

**DIAGNÓSTICO DE LAS ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN UTILIZADAS POR
LAS PYMES DEL SECTOR INDUSTRIAL DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ.**

MARÍA FERNANDA CABRERA LANCHEROS

Monografía de investigación

Asesor: Docente Hortencia Beatriz Rueda Lizarazo

**UNIVERSIDAD EAN
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C.**

2010

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá D.C., 27 de Septiembre de 2010.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios por hacer posible todo lo que pasa en mi vida, a Jesús por ser mi roca en medio de la tormenta, al Espíritu Santo por llevarme de la mano en cada paso que doy.

Gracias a mis padres que me han apoyado incondicionalmente desde que nací hasta el día de hoy.

Gracias a Angélica Benítez por compartir su conocimiento conmigo para salir siempre adelante.

Gracias a la profesora Hortencia Rueda por su oportuna asesoría y acompañamiento en los procesos de investigación.

Gracias a la Dra. María Errázuriz Cox, directora del área de competitividad Bogotá Región de la Secretaría de Desarrollo Económico de la ciudad de Bogotá, por propiciar el acopio de información.

Finalmente agradezco a la Universidad Escuela de Administración de Negocios (UEAN) por permitirme cursar y culminar mi formación profesional en el área de Administración de Empresas.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	5
1. JUSTIFICACIÓN.....	8
2. OBJETIVOS.....	10
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	10
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
3. MARCO TEÓRICO.....	11
4. METODOLOGÍA.....	50
4.1. Tipo de investigación.....	50
4.2. Población.....	51
4.3. Contexto geográfico.....	51
4.4. Estrategias para desarrollar la investigación.....	52
4.4.1. Diseño.....	52
4.4.2. Aplicación.....	53
4.4.3. Tabulación y análisis de la información.....	56
4.4.4. Análisis de los resultados.....	56
4.4.5. Deducciones generales.....	66
5. ALCANCES Y LIMITACIONES.....	67
5.1. Alcances.....	67
5.2. Limitaciones.....	68
6. CONCLUSIONES.....	70
7. RECOMENDACIONES.....	72
BIBLIOGRAFIA Y OTRAS FUENTES.....	75
ANEXOS.....	78

INTRODUCCIÓN

América Latina enfrenta hoy grandes desafíos en el campo del desarrollo económico, social y humano, más aún cuando ha habido retrocesos en varios campos esenciales del desarrollo como en la lucha contra la pobreza y la búsqueda de sociedades más equitativas.

Debido a esto se hace urgente llegar a la precisión de elementos analíticos relevantes para la discusión de una estrategia de desarrollo integral, en un contexto de globalización, que permitan el diseño y puesta en marcha de propuestas que asuman el enfoque del desarrollo humano como un marco orientador, que incorpore la dimensión económica, pero que también se abra al diálogo intersectorial e interdisciplinario en procesos amplios de cooperación.¹

De este modo se avanza hacia una eficiente globalización conducente a relaciones equilibradas y justas, ya que si se

¹ (Acosta, 2008)

quiere una globalización balanceada se deben abordar varios terrenos de manera armónica, sin desigualdades, ni arbitrariedades.

Es por esto que surge el interrogante alrededor del rol que juegan las PYMES dentro de la economía y desarrollo de los países hoy por hoy.

Se debe pensar en las pequeñas y medianas empresas, no solo como instituciones que aportan al PIB sino como entidades que propenden por un desarrollo social, humano y, por supuesto, financiero y que, por la misma razón, debieran tener un apoyo que les permita lograr objetivos claros con respecto a los aspectos antes mencionados.

Al dar comienzo a este proyecto de investigación, surgió una pregunta sobre la que se pretendió hacer girar el planteamiento del problema: ¿Realmente están las PYMES haciendo uso de la cooperación para crecer dentro del mercado?

La hipótesis que se plantea a partir de dicha pregunta es precisamente que, por desconocimiento de las distintas herramientas existentes en el país para poder crecer como empresas, la mayoría de ellas se deben enfrentar a situaciones que generalmente las llevan a un final o decrecimiento.

Es decir, si desde las distintas instituciones que existen, tomando a las universidades como unas de ellas, no se les concientiza de la importancia que tiene el que ellas crezcan, puede llegar el momento en que no haya mucho qué hacer y se deba volver a caminar por senderos ya trazados y desarrollados por otros para llegar hasta donde ahora nos encontramos

1. JUSTIFICACIÓN.

Sobre la base de los argumentos anteriores, se considera de importancia el desarrollo del presente diagnóstico, por cuanto se pretende, a partir de las búsquedas teóricas y experienciales, las cuales se exponen en este proyecto, exponer la actual situación de las PYMES del sector industrial frente a la implementación de determinadas estrategias, como son los acuerdos de cooperación, que pretenden impulsarlas en su crecimiento como organizaciones tanto a nivel local como a nivel global.

Se pretende establecer, por medio de diferentes fuentes bibliográficas y las encuestas realizadas y sus análisis, la importancia que tiene para dichas empresas que den el paso que requieren en pro de conseguir mantenerse como organizaciones mejor posicionadas y con una estabilidad que les permita, no solo subsistir, sino dar un excelente rendimiento dentro del mercado en que se desarrollan en el marco de profundas transformaciones productivas, tecnológicas y comerciales.

La intención final es dejar un punto de partida, tanto para las PYMES como para los emprendedores y estudiantes de Administración de empresas de cualquier institución, que les permita identificar y fortalecer las áreas que sean necesarias para la implementación y difusión de los posibles acuerdos de cooperación y evidenciar cuál es la situación actual en cuanto a dichos acuerdos a nivel local.

