicos - GRI</i>	52
Tabla 10. <i>Directrices ambientales y sociales - OCDE</i>	56
Tabla 11. <i>Materias de responsabilidad social y ambiental - ISO 26000</i>	58

Lista de Figuras

Figura 1. <i>Porcentaje de indicadores ambientales GRI aplicados por cada empresa</i>	44
Figura 2. <i>Porcentaje de indicadores sociales GRI aplicados por cada empresa</i>	44
Figura 3. <i>Porcentaje de indicadores económicos GRI aplicados por cada empresa</i>	45
Figura 4. <i>Porcentaje total de indicadores GRI aplicados por cada empresa</i>	46

Resumen

La integración de la responsabilidad social y ambiental corporativa con la sostenibilidad permite evolucionar en el mejoramiento de la calidad del medio ambiente y el bienestar de la población de manera sostenible, ya que el modelo de gestión empresarial utilizado actualmente por gran parte del sector industrial a nivel mundial ha contribuido a su deterioro, así como al detrimento de la salud de la población en muchas comunidades. El objetivo de esta investigación es analizar estrategias enfocadas en la implementación de políticas y buenas prácticas de responsabilidad social y ambiental aplicadas por empresas comprometidas con el desarrollo sostenible como forma de disminuir el impacto de la contaminación en el ambiente y preservación de la humanidad.

Palabras clave: Responsabilidad social y ambiental, sostenibilidad empresarial, desarrollo sostenible.

Problema de Investigación

Planteamiento del problema

En un entorno empresarial donde la conciencia sobre la responsabilidad social, ambiental y corporativa cada vez toma más fuerza, surge el desafío de como las organizaciones pueden lograr una integración efectiva entre sus prácticas de responsabilidad social, ambiental y la búsqueda de la sostenibilidad a largo plazo. Esto se debe al impacto negativo generado por la industria en el aire, los cuerpos de agua, el suelo y la población (López, 2020). La disminución en la calidad del aire se debe principalmente a las emisiones de metano generadas por la ganadería a gran escala y el dióxido de carbono producido por combustibles fósiles, los cuales provocan enfermedades respiratorias en la población, cambios en el clima e incremento de la temperatura a nivel global. La contaminación en los cuerpos de agua ha sido producida por efluentes generados en procesos industriales y manufactureros los cuales son vertidos en ríos, lagos y mares, afectando la calidad del agua suministrada a algunos sectores de la población y a los animales. El deterioro de los suelos ha sido producto del uso excesivo de pesticidas y fertilizantes usados en la agricultura intensiva, así como el monocultivo el cual no permite la regeneración de los suelos y destruye ecosistemas debido a la deforestación indiscriminada de grandes extensiones de tierra. De continuar con esta crisis ambiental la vida en el planeta se ve seriamente comprometida, exponiéndose de manera irreversible a la desaparición de los ecosistemas naturales y al incremento de la temperatura a nivel global (Alonso, 2013). Como respuesta a esta preocupante situación, surge la necesidad de replantear los procedimientos empresariales hacia modelos más sostenibles, mediante la creación de mecanismos para la apertura de nuevas

organizaciones, donde se evidencie el cumplimiento de políticas ambientales y de responsabilidad social sostenibles. De lo anterior se aborda la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo se puede fomentar la adopción de políticas ambientales y socialmente sostenibles en las nuevas organizaciones empresariales como respuesta a la falta de conciencia ambiental y de responsabilidad social en el ámbito empresarial? En este estudio se plantea el desarrollo de un modelo de estrategias las cuales permitan guiar y dar directrices a los empresarios emergentes en la implantación de políticas ambientales y prácticas de responsabilidad social integradas con el desarrollo sostenible y en armonía con el medio ambiente.

Antecedentes del problema

La creciente preocupación por el engaño que se ha generado en las organizaciones en los últimos años por pensar que el único indicador del éxito son las ganancias, conduce al planteamiento de nuevos modelos de producción con baja generación de residuos contaminantes, bajas emisiones de CO₂, ambientalmente sostenibles y que tengas en cuenta a las poblaciones más desfavorecidas, sin acceso a educación de calidad, así como el bienestar de los empleados (Carboni et al, 2018). Ya que debido a los desastres ecológicos producidos por algunas empresas como por ejemplo emisiones provenientes de plantas químicas y petroquímicas, así como derrames petroleros han hecho que las organizaciones tomen conciencia y decidan adoptar practicas sostenibles (Carboni et al, 2018) en pro del mejoramiento de la calidad del medio ambiente. Un informe realizado por una comisión que encabezaba la Dra. Gro Harlem Brundtland (1987), revela que el agotamiento de los recursos naturales conlleva a una contaminación sin límites con consecuencias irreversibles en la biodiversidad y efectos del cambio climático.

Debido a esto y a la falta de liderazgo sostenible en las organizaciones se hace necesario que los líderes desarrollen competencias y habilidades que les permitan tomar decisiones enfocadas en la mejora de la calidad del medio ambiente y el beneficio a la sociedad. Según Taylor (2020), el liderazgo sostenible es un proceso que permite generar dirección y compromiso con el fin de enfrentar problemas ambientales, económicos y sociales para un mundo mejor.

En la Cumbre de la Tierra realizada en Río de Janeiro en 1992, se aborda el concepto de desarrollo sostenible como objetivo loggable para toda la población mundial y se establece un plan de acción internacional para el medio ambiente, esta cumbre fue sucesora de la Conferencia sobre el Medio Humano celebrada en Suecia en 1972. Entre los principales resultados de la Cumbre se establece el Programa 21 con estrategias para alcanzar el desarrollo sostenible considerando nuevas maneras de preservación de los recursos naturales, así como nuevas metodologías de educación y participación en economías sostenibles; la Declaración de Río conformada por 27 principios universales; el Convenio de Diversidad Biológica; la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y la Declaración de principios para conservación, ordenación y desarrollo sostenible de los bosques (Naciones Unidas, s.f.)

En este sentido, actualmente se cuentan con buenas prácticas nacionales e internacionales que garantizan la gobernanza corporativa y el desarrollo sostenible.

En Colombia el Ministerio del Medio Ambiente ha desarrollado una Política Nacional de Producción más Limpia, la cual plantea estrategias para disminuir el impacto ambiental provocado por los sectores productivos partiendo del principio de prevenir la

contaminación en vez de mitigarla una vez generada (Red por la Justicia Ambiental en Colombia, 2009).

A nivel internacional el desarrollo sostenible y la gobernanza corporativa se basan en las recomendaciones realizadas por los estándares y buenas prácticas empresariales, entre ellos la Guía de Responsabilidad Social ISO-26000, la guía para la realización de informes de sostenibilidad del Global Reporting Initiative - GRI, los principios de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico - OCDE, el Sistema de Gestión de Riesgos ISO-31000, el Sistema B para empresas y el Estándar P5 del Green Project Management - GPM para la sostenibilidad en la dirección de proyectos.

Por otro lado, en el modelo de economía circular o de bucle cerrado C2C, por sus siglas en inglés “Cradle to Cradel”, la sostenibilidad se integra a un servicio o producto desde el inicio con el fin de disminuir los desechos, las emisiones y la contaminación mediante la aplicación de los principios reducir, reutilizar y reciclar (Balboa y Domínguez, 2014).

Por esta razón, el no cumplimiento de la normatividad y leyes ha llevado a que las organizaciones afronten sanciones las cuales se traducen en costos económicos; direccionándolas a la toma de conciencia y creación de modelos sostenibles que permitan optimizar recursos, disminuir gastos y crear valor agregado a los productos para mantenerse vigentes en el mercado (Carboni et al, 2018).

Descripción del problema

En la actualidad, no todas las organizaciones están comprometidas al cumplimiento de principios y prácticas destinadas a la protección del medio ambiente, la responsabilidad social y al desarrollo de un modelo de negocio sostenible y amigable con el medio

ambiente, esto se debe en gran parte a la falta de conciencia, la implementación de procedimientos inadecuados durante el proceso de fabricación y obtención de productos, la resistencia al cambio en la estructura organizacional de la corporación debido al costo económico que implica y en parte al desconocimiento sobre el tema; lo que ha contribuido al incremento progresivo de la contaminación del aire, cuerpos de agua y suelos provocando graves daños a los ecosistemas naturales y a la población.

Pregunta de investigación

¿Cómo se puede fomentar la adopción de políticas ambientales y socialmente sostenibles en las nuevas organizaciones empresariales como respuesta a la falta de conciencia ambiental y de responsabilidad social en el ámbito empresarial?

Objetivo general

Desarrollar un modelo integral de estrategias para fomentar la adopción de políticas ambientales y prácticas socialmente responsables en nuevas organizaciones empresariales.

Objetivos específicos

Estudiar el panorama actual identificando el nivel de conciencia ambiental y responsabilidad social en el entorno empresarial, clasificando las principales carencias y áreas de mejora en la adopción de prácticas ambientales y de responsabilidad social.

Reconocer diversas estrategias utilizadas en la industria para promover la ejecución y el cumplimiento de prácticas ambientales y de responsabilidad social en las organizaciones empresariales emergentes, con énfasis en sus efectos y resultados.

Medir de manera cualitativa el impacto de las estrategias analizadas en la implementación exitosa de prácticas ambientales y de responsabilidad social en nuevas

organizaciones empresariales, tomando en cuenta factores como la percepción empresarial, la mejora de la imagen corporativa y los beneficios sostenibles.

Tomar las lecciones aprendidas y buenas prácticas a partir de los casos de éxito y fracaso estudiados, con el fin de establecer recomendaciones concretas y orientadas a la acción para nuevas empresas que buscan integrar efectivamente la responsabilidad social y ambiental en sus operaciones, y así contrarrestar las carencias observadas en el entorno empresarial.

Justificación

Una vez se logre establecer y realizar cada uno de los objetivos propuestos identificando el nivel de conciencia ambiental y de responsabilidad social en el entorno empresarial, se pretende que las organizaciones mejoren la toma de decisiones para incrementar la eficiencia operativa, optimizar los procesos internos y reducir los costos, de esta manera se minimizan los riesgos ambientales y sociales. Adicional a esto las organizaciones podrán mejorar su reputación ganando la confianza de los consumidores y las demás partes interesadas aumentando las oportunidades de negocio. Por otro lado, al reconocer las diversas estrategias utilizadas en la industria para promover la ejecución y el cumplimiento de prácticas ambientales y de responsabilidad social las empresas podrán adoptarlas para mejorar la estructura organizacional y la competitividad en el mercado. Lo que implica realizar análisis de los indicadores de sostenibilidad empleados por empresas enfocadas en el desarrollo sostenible para el éxito de sus operaciones. La relevancia de la investigación parte del deterioro del medio ambiente, el impacto en la población y de la necesidad de generar procedimientos que permitan mejorar la gestión de la calidad ambiental y el bienestar social desde el sector empresarial. En el desarrollo

de este estudio se emplean métodos de investigación los cuales sirven de guía a organizaciones que deseen implementar y cambiar al modelo de responsabilidad social y ambiental sostenible, generando un valor teórico desde la contribución de nueva información basada en el análisis de casos reales.

Marco Teórico

Contaminación ambiental

La contaminación ambiental se ha convertido a lo largo de la vida en un problema el cual abarca gran relevancia en la actualidad ya que los altos índices de contaminación de la atmósfera están generando incertidumbre a nivel mundial, amenazas como es el agotamiento de la capa de ozono, las implicaciones de efecto invernadero y adicional se ha perdido gran parte de la diversidad, estos problemas generan un interés grande al ser un objeto de atención por parte de los científicos, ya que se ha convertido en desafíos los cuales expertos buscan prevenir y preservar el bienestar del entorno natural y de las poblaciones en general. (Antonio & Santamaria, 2000).

Esta problemática ha dado lugar a una terminología confusa, lo que a menudo ha requerido la proposición de diferentes términos específicos en regulaciones, leyes, libros científicos y técnicos, glosarios y vocabularios relacionados con el medio ambiente, esto se debe a que no siempre existe una total coherencia entre los términos utilizados en estos documentos (Antonio & Santamaria, 2000).

Contaminación de cuerpos de agua

La contaminación de cuerpos de agua se ve altamente reflejados en las aguas residuales, las cuales tienen origen en las actividades humanas, y es importante tener en cuenta que no todos los seres humanos ni todas las industrias generan la misma cantidad

de residuos. La cantidad y composición de las aguas residuales de un hogar dependen en gran medida del estilo de vida y los hábitos de sus habitantes. Además, el diseño y la infraestructura del sistema de alcantarillado utilizado en un área geográfica pueden tener un impacto significativo en la composición de estas.

En la mayoría de los países desarrollados, se utilizan sistemas de alcantarillado por separado, lo que significa que las aguas residuales domésticas y las aguas pluviales fluyen por canales separados. Esta separación permite un mejor control y tratamiento de las aguas, reduciendo la contaminación del medio ambiente. Sin embargo, es importante destacar que, en muchas regiones del mundo, especialmente en áreas menos desarrolladas, los sistemas de alcantarillado pueden ser deficientes o inexistentes, lo que puede resultar en la contaminación de fuentes de agua y problemas de salud pública (Lopez, Buitron, Garcia, & Cervantes, 2017).

