



Modelo para la implementación de la Política de sostenibilidad en la empresa

Caneen Botánica

Alejandro Mosquera Pérez

Carolina Rangel

Leonardo Barreto Florez

Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible, Maestría en Gerencia de Sistemas de
información y Proyectos Tecnológicos

Universidad EAN

Bogotá D.C., Colombia

29/10/2023

Modelo para la implementación de la Política de sostenibilidad en la empresa

Caneen Botánica

Alejandro Mosquera Pérez

Carolina Rangel

Leonardo Barreto Florez

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

**Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible, Maestría en Gerencia de
Sistemas de información y Proyectos Tecnológicos**

Director (a):

Haidy Johanna Moreno Ceballos

Modalidad:

Trabajo Dirigido

“Business case”

Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible, Maestría en Gerencia de Sistemas de
información y Proyectos Tecnológicos

Universidad EAN

Bogotá D.C., Colombia

29/10/2023

Nota de aceptación:

Firma del jurado

Firma del jurado

Firma del director del trabajo de grado

Bogotá, 07/11/2023

El siguiente trabajo de caso de negocio está dedicado especialmente a nuestras madres las cuales con sus bendiciones nos protegen a diario y nos llevan por el camino del bien. A mi primo Andrés David que ha sido un ejemplo de estudio y me ha dado fuerzas en los momentos difíciles desde el inicio de la maestría para seguir adelante. A mi pareja quien me ha brindado su cariño y apoyo incondicional.

Alejandro Mosquera

Agradecimientos

Agradecemos a todas las personas que nos apoyaron en la ejecución del caso de negocio de la empresa Caneem Botanical SAS, directivos, colaboradores, comunidad y especialmente a Johanna Inés Casallas Grijalba, directora financiera por darnos acompañamiento y ayuda en todas las fases de creación del proyecto, así como su gestión para tener datos claros y actualizados de todas las áreas de la empresa.

Resumen

Las principales ideas relacionados en el proyecto hace referencia a la sostenibilidad empresarial como eje importante en la estrategia en las organizaciones, que garantice un equilibrio más justo a nivel social, impacto al nivel financiero y ser más amigable con el medio ambiente.

Para esto se desarrolló una herramienta de caso de negocio que permite soportar, planear y proyectar resultados probables de la idea, además de las posibles consecuencias de la acción de realizarla.

Para tal fin se realizó un diagnóstico de la situación actual de la empresa Caneem Botanical SAS relacionado con las dimensiones de la sostenibilidad empresarial, para así poder presentar un modelo de implementación de la política de sostenibilidad base, la cual permitirá que inicien en un camino claro y viable con objetivos claros e impactos positivos para la organización.

Abstract

The main ideas related to the project refer to business sustainability as an important axis in the strategy in organizations, which guarantees a fairer balance at a social level, impact at a financial level and being more friendly to the environment.

For this, a business case tool was developed that allows supporting, planning and projecting probable results of the idea, in addition to the possible consequences of the action of carrying it out.

For this purpose, a diagnosis of the current situation of the company Caneem Botanical SAS related to business sustainability was carried out, in order to present an implementation model of the base sustainability policy, which will allow them to start on a clear and viable path with clear objectives. and positive impacts for the organization.

Tabla de contenido

1.1	Objetivo General	15
1.2	Objetivos específicos	15
2.	Justificación y antecedentes del proyecto	16
1.3	Objetivos de desarrollo sostenible Caneem Botánica.....	18
1.4	Objetivos de desarrollo sostenible Caneem Botánica.....	18
1.5	Viabilidad y beneficios esperados	19
1.6	Beneficios	20
1.7	Costo de implementación.....	21
2.	Diagnóstico de sostenibilidad Caneem Botánica SAS	24
2.1	Resultados diagnóstico sostenibilidad empresarial	24
2.2	Política de sostenibilidad propuesta para Caneem botánica	27
2.3	Creación del modelo de implementación de la política de sostenibilidad para Caneem Botánica.....	27
2.4	Creación del modelo de implementación de la política de sostenibilidad para Caneem Botánica.....	28
3.	Marco de referencia	33
3.1	¿Qué es la sostenibilidad?	33
3.2	Tipos de sostenibilidad	33
3.3	Política de sostenibilidad	34
3.4	Necesidad de una política de sostenibilidad	34
3.5	Política de sostenibilidad para pequeñas empresas	35
3.6	Formación y sensibilización de la política	35
3.7	Prácticas de sostenibilidad en Colombia:.....	36

3.7.1 Turismo	36
3.7.2. Empresarial	36
3.7.3. Estado	37
4. Evaluación de mercado.....	38
4.1 Evaluación del tamaño del mercado.....	38
4.2 Identificación de las tendencias de crecimiento	39
5. Plan de intervención	42
Bibliografía.....	46
7.1 Entrevista <i>Diagnostico</i> de sostenibilidad Caneem Botánica SAS.....	50

Índice de tablas

Tabla 1: Matriz de riesgos Caneem Botanical.....	18
Tabla 2: Beneficios Caneem Botanical	20
Tabla 3: Costos de implementación política de sostenibilidad	21
Tabla 4: Beneficios en la inversión	22
Tabla 5: Resultados diagnóstico sostenibilidad – Mapa Mental Caneem Botánico	24
Tabla 6: Validación de la política con encuesta de escala	28
Tabla 7: Resultados del instrumento de validación	29
Tabla 8: Resumen cualitativo de herramienta de validación	30
Tabla 9: Balance Score Card.....	43

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Logo de la empresa Caneem Botánica.....	12
Ilustración 2: Cultivo de Cannabis Caneem Botánica – Chinú Córdoba	13
Ilustración 3: Invernadero de Cannabis	16
Ilustración 4: ODS aplicables a Caneem Botánica SAS	18
Ilustración 5: Colaboradores y directivos Caneem Botánica	25
Ilustración 6 : Percepción de los pilares de sostenibilidad en Caneem Botánica.....	30
Ilustración 7 : Mercado de Cannabis a nivel mundial	38
Ilustración 9 : Mercado de Cannabis en Colombia.....	38
Ilustración 11 : Uso del Cannabis a nivel Latinoamérica	39

Resumen ejecutivo

El caso de negocio propuesto para la empresa Caneem Botanical SAS está diseñado para la creación de un modelo para la implementación de una política de sostenibilidad empresarial tiene como objetivo principal promover prácticas comerciales responsables y sostenibles. A través de un enfoque integral que abarca aspectos ambientales, sociales y económicos, la política busca no solo mejorar la huella de carbono que impacta ambientalmente, sino también fortalecer su posición responsable socialmente.

Ilustración 1: Logo de la empresa Caneem Botánica



fuelle <https://caneembotanical.com/>

En términos ambientales, la política se centra en la reducción de la huella de carbono y la conservación de los recursos naturales mediante la implementación de prácticas de gestión de residuos eficientes, y el uso de energías renovables. Así mismo, se propone la integración de criterios de sostenibilidad en la cadena de suministro para garantizar que los proveedores también cumplan con estándares ambientales sólidos.

En la dimensión social, la política está basada en generar un entorno laboral que garantice a sus colaboradores los beneficios de ley y que sea inclusivo y diverso, asegurando la igualdad de oportunidades y el respeto en sus áreas laborales. Se proponen programas de capacitación y desarrollo para el personal, así como iniciativas de responsabilidad social que beneficien a la comunidad cercana del municipio de Chinú y que promueva el bienestar social integral.

Desde una perspectiva económica, la política de sostenibilidad empresarial se enfoca en mejorar la eficiencia operativa y reducir costos a través de la optimización de recursos y la implementación de prácticas comerciales responsables y ética.