De este modo se avanza hacia el debate conceptual sobre la temática, de modo que se aborden posteriormente trabajos que propongan cuerpo teórico y enfoques metodológicos estructurados para la construcción y aplicación de los acuerdos de cooperación a las PYMES.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Establecer si las PYMES del sector industrial de la ciudad de Bogotá están haciendo uso de los recursos existentes en cuanto a cooperación para potenciar su competitividad.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las estrategias de cooperación que existen en Bogotá como herramientas para potenciar la competitividad de las PYMES.
- Establecer si las PYMES del sector industrial de Bogotá, tienen conocimiento de los acuerdos de cooperación existentes para potenciar su competitividad.
- Generar un documento que ofrezca al lector información acerca de la cooperación empresarial con el fin de crear expectativa y conciencia de la importancia que tiene para las organizaciones

3. MARCO TEÓRICO

Para hablar de una sana competitividad en el ámbito de los negocios es necesario antes tener claridad sobre los conceptos a considerar para lograrla. La intención de dar un rendimiento por encima de las empresas y/u organizaciones del sector se ha convertido en la meta a alcanzar para todas aquellas que pretenden llegar a unos mercados más amplios y que permitan expandir su alcance optimizando la producción. Según Jairo Torres Acosta “muchos autores están de acuerdo que el desarrollo de una estrategia de competitividad debe basarse en los postulados siguientes”²

- La ventaja competitiva se ve afectada por factores externos e internos.
- La estrategia competitiva debe considerar algunos factores aparte de la productividad y el costo.
- La capacidad de competir se basa más en los factores claves que las organizaciones originen que en las ventajas y calidades diferenciales.

² (Torres, 2002)

- La competitividad no debe ser un objetivo a corto, mediano o largo plazo. Se debe convertir en una meta constante al interior de la organización.
- Tomar la selectividad como principio para desarrollar los criterios de competitividad.

En esta misma dirección es preciso remitirse a lo expuesto por Porter en su libro "Estrategia Competitiva", en cuanto a que existen cinco fuerzas incidentes en la situación de la competencia: amenaza de entrada de nuevos competidores, poder de negociación de los clientes, amenaza de productos o servicios sustitutivos, poder de negociación de los competidores y lucha entre los competidores actuales. Si bien éste principio fue planteado en un contexto histórico distinto al que se vive en éstos momentos, donde la globalización estaba recién empezando a convertirse en una realidad para los países en vías de desarrollo y desde una geografía diferente a la que nos enfrentamos como colombianos, no podemos desconocer que el tenerlo en cuenta ha sido la puerta de entrada a la búsqueda de estrategias que han permitido a las PYMES de nuestro país convertirse en una fuerza económica sólida dentro del proceso de apertura que se ha vivido en los últimos años en el sector industrial al intentar acceder a menudo a mercados antes inexplorados.

Se presentan fundamentalmente seis clases de obstáculos que pueden dificultar la entrada de un nuevo competidor a un mercado:

- a) Las economías de escala: inciden en la decisión de un competidor de entrar al sector, ya que lo obligan a entrar con unas instalaciones en gran escala o a aceptar un coste muy desventajoso.
- b) La diferenciación del producto: generalmente es un obstáculo, ya que quien pretende entrar al sector se ve obligado a invertir mucho en pro de vencer la lealtad de los clientes hacia una marca predeterminada para alcanzar sus metas.
- c) Las necesidades de capital: representa un obstáculo al tener que invertir en áreas donde los gastos no son recuperables, por ejemplo publicidad.
- d) Las desventajas de coste independientes del tamaño: normalmente las empresas pertenecientes a determinado sector, suelen contar con determinados beneficios a nivel de costes, beneficios de los que no pueden gozar sus competidores, sin importar dimensiones o economías de escala logradas por las empresas.
- e) El acceso a los canales de distribución: los nuevos competidores de un sector determinado deben conseguir la

distribución de productos y servicios. El obstáculo se presenta cuando los canales (mayoristas o minoristas) son limitados y los actuales distribuidores los tienen acaparados.

f) La política del gobierno: El gobierno suele controlar la entrada de nuevos participantes a un sector mediante la implementación de diversas regulaciones o determinados controles. (Porter, 2001)

Las diferentes acciones a emplear con la intención de cambiar las condiciones de dichas amenazas, pueden convertirse en la ventaja estratégica característica de determinada organización y que la podrá llevar a ocupar lugares privilegiados en cuanto a competitividad se trata.

Ahora bien, para abordar sistémicamente el concepto de estrategia dentro del ámbito empresarial es primordial tenerlo claro como tal. Así pues es bastante útil lo propuesto por Mintzberg con respecto a las cinco PS de la estrategia. La descripción de cada una de ellas será expuesta a continuación:

- **Estrategia como plan:** Aquí nos plantea dos características básicas, una es que se elabora la estrategia antes de la acción a aplicar y la otra es que se lleva a cabo conscientemente y con un propósito claro.

- **Estrategia como pauta de acción:** Funciona como maniobra para ganar a un oponente.
- **Estrategia como patrón:** Con ésta definición se pretende dejar sobre la mesa la posibilidad de convertir la implementación de una estrategia en una constante de determinada situación. *"La estrategia es consistencia en el comportamiento, tanto si es intencional como si no lo es"*
- **Estrategia como posición:** Se establece así la noción de estrategia como mediadora entre una organización y su contexto externo, su medio ambiente. Gracias a ésta definición se permite pensar en una relación con varios competidores o mercados, no solo tú a tú.
- **Estrategia como perspectiva:** La estrategia permite así a la organización una forma característica de presentarse al mundo exterior. Admite sentar una posición particular frente a la forma de ofrecer un producto a la sociedad. Se convierte en un inconsciente colectivo al interior de la empresa y al momento de salir de ella. (Mintzberg, 1993)

Esta forma de describir los diversos enfoques del concepto estrategia, no implica que estén desarticuladas unas de otras, más bien se complementan mutuamente.

Cada perspectiva enriquece el concepto macro de estrategia y la manera como se implementan al interior de las organizaciones.

Cabe agregar que generar la información estratégica necesaria para cumplir con los objetivos organizacionales a partir de las estrategias que se implementen, es una tarea que se relaciona directamente con el manejo de la información; sin este paso es probable que se apliquen en áreas donde no son necesarias o con la intención errónea.

