

**Emprendimiento en Colombia: Un análisis de los programas de apoyo financiero y su
impacto en el desarrollo empresarial**

Elaborado por:

Laura Camila Bustos Gómez

Yesica Lorena Montañez Chaparro

Santiago Adolfo Lara Valle

Angie Fernanda Flórez Barreto

Universidad Ean

Escuela de Formación en Investigación

Seminario de Investigación especialización

Bogotá

01/05/2024

Resumen

Las barreras para los emprendedores a nivel mundial tienen algo en común: El factor financiero para las gestiones iniciales y soportes de inversión para el crecimiento y desarrollo. Contar con apoyo financiero es el punto de partida para cualquier emprendedor, que en Colombia no es claro, fácil y ágil; a pesar de eso de que existen muchas organizaciones y proyectos a los cuales pueden acceder en la actualidad.

“Los emprendedores pueden crecer de manera rentable y sostenible de la mano de proyectos tecnológicos, enfocados en la cuarta revolución industrial” (Innpulsa, 2024). La asignación de recursos de origen público o privado, así como donación internacional, enfocan la asignación de apoyo financiero a los proyectos de impacto tecnológico y sostenible que se desarrollan.

Un emprendedor cuenta con diversos actores que pueden potenciar la inversión y ser el soporte en su crecimiento empresarial, pero que por la dificultad y precisión de la información no se pueden optimizar.

La investigación pretende analizar los programas de apoyo financiero disponibles para los empresarios colombianos, con el fin de proporcionar una guía que facilite el acceso a recursos y oportunidades para el desarrollo empresarial del país. La guía se construye con base a la información de páginas web y documentos de las entidades de apoyo financiero para emprendedores en Colombia en el año 2024, así como manuales de acceso a información y recursos financieros en sí.

Tabla de contenido

1. Problema de investigación	7
2. Objetivos.....	14
2.1. Objetivo general.....	14
2.2. Objetivos específicos:	14
3. Justificación	15
4. Marco teórico	17
4.1. Marco conceptual.....	17
4.2. Marco legal	24
4.3. Estado del arte.....	26
Referencias.....	50

Lista de tablas

Tabla 1: Emprendimiento femenino en el Departamento de Sucre-Colombia. Un enfoque de género (Pérez , Acurero, Jiménez, & Pérez, 2023).....	26
Tabla 2: Un análisis de las actitudes, percepciones e intenciones que llevan a emprender en los países de la Alianza del Pacífico (Aguilar, Mungaray, & Severiano, 2022).	28
Tabla 3 Análisis de factores emergentes que impulsan la competitividad en las empresas y su impacto en el crecimiento económico regional (Garza García, Almaraz Saláis, & Hernandez Durán, 2022)	29
Tabla 4: Incentivos en Colombia para emprendimientos, MiPymes e inversionistas (Hernández Yáñez, 2023)	31
Tabla 5: Ruta Crítica Para el Emprendimiento en Colombia (Delgado Garzón & Bello Cruz, 2023)	32
Tabla 6: La educación superior virtual y su influencia en el emprendimiento en Colombia: revisión de literatura. (Chicas Sierra, 2020)	34
Tabla 7: Asesoría y consultoría en emprendimiento (Vásquez Estrada, 2020)	35
Tabla 8: Identificación de variables (Bruner, 2015)	39

Lista de imágenes

Imagen 1: Creación y crecimiento del emprendimiento en Colombia (Innpulsa, 2024).....	9
Imagen 2: Ciclo del emprendimiento.....	18
Imagen 3: Alternativas de financiamiento a largo y corto plazo:	23
Imagen 4: Ruta de una investigación cuantitativa.	38
Imagen 5: Formula tamaño de la muestra.....	40
Imagen 6: Análisis de conceptos financieros y de inversión.	46

Lista de anexos

Anexo 1: ANALISIS DE DATOS GOOGLE FORMS.....	56
Anexo 2: REGISTRO NUMÉRICO DE RESPUESTAS.....	56
Anexo 3: PROGRAMA STATGRAPHICS 1.....	56
Anexo 4: GRAFICO DE ANALISIS INTEGRAL DE VARIABLES.....	56
Anexo 5: COMPARACIÓN DE VARIABLES.....	56

1. Problema de investigación

A nivel mundial el término emprendimiento “se establece como la creación de algo nuevo” (García, García, & Días, 2015), como “la motivación principal para generar ingresos ante la imposibilidad de hacerlo a través de un empleo formal” (GEM G. , 2023), ante la dificultad de una estabilidad laboral, la continuidad, progreso y desarrollo laboral y personal, se optan por negocios diferentes o adaptaciones de los existentes. “La decisión de iniciar un negocio es acorde al contexto social, económico y político, que se condiciona a variables como sector, nivel de innovación o adquisición de recursos, influenciado por un espíritu innovador y positivo” (GEM, 2024).

En el otoño de 2023, la economía mundial parecía encaminarse a un “aterrizaje relativamente suave” después del tumulto de años anteriores, y se esperaba que el crecimiento del PIB mundial cayera del 3,5% en 2022 a poco menos del 3% en 2023 y 2024.7 Tasas de interés había estado aumentando constantemente para combatir la inflación, y se esperaba que esta última cayera de casi el 9% en 2022 al 7% en 2023 y luego al 6% en 2024 (GEM, 2024).

Al aumentar las tasas de interés desciende la posibilidad de acceder a los recursos económicos en los diferentes sectores afectados por diversos factores como la inflación, limitando la inversión y el crecimiento; los índices económicos mencionados anteriormente denotan alternativas que se deben implementar para que de acuerdo con Michaud (2024), se impulse la economía, se mejore la infraestructura digital y ambiental y así se fortalezca la economía teniendo claro los avances tecnológicos y la protección del medio ambiente. Así mismo la NextGenerationEU, “ofrece oportunidades significativas para startups en varios sectores, facilitando programas de aceleración, apoyo en investigación y desarrollo, y financiación para

proyectos dirigidos” (Michaud Haro, 2024), brindando alternativas de adquisición de recursos a través de entidades y grupos de interés diferentes a los bancarios.

Un ejemplo de ello es la India, la cual identifica una problemática en la capital de trabajo, ya que no cuentan con “la inversión necesaria para ejecutar los proyectos y alternativas de desarrollo empresarial, por eso se realizan rondas de empresarios o patrocinadores, los cuales aportan recursos financieros bajo un sistema denominado capital ángel”, (Kumar & Saleem Aquil, 2024) ya que no son accesibles las alternativas de apoyo financiero por parte de entidades bancarias que brinden el impulso requerido por un emprendedor.

De acuerdo con el reporte GEM frente a la actividad empresarial para los años 2022 y 2023, las fuentes de financiación para emprendedores han aumentado, no siendo los préstamos bancarios la única opción; nuevas modalidades de financiación como el crowdfunding o micro financiación colectiva se han abierto para ayudar a nuevos emprendedores a crear sus empresas. Sin embargo, a pesar de estas nuevas opciones de financiación, el estudio muestra que la facilidad de acceso a esta se mantiene con una tendencia a la baja, siendo aún un reto para los nuevos empresarios acceder a financiación temprana para gastos iniciales.

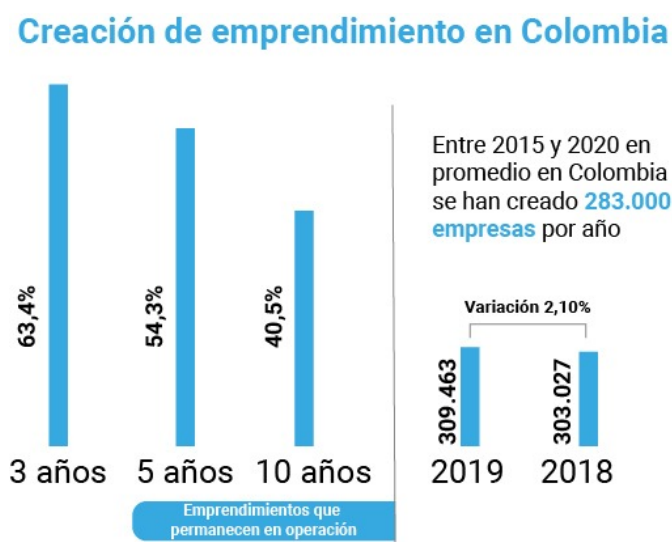
Las barreras para los emprendedores van desde el apoyo gubernamental hasta los excesivos tramites administrativos y de legalización, que hacen cada vez más difícil el crear y mantener activo un emprendimiento a nivel mundial. Colombia no es ajena a estas problemáticas. Actualmente y pese a esto en Colombia el aumento significativo de emprendimientos con alto grado de innovación y creatividad ha dado paso a muchos éxitos empresariales de hoy, esto permite que diversos sectores experimenten desarrollo a través de nuevos empleos y mejores ingresos en su región. En Colombia de acuerdo con “la cámara colombiana de información y telecomunicaciones (CCIT), el sector tecnológico ha experimentado un crecimiento del 11%

anual en los últimos años, con empresas como Rappi, una plataforma de entrega a domicilio y platzi, una plataforma de educación en línea” (Gómez V. , 2023), así mismo crecen sectores como agricultura, turismo y agroindustria los cuales aportan significativamente al país.

Los casos de éxito de emprendimientos colombianos superan los límites de creatividad y aprovechamiento sostenible de recursos, en la actualidad es fácil percibir el éxito de estos, ya que, identifican con gran orgullo y prosperidad las necesidades, la adaptación, las condiciones laborales, tecnológicas y familiares del entorno; las capacidades de cuidado al ambiente y el apoyo social también son el foco de muchos de ellos.

Un análisis de La República (2024), muestran como la economía de un país se mueve a través de la creación de empresa, la necesidad de modernización y pensamiento en nuevos caminos los cuales ponen a Colombia en una posición de progreso y desarrollo regional. Pero no solo es importante analizar el número de registros de empresas nacionales y el crecimiento porcentual por región sino también el índice de permanencia en el tiempo de dichas empresas.

Imagen 1: Creación y crecimiento del emprendimiento en Colombia (Innpulsa, 2024).



Nota: (Innpulsa, 2024). Creación de emprendimiento en Colombia. Elaborado en Adobe Illustrator (versión, 2024).

Cifras presentadas que reflejan la importancia de la legalidad del emprendimiento en Colombia, pero demuestran dos retos importantes: mantener y aumentar el índice de creación de emprendimiento y generar alternativas de conocimiento para que el emprendedor permanezca en el mercado en el tiempo.

