

UNIVERSIDAD EAN

SEMINARIO DE INVESTIGACION – ESPECIALIZACION

ESTUDIO DE LOS EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD EAN EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS, PERIODO 2014-2018, PARA DETERMINAR CUANTOS EGRESADOS HAN GENERADO EMPRENDIMIENTO.

AUTORES:

GERENCIA PROCESOS CALIDAD E INNOVACION:

LIDA MARITZA CELY

SARA YAMILE GONZALEZ GUALTEROS

SANDRA PATRICIA HEREDIA NIETO

DIRECCION FINANCIERA:

CAMILO MORENO BOHORQUEZ

BOGOTÁ, D.C. 17 DE MARZO DE 2020

Resumen

La Investigación en referencia al emprendimiento siempre será motivante, su desarrollo desde el contexto académico y como se orienta en el transcurso de la carrera profesional con las diferentes metodologías propuestas nos brindan diferentes alternativas para lograr aquellas metas propuestas.

La Universidad EAN cuenta con el talento humano y programas académicos para liderar programas de emprendimiento.

Introducción

La Investigación que planteamos “Realizar una estimación cuantitativa de la cantidad de emprendedores egresados de la facultad de administración de empresas modalidad presencial de la Universidad EAN en el Periodo 2014-2018” surge de la necesidad de un conocimiento cualitativo y cuantitativo más profundo de cómo se desarrolla el emprendimiento en la universidad EAN como llega y a cuantos estudiantes y egresados ha logrado incluir en la dinámica de generar empresa.

Algunas de las Universidades han incluido en su plan de estudios la generación de emprendimiento pero sin lugar a dudas la Universidad EAN lidera este tipo de desarrollo en los estudiantes y de forma externa con el consultorio de EAN Impacta para quienes quieran desarrollar negocios.

Nuestro principal objetivo es acceder a esta información y buscar realizar las recomendaciones como estudiantes para que se consoliden los procesos, una herramienta accesible para todos aquellos que quieran aportar socialmente con proyectos sostenibles.

1. Problema de Investigación

La universidad EAN tiene dentro de su modelo de formación, brindar y fortalecer en sus estudiantes habilidades emprendedoras, pues su visión para el año 2027 es ser el referente de formación e investigación en emprendimiento sostenible.

La gran mayoría de los estudiantes que ingresan a la Universidad están focalizados en aprender, realizar las actividades propuestas por la universidad y las que exige su carrera en particular para ser un profesional idóneo e ingresar a la búsqueda del empleo donde pueda ejercer su carrera. Otro porcentaje de estudiantes se proyectan de una manera diferente, más allá de ser profesionales los mueve el objetivo de hacer emprendimiento y proyectarse como empresarios.

En nuestro país la mayoría de academias generan expectativas muy altas prometiendo formar empresarios de éxito, sin embargo; la pedagogía en su gran mayoría dista de modelos y de doctrinas que permitan lograr un número importante que impacte la sociedad y que así mismo la transforme positivamente.

La Universidad EAN es una de las universidades que más se ha concentrado en apoyar y generar en los estudiantes nuevas iniciativas y ejemplos de emprendimiento en varias líneas a nivel nacional.

Cumpliendo con su modelo de formación, la universidad EAN ha desarrollado un área de Incubación de emprendimientos y el Instituto para el emprendimiento sostenible donde se reciben las ideas de negocio de egresados, estudiantes y particulares, allí se brinda un espacio de acompañamiento y consultoría con el fin de apoyar todas las iniciativas que se presenten buscando en la medida de lo posible su éxito y formación profesional

La universidad brinda esfuerzos para que un sus estudiantes al finalizar su etapa lectiva puedan despertar y/o avanzar con el espíritu emprendedor, los motivan para que lleven a cabo sus ideas de negocio y puedan aportar a la sociedad con sus productos, servicios y participar con el desarrollo del País generando empleo.

Sin lugar a dudas la universidad ha tenido avances gigantes en asuntos de emprendimiento, pero carece de una herramienta que permita a los emprendedores buscar información detallada para ciertas investigaciones, tales como cifras, estadísticas y datos de los mismos emprendedores, situación que nos lleva a pensar en una posible oportunidad de mejora para que la universidad tenga conocimiento de los emprendimientos de sus estudiantes y egresados y cuáles son las cifras que acompañan este conocimiento.

Se ha decidido para esta investigación contar con una muestra de egresados de administración de empresas desde el año 2014 hasta el año 2018, para saber cuántos han iniciado con su propia idea de negocio y han sacado beneficio de los servicios para emprendedores que presta la universidad.

En el presente trabajo nos centraremos en analizar cuál ha sido el impacto de la Universidad EAN en los Egresados y cuál es el porcentaje de emprendimiento de sus graduados para poder medir la transformación real que se ejerce con programas que han desarrollado.

2. Formulación Problema

¿Cuáles son los programas de la Universidad EAN en apoyo al emprendimiento que más utilizan los estudiantes?

¿Los egresados de Administración de empresas modalidad presencial de la Universidad EAN Periodo del 2014-2018 generan emprendimiento?

3. Objetivo general

- Realizar una estimación cuantitativa de la cantidad de emprendedores egresados de la facultad de administración de empresas modalidad presencial de la Universidad EAN en el Periodo 2014-2018.