Hitt Michael A., Ireland R, Duane y Hoskinsson Robert E., describen en su libro "Administración estratégica" dos modelos posibles de usar en las empresas para generar dicha información al interior de una empresa.

El modelo de organización industrial (O/I) de rendimientos superiores al promedio.

Según este modelo la industria en la que se mueve la empresa tiene mayor influencia en el desempeño de la misma que las decisiones tomadas al interior de ella. Se fundamenta en cuatro suposiciones básicas:

1. "El ambiente externo ejerce presiones e impone limitaciones que determinan las estrategias que darán como resultado rendimientos superiores al promedio.
2. La mayor parte de las empresas que compiten en una industria en particular, o en determinado segmento de una industria, controlan recursos relevantes estratégicamente similares y siguen estrategias parecidas con base en esos recursos.
3. Los recursos que se emplean para implantar las estrategias son muy movibles entre las empresas. Debido a esta movilidad de los recursos, cualquier diferencia existente entre las compañías durará poco tiempo.
4. Se supone que quienes toman las decisiones en las empresas son racionales y están comprometidos a actuar en beneficio de sus compañías, como lo demuestran sus conductas que maximizan las utilidades."³

Este modelo claramente representa un desafío para aquellas empresas que se acojan a él, por cuanto deben identificar, a

³ (Hitt y otros, 1999)

través de él, cuál es el mercado en el que va a competir y explotar todas las posibilidades que éste ofrece para implementar las estrategias adecuadas dentro de dicho contexto.

El modelo basado en los recursos de los rendimientos superiores al promedio.

Según este modelo cada empresa posee recursos y capacidades únicos. Dicha diferencia es la que hace que cada empresa desarrolle, de acuerdo a sus características únicas, determinada ventaja competitiva.

Hitt Michael A., Ireland R, Duane y Hoskinsson Robert E., definen recursos como “insumos que forman parte del proceso de producción de una empresa como los bienes de capital, las habilidades de los empleados, las patentes, las finanzas y los gerentes talentosos”⁴

En general los recursos de una compañía se clasifican en tres categorías: “capital físico, capital humano y capital

⁴ (Hitt y otros, Administración estratégica: conceptos, competitividad y globalización., 2008)

organizacional...los recursos solos podrían no generar una ventaja competitiva”,⁵ y definen capacidad como “conjunto de recursos que pueden desempeñar una tarea o una actividad de forma integral...Las competencias centrales son capacidades y recursos que dan origen a la ventaja competitiva de una empresa frente a sus rivales”⁶

Básicamente se trata de sustentar las estrategias a implementar con respecto al ambiente interno de la organización. Es importante recalcar que los recursos y capacidades se convierten en ventaja competitiva cuando son “valiosos, raros, caros de imitar y cuando no es posible sustituirlos”.⁷

Para decidir desde cuál ángulo se van a implementar la o las estrategias (interno o externo), es importante identificar en dónde radican las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades, tanto a nivel racional como a nivel de lo ético, las aspiraciones e ideales del personal y los deseos de los ejecutivos. Así mismo para la implantación de la estrategia

⁵ (Ibíd, pg 17)

⁶ (Amit, Citado por Hitt.)

⁷ (Decarolis, Citado por Hitt)

es necesario tener en cuenta una serie de aspectos de carácter administrativo tales como: estructura organizacional adecuada, el papel del liderazgo personal, los procesos organizacionales de medición del desempeño, compensación y desarrollo administrativo, todo esto aunado a "tener en cuenta primero la proposición lógica que sostiene que la estructura debe seguir a la estrategia a fin de que luego se pueda considerar el hecho organizacional".⁸

Las estrategias descritas por Mintzberg (basadas en las de Porter) se centran en alcance y diferenciación, además del costo del liderazgo.

a. Las estrategias de diferenciación.

Este punto se focaliza en el producto de seis maneras básicas:

- **La estrategia de diferenciación de precios:** como su nombre lo indica consiste en crear una diferencia notable en los precios del producto que haga al consumidor preferir uno (el de precio más bajo) sobre otro.

⁸ (Mintzberg y otros., 1991)

- **La estrategia de diferenciación de la imagen:** con esto se pretende crear una “ilusión” de diferencia donde no la hay recurriendo a la mercadotécnica.
- **La estrategia de apoyo a la diferenciación:** influye en la diferenciación pero no desde el producto mismo. Puede actuar desde las ventas, los servicios o un producto o servicio relacionado con la venta.
- **La estrategia de diferenciación de la calidad:** se relaciona con todas aquellas características asignadas a un producto que lo hacen mejor que sus competidores.
- **La estrategia de diferenciación del diseño:** busca asignar al producto un rasgo que lo haga realmente único frente a los otros de su misma especie.
- **La estrategia de no diferenciación:** surge de ciertos vacíos existentes que patrocinan la imitación.

b. Las estrategias de alcance.

En esta dimensión el punto de interés son los mercados donde se moverán los productos o servicios a ofrecer. Se refiere a la demanda, comparativamente con lo anterior, que se refería a la oferta.

- **La estrategia sin segmentación:** se trata de captar la atención del mercado con un producto o servicio en su forma inicial básica.
- **La estrategia de segmentación:** intenta captar al público teniendo en cuenta sus distintos y posibles intereses.
- **La estrategia de nicho:** consiste en ofrecer el producto a un mercado específico concreto y, por ende, cerrado.
- **Las estrategias de fabricación sobre pedido:** este es el caso extremo de segmentación. Cada cliente se convierte en un segmento único.

Finalmente, es preciso concretar que la intención de definir y analizar los ambientes interno y externo de una empresa, es formar un propósito estratégico y desarrollar una misión estratégica, lo que está relacionado con la competitividad estratégica.

El **propósito estratégico** implica: dar impulso a la empresa desde dentro de la misma, desde sus recursos y capacidades.

La **misión estratégica** proviene del anterior concepto, se enfoca hacia el exterior y contempla el producto y el mercado

al momento de establecer los pasos a dar en busca de la competitividad”⁹.