Los recursos laborales y materiales que provee el país son innumerables, haciendo que se potencie y proyecte un crecimiento del sector, basado en el desarrollo de emprendimientos en el país. La cultura actual “cuenta con una generación que es adaptable a todos los cambios del mundo digital, promoviendo las bases ágiles de conocimiento y la creación de nuevas ideas” (Gaibor, 2019), así encontrar nuevas oportunidades para liderar proyectos de desarrollo empresarial.

Para un emprendedor colombiano no es fácil ya que se encuentra con diversos retos y desafíos en su accionar. Ejemplo de ello es el impulso inicial y financiamiento de su idea, en la mayoría de los casos un emprendimiento surge del poco ingreso percibido por su fundador, donde es necesario examinar “tres elementos fundamentales del modelo de negocio de un emprendedor: la mentalidad del mismo, el potencial del modelo de negocio y finalmente la disponibilidad de mecanismos de financiación adecuados” (Vesga, Rodríguez, Schnarch, Rincón , & García, 2017), siendo este último un análisis de financiamiento muy riguroso y de decisiones complejas por el riesgo que implican.

El reto social y económico que presentan un gran porcentaje de la población colombiana, donde pese a las dificultades, líderes buscan a través del emprendimiento generar un apoyo a la población vulnerable, que lidia con exclusiones sociales, académicas y financieras que no generan transformación alguna, lo que se traduce en motivos para emprender así como “el deseo de autonomía, el aumento e ingresos, la ilusión de riqueza, reconocimiento y estatus, la

insatisfacción laboral, los índices de desempleo y la inestabilidad” (López Orjuela, 2020). La principal limitación de la capacidad académica y experimental en emprendimiento.

Otra limitación son las regulaciones y leyes inmersas en el desarrollo empresarial, las cuales dificultan la creación de empresas, ya que existen diversos documentos requeridos que genera demoras y dificultades en trámites administrativos y logísticos. “Los emprendedores enfocan sus esfuerzos en la idea y el mercado, donde se les olvida la subsistencia y rentabilidad de su negocio” (Hidalgo Proaño, 2014). Los tramites de legalización también se convierten en excesivos y engorrosos, no se cuenta con información clara y oportuna, las restricciones y demoras de las entidades de registro y excesivas regulaciones son algunas de las demoras a las que se enfrenta cualquier emprendedor. Un emprendedor colombiano se ve inmerso en un numero infinito de problemáticas sociales, académicas, económicas, tecnológicas y gubernamentales, que limitan la capacidad de crecimiento de una idea o proyecto innovador y una vez desarrollado no encuentra las herramientas o apoyo para mantenerse en el mercado en un entorno que cambia constantemente.

Por eso en Colombia existen programas de apoyo en cada una de estas limitaciones que pretenden apoyar el crecimiento potencial de un emprendedor, con políticas y programas de fomento y desarrollo empresarial, generando un panorama motivador para las nuevas generaciones o innovaciones en desarrollo. Limitaciones que pueden ser solucionadas contando con el recurso financiero para crear o adquirir alternativas de apoyo o gestiona dichas dificultades. Un apoyo financiero es el punto de partida para cualquier emprendedor que en Colombia no es tan claro y preciso que alternativas tiene y formas de recibir dichos recursos.

La búsqueda de las herramientas claras y eficientes que un emprendedor colombiano pueda utilizar, con contenido de las diferentes entidades, programas y proyectos de apoyo a los

que puede acudir y acceder para iniciar una empresa; es un reto como investigador ya que se pretende brindar a un emprendedor la versatilidad, agilidad y comprensión exacta de los procesos y actividades que debe realizar, para llevar al éxito un emprendimiento, a partir del apoyo financiero al que puede acceder.

De esta forma, se pretende realizar una investigación que permita “analizar los programas de apoyo financiero disponibles para los emprendedores colombianos” (Rodriguez, 2024), de tal manera que se pueda entregar una guía completa de cuáles son los caminos que se deben tomar para el desarrollo de un emprendimiento rentable en el tiempo, siendo un apoyo clave para ellos.

El desafío para materializar una idea de negocio existente no solo requiere de financiamiento para generalidades iniciales sino que también, según la Confecámaras requiere de recursos económicos constantes ya sea por retorno de la inversión o inyección de capital, para crecimiento y desarrollo acciones por las cuales:

“La tasa de supervivencia de las empresas colombianas de 5 años es del 33.5% donde los principales factores que influirán sobre el éxito o el fracaso de la empresa son: el tamaño de la empresa, la capacidad de acceder a mercados internacionales y de atraer capital económico y humano, su organización jurídica, el entorno para hacer negocios, el dinamismo del sector al que pertenece y el acceso al crédito” (Confecamaras, 2023).

En una revisión documental o de análisis rápido para un emprendedor en la web, logra encontrar algunas iniciativas de apoyo, temas descritos de manera superficial de los procesos que debe seguir para la legalización y progreso de un emprendimiento. Definidos desde un esquema de publicitario y de cumplimiento con programas gubernamentales o responsabilidad social empresarial, publicados desde las páginas y actividades de promoción individuales de cada entidad.

Un ejemplo de la información que encuentra un emprendedor es la guía para emprendedores, cuyo objetivo es “iniciar un camino emprendedor, con enseñanzas basadas en comportamientos diarios, alternativas de desarrollo de negocio, otras para generar ideas acordes a las experiencias del sector, y fomento al optimismo y seguridad” (Fonseca, 2016). Así mismo se brindan guías basadas en recomendaciones políticas y perspectivas macroeconómicas donde proyectan a Colombia “como un país de transición moderna, con mercados abiertos y competidores sofisticados, dando a los emprendedores perspectivas favorables y grandes oportunidades” (Gómez & Mitchell, 2014). También convocatorias de apoyo como la de Innpulsa la cual busca MiPymes para que “crezcan de manera rentable y sostenible de la mano de proyectos con tecnologías enfocadas en la cuarta revolución industrial, un foco de información con una mayor proyección a futuro” (Innpulsa, 2024).

Dicha información se encuentra dispersa y sin enfoque particular en los pasos o procesos de los programas y beneficios puntuales que se recibirían, por eso es importante y necesario ubicar los proyectos o programas a los que un emprendedor puede acceder actualmente en Colombia, descritos con especificaciones, datos e información puntual en una sola herramienta tipo guía, por medio de la cual se percibe contenido particular e integración de los proyectos de apoyo financiero al emprendedor en un documento de análisis y búsqueda unificada, lo que responde a la pregunta de ¿Qué programas de apoyo financiero disponen actualmente para los emprendedores en Colombia?

2. Objetivos

2.1.Objetivo general.

Analizar los programas de apoyo financiero disponibles para los emprendedores colombianos, con el fin de proporcionar una guía integral que facilite el acceso a recursos y oportunidades para el desarrollo empresarial en el país.

2.2.Objetivos específicos:

- Identificar en la literatura los referentes teóricos que enmarcan la investigación obteniendo variables que defienden el objeto de investigación.
- Desarrollar un análisis de los programas de apoyo financiero disponibles para los emprendedores colombianos.
- Proponer una guía para los emprendedores colombianos con los requisitos para el acceso a programas de apoyo financiero.
- Establecer un plan de desarrollo financiero para un emprendedor colombiano.

3. Justificación

“Parte de los beneficios de la investigación es que se integrara un conocimiento más amplio sobre las oportunidades basadas en las tendencias actuales y las necesidades que los emprendedores requieren y en un valor teórico para conocer el proceso del emprendedor y el entendimiento de un ecosistema empresarial y gubernamental” (Sanchez, 2021). Es así como el emprendimiento y la gerencia es un campo de investigación amplio en el que un emprendedor debe desarrollar “diversas características que le permiten lograr el éxito empresarial y enfrentar las dificultades que se le presentan en el trayecto, así mismo debe contar con la buena gerencia, para toma de decisiones, perseverancia y disciplina, para lograr las metas fijadas” (Dávila, 2022)

El liderazgo, la innovación y el emprendimiento cultural son líneas de investigación claves en la guía propuesta, dado que la adquisición de recursos estaría sujeta en la mayoría de los proyectos y programas de inversión, al impacto que a través del liderazgo, la innovación y el aporte cultural y social, ejecute el emprendimiento. De esta manera “los ecosistemas de emprendimientos pasan a ser un factor clave, donde un actor importante es el sector corporativo, puesto que tiene recursos humanos, financieros y tecnológicos que pueden apoyar la actividad de los emprendedores” (Gerber, 2021). Los apoyos financieros en Colombia también son de gran importancia, ya que fomentan el desarrollo de iniciativas, fortalecen la competitividad, creatividad e innovación, eliminando barreras donde los emprendedores “ante todo cuentan con una actitud que impulsa el desarrollo de nuevas ideas y modelos de negocio que ayudan a promover el crecimiento económico” (Silva, 2017)

Teniendo en cuenta el grado de importancia que tiene los recursos financieros para un emprendedor, se genera la necesidad de contar con la información precisa e íntegra de los programas y proyectos a los que se puede acceder, para la consecución de recursos, ya sea por alternativas financieras, apoyo gubernamental, entidades de fortalecimiento empresarial y alternativas digitales que actualmente se conocen en la sociedad empresarial. La disposición de guías del emprendedor son contenidos teóricos y formativos para el éxito empresarial, pero no precisan las opciones de financiación ni los requisitos para acceder a ellos. Con esta investigación se busca proponer un guía de ayuda a esos emprendedores, para el desarrollo y legalización de su idea de negocio, facilitando el conocimiento e información de los programas de apoyo financiero, que ofrecen los sectores económicos en la actualidad, con el fin de dar soporte a las nuevas oportunidades e innovaciones.

Los emprendedores podrán aprovechar los programas y proyectos vigentes, reconociendo y aplicando desde su origen los parámetros y características para recibir un apoyo financiero, así lograr la comunicación de sus productos y servicios en un segmento más amplio; el desarrollo de un emprendimiento teniendo los recursos desde las primeras gestiones logra que la operación se despliegue en menos tiempo, ahorrando costos y prolongando la línea de vida del emprendimiento; es así como los emprendedores y organizaciones podrán mantener alianzas en la que puedan generar un crecimiento económico nacional, basados en las ideas y alternativas creativas, con el aprovechamiento de la tecnología y bajo parámetros de sostenibilidad, y una vez asignados los recursos se describa y mida a escala el impacto de difusión de sus programas.