4. Objetivos específicos

- Identificar los programas y áreas que tienen la Universidad para apoyo de emprendimiento de los estudiantes.
- Detallar las estadísticas de estudiantes emprendedores en el periodo 2014-2018 en Administración de empresas modalidad presencial
- Analizar los programas actuales de la Universidad EAN, realizar un seguimiento de las diferentes dependencias con sus programas líderes en emprendimiento y evaluar el impacto en los Egresados en emprendimiento.
- Se entregara un reporte con las recomendaciones y estrategias que pueden utilizarse para estar en contacto con los estudiantes o egresados de la universidad que generen emprendimiento.

5. Justificación

Nuestra investigación tiene un enfoque principal en los estudiantes y egresados de la universidad EAN que tienen emprendimiento, esto debido a que la universidad ha adoptado dentro de su misión y visión contribuir a la formación integral de personas y estimular su aptitud emprendedora; pues es allí donde la universidad ve que los pueblos se pueden desarrollar económica y socialmente, también la universidad se ha propuesto a ser referente de formación e investigación e emprendimiento sostenible.

Para nosotros, esta posición adoptada por la universidad EAN es trascendental para las personas que toman la decisión de estudiar allí su carrera, nuestro enfoque será la administración de empresas por lo que se hará una profundización en esta carrera administrativa y tendremos la información de cuantas personas realmente terminan emprendiendo un modelo de negocio y si en el tiempo la misión y visión de la universidad EAN se está convirtiendo en una realidad para sus estudiantes y egresados.

Nuestro planteamiento toma gran relevancia e importancia, teniendo en cuenta que estamos viviendo una

revolución industrial con enfoque digital que hace más fáciles y ágiles los procesos para las personas; los emprendedores de hoy tienen que utilizar muchas herramientas y tienen que tener la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios que le proponen el entorno y el mercado objetivo, muchos de estos cambios son gigantescos y constantes e intervenidos por factores externos que en la mayoría de las veces se salen de control. Es allí donde desde nuestro observador la universidad debe ser un referente tecnológico que brinda herramientas modernas y aclara las dudas de sus estudiantes para poder llevarlos a ser grandes emprendedores.

Si miramos ahora la conveniencia de esta investigación, podemos concluir que la universidad EAN tiene muchos programas de apoyo al emprendimiento y es necesario conocer cuáles de estos programas utilizan los estudiantes en mayor proporción; esto nos permitirá tener claro si la universidad EAN está realmente brindando herramientas que son importantes al emprendimiento y que tanto se adaptan a la realidad de los egresados y los estudiantes.

Durante el desarrollo de la investigación también tendremos que consultar información de estadísticas de universidades, porcentajes de participación de emprendimiento de los estudiantes y egresados de las diferentes carreras profesionales, especialmente en la administración de empresas. Esto nos ayudará no solamente a mirar desde adentro hacia afuera sino también conocer realmente el aporte al crecimiento de la formalidad laboral, creación de empleo y la participación de los emprendedores en el crecimiento económico del País.

Nos proponemos incluir dentro de esta investigación la evolución de las cifras de emprendedores, estrategias que utilizan las diferentes ramas de la universidad enfocadas en el emprendimiento, actores y sectores económicos que participan y sobre todo las actividades económicas de los estudiantes y egresados de la universidad EAN que tienen emprendimiento.

6. Conveniencia del proyecto

- a. Refleja la relevancia, implicaciones prácticas, utilidad metodológica y valor teórico del problema

Esta investigación es relevante porque nos va a dar una información detallada del trabajo que realiza la Universidad EAN con sus programas de formación con los egresados y el nivel de progreso de los estudiantes en emprendimiento una vez culminan con su carrera de administración de empresas; vamos a conocer cuántos continúan adelante con su emprendimiento, cuántos buscan ayuda de la universidad y cuáles son las actividades económicas principales a las que se dedican los egresados.

- b. Relación del proyecto con el programa de formación al que pertenece

En relación con la especialización en Gerencia de Procesos y Dirección Financiera:

Este proyecto se relaciona con la gestión de procesos, la innovación y la dirección financiera ya que consolida la información para que la universidad EAN pueda tener un panorama claro de hacia dónde debe dirigir sus esfuerzos para modificar sus programas académicos, reforzarlos en pro de fortalecer las competencias de los emprendedores de acuerdo al comportamiento y dinámicas del mercado; esto incluye presupuestos, cambios en procesos y mucha innovación, conceptos que desarrollamos en nuestro programa de formación.

7. Marco Teórico

La formación de las Universidades en el ámbito emprendedor ha generado cambios importantes en las expectativas de los estudiantes, la visión ha cambiado generando curiosidad por realizar emprendimiento y aprovechando los recursos disponibles de diferentes entidades financieras y del gobierno así como de los programas de formación que las universidades han dispuesto para desarrollar habilidades en el ámbito gerencial, social, financiero y en especial en innovación, estas capacidades dinámicas sobresalen para la formación de empresas y convertirse en empresario, pero no solo un empresario más en el mercado sino en un empresario preparado para las diferentes dificultades que suelen presentarse en la dirección de una compañía.