Ilustración 2: Cultivo de Cannabis Caneem Botánica – Chinú Córdoba



Fuente: <https://caneembotanical.com/>

En resumen, la implementación de esta política de sostenibilidad empresarial no solo fortalecerá la posición de la empresa en el mercado, sino que también reforzará su compromiso con la sostenibilidad ambiental, social y económica a largo plazo. El éxito de la implementación de esta política dependerá de la cooperación y el compromiso de todas las partes interesadas, desde los directivos hasta los colaboradores y los socios comerciales, para garantizar un impacto general y duradero en el entorno empresarial y la comunidad en general.

Objetivos y alineación estratégica

5.1 Objetivo General

Diseñar un modelo para la implementación de la política de sostenibilidad en la empresa Caneen Botánica que promueva una producción de cannabis que tenga en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible.

5.2 Objetivos específicos

- a) Identificar los Objetivos de desarrollo sostenible que aplican para para la Política de Sostenibilidad en Caneem Botánica.
- b) Diagnosticar las prácticas relacionadas a sostenibilidad que se aplican actualmente en la empresa Caneen Botánica.
- c) Proponer el modelo de implementación de la política de sostenibilidad para la empresa Caneen Botánica.
- d) Validar la política de sostenibilidad propuesta a la empresa, con los grupos de interés más importantes

2. Justificación y antecedentes del proyecto

La empresa Caneem Botánica SAS, es una empresa del sector agropecuario dedicada a la investigación y producción de cannabis medicinal, ubicada en el municipio de Chinú departamento de Córdoba matriculada en Cámara y Comercio desde el 10 de abril de 2018 con domicilio principal en Bogotá D.C.

Ilustración 3: Invernadero de Cannabis



Fuente: <https://caneembotanical.com/>

Caneem Botánica como empresa dedicada a la siembra, producción y así como la realización de procesos de asesoría, investigación, desarrollo e innovación a nivel nacional e internacional y comercialización de materia prima vegetal y sus derivados; tiene la

responsabilidad de generar investigaciones que promuevan producciones limpias las cuales estén integradas con los objetivos de desarrollo sostenible e integren a todos los eslabones y grupos de interés que la componen (colaboradores en campo, profesionales agropecuarios, inversionistas, gobierno, consumidores).

Es evidente el auge que ha tenido a nivel nacional e internacional la producción, investigación y comercialización del cannabis medicinal y es por ello que se hace necesario aunar en este tipo de investigaciones las cuales son escasas en términos de sostenibilidad e innovación.

Lo que se busca con este trabajo de investigación es evidenciar la importancia que tiene la sostenibilidad en todas las áreas transversales y de producción de la empresa Caneem Botánica SAS y adicional crear conciencia social de como el cultivo y producción de cannabis puede mejorar la calidad de vida de los habitantes de un municipio alejado y con problemáticas sociales en el país todo esto acompañado de programas de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

Para llevar este proceso a culminación de manera exitosa, vimos la necesidad de observar todos los procesos de producción que la empresa tiene actualmente, así como también evidenciar toda la materia prima requerida, los productos de desecho que genera la empresa para poder involucrarlos en los cambios esperados que se pueden generar en un modelo de sostenibilidad.

Caneem Botánica SAS, como empresa productora de cannabis medicinal en el departamento de Córdoba, ve como un gran beneficio adoptar e implementar en sus producciones una política que permita tener cultivos competitivos y sostenibles.

5.3 Objetivos de desarrollo sostenible Caneem Botánico

A continuación, presentamos los ODS a los cuales la empresa Caneem Botánico tiene mayor injerencia y repercusión.

Ilustración 4: ODS aplicables a Caneem Botánico SAS



Fuente: Elaboración propia.

5.4 Objetivos de desarrollo sostenible Caneem Botánico

A continuación, se presenta la matriz de riesgos más importantes identificados en la implementación de la política de sostenibilidad, en empresa Cannem Botánico:

Tabla 1: Matriz de riesgos Caneem Botánico

N°	Categoría de riesgo	Riesgo específico	Descripción del riesgo	Impacto – probabilidad - gravedad	Estrategia de mitigación
1	Aspectos Regulatorios	Cambios legislativos y de	La legislación del cannabis medicinal y recreativo es nueva en el país, es por ello que	Alto – medio - alto	Mantener un equipo entre las directivas de la empresa el cual esté

	cumplimiento	cualquier cambio en la legislación puede afectar la política de sostenibilidad		pendiente de las regulaciones.
2	Gestión de Cambios	Resistencia al cambio	Moderado – alto – medio	Generar capacitaciones con temas de interés en sostenibilidad y divulgar en medios como la página web y cartillas y folletos.
3	Impacto en la Reputación	Detrimento de la percepción de la imagen de la empresa	Alto – bajo - alto	Generar entre los diferentes equipos de la empresa, tiempos para implementar la política y su cumplimiento en diferentes fases.
4	Cadena de Suministro	Riesgos en la cadena de suministro	Moderado - medio - medio	Capacitar a los proveedores acerca de los requerimientos en temas de sostenibilidad que deben cumplir de acuerdo a la política.
5	Impacto Ambiental	Manejo de residuos	Alto – medio - alto	Integrar a las practicas actuales, nuevas técnicas de disminución de residuos apoyados en tecnología, compostaje y nuevas prácticas de reciclaje.
6	Riesgos Financieros	Aumento de costos	Alto – alto – alto	Tener entre las finanzas de la empresa, los costos iniciales en los cuales se va a incurrir al iniciar la implementación tener en cuenta fuentes de financiación con el sector bancario que apoye el sector agropecuario.
7	Innovación y Tecnología	No implementar planes en innovación y tecnología	Moderado – medio – medio	Los directivos deben realizar investigación la cual debe estar enfocada en innovación y tecnología empresarial agropecuaria.

Fuente: Elaboración propia

5.5 Viabilidad y beneficios esperados

La viabilidad del presente proyecto está fundamentada por el respaldo por parte de los directivos e inversionistas de Caneem Botánica SAS, de generar una política donde esté

implícita la sostenibilidad en todas las áreas transversales de la producción de cannabis medicinal ubicada en el municipio de Chinú. Por ser una empresa en la cual está en un segmento con alto potencial de crecimiento en el sector agrícola a nivel mundial, se hace importante desarrollar programas de investigación y desarrollo social en lo cual los resultados obtenidos pueden ser tenidos en cuenta para futuras proyectos productivos en el país.

La empresa cuenta con los recursos humanos necesarios para la consecución de la información requerida para la investigación del proyecto.

5.6 Beneficios

Contar con una política de sostenibilidad en Caneem Botanical SAS la cual es una empresa del sector agropecuario, proporciona una serie de beneficios significativos tanto para los directivos y socios, como para las poblaciones cercanas (habitantes del municipio de Chinú).

Los principales beneficios son:

Tabla 2: Beneficios Caneem Botanical

Beneficio	Característica
Mejora de la reputación y la imagen de la empresa	Adoptar la política de sostenibilidad en Caneem Botanical, demuestra un compromiso con la responsabilidad social y ambiental de la empresa, lo que puede mejorar la percepción de habitantes del municipio y atraer nuevos socios que valoran la sostenibilidad.
Cumplimiento normativo	La política de sostenibilidad está alineada y tiene presente las leyes y requerimientos legislativos para su cumplimiento y acción.
Eficiencia en los procesos operativos	Al integrar la política de sostenibilidad, los diferentes proyectos enfocados en sostenibilidad harán que la empresa sea más eficiente reduciendo tiempos y por ende los costos lo cual la hace más rentable.
Innovación	Investigar en temas de innovación en el sector agrícola, puede conducir a nuevas fuentes de ingresos ya que al implementar la economía circular podemos generar nuevos productos en los procesos de producción.
Retención de los empleados	Si generamos cambio y se cumple lo propuesto en la política de sostenibilidad, la percepción de los colaboradores en la empresa, el compromiso y pertenencia va a ser mayor, lo cual se traduce en colaboradores motivados que van a querer siempre pertenecer a la empresa y estar en constante capacitación.