4. Marco teórico

Un emprendedor colombiano requiere de un análisis complejo y real de los factores internos y externos a los que se debe enfrentar en la creación, legalización y desarrollo de su idea. En Colombia existen diversos focos de análisis para un emprendedor entre los que se encuentran los modelos de desarrollo empresarial, la normativa nacional aplicada a ellos, los parámetros de presentación a proyectos de inversión, las acciones y alternativas de apoyo a las que pueden acceder, entre otros. Los postulados teóricos, base de la investigación se basan en 4 ejes fundamentales: El emprendimiento, presentado a partir del origen del término, los modelos de apoyo financiero a los que puede aplicar un emprendedor, las alternativas de financiación y las estrategias de comunicación de las organizaciones de sus proyectos y programas de apoyo al emprendedor.

4.1.Marco conceptual

4.1.1. Origen y desarrollo del término emprendimiento:

El termino emprendimiento proviene del francés “entrepreneur”, que significa pionero, refiriéndose a la inteligencia que tiene una persona para realizar un esfuerzo adicional para conseguir una meta” (Santander & Ordoñez , 2022), que además usa dicha inteligencia para iniciar algo nuevo, lo cual “empezó a utilizarse en referencia a empresarios innovadores que empezaban una empresa y que no sabían que esperarían de la aventura que acababan de emprender” (Pérez, Uzcátegui , Solano , & Fraco, 2018). Toda iniciativa empresarial requiere de un análisis y planeación previa, donde se consideran “las funciones básicas de administración,

las cuales son el primer punto que analizan en la planeación estratégica, lo cual se enfoca en determinar las bases sobre las cuales se constituiría el emprendimiento” (Franco Estrada, 2019).

Por esta razón los nuevos productos y servicios, se “incrementan basados en el emprendimiento, en los mercados existentes y también aumenta el nivel de competitividad de los mismo” (Redel , y otros, 2019). Una relación directa con el emprendimiento es la innovación, la cual es considerada “como un factor crítico para el éxito de las empresas y su supervivencia, debido a que tienen la capacidad de adaptación más rápida y mejor a las necesidades cambiantes del entorno”. (Santander & Ordoñez , 2022).

Acorde con Pérez, Uzcategui, Solano y Franco (2018), el ciclo del emprendimiento se determina en 5 etapas, la primera la motivación, la cual va inmersa en los emprendedores, por la necesidad de explorar nuevos nichos de mercado y una manera diferente de hacer las cosas; la segunda etapa es el estímulo de la creatividad; la tercera es la planificación siendo el soporte inicial del proceso emprendedor; la cuarta etapa es el financiamiento lo cual es una de las mayores limitaciones y finalmente la puesta en marcha, lo cual es el desarrollo pleno de las proyecciones, ejecutar la planeación y llevar al éxito el emprendimiento.

Imagen 2: Ciclo del emprendimiento



Nota: Ciclo del emprendimiento. (Pérez, Uzcátegui , Solano , & Fraco, 2018)

4.1.2. *Alternativas de financiamiento empresarial:*

El financiamiento empresarial es uno de los factores críticos del sector, no solo para las empresas ya conformadas, sino también para aquellas personas que por motivaciones propias o externas quieren hacer algo diferente en su crecimiento económico a través del emprendimiento, por esta razón se buscan alternativas de financiación cada vez más rápidas y fáciles de adquirir, como metodologías de consecución de fondos iniciales o de inversiones posteriores que brinden alternativas significativas y solidas en el desarrollo de un emprendedor.

Una de estas alternativas es la economía colaborativa, “la cual nace como forma de financiamiento de proyectos productivos de bienes y servicios bajo la idea de un aporte colectivo” (González, Mejía, Ablanado, & Juárez, 2022), esta opción se proyecta de manera digital “bajo la figura de donaciones, inversiones o prestamos múltiples, con el fin de financiar proyectos, negocios o actividades personales” (González, Mejía, Ablanado, & Juárez, 2022); la combinación de la economía colaborativa y la utilización de las plataformas digitales para ejecutarla, dan origen al termino Crowdfunding “por el cual los emprendedores y sus proyectos pueden obtener además de recursos, nueva ideas y soluciones por parte de aportantes, los cuales puede venir de sus proveedores, clientes, amigos, familiares e inversionistas” (Bom, 2018).

La obtención de financiamiento emprendedor a través del acceso a créditos es otra de las alternativas, lo cual es “un instrumento de apoyo que involucran diferentes sectores de la economía con líneas específicas como programas de microcrédito o esfuerzo bancario” (Pollack & García, 2004), para reducción de los pagos a través de diversos portafolios, específicos y guiados por el estado en apoyo al incremento y potencialización de nuevas ideas que guíen a un crecimiento económico general. El acceso a créditos tiene “un enfoque prioritario para un

emprendedor en el empleo por medio del pago de salarios y posteriormente en el crecimiento, competitividad y tecnificación” (Pollack & García, 2004).

En términos de emprendimiento social se describen diversas alternativas de consecución de recursos financieros, dado el impacto en la sociedad y entorno en el cual un emprendedor identifica su desarrollo económico brindando ayuda y apoyo a comunidades en la resolución de necesidades puntuales, estos emprendimientos están dados para “recibir recursos por medio de mecenazgo, el microfunding, el recurso a la obra social, movimientos cooperativos, líneas de financiación con entidades gubernamentales, participación en viveros o incubadoras de empresas sociales o algunas alternativas de financiación publicas menos restrictivas” (Ponce, López, Carcía, López , & Vizcaíno, 2019).

Las cadenas productivas son alternativas de financiamiento para emprendedores ya que “consisten en un programa integral para el desarrollo de proveedores de grandes empresas, dependencias o entidades del gobierno, a través del cual obtienen liquidez sobre sus cuentas” (Alcántara, 2015). Estas alternativas permiten ejecutar alianzas estratégicas que no solo le brindan al emprendedor los recursos financieros sino también aportes significativos de crecimiento y desarrollo de sus operaciones.

Dado el crecimiento acelerado de la tecnología y el aporte que tiene está, en la creación de nuevas ideas y empresas; la revolución digital y el acceso a internet de todas las cadenas productivas, permiten al emprendedor acceder a alternativas económicas, fomentadas y apoyadas por entidades gubernamentales y privadas que requieran de una proyección tecnológica de sus capacidades productivas y desarrollo nacional, “esto brinda la participación masiva de inversores que financian proyectos de alto potencial, donde en la actualidad surgen de reuniones en la web

que interconectan a las personas con los negocios interesados en apoyar” (González, Mejía, Ablanedo, & Juárez, 2022).

4.1.3. Modelos financieros para emprendedores

Con el fin de establecer relaciones, buscar inversión y aprovechar las alternativas de financiamiento anteriormente nombradas, se describen algunos modelos de financiación para emprendedores, los que serían los más utilizados:

4.1.3.1. Capital semilla: “conocido como financiación semilla, es un tipo de oferta de compra y venta de acciones, el cual el inversor adquiere una parte de un negocio o una empresa. Este capital puede incluir opciones como la financiación familiar y por amigos” (MINCIT, 2024). Es el financiamiento ofrecido a nuevas empresas para iniciar o fortalecer sus operaciones, es proporcionado por terceros y no requiere reembolso por parte del emprendedor. Este capital semilla puede ser utilizado para diversas actividades, como la creación de prototipos, la promoción del producto o servicio, estrategias de venta, estudios de mercado o adquisición de activos. Para acceder a este recurso, las empresas deben presentar propuestas atractivas e innovadoras que demuestren oportunidades de crecimiento y la capacidad de abordar nuevos segmentos de mercado o tecnologías emergentes, con el fin de atraer el interés de los inversionistas. Una vez consolidadas, estas empresas suelen buscar otros tipos de financiamiento para expandir sus operaciones.

4.1.3.2. Ángeles inversionistas: “Son definidos por el portal de educación financiera EDUCA como personas o entidades con experiencia en los negocios, que están interesadas en promover la iniciativa empresarial y participar en un buen negocio” (EDUCA, 2024). Por lo general, estos inversionistas son personas que han alcanzado estabilidad financiera y disponen de excedentes de liquidez que les permiten realizar estas inversiones. Muchos de

ellos son empresarios con experiencia y altos ejecutivos de empresas destacadas, quienes no solo aportan capital financiero, sino también sus conocimientos y experiencias profesionales.

4.1.3.3. Crowdfunding: Esta opción proporciona una solución efectiva para pequeñas y medianas empresas (pymes) que enfrentan dificultades para acceder a fuentes de crédito convencionales. Consiste en plataformas en línea donde posibles prestamistas evalúan las necesidades y la viabilidad de los proyectos de los emprendedores, decidiendo si están dispuestos a financiarlos. Una vez que los prestamistas aprueban el proyecto, se establece un acuerdo sobre el plazo para la devolución del préstamo inicial y la participación en las ganancias para aquellos que respaldaron la iniciativa a través de la plataforma. “En el país, el segmento de crowdfunding ha experimentado un crecimiento del 83% desde el año anterior, representando el 9% de los 124 startups Fintec” (Colombia Fintech, 2019).

4.1.3.4. Crédito de fomento: “Es una modalidad de financiamiento distinta que se basa en llevar a cabo transacciones crediticias utilizando fondos provenientes de instituciones financieras de segundo nivel, con el propósito de respaldar a pequeñas empresas en diversos sectores económicos” (Pérez & Titelman, 2018), lo cual se da mediante préstamos con condiciones financieras más favorables y competitivas en comparación con el mercado convencional.

4.1.3.5. Fondos de Capital Privado: Se trata de entidades de inversión dirigidas por expertos, cuyo objetivo es obtener rendimientos a mediano y largo plazo para los inversionistas a través de la colocación de capital en pequeñas y medianas empresas. Estos fondos gestionan y canalizan los recursos de múltiples personas hacia un portafolio de activos, de acuerdo con lo establecido en el reglamento correspondiente.

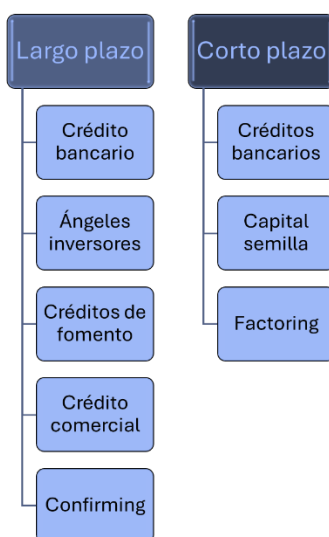
“Los fondos de capital privado se dividen según el tipo de empresas en las que invierten.