El esfuerzo conjunto de los diferentes actores internos (universidades, emprendedores) como externos (sector empresarial, gobierno) que pueden intervenir en la formación de los emprendedores es fundamental para garantizar el éxito a nivel profesional como empresarial, la responsabilidad en sembrar una cultura emprendedora en la sociedad permitirá que cada vez se sumen más resultados exitosos y que los emprendedores así como la generación de empleo que pueden generar en la sociedad sean a largo plazo y no pasen desapercibidos en los diferentes sectores gremiales

(Vera,C., Baquedano,C., Ferram, Y., Olavarria, S., Parra, E., De Souza, B. 2008)

Contamos con una fuerte cultura emprendedora pero no solo se concretan los negocios con el deseo de realizar emprendimiento sino que deben venir acompañados de soporte académico, financiero y una fuerte persistencia y responsabilidad para asumir los retos y dinámica del sector empresarial, "Global Entrepreneurship Monitor, GEM pone de manifiesto el liderazgo de nuestro país en este indicador respecto al mundo "(Rodríguez, C., Prieto, F. 2009)

Un emprendedor puede tener diferentes tipos de incentivos para decidirse por generar empresa , puede hacerlo por necesidad ya que no encuentra otra alternativa diferente, no le es posible encontrar empleo fácilmente en el mercado laboral, no le satisface las actividades, salarios y responsabilidades de los empleos disponibles y ve el emprendimiento como la mejor opción o puede ser por oportunidad ya que en el medio que se desenvuelve familiar es una tradición o ha generado innovación y quiere sacar el mejor provecho posible en el mercado para no ser empleado sino incrementar sus ingresos realizando actividades para lograr mayor independencia. (La Verde, Fernando., Osorio, F. 2018-2019)

La Universidad EAN es una de las universidades que más se ha preocupado por mantener en su ADN el emprendimiento en sus estudiantes con diferentes programas y con casos de éxitos en emprendimiento, han realizado diferentes censos a sus egresados para medir el impacto de sus programas (Parra, León., Argote M 2013)

L.D. Parra Bernal, M.L. Argote Cusi / Estudios Gerenciales 31 (2015) 122–134

Fase I Pre-operativa (FPO)	Recopilación de información para el Marco Teórico	Fase II Trabajo de campo (FTC)	Prueba Piloto	Fase III Análisis de datos (FAD)	Pruebas de validación física de los datos (aleatorio)
	Recopilación de información de otros censos y del contexto Colombiano				Diseño de la base de datos del censo
	Coordinación de la planificación del censo		Retroalimentación		Digitación, depuración y validación
	Diseño del formulario del censo		Estrategia logística del censo		Análisis de datos de las empresas de estudiantes de la Universidad EAN
	Definición la Estratégica de comunicación y marketing				Consolidación de la información generada por las fases FPO, FTC y del diagnóstico
	Capacitación a empadronadores y supervisores del censo		Ejecución del censo		Comunicación de resultados
	Coordinación de la ejecución del censo				Publicación de resultados oficiales

Figura 1. Descripción de las fases y actividades que componen el desarrollo del censo empresarial de la Universidad EAN 2013.
Fuente: elaboración propia.

El desarrollo de actividades de investigación, censo y recolección de datos de los estudiantes y egresados no es una tarea fácil pero permite tener los elementos de análisis suficientes para tomar decisiones dentro de los programas de capacitación para fortalecer la cultura emprendedora.

En la figura No 1 se muestra las diferentes etapas que se deben realizar para obtener los datos, y elaborar los análisis correspondientes de la información, es importante realizar clasificación, organización y consolidar la misma.

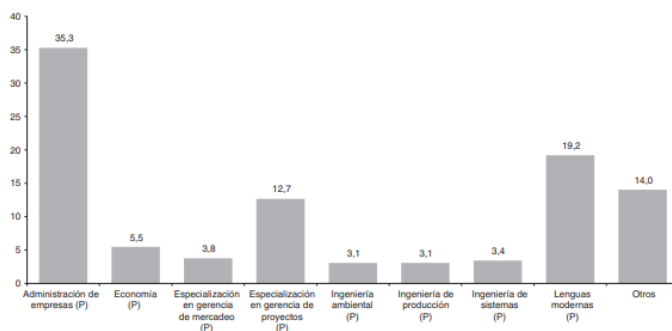


Figura 2. Empresas censadas de estudiantes según programa de estudios en la Universidad EAN.
Fuente: Censo empresarial de la Universidad EAN año 2013.

La Figura No 2 Muestra los datos de un censo realizado por la Universidad EAN a sus estudiantes donde se evidencia principalmente que los estudiantes de Administración de empresas tiene el mayor porcentaje de emprendimiento con un 35%, y el porcentaje más reducido en emprendimiento está en Economía con el 5,5% (Parra, León., Argote M 2013)

Caracterización de la Empresa

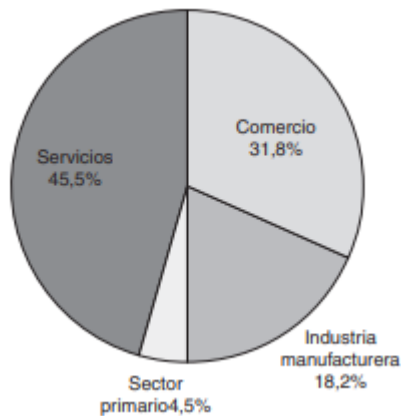


Figura 3. Sector al que pertenecen las empresas censadas.
Fuente: Censo empresarial de la Universidad EAN año 2013.

La figura No 3 del Censo nos indica que la mayoría de emprendimiento está en el sector servicios con un 45,5%, seguida de un 31,8 % en la línea de comercio siendo estas dos opciones las más escogidas por los estudiantes y la que representa menos interés es el sector primario (Agropecuario) generando también una preocupación ya que este sector es muy desatendido y debemos generar doble esfuerzo para que nuestro Agro salga adelante en las actuales demandas de los clientes a nivel mundial.