A lo largo de lo anteriormente expuesto se ha hecho énfasis en la importancia de trazar una ruta clara en cuanto a la ejecución de planes estratégicos competitivos al interior de una organización.

Ante la situación planteada, es importante aclarar que se trata de dirigir la mirada específicamente hacia las PYMES. Desde el nacimiento de éstas, en cada uno de los países donde se hallan, han sido consideradas como un motor importante de activación de la economía.

En Alemania se consideran como el sustento de su éxito económico; son promotoras de empleo y lo mismo pasa en países como Francia, México, Chile, Japón, España y Canadá, por nombrar algunos. Colombia no es la excepción.

En nuestro país las PYMES han intentado tener la importancia que han logrado en otros países y, aunque las condiciones no

⁹ (Ibíd)

han sido las mejores, por lo menos si se ha podido sentar un precedente en los últimos años en cuanto a credibilidad de otros sectores e inversionistas, tanto locales como extranjeros.

Esto es, que son notorios los permanentes esfuerzos por enfrentarse a los desafíos que estas organizaciones tienen, entre otras los avances de la ciencia, la tecnología, los retos de la globalización desde sus procesos económicos, sus crisis y demás dinámicas de los ambientes en que se hallan inmersas.

Surge entonces un interrogante alrededor de cómo propiciar condiciones para seguir generando interés en los inversionistas en este sector. Según el texto "Pymes. Un reto a la competitividad": "ante la presencia de incertidumbre y riesgo, la inversión se está desviando hacia la especulación.

Frente a esta visión, lo más importante sería crear condiciones propicias para que se dé el aumento de los flujos de inversión. Encontramos las siguientes condiciones:

- Protección de la seguridad e integridad personal
- Derechos de propiedad
- Estabilidad macroeconómica
- Incentivar el espíritu de empresa
- Generar certidumbre
- Corregir las imperfecciones de los mercados y hacer productiva esa inversión.
- Promover la competencia
- Descuentos tributarios
- Apropiación de nuevas tecnologías
- Apertura de los empresarios al mercado de capitales
- Política comercial clara
- Crear redes de colaboración interempresarial con relaciones de cooperación tanto formales como informales entre las empresas y los conjuntos de instituciones relacionadas con los conglomerados¹⁰.

Es evidente entonces que, si bien sería ideal contar con un apoyo que provenga del medio y sus entes participativos, también es al interior de la empresa donde se encuentra el

¹⁰ BELTRÁN, Alejandro; TORRES, Elsa; CAMARGO, Rafael; BELLO Carlos. Pymes. Un reto a la competitividad. Universidad Externado de Colombia. 2004.

generar planes estratégicos en pro de la consecución de los puntos anteriormente expuestos.

El hecho de tener que participar en mercados cada vez más globales y competitivos obliga a las organizaciones a proyectar su desempeño con miras a grandes proyectos.

Esto no es una exclusividad de la gran empresa, más bien, cada vez tiene que ver más con el sector PYMES, máxime cuando son las responsables de un alto porcentaje de las exportaciones en los países. Al respecto Soto Eduardo y Dolan Simón plantean en su libro "Las Pymes, ante el reto del Siglo XXI": "Si bien, a primera vista, esta dinámica de mejora continua parece que puede implementarse más favorablemente en las empresas grandes, ocurre que las PYMES presentan potencialidades que, *a priori*, les permiten desenvolverse exitosamente en éste nuevo orden económico"¹¹. De dichas potencialidades resaltan las que se enuncian a continuación:

¹¹ (Soto, 2004)

- Un elevado grado de flexibilidad, lo que les permite un mayor grado de adaptación al entorno y a las necesidades de sus clientes.
- El acceso a nuevas formas de distribución de los productos. Esto sin duda se relaciona directamente con la posibilidad de mayores y mejores exportaciones.
- La motivación e ingenio que son capaces de desarrollar ante la presión de los competidores. Al enfrentarse a menudo con limitaciones a nivel de recursos, se ven obligadas a ver posibilidades donde, seguramente, una gran empresa ni siquiera voltearía a mirar.

Todo lo anterior es un punto de partida para desarrollar el tema de las estrategias competitivas en las PYMES, que permite seguir el curso de la presente investigación.

Ahora bien: ¿qué pasa con los acuerdos de cooperación?, no cabe duda que, dentro de las estrategias a implementar en cualquier empresa, ésta podría generar excelentes resultados y llegar a ser la más atractiva para las partes involucradas.

Los acuerdos de cooperación.

Como bien lo citan Gabriel Cataño y Paula Bolaño en su documento “Las pymes: vínculos y redes de cooperación para la innovación en antioquia (Un estudio exploratorio)”: “la cooperación se debe entender como un vínculo entre empresas con un determinado fin que, uniendo o compartiendo gran parte de sus capacidades y/o recursos, sin llegar a fusionarse, instauran cierto grado de cooperación para realizar una o varias actividades que contribuyen a incrementar sus ventajas competitivas (Ángel del Brío et.al. Mencionado por el autor del texto).

Además, desde un punto de vista ampliado de la innovación, también se consideran los vínculos y las relaciones de cooperación empresa-universidad, junto con las relaciones entre las empresas y otras instituciones sociales y políticas”.¹²

Pero no basta con saber qué se entiende por acuerdo de cooperación, conocer las razones por las que se ha cambiado

¹² CATAÑO, Gabriel y BOTERO, Paula. Las PYMES: vínculos y redes de cooperación para la innovación en Antioquia. Centro de estudios Ciudad de Medellín. Medellín: Abril de 2007.

la mirada al entorno del mercado con relación a competencia, es un factor clave en este momento.