Contaminación del aire

A lo largo de la historia, las personas han identificado la contaminación a través de sus sentidos, como el olfato, la respiración y la vista. Cuando se inhalaba el humo proveniente de las fogatas utilizadas para cocinar alimentos, la incomodidad inmediata llevaba a las personas a posicionarse a favor del viento, desde tiempos atrás, el indicador más significativo de la contaminación ha sido lo que cada individuo podía observar: las "nubes" visibles que se formaban debido a la dispersión y absorción de la luz por las partículas suspendidas en el aire.

La determinación de los valores de referencia para evaluar la calidad del aire en relación con la presencia de contaminantes cancerígenos se basa en una evaluación cualitativa y cuantitativa. La evaluación cualitativa se refiere a la probabilidad de que un

contaminante pueda causar cáncer en los seres humanos y sigue los criterios de clasificación establecidos por la Agencia Internacional para la Investigación del Cáncer.

Un Sistema de Vigilancia Atmosférica (SVA) permite abarcar aquellas técnicas e instrumentos de las personas involucradas en la medición continua de factores físicos, químicos y meteorológicos en un lugar determinado durante un período específico, donde el objetivo principal abarca desde el análisis de la calidad del aire para notificar a la población hasta la realización de estudios; adicional a esto es necesario generar evaluaciones de tasas de morbilidad y mortalidad, complementado con la implementación de modelos de dispersión bajo un sistema de seguimiento atmosférico el cual permite cubrir todos los aspectos, desde la planificación y organización de actividades hasta la gestión de equipos de medición, logrando la verificación de resultados y la estructuración de las estadísticas, para así lograr la detección de alertas ambientales, pronósticos bajo actividades de control de calidad, incluyendo también la capacitación del personal y ejecución auditorías externas según el programa de aseguramiento de la calidad. (Sbarto, 2009).

En la actualidad, la interacción del ser humano con el medio ambiente, en sus diversas formas, ha dado lugar a numerosas disciplinas científicas dedicadas a su análisis. Aunque esta relación entre el "hombre y la tierra" o el "hombre y el ambiente" ha existido durante millones de años, solo en los últimos 150 años se ha reconocido la necesidad de estudiarla debido al evidente sobrepaso de los límites de la capacidad del planeta para regenerarse. Esto ha resaltado la importancia de lograr un equilibrio o sostenibilidad en la actividad humana en la naturaleza (Sbarto, 2009).

Impacto de las actividades humanas en el medioambiente

El impacto de las actividades humanas en el medio ambiente se ha vuelto cada vez más significativo a medida que la población mundial ha crecido y las actividades industriales y de consumo han aumentado, esto ha llevado a una mayor contaminación del aire y del agua, la deforestación, la pérdida de biodiversidad y el cambio climático. La urgencia de abordar estos problemas y adoptar prácticas más sostenibles es cada vez más evidente para preservar la salud del planeta y asegurar un futuro habitable para las generaciones futuras, podemos evidenciar como algunas variantes plantean que lograr la estabilización climática en el presente sin causar graves impactos en el desarrollo económico y el estilo de vida actual es poco factible ya que este planteamiento también genera preocupación, debido a que implica la elección entre preservar un planeta saludable o mantener una economía robusta que respalde el actual patrón de consumo y el progreso tecnológico constante, esto permitiría la transición de fuentes de energía fósil a opciones más limpias, como la fusión nuclear y la generación de electricidad a partir de energía solar desde el espacio, teniendo en cuenta esta perspectiva, la viabilidad de tales alternativas dependerá de cambios revolucionarios en la investigación y el desarrollo tecnológico, que se estima que ocurrirán en un plazo superior a medio siglo (Pérez, 2007).

Gestión de la responsabilidad social

Así como en el ámbito académico como en el contexto empresarial, se debe utilizar diversas designaciones para describir las obligaciones que las empresas las cuales deben asumir; términos como responsabilidad social empresarial (RSE), responsabilidad social corporativa (RSC), o simplemente responsabilidad social (RS) se emplean comúnmente, aunque las diferencias entre ellos no siempre son claras, si es que existen,

hay autores los cuales consideran que el término RSC abarca un alcance más amplio que el término RSE dando alcance a esta perspectiva, según Fernández (2009) y Navarro (2012), la RSE forma parte de la RSC, ya que esta última es un concepto más abarcador que no solo la responsabilidad de las empresas, sino que también engloba a organizaciones de todo tipo, independientemente de su estructura legal o tamaño (Carballo, Castroman, 2016).

La sociedad, las empresas y las organizaciones tiene el compromiso de incorporar prácticas como:

- Reducir y realizar mejoras continuas en la gestión de los residuos que se originan a lo largo de la producción, aumentando así la eliminación de productos que sean tóxicos para el medio ambiente.

- Es importante que se minimice la contaminación en el aire y agua producidas por fábricas del sector empresarial.

- Prevenir la contaminación sónica, lumínica y generación de olores.

- Es indispensable que se incremente el desarrollo de programas de enseñanza los cuales eduquen a las poblaciones en el buen uso del agua y la energía.

- Las empresas socialmente responsables deben velar por la protección de los ecosistemas (Carballo, Castroman, 2016).

Las empresas que realmente buscan implementar la responsabilidad social deberán garantizar la disposición de sus colaboradores a aprender e implementar las prácticas en cada uno de los procesos que ejecuten, deberá existir también un control bajo un enfoque específico de las misiones que se pretenden lograr; el medio ambiente es igual de importante que los derechos humanos, por eso todas las acciones de transparencia

deberán estar asociadas a cada una de las decisiones de la empresa, la ética y el respeto por la normatividad son factores que diferencian a una organización y demuestran un buen comportamiento empresarial, ya que las personas no deben solo tener un buen comportamiento en sus casas, las buenas decisiones parte desde un buen gobierno pero también en las acciones diarias que reflejan a cada persona por eso es importante implementar reglas basadas en los derechos humanos y cumplirlas pensando en el bien común (Carballo y Castroman, 2016).

Estándares internacionales

La Norma ISO 26000:2010 (UNE-EN ISO 26000:2012) aborda la responsabilidad que una empresa tiene respecto a los efectos que sus decisiones y operaciones tienen en la sociedad y el entorno natural, a través de una conducta ética y transparente que tiene como objetivos:

- Colaborar con el desarrollo sostenible, incorporando a la salud y el bienestar de la sociedad.
 - Tener en cuenta las expectativas de todas las partes interesadas.
 - Cumplir con la legislación pertinente y estar en línea con estándares internacionales de comportamiento.
 - Ser una parte integral de toda la organización y aplicarse en todas sus relaciones
- (Carballo y Castroman, 2016).

Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible se define como el progreso alcanzado debido a las necesidades actuales sin arriesgar las opciones de desarrollo de las futuras generaciones para el logro de sus necesidades. El tema aparece por primera vez en el año 1987 en el

Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo sostenible de la ONU debido al impacto negativo en cambio climático generado por las actividades industriales de la población mundial. Durante la revolución industrial se creía que los recursos naturales eran inagotables, pero en los años 70 cambia esta interpretación clasificándolos en renovables y no renovables debido al deterioro observado en la calidad del medio ambiente a consecuencia de los procesos industriales. Por esta razón y como el informe lo señala para conseguir el desarrollo sostenible se requiere del apoyo conjunto de los sistemas político, social, económico, tecnológico, productivo, administrativo e internacional. Luego el desarrollo sostenible fue tomando más auge y trascendencia en la opinión pública, siendo el tercer principio de la Declaración de la Cumbre de la Tierra, efectuada en Río de Janeiro en el año 1992 (López, 2020).

Objetivos del desarrollo sostenible

Las Naciones Unidas en el año 2015 junto con líderes mundiales aprueban una agenda para articular la acción global en función a objetivos comunes, promoviendo la lucha para erradicar el hambre y la pobreza, eliminar modelos de consumo no sostenibles, el empoderamiento de las mujeres, la igualdad de género y la preservación del planeta y la población. También se incorporan las tres dimensiones para el desarrollo sostenible como lo son, la ambiental, las social y la económica. Los objetivos del desarrollo sostenible se conforman por 17 objetivos generales asociados a 169 metas cuantificables mediante 230 indicadores comprobables (Gil, 2018).

Sostenibilidad ambiental y social

La sostenibilidad se puede definir como la capacidad de mantenimiento en el tiempo de una situación o condición (Gallopín, 2010, p.22) conservando el entorno y los recursos.

Dentro de los tipos de sostenibilidad más importantes se encuentran la ambiental y la social.

La sostenibilidad ambiental tiene como propósito la conservación de los recursos naturales manteniendo su explotación dentro de los márgenes de crecimiento natural y regeneración, tomando en cuenta los efectos en los ecosistemas (Ávila, 2018).

El departamento de Sostenibilidad e Inclusión Social SIS (2020) plantea una estrategia enfocada en sociedades más inclusivas, con ciudadanos empoderados, resilientes, pacíficos, con mayores oportunidades, que apoyan la disminución de la pobreza y a la vez son escuchados y ayudados por los gobiernos; formando parte integral del Marco Ambiental y Social. La inclusión social contempla la generación de oportunidades para todos y la reducción de la desigualdad permitiendo la completa participación en mercados, tecnología, servicios y la sociedad. El empoderamiento se basa en programas fomentados por las propias comunidades con el fin de encontrar soluciones para la reducción de la pobreza y crecimiento por sí mismas. Para apoyar a la población en entornos difíciles se incrementa la resiliencia mediante el reforzamiento de los hogares y la comunidad para enfrentar la violencia, conflictos y el cambio climático, entre otros (Banco Mundial, 2020).

Gestión empresarial y desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible implica grandes cambios en las organizaciones, las instituciones y las empresas que permiten el logro de resultados competitivos y positivos a través de productos y servicios, tomando en cuenta todas las acciones asociadas al medio ambiente, el hombre y la sociedad. Los empresarios deben evaluar a largo plazo la gestión del desarrollo sostenible en función de costos y oportunidades de negocio, enfocados en la realización de planes, procedimientos y programas sistemáticos y

rigurosos generadores de métodos de gestión eficientes, ya que de esto depende el éxito empresarial, el progreso armónico del hombre y la conservación de la especie. Así, la gestión empresarial abarca dos temas de desarrollo, el primero la responsabilidad social que se basa en el compromiso de la empresas con la comunidad y la sociedad para mejorar su bienestar y el segundo la gestión ambiental sostenible alineada con las necesidades medioambientales y sociales, a la vez apoyada en la normativa internacional de naciones bajo la óptica de ecoeficiencia, es decir la capacidad de producir más a partir de menos, disminuyendo los desechos, la contaminación, el consumo de energía y la materia prima, lo que se traduce en reducción de costos (Locano, 2023).

Estándares internacionales y nacionales

La sostenibilidad empresarial se ve influenciada por los estándares internacionales ya que aportan a la gobernanza y al desempeño del negocio (Polanco et al, 2016), así como también dan claridad conceptual, favorecen la evaluación y legitimidad del negocio ante las partes interesadas (Hahn y Lulfs, 2014, Rodrigue et al., 2013, Eweje, 2011). No obstante, surgen limitaciones que presionan a los empresarios a utilizarlos de forma suplementaria según la naturaleza del negocio y el entorno específico (Chen, 2014, Ageron et al., 2012). Se han realizado importantes adelantos en estándares internacionales de sostenibilidad empresarial tal es el caso del Global Reporting Initiative (GRI), International Standard Organization ISO 26000 y el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), los cuales podrían ubicarse como los más destacados mundialmente (Alonso-Almeida et al., 2015, Hahn, 2013, Wai y Cheung, 2011).

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) ha sido precursora en el desarrollado de indicadores ambientales a nivel global, tiene como

objetivos la evaluación del progreso ambiental y la integración de los problemas y oportunidades ambientales en las política económicas y sectoriales (Quiroga 2001).

Las empresas B son un nuevo tipo de empresas certificadas, las cuales cuantifican el impacto en el medioambiente y en las comunidades teniendo en cuenta las consecuencias a largo plazo en las actividades que realizan (Sistema B, 2023, Báez y Muñoz, 2016).