Por un lado, el Private Equity, que se enfoca en empresas consolidadas con el fin de generar valor en un corto plazo, a menudo adquiriendo una participación mayoritaria en las empresas. Por otro lado, el Venture Capital, que invierte en empresas emergentes adquiriendo participaciones accionarias no mayoritarias y apoyando su crecimiento” (Grupo Bancolombia, 2018).

Algunos de estos modelos se eligen de acuerdo con el tiempo o retorno de la inversión, clasificados por los tipos de plazo en:

“Plazo corto se refiere a períodos en los que el préstamo o capital prestado debe ser reembolsado en un año o menos. Plazo largo se trata de periodos en los que se dispone de más de un año para devolver los fondos obtenidos” (Pérez de las peñas, 2013).

Imagen 3: Alternativas de financiamiento a largo y corto plazo:



Nota: Alternativas de financiación por plazo de retorno, (Pérez de las peñas, 2013) .

4.1.4. Comunicación de los programas de apoyo financiero a emprendedores:

Existen diversas alternativas, métodos y herramientas de apoyo financiero para emprendedores, así como entidades gubernamentales, privadas y de sentido social que brindan recursos económicos a través de programas y proyectos. Sin embargo la comunicación y reconocimiento por parte de la comunidad es muy débil, ya que se describen en la web de cada entidad pero no como un portafolio, de fácil acceso y búsqueda de los emprendedores, el apoyo de la entidad se convierte en nulo cuando no se acompaña directamente al emprendedor en el acceso a la información y parámetros de postulación a dichos proyectos y programas.

La comunicación social, es uno de los apoyos más representativos, “siendo el intermediario para llegar al consumidor, lograr la difusión de actividades, servicios y productos que se ofrecen para los diferentes emprendedores, que obteniendo el apoyo logran sostenerse, crecer y posicionarse dentro del mercado” (Ghiringhelli, 2023).

4.2.Marco legal

El emprendimiento en Colombia está respaldado por diversas políticas públicas, programas gubernamentales y normativas que buscan fomentar el desarrollo de emprendimientos de alto impacto y promover la cultura emprendedora en el país. La Constitución Política de 1991, en su artículo 333, establece la libertad económica y considera a la empresa como la base para el desarrollo. Además, “se establecen normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías, con el propósito de apoyar la creación y el desarrollo de empresas que incorporen innovaciones científicas” (García & Fajardo, 2021). A continuación, se presentarán algunas de las leyes y decretos presentados recientemente para incentivar el desarrollo de emprendimiento.

La Ley 1429 de 2010, conocida como la Ley de Formalización y Generación de Empleo, tiene como objetivo la formalización y la generación de empleo, buscando generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas, con el fin de aumentar los beneficios y disminuir los costos de formalizarse. Esta ley diseña y promueve programas de microcrédito y crédito orientados a empresas del sector rural y urbano, creadas por jóvenes menores de 28 años, con el propósito de fomentar la formalización y generación empresarial.

“En el año 2012, se creó Innpulsa Colombia, un programa de fomento del emprendimiento de alto impacto y crecimiento extraordinario, administrado por Bancoldex. Este programa brinda instrumentos financieros de mediano y largo plazo para empresas de rápido crecimiento o start-ups. Diversas entidades y programas ofrecen fuentes de financiación para emprendedores en Colombia, como el Fondo Emprender del Sena y el programa Capital Semilla para Emprendimientos Dinámicos Innovadores de Innpulsa” (Jaramillo & Bueno, 2023)

El Decreto 1074 de 2015 establece el Fondo Colombiano para la Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (FOMIPYME). Este fondo tiene como objetivo proporcionar incentivos, tanto financieros como no financieros, para programas, proyectos y actividades de desarrollo tecnológico, así como para el fomento y promoción de las MiPymes.

El Decreto 639 de 2017 reglamenta el artículo 3 de la Ley 1780 de 2016, conocida como Ley Projovent, la cual establece la exención del pago de la matrícula mercantil y su primera renovación para las pequeñas empresas jóvenes que hayan iniciado su actividad económica principal a partir del 2 de mayo de 2016. Este beneficio se aplica a las empresas que cumplan con ciertos requisitos, como tener un máximo de 50 trabajadores y activos totales que no superen los 5.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

En conclusión, el emprendimiento en Colombia cuenta con un marco legal y normativo sólido, así como con diversos programas y entidades que brindan apoyo financiero y capacitación a los emprendedores, especialmente a los jóvenes. Además, se busca fortalecer el sistema emprendedor y mejorar las condiciones de las medianas y pequeñas industrias, así como centralizar los recursos destinados para el emprendimiento a través de Innpulsa y demás decretos presentados por los gobiernos de turno.

4.3.Estado del arte

4.3.1. Emprendimiento femenino en el Departamento de Sucre-Colombia. Un enfoque de género.

Tabla 1: Emprendimiento femenino en el Departamento de Sucre-Colombia. Un enfoque de género (Pérez , Acurero, Jiménez, & Pérez, 2023).

Tipo de documento	Publicación en revista (Revista Venezolana de gerencia)
Acceso al documento	Universidad de Zulia
Título del documento	Emprendimiento femenino en el Departamento de Sucre-Colombia. Un enfoque de género.
Autor(es)	Pérez Prieto, María Elena, Acurero Luzardo, Marilú Tibisay, Jiménez Paternina, Lucimio Levi, Pérez Peralta y Claudia Milena
Palabras claves	Emprendimiento femenino; indicadores de emprendimiento femenino; mujeres empresarias; mujeres emprendedoras

Introducción

Uno de los factores más importantes en la sociedad actual es la integración de las mujeres en el desarrollo económico de un país, donde cada factor de influencia en ellas es determinante para el éxito, los factores como familiar, social, cultural, gubernamental y de la

comunidad de influencia, brinda las condiciones que logran un desarrollo progresivo de un emprendimiento dirigido por una mujer.

Por esta razón la investigación en mención describe conceptos básicos del desarrollo de un emprendimiento, argumenta a profundidad los factores influyentes en el emprendimiento femenino, siendo uno de los más importantes el relacionado con el apoyo financiero.

Investigaciones, proyectos o fuentes consultadas

- Pérez Prieto, M. E., Acuroero Luzardo, M. T., Jiménez Paternina, L. L., y Pérez Peralta, C. M. (2023). Emprendimiento femenino en el Departamento de Sucre-Colombia. Un enfoque de género. Revista Venezolana De Gerencia, 28(No. Especial 9), 248-265.
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/40636/46337>

Aportes a la investigación en curso

La investigación “Emprendimiento femenino en el Departamento de Sucre- Colombia. Un enfoque de género” permite una base sólida para un diagnóstico teórico de los factores influyentes que de acuerdo con su enfoque se describen en relación a la población femenina emprendedora pero que en realidad si afectan al descubrimiento y creación de emprendimientos en todas las comunidades.

Identificar los factores de influencia permite al lector prepararse para los eventos en los que pueda incurrir y como investigadores aporta aspectos relacionados con apoyo financiero, en la medida que analiza variables de accesibilidad, capacidad de recursos, creación y crecimiento de negocios y recepción de apoyos gubernamentales o fondos de inversión.

Tabla 2: Un análisis de las actitudes, percepciones e intenciones que llevan a emprender en los países de la Alianza del Pacífico (Aguilar, Mungaray, & Severiano, 2022).

Tipo de documento	Publicación en revista Ensayos revista de economía (Universidad autónoma de Nuevo Colón)
Acceso al documento	Universidad Autónoma de Nuevo Colón
Título del documento	Un análisis de las actitudes, percepciones e intenciones que llevan a emprender en los países de la Alianza del Pacífico
Autor(es)	José Gabriel Aguilar Barceló, Alejandro Mungaray Lagarda y Edgar Noel Severiano Quintana
Palabras claves	Emprendimiento femenino; indicadores de emprendimiento femenino; mujeres empresarias; mujeres emprendedoras.

Introducción

Las alianzas corporativas y entre las naciones son herramientas de crecimiento y desarrollo económico, siendo uno de los factores de crecimiento la creación de emprendimientos. En el caso de los países que conforman la Alianza del Pacífico, México, Chile, Colombia y Perú, diseñan y ejecutan innumerables estrategias de producción, creación y condiciones favorables para un emprendedor. La investigación en relación describe las decisiones y características individuales para un emprendedor, las herramientas de consulta a las que puede acceder, un análisis de actividades emprendedoras, los potenciales a optimizar por un emprendedor para dar dinamismo y optimización de su cumplimiento y progreso.

Investigaciones, proyectos o fuentes consultadas

- Aguilar, José; Mungaray, Alejandro; Severiano, Edgar (2022), Un análisis de las actitudes, percepciones e intenciones que llevan a emprender en los países de la Alianza del Pacífico. Universidad Autónoma de Nuevo Colón. Ensayos Revista de Economía. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ere/v42n1/2448-8402-ere-42-01-33.pdf>

Aportes a la investigación en curso

Las variables que analiza el estudio son de gran significancia en un estudio sobre emprendimiento en Colombia, estableciendo una relación directa ya que la nación esta dentro de la Alianza del Pacifico por lo cual se ve inmersa en la caracterización ejecutada en la investigación, las variables, participación en actividades de emprendimiento, satisfacción de ingreso del emprendedor, la independencia de la toma de decisiones, la aversión al riesgo y las capacidades empresariales estarían relacionadas con los factores que se tienen en cuenta en la asignación presupuestal o de recursos a un emprendedor.

Tabla 3 Análisis de factores emergentes que impulsan la competitividad en las empresas y su impacto en el crecimiento económico regional (*Garza García, Almaraz Saláis, & Hernández Durán, 2022*)

Tipo de documento	Journal del Instituto Tecnológico Superior de San Pedro de las Colonias
Acceso al documento	Brazilian Journals of Business
Título del documento	Análisis de factores emergentes que impulsan la competitividad en las empresas y su impacto en el crecimiento económico regional.
Autor(es)	María del Carmen Garza García, Selene Almaraz Saláis y Gisela del Socorro Hernández Durán

Palabras claves	Pequeñas y Medianas Empresas, Factores, Competitividad.
-----------------	---

Introducción

La importancia del desarrollo empresarial actual se ve identificado por la capacidad de innovación en cada una de las organizaciones, una empresa actualizada y en crecimiento y adaptación continua es aquella que incorpora la tecnología y capacidades para adaptarse el mercado.