Nuevos clientes y mercados internacionales	Al ser un producto que se piensa en el mercado internacional, este tipo de mercados cada vez está más involucrado en empresas que en sus planes de acción estén presentes los modelos sostenibles; es por ello que este es un factor diferencial entre nuestra competencia para nuevos clientes.
Disminución de costos a largo plazo	El cumplimiento de la política puede generar costos adicionales al inicio ya que toca invertir en instalaciones y personal; todo ello puede disminuir a mediano y largo plazo cuando haya disminución de los costos de reducción de tarifas de energía y nuevas fuentes de ingresos que se puedan generar con nuevos productos creados por la economía circular y reciclaje.

Fuente: *Elaboración propia*

5.7 Costo de implementación

Los costos asociados a la implementación del modelo de la política de sostenibilidad empresarial en Cannem botánica se presenta a continuación en la siguiente tabla:

Tabla 3: Costos de implementación política de sostenibilidad

COSTOS DIRECTOS	2024	2025	2026	2027	2028
	\$				
Honorarios	26.000.000	\$ 27.066.000	\$ 28.013.310	\$ 28.937.749	\$ 29.892.695
Consultoría Sostenibilidad	\$ 24.000.000	\$ 24.984.000,0	\$ 25.858.440,0	\$ 26.711.768,5	\$ 27.593.256,9
Capacitador	\$ 2.000.000	2.082.000,0	2.154.870,0	2.225.980,7	2.299.438,1
Equipos y software	\$ 2.880.000	\$ 2.998.080	\$ 3.103.013	\$ 3.205.412	\$ 3.311.191
Equipo	\$ 2.500.000	2.602.500,0	2.693.587,5	2.782.475,9	2.874.297,6
Licencias	\$ 380.000	\$ 395.580,0	\$ 409.425,3	\$ 422.936,3	\$ 436.893,2
Marketing	\$ 10.931.220	\$ 11.379.270	\$ 11.776.158	\$ 12.163.666	\$ 12.563.906
Diseño página web	\$ 1.000.000	1.041.000,0	1.077.435,0	1.112.990,4	1.149.719,0
Hosting	\$ 131.220	\$ 136.470	\$ 139.860	\$ 143.370	\$ 146.940
Folletos impresos, cartillas, afiches, pendones	\$ 1.000.000	1.041.000,0	1.077.435,0	1.112.990,4	1.149.719,0
Alquiler salón	\$ 800.000	\$ 832.800,0	\$ 861.948,0	\$ 890.392,3	\$ 919.775,2

Refrigerios y alimentación	\$ 2.000.000	2.082.000,0	2.154.870,0	2.225.980,7	2.299.438,1
Vuelos y viáticos	\$ 6.000.000	6.246.000,0	6.464.610,0	6.677.942,1	6.898.314,2
Total costos	39.811.220	41.443.350	42.892.481	44.306.827	45.767.791
Datos macroeconómicos					
Inflación	4,8%	4,1%	3,5%	3,3%	3,30%
TRM (fin de año)	4374	4549	4662	4779	4898

Fuente: Elaboración propia.

Los costos directos asociados al modelo para la implementación de la política de sostenibilidad están dados en lo que costaría dejar el modelo listo para que la empresa lo implemente. Realizamos los costos a cinco años donde vamos a tener un consultor que va a estar pendiente a los proyectos de sostenibilidad que surjan cada año en las tres dimensiones descritas previamente. El consultor gestionará la realización de cuatro capacitaciones las cuales hará cada tres meses con los distintos grupos de interés para informar de los beneficios y acciones realizadas por la empresa en temas de sostenibilidad. Consideramos que es necesario que la empresa tenga entre su equipo a un consultor ya que esta persona tendrá la necesidad de hablar con todas las partes interesadas y verificar del cumplimiento y tiempos de acción de la política.

Tabla 4: Beneficios en la inversión

Beneficio	Explicación
Mejorar las relaciones con la comunidad y colaboradores	Según censo de 2015, el municipio de Chinú tiene aproximadamente 48.304 habitantes de los cuales sus principales fuentes de ingresos son en el sector rural con cultivos de ñame y ajonjolí. Caneem al tener una política que tenga entre sus pilares la responsabilidad social en la que su finalidad es mantener buenas relaciones con la comunidad, disminuirá los problemas de inseguridad y orden público que se puedan presentar más adelante.
Capacitación	Capacitación en temas de la política de sostenibilidad.

Valores corporativos	Integración de todas las áreas de la empresa para integrar la sostenibilidad en el ADN empresarial.
Mercado internacional	Tener nuevos compradores internacionales que tengan entre sus preferencias las empresas sostenibles.
Lideres en sostenibilidad	Ser la primera empresa del sector canabicultor que implemente una política de sostenibilidad en el país.
Costos de producción	Disminución de costos a mediano y largo plazo en las áreas de producción.
Innovación	Integración de programas en innovación que desencadenen en economía circular.

Fuente: Elaboración propia.

2. Diagnóstico de sostenibilidad Caneem Botanical SAS

La empresa Caneem Botanical es una empresa dedicada a la investigación y producción del cultivo de cannabis medicinal, la cual cuenta con 13 empleados ubicados en Chinú Córdoba los cuales se dedican a la producción, extracción e investigación del cultivo y en Bogotá se encuentra el personal dedicado a labores administrativas. Para realizar el diagnóstico de sostenibilidad de la empresa Caneem Botanical SAS, se realizó una entrevista el día 26 de septiembre con tres directivos de la empresa los cuales son:

Johanna Casallas Grijalba directora de finanzas y contabilidad, Carlos Efraín Cubaque gerente general y con Rodolfo Sánchez quien es el ingeniero Agrónomo encargado del cultivo.

Las preguntas de la entrevista para realizar el diagnóstico estuvieron enfocadas en las tres dimensiones de sostenibilidad, buscando saber cómo se encuentra la empresa en estos aspectos. Las preguntas son las siguientes. Ver Anexo

2.1 Resultados diagnóstico sostenibilidad empresarial

Posteriormente a la entrevista, se realizó un mapa mental donde se organizó la información recolectada de acuerdo con las dimensiones de sostenibilidad empresarial, el cual permitió relacionar, las ideas de una forma más clara y organizada, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 5: Resultados diagnóstico sostenibilidad – Mapa Mental Caneem Botánica

Dimensiones sostenibilidad Caneem Botánica		
<u>Ambiental</u> Áreas de compostaje para productos de desecho de la producción. Separación de basuras.	<u>Social</u> Contratación de personal de la región. Generación de más empleos por hectárea respecto a la ganadería. Actualmente se emplean 12 personas/ha vs ganadería 1 persona/80 has.	<u>Económica</u> La empresa cuenta con licencias de producción. Constitución de un plan de negocios para operar y poder vender flor seca.

Instalaciones en las cuales no hubo tala de árboles debido a la región escogida.	No hay capacitación del personal de producción.	Digitalización de los procesos, pagos electrónicos.
Proceso de adaptación genética de la planta para realizar el registro ante el ICA.	Contratación a término indefinido y con prestaciones de ley.	Directiva presidencial 4 del 03/04/2012: Cero papeles
Industria amigable con el medio ambiente por su alto consumo de CO2	Personal en planta con dotación adecuada.	
Alto consumo de energía ya que la producción es bajo invernadero ya que requiere luz artificial y ventilación.	Se garantiza a los trabajadores desayuno, almuerzo y refrigerio las cuales corren por cuenta de la empresa.	
Uso de vehículos a combustión de carbono.	De las 15 personas con las que cuenta la empresa, solo tres son mujeres	
No hay automatización en los cultivos ya que se aumenta el consumo de energía.	Vivienda sin costo a las personas que trabajan en el cultivo. Ayuda a la comunidad en arreglos de la parroquia de Santa Rosa y cancha de fútbol.	

Fuente: Creación propia.