Actualmente Colombia cuenta con leyes ambientales resultantes de la inclusión del país en acuerdos globales sobre el medio ambiente, como lo son, la Política Nacional de Producción más Limpia con el Decreto 1713 de 2002 para el manejo de residuos sólidos y peligrosos. La Resolución 1503 de 2010 para Estudios de Impacto Ambiental, la Resolución 541 de 1994 que contempla a los escombros como residuos sólidos, la Ley 430 de 1998 para disposición final del producto, la Ley 1252 de 2008 y la Ley 99 de 1993 para la gestión de residuos peligrosos, la Ley 491 de 1999 para daños económicos medibles producidos a una persona a consecuencia de daños al medio ambiente y recursos naturales, el decreto 1362 de 2007 para cumplimiento de requisitos y procedimientos productores de residuos peligrosos, el Decreto 1713 de 2002 para disposición final y eliminación de residuos sólidos y peligrosos considerando un bajo impacto ambiental, el Decreto 4741 de 2005 para reciclaje y valorización de materiales peligrosos, Decreto 2676 de 2002 para gestión de residuos hospitalarios, Resolución 371 del 2009 para gestión de medicamentos vencidos, la resolución 372 del 2009 para manejo de baterías de plomo ácido usadas, la resolución 1297 de 2010 para manejo de acumuladores, eléctricos y pilas, la Resolución 1457 de 2012 para la gestión de llantas usadas, la Resolución 1511 de 2010 para la gestión de residuos de bombillas, la

resolución 1512 de 2010 para manejo de computadores y periféricos, Ley 277 del 2012 para gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (Hernández y Arango, 2013).

Política de sostenibilidad ambiental

La política ambiental sostenible es un manifiesto enfocado en el compromiso de la empresa con la gestión ambiental, en donde se definen las actividades específicas a realizar por la empresa para hacerla cumplir y acepta que las operaciones impactan en algún grado al medio ambiente. Mediante la política se dan a conocer los objetivos medioambientales al personal, beneficiarios, partes interesadas y a otras empresas (Weggins et al., 2009)

Metodología

Primer nivel

Enfoque, alcance y diseño de la investigación

La investigación se enfoca en un estudio cualitativo descriptivo de tipo investigación acción, en donde se explora la relación entre la sostenibilidad y las practicas de responsabilidad social y ambiental en organizaciones que cuentan con un sistema de gestión empresarial sostenible. El enfoque permite identificar, de un grupo de multinacionales seleccionadas, las buenas prácticas e indicadores de desempeño utilizados para evaluar su impacto a nivel social y ambiental, determinando de esta manera las estrategias aplicadas en la gestión de la responsabilidad social y ambiental sostenible.

El análisis cualitativo inicia con una fase exploratoria donde se revisa y recopila información referente a la contaminación ambiental, la sostenibilidad, prácticas de

responsabilidad social y ambiental, su interrelación y aplicación con el sector empresarial, así como los informes de sostenibilidad divulgados por las multinacionales seleccionadas para el estudio, esto busca reconocer las percepciones y contextos presentes en los diversos sectores de estas empresas.

Mediante el estudio descriptivo se identifican y reconocen los indicadores de desempeño que permiten medir y evaluar el compromiso social y ambiental de dichas empresas junto con las prácticas de desarrollo sostenible utilizadas actualmente.

Definición de Variables

Es importante establecer la definición de cada una de las variables involucradas en el estudio para proporcionar el significado y la descripción precisa utilizada en la investigación (Hernández et al., 2010).

Definición conceptual

Indicadores de desempeño: son las herramientas que permiten identificar el cumplimiento de las prácticas de responsabilidad social, ambiental y económicas sostenibles (Global Reporting Initiative, 2016). Los indicadores de desempeño detallan que tan bien se desarrolla el alcance de una gestión o programa (Bonney y Armijo, 2005).

Prácticas de responsabilidad social corporativa: conjunto de lineamientos u obligaciones cumplidas por las corporaciones para contribuir al bienestar social (Razeg, 2010).

Prácticas de responsabilidad ambiental corporativa: conjunto de estrategias aplicadas por las corporaciones para gestionar el cuidado del medio ambiente y los ecosistemas naturales (Trujillo & Bedoya, 2010).

Definición operacional

Indicadores de desempeño: en este estudio los indicadores de desempeño que se usan son métricas específicas que permiten evaluar el compromiso social, ambiental y económico de las empresas, en este caso, se toma como referencia los indicadores propuestos por la Global Reporting Initiative (GRI) para analizar cuáles de ellos se alinean con las prácticas y acciones implementadas por las organizaciones en términos de gestión ambiental, gestión social y gestión económica en cada uno de los informes de sostenibilidad de las multinacionales seleccionadas.

Al utilizar los indicadores de la GRI como base, se busca identificar la cantidad de indicadores que utilizan las multinacionales para dar cumplimiento a la gestión de responsabilidad social y ambiental sostenible, comprendiendo cómo se ve reflejado su compromiso con la preservación del ambiente y el bienestar social.

Tabla 1. *Definición de variable*

Variable	Indicador	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión
Indicadores de desempeño	Indicadores de desempeño social.	Los indicadores de desempeño detallan que tan bien se desarrolla el alcance de una gestión o programa (Bonney y Armijo, 2005)	Los indicadores de desempeño utilizados son métricas que evalúan el compromiso social, ambiental y económico de las empresas, tomando como referencia los indicadores propuestos por la Global Reporting Initiative (GRI) para analizar cuáles de ellos son aplicados por las empresas en términos de gestión ambiental, gestión social y gestión económica en cada uno de los informes de sostenibilidad de las multinacionales seleccionadas.	Gestión social, ambiental y financiera
	Indicadores de desempeño ambiental.			
	Indicadores de desempeño económico.			

Nota En la Tabla 1 se puede evidenciar la definición de la variable conceptual, operacional, los indicadores y la dimensión.

Población y Muestra

La población del estudio la conforman empresas multinacionales las cuales estén comprometidas con el bienestar social y preservación del medio ambiente, y a la vez

cumplan con buenas prácticas de responsabilidad social y ambiental sostenibles. Se selecciona de una población de cien (100) empresas nacionales e internacionales con alianzas a nivel global y comprometidas con el desarrollo de prácticas sostenibles, una muestra no probabilística (por conveniencia) de diez (10) empresas basadas en un estudio exploratorio y descriptivo, a las cuales se les mide mediante prácticas e indicadores sociales, ambientales y económicos el grado de compromiso y de responsabilidad con sus colaboradores, comunidades en su entorno y el cuidado medioambiental.

Segundo nivel

Selección de métodos o instrumentos para recolección de información

En la investigación se utiliza como instrumento de recolección de datos indicadores de desempeño social, ambiental y económico estandarizados planteados por las organizaciones internacionales Global Reporting Initiative - GRI y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE, así como las prácticas presentadas en la Guía de Responsabilidad Social ISO-26000. En el estudio se revisa y analiza la información contenida en los informes de sostenibilidad de las empresas multinacionales y se identifican cada uno de los indicadores de desempeño de acuerdo a la gestión social, gestión ambiental y gestión económica basados en los indicadores recomendados por la Global Reporting Initiative, la cual es un estándar internacional ampliamente reconocido utilizado por empresas que desean implementar la responsabilidad social y ambiental sostenible. El informe de sostenibilidad describe como la empresa aplica y desarrolla cada uno de los indicadores usados y los beneficios obtenidos, de esta manera el indicador refleja la estrategia utilizada para cumplir con la sostenibilidad ambiental y social.

Técnicas de análisis de datos

A partir de los informes de sostenibilidad de las empresas seleccionadas se obtiene información correspondiente a indicadores de desempeño social, ambiental y financieros, estructura y ética empresarial, gestión social, gestión ambiental, gestión financiera, así como la implementación y ejecución de prácticas de responsabilidad social y ambiental sostenibles. Con la tabulación y organización de los datos se analizarán las políticas ambientales y prácticas socialmente responsables utilizadas por las empresas con el fin observar tendencias y diferencias en el desempeño e implementación de la responsabilidad social y ambiental, resaltando practicas favorables que permitan estructurar el modelo integral de estrategias objeto de la investigación. En el estudio se generarán conclusiones bajo un diseño de investigación acción, basadas en los hallazgos, la interpretación de la información y revisión de lecciones aprendidas según los objetivos planteados en la investigación.

Análisis y discusión de resultados

El panorama actual permite identificar que el nivel de conciencia ambiental y responsabilidad social en el entorno empresarial es diverso, se pudo observar que pequeñas y medianas empresas de diferentes sectores no aplican prácticas ambientales y sociales sostenibles presentando carencias en la forma de tratar o reciclar sus residuos, el uso eficiente y la reducción del consumo de energía, el uso adecuado del agua en sus procesos y áreas administrativas, uso de combustibles fósiles generando gases de efecto invernadero sin un plan hacia la adopción de energías limpias, falta de programas destinados a la capacitación de los empleados así como de prácticas a favor de la igualdad, equidad, diversidad e inclusión, entre otros. Siendo la falta de compromiso,

recursos económicos e integración de las estrategias empresariales los principales factores que inciden en la construcción de un sistema sólido capaz de evaluar la gestión ambiental y social sostenible.

Sin embargo, cada vez más son las organizaciones que implementan prácticas sostenibles en su desarrollo empresarial, tal es el caso de las empresas evaluadas, el Grupo Éxito, Unilever, Nutresa, Coca-Cola Femsa, Terpel, Bancolombia, Ecopetrol, Corona, Ikea Iberica y Sura son empresas que comparten su crecimiento bajo unos resultados muy favorables ya implementan en sus actividades de producción indicadores de desempeño sociales, ambientales y económicos que refleja su compromiso con el bienestar de sus grupos de interés y el desarrollo sostenible.

Por esta razón es importante destacar que las empresas pequeñas y medianas o emergentes que aún no cuentan con una gestión de responsabilidad social y ambiental sostenible podrían beneficiarse al implementar estrategias que les permitan mejorar su desempeño, ya que esto no solo eleva su reputación y competitividad, si no que genera un valor agregado a sus funciones y lo que brindan a la sociedad; es por esto que se recomienda realizar un diagnóstico de las fortalezas y debilidades y diseñar planes de acción que contribuyan a la mejora continua, estableciendo objetivos claros y medibles.

Los estándares internacionales Global Reporting Initiative (GRI), ISO 26000 Guía de responsabilidad social y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) han desarrollado procedimientos, buenas prácticas y directrices ambientales y de responsabilidad social orientadas a guiar a las empresas a implementar una gestión empresarial sostenible. En este sentido el estudio evalúa las multinacionales Grupo Éxito, Organización Corona, Sura, Bancolombia, Nutresa, Ecopetrol, Organización Terpel, Coca-

Cola Femsa, Ikea Iberica y Unilever, con el propósito de identificar las prácticas y directrices aplicadas en la gestión empresarial basados en los informes de sostenibilidad publicados, los cuales comunican, miden el desempeño y presentan la rendición de cuenta de la organización a las partes interesadas en relación al impacto positivo o negativo a nivel social, económico y ambiental (Global Reporting Initiative 2006).

En los informes de sostenibilidad se evidencia que uno de los estándares utilizados por todas las empresas para la elaboración de los reportes es el estándar GRI, las Tablas 2, 3 y 4 muestran los indicadores aplicados por cada multinacional para medir el desempeño en la gestión social, ambiental y económica, permitiendo conocer las pautas para desarrollar un sistema de gestión sostenible y a la vez integrado con la responsabilidad social y ambiental.

Tabla 2. Indicadores GRI de desempeño ambiental aplicados por las empresas

Grupo Éxito	Organización Corona	Sura	Bancolombia	Nutresa
Indicadores de Sostenibilidad Ambientales - GRI 300				
			301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
301-2 Insumos reciclados	301-2 Insumos reciclados			301 2 Insumos reciclados
				301-3: Productos y materiales de envasado recuperados
302-1 Consumo energético dentro de la organización		302-1 Consumo energético dentro de la organización	302-1 Consumo energético dentro de la organización	302-1 Consumo energético dentro de la organización
		302-2 Consumo energético fuera de la organización	302-2 Consumo energético fuera de la organización	
302-3 Intensidad energética			302 3 Intensidad energética	302 3 Intensidad energética
302-4 Reducción del consumo energético		302-4 Reducción del consumo energético	302-4 Reducción del consumo energético	302-4 Reducción del consumo energético
			303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	
	303-3 Extracción de agua		303-3 Extracción de agua	303-3 Extracción de agua
			303-4 Vertido de agua	303-4 Vertido de agua
			303-5 Consumo de agua	303-5 Consumo de agua
304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios				
304-3 Hábitats protegidos o restaurados	304-3 Hábitats protegidos o restaurados			
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	305-2 Emisiones directas de GEI (alcance 2)	305-2 Emisiones directas de GEI (alcance 2)	305-2 Emisiones directas de GEI (alcance 2)
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	305-3 Emisiones directas de GEI (alcance 3)	305-3 Emisiones directas de GEI (alcance 3)	305-3 Emisiones directas de GEI (alcance 3)
		305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
305-5 Reducción de las emisiones de GEI		305-5 Reducción de las emisiones de GEI	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	305-5 Reducción de las emisiones de GEI
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire en kilogramos o múltiplos			305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire en kilogramos o múltiplos
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos (GRI 306: Residuos)		306-2 Residuos por tipo y método de eliminación (GRI 306: Efluentes y residuos)	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos (GRI 306: Residuos)	
306-3 Residuos generados	306-3 Residuos generados		306-3 Residuos generados	306-3 Residuos generados
306-4 Residuos no destinados a eliminación			306-4 Residuos no destinados a eliminación	306-4 Residuos no destinados a eliminación
306-5 Residuos destinados a eliminación			306-5 Residuos destinados a eliminación	306-5 Residuos destinados a eliminación
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales				308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales
				308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