El logro en cada una de sus actividades y reconocimiento es el suministro y capacidad de análisis y adaptación a factores externos que se encuentran en la competencia, las MiPymes son las empresas más relacionadas y susceptibles a los factores externos que se dan día a día en la aplicabilidad de las estrategias de competitividad que se plantean.

Por esta razón el estudio busca identificar los factores emergentes que impulsan el crecimiento y la competitividad de las MiPymes.

Investigaciones, proyectos o fuentes consultadas

- Garza García, María del Carmen; Almaraz Saláis, Selene; Hernández Durán, Gisela del Socorro (2022), Análisis de factores emergentes que impulsan la competitividad en las empresas y su impacto en el crecimiento económico regional.

BrazilianJournalsofBusiness1498ISSN:2596-1934.

<https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BJB/article/view/52494/39195>

Aportes a la investigación en curso

Dentro de los apoyos financieros a analizar por la investigación en curso, estarían los determinados por entidades gubernamentales que enfocan sus esfuerzos en el crecimiento y apoyo de las MiPymes, es importante resaltar y conocer los factores que direccionan la consecución de dichos recursos, como lo son la aplicabilidad de nuevas tecnologías, el

crecimiento económico en relación con el crecimiento de la empresa, la competitividad y el desarrollo de entornos empresariales sólidos, además de la capacitación y atención a las oportunidades de mayor impacto positivo

Tabla 4: Incentivos en Colombia para emprendimientos, MiPymes e inversionistas
(Hernández Yáñez, 2023)

Tipo de documento	Trabajo de grado de la Universidad Santo Tomás
Acceso al documento	Facultad de Administración de empresas Universidad Santo Tomás
Título del documento	Incentivos en Colombia para emprendimientos, MiPymes e Inversionistas
Autor(es)	Carlos Mario Hernández Yáñez
Palabras claves	Pequeñas y Medianas Empresas, Incentivos financieros, Competitividad.

Introducción

En Colombia, es importante considerar las diversas ventajas, ayudas, y colaboraciones proporcionadas por el gobierno para estimular la creación y la inversión de diversos actores en la economía nacional. Estos programas suelen tener como objetivo el beneficio del país en general. Por lo tanto, este documento aborda los diferentes incentivos disponibles para empresas, emprendedores e inversores en Colombia, detallando sus características y el proceso para acceder a ellos. La investigación analizada permite identificar, conceptos generales sobre emprendimiento, tipos de emprendimientos en Colombia, incentivos financieros y no financieros y los parámetros legales en relación con su acceso y aplicabilidad.

Investigaciones, proyectos o fuentes consultadas

- Hernández, Carlos (2023) Incentivos en Colombia para emprendimientos, MiPymes e Inversionistas. Universidad Santo Tomás. Bogotá D.C.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/48682/2023carloshernandez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Aportes a la investigación en curso

La investigación analizada es uno de los soportes teóricos más valiosos en la investigación actual, ya que aporta normatividad e información precisa de los apoyos aplicados a emprendedores en Colombia, Así como el acceso a herramientas y estrategias colaborativas, de capacitación, ferias y capacidades inversoras a las que puedan participar. La investigación fortalece el cumplimiento de cada uno de los objetivos planteados en la presenta investigación, ayuda a la construcción de bases informativas y abre las puertas a diversos recursos teóricos a los que se puede acceder.

Tabla 5: Ruta Crítica Para el Emprendimiento en Colombia (*Delgado Garzón & Bello Cruz, 2023*)

Tipo de documento	Trabajo de grado de la Universidad EAN
Acceso al documento	Especialización en Gerencia de proyectos
Título del documento	Ruta Crítica Para el Emprendimiento en Colombia
Autor(es)	Karen Dayana Delgado Garzón y Miguel Alexander Bello Cruz
Palabras claves	Emprendimiento, innovación, creatividad, planificación, capital, competencia, marketing.

Introducción

Tanto el gobierno como entidades privadas ofrecen líneas de crédito y oportunidades de financiamiento que facilitan el avance del emprendedor en la consolidación de su negocio. En muchos casos, los costos financieros, como los intereses o las contraprestaciones por la inversión de capital, son mínimos o nulos. También se pueden evidenciar diversas alternativas de acceso categorizadas según el mercado que se encuentran los negocios. Tanto el gobierno como las entidades privadas están bien estructurados en términos de apoyo al emprendimiento; sin embargo, es necesario promover la educación entre los emprendedores para que puedan aprovechar estos recursos disponibles.

Investigaciones, proyectos o fuentes consultadas

- Delgado Garzón & Bello Cruz (2023) Ruta Crítica Para el Emprendimiento en Colombia. Universidad EAN. Especialización en gerencia de proyectos.
<https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/12784/BelloMiguel2023.pdf?sequence=1>

Aportes a la investigación en curso

Con la investigación analizada se ratifica el objetivo de la investigación en curso ya que brinda información relevante y argumentativa en relación a la existencia de los apoyos financieros existentes, pero identifica que no existen los campos de capacitación, el acceso a la información, no hay educación al emprendedor en relación al aprovechamiento de dichos recursos, ya que en la mayoría de los casos se presentan de manera superficial los programas y proyectos sin ahondar en el tema de aplicabilidad y acceso.

La investigación desglosa las características y requisitos de acceso de los diferentes programas y proyectos de acuerdo con la naturaleza del emprendimiento lo cual permite un respaldo significativo a la investigación actual.

Tabla 6: La educación superior virtual y su influencia en el emprendimiento en Colombia: revisión de literatura. (*Chicas Sierra, 2020*)

Tipo de documento	Journal del Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano Colombia
Acceso al documento	Working Papers negocios, gestión y sostenibilidad
Título del documento	La educación superior virtual y su influencia en el emprendimiento en Colombia: revisión de literatura
Autor(es)	Sandra Milena Chicas Sierra
Palabras claves	Emprendimiento social, educación virtual, cultura emprendedora, intención emprendedora

Introducción

La Universidad es el primer paso para la articulación y el desarrollo de las propuestas de emprendimiento, además, la educación superior virtual tiene un rol preponderante en la promoción de la cultura emprendedora. Las instituciones de educación superior juegan un papel importante a la hora de enseñar y promover el emprendimiento en sus estudiantes, y más ahora con el uso de las TIC en la educación, la virtualidad también se convierte en un modelo de enseñanza aprendizaje de cultura emprendedora y emprendimientos sociales.

Investigaciones, proyectos o fuentes consultadas

- Sandra Milena Chicas Sierra, la educación superior virtual y su influencia en el emprendimiento en Colombia: Revisión de literatura. (2020). Facultad De Negocios, Gestión Y Sostenibilidad, 1(1). <https://doi.org/10.15765/wpngs.v1i1.1572>

Aportes a la investigación en curso

La visión de una emergente rama de emprendimiento la cual implementa técnicas tecnológicas para apoyar los procesos de promoción y apoyo, basándose en la detención actores que influyen en la intención emprendedora de los estudiantes, o casos de éxito en la promoción del emprendimiento a través de la educación superior virtual.

Tabla 7: Asesoría y consultoría en emprendimiento (*Vásquez Estrada, 2020*)

Tipo de documento	Journal de la Corporación Universitaria Adventista Unaciencia
Acceso al documento	Unaciencia Revista De Estudios E Investigaciones
Título del documento	Asesoría y consultoría en emprendimiento
Autor(es)	Rubén Darío Vásquez Estrada
Palabras claves	Asesoría, Consultoría, Emprendimiento

Introducción

En la actualidad, el emprendimiento ha adquirido una relevancia innegable en los programas de educación avanzada, siendo un componente esencial de la única Especialización en Gestión del Emprendimiento ofrecida por la UNAC en Colombia. Este estudio se centra en explorar y distinguir la función de la asesoría y la consultoría en el contexto del emprendimiento, así como otros tipos de apoyo brindados a los emprendedores durante el desarrollo y la implementación de sus proyectos empresariales. Se analizan aspectos clave como la elaboración de planes de negocio, estrategias administrativas, marketing, aspectos legales y económicos, entre otros, con el objetivo de proporcionar una comprensión más profunda de estos procesos fundamentales.

Investigaciones, proyectos o fuentes consultadas

- Vásquez Estrada, R. D. (2020). Asesoría y consultoría en emprendimiento. Unaciencia Revista De Estudios E Investigaciones, 6(11), 8–19. Recuperado a partir de <https://revistas.unac.edu.co/ojs/index.php/unaciencia/article/view/112>

Aportes a la investigación en curso

Conceptos como Asesoría estratégica dan un pie a contemplar la idea de un acompañamiento el cual puede ser el punto clave que permita el desarrollo de emprendimientos con bases sólidas que darán como resultado un crecimiento paulatino en los mismo. A su vez el planteamiento de capacitaciones y coaching durante el proceso de emprendimiento promueve el fortalecimiento de la continuidad del negocio, proporcionando estrategias y herramientas para potenciar el liderazgo e innovación.

5. Metodología

5.1. Primer nivel

5.1.1. Enfoque, Alcance y Diseño de la investigación

Para garantizar la fiabilidad académica del documento, se lleva a cabo una búsqueda en fuentes oficiales que registra las sociedades en Colombia, así como diferentes instituciones financieras, que desempeñan un papel importante en la caracterización de las sociedades colombianas y sus problemas principales, entre otras fuentes. Además, se utilizan herramientas de búsqueda para recopilar documentos académicos relacionados con el tema de investigación, como artículos, tesis y estudios. En los criterios de búsqueda se incluyen palabras clave como alternativas de financiamiento, emprendedores, emprendimientos, análisis económico, entre otras. El estudio de investigación se enfoca en recopilar información sobre las herramientas de

financiamiento disponibles para los emprendedores en Colombia con el propósito de describirlas, sin la intención de establecer correlaciones o inferencias; así mismo identificar los conocimientos financieros de los emprendedores para proponer un plan de desarrollo financiero para ellos, bajo parámetros de comunicación idóneos y claros.

Frente al diseño de la investigación se determina como no experimental ya que se “realiza sin manipular deliberadamente las variables, en la investigación no se hace variar intencionalmente las variables independientes, lo que se hace en esta investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (Sampieri Hernandez, 2014). Al analizar una muestra sin alterar las variables y continuando por esa misma línea de investigación el diseño de esta es “transeccional o transversal recolectando datos en un solo momento, en un tiempo único” (Sampieri Hernandez, 2014).