Un factor decisivo para avanzar en el emprendimiento es el tema financiero, los recursos tanto tangibles como intangibles que permitan avanzar en la instalación y puesta en marcha de una empresa legal y que cumpla con todos los estándares para cumplir a los clientes, no obstante el apalancamiento que se puede encontrar en la universidad juega un rol muy importante de confianza para los estudiantes. (Parra, León., Argote M 2013)

Con esta investigación en la Universidad EAN en los emprendedores en Administración de empresas podemos generar las recomendaciones que sean pertinentes para mejorar la comunicación y canales entre estudiantes y Universidad.

8. Marco Institucional

Universidad EAN (Escuela Administración de Negocios)
©UNIVERSIDAD Ean: SNIES 2812
Personería Jurídica Res. nº. 2898 del Minjusticia - 16/05/69
El Nogal: Calle 79 # 11 - 45 Av. Chile: Calle 71 # 9 - 84 Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia
CON ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD
Res. Nº 29499 del Mineducación
29/12/17, Vigencia 28/12/21

MISION

La Universidad Ean tiene como misión contribuir a la formación integral de las personas y estimular su aptitud emprendedora, de tal forma que su acción coadyuve al desarrollo económico y social de los pueblos.

VISION

Para el 2027, la Universidad Ean será referente en la formación e investigación en emprendimiento sostenible, mediante una entrega innovadora del conocimiento.

POLITICA CALIDAD

De acuerdo con su misión y visión, y dentro del marco del Proyecto Educativo Institucional (PEI), la Universidad Ean asegura altos estándares de calidad y mejoramiento continuo en todos sus procesos y servicios, anticipándose a las necesidades y cumpliendo las expectativas de los diferentes grupos de interés.

PROPOSITO SUPERIOR

La Universidad Ean declara ser una institución académica cuyo propósito superior es aportar a la formación integral y del emprendimiento sostenible, considerando la investigación, el liderazgo y la innovación elementos fundamentales en la generación de abundancia para la humanidad.

9. Metodología general o de primer nivel

Metodología Análisis de la información desde una perspectiva mixta incluyendo una valoración cuantitativa y una valoración cualitativa, Diseño Tipo no experimental, no hay manipulación de variables, Transversal, solo hay momento para la recolección de datos, estudio descriptivo como modelo de aplicación. Instrumento de recolección Documental, Exploratorio.

Nuestra investigación tendrá un enfoque específico en los emprendedores egresados de la universidad EAN en el periodo 2014 – 2018 de la facultad de administración de empresas modalidad presencial; para ello, utilizaremos una metodología de análisis de información desde una perspectiva mixta incluyendo una valoración cualitativa y una valoración cuantitativa.

Desde la perspectiva cualitativa lo primero que haremos será encontrar por qué y cómo impacta la sociedad la

decisión de la universidad EAN de llamarse “la universidad de los emprendedores”, para esto utilizaremos la información que encontramos en todos los medios que la universidad pone a nuestra disposición para informar a sus estudiantes y a sus egresados. Esto nos permitirá comprender a fondo el sentido y la capacidad de la universidad para transmitir su ADN a sus estudiantes y egresados, para que ellos vean su carrera de administración de empresas desde el emprendimiento y no desde la empleabilidad.

Luego de encontrar esta definición validaremos los momentos que durante el proceso de aprendizaje del estudiante, la universidad EAN brinda las herramientas para que se cree una mentalidad de emprendedor, todo desde los programas de formación de la carrera Administración de empresas.

Como equipo tendremos un primer diagnóstico donde analizaremos la información recopilada y definiremos unas variables que se utilizarán en la perspectiva cuantitativa, pues estas variables nos arrojarán resultados exactos que nos llevarán a hacer un diagnóstico para finalmente hacer unas recomendaciones puntuales que le permitan a la universidad identificar si su metodología para transmitir su ADN emprendedor está siendo bien recibida por estudiantes y egresados.

Buscaremos identificar en qué proporción impacta el aporte que realizan las áreas de apoyo que tiene la universidad para los estudiantes y egresados que llevan a cabo su emprendimiento. Esto nos dará unos detalles más profundos y nos permitirá descubrir nuevas formas de pensar y proponer para que haya un mejoramiento continuo.

Desde la perspectiva cuantitativa lo primero que evaluaremos es la relación que existe entre los diferentes emprendimientos que se han llevado a cabo en el periodo 2014 – 2018 por parte de los estudiantes y egresados de la facultad de administración de empresas de la universidad EAN modalidad presencial, tendremos información de actividad económica y encontraremos un común denominador que nos permita orientar la investigación hacia un público objetivo.

El resultado de esta perspectiva cuantitativa nos permitirá sacar conclusiones concretas y plenamente validadas con los datos estadísticos obtenidos, con lo que podremos encontrar las soluciones al problema planteado que impacten a la comunidad que hace parte de la universidad EAN y sus egresados.

El instrumento de recolección de información seleccionado por nosotros para llevar a cabo esta investigación será el análisis documental, revisaremos varios documentos fuentes de información relacionadas con el tema de investigación, una vez realizado el análisis se identificarán los más relevantes para su análisis en el estudio.