Ecopetrol	Organización Terpel	Coca - Cola Femsa	Ikea Iberica	Unilever
Indicadores de Sostenibilidad Ambientales - GRI 300				
		301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
		301-2 Insumos reciclados		301-2 Insumos reciclados
		301-3: Productos y materiales de envasado recuperados		
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	302-1 Consumo de energía dentro de la organización
302-3 Intensidad energética		302-3 Intensidad energética		302-3 Intensidad energética
302-4 Reducción del consumo energético	302-4 Reducción del consumo energético	302-4 Reducción del consumo energético		302-4 Reducción del consumo energético
				302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua			303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua
303-3 Extracción de agua	303-3 Extracción de agua			
303-4 Vertido de agua				303-4 Vertido de agua
303-5 Consumo de agua	303-5 Consumo de agua			303-5 Consumo de agua
304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas				
304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad				
304-3 Hábitats protegidos o restaurados		304-3 Hábitats protegidos o restaurados		
304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN (International Union for Conservation of Nature) y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN (International Union for Conservation of Nature) y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) en toneladas métricas de CO2 equivalente	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) en toneladas métricas de CO2 equivalente	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) en toneladas métricas de CO2 equivalente	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) en toneladas métricas de CO2 equivalente
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente		305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente

Ecopetrol	Organización Terpel	Coca - Cola Femsa	Ikea Iberica	Unilever
Indicadores de Sostenibilidad Ambientales - GRI 300				
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
305-5 Reducción de las emisiones de GEI	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	305-5 Reducción de las emisiones de GEI
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono				305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire en kilogramos o múltiplos				305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire en kilogramos o múltiplos
		306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino		
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación (GRI 306: Residuos)			306-2 Residuos por tipo y método de eliminación (GRI 306: Residuos)
306-3 Derrames significativos				
306-4 Transporte de residuos peligrosos				
306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías			
			308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales
			308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	

Fuente: Informe de Sostenibilidad Grupo Éxito, 2022. Informe de Sostenibilidad Corporativo Empresa Corona, 2022. Reporte de Sostenibilidad Sura, 2022. Reporte de Indicadores ASG Grupo Bancolombia, 2022. Informe Integrado Grupo Nutresa, 2022. Informe Integrado de Gestión Ecopetrol, 2022. Informe de Gestión y Sostenibilidad Organización Terpel, 2022. Informe Integrado Coca - Cola Femsa, 2022. Informe de Sostenibilidad Ikea Ibérica, 2022. Plan Unilever Para Una Vida Sostenible Unilever Andina Colombia, 2023.

Tabla 3. Indicadores GRI de desempeño social aplicados por las empresas

Grupo Éxito	Organización Corona	Sura	Bancolombia	Nutresa
Indicadores de Sostenibilidad Sociales - GRI 400				
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	401- 1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	401- 1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	
401-3 Permiso parental		401-3 Permiso parental		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	
403-3 Servicios de salud en el trabajo	403-3 Servicios de salud en el trabajo		403-3 Servicios de salud en el trabajo	
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de Jubilación (GRI 201: Desempeño económico)	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo			403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores		403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	
403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones			403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones	
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	
403-9 Lesiones por accidente laboral	403-9 Lesiones por accidente laboral		403 9 Lesiones por accidente laboral	403 9 Lesiones por accidente laboral
403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales		403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales
404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición		
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera
405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	2-23 b Compromisos y políticas específicas para el respeto de los derechos humanos (GRI 2: Contenidos Generales)	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	405 1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local (GRI 202: Presencia en el mercado)	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	405 2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Grupo Éxito	Organización Corona	Sura	Bancolombia	Nutresa
Indicadores de Sostenibilidad Sociales - GRI 400				
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría	2-30 Convenios de negociación colectiva (GRI 2: Contenidos Generales)	2-30 Convenios de negociación colectiva (GRI 2: Contenidos Generales)	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría	
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo			
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo			
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos				410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos
413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y			
413-2 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios				
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios				414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas				414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos			415 1 Contribución a partidos y/o representantes políticos
416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad				416 1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad				416 2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad
				417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios
				417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios
				417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente			418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	418 1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

Ecopetrol	Organización Terpel	Coca - Cola Femsa	Ikea Iberica	Unilever
Indicadores de Sostenibilidad Sociales - GRI 400				
	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal		401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	
	401-3 Permiso parental	401-3 Permiso parental		
		402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
403-3 Servicios de salud en el trabajo	403-3 Servicios de salud en el trabajo	403-3 Servicios de salud en el trabajo	403-3 Servicios de salud en el trabajo	403-3 Servicios de salud en el trabajo
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo			403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores		403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones		403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
403-9 Lesiones por accidente laboral	403-9 Lesiones por accidente laboral		403-9 Lesiones por accidente laboral	403-9 Lesiones por accidente laboral
403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales			403-10 Las dolencias y enfermedades laborales
	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición		404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera		
405 1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados
405 2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres		405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres
	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Ecopetrol	Organización Terpel	Coca - Cola Femsa	Ikea Iberica	Unilever
Indicadores de Sostenibilidad Sociales - GRI 400				
	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación		407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación
	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo		
	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo		409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo
		410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos		
		411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		
		412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos		
		412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos		
	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y
			414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas				414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
				415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos
			416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad
		417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		

Fuente: Informe de Sostenibilidad Grupo Éxito, 2022. Informe de Sostenibilidad Corporativo Empresa Corona, 2022. Reporte de Sostenibilidad Sura, 2022. Reporte de Indicadores ASG Grupo Bancolombia, 2022. Informe Integrado Grupo Nutresa, 2022. Informe Integrado de Gestión Ecopetrol, 2022. Informe de Gestión y Sostenibilidad Organización Terpel, 2022. Informe Integrado Coca - Cola Femsa, 2022. Informe de Sostenibilidad Ikea Ibérica, 2022. Plan Unilever Para Una Vida Sostenible Unilever Andina Colombia, 2023.

Tabla 4. Indicadores GRI de desempeño económico aplicados por las empresas

Grupo Éxito	Organización Corona	Sura	Bancolombia	Nutresa
Indicadores de Sostenibilidad Económicos - GRI 200				
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	201-1 Valor económico directo generado y distribuido		201-1 Valor económico directo generado y distribuido
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno			
	202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local			
				202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local
203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados				
203-2 Impactos económicos indirectos significativos				
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales				
205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción		205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción		205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas		205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas		205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas
				206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia
			207-1 Enfoque fiscal	
			207-4 Presentación de informes país por país	

Ecopetrol	Organización Terpel	Coca - Cola Femsa	Ikea Iberica	Unilever
Indicadores de Sostenibilidad Económicos - GRI 200				
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	201-1 Valor económico directo generado y distribuido
		201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación				201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno			
		202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local		
203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados		203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados		
203-2 Impactos económicos indirectos significativos		203-2 Impactos económicos indirectos significativos		
		204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		
205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción		
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas			205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas
	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia			206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia
207-1 Enfoque fiscal	207-1 Enfoque fiscal			

Fuente: Informe de Sostenibilidad Grupo Éxito, 2022. Informe de Sostenibilidad Corporativo Empresa Corona, 2022. Reporte de Sostenibilidad Sura, 2022. Reporte de Indicadores ASG Grupo Bancolombia, 2022. Informe Integrado Grupo Nutresa, 2022. Informe Integrado de Gestión Ecopetrol, 2022. Informe de Gestión y Sostenibilidad Organización Terpel, 2022. Informe Integrado Coca - Cola Femsa, 2022. Informe de Sostenibilidad Ikea Ibérica, 2022. Plan Unilever Para Una Vida Sostenible Unilever Andina Colombia, 2023.

En la revisión de los informes de sostenibilidad también se toma en cuenta cuales de las prácticas recomendadas por la OCDE se ven reflejadas en la información divulgada, encontrándose que el grupo de multinacionales cumplen con la mayoría de las directrices sugeridas por la OCDE, como se observa en las Tablas 5 y 6. Lo cual permite ampliar las estrategias utilizadas en la industria a nivel mundial para fomentar la ejecución de prácticas ambientales y de responsabilidad social.

Tabla 5. Directrices ambientales de la OCDE aplicadas por las empresas

Grupo Éxito	Organización Corona	Sura	Bancolombia	Nutresa
Directrices OCDE de sostenibilidad ambiental				
Sistema de gestión medio ambiental con seis frentes de trabajo - Mi Planeta:	Sistema de gestión medio ambiental con cuatro frentes de trabajo:	Sistema de gestión medio ambiental agrupados en cinco categorías:	Sistema de gestión medio ambiental:	Sistema de gestión medio ambiental con seis frentes de trabajo - Planeta:
Realizar acciones en pro del cambio climático.	Mitigación y adaptación al cambio climático: Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).	Control de energía, agua y gas	Economía circular	Emisiones y mitigación del cambio climático
Liderar iniciativas a favor de la movilidad sostenible.	Gestión del agua: Reutilización del recurso hídrico y su uso eficiente.	Gestión de residuos sólidos	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	Circularidad
Promover la economía circular de los envases y empaques, especialmente de plástico.	Economía circular (materiales, productos y residuos): Aprovechar los residuos industriales y hacer uso eficiente de las materias primas en los procesos de manufactura.	Gestión de residuos electrónicos	Gestión de la energía (Eficiencia energética, Energía renovable)	Adaptación al cambio climático
Gestionar la operación inmobiliaria con estándares de sostenibilidad.	Cumplimiento ambiental: Prevenir, mitigar, reducir y/o eliminar impactos potenciales al medio ambiente en la cadena de valor. Realizar un cumplimiento efectivo de la regulación ambiental.	Control de viajes	Gestión del agua y efluentes	Pérdida y desperdicio de alimentos
Contribuir a la protección de la biodiversidad.		Disminución de emisiones	Gestión de residuos	Biodiversidad y servicios ecosistémicos
Educar y movilizar hacia la protección del ambiente.			Materiales	Manejo del recurso hídrico
			Control de viajes	
			Construcción sostenible	

Ecopetrol	Organización Terpel	Coca - Cola Femsa	Ikea Iberica	Unilever
Directrices OCDE de sostenibilidad ambiental				
Sistema de gestión medio ambiental :	Sistema de gestión medio ambiental:	Sistema de gestión medio ambiental:	Sistema de gestión medio ambiental:	Sistema de gestión ambiental:
Evaluación de impacto ambiental	Control en el consumo de energía	Reforestación del ecosistema	Economía circular y lucha contra el cambio climático	Reducir los GEI
Establecimiento de metas cuantificables	Manejo de Vertimientos	Disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero	Combatir el consumo insostenible	Reducir el uso de agua en los procesos de fabricación.
Gestionar la operación inmobiliaria con estándares de sostenibilidad.	Gestión de residuos	Uso efectivo de energías	Economía circular y lucha contra el cambio climático	Reciclar el embalaje
Acción por el clima	Circularidad en envases y empaques	Reducir la cantidad y asegurar la calidad de las descargas al drenaje	Regenerar recursos, proteger ecosistemas y mejorar la biodiversidad	Tratar los residuos de sachets
Economía Circular	Prevención de derrames	El manejo y disposición adecuado de residuos sólidos		
Gestión integral de residuos	Gestión de emisiones y huella de carbono			
Cambio climático (reducción de emisiones)	Cambio climático	Establecer programas para la disminución de emisiones a la atmósfera		

Fuente: Informe de Sostenibilidad Grupo Éxito, 2022. Informe de Sostenibilidad Corporativo Empresa Corona, 2022. Reporte de Sostenibilidad Sura, 2022. Reporte de Indicadores ASG Grupo Bancolombia, 2022. Informe Integrado Grupo Nutresa, 2022. Informe Integrado de Gestión Ecopetrol, 2022. Informe de Gestión y Sostenibilidad Organización Terpel, 2022. Informe Integrado Coca - Cola Femsa, 2022. Informe de Sostenibilidad Ikea Ibérica, 2022. Plan Unilever Para Una Vida Sostenible Unilever Andina Colombia, 2023