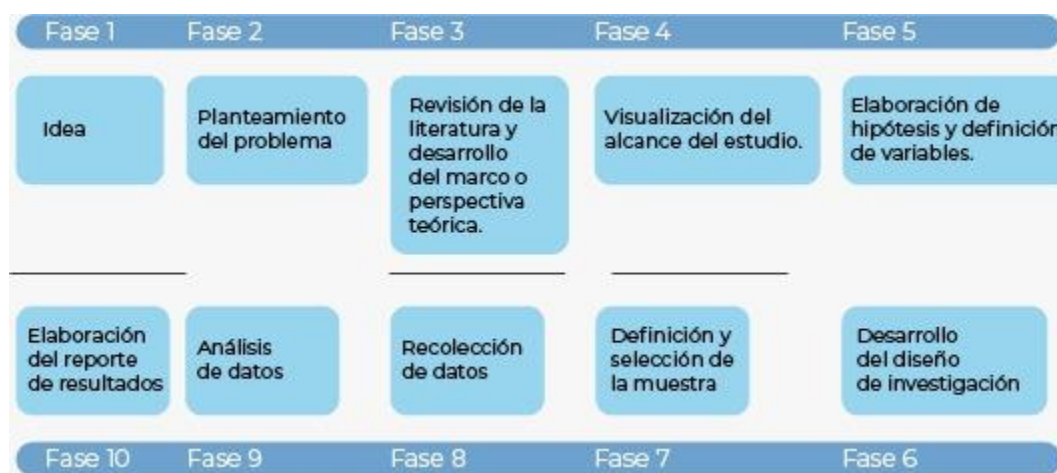
El método de investigación empleado en este estudio es correlacional el cual “es un tipo de método de investigación no experimental en el cual un investigador mide dos variables, que se entienden y evalúan en relación estadística entre sí sin influencia de ninguna otra variable” (Sampieri Hernandez, 2014) y descriptivo donde “buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Sampieri Hernandez, 2014), que para el caso actual son las entidades que brindan apoyo financiero en Colombia y los emprendedores que puedan verse beneficiados.

Se elige una ruta de investigación cuantitativa, donde:

“Actualmente, representa un conjunto de procesos organizado de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones. Cada fase precede a la siguiente y no podemos eludir pasos, el orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna etapa. Parte de una idea que se delimita y, una vez acotada, se generan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la

literatura y se construye un marco o perspectiva teórica. De las preguntas se derivan hipótesis y determinan y definen variables; se traza un plan para probar las primeras (diseño, que es como "el mapa de la ruta"); se seleccionan casos o unidades para medir en estas las variables en un contexto específico (lugar y tiempo); se analizan y vinculan las mediciones obtenidas (utilizando métodos estadísticos), y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis” (Sampieri Hernández & Mendoza Torres, 2018).

Imagen 4: Ruta de una investigación cuantitativa.



Nota: Metodología de investigación. (Sampieri Hernández & Mendoza Torres, 2018).

Adobe Illustrator (Versión, 2024)

Hipótesis

Los emprendedores en Colombia no acceden a los programas de apoyo financiero que se ofertan, por falta de información clara, precisa y al alcance de todos.

5.1.2. Definición de variables

Con el fin de brindar un orden claro del proceso de investigación que “parte de una idea que va acotándose y una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se

revisa la literatura y se construye un marco o perspectiva teórica” (Sampieri Hernandez, 2014), se definen las siguientes variables:

Tabla 8: Identificación de variables (Bruner, 2015)

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ESCALA DE MEDICIÓN
CONOCIMIENTO DE LA INVERSIÓN (SUBJETIVO)	Se utilizan tres ítems de siete puntos para medir el nivel de comprensión que los emprendedores expresan sobre una inversión en particular, enfocado en el ahorro financiero y la comodidad al elegir sus inversiones (Hadar, Sood, & Fox, 2013).	Análisis de riesgo de inversión y decisiones financieras	Aplicabilidad	0-3
				4-5
				6-7
			Seguridad de la inversión	0-3
				4-5
				6-7
CONOCIMIENTO DE PRODUCTOS FINANCIEROS (OBJETIVO)	Identificación del conocimiento de una persona sobre varios productos financieros de consumo. Se considera una medida objetiva y no subjetiva porque cada pregunta tiene una respuesta correcta en vez de ser una opinión o nivel de conocimiento (DeCarlo, 2013).	Definición de conocimientos, comportamientos y actitudes y experiencias sobre educación financiera.	Nivel de aprobación de créditos	Verdadero
				Falso
				No sé
			Nivel del retorno de la inversión	Verdadero
				Falso
				No sé
			Nivel De Seguridad Financiera	Verdadero
				Falso
				No sé

Nota: Identificación de variables - Marketing Scales Handbook. (Bruner, 2015)

5.1.3. Población y muestra

Basados en el propósito de la investigación se delimita la población y muestra de la siguiente manera:

La población objetivo de la investigación son los emprendedores colombianos, “identificados como 1.327 startups, en 31 sectores, durante un ejercicio de Mapeo del Ecosistema Colombiano 2022-2023” (Innpulsa, 2023). Los cuales se distribuyen en los diferentes sectores económicos del país, por lo que se debe obtener una muestra significativa de la población, que permita analizar las respuestas a las preguntas sobre conocimiento de la inversión y percepciones sobre apoyos financieros para los emprendedores en Colombia, y así como investigadores obtener una base de información significativa.

Imagen 5: Formula tamaño de la muestra.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

Nota: Formula tamaño de muestra (Aguilar Barojas, 2005) Adobe Illustrator (Versión, 2024)

Donde:

“p = proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia

q = proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio (1 -p).

La suma de la p y la q siempre debe dar 1. Por ejemplo, si p= 0.8 q= 0.2

Z: El nivel de confianza deseado” (Aguilar Barojas, 2005).

N = tamaño de la población

(d) La precisión absoluta.

El margen de error que se tendría en cuenta para el presente estudio de investigación es del 5%, con un nivel de confianza del 99%, y teniendo en cuenta que la población de emprendedores colombianos definida en el informe de Innpulsa (2023), es de 1.327. La muestra se identifica en 442.

5.2. Segundo nivel

5.2.1. Métodos e instrumentos para la recolección de información

El instrumento para la recolección de información es una encuesta de diagnóstico aplicada a los emprendedores colombianos, el cual brinda grandes beneficios en la investigación como lo son el análisis de datos ágil y preciso, facilidad en la aplicación, alternativas tecnológicas de procesamiento de información. Todos estos beneficios permiten tomar decisiones efectivas, crear una base sólida, con delimitación de la información y generan resultados precisos.

Variable: Conocimiento de la inversión (Subjetivo)

Preguntas

1. ¿Hacer pagos atrasados en sus facturas pueden hacer que le resulte más difícil obtener un préstamo? Verdadero-Falso- No sé.
2. ¿Podría ahorrar dinero en costos de intereses eligiendo una hipoteca a 15 años en vez de 30 años? Verdadero-Falso- No sé.

3. ¿Financiar prestamos repetidamente a lo largo del tiempo genera tarifas adicionales?
Verdadero-Falso- No sé.
4. ¿Con el interés compuesto, usted gana intereses tanto sobre sus intereses, como sobre su capital? Verdadero-Falso- No sé.
5. ¿Cuándo un inversor diversifica sus inversiones generalmente aumenta el riesgo de perder dinero? Verdadero-Falso- No sé.
6. ¿Los fondos mutuos pagan una tasa de rendimiento garantizada? Verdadero-Falso- No sé.
7. ¿Cuándo las tasas de interés suben los precios de los bonos aumentan? Verdadero-Falso- No sé.

Variable: Conocimiento de la inversión (Subjetivo)

1. ¿Qué tan informado te sientes acerca de los apoyos financieros para emprendedores en Colombia? Escala: Nada (1), Mucho (7).
2. ¿Qué tanto comprende los sistemas de ahorro y economía colaborativa para apoyo a los emprendedores? Escala: Nada (1), Mucho (7).
3. ¿Qué tan seguro se siente con las oportunidades de inversión externa para su emprendimiento? Escala: Nada (1), Mucho (7).

DISEÑO DE CUESTIONARIO VER ANEXO

5.2.2. Técnicas de análisis de datos

Con el fin de ejecutar un análisis de datos que clarifique los resultados de la investigación, y dado el número de respuestas proyectadas, aprovechando las nuevas tecnologías se selecciona un programa computarizado de análisis estadístico STATGRAPHICS, “se utiliza con dispositivos electrónicos para capturar los datos (como tabletas, terminales remotas, lectores ópticos, cuestionarios electrónicos, palms, etc.), obviamente no se requiere teclear los datos,

estos pasan directamente de la fuente a la matriz o base de datos del programa” (Sampieri Hernandez, 2014), agilizando todo el proceso de análisis y presentación de resultados.

6. Análisis y discusión de los resultados

De acuerdo con la tabla número 8, se identifican y se proponen las variables con sus respectivas dimensiones: aplicabilidad, seguridad de la inversión, nivel de aprobación de créditos, nivel del retorno de la inversión y nivel de seguridad financiera.

A partir de estas dimensiones se busca identificar las capacidades y conocimientos de los emprendedores colombianos frente a conceptos financieros aplicados a su desarrollo. Esto se traduce en un diagnóstico que pretende identificar las bases para el desarrollo de una guía con contenido veraz y efectivo de los programas de apoyo financiero para emprendedores y del impacto en el desarrollo empresarial que tendrían al acceder a ellos.

El cuestionario fue ejecutado por medio del aplicativo Google Forms, el cual cuenta con el título acorde al de la investigación “Emprendimiento en Colombia: Un análisis de los programas de apoyo financiero y su impacto en el desarrollo empresarial” y un encabezado: El presente cuestionario es el apoyo estadístico de una investigación que pretende analizar los programas de apoyo financiero disponibles para los emprendedores colombianos, con el fin de proporcionar una guía integral que facilite el acceso a recursos y oportunidades para el desarrollo empresarial del país.

El resultado de los formularios aplicados a emprendedores colombianos en la primera sección refleja que el 86% de los encuestados considera que hacer pagos atrasados en sus obligaciones financieras puede dificultar la obtención de un préstamo; el 55% afirma que financiar préstamos repetitivamente a lo largo del tiempo genera tarifas adicionales. Por último,

el 47% de los encuestados considera que si existe claridad frente a la obtención de ganancias sobre su capital e interés a partir de los intereses compuestos, así mismo el 78% de los emprendedores prefiere solicitar un préstamo a 15 años en vez de 30. Para este escenario se infiere que los emprendedores tienen un amplio conocimiento en cartera, intereses y beneficios crediticios, por lo tanto se facilitaría la difusión de conocimiento de recursos financieros al grupo objetivo a través de una guía estructurada.