“...las razones que subyacen para la transformación de la competencia clásica del mercado en una competencia concertada derivan de:

- a) El intento de reducir la incertidumbre de las transacciones económicas, en una época en la que el gran crecimiento del nivel de competencia y la globalización de la economía están incrementando los riesgos empresariales, especialmente en el terreno internacional.
- b) La necesidad de reducir los costes de transacción que se han elevado por efecto de la volatilidad del entorno, por lo que las transacciones reguladas tienden a lograr dicho objetivo.
- c) La búsqueda de sinergias ligadas a la combinación de operaciones complementarias (por ejemplo, mediante la utilización conjunta de una red de ventas común, a través

del desarrollo conjunto de proyectos tecnológicos, etc.).”¹³

En otras palabras, y dicho por ellos mismos: “las razones para la cooperación empresarial podríamos concretarlas en:

- Reducir los costes de transacción.
- Obtener un mayor volumen y presencia en el mercado a través de la conclusión de acuerdos con competidores, proveedores o clientes.
- Buscar la eficiencia en ciertas actividades que realiza la empresa mediante la externalización, cuando los costes internos de realizar una actividad son mayores que si dicha actividad se lleva a cabo en el mercado con una lógica competitiva.
- Finalmente, acceder a bienes específicos que no posee la empresa pero que complementan su actividad.”¹⁴

¹³ FERNANDEZ DE ARROYABE, Juan Carlos y ARRANZ PEÑA, Nieves. La cooperación entre empresas. Análisis y diseño. Editorial ESIC. Madrid. 1999.

¹⁴ Ibíd.

Además de los anteriormente planteados se encuentran también: consolidación de la empresa, estabilidad, prestigio, creación de ambientes de convivencia armoniosos que logren el mejoramiento de la calidad de vida

Aunque no siempre establecer un acuerdo de cooperación es la mejor decisión, no se puede desechar de entrada esta opción como un camino a seguir dentro de la ruta estratégica trazada para mejorar la competitividad de una organización. Ruta útil, si así se propone, para múltiples propósitos, tanto directos como indirectos.

Una de las variantes a tener en cuenta en caso de decidir implementar un acuerdo de cooperación como estrategia es la concerniente a la reciprocidad. Es necesario que el concepto de reciprocidad y altruismo sea el mismo para las partes involucradas.

El documento "Competition among cooperators: altruism and reciprocity", presenta un análisis interesante acerca de qué tener en cuenta con respecto a esto, ya que no se puede olvidar que los acuerdos se implementan con competidores. La

conclusión de dicho documento, expone la importancia de la reciprocidad en un acuerdo de cooperación, ya que esto equilibra la relación entre los agentes, siempre haciendo uso del altruismo como agente bandera de la relación.

El asunto en sí es más complejo en la realidad, ya que este tipo de acuerdos, aunque se ponga en términos legales, tiene su base en la confianza en el otro y se acude a la buena fe de los socios para no ser víctimas de la explotación por parte de aquellos con quienes se acordó reciprocidad.

Al momento de establecer este tipo de estrategia, es necesario realizar una evaluación cuidadosa tanto para dar comienzo a la implementación de un acuerdo, como periódicamente dentro de los procesos de evaluación y control del mismo, basándose principalmente en que se cumplan dos condiciones.

1. Que se consiga una mayor eficiencia
2. Que pueda llevarse a cabo y, sobre todo, mantenerse.

Igualmente se debe tener en cuenta cuál es el costo de oportunidad que se presenta en el acuerdo que se piensa

establecer, asumiendo que se pueden presentar situaciones como: reducción de la autonomía, nuevas condiciones para la toma de decisiones, disipación de las ventajas estratégicas; por nombrar algunas de ellas.

Para que el acuerdo de cooperación lo sea realmente, es pertinente analizar los principales puntos a considerar en un acuerdo de cooperación, los cuales se exponen a continuación

1. Objetivos de los socios: son las motivaciones reales que llevan a las empresas a establecer un acuerdo de cooperación con las asociadas. Si estos objetivos están claramente determinados, evitan que posteriormente surjan desconfianzas que amenacen la continuidad del acuerdo.

2. Objetivos de la cooperación: hacen referencia tanto a las actividades como a las funciones empresariales (producción, marketing, distribución, etc.) que constituirán el núcleo de la asociación.

3. Duración de la cooperación: es el plazo previsto para alcanzar los objetivos de la cooperación y que señala la terminación de la misma

4. **Contribución de cada socio:** estableciendo los recursos que debe aportar cada socio durante la vigencia del contrato de cooperación y los mecanismos para hacerlos efectivos.
5. **Reparto de los resultados:** precisando el procedimiento no sólo en el caso de que existan beneficios, sino teniendo en cuenta la posibilidad de que surjan riesgos no contemplados o recursos excedentes.¹⁵

Adicionalmente se puede hablar del papel que juegan los acuerdos de cooperación en el proceso de internacionalización de una empresa, es decir: la cooperación internacional.

Así como los acuerdos locales hacen más fácil el camino a seguir para las empresas, en esta modalidad también se tendrá en cuenta que establecer acuerdos incurrirá en una inversión menor y también en menor riesgo.

¹⁵ FERNANDEZ DE ARROYABE, Juan Carlos y ARRANZ PEÑA, Nieves. Op. Cit.. Adaptado de Menguzzato, M. (1992)

Acuerdos de cooperación internacional

Con creación nueva entidad	Sin creación nueva entidad
• Joint ventures • Consorcios de exportación • Cooperativas de comercio exterior • Proyectos auspiciados por gobiernos o instituciones	• Licencias • Franquicias • Distribución cruzada • Contratos manufactura • Contratos administración • Participaciones minoritarias o intercambios de acciones

Tabla 1. Tipología de acuerdos. FERNANDEZ DE ARROYABE, Juan Carlos y ARRANZ PEÑA, Nieves. Op. Cit. Tomado de Jarillo y Martínez (1991)

Para tener una idea de cómo abordar acuerdos de cooperación internacional se presenta el cuadro 1, en el que se exponen los posibles acuerdos de cooperación en el ámbito internacional.¹⁶

¹⁶ FERNANDEZ DE ARROYABE, Juan Carlos y ARRANZ PEÑA, Nieves. Op. Cit. Tomado de Jarillo y Martínez (1991)

Indiscutiblemente la importancia que tiene el aporte de las Pymes a la economía regional, nacional y con grandes proyecciones a la internacional, es una realidad actual.