De acuerdo con el análisis realizado y con las entrevistas con el personal clave de la empresa, Caneem Botánica SAS en su fase actual, se encuentra en la fase exploratoria y de investigación de cannabis medicinal para lo cual cuenta con un cultivo de una hectárea en invernadero, por tal razón dentro del proceso ya vienen realizando actividades relacionadas con sostenibilidad ambiental, social y financiero, además sus directivos tienen conocimientos generales y desean seguir realizando esfuerzos enfocados al tema.

Ilustración 5: Colaboradores y directivos Caneem Botánica



Fuente: <https://caneembotanical.com/>

Caneem ha generado estrategias para la reducción de residuos como áreas de compostaje, en sus áreas de invernaderos, el proceso de cultivo demanda alto consumo de energía ya que no están automatizados, adicional a ello la empresa aun usa vehículos a combustión de carbono y se enfrenta a la disyuntiva de usar vehículos eléctricos o híbridos ya que según

informaron estos también generan contaminación en su fabricación. En la dimensión social, Caneem aun contrata en su mayoría mano de obra masculina por el tipo de trabajos de esfuerzo físico que se requieren en la actualidad, Sin embargo, en esta dimensión cabe resaltar que Caneem cuenta con licencias de producción y ha logrado generar empleo a los habitantes locales que cuenta con todos los beneficios de ley, en un municipio que tiene altos niveles de desempleo actualmente.

También es importante resaltar que la empresa Caneem ha contribuido socialmente en algunas actividades enfocadas en mejorar los entornos sociales, lo cual ha permitido que sea reconocida en este sentido.

De acuerdo con lo indicado es importante que se implemente una política de sostenibilidad que muestre esas victorias tempranas que ha realizado la organización, además de tener un camino claro en las acciones a corto, mediano y largo plazo.

2.2 Política de sostenibilidad propuesta para Cannem botanical

Toda la información captada en el diagnostico, junto con la información investigada en el sector canabicultor y políticas de sostenibilidad, han generado el siguiente modelo de la política de sostenibilidad propuesta Caneem Botanical SAS. La política se encuentra en a continuación:

<https://www.canva.com/design/DAFxGaBhx08/QvsMqJN6Zq5LPYeHz5szmw/edit>

2.3 Creación del modelo de implementación de la política de sostenibilidad para Caneen Botánica

Para que la política de sostenibilidad sea adoptada por Caneem Botanical SAS, se necesita que sea adoptado por todas las áreas y esté implícito en el ADN de la empresa. Inicialmente se requiere de un compromiso inicial el cual se hace generando un diagnóstico enfocado en

sostenibilidad con objetivos generales y específicos cumplibles por parte de los stakeholders. Posteriormente se realiza la política de sostenibilidad la cual involucra las dimensiones y pilares a los cuales queremos llegar la cual debe estar alineada con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Luego de la creación de la política los directivos deben migrar a todas las áreas para involucrar a todos los colaboradores para iniciar a implementar proyectos sostenibles.

Adicional a ello, es importante tener en cuenta la capacitación y divulgación a los colaboradores y grupos de interés de la importancia del establecimiento de la política creada y el cumplimiento de esta. Cuando ya esté implementada la política se deben hacer evaluaciones y hacer seguimiento de los programas a implementar y tener en cuenta los tiempos de acción y metas de cumplimiento. La divulgación es importante ya que esta apunta a que la población esté informada de los planes de responsabilidad social empresarial que busca la empresa y genera confianza entre sus colaboradores.

Para que la política no sufra un detrimento en sus planes de acción, esta debe contar con mejoras continuas y debe tenerse en cuenta las actualizaciones en el mercado y los avances en cuanto tecnología y prácticas agrícolas sostenibles. La política desde su creación entre sus cualidades debe ser cambiante y no resistirse al cambio.

2.4 Creación del modelo de implementación de la política de sostenibilidad para Caneen Botánica

Para realizar la validación de la política realizada, se realizó una encuesta realizada a los grupos de interés (directivos, operarios y habitantes locales), usando encuesta de escala y realizando preguntas relacionadas con los pilares y dimensiones indicadas en la política de sostenibilidad. A continuación, se presenta el modelo usado:

Tabla 6: Validación de la política con encuesta de escala

Esta entrevista tiene como objetivo realizar la validación del modelo de la política de sostenibilidad de la empresa Caneem botánica ubicada en el municipio de Chinú Córdoba.

Nombre del Entrevistado: JOHANNA INES CASALLAS GRIJALBA
 Cargo: DIRECTORA FINANCIERA Lugar de residencia: BOGOTÁ.

A continuación indiquenos la importancia que tiene para usted los siguientes pilares de sostenibilidad que debe poseer Caneem Botánica: En una escala de 0 a 10 (Siendo 0 nada y 10 muy importante)

1	Promover empleo digno con mano de obra local generando buenas relaciones con la comunidad.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	9
											X		
2	Garantizar la participación y fuerza laboral de las mujeres	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	7
									X				
3	Garantizar condiciones laborales seguras y saludables para los trabajadores en la planta de producción	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	9
											X		
4	Disminución de todos los desechos de producción y reusar todo lo posible	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	9
											X		
5	Promover el uso de energías renovables como la energía solar, eólica y biomasa para alimentar las operaciones de la planta de producción	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	6
							X						
6	Aadopción de técnicas de riego eficiente y tecnologías de conservación para uso eficiente del agua	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	8
										X			
7	Promover tecnologías agrícolas que garanticen la rentabilidad del negocio a largo plazo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	8
										X			
8	Contribuir al desarrollo económico de la región generando empleos directos e indirectos en el sector rural	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	9
											X		
9	Mantener transparencia en las transacciones comerciales desde el suministro hasta la producción	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10
												X	

Fuente: Creación propia.

De acuerdo con los resultados se presentan el resumen del instrumento de validación verificado por dimensiones de sostenibilidad y pilares de las mismas:

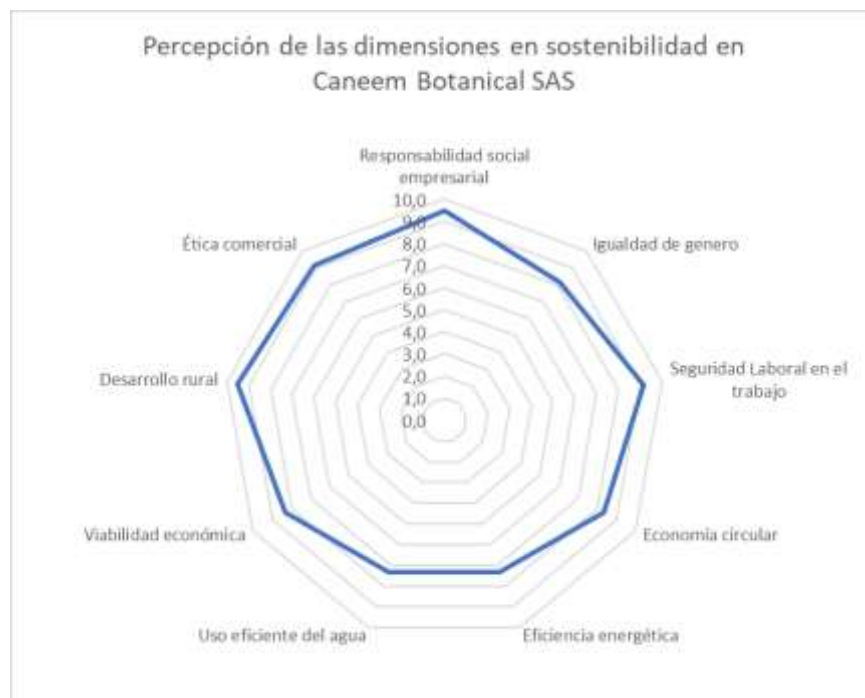
Tabla 7: Resultados del instrumento de validación

Percepción de las dimensiones en sostenibilidad de Caneem Botanical SAS		
DIMENSIONES	PILARES	PUNTOS
Sociales	Responsabilidad social empresarial	9.5
	Igualdad de género	8.2
	Seguridad Laboral en el trabajo	9.2
Ambientales	Economía circular	8.3
	Eficiencia energética	7.3
	Uso eficiente del agua	8.8
Económicos	Viabilidad económica	8.2
	Desarrollo rural	9.5

Fuente: *Elaboración propia.*

Además, se realizó un diagrama de araña para ver la percepción sobre los pilares relacionados en la Política de Sostenibilidad:

Ilustración 6 7: 8 Percepción de los pilares de sostenibilidad en Caneem Botánica



Fuente: *Elaboración propia*

Se muestra a continuación un análisis cualitativo del resultado cuantitativo del instrumento de validación sobre cada uno de las respuestas y pilares de la Política de sostenibilidad:

Tabla 8: Resumen cualitativo de herramienta de validación

Pilares	Descripción
RSE: Promover empleo digno con mano de obra local generando buenas relaciones con la comunidad.	La calificación de 9.5 refleja que la Política de sostenibilidad empresarial presentada es exitosa de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) al promover el empleo digno y local, al tiempo que fomenta relaciones positivas con la comunidad. Sin embargo, aún queda margen para mejorar y fortalecer ciertos aspectos.