Ahora bien, al momento de abarcar temas relacionados a inversiones hubo una disyuntiva entre las respuestas obtenidas. Al postular que un inversor al diversificar sus inversiones generalmente aumenta el riesgo de perder dinero, el 36% piensa que es cierto, el 42% asegura que es falso y el 22% manifiesta que no sabe nada al respecto. De igual forma, cuando se le indica a los emprendedores que al momento de que la tasa de interés sube, los precios de los activos financieros aumentan, el 36% piensan que es cierto, el 32% asegura que es falso y el 32% manifiesta que no sabe nada al respecto. Esto significa que se debe hacer mayor énfasis con relación a los temas de retorno de inversión, así como del uso eficiente de los recursos destinados en cada desarrollo del emprendimiento.

En la segunda parte del cuestionario, se buscó identificar qué tan informados se sienten los emprendedores en Colombia acerca de los apoyos financieros, el 30% de ellos describen que no cuentan con nada de información al respecto y tan solo el 0,7% de los encuestados se siente cómodo con el conocimiento sobre los apoyos financieros disponibles en el país.

En referencia a que tanto comprende los sistemas de ahorro y economía colaborativa para apoyo a los emprendedores, el 29% refleja no tener conocimiento sobre los temas relacionados y tan solo el 4% describe como buena la comprensión en relación con el ahorro y economía

colaborativa. Esto trae consigo múltiples oportunidades en la integración de los programas y su difusión sobre sistemas de financiación para emprendimientos en Colombia.

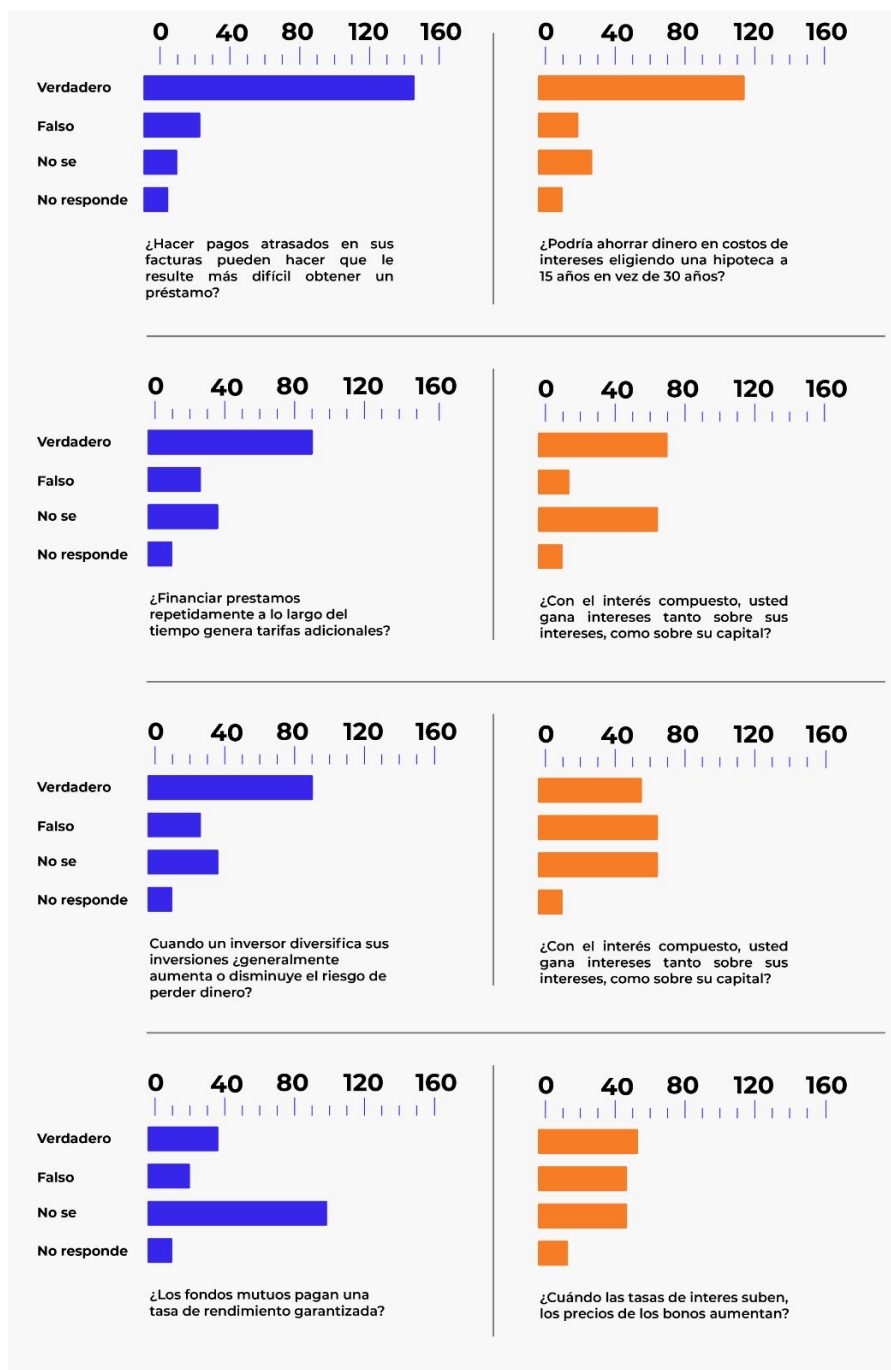
La última pregunta del cuestionario refleja la inseguridad de los emprendedores frente a la oportunidad de recibir inversión, tan solo el 1% tiene una percepción positiva sobre los apoyos financieros, mientras que la mayoría de encuestados no se siente cómodo con la adquisición de recursos externos de los diferentes actores privados o públicos del entorno, por esta razón, se identifica una oportunidad en el desarrollo de contenido que proporcione la tranquilidad a un emprendedor y las garantías legales y económicas de la inyección de capital que pueda requerir para iniciar o acelerar su proyecto.

Dichos postulados se describen con precisión en el anexo 1, el cual presenta gráficamente los resultados para dar un análisis visual de las variables.

Teniendo en cuenta los resultados de cada una de las respuestas se dispone de una tabla de Excel (ver anexo 2) se procede a integrar los resultados en el programa STATGRAPHICS, el cual “destaca las posibilidades de análisis, simulación y visualización, enfatizando la interpretación adecuada de los resultados y su relación con las preguntas realizada en el cuestionario” (Batanero Bernabeu & Díaz Batanero, 2008). STATGRAPHICS, permite relacionar respuestas entre sí a través de gráficos dinámicos, que reflejan la base para la toma de decisiones futuras en la investigación, a partir de esos datos el programa también puede crear diferentes diagramas de análisis en la investigación (Ver anexo 3, 4 y 5).

Al disponer los datos en el programa analiza diversas frecuencias en relación con las preguntas y sus respuestas, para emitir el siguiente gráfico analítico:

Imagen 6: Análisis de conceptos financieros y de inversión.



Nota: Análisis de datos STATGRAPHICS. Adobe Illustrator (Versión, 2024)

Conclusiones

- Tras la realización de esta investigación se pudo evidenciar que Colombia es un país con amplias oportunidades para el emprendimiento, desde el sector público hasta el sector privado. No obstante, hay un común denominador en el nicho emprendedor asociado a la falta de difusión de medios que incentiven el emprendimiento.

Al apoyarse con una guía que permita conocer las formas por las cuales un emprendimiento se puede financiar, se puede aportar al desarrollo de un país y de las personas interesadas en tomar este camino. Iniciativas como Innpulsa (2023), que ofrecen apoyo a las micro, pequeñas y medianas Empresas (MiPymes) en Colombia, contribuyen con el crecimiento sostenible a través de proyectos alineados con la cuarta revolución industrial, promoviendo tecnologías futuristas y apoyo financiero para los emprendedores (Perplexity, 2024).

El apoyo al emprendimiento colombiano debe realizarse de manera inicial, por medio de la difusión de contenidos que permitan educar al emprendedor y potenciar sus ideas a través de una red sólida de información.

- Acorde a los postulados académicos en los cuales se indago durante el desarrollo de la investigación se identifica la importancia de formalizar e integrar conceptos básicos e importantes sobre educación financiera, en una sociedad o gremio emprendedor. La gestión de la información es de real importancia “debido a que sin una debida administración de recursos económicos y la autosostenibilidad de un emprendimiento” (Sánchez, Boada, Arévalo, & López, 2021), los resultados en el impacto económico no serían de gran relevancia. Un emprendimiento desarrollado bajo principios y parámetros financieros sólidos es el progreso de un conjunto empresarial sólido, que basados en el acceso a recursos proyecta soluciones innovadoras y de

transformación, teniendo en cuenta siempre las consideraciones generales y los conceptos legales y financieros básicos.

- Basados en los postulados de Zamora (2018), para el desarrollo del emprendimiento de alto potencial e innovador se proyecta como una estrategia crucial para el progreso de Colombia. Este enfoque no solo representa una tendencia global, sino que también se posiciona como la opción preferente para impulsar el crecimiento económico del país. Para lograr su implementación efectiva, es fundamental la construcción de una visión compartida, la definición de planes a corto y largo plazo, la asignación de recursos adecuados, formación de talentos y la colaboración activa así como coordinada entre los diversos actores del desarrollo. De esta manera, Colombia podrá aprovechar al máximo el potencial emprendedor y alcanzar mayores niveles de competitividad en el escenario internacional.

- El análisis de los resultados revela al detalle la necesidad de identificar los programas de apoyo financiero disponibles para los emprendedores colombianos por medio de una guía integral que facilite el acceso a recursos y oportunidades para el desarrollo empresarial en el país.

“La falta de información clara y accesible sobre estos programas puede limitar el potencial de crecimiento de las empresas emergentes en Colombia. Por lo tanto, es crucial implementar estrategias que centralicen y difundan esta información de manera efectiva, brindando a los emprendedores las herramientas necesarias para aprovechar al máximo las oportunidades de financiamiento disponibles” (Bedoya & Zapata, 2023).