10. Definición Variables

De acuerdo a nuestro Objetivo: Realizar una estimación cuantitativa de la cantidad de emprendedores egresados de la facultad de administración de empresas modalidad presencial de la Universidad EAN en el Periodo 2014-2018.

Vamos a desarrollar las dos variables en esta investigación, las cualitativas y cuantitativas que nos permitan lograr el resultado en los siguientes objetivos:

- Identificar los programas y áreas que tienen la Universidad para apoyo de emprendimiento de los estudiantes.

- Detallar las estadísticas de estudiantes emprendedores en el periodo 2014-2018 en Administración de empresas modalidad presencial
- Analizar los programas actuales de la Universidad EAN, realizar un seguimiento de las diferentes dependencias con sus programas líderes en emprendimiento y evaluar el impacto en los Egresados en emprendimiento.

Las principales variables a analizar son los emprendedores; egresados de la Universidad; los programas de apoyo en el área de emprendimiento de la universidad, número de estudiantes que tiene la Universidad en el periodo 2014 a 2018 en la carrera de Administración de empresas,

Se utilizaran los diagramas de pastel y barras para presentar los resultados obtenidos.

11. Definición Conceptual

Emprendedores: Persona que tiene la iniciativa propia de generar empresa bajo una idea de negocio

Egresados: Persona que ha terminado con éxito su carrera profesional en una Universidad y ha obtenido su título

Programas Apoyo Universidad: Programas para los estudiantes de la universidad para capacitarlos en una área específica

12. Definición operacional

Se realizara mediante un estudio correlacional:

Utilidad: Para la variable de programas de apoyo de la Universidad, en este caso saber cómo se puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas, es predecir el valor aproximado que tendrá los programas de los estudiantes al valor que poseen las variables relacionadas.

Valor: para la variable de personas que han terminado su carrera y la universidad les ayuda y emprendedores que generan su propia empresa, permite en alguna manera, un valor explicativo, ya que el hecho de saber que dos conceptos o variables se relacionan aporta cierta información explicativa

13. Población y Muestra

La Población objetivo son los estudiantes emprendedores egresados de la facultad de administración de empresas modalidad presencial de la Universidad EAN en el Periodo 2014-2018.

En la investigación se utilizara un análisis documental que se realizara con la información de diversas fuentes de información que tienen datos relevantes al caso de investigación:

Tamaño de la Muestra:

Administración Empresas	
Periodo de Grado	# Graduados
20141	274
20142	278
20151	220
20152	156
20161	224
20162	136
20171	207
20172	139
20181	163
20182	144
Total General Muestra	1941

Fuente: Universidad EAN Egresados

Fuentes Análisis Documental:

METODOLOGIA:

- Alves, A., Barbieux, D., Reichert, F., Tello, J., y Zawislak, P. (2017). Innovation and dynamic capabilities of the firm: defining an assessment model. RAE: Revista De Administração De Empresas, 57(3), pp. 232-244. Disponible en la base de datos EBSCO.
- Hernández, R. Fernández, C., Baptista, P (1991) Metodología de la Investigación. Bogotá: McGraw Hill
- Nagles, N. (2014). Innovación y capacidades dinámicas. Propuesta de un modelo de innovación sustentable para la evolución empresarial (Modelo MISEE) aplicado al sector cosmético en la ciudad de Bogotá. Ediciones EAN, Bogotá, Recuperado de: <http://goo.gl/kzwhGM>.
- Sandoval, M., Walters, J., Botero, C., Camacho, A., Díaz, N., Gil, M., y Lopera, M (1994). Rutas de compra en consumidores de un almacén por departamentos. Suma Psicológica, 1(2), 107-127.
- Sampieri, R (2014) Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill

EMPREDIMIENTO:

- Camacho, D. (2007). Hacia un modelo de emprendimiento Universitario; Revista; UPTC; Recuperado de:

<https://revistas.uptc.edu.co/revistas/index.php/cenes/article/view/220/224>

- Cardona Stefany; Roberto Jhon Alexander; Angel Dency Carolina; (2019) Impacto de entidades de financiación e incubadoras de Empresas en Startups en Bogota; Recuperado de: <https://repository.ean.edu.co/handle/10882/9472>
- Carrillo, S; Córdova R, Zulema; B, Loreto M; Meza F. (2019) Limitaciones de los egresados para crear una empresa; Revista de la Alta Tecnología y Sociedad. 2019, Vol. 11 Issue 1, p32-38. 7p. Recuperado de: [http://bdbiblioteca.universidadean.edu.co:2256/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=47371645-e708-4f97-861e-1b877954ca47%](http://bdbiblioteca.universidadean.edu.co:2256/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=47371645-e708-4f97-861e-1b877954ca47%40pdc-v-sessmgr05)
- UNIVERSIDAD EAN; Instituto para el Desarrollo Sostenible; EAN IMPACTA. Recuperado de: <https://universidadean.edu.co/facultades/instituto-para-el-emprendimiento-sostenible>
- El INCmty y el emprendimiento desde la universidad. Newsweek en Español. 9/9/2018, Vol. 22 Issue 37, p50-50. 1p. 2 Color Photographs; Business Source Ultimate
- Global Entrepreneurship Monitor GEM; Estudio Actividad Emprendedora Colombia, Basado en GEM Colombia 2018-2019; Recuperado de: <https://www.gemconsortium.org/report/estudio-de-la-actividad-emprendedora-en-colombia-basado-en-gem-colombia-2018-2019>
- Muñoz, O; Martinez Wilfred; (2011) Universidad y Emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores; Vol. 27 Issue 45, p61-74. 14p. Business Source Ultimate
- Parra, León., Argote M. Estudios Gerenciales. ene-mar2015, Una Mirada a las empresas de los estudiantes y Egresados: el caso de la Universidad EAN; Vol. 31 Issue 134, p122-134. 13p. Language: Spanish. DOI: 10.1016/j.estger.2014.06.008. , Base de datos: Business Source Ultimate
- Pazos, D., López , S., González, L., Sandias, A. 2008, La Creación de empresas en el ámbito Universitario: una aplicación de la teoría de los recursos, Recuperado de: <http://bdbiblioteca.universidadean.edu.co:2256/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=47371645-e708-4f97-861e-1b877954ca47%40pdc-v-sessmgr05>
- Redondo, R., Pitre; Pertruz, Arnulfo; Vidal, Jaidith; (2015) Modelo de Gestion Estrategica en Unidades de Emprendimiento Empresarial de la Universidad de la Guajira. Vol 7. Issue 1, p140-159; Business Source Ultimate
- Rodríguez, C., Prieto, F. (2009). La sensibilidad empresarial de los estudiantes universitarios: Estudio comparativo Colombia –Francia. Innovar [en línea]. 2009, vol.19, supl.1, pp.73-89. ISSN 0121-5051. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v19s1/19s1a07.pdf>
- Vera,C., Baquedano,C., Ferram, Y., Olavarria, S., Parra, E., De Souza, B. 2008, Una Innovación Pedagógica para la Formación de Universitarios Emprendedores, FAE; Revista; Recuperado de: <file:///C:/Users/user/Downloads/331-934-1-SM.pdf>

14. Metodología particular de segundo nivel Selección de métodos o instrumentos para recolección de información

El propósito de este estudio mixto concurrente es integrar los elementos de la investigación para establecer sus competencias y su marco de acción en forma complementaria.

Para la rama cuantitativa se pretende analizar la información recopilada de documentos base de la información suministrada (Parra, León., Argote M 2013) y definir las variables que nos permitirán realizar un diagnóstico para la universidad por medio de detallar estudiantes emprendedores en el periodo 2014 – 2018 de Administración de Empresas de la modalidad presencial, utilizando estadísticas con encuestas de egresados de la universidad EAN de esta carrera.

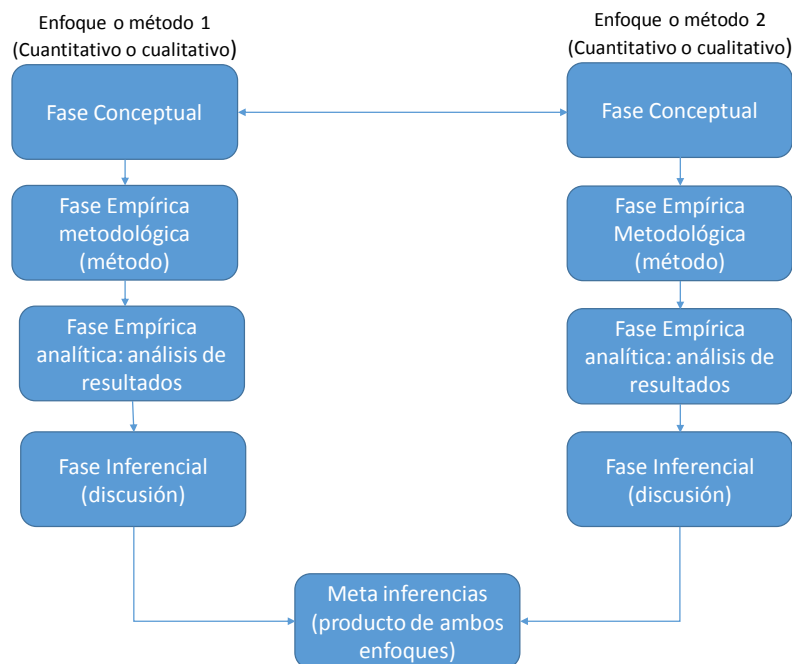
Para la rama cualitativa se pretende buscar porque y cómo impacta la sociedad la decisión de la universidad EAN de llamarse la “Universidad de los emprendedores”.

Para esto utilizaremos la información que encontramos en todos los medios que la universidad pone a nuestra disposición para informar a sus estudiantes y a sus egresados, recolectar y analizar datos de egresados con emprendimiento que se obtendrán mediante el análisis de programas y áreas actuales de la Universidad que brindan apoyo de emprendimiento a los estudiantes.

Esta modalidad de recolección y análisis de datos cuantitativos se hace sobre la base de resultados cualitativos. Esta mezcla mixta ocurre cuando se conecta el análisis cualitativo de los datos y la recolección de datos cuantitativos.

El foco esencial del diseño es efectuar una exploración inicial del planteamiento.

Procesos de los diseños mixtos concurrentes:



Ejecución:

Se aplican ambos métodos de manera simultánea (los datos cuantitativos y cualitativos, se recolectan y analizan más o menos al mismo tiempo).

Los diseños concurrentes implican cuatro condiciones (Onwuegbuzie y Johnson, 2008).