Igualdad de género: Garantizar la participación y fuerza laboral de las mujeres	La calificación de 8.2, se refleja un compromiso significativo en la política de sostenibilidad empresarial presentada, pero con posibles áreas de mejora en la garantía de la participación y fuerza laboral de las mujeres en pos de la igualdad de género.
Seguridad Laboral en el trabajo: Garantizar condiciones laborales seguras y saludables para los trabajadores en la planta de producción	La calificación de 9.2, se refleja un fuerte compromiso y un buen desempeño en cuanto a garantizar condiciones laborales seguras y saludables para los trabajadores.
Economía circular: Disminución de todos los desechos de producción y reusar todo lo posible	La calificación de 8.3, se evidencia un esfuerzo considerable en la política de sostenibilidad empresarial en la reducción de los desechos de producción y el reúso de materiales en consonancia con los principios de la economía circular.
Eficiencia energética: Promover el uso de energías renovables como la energía solar, eólica y biomasa para alimentar las operaciones de la planta de producción	Con una calificación de 7.3, se sugiere que la política de sostenibilidad empresarial hay un compromiso notable con la promoción de energías renovables para mejorar la eficiencia energética en las operaciones del cultivo. Sin embargo, hay aspectos que podrían mejorarse para maximizar el potencial de estas iniciativas.
Uso eficiente del agua: Adopción de técnicas de riego eficiente y tecnologías de conservación para uso eficiente del agua	Con una calificación de 8.8, la política de sostenibilidad empresarial hace clara adopción de técnicas de riego eficiente y tecnologías de conservación para el uso eficiente del agua.
Viabilidad económica: Promover tecnologías agrícolas que garanticen la rentabilidad del negocio a largo plazo	Con una calificación de 8.2, la política de sostenibilidad hace promoción de tecnologías agrícolas para garantizar la rentabilidad del negocio a largo plazo, se puede inferir un compromiso significativo con el aspecto económico de la sostenibilidad.
Desarrollo rural: Contribuir al desarrollo económico de la región generando empleos directos e indirectos en el sector rural	La calificación de 9.5, la política de sostenibilidad hace énfasis en el desarrollo económico de la región mediante la generación de empleos directos e indirectos en el sector rural.
Ética comercial: Mantener transparencia en las transacciones comerciales desde el suministro hasta la producción	La calificación de 9.2, indica que la política de sostenibilidad hace hincapié en la ética comercial en la cadena de valor de la empresa.

Fuente: Elaboración propia.

En conclusión, La política de sostenibilidad empresarial presentada dentro del caso de negocio y de acuerdo con el instrumento de validación realizado, ha tenido un impacto positivo en los aspectos de responsabilidad social, económica y ambiental, además para los implicados

en este ejercicio (directivos, colaboradores y habitantes locales) que hacen parte del ecosistema de sostenibilidad, la política presentada va en la dirección correcta a los objetivos estratégicos de la empresa y lo que se espera de la misma. Pero también se reconoce que es una política que debe ser medible y debe tener mejora continua además de fortalecerse ciertos aspectos. Se recomienda un enfoque continuo en el desarrollo y la implementación de prácticas sostenibles y éticas para lograr un impacto duradero y positivo en la empresa y la comunidad.

3. Marco de referencia

3.1 ¿Qué es la sostenibilidad?

Según SAP (2023) en líneas generales, la sostenibilidad se puede definir como la capacidad de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras para lograr lo mismo. Por ello, es importante incentivar un desarrollo sustentable que vaya en línea y en equilibrio con la evolución de las empresas y las personas, sin afectar el medio ambiente. Para las empresas, esto significa implementar prácticas y políticas sostenibles que les permitan operar de manera responsable y rentable al mismo tiempo.

Según Epstein (2009) la sostenibilidad está íntimamente ligada con los stakeholders o grupos de interés los cuales incluyen en las organizaciones accionistas, clientes, proveedores, y la comunidad que impacta a la misma.

3.2 Tipos de sostenibilidad

La sostenibilidad ambiental: implica un equilibrio entre el desarrollo económico y social sin afectar el cuidado y la protección de la naturaleza que impacta directamente, buscando gestionar los recursos naturales eficientemente de los que disponemos, preservándolos para el futuro (Europea, 2022)

La sostenibilidad social: Su enfoque se basa en la promoción del bienestar social y la mejora de la calidad de vida de las comunidades en las que opera la empresa, buscando garantizar el respeto por los derechos humanos, igualdad de género, inclusión social, y la diversidad. (SAP, 2023).

De acuerdo con SAP (2003) la dimensión económica se encarga del crecimiento económico sustentable y gestión de los recursos financieros logrando eficiencia, rentabilidad, y productiva;

la dimensión empresarial tiene en cuenta las dimensiones financieras, sociales y ambientales como su eje de acción.

Según Osorio (2022), los indicadores de sostenibilidad deben ser medibles y simples para poder ser medibles para que cada dimensión pueda ser comparable y saber su evolución en el tiempo y de esa manera se puedan integrarlos con cada grupo de interés y tengan seguimiento permanente.

3.3 Política de sostenibilidad

De acuerdo con (Cortes, 2015) al hablar de sustentabilidad es, de debe hablar de desarrollo sustentable. La noción de desarrollo sustentable puede tener sus inicios en 1980, pero en 1983, Organización de las Naciones Unidas crea la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo

Una política de sostenibilidad es un conjunto de principios y directrices que la compañía establece, para guiar sus decisiones y comportamiento y con relación en la estrategia de sostenibilidad, ya que en ella se definen los objetivos y las medidas que se adoptarán para alcanzarlos en términos ambientales, culturales sociales y/o económicos. (SAP, 2023)

3.4 Necesidad de una política de sostenibilidad

Tener una política de sostenibilidad ayuda a la empresa, independientemente de su tamaño, sector o ubicación, a definir sus objetivos y estrategias para minimizar su impacto ambiental y social esto puede ser beneficioso para la empresa en términos de eficiencia operativa y reducción de costos. Una política de sostenibilidad puede ser un requisito legal o contractual, especialmente aquellas que operan en ciertas industrias o regiones. (SAP, 2023)

Para el caso de estudio de este documento, Canen Botánica es considerada una empresa pequeña en expansión, lo que implica un momento adecuado para que genere una política de sostenibilidad.

3.5 Política de sostenibilidad para pequeñas empresas

Es esencial definir los objetivos de la política, establecer una estrategia clara y determinar los recursos necesarios para su implementación.

Incluir medidas concretas para alcanzar estos objetivos, mismas que aborden los principales problemas de la sostenibilidad, como la implementación de prácticas de conservación de energía, la reducción de residuos, la promoción de prácticas éticas de suministro, entre otros.

Comunicar la política de manera efectiva tanto a los empleados como a los proveedores, clientes y otros actores relevantes.