- Aunque el papel crucial del financiamiento en el fomento del emprendimiento por oportunidad es innegable, para Vargas & Uttermann (2020), tanto en Colombia como en el resto del mundo, no es el único factor determinante. Si bien el financiamiento es una

condición necesaria, no es suficiente por sí solo para promover el emprendimiento.

Incluso en un escenario hipotético de recursos financieros ilimitados, el acceso a ellos no garantizaría necesariamente la creación de nuevas empresas de alto impacto si no se acompaña de formación, capacitación, transferencia de experiencia y, sobre todo, de una selección cuidadosa de los sectores económicos en los que el país tenga un claro potencial competitivo.

Referencias

- Aguilar Barojas, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*.
- Aguilar, J., Mungaray, A., & Severiano, E. (2022). Un análisis de las actitudes, percepciones e intenciones que llevan a emprender en los países de la Alianza del Pacífico. *Universidad autonoma de Nuevo León*.
- Alcántara, H. (2015). El factoraje financiero como fuente de financiamiento para emprendedores. *Pyme y finanzas*, 26-30.
- Batanero Bernabeu, C., & Díaz Batanero , C. (2008). Análisis de datos con Statgraphics. *Universidad de Granada*.
- Bedoya, J., & Zapata, L. (2023). IMPACTO DEL MARKETING DIGITAL EN EL DESARROLLO DE EMPRESAS. *Tecnológico de Antioquia*.
- Bom, Y. (2018). El Crowdfunding, una nueva oportunidad de financiamiento en América Latina y en el Caribe. *Universidad de Manizales*, 583-623.
- Bruner, G. (2015). *Marketing Scales Handbook*. Fort Worth, Texas USA: GCBII Productions, LLC.
- Chicas Sierra, S. M. (2020). La educación superior virtual y su influencia en el emprendimiento en Colombia: revisión de literatura. *Universidad Politécnico Granacolombiano* .
- Chicas Sierra, S. M. (2020). La educación superior virtual y su influencia en el emprendimiento en Colombia: Revisión literaria. *Working Papers Negocios Gestión y sostenibilidad*.

Colombia Fintech. (2019). *Crowdfunding: 5 plataformas de financiamiento colombianas*.

Obtenido de <https://www.colombiafintech.co/novedades/crowdfunding-5-plataformas-definanciamiento-colombianas>

Confecamaras. (2023). *Según estudio de Confecámaras el 33,5% de las empresas del país sobreviven al término de 5 años* . Bogota: Confecamaras.

Dávila, R. (2022). Emprendimiento y gerencia en tiempos de pandemia: Una revisión sistemática. *Universidad Continental Huancayo*, 11.

DeCarlo, T. L. (2013). Venta de servicios financieros: el efecto del conocimiento del producto de consumo y comisión del vendedor sobre las sospechas y las intenciones del consumidor. *Revista academica de ciencias del marketing*, 418-435.

Delgado Garzón , K. D., & Bello Cruz, M. A. (2023). Ruta Crítica Para el Emprendimiento en Colombia. *Universidad EAN*.

EDUCA. (2024). *Portal de educación financiera*. Obtenido de <https://www.cmfchile.cl/educa/621/w3-article-27446.html>

Fonseca, M. (2016). Guia del emprendedor. *CONFECAMARAS*, 56.

Franco Estrada, B. D. (2019). Desarrollo de un modelo de negocio para el emprendimiento de microempresarios del sector primavera 2 del Cantón Duran. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 12.

Gaibor, D. (2019). Universidad de Guayaquil. *FACES*, 8.

Garcia, A., Garcia, M., & Días, J. (2015). Emprender en economías emergente: El entorno institucional y su desarrollo . *Innovar*, 133-155.

García, J., & Fajardo, C. (2021). Emprendimiento en Colombia, el largo camino de los nuevos emprendedores. *Unitec*, 41.

- Garza García, M. d., Almaraz Saláis, S., & Hernandez Durán, G. d. (2022). Análisis de factores emergentes que impulsan la competitividad en las empresas y su impacto en el crecimiento económico regional. *Brazilian Journals of Business*, ISSN: 2596-1934.
- GEM. (2024). GEMA 2023/2024 Informe global 25 años y creciendo. *BABSON COLLEGE*, 242.
- GEM, G. (2023). Monitor Global de emprendimiento. *Universidad Francisco Marroquín*, 69.
- Gerber, M. (2021). Emprendimientos tecnológicos peruanos: Descentralizando el impacto social. *Banco iberoamericano de desarrollo*, 75.
- Ghiringhelli, M. (2023). La comunicación radial ante los desafíos de los pequeños emprendedores durante la emergencia sanitaria provocada por la pandemia de la Covid.19. *Ciencia Latina Internacional*, 6351-6365.
- Gómez , V. (2023). Sectores que emprenden y emprendimientos exitosos en Colombia: Impulsando la innovación y el crecimiento económico. *Universidad del Rosario*, 90.
- Gómez, H., & Mitchell, D. (2014). Innovación y emprendimiento en Colombia: Balance, perspectiva y recomendaciones de política. *Fedesarrollo*, 94.
- González, M., Mejía, E., Ablanado, G., & Juárez, J. (2022). Plataformas de financiamiento colectivo en México. Una alternativa para emprendedores. *Universidad de Veracruzana*, 16.
- Grupo Bancolombia. (2018). *Grupobancolombia.com*. Obtenido de * Grupo Bancolombia. (29 de Noviembre de 2018) <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/negociospymes/actualizate/emprendimiento/capital-semilla-para-emprendedores>

- Hadar, S., Sood, S., & Fox, C. (2013). Subjective Knowledge in Consumer Financial Decisions. *Journal of Marketing Research*, 303-316.
- Hernández Yáñez, C. M. (2023). Incentivos en Colombia para emprendimientos, MiPymes e inversionistas. *Universidad Santo Tomás*.
- Hidalgo Proaño, L. F. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. *Alternativas*, 5.
- Innpulsa. (2023). *Colombia Tech Report 2022-2023*. Obtenido de KPMG Colombia:
<https://www.innulsacolombia.com/rutasdeemprendimiento/sites/default/files/2023-07/KPMG%202023.pdf>
- Innpulsa. (2024). Obtenido de Atención Mipyme: www.innulsacolombia.com
- Jaramillo, G., & Bueno, C. (2023). De cero a cien: el camino hacia el futuro del ecosistema emprendedor colombiano. *Tecch Report*, 92.
- Kumar, C., & Saleem Aquil, S. (2024). Problems and challenges of startup units in India. *International Journal of Science Academic Research*, 7019-7021.
- López Orjuela, I. P. (2020). Deficiencias del emprendimiento en Colombia. *Creative Commons*, 13.
- Michaud Haro, R. M. (2024). Presente y futuro del emprendimiento: Tendencias y desafíos en el ecosistema Startup. *OBSbusiness.school*, 39.
- MINCIT. (2024). *Ministerio de comercio, industria y turismo*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minindustria/estrategia-transversal/financiacion>
- Pérez, M., Acurero, M., Jiménez, L., & Pérez, C. (2023). Emprendimiento femenino en el Departamento de Sucre-Colombia. Un enfoque de género. *Revista Venezolana de Gerencia- Universidad de Zulia*, 248-265.

- Pérez de las peñas, Á. (2013). Fuentes de financiación. En Business&marketingschool, *Fuentes de financiación* (págs. 292-318). España: ESIC.
- Pérez, E., & Titelman, D. (2018). *CEPAL*. Obtenido de La inclusión financiera para la inserción productiva y el papel de la banca de desarrollo :
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/48c62b04-7611-4a61-bd9f-f6dcc5c27c7d/content>
- Pérez, M., Uzcátegui , C., Solano , J., & Fraco, M. (2018). El emprendimiento y el socialismo del siglo XXI en el Ecuador: Una vinculación paradójica o un apoyo al desarrollo económico. *Revista Dilemas Caontemporaneos: Educación, Política y Valores*, 23.
- Perplexity, I. (2024). Desarrollo económico y financiero de los emprendedores en Colombia.
- Pollack, M., & García, Á. (2004). Crecimiento, competitividad y equidad: Rol del sector financiero. *CEPAL*, 82.
- Ponce, V., López, E., Carcía, M., López , J., & Vizcaíno, V. (2019). Emprendimiento y su sistema de financiamiento. *Mikarimin*, 10.
- Redel , M., Castillo, C., Pérez , R., García , A., Hinojosa, M., Villalva, M., . . . Cubero, A. (2019). Inclusión del emprendimiento en el desarrollo de asignaturas de ingeniería. *De innovación y buenas practicas docente*, 15.
- Republica, L. (2024). *La mitad de las empresas en el país sobrevive cinco años en el mercado*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/>
- Rodriguez, A. (2024). Los 10 mejores negocios para emprender en 2024 . *Forbes Colombia*.
- Sampieri Hernandez, R. (2014). Recolección de datos cuantitativos. En R. S. Hernandez, *Metodología de investigación* (págs. 198-298). Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana editores S.A. .

- Sampieri Hernández, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. En U. d. Celaya, *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA.
- Sánchez, C., Boada, C., Arévalo, L., & López, N. (2021). Emprendimiento Social y Trabajo Social Colombiano. *Revista Lasallista de investigación*.
- Sanchez, J. (2021). Emprendimiento e innovación: Oportunidades para todos. *EBSCO*.
- Santander, F., & Ordoñez, A. (2022). Dinámica del emprendimiento para el desarrollo. *Cienciamatria, 23*.
- Silva, J. (2017). Beneficios y riesgos asociados del crowdfunding para el desarrollo y financiamiento de las startups. *Universidad nacional abierta y a distancia, 37*.
- Vargas, M., & Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Universidad de Zulia*.
- Vásquez Estrada, R. D. (2020). Asesoría y consultoría en emprendimiento. *Corporación Universitaria Adventista*.
- Vesga, R., Rodríguez, M., Schnarch, D., Rincón, O., & García, O. (2017). *Emprendedores en crecimiento: el reto de la financiación*. Bogotá D.C. : Uniandes, Editorial Kimpres SAS.
- Zamora Alvarado, L. F. (2018). EL ESTADO COLOMBIANO ANTE EL EMPRENDIMIENTO EN CLAVE DE GÉNERO. *Pontificia Universidad Javeriana*.

Anexos

Anexo 1: [Anexo 1](#)

Anexo 2: [Anexo 2](#)

Anexo 3: [Anexo 3](#)

Anexo 4: [Anexo 4](#)

Anexo 5: [Anexo 5](#)