Tabla 6. Directrices sociales de la OCDE aplicadas por las empresas

Grupo Éxito	Organización Corona	Sura	Bancolombia	Nutresa
Directrices OCDE de sostenibilidad social				
Impulsa y moviliza hábitos de vida saludables con tres frentes de trabajo - Vida sana:	Sistema de gestión social con cinco indicadores:	Sistema de gestión social:	Sistema de gestión social:	Sistema de gestión social:
-Promover hábitos de vida saludables.	-Atracción, bienestar y desarrollo de colaboradores: Ambiente laboral.	-Envejecimiento activo	Relación con los empleados	-Desarrollo territorial e inclusión social
-Educar clientes, colaboradores y proveedores para una vida sana.	-Salud y seguridad en el trabajo: Índice de lesión incapacitante (ILI).	-Educación	-Distribución de empleados por sociedad y países	-Trazabilidad, calidad y seguridad de los productos
-Comercializar productos y servicios que incentiven estilos de vida saludables.	-Diversidad e inclusión: Cumplimiento del Plan de Diversidad e Inclusión.	-Emprendimiento e innovación	-Demografía	-Gestión e inclusión del talento
Brinda una mejor calidad de vida y aporta al desarrollo del ser y el hacer de la gente con	-Impacto positivo en las comunidades: Personas beneficiadas con proyectos	Abastecimiento sostenible.	-Tasa de nuevos empleados	-Nutrición y vida saludable
-Desarrollar su gente en el ser, el saber y el hacer.	-Desarrollo de proveedores: Porcentaje de proveedores	Capacitación para proveedores PYMES y encuesta de niveles de	-Lesiones por accidente laboral y dolencias y enfermedades	-Seguridad alimentaria
-Ser atractivos, diversos e incluyentes.	La cultura empresarial y el código de ética establecen como base fundamental el	Gestión del conocimiento.	-Ascensos Grupo Bancolombia	-Marketing y ventas responsables
-Promover la equidad de género e inclusión social.	Innovación de productos y servicios orientados al consumidor.	Claridad de la información sobre productos, servicios y contexto a los clientes. Calidad de la atención a los clientes. Asesoría personalizada, simple	-Remuneración salarial por género y rangos de edad	-Innovación
-Fomentar el diálogo social.	Índice de trabajo infantil o forzoso.	Promueve el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el	-Brecha salarial por género	
Protege la salud y la integridad de los colaboradores.	Espacios de diálogo con representantes de acuerdos y convenciones colectivas.	Mediante los sindicatos se establece un puente comunicacional con los	-Formación de talento	
Relaciones de confianza con los grupos de interés con cinco			-Valoración del desempeño	
-Promover buenas prácticas de gobierno corporativo.			-Calidad de vida	
-Impulsar estándares de ética y transparencia.			Diversidad, Equidad e Inclusión	
-Promover el respeto por los Derechos Humanos.			Cadena de abastecimiento sostenible	
-Facilitar entornos diversos e inclusivos.			Capacitación a empleados Movimiento B	
-Velar por la construcción de confianza y promover una			Derechos Humanos "Promover, respetar y remediar"	
Índice de trabajo infantil o forzado.			No respalda el trabajo infantil, ni el trabajo forzoso.	

Grupo Éxito	Organización Corona	Sura	Bancolombia	Nutresa
Directrices OCDE de sostenibilidad social				
Educa al consumidor en temas relacionados a la estrategia de sostenibilidad.			Apoya la libertad de asociación y negociación colectiva.	
Comunica al consumidor, a través de los empaques, sobre la correcta separación de los materiales.			Aplica analítica para apalancar la lealtad y preferencia los clientes y promueve la sostenibilidad empresarial en los clientes.	
Insentivan a los consumidores a incorporar en su día a día la economía circular.				
Promueve el derecho de asociación sindical y a la no asociación sindical, respetando acuerdos colectivos mediante el diálogo social con los diferentes actores.				
Ecopetrol	Organización Terpel	Coca - Cola Femsa	Ikea Iberica	Unilever
Directrices OCDE de sostenibilidad social				
Sistema de gestión social:	Sistema de gestión social:	Sistema de gestión social:	Sistema de gestión social:	Sistema de gestión social:
Formación y educación	Derechos humanos	Juntos por tu Bienestar: benefició a más de 240,000 mil niños a través de actividades como obras de teatro infantil, brigadas de salud y clínicas deportivas, orientadas a enseñar sobre la importancia del deporte y de una correcta hidratación.	Impacto social en la comunidad en FY22	Mejorar la salud y el bienestar de mil millones de personas
Comunicación y capacitaciones	Fomento a la educación	Gestión y desarrollo del talento humano	Trato justo e igualitario	Reducir a la mitad el impacto ambiental de su negocio y obtener toda su materia prima de forma sostenible
Equidad e inclusion	Diversidad, Equidad y Talento Humano	Desarrollo social	Activista de sostenibilidad	Nuestro propósito es cero casos de accidentes en el lugar de trabajo.
Reasantamiento de población, basado en los PRNU y las políticas internacionales	Salud y Seguridad	Salud y seguridad	Liderar con el ejemplo	Mejorar la salud y la nutrición de los empleados
Acuerdos con cláusulas sobre DDHH	Relacionamiento con Comunidades	Implementacion educativa	Cuidar de las personas y del planeta	Reducir los viajes de los empleados
Vinculación de familias campesinas a encadenamientos productivos	Relaciones con los proveedores.	Crecimiento Laboral	Seguridad de nuestros clientes y colaboradores.	Reducir el consumo de energía en nuestras oficinas
Mejoramiento y acceso agua potable (habitantes)	Ambiente de trabajo inclusivo, diverso, equitativo, sano y bien remunerado, a través de prácticas y acciones que permiten el desarrollo personal y profesional	Implementacion de estilos de vida saludable	Prevención de riesgos laborales.	Reducir los residuos en las oficinas
Desarrollo rural inclusivo – Ecopetrol al Campo	Retorno seguro	Abastecimiento sostenible	Seguridad y calidad de producto.	Aumentar el suministro sostenible de materiales para la oficina

Ecopetrol	Organización Terpel	Coca - Cola Femsa	Ikea Iberica	Unilever
Directrices OCDE de sostenibilidad social				
Inversión para el fortalecimiento institucional y comunitario	Compensación y beneficios	La apuesta por la diversidad y la inclusión está en el ADN de Coca-Cola	Respeto de los derechos humanos	
Salud y educación	Capacitación y formación	Actuar sobre la cadena de suministro	Tolerancia cero con la corrupción	
Directrices del talento humano enfocadas al equilibrio	Ruta de carrera y plan de sucesión	Protege la salud y la integridad de los colaboradores.	Se apoyan en rutinas efectivas y diálogo abierto	
	Escuelas de formación	Comunica al consumidor, a través de los empaques, sobre la correcta separación de los materiales.	Las condiciones de trabajo y de vida son las adecuadas	
	Evaluación de desempeño		Los trabajadores tienen tiempo de descanso, se les paga de manera responsable y se les brinda oportunidades de desarrollo	
	Alianza Fundación Best Buddies		Descuentos en diferentes marcas y sectores: gimnasios, viajes, seguros, etc.	
			Satisfacción en evaluación permanente	
	Un sistema de gestión articulado y participativo		Control de calidad, salud y seguridad	
	Identificación de peligros y riesgos			
	Gestión responsable de proveedores		Formación mediante Aprende con IKEA	

Fuente: Informe de Sostenibilidad Grupo Éxito, 2022. Informe de Sostenibilidad Corporativo Empresa Corona, 2022. Reporte de Sostenibilidad Sura, 2022. Reporte de Indicadores ASG Grupo Bancolombia, 2022. Informe Integrado Grupo Nutresa, 2022. Informe Integrado de Gestión Ecopetrol, 2022. Informe de Gestión y Sostenibilidad Organización Terpel, 2022. Informe Integrado Coca - Cola Femsa, 2022. Informe de Sostenibilidad Ikea Ibérica, 2022. Plan Unilever Para Una Vida Sostenible Unilever Andina Colombia, 2023.

Adicionalmente, se considera la ISO 26000 en la revisión de los informes de sostenibilidad como otro método para desarrollar e implantar prácticas de responsabilidad social y ambiental en las empresas emergentes, la GRI colaboró en la creación de la ISO 26000 (Guerrero, 2014). La tabla 7 resume las recomendaciones propuestas en la guía ISO 26000 encontradas en los reportes de las multinacionales estudiadas.

Tabla 7. Materias de responsabilidad social ISO 26000 aplicadas por las empresas

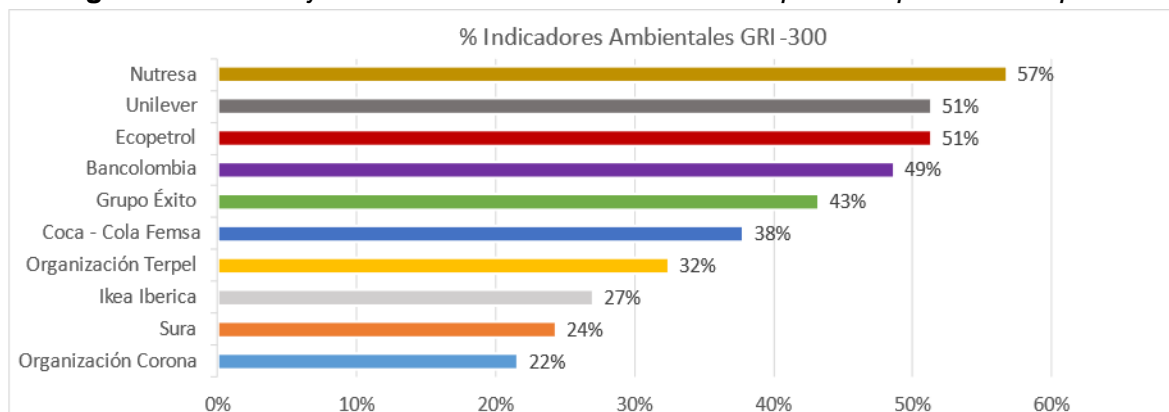
Grupo Éxito	Organización Corona	Sura	Bancolombia	Nutresa
ISO 2600 Guía de Responsabilidad social				
Medio ambiente	Medio ambiente	Medio ambiente	Medio ambiente	Medio ambiente
Derechos humanos	Derechos humanos	Derechos humanos	Derechos humanos	Derechos humanos
Prácticas laborales	Prácticas laborales	Prácticas laborales	Prácticas laborales	Prácticas laborales
Prácticas justas de operación	Prácticas justas de operación	Prácticas justas de operación	Prácticas justas de operación	Prácticas justas de operación
Asuntos de consumidores	Asuntos de consumidores	Asuntos de consumidores	Asuntos de consumidores	Asuntos de consumidores
Participación activa y desarrollo de la comunidad	Participación activa y desarrollo de la comunidad	Participación activa y desarrollo de la comunidad	Participación activa y desarrollo de la comunidad	Participación activa y desarrollo de la comunidad
Ecopetrol	Organización Terpel	Coca - Cola Femsa	Ikea Iberica	Unilever
ISO 2600 Guía de Responsabilidad social				
Medio ambiente	Medio ambiente	Medio ambiente	Medio ambiente	Medio ambiente
Derechos humanos	Derechos humanos	Derechos humanos	Derechos humanos	Derechos humanos
Prácticas laborales	Prácticas laborales	Prácticas laborales	Prácticas laborales	Prácticas laborales
Prácticas justas de operación	Prácticas justas de operación	Prácticas justas de operación	Prácticas justas de operación	Prácticas justas de operación
Asuntos de consumidores	Asuntos de consumidores	Asuntos de consumidores	Asuntos de consumidores	Asuntos de consumidores
Participación activa y desarrollo de la comunidad	Participación activa y desarrollo de la comunidad	Participación activa y desarrollo de la comunidad	Participación activa y desarrollo de la comunidad	Participación activa y desarrollo de la comunidad

Fuente: Informe de Sostenibilidad Grupo Éxito, 2022. Informe de Sostenibilidad Corporativo Empresa Corona, 2022. Reporte de Sostenibilidad Sura, 2022. Reporte de Indicadores ASG Grupo Bancolombia, 2022. Informe Integrado Grupo Nutresa, 2022. Informe Integrado de Gestión Ecopetrol, 2022. Informe de Gestión y Sostenibilidad Organización Terpel, 2022. Informe Integrado Coca - Cola Femsa, 2022. Informe de Sostenibilidad Ikea Ibérica, 2022. Plan Unilever Para Una Vida Sostenible Unilever Andina Colombia, 2023.

Para cada una de las empresas consideradas en el estudio se cuantificaron la cantidad de indicadores ambientales, sociales y económicos del Global Reporting Initiative evaluados en las operaciones de la organización y divulgados en el informe de sostenibilidad, obteniéndose el porcentaje para cada empresa de acuerdo al número de indicadores aplicados.

La Figura 1 muestra el porcentaje de indicadores ambientales utilizados por cada organización. Para los 37 indicadores ambientales recomendados por la GRI, Nutresa es la empresa que aplica el mayor número de indicadores para evaluar sus actividades y procesos (57%), seguido de Unilever (51%) y Ecopetrol (51%), Bancolombia (49%), Grupo Éxito (43%), Coca-Cola Femsa (38%), Terpel (32%), Ikea Iberica (27%) Sura (24%) y Corona (14%).