3.6 Formación y sensibilización de la política

Es necesario que todos los miembros de la compañía comprendan la importancia de la sostenibilidad y estén comprometidos con los objetivos establecidos en la política de sostenibilidad. Igualmente es necesario que se proporcionen herramientas y recursos que permitan a los empleados adoptar prácticas sostenibles en sus actividades diarias. (SAP, 2023)

Se requiere establecer alianzas y colaboraciones con todos los actores relacionados

Estas alianzas pueden permitir la identificación de nuevas oportunidades de negocio sostenible, así como la reducción de impactos ambientales y sociales en la cadena de suministro.

3.7 Prácticas de sostenibilidad en Colombia:

3.7.1 Turismo

La sostenibilidad en el turismo abarca varios aspectos, aunque los mayores impactos se dan en el medio ambiente, es importante destacar que turismo sostenible tiene en cuenta las repercusiones de esta actividad en ámbitos económicos, ambientales y socioculturales. (Mora, 2019) Al hablar de turismo comunitario en Colombia, se asocia a un entorno natural, por eso las iniciativas.

El gobierno a través del Mintic, ha realizado propuestas para impulsar el turismo comunitario. Además, se evidencia algunas publicaciones informes y apoyo a estas iniciativas, esto ha permitido viabilizar las iniciativas en algunos lugares donde no se había organizado el turismo local lo que permite que el turismo comunitario se ha establecido como tendencia donde los turistas quieren vivir una experiencia local, lo que motiva al visitante a conocerlos. (Mora, 2019)

3.7.2. Empresarial

Los tres pilares del programa de empresas sostenibles de la OIT que logran la creación de espacios propicios para el empleo y actividades empresariales sostenibles, iniciativa para fomentar el desarrollo de entidades responsables y sostenibles con el medio ambiente que se requiere sea aplicadas a todas las organizaciones. (OIT, 2023) En el caso de Colombia las empresas afrontan los obstáculos como infraestructura inadecuada para competir en escenarios globales, inestabilidad política, conflicto social, normatividad jurídica, informalidad, desigualdades sociales, corrupción, financiación de proyectos productivos, pandemia, factores económicos y evasión tributaria, entre otros. Y limitaciones internas como falta de gestión de conocimiento, tecnología, recursos financieros y gestión. (Gomez, 2023)

3.7.3. Estado

El estado colombiano, desde septiembre de 2021 promueve el desarrollo de mercados locales de bonos verdes en el mercado local por un monto de COP 1,5 billones a 10 años, como herramienta de financiamiento público para lograr objetivos de sostenibilidad ambientales, climáticos en el país. (BM, 2022)

Luego de haber logrado grandes avances en la creación de un entorno normativo para la financiación sostenible, el gobierno nacional ha establecido bases sólidas para alcanzar los grandes objetivos climáticos que lograr conservar la biodiversidad. (BM, 2022)

4. Evaluación de mercado

4.1 Evaluación del tamaño del mercado

La información clave que se pretende obtener del mercado es: El tamaño del sector de cannabis medicinal a nivel global es actualmente de USD 11,600 millones, se espera un crecimiento de CAGR 27% a 2032. (PWC, 2019)

Ilustración 9 10: Mercado de Cannabis a nivel mundial



Ilustración 2: fuente (PWC, 2019)

Se estima que el tamaño del mercado del sector farmacéutico en Colombia para el 2030 será de COP 33,3 billones con un crecimiento proyectado de CAGR 7,1% a su vez, el sector de cannabis medicinal se espera que tenga una participación de 3,29% de este mercado:

Ilustración 11 12: Mercado de Cannabis en Colombia

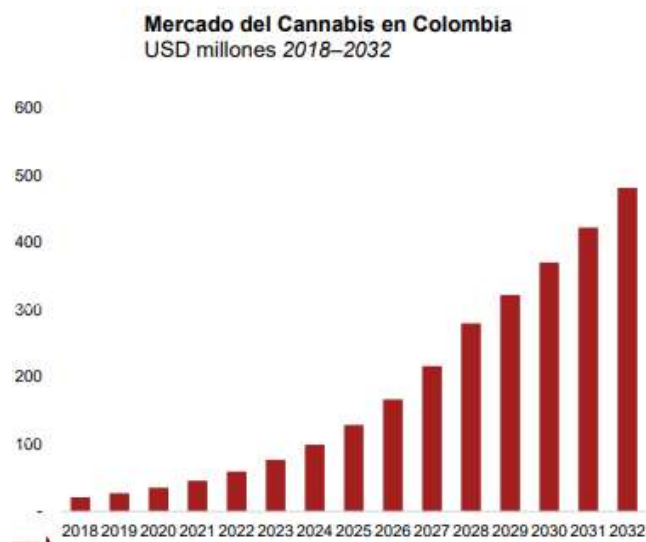


Ilustración 3. Fuente (PWC, 2019)

Colombia consume el 0.22% del cannabis medicinal a nivel mundial. Este consumo interno puede llegar al 0.28% en el 2023. La gran oportunidad para el país se concentra en la exportación con valor agregado. (Euromonitor, 2023) El mercado más atractivo para la producción colombiana es Norte América, y es importante a su vez Europa, ya que estos dos mercados concentrarán el 87% del consumo a nivel mundial

4.2 Identificación de las tendencias de crecimiento

En toda América Latina se ha experimentado un cambio hacia la legalización del cannabis medicinal. Colombia no es el único país competitivo para este mercado:

México, Colombia, Chile, Perú, Uruguay, Brasil y Argentina ya legalizaron los mercados de cannabis y Panamá aún está en proceso:

Ilustración 13 14: Uso del Cannabis a nivel Latinoamérica

	MEDICINAL	RECREACIONAL	INDUSTRIAL
Argentina	Legal	Ilegal	Ilegal
Brasil	Legal	Ilegal	Legal
Islas Caimán	Legal	Ilegal	Ilegal
Chile	Legal	Despenalizada	Legal
Colombia	Legal	Legal (cultivo propio)	Legal
Jamaica	Legal	Despenalizada	Legal
México	Legal	Despenalizada	Ilegal
Panamá	Ilegal	Ilegal	Ilegal
Paraguay	Legal	Ilegal	Desconocido
Perú	Legal	Ilegal	Ilegal
Uruguay	Legal	Legal	Legal

fuate (PWC, 2019)

Según (PWC, 2019) el aumento del consumo de cannabis en personas mayores será para uso medicinal, principalmente para aliviar el dolor, el estrés, insomnio, dolores reumáticos, neurología, dolor y cuidado paliativo, la normalización gradual de su consumo y desestigmatización con una mayor accesibilidad y una variedad de productos. (ISPO, 2023)

En EEUU el consumidor promedio tiende a tener 40 años de edad, es hombre, el mayor consumo proviene de consumidores mayores de 50 años, esto en estados donde ya su consumo es legalizado. Estudios sugieren que consumidores mayores de 55 años representan una quinta parte de los usuarios y su participación sigue creciendo. (PWC, 2019)

Usos alternativos: suplementos dietarios, aromaterapia, vaporizadores, y pastelería

Personalización de productos: la tendencia se enfoca en conocer e identificar las necesidades de cada consumidor y así generar un medicamento a la medida sin efectos secundarios. (PWC, 2019)

Formatos de presentación: spray, crema, goma o ingrediente complementario.

Los productos farmacéuticos y fitoterapéuticos impulsarán el desarrollo del sector:

Regulación: la regulación de productos farmacéuticos y medicales está dirigida a garantizar el acceso del paciente a productos seguros, regulados y de calidad.

Antecedentes: la regulación farmacéutica ha sido influenciada por precedentes médicos y de consumo artesanal.

Investigación: hay un segmento alto de la industria legal del cannabis que desarrollará productos farmacéuticos puros, en gran parte cannabis sintéticos.