Es por esto que pensar en la aplicación de estrategias que contribuyan a su crecimiento y sostenibilidad en los diversos mercados implica desafíos a enfrentar, tanto para las empresas como para el gobierno y las entidades comprometidas con ellas.

Uno de los primeros pasos a dar en esta búsqueda se debe encaminar a la instauración de ventajas competitivas coherentes con el ambiente organizacional y con el contexto externo en que se mueven las empresas; mientras éstas tengan claro el concepto de ventaja competitiva y las distintas formas de desarrollarlo al interior de la organización, se habrá avanzado favorablemente en el proceso de planeación estratégica.

Lo anterior se logra mediante un trabajo participativo, tanto en el manejo de la información, como en el análisis de los

beneficios y las oportunidades que se abren, en la toma de decisiones y el planteamiento y desarrollo de las correspondientes acciones a adelantar en las dinámicas de cooperación. Es un trabajo colectivo que se debe fortalecer con un sistema de comunicación permanente a nivel interno y externo que se ha de evidenciar en los acuerdos de cooperación

Desde la PYME, y para contribuir al desarrollo sistémico de la economía nacional, es necesario favorecer sus proyecciones, a partir de potenciar el desarrollo exportador para el crecimiento. Ello significa trabajar por la generación de un entorno que apoye en forma dinámica la cultura de la exportación basada crecientemente en valor agregado, en elementos de competitividad y en garantías de calidad.

Cabe decir que, aunque una de las mejores formas de implementar la planeación estratégica al interior de la compañía es teniendo clara(s) dicha(s) ventaja(s) competitiva(s), no se deben dejar de lado ciertos aspectos

tales como: claridad en la misión y visión, adquisición de la información necesaria para implementarla por medio de la capacitación y tener en cuenta posibles repercusiones en las decisiones a tomar; de esta manera la planeación se convertirá en una herramienta casi indispensable para lograr la implementación de las estrategias propuestas para la organización.

Identificar, precisar, analizar los aspectos que influyen en la mejora de la competitividad de una PYME implica profundizar en las distintas realidades donde ellas se constituyen, crecen y se desenvuelven. Es decir en las diversas dinámicas que han permeado su concepción, diseño, implementación y desarrollo, esto es, buscar la adaptación de las Pymes a los nuevos entornos, desde donde surgen cada vez nuevas exigencias que han de reorientar sus actividades para responder a posiciones competitivas las cuales resaltan sus puntos fuertes y débiles, sus fortalezas y amenazas.

En ese mismo sentido parece pertinente hacer una reflexión sobre el hecho de que las organizaciones se encuentran

inmersas en un medio ambiente que influye en su desarrollo tanto o más que el mismo ambiente organizacional; por lo mismo se cree que es necesario contar con ciertas garantías respecto a los esfuerzos realizados por entes externos a la empresa en cuanto a, por ejemplo: políticas gubernamentales y legislación pertinente, ágil y eficiente; entrega y búsqueda de herramientas que las lleven hacia mayor competitividad para promover la asociatividad, para que exploren nuevos mercados; capacitación, también asignación de créditos y asesoría para que cada día sigan creciendo, incorporación de tecnologías y reinversión de utilidades.

Es probable que al llevar a cabo una o más de éstas acciones será más viable obviar el tema de las limitantes económicas que se presentan cuando de PYMES se habla, incluso sabiendo que ahora hay más posibilidades de financiamiento y apoyo, tanto del sector privado como del público.

Con respecto a lo anterior es preciso ahondar un poco en el concepto de asociatividad, ya que es palpable que un mercado donde las posibilidades colaborativas son reales y

aplicables, será un mercado que crezca más sólido y con proyección que uno donde no existe dicho concepto, lo que desembocará en beneficios para todos los competidores del primero.

A continuación se hará una relación de los elementos a considerar en la asociatividad: competencia, cultura empresarial de cooperación, trabajo en equipo, localización-proximidad y propósitos, objetivos y acuerdos.

Es necesario resaltar la necesidad de poner en los escenarios de las PYMES el diseño y desarrollo de estrategias colectivas, las cuales tienen no solo ventajas competitivas individuales y conjuntas, sino que se convierten en requisito básico de sobrevivencia para las mismas con múltiples propósitos, desde el financiamiento hasta la investigación conjunta de determinado problema, así como el fortalecimiento de diferentes etapas en los procesos básicos de las empresas, tales como: diseño, manufactura, comercialización, servicio post-venta, etc.

Esta cultura empresarial de cooperación de las Pymes les permite aumentar su capacidad innovadora, elemento fundamental para reforzar acuerdos de cooperación, desde donde puedan acceder a mayores recursos, ganando una mayor flexibilidad y autonomía.

Aunque sea un concepto con resultados comprobados, aún es difícil ejecutarlo en el contexto nacional, como tantos otros. Esta es una de las razones por las que la inversión en capacitación y de manera permanente y con precisos y oportunos planes de mejoramiento, se convierte en uno de los pilares del tema estratégico en las PYMES colombianas; de hecho la capacitación está contemplada como uno de los elementos a tener en cuenta al momento de hablar de aquellos que hacen parte de las estrategias en pro de la consecución de los objetivos propuestos, los demás son: búsqueda y apertura de nuevos mercados, certificación en calidad, consolidación a nivel nacional para incursionar en el mercado internacional y que la empresa sea innovadora en sus productos y servicios.