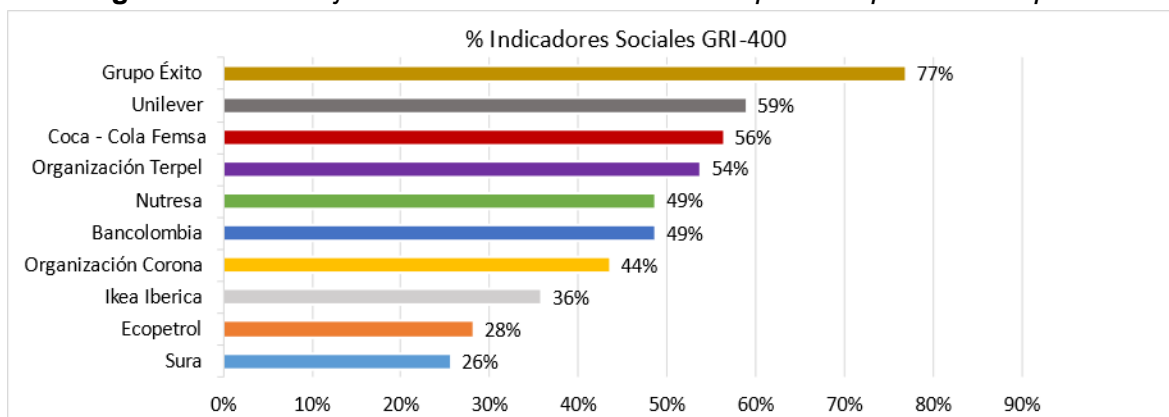
Figura 1. Porcentaje de indicadores ambientales GRI aplicados por cada empresa



Fuente: Elaboración propia en base a los reportes de sostenibilidad de las empresas

En la Figura 2 se puede observar el porcentaje de indicadores sociales implementados por cada organización. De los 39 indicadores sociales que recomienda aplicar la GRI, el Grupo Éxito es la organización que considera el mayor número de indicadores para evaluar sus procesos y actividades (77%), seguido de Unilever (59%), Coca-Cola Femsa (56%), Terpel (54%), Nutresa (49%), Bancolombia (49%), Corona (44%), Ikea Iberica (36%), Ecopetrol (28%) y Sura (26%).

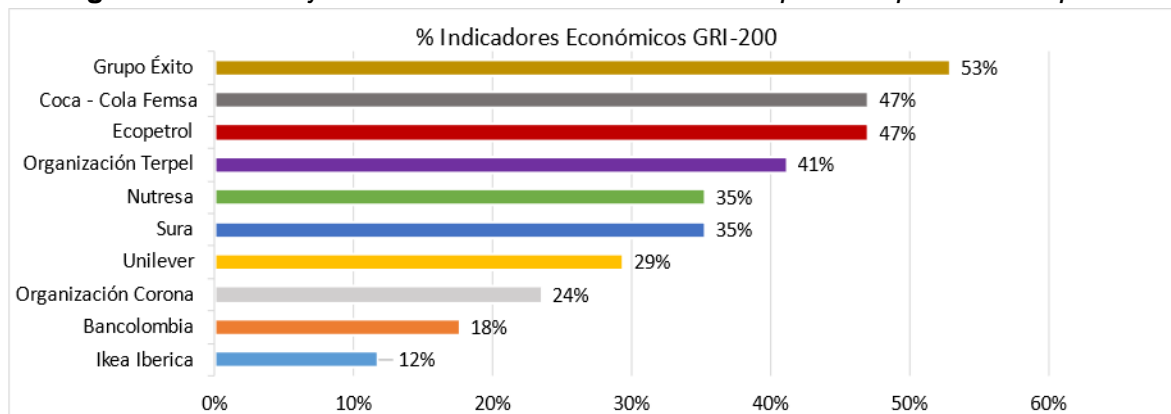
Figura 2. Porcentaje de indicadores sociales GRI aplicados por cada empresa



Fuente: Elaboración propia en base a los reportes de sostenibilidad de las empresas

La Figura 3 presenta el porcentaje de indicadores económicos utilizados por cada organización. De los 17 indicadores económicos presentados en la GRI, el Grupo Éxito considera el mayor número de indicadores al evaluar sus procesos y actividades (53%), seguido de Coca-Cola Femsa (47%) y Ecopetrol (47%), Terpel (41%), Nutresa (35%) y Sura (35%), Unilever (29%), Corona (24%), Bancolombia (18%) e Ikea Iberica (12%).

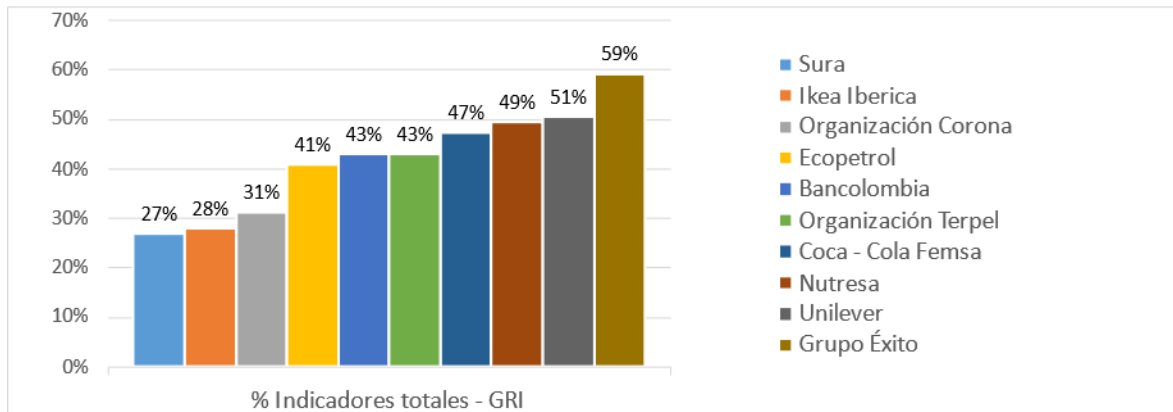
Figura 3. Porcentaje de indicadores económicos GRI aplicados por cada empresa



Fuente: Elaboración propia en base a los reportes de sostenibilidad de las empresas

Considerando los 93 indicadores de sostenibilidad en total recomendados por la GRI, en la Figura 4 se muestra el porcentaje de indicadores totales implementados por cada organización para medir el desempeño de sus actividades y procesos, se observa que el Grupo Éxito es la empresa con mayor aplicación de indicadores (59%), le sigue Unilever (51%), Nutresa (49%), Coca-Cola Femsa (47%), Terpel (43%) y Bancolombia (43%), Ecopetrol (41%), Corona (31%), Ikea Iberica (28%) y Sura (27%).

Figura 4. Porcentaje total de indicadores GRI aplicados por cada empresa



Fuente: Elaboración propia en base a los reportes de sostenibilidad de las multinacionales

De acuerdo al estudio de la gestión ambiental, social y económica de las diez empresas seleccionadas, se puede evidenciar que el cumplimiento de prácticas y la utilización de indicadores para medir el desempeño trae muchos beneficios que impactan de manera positiva a la empresa, la sociedad y el medio ambiente, reduciendo el consumo del agua y energía, aplicando la economía circular y creando sistemas más diversos e inclusivos. Mientras mayor sea la cantidad de indicadores utilizados se obtendrán mayores y mejores resultados en la gestión de responsabilidad social y ambiental sostenible.

De acuerdo a los casos de éxito del grupo de empresas seleccionadas y los casos de fracaso revisados, se evidencia como algunas empresas fracasan por no integrar efectivamente la responsabilidad social y ambiental en sus operaciones, mientras que otras empresas han tenido éxito al considerar estos factores en sus operaciones, implementado prácticas de comercio justo y conservación ambiental. Por lo tanto, se sugiere que las pequeñas y medianas empresas deberían implementar las buenas

prácticas y recomendaciones propuestas por los estándares internacionales, así como las lecciones aprendidas de casos de éxito y fracaso, entre ellas: Adoptar un enfoque de triple resultado que considere el impacto económico, social y ambiental de sus actividades; involucrar a sus grupos de interés en el diseño e implementación de sus estrategias de responsabilidad social y ambiental; comunicar de forma transparente y veraz sus compromisos y buscar alianzas y colaboraciones con otras organizaciones que compartan sus valores y objetivos de responsabilidad social y ambiental (Duran, 2022).

En la Tabla 8 se muestran lecciones aprendidas en empresas que no han tenido éxito al momento de implementar alguna de las prácticas sostenibles, y el motivo de su fracaso.

Tabla 8. *Motivos de fracaso en prácticas sostenibles*

EMPRESA	SECTOR	MOTIVO DE FRACASO
Pemex	Petrolero	Genera 22.65 millones de toneladas de emisiones al año (Zarate, 2022), no siendo eficiente el programa de control de emisiones de GEI.
Peabody Energy	Minero	Es el mayor productor de carbón del mundo, responsable de 15.39 millones de toneladas de emisiones al año (GEOGRAPHIC, 2018), no siendo eficiente el programa de control de emisiones de GEI.
Volkswagen	Automotriz	Fue protagonista del mayor escándalo de la industria automotriz, al admitir que manipuló las emisiones de sus vehículos diésel para pasar los controles ambientales (Hotten, 2015), no siendo honesta con los grupos de interesados.
Nestlé	Alimentario	Ha sido criticada por el uso irresponsable del agua, la deforestación, la explotación infantil, el maltrato animal y la contaminación por plástico (PAIS, 2021), no cumpliendo con los programas ambientales y sociales sostenibles indicados.

Fuente: Elaboración propia en base a las referencia consultadas

Modelo integral de estrategias de sostenibilidad social y ambiental

A continuación se plantea el modelo integral de estrategias sostenibles, cuyo propósito es servir de guía para promover la ejecución y el cumplimiento de prácticas ambientales y de responsabilidad social sostenibles en pequeñas y medianas empresas emergentes con el fin de contribuir a mitigar los efectos negativos producidos por las actividades industriales, considerando la aplicación de los índices de desempeño, basados en el Global Reporting Initiative (2006), los estándares internacionales Global Reporting Initiative - GRI (2016), ISO 26000 Guía de responsabilidad social (2019), la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico - OCDE (2011), los objetivos del desarrollo sostenible (Naciones Unidas., 2018), así como a la revisión de los informes de sostenibilidad de las diez multinacionales seleccionadas:

1. Para comenzar se deberá desarrollar una evaluación y análisis de materialidad con el fin de identificar y priorizar los puntos mas importantes de sostenibilidad para la empresa y que preocupan a los grupos de interés, con el fin de gestionar los riesgos sociales, ambientales y de gobernanza; visualizar las áreas donde la organización genera impactos positivos y negativos, permitiendo reducir los impactos negativos; así como establecer mejores relaciones y una comunicación más efectiva con los grupos de interés.
2. La unidad visionaria deberá rediseñarse para alinear la visión, misión, valores y objetivos estratégicos de la empresa con los temas de sostenibilidad priorizados en el análisis de materialidad.

3. Teniendo en cuenta los objetivos estratégicos replanteados se establecen metas específicas y acciones a corto y largo plazo para cada tema de sostenibilidad seleccionado.
4. Es importante seleccionar, definir y asignar las responsabilidades a los equipos de trabajo de acuerdo a sus competencias con el fin de implementar las acciones de manera efectiva.
5. Es fundamental realizar seguimiento, monitoreo y evaluación al desarrollo de las metas de sostenibilidad planteadas con el propósito de detectar fallas a tiempo y realizar ajuste de manera oportuna que garanticen el cumplimiento de los objetivos.
6. Los logros y esfuerzos obtenidos deberán comunicarse a los grupos de interés para promover mayor compromiso hacia el desarrollo sostenible y mejorar la percepción de la empresa y la imagen corporativa.
7. Para implementar los objetivos y metas específicas de sostenibilidad en la empresa es necesario contar con la aprobación y respaldo financiero de la gerencia, conformar un grupo de sostenibilidad con empleados de diferentes áreas, capacitar a los empleados en temas de sostenibilidad.
8. Las estrategias de sostenibilidad ambiental para implementar en las empresas son las siguientes:
 - Economía circular (reducir, reutilizar y reciclar).
 - Consumo energético.
 - Gestión de agua y efluentes.
 - Protección de la biodiversidad.

- Gestión de emisiones y huella de carbono (Cambio climático).
 - Gestión de residuos.
 - Evaluación ambiental a proveedores.
9. Las estrategias de sostenibilidad social para aplicar en las empresas se mencionan a continuación:
- Gestión del talento humano.
 - Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.
 - Gestión de formación y educación a empleados.
 - Gestión de la diversidad, igualdad de oportunidades e inclusión.
 - Fomento del diálogo social para la libertad de asociación y negociación colectiva.
 - Respeto a los derechos humanos.
 - Gestión de derechos de los pueblos indígenas.
 - Reconstrucción del tejido social en comunidades locales.
 - Evaluación social de proveedores.
 - Gestión de contribución a partidos y/o representantes políticos.
 - Gestión de la seguridad alimentaria de los clientes.
 - Gestión de marketing y ventas responsables.
 - Gestión de la privacidad y pérdida de datos del cliente.
10. Las estrategias de sostenibilidad económica para implementar en las empresas son las siguientes:
- Gestión del desempeño económico.

- Crecimiento rentable en los mercados.
- Gestión de impactos económicos indirectos.
- Gestión del desarrollo territorial e inclusión social.
- Gestión de la anticorrupción.
- Gestión de la competencia desleal.
- Gestión fiscal.