5. Plan de intervención

El plan de intervención propuesto a Canem Botánica se orienta al direccionamiento estratégico planteado a través de un balanced scorecard, donde se plantean estrategias de productividad y estrategias de crecimiento que buscan la rentabilidad de los accionistas, mediante la mejora de la estructura de costos, la mejora en la utilización de activos, mejorar las oportunidades para aumentar ingresos y rentabilizar la base de clientes actuales.

Esta herramienta, parte de la visión de la organización, y la estrategia empresarial, desde estos puntos se desarrollan los objetivos financieros necesarios para alcanzar las metas propuestas, que a su vez se convertirán en la estrategia que regirá los procesos que nos darán los resultados esperados con los clientes.

En la perspectiva de aprendizaje se tiene en consideración el capital de la organización Canem Botánica, su cultura, el liderazgo de sus directivos, la innovación que aplican a sus productos y a la investigación de los mismos, y el trabajo en equipo que se logra entre la organización y la comunidad de Chinú Córdoba.

En la perspectiva de procesos internos, se identifican los indicadores estratégicos que se asocian a los procesos clave de la Canem Botánica, como lo son gestión de operaciones, gestión de clientes, procesos de innovación y procesos regulatorios, y de cuyo éxito depende la satisfacción de todas las expectativas tanto de los accionistas como de los clientes.

En la perspectiva clientes, se presentan todas las expectativas y los deseos de los clientes, cuyo logro de objetivos dependerá de la generación de los ingresos. El entendimiento del

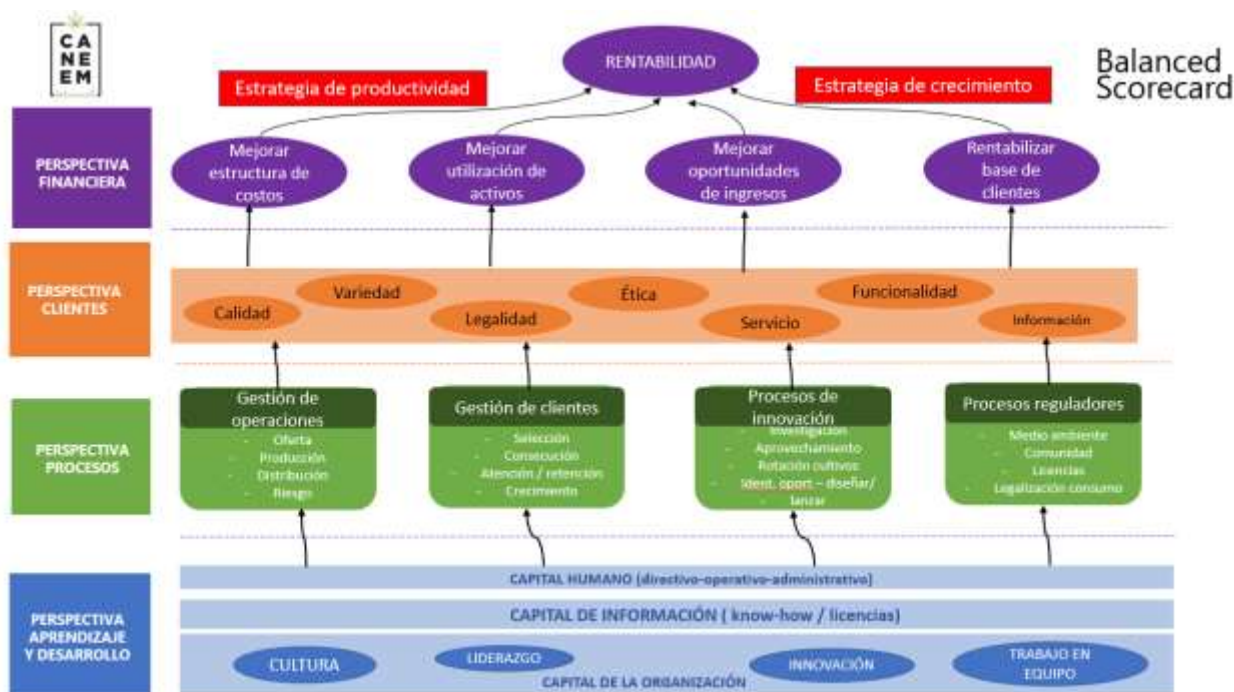
negocio a través de la mirada o percepción que tienen los clientes es base fundamental para la medición de la capacidad de la organización en la retención y satisfacción de las necesidades de éstos. (Lanun, Miguel, 2011)

Con esta propuesta y plan de intervención le permitirá a los diferentes niveles de la dirección de la compañía poder identificar y enfocarse hacia los niveles críticos. Se requiere disponer de una actitud crítica que posibilite el cambio de actitud para poder asimilar la información e identificar el estado de cumplimiento a medida que transcurre el tiempo y así poder actuar a tiempo. El detalle se establece en el anexo 2.

Tabla 9: Balance Score Card

PERSPECTIVA	OBJETIVOS	INICIATIVAS	METAS	INDICADORES
Financiera	Aumento de ingresos a mediano y largo plazo	Integrar a los estados financieros los costos de la política y proyectos de sostenibilidad.	Generar nuevos socios que quieran invertir en nuevos proyectos de economía circular.	Estados financieros
Clientes	Mejorar la calidad natural de los productos	Disminución de abonos químicos en sus distintas fases	100% de producto orgánico.	Análisis químico de tierras, aguas y foliares
Procesos Internos	Integrar la política de sostenibilidad al ADN de la empresa	Generar un área encargada de sostenibilidad para medir tiempos y proyectos	Creación y ejecución de un proyecto de sostenibilidad de cada pilar cada año	Número de proyectos de sostenibilidad ejecutados por año.
Aprendizaje y crecimiento	Potenciar las victorias tempranas.	Creación de capacitaciones, talleres, marketing (página web, folletos, cartillas)	Capacitar al 100% del equipo de trabajo y actividades con la población cercana.	Página web creada, número de folletos y cartillas entregadas a la comunidad

Fuente: Elaboración propia.



6. Conclusiones y recomendaciones

Cabe resaltar que el sector canabicultor requiere investigación en cuanto a modelos de sostenibilidad en el país, ya que se evidenció la poca información que se puede tener respecto a estos temas debido a que su normatividad y producciones son recientes.

La empresa Caneem Botánica SAS, se puede destacar que, aunque no tiene una política de sostenibilidad, implementa prácticas sostenibles en las dimensiones estudiadas en el caso de negocios, esto hace que no se inicie de cero en la implementación de la política.

Se evidenció gran interés y apoyo en los grupos de interés para la realización de la política de sostenibilidad; la capacidad de implementación está dada por la integración y cohesión de los mismos.

Bibliografía

(1990). Obtenido de <http://www.secretariassenado.gov.co/constitucion-politica>

BM. (2022). *www.bancomundial.org*. Obtenido de

<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2022/08/31/colombia-leading-the-path-to-sustainability-in-latin-america>

Cortes, H. (06 de 2015). *Cielo analytics*. Obtenido de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-81602015000100004&script=sci_arttext

Epstein, M. J. (2009). *elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co*. Obtenido de [https://elibro-](https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/69103?page=47)

[net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/69103?page=47](https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/69103?page=47)

Euromonitor. (2023). Obtenido de <https://www.euromonitor.com/search?term=cannabis>

Europea, U. (24 de 06 de 2022). *universidadeuropea.com*. Obtenido de

<https://universidadeuropea.com/blog/que-es-sostenibilidad-ambiental/>

Ferrer, J. C. (25 de 09 de 2022). *edem.eu*. Obtenido de [https://edem.eu/sostenibilidad-](https://edem.eu/sostenibilidad-empresarial-beneficios-ejemplos-y-claves-para-implementarla/)

[empresarial-beneficios-ejemplos-y-claves-para-implementarla/](https://edem.eu/sostenibilidad-empresarial-beneficios-ejemplos-y-claves-para-implementarla/)

Gomez, E. (07 de 2023). *revistas.unilibre.edu.co*. Obtenido de

https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gestion_libre/article/view/10494/10248