Hablar de cooperación en los países desarrollados es más fácil que hacerlo desde el panorama Latinoamericano, en este caso es más pertinente hablar de alianzas estratégicas, sin ser éstas las más adecuadas para todo tipo de organizaciones. Según el Programa Nacional de Alianzas, una alianza se encuentra donde existen los siguientes elementos: relaciones abiertas, socios activos, un propósito común y complementariedad en los aportes. "Alianza es una relación abierta establecida entre socios activos cuya fortaleza radica en los aportes distintos pero complementarios que cada uno hace para alcanzar un propósito común acordado por todos"¹⁷

Ahora bien, cómo se ha abordado el tema de la cooperación entre empresas en el panorama Colombiano es una pregunta que surge después de haber tenido conocimiento acerca de lo que implica para las organizaciones la implementación de acuerdos que llevarán a las mismas a la consecución de sus objetivos organizacionales probablemente con más precisión y

¹⁷ Alianzas, P. N. (2002). *Creación y consolidación de alianzas*. Panamericana formas e impresos.

disminuyendo, la gran mayoría de las veces, el exponerse a malgastar tanto recursos físicos como económicos y humanos.

Nos encontramos aquí, entonces, con las leyes que han regido, y velado, durante los últimos 10 años el funcionamiento de las PYMES a nivel nacional: la ley 590 de 2000-Promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas; y la ley 905 de 2004-Por medio de la cual se modifica la anterior.

De acuerdo a ellas se promueve el desarrollo de las PYMES en la “generación de esquemas de asociatividad empresarial y en alianzas estratégicas entre las entidades públicas y privadas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas”¹⁸ Es decir: existen leyes que pretenden hacer de las estrategias colaborativas una realidad en pro del buen desarrollo empresarial, la pregunta que queda al descubierto a partir de este aspecto es: ¿Están las PYMES realmente aprovechando esta posibilidad? ¿Están siendo constantemente informadas de la

¹⁸ Ley 590 de 2000. Artículo 1. Numeral g.

existencia de estos programas y acuerdos para seguir creciendo a nivel local y global?

Aterrizar en la realidad de la dinámica de las PYMES y de las posibilidades que la normatividad y los hechos de apertura económica y social abren, pone de manifiesto un nuevo escenario desde los procesos de cooperación, convirtiéndolos en imperativos para las Pequeñas y Medianas empresas, que les van a permitir conjugar conocimientos, habilidades, superar obstáculos.

Es esta cooperación interempresarial la que va a dar lugar a los acuerdos de cooperación, los cuales desde procesos dinámicos, son llevados a cabo de común acuerdo entre las empresas cooperantes.

Tanto desde la comprensión y manejo de estos y otros términos, como del apropiarse de los beneficios, tangibles e intangibles de la cooperación, los procesos y etapas a seguir para llevar a cabo dichos acuerdos, han de ser objeto primordial: la capacitación.

Básicamente en Colombia se cuentan con las siguientes formas de establecer relaciones de cooperación buscando mejorar la competitividad: asociaciones, redes empresariales y clusters. Para el caso concreto del sector industrial, se hará un esbozo de lo que concierne a asociaciones, y una ampliación de lo que son redes empresariales.

Las asociaciones son organizaciones de empresarios que se unen con el fin de apoyarse y dirigir sus esfuerzos en la búsqueda de mejores condiciones para el mercado y, por repercusión, para cada uno de ellos como organización empresarial. Algunas de ellas son: Asociación Colombiana de industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (ACICAM), Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI), Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI).

Las Redes Empresariales son mecanismos de cooperación en los que se beneficia cada empresa individualmente, pero a través de la interacción con otras organizaciones que, generalmente, tienen un producto o servicio en común.

Las características básicas de una red de empresarios son: colaboración, trabajo en equipo, interdependencia y coordinación.

La Cartilla Práctica¹⁹, proporcionada por el programa Bogotá Emprende, de la CCB, explica el funcionamiento de los dos tipos de redes existentes (verticales y horizontales), de la siguiente manera:

REDES HORIZONTALES: Son una manera de alcanzar economías de escala y de mejorar el poder de negociación de las empresas. Los integrantes de este tipo de redes se ubican en el mismo punto de la cadena de valor, es decir que tienen algo, un producto o servicio, en común.

REDES VERTICALES: Acá tiende a existir un grupo representativo de empresas que por sí mismas no pueden acceder a un gran comprador. Debido a esto se motivan para unirse con el fin de proponer e incitar a tal comprador a dar

¹⁹ (Bogotá, 2008)

inicio a un programa de proveedores. En esta modalidad las empresas tienen relaciones proveedor-comprador.

Para finalizar, se considera de importancia el presentar lo que la cartilla nombrada anteriormente expone como beneficios de pertenecer a las Redes Empresariales, y los obstáculos que se presentan y que, se asume, son los causantes de la poca participación de las PYMES en este programa, así como los pasos sugeridos para crear una red.

Beneficios

- Mejorar las ventas por la presencia comercial y los canales de distribución.
- Ampliar oportunidades comerciales mediante contactos e intercambio de información.
- Reducir los costos, por ejemplo, mediante compras conjuntas o al por mayor.
- Aumentar la capacidad de producción en volúmenes o economías de escala.

- Conseguir apoyo de las entidades que promueven procesos colectivos.
- Buscar financiación, porque es más fácil en grupo y con plan de negocio estructurado.
- Distribuir riesgos y compartir beneficios.
- Combinar fortalezas y potenciales
- Creación conjunta de productos, procesos y servicios.
- Aumentar el poder de negociación en relación con otras empresas y entidades
- Robustecer al empresario y crear un sentimiento de logro compartido
- Ampliar conocimiento por las experiencias e información que se comparten
- Acceder a tecnología que no se maneja o que es costosa
- Mayor entendimiento de la empresa y del mercado.

Obstáculos

- Desconfianza y oportunismo; incumplimiento y aprovechamiento
- Incertidumbre, indecisión, prevención frente al riesgo

- Dispersión por lejanía o por descoordinación
- Diferencias en las capacidades o en la información
- Adaptación y organización.
- Resistencia al cambio, rutinas, poderes, posición y obstáculos.