En las tablas 9, 10 y 11 se presentan de forma detallada los indicadores de desempeño recomendados por la GRI, OCDE e ISO 26000 para la medición, control y evaluación de las estrategias ambientales, sociales y económicas.

Tabla 9. *Indicadores de sostenibilidad ambientales, sociales y económicos - GRI*

Global Reporting Initiative - GRI
Indicadores de Sostenibilidad Ambientales - GRI 300
GRI 301: Materiales
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
301-2 Insumos reciclados utilizados
301-3: Productos y materiales de envasado recuperados
GRI 302: Energía
302-1 Consumo de energía dentro de la organización
302-2 Consumo de energía fuera de la organización
302-3 Intensidad energética
302-4 Reducción del consumo energético
302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios
GRI 303: Agua y efluentes
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido
303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua
303-3 Extracción de agua
303-4 Vertido de agua
303-5 Consumo de agua
GRI 304: Biodiversidad
304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas
304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad
304-3 Hábitats protegidos o restaurados
304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN (International Union for Conservation of Nature) y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones
GRI 305: Emisiones
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente
305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) en toneladas métricas de CO2 equivalente
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) en toneladas métricas de CO2 equivalente
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
305-5 Reducción de las emisiones de GEI
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire en kilogramos o múltiplos

GRI 306: Efluentes y residuos

306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino

306-2 Residuos por tipo y método de eliminación

306-3 Derrames significativos

306-4 Transporte de residuos peligrosos

306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías

GRI 306: Residuos

306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos

306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos

306-3 Residuos generados

306-4 Residuos no destinados a eliminación desglosados en toneladas métricas

306-5 Residuos destinados a eliminación desglosados en toneladas métricas

GRI 307: Cumplimiento ambiental

307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores

308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales

308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas

Indicadores de Sostenibilidad Sociales - GRI 400

GRI 401: Empleo

401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal

401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

401-3 Permiso parental

GRI 402: Relaciones trabajador-empresa

402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo

403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

403-3 Servicios de salud en el trabajo

403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo

403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

403-6 Promoción de la salud de los trabajadores

403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales

403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

403-9 Lesiones por accidente laboral

403-10 Las dolencias y enfermedades laborales

GRI 404: Formación y educación

404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado

404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición

404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades
405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados
405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres
GRI 406: No discriminación
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva
407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo
GRI 408: Trabajo infantil
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas
411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas
GRI 412: Evaluación de derechos humanos
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos
GRI 413: Comunidades locales
413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales
GRI 414: Evaluación social de los proveedores
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas
GRI 415: Política pública
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes
416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad
GRI 417: Marketing y etiquetado
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing
GRI 418: Privacidad del cliente
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de

Indicadores Económicos - GRI 200

GRI 201: Desempeño económico

201-1 Valor económico directo generado y distribuido

201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación

201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno

GRI 202: Presencia en el mercado

202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local

202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local

GRI 203: Impactos económicos indirectos

203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados

203-2 Impactos económicos indirectos significativos

GRI 204: Prácticas de abastecimiento

204-1 Proporción de gasto en proveedores locales

GRI 205: Anticorrupción

205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción

205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas

GRI 206: Competencia desleal

206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia

GRI 207: Fiscalidad

207-1 Enfoque fiscal

207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos

207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal

207-4 Presentación de informes país por país

Tabla 10. Directrices ambientales y sociales - OCDE

Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico - OCDE
Directrices de sostenibilidad ambiental
Implementar un sistema de gestión medio ambiental que incluya: <ul style="list-style-type: none">- Información y evaluación detallada del impacto de sus actividades en el medio ambiente, la salud y seguridad.- Definición de metas cuantificables y si aplica objetivos de mejora en los resultados medioambientales acordes con las políticas nacionales y estándares internacionales de conservación y preservación del medio ambiente.- Seguimiento continuo de avances en la ejecución y cumplimiento de los objetivos o metas medioambientales, de salud y seguridad.
Considerando la protección de los derechos de propiedad intelectual, el costo y la confidencialidad empresarial: <ul style="list-style-type: none">-Facilitar a los trabajadores y ciudadanos información comprobada y medible referente a los potenciales impactos de las actividades de la empresa sobre el medio ambiente, la salud y la seguridad a partir de informes de avances de resultados medioambientales.-Mantener comunicación y consulta oportuna con las comunidades afectadas por la aplicación de políticas medioambientales, de salud y seguridad de la empresa.
Considerar y evaluar los impactos predecibles relacionados con el medio ambiente, la salud y la seguridad debido a las actividades, bienes y servicios de la empresa durante todo el ciclo de vida, con la finalidad de evitarlos en la medida de lo posible o mitigarlos.
De acuerdo con el grado de conocimiento científico y técnico de los riesgos y considerando la salud y la seguridad de las personas, no posponer la implementación de medidas para disminuir o prevenir los posibles daños graves al medioambiente debido a la incertidumbre científica absoluta.
Contar con planes de emergencia para el control, prevención y mitigación de daños graves producidos al medio ambiente y la salud producto de las actividades, incluyendo casos de accidentes y situaciones de emergencia, y tener mecanismos de alerta inmediata a las autoridades competentes.
Adoptar procedimientos y tecnologías en todas las áreas de la empresa que reflejen la calidad medioambiental del mejor desempeño de la empresa.
Fomentar el desarrollo y suministro de productos y servicios que no impacten negativamente al medio ambiente, que disminuyan las emisiones de gases de efecto invernadero, que sean eficientes energéticamente, que se reutilicen, reciclen o se eliminen de forma segura.
Informar y sensibilizar a los clientes acerca de las repercusiones al medio ambiente del uso de los productos y servicios de la empresa.
Insentivar la investigación, la evaluación y creación de estrategias que mejoren los resultados medioambientales de la empresa a largo plazo.
Capacitar y formar a los empleados en temas relacionados con el medio ambiente, la salud y seguridad, incluyendo el manejo de materiales peligrosos y la prevención de accidentes al medio ambiente.
Contribuir mediante acuerdos de cooperación al desarrollo de políticas públicas medioambientales eficientes y útiles.

Directrices de sostenibilidad social

Derechos humanos

Respetar, velar y no vulnerar los derechos humanos.

Evitar causar impactos negativos a los derechos humanos, si lo hubiera contribuir a resolverlos.

Elaborar una política de compromiso de respetar los derechos humanos.

Crear mecanismos para contribuir a resolver los impactos negativos detectado sobre los derechos humanos.

Empleo y relaciones laborales

Respetar el derecho de los trabajadores a conformar sindicatos y organizaciones de su elección.

Respetar el derecho de los trabajadores a ser representados en negociaciones colectivas por los sindicatos y organizaciones de su elección.

Cooperar con la eliminación del trabajo infantil.

Contribuir y tomar medidas para la eliminación de toda clase de trabajo forzoso u obligatorio.

Aplicar el principio de igualdad de oportunidades, trato en el trabajo y la no discriminación a los trabajadores.

Proporcionar los medios necesarios a los representantes de los trabajadores para convenios colectivos eficaces.

Facilitar la información necesarias a los representantes de los trabajadores para negociaciones constructivas sobre condiciones de empleo.

Incentivar consultas y la cooperación en relación a temas en común entre las empresas, los trabajadores y sus representantes.

Garantizar la salud y la seguridad en el trabajo.

Emplear a personal local y proporcionar capacitación para mejorar niveles de cualificación.

Notificar con antelación a los representantes de los trabajadores y autoridades públicas competentes el cierre o cese de operaciones que conlleve a despidos colectivos, y en la medida de lo posible colaborar para atenuar los efectos adversos.

Intereses de los consumidores

Garantizar el cumplimiento de todas las normas de salud, advertencias sanitarias y seguridad de los consumidores exigidas legalmente.

Suministrar información exacta, clara y verificable para que los consumidores puedan tomar decisiones con conocimiento de causa.

Proporcionar al consumidor acceso a mecanismos no judiciales de resolución de conflictos.

No realizar prácticas engañosas, equívocas, fraudulentas o desleales.

Promover la educación de los consumidores para mejorar la capacidad en la toma de decisiones relacionadas a sus actividades comerciales.

Respetar la privacidad de los consumidores y dar un trato adecuado a los datos personales.

Cooperar con las autoridades públicas para luchar en contra de las prácticas comerciales engañosas y reducir el impacto a la salud o al medio ambiente derivado del uso, consumo o eliminación de sus bienes o servicios; teniendo en cuenta a los consumidores mas vulneables y de pocos recursos y los problemas generados en el comercio electrónico.

Tabla 11. Materias de responsabilidad social y ambiental - ISO 26000

Norma Internacional ISO 26000 - Guía de Responsabilidad Social
Materias fundamentales de responsabilidad social
Medio ambiente
Prevenición de la contaminación
Uso sostenible de los recursos
Mitigación y adaptación al cambio climático
Protección del medio ambiente, la biodiversidad y restauración de hábitats naturales
Derechos humanos
Debida diligencia
Situaciones de riesgo para los derechos humanos
Evitar la complicidad
Resolución de reclamaciones
Evitar la discriminación y proteger los grupos vulnerables
Respetar los derechos civiles y políticos
Respetar los derechos económicos, sociales y culturales
Respetar los principios y derechos fundamentales en el trabajo
Prácticas laborales
Respetar los derechos al trabajo y relaciones laborales
Condiciones de trabajo y protección social
Diálogo social
Salud y seguridad en el trabajo
Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo
Prácticas justas de operación
Anti-corrupción
Participación política responsable
Competencia justa
Promover la responsabilidad social en la cadena de valor
Respeto a los derechos de la propiedad
Asuntos de consumidores
Prácticas justas de marketing, la información objetiva e imparcial y las prácticas justas de contratación
Protección de la salud y la seguridad de los consumidores
Consumo sostenible
Servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias
Protección y privacidad de los datos de los consumidores
Acceso a servicios esenciales
Educación y toma de conciencia
Participación activa y desarrollo de la comunidad
Participación activa de la comunidad
Educación y cultura
Creación de empleo y desarrollo de habilidades
Desarrollo y acceso a la tecnología
Generación de riqueza e ingresos
Salud y la seguridad del equipo
Inversión social

Conclusiones

Se desarrolla un modelo integral de estrategias guía para la implementación de la responsabilidad social y ambiental sostenible fundamentado en estándares internacionales ampliamente utilizados a nivel mundial por organizaciones comprometidas por mejorar la calidad del medio ambiente y el bienestar de las comunidades.

En el panorama empresarial actual se reflejan diferentes niveles de conciencia ambiental y de responsabilidad social, algunas pequeñas y medianas empresas emergentes no cuentan con estrategias y planes para la preservación y cuidado del ambiente y el beneficio de las comunidades de manera sostenible. No obstante, cada vez más son las organizaciones que implementan prácticas sostenibles en su desarrollo empresarial, tal es el caso de las empresas evaluadas, el Grupo Éxito, Unilever, Nutresa, Coca-Cola Femsa, Terpel, Bancolombia, Ecopetrol, Corona, Ikea Iberica y Sura.

En base a los estándares Global Reporting Initiative (GRI), la ISO 26000 Guía de responsabilidad social, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y a los informes de sostenibilidad de diez empresas multinacionales, se obtienen lineamientos y pautas para ser aplicados en la gestión empresarial de pequeñas y medianas organizaciones emergentes interesadas en el desarrollo social y ambiental sostenible.

Las estrategias o lineamientos identificados son indicadores para poner en práctica, los cuales permiten medir el desempeño de las organizaciones a nivel ambiental, social y económico en las actividades y procesos desarrollados. Con esto se contribuye a la conservación del entorno ambiental y social a la vez que se mejora la imagen corporativa y se optimizan los procesos, disminuyendo los costos y mejorando la competitividad.

Es importante que las pequeñas y medianas empresas al iniciar programas y estrategias sostenibles tengan en cuenta las lecciones aprendidas de organizaciones con sistemas de gestión de responsabilidad social y ambiental sostenible implantados. Adoptando un enfoque integral, donde se involucre a los grupos de interés, se comunique de forma transparente y construyan alianzas.