Herb. (2023). Obtenido de [https://herb.co/herbplus/how-to-identify-your-target-audience-in-the-](https://herb.co/herbplus/how-to-identify-your-target-audience-in-the-cannabis-market)

[cannabis-market](https://herb.co/herbplus/how-to-identify-your-target-audience-in-the-cannabis-market)

ISPO. (2023). *www.ispo.com/es*. Obtenido de [https://www.ispo.com/es/negocio-del-](https://www.ispo.com/es/negocio-del-deporte/legalizacion-del-cannabis-una-droga-como-tendencia-de-estilo-de-vida-e-impulso)

[deporte/legalizacion-del-cannabis-una-droga-como-tendencia-de-estilo-de-vida-e-impulso](https://www.ispo.com/es/negocio-del-deporte/legalizacion-del-cannabis-una-droga-como-tendencia-de-estilo-de-vida-e-impulso)

Mora, J. (2019). *elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co*. Obtenido de [https://elibro-](https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/127217?page=123)

[net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/127217?page=123](https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/127217?page=123)

Narváez, B. (2020). *elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es*. Obtenido de [https://elibro-](https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/217560?page=5)

[net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/217560?page=5](https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/217560?page=5)

OCDE. (2023). *www.oecd.org*. Obtenido de <https://www.oecd.org/economy/>

OIT. (2023). *www.ilo.org*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---ed_emp_msu/documents/publication/wcms_185282.pdf

Osorio, U. (28 de 09 de 2022). Obtenido de <https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/225179?page=18>

Osorio, U. (28 de 09 de 2022). *elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co*. Obtenido de <https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/225179?page=18>

Prosci. (2023). *www.prosci.com/es*. Obtenido de <https://www.prosci.com/es/blog/como-implementar-sostenibilidad-empresarial>

Pulido, J. (11 de 2018). *Pasosonline.org*. Obtenido de https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/29807/PS_11_4_%282013%29_02.pdf?sequence=1&isAllowed=y

PWC. (2019). *https://caneembotanical.com/*. Obtenido de <https://caneembotanical.com/>

Ramírez, J. M. (2019). *La Industria del Cannabis medicinal en Colombia*. Bogotá: Fedesarrollo.

SAP, t. C. (02 de 08 de 2023). *www.concur.co*. Obtenido de <https://www.concur.co/blog/article/que-es-la-politica-de-sostenibilidad-y-como-crear-una>

(1990). Obtenido de <http://www.secretariassenado.gov.co/constitucion-politica>

BM. (2022). *www.bancomundial.org*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2022/08/31/colombia-leading-the-path-to-sustainability-in-latin-america>

Cortes, H. (06 de 2015). *Cielo analytics*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-81602015000100004&script=sci_arttext

- Epstein, M. J. (2009). *elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co*. Obtenido de <https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/69103?page=47>
- Euromonitor. (2023). Obtenido de <https://www.euromonitor.com/search?term=cannabis>
- Europea, U. (24 de 06 de 2022). *universidadeuropea.com*. Obtenido de <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-sostenibilidad-ambiental/>
- Ferrer, J. C. (25 de 09 de 2022). *edem.eu*. Obtenido de <https://edem.eu/sostenibilidad-empresarial-beneficios-ejemplos-y-claves-para-implementarla/>
- Gomez, E. (07 de 2023). *revistas.unilibre.edu.co*. Obtenido de https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gestion_libre/article/view/10494/10248
- Herb*. (2023). Obtenido de <https://herb.co/herbplus/how-to-identify-your-target-audience-in-the-cannabis-market>
- ISPO. (2023). *www.ispo.com/es*. Obtenido de <https://www.ispo.com/es/negocio-del-deporte/legalizacion-del-cannabis-una-droga-como-tendencia-de-estilo-de-vida-e-impulso>
- Mora, J. (2019). *elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co*. Obtenido de <https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/127217?page=123>
- Narváez, B. (2020). *elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es*. Obtenido de <https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/217560?page=5>
- OCDE. (2023). *www.oecd.org*. Obtenido de <https://www.oecd.org/economy/>
- OIT. (2023). *www.ilo.org*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---ed_emp_msu/documents/publication/wcms_185282.pdf
- Osorio, U. (28 de 09 de 2022). Obtenido de <https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/225179?page=18>

Osorio, U. (28 de 09 de 2022). *elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co*. Obtenido de <https://elibro->

[net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/225179?page=18](https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/225179?page=18)

Prosci. (2023). *www.prosci.com/es*. Obtenido de <https://www.prosci.com/es/blog/como-implementar-sostenibilidad-empresarial>

Pulido, J. (11 de 2018). *Pasosonline.org*. Obtenido de

https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/29807/PS_11_4_%282013%29_02.pdf?sequence=1&isAllowed=y

PWC. (2019). <https://caneembotanical.com/>. Obtenido de <https://caneembotanical.com/>

Ramírez, J. M. (2019). *La Industria del Cannabis medicinal en Colombia*. Bogotá: Fedesarrollo.

SAP, t. C. (02 de 08 de 2023). *www.concur.co*. Obtenido de

<https://www.concur.co/blog/article/que-es-la-politica-de-sostenibilidad-y-como-crear-una>

Anexos

7.1 Entrevista *Diagnostico de sostenibilidad Caneem Botánica SAS*

Esta entrevista tiene como objetivo realizar un diagnóstico del grado de sostenibilidad de la empresa Caneem botanica ubicada en el municipio de Chinú Córdoba.

Para lograr este objetivo, a continuación, realizamos una sensibilización en cuanto a sostenibilidad empresarial, dimensiones, prácticas, ventajas y conclusiones de adoptar una política de sostenibilidad; todo ello con el fin de dar un contexto y bases al entrevistado para que sus respuestas estén acordes a la realidad de la empresa, a continuación, se presenta la entrevista realizada:

A continuación, por favor responder las siguientes preguntas basándose en su percepción personal, laboral y con la información suministrada anteriormente:

Nombre del entrevistado: _____

Cargo: _____

1. Qué entienda por sostenibilidad y cuál es su importancia?
2. Cuáles son los principales desafíos ambientales que enfrenta nuestro mundo en la actualidad?
3. ¿Entre los desafíos anteriormente descritos, cuales consideras que impactan a la empresa?
4. Cuáles son las principales prácticas que usa la empresa para ahorrar energía y agua?
5. Qué practicas realiza la empresa de reciclaje y disminución de residuos?
6. Qué actividades realiza la empresa donde involucre a la comunidad?
7. Considera que es importante mejorar las prácticas de sostenibilidad en la empresa?
8. Qué cree que deba hacer la empresa para mejorar estas prácticas de sostenibilidad?

9. Según mis funciones y mi área de trabajo en la empresa, ¿qué haría usted para mejorar las prácticas de sostenibilidad en la empresa?
10. Cómo considera que las estrategias de sostenibilidad que se realicen en la empresa puedan impactar el área financiera de la empresa?
11. La empresa ha realizado inversiones locativas para disminuir el impacto ambiental generado por la producción? ¿cuales?
12. Considera que la tecnología ayudaría a mejorar las prácticas de la sostenibilidad? ¿por qué?
13. Para ser proveedor de la empresa Cane botánico qué exigencias se tiene en temas de sostenibilidad?
14. La empresa implementa la igualdad de género y la diversidad en sus empleados?
15. Cómo la empresa mejora las condiciones laborales y el bienestar de los empleados?
16. Cuáles programas de capacitación ofrece la empresa para los empleados?
17. La empresa ha tenido programas, donaciones, contribuciones con la población de Chinú?
18. La empresa provee los elementos necesarios de seguridad y salud en el trabajo? mencione cuales.
19. Considera importante que la sostenibilidad haga parte en todas las áreas de la empresa? ¿por qué?
20. Qué ventajas consideras que tendría la empresa si implementara una política de sostenibilidad?

Gracias por sus respuestas.