1. Se recaban en paralelo y de forma separada datos cuantitativos y cualitativos.
2. Ni el análisis de los datos cuantitativos ni el análisis de los datos cualitativos se construye sobre la base del otro análisis.
3. Los resultados de ambos análisis no son consolidados en la fase de interpretación de cada método, sino hasta que ambos conjuntos de datos han sido recolectados y analizados de manera separada.
4. Después de la recolección de los datos y la interpretación de los resultados de los componentes CUAN y CUAL, se establecen una o varias “metainferencias” que integran hallazgos, inferencias y conclusiones de ambos métodos y su conexión o mezcla.

15. Medición de Variables

El Instrumento a utilizar para lograr los objetivos propuestos en la investigación es un análisis documental con la información que se ha recolectado de la Universidad EAN y de las diferentes fuentes de información seleccionadas que presentan investigaciones en temas similares al propuesto, se procederá a realizar un inventario de los diferentes documentos disponibles, su debida clasificación y selección de los documentos de acuerdo a la investigación que se desarrolla y la relevancia de los datos con el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Esta información se presentara de forma detallada para facilitar su correspondiente análisis.

16. Análisis Resultados

Se realizó un análisis documental donde se ubicaron las referencias más relevantes en temas de emprendimiento, creación de empresa desde la perspectiva académica, los principales factores para la decisión o no de emprendimiento, el tema financiero como uno de los claves en la determinación de inicio para la generación de empleo. Se visualiza positivamente que no solo hay interés académico sino de entidades gubernamentales y no gubernamentales para que los estudiantes o personal con motivación sean empresarios y puedan vivir de ello.

De acuerdo a la Investigación Propuesta:

Realizar una estimación cuantitativa de la cantidad de emprendedores egresados de la facultad de administración de empresas modalidad presencial de la Universidad EAN en el Periodo 2014-2018.

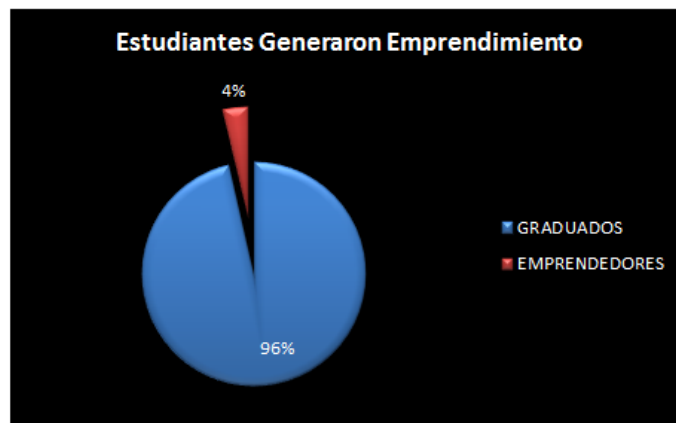
Administración Empresas

Periodo de Grado	# Graduados
20141	274
20142	278
20151	220
20152	156
20161	224
20162	136
20171	207
20172	139
20181	163
20182	144
Total General Muestra	1941

Fuente: Universidad EAN Egresados

Estudiantes que generaron Emprendimiento
en Administración Empresas Modalidad Presencial

72 Estudiantes



Fuente: Ean Impacta

De acuerdo al primer objetivo propuesto en la investigación se determina que la cantidad de emprendedores en el periodo de 2014-2018 en modalidad presencial son de 1941 estudiantes pero solo el 4 por ciento de esta población corresponde a la carrera de Administración empresas que generaron emprendimiento.

Un porcentaje bajo, frente a los programas que ofrece la universidad para el fortalecimiento de esta competencia.

Identificar los programas y áreas que tienen la Universidad para apoyo de emprendimiento de los estudiantes.

EAN IMPACTA: INSTITUTO PARA EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE:

Ofrece asesoría profesional equipo para capacitación y asesoría de emprendimiento tanto para estudiantes como no Eanista con consultorio de emprendimiento sostenible.

El Instituto para el Emprendimiento Sostenible tiene cuatro grandes líneas de acción para cada uno de sus objetivos: formación, investigación, proyección social y extensión.

El Instituto cuenta con un equipo de profesionales capacitados en diversos campos profesionales y metodologías relacionadas con emprendimiento, innovación, diseño, liderazgo e industrias creativas.

Cursos ofrecidos



Fuente: Universidad EAN

Analizar los programas actuales de la Universidad EAN, realizar un seguimiento de las diferentes dependencias con sus programas líderes en emprendimiento y evaluar el impacto en los Egresados en emprendimiento.

La Universidad EAN, Lidera una de las mejores incubadoras de emprendimiento sostenible en Colombia y el Mundo, Esta red de incubadoras evalúa a nivel mundial los proyectos que se impulsan desde la academia .

La Universidad cuenta con la 12 categoría Top Business Incubator Managed by University. UBI Global en la ceremonia de premiación del World Incubation Summit 2018 (WIS)

17. Conclusiones

La universidad EAN ha tenido avances gigantes en asuntos de emprendimiento, pero carece de una herramienta que permita a los emprendedores estar en línea con la información de emprendimiento y sostenibilidad, la información está disponible para EAN IMPACTA pero no es de fácil acceso al área de estudiantes que pueden trabajar en red con otros emprendedores, tener cifras, detalladas, resolver dudas y aprender de la experiencia de los demás emprendedores a nivel Global.

Es importante masificar e incrementar la comunicación en redes sociales y realizar un acompañamiento más cercano al estudiante y al logro de sus objetivos, unir los diferentes actores que no solo son internos (programas, capacitación) sino externos (gobierno, financiamiento) para lograr que el desarrollo de un negocio sea sostenible y a largo plazo, generando empleo profesional.