Lista de referencias

- Ageron, B., Gunasekaran, A., Spalanzani, A. (2012). *Sustainable supply management: An empirical study*. International Journal of Production Economics, 140 (1), pp. 168-182. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2011.04.007>
- Alonso-Almeida, M., Marimon, F., Llach, J. (2015). *Difusión de las memorias de sostenibilidad en Latinoamérica: análisis territorial y sectorial*. Estudios Gerenciales, 31 (135), pp. 139-149. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2015.01.002>
- Alonso, J. A. (2013). *El Planeta Tierra en peligro: Calentamiento Global, Cambio Climático, Soluciones*. Editorial Club Universitario.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=A6vXg35c8LIC&oi=fnd&pg=PA7&dq=futuro+del+planeta+con+los+efectos+cambio+climatico&ots=5gk7PG4Gcf&sig=BHvVRZX_pKD6cG8tHKeX4TvZg0U#v=onepage&q=futuro%20del%20planeta%20con%20los%20efectos%20cambio%20climatico&f=false
- Antonio, M., & Santamaria, J. (2000). *Diccionario terminológico de contaminación ambiental*.
- Ávila, P. Z. (2018). *La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad*. Tabula Rasa, (28), 409-423. <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>
- Báez, S. B., & Muñoz, F. W. (2016). *¿De qué manera las Empresas B generan impactos positivos en el ámbito social y medioambiental?*. Gestión de las Personas y Tecnología, 9(27), 21-33.
- Balboa C., C. H., & Domínguez Somonte, M. (2014). *Economía circular como marco para el ecodiseño: el modelo ECO-3*. Informador Técnico, 78(1), 82–90.
<https://doi.org/10.23850/22565035.71>

Grupo Bancolombia. (2022). *Reporte de indicadores ASG*

https://www.grupobancolombia.com/wcm/connect/3cb92b4c-c33e-4855-a3fc-c1599719f81d/REPORTE_INDICADORES_ASG.pdf?MOD=AJPERES

Bonnefoy, J. C., & Armijo, M. (2005). *Indicadores de desempeño en el sector público.*

ILPES. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/bb0ea741-8963-4bd7-92b7-0a7b7cea6738/content>

Brundtland, G. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.*

https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

Carballo Penela, A. (2016). 11. *Responsabilidad social y gestión ambiental de las cadenas logísticas.* Madrid, Spain: AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación. [https://elibro-](https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/53607?page=11)

[net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/53607?page=11.](https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/53607?page=11)

Carballo Penela, A. (2016). 23. *Responsabilidad social y gestión ambiental de las cadenas logísticas.* Madrid, Spain: AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación. [https://elibro-](https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/53607?page=23)

[net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/53607?page=23.](https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/53607?page=23)

Carballo Penela, A. (2016). 30 *Responsabilidad social y gestión ambiental de las cadenas logísticas.* Madrid, Spain: AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación. [https://elibro-](https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/53607?page=30)

[net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/53607?page=30.](https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/53607?page=30)

- Carballo, Castroman (2017). *Responsabilidad social y gestión ambiental de las cadenas logísticas*. <https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/53607?page=11>
- Carboni, J., Duncan, W., Gonzalez, M., Milsom, P., & Young, M. (2018). *Gestión de proyectos sostenibles: la guía de referencia de GPM*. GPM Global. <https://www.studocu.com/co/document/universidad-ean/gestion-financiera/gestion-de-proyectos-sostenibles-en-espanol-v2/12058051>
- Coca - Cola FEMSA (2022). *Informe integrado 2022*. <https://coca-colafemsa.com/wp-content/uploads/2023/03/KOF-2022-espanol-mar-27-11-36.pdf>
- Colombia. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (s/f). *Guía para diseño, construcción e interpretación de indicadores*. Bogotá: DANE. http://www.dane.gov.co/files/planificacion/fortalecimiento/cuadernillo/Guia_construccion_interpretacion_indicadores.pdf
- Contreras Contreras, F., Olaya Guerrero, J., & Matos Uribe, F. (2017). *Gestión por Procesos, Indicadores y Estándares para Unidades de Información*. (1ra ed.) <http://eprints.rclis.org/31012/1/Gesti%C3%B3n%20por%20procesos%2C%20indicadores%20estandares.pdf>
- Chen, R. (2014). *An Integrated Sustainable Business and Development System: Thoughts and Opinions*. Sustainability, 6 (10), pp. 6862-6871. <https://doi.org/10.3390/su6106862>
- Duran, G. (2022). *Empresas y Gestion Ambiental en el marco de la Responsabilidad social corporativa*. Obtenido de

<https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/371/129.pdf>

Ecopetrol sas (2022). *Informe integrado de gestión 2022*

<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/ECOPETROL.pdf>

Empresa Corona. (2022). *Informe de sostenibilidad - Corporativo.*

https://empresa.corona.co/wp-content/uploads/2023/04/Informe_de_Sostenibilidad_OC2022.pdf

Eweje, G. (2011). *A shift in corporate practice? Facilitating sustainability strategy in companies.* Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 18 (3), pp. 125-136. <https://doi.org/10.1002/csr.268>

Gallopín, G. C. (2010). *El desarrollo sostenible desde una perspectiva sistémica.* Sostenible?, (11), 17-35.

<https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/9517/EI%20desarrollo%20sostenible.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Sostenibilidad%20es%20un%20t%C3%A9rmino%20que,o%20de%20una%20ciudad%20sostenible.>

Gil, C. G. (2018). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica.* Papeles de relaciones ecosociales y cambio global, 140(1), 107-118.

https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/revista_papeles/140/ODS-revision-critica-C.Gomez.pdf

Global, G. P. M. (2015). *The GPM® P5™ Standard for Sustainability in Project Management.*

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Est%C3%A1ndar+P5+del+Green+Project+Management+++GPM&btnG=

- Global Reporting Initiative. (2006). *Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad Global*. <https://www.mas-business.com/docs/Spanish-G4.pdf>
- Global Reporting Initiative (2016). *Estándares GRI*. <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-spanish-translations/>
- Grupo Éxito. (2022). *Informe de sostenibilidad*. <https://www.grupoexito.com.co/es/Informe-Sostenibilidad-2022.pdf>
- Grupo Nutresa. (2022). *Informe integrado*.
https://data.gruponutresa.com/informes/Informe_Integrado_resumen_2022-Grupo_Nutresa.pdf
- Grupo Nutresa. (2022). *Informe del Auditor Independiente*.
https://data.gruponutresa.com/informes/Informe_auditor_independiente_2022-Grupo_Nutresa.pdf
- Guerrero S. (2014). *Guía de primeros pasos para la realización de un reporte de sostenibilidad para organizaciones de la sociedad civil (OSC)*. Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental. <https://www.lasociedadcivil.org/wp-content/uploads/2015/06/reporte-sostenibilidad11.pdf>
- Hahn, R. (2013). *ISO 26000 and the standardization of strategic management processes for sustainability and corporate social responsibility*. *Business Strategy and the Environment*, 22 (7), pp. 442-455. <https://doi.org/10.1002/bse.1751>
- Hahn, R., Lülfes, R. (2014). *Legitimizing Negative Aspects in GRI-Oriented Sustainability Reporting: A Qualitative Analysis of Corporate Disclosure Strategies*. *Journal of Business Ethics* 123 (3), 401–420. <https://doi.org/10.1007/s10551-013-1801-4>

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*.

México: McGraw Hill, sexta edición.

https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf.

Hernández, V. R., & Arango, J. A. (2013). *Evolución de la normativa ambiental colombiana en función de las tendencias mundiales de desarrollo sostenible*. Revista NOOS, 3(4), 34-55.

https://www.researchgate.net/profile/Valentina_Ramirez_Hernandez/publication/281526157_EVOLUCION_DE_LA_NORMATIVA_AMBIENTAL_COLOMBIANA_EN_FUNCION_DE_LAS_TENDENCIAS_MUNDIALES_DE_DESARROLLO_SOSTENIBLE/links/55ecb77c08ae3e121847f538/EVOLUCION-DE-LA-NORMATIVA-AMBIENTAL-COLOMBIANA-EN-FUNCION-DE-LAS-TENDENCIAS-MUNDIALES-DE-DESARROLLO-SOSTENIBLE.pdf

Hotten, R. (10 de diciembre de 2015). Volkswagen: *El escándalo explicado*. Obtenido de

<https://www.bbc.com/news/business-34324772>

Ikea Ibérica S.A.S. (2022). Por un hogar sostenible Informe de Sostenibilidad IKEA

IBÉRICA S.A.U. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/IKEA.pdf

ISO 26000. (2019). Universidad EAN. ICONTEC. Base de datos de la universidad.

Locano, F. (2003). *Gestión empresarial y desarrollo sostenible*. Revista Universidad Y

Empresa, 2(2), 42-57.

<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/2756>

Lopez, C., Buitron, G., Garcia, H., & Cervantes, F. (2017). *Tratamiento Biologico de aguas residuales, principios, modelos y diseño*.

López, I. G. (2020). *Desarrollo sostenible*. Editorial Elearning, SL.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZSPvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=qu%C3%A9+es+desarrollo+sostenible&ots=uenmmjUfFv&sig=RD81FCiPSJJw76YMeC7frfL8s-E#v=onepage&q&f=false>

Mundial, B. (2020). *Cinco cosas que debe saber acerca de la sostenibilidad y la inclusión social*. <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2020/09/02/five-things-about-social-sustainability-and-inclusion>

Naciones Unidas. (s.f.). *Conferencias | Medio ambiente y desarrollo sostenible*.

<https://www.un.org/es/conferences/environment/rio1992>

Naciones Unidas. (2018). *Objetivos de desarrollo sostenible*.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2018/08/sabes-cuales-son-los-17-objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

National Geographic. (9 de AGOSTO de 2018). *NATIONAL GEOGRAPHIC EN ESPAÑOL*. Obtenido de <https://www.ngenespanol.com/el-mundo/carbonera-negocio-contaminantes-produccion-de-carbon-empresas/>

Norma ISO 31000. (2017). *El valor de la gestión de riesgos en las organizaciones*.

<https://bit.ly/2YMEzLg> Links to an external site.

OCDE. (2011). *Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales*.

file:///C:/Users/user/Documents/Ean/7.Seminario%20Investigaci%C3%B3n/4.Referencias/OCDE.pdf

Organización Terpel S.A. (2022) *Informe de gestión y sostenibilidad 2022*

file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/TERPEL.pdf

- PAIS, E. (31 de MAYO de 2021). *Nestlé reconoce en un documento interno que más del 60% de sus productos no son saludables*. Obtenido de <https://elpais.com/sociedad/2021-05-31/nestle-reconoce-en-un-documento-interno-que-mas-del-60-de-sus-productos-no-son-saludables.html>
- Perez, B. (2007). *Una verdad incómoda*. 389. <https://web-s-ebsochost-com.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=95d7540a-5945-4838-ae41-176b977650a1%40redis>
- Polanco, J., Ramírez, F., & Orozco, M. (2016). *Incidencia de estándares internacionales en la sostenibilidad corporativa: una perspectiva de la alta dirección*. *Estudios gerenciales*, 32(139), 181-192. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592316300237>
- Quiroga Martínez, R. (2001). *Indicadores de sostenibilidad ambiental y de desarrollo sostenible: estado del arte y perspectivas*. cepal. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/9fdb0f55-a26d-4ad7-9d03-afae9f73ae5c/content>
- Razeg, F. C. (2010). *Entre el concepto y la práctica: responsabilidad social empresarial*. *Estudios gerenciales*, 26(117), 119-130. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592310701376?ref=pdf_download&fr=RR-2&rr=8130bd2e3c843eb8
- Red por la Justicia Ambiental en Colombia. (2009). *Política Nacional de Producción Mas Limpia*. <https://justiciaambientalcolombia.org/wp-content/uploads/2012/09/polc3adtica-nacional-de-produccic3b3n-mc3a1s-limpia2.pdf>

Rodrigue, M., Magnan, M., Boulianne, E. (2013). *Stakeholders' influence on environmental strategy and performance indicators: A managerial perspective* Management Accounting Research, 24 (4), pp. 301-316.

<https://doi.org/10.1016/j.mar.2013.06.004>

Sbarto, D. (2009). *Contaminación del aire*.

Sistema B. (s.f.). Sistema B. *¿Qué son las Empresas B?* <https://www.sistemab.org/>

Sura. (2022). *Reporte de sostenibilidad*.

<https://inversiones.sura.cl/DocumentosSura/Reporte-de-sostenibilidad/Reporte-Sostenibilidad-SURA-Asset-Management-Chile-2022.pdf>

Taylor, A. (2020). *Six Principles of Sustainability Leadership*. LinkedIn article.

<https://bit.ly/3Da7CYD>.

Trujillo, M. A., & Vélez Bedoya, R. (2010). *Responsabilidad ambiental como estrategia para la perdurabilidad empresarial*. Revista Universidad y Empresa, 8(10), 291-308.

<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/938>

Unilever Andina Colombia Ltda. (2023). Plan Unilever Para Una Vida Sostenible

<https://www.compromisorse.com/upload/noticias/006/6208/unilevervidasostenible.pdf>

Wai, A., Cheung, K. (2011). *Do stock investors value corporate sustainability? Evidence from an event study*. Journal of Business Ethics, 99 (2) pp.145-165.

<http://www.jstor.org/stable/41476190>

Weggins S., Weggins, M., Collins, J., Shaw, S (2009). *Sostenibilidad ambiental. Cómo responder frente a cambios en el medio ambiente y en el clima*. Tearfound.

<https://learn.tearfund.org/-/media/learn/resources/series/roots/roots-13-s-complete-book.pdf>

Zarate, P. (Lunes de Mayo de 2022). *En tres años, Pemex ya contamina el doble.*

Obtenido de <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/En-tres-anos-Pemex-ya-contamina-el-doble-20220522-0083.html>