Proceso para crear una red

- Entender qué implica una alianza
- Identificar posibles aliados productivos
- Preparar a las personas para trabajar en redes empresariales
- Construir confianza
- Desarrollar proyectos piloto a corto plazo
- Diseñar la estrategia a largo plazo para crecer y competir
- Gestionar y sostener la red
- Buscar apoyo externo en entidades.²⁰

²⁰ (Ibíd)

4. METODOLOGÍA

4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación titulada **“Diagnóstico de las estrategias de cooperación utilizadas por las PYMES del sector industrial en la ciudad de Bogotá** se suscribe en el marco de los estudios descriptivos; en la cual el propósito del investigador es la descripción de situaciones, eventos y hechos que buscan especificar características de las personas, los grupos, comunidades y cualquier otro fenómeno que es objeto de análisis (*Metodología de la investigación 3 Edición Roberto Hernández Sampieri. Describe a Danhke, 2003*)²¹.

²¹ Los estudios descriptivos miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico **describir** es recolectar datos o informaciones desde las cuales se selecciona una serie de cuestiones y se mide la información sobre cada una de ellas, para así describir en realidad lo que se investiga.

Sin embargo, el investigador no pretende analizar por medio de un estudio si las empresas con tecnología o con procesos empresariales automatizados son aquellas que tienden a ser las más complejas, ni decirnos si la capacidad de innovación es mayor en empresas menos centralizadas; el propósito central consiste en recoger información de manera conjunta sobre conceptos de las empresas respecto a las estrategias utilizadas para potenciar competitividad (Ibíd. pág. 119)

4.2. POBLACIÓN

La población participante en esta investigación estuvo constituida por 50 de 200 PYMES del sector industrial de la ciudad de Bogotá, lo que corresponde al 25% del total.

4.3. CONTEXTO GEOGRÁFICO

Las empresas que respondieron las encuestas, y otras representativas, están ubicadas en la ciudad de Bogotá.

En general las empresas se concentran en los sectores de: fabricación de maquinaria y equipo para uso industrial, industrias básicas de hierro y aceros, industrias básicas de metales preciosos, fabricación de herramientas, fabricación de artículos de caucho, reciclaje, calzado y muebles y enseres,



Ilustración 1. Localidades Bogotá.

4.4. ESTRATEGIA PARA DESARROLLAR LA INVESTIGACIÓN.

La estrategia utilizada estuvo constituida por encuestas.

4.4.1. Diseño. El diseño de la encuesta comprende los siguientes aspectos: denominación, propósito, identificación de la empresa y preguntas. En cuanto a las preguntas es bueno aclarar que son cerradas, ya que al momento de sistematizar y tabular la información, serían mucho más claros y concisos los análisis.

Para llegar a éstas preguntas se partió del siguiente cuadro, el cual expone claramente las variables y qué se buscaba con la indagación sobre cada una de ellas:

Qué deseo saber	Por qué deseo saber ese tema
Cuál es el concepto que tienen los empresarios de cooperación	Para saber si las estrategias de cooperación tienen alguna posibilidad en el imaginario del gerente
Qué tan usadas son las estrategias de cooperación en la empresa	Para saber si han aplicado o están aplicando algún tipo de estrategia
Dónde son más susceptibles de aplicar las estrategias de cooperación	Para saber las áreas específicas donde se podían aplicar
Qué tanto éxito han	Conocer los

tenido los intentos	beneficios de la
de establecer	aplicación de
estrategias de	estrategias de
cooperación	cooperación

Tabla 2.

La investigación de campo duró, aproximadamente, 4 meses

4.4.2. Aplicación. Tomando como referencia una base de datos de 200 PYMES de la ciudad de Bogotá, se seleccionaron 50, todas ellas pertenecientes al sector industrial

La aplicación se llevó a cabo utilizando medios virtuales. Inicialmente se llamó a cada una de las empresas para tener un primer contacto con ellas y, luego de esto, se les envió la encuesta por medio de correos electrónicos que devolvieron con la información solicitada.

El listado de las 50 empresas se encuentra a continuación:

WILLIAM J. SÁNCHEZ
 BRENDA GRANADOS ACCESORIOS
 CHIMIZA
 CREAR Y CREAR
 FRAGMENTA STUDIO DESIGN

OLMOX
CUERO LEY 925
AGAMETAL LTDA.
BIOEMPACK LTDA.
ALUMINIOS VILLALBA LTDA.
COEL LTDA.
ALCOPLAST
PRODUCTORA CELMAX LTDA.
PEPA DISEÑO
IQ DESIGN
DAYRA-JOYAS BLANDAS
LANDS ARTE
ENAMORARTE
OINK DISEÑO
ARTEFORJA NUEVA LTDA.
ROYTER
JAVAR LTDA.
INDUSTRIAS HERNOL S.A.
INDUSTRIAL FABRUSH LTDA.
PRODUCTOS LAMINADOS DE COBRE LTDA.
PRODUCTOS NISOL LTDA.
PROPTIMIZAR LTDA.
PROTERMICA LTDA.
RECUPERACIÓN DE METALES S.A.
PROACRÍLICOS
ANSATZ LTDA.
SITIKUP
PLANETA ORIGAMI LTDA.
VITAPLUS S.A.S

CYGNL
CUATRO PATAS
RED CAT
TÉMPANO-ARTE ACCESORIOS
MOMA
VALREX S.A.
UNIPERFILES LTDA.
U Y G INGENIERÍA S.A.
TUBERÍAS, VÁLVULAS Y FILTROS S.A.
TRATAMIENTOS FERROTÉRMICOS LTDA.
TECMACS LTDA.
TÉCNICA COLOMBIANA DE TELECOMUNICACIONES LTDA.
TAMETAL S.A.
SU ARCHIVO
SPECTRONIC LTDA.
RODILLOS PROFESIONALES LTDA.

4.4.3 Tabulación y análisis de la información.

El procedimiento llevado a cabo para la tabulación y análisis de las 50 encuestas aplicadas estuvo constituido por:

a. Sistematización de respuestas que incluyó los siguientes aspectos: numero de encuesta, preguntas de la encuesta y totales.

b. Procedimiento estadístico (a partir de los resultados de la sistematización se elaboraron los gráficos correspondientes para el análisis final y las deducciones de resultados obtenidos).

c. Análisis de resultados.

4.4.4. Análisis de los resultados

- **Pregunta 