La universidad tiene una gran oportunidad de utilizar sus programas de ayuda incentivando a los emprendedores del sector agropecuario, pues allí se requiere prestar más atención ya que es el sector más informal y que requiere incrementar su participación, como involucrarlo con innovación y tecnología sin olvidar el Campo.

En relación con los objetivos propuestos en la investigación, lograr obtener información cualitativa y cuantitativa de la generación de emprendimiento de la Universidad EAN, se lograron los objetivos pero sin lugar a dudas no está disponible en la red la información total, es muy poco tiempo para desarrollar esta investigación, para lograr acceder a toda la información disponible se requiere hacer un seguimiento más detallado y con cada área de la universidad que tomaría más tiempo, más aun así vemos el trabajo profesional que se realiza para generar cada día y en diferentes carreras emprendimiento sostenible, generación de empresa formal lo cual es un aporte muy valioso a la sociedad.

Lista de Referencias

- Alves, A., Barbieux, D., Reichert, F., Tello, J., y Zawislak, P. (2017). Innovation and dynamic capabilities of the firm: defining an assessment model. RAE: Revista De Administração De Empresas, 57(3), pp. 232-244. Disponible en la base de datos EBSCO.
- Camacho, D. (2007). Hacia un modelo de emprendimiento Universitario; Revista; UPTC; Recuperado de: <https://revistas.uptc.edu.co/revistas/index.php/cenes/article/view/220/224>
- Cardona Stefany; Roberto Jhon Alexander; Angel Dency Carolina; (2019) Impacto de entidades de financiación e incubadoras de Empresas en Startups en Bogotá; Recuperado de: <https://repository.ean.edu.co/handle/10882/9472>
- Carrillo, S; Córdova R, Zulema; B, Loreto M; Meza F. (2019) Limitaciones de los egresados para crear una empresa; Revista de la Alta Tecnología y Sociedad. 2019, Vol. 11 Issue 1, p32-38. 7p. Recuperado de: [http://bdbiblioteca.universidadean.edu.co:2256/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=47371645-e708-4f97-861e-1b877954ca47%](http://bdbiblioteca.universidadean.edu.co:2256/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=47371645-e708-4f97-861e-1b877954ca47%40pdc-v-sessmgr05)
- El INCmty y el emprendimiento desde la universidad. Newsweek en Español. 9/9/2018, Vol. 22 Issue 37, p50-50. 1p. 2 Color Photographs; Business Source Ultimate
- Global Entrepreneurship Monitor GEM; Estudio Actividad Emprendedora Colombia, Basado en GEM Colombia 2018-2019; Recuperado de: <https://www.gemconsortium.org/report/estudio-de-la-actividad-emprendedora-en-colombia-basado-en-gem-colombia-2018-2019>
- Hernández, R. Fernández, C., Baptista, P (1991) Metodología de la Investigación. Bogotá: McGraw Hill
- Nagles, N. (2014). Innovación y capacidades dinámicas. Propuesta de un modelo de innovación sustentable para la evolución empresarial (Modelo MISEE) aplicado al sector cosmético en la ciudad de Bogotá. Ediciones EAN, Bogotá, Recuperado de: <http://goo.gl/kzwhGM>.
- Parra, León., Argote M. Estudios Gerenciales. ene-mar2015, Una Mirada a las empresas de los estudiantes y Egresados: el caso de la Universidad EAN; Vol. 31 Issue 134, p122-134. 13p. Language: Spanish. DOI: 10.1016/j.estger.2014.06.008. , Base de datos: Business Source Ultimate
- Pazos, D., López , S., González, L., Sandias, A. 2008, La Creación de empresas en el ámbito Universitario: una aplicación de la teoría de los recursos, Recuperado de: <http://bdbiblioteca.universidadean.edu.co:2256/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=47371645-e708-4f97-861e-1b877954ca47%40pdc-v-sessmgr05>
- Redondo, R., Pitre; Pertruz, Arnulfo; Vidal, Jaidith; (2015) Modelo de Gestión Estratégica en Unidades de Emprendimiento Empresarial de la Universidad de la Guajira. Vol 7. Issue 1, p140-159; Business Source Ultimate

- Rodríguez, C., Prieto, F. (2009). La sensibilidad empresarial de los estudiantes universitarios: Estudio comparativo Colombia –Francia. *Innovar* [en línea]. 2009, vol.19, supl.1, pp.73-89. ISSN 0121-5051. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v19s1/19s1a07.pdf>
- Sandoval, M., Walters, J., Botero, C., Camacho, A., Díaz, N., Gil, M., y Lopera, M (1994). Rutas de compra en consumidores de un almacén por departamentos. *Suma Psicológica*, 1(2), 107-127.
- Sampieri, R (2014) *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill
- UNIVERSIDAD EAN; Instituto para el Desarrollo Sostenible; EAN IMPACTA. Recuperado de: <https://universidadean.edu.co/facultades/instituto-para-el-emprendimiento-sostenible>
- Vera,C., Baquedano,C., Ferram, Y., Olavarria, S., Parra, E., De Souza, B. 2008, Una Innovación Pedagógica para la Formación de Universitarios Emprendedores, *FAE*; Revista; Recuperado de: <file:///C:/Users/user/Downloads/331-934-1-SM.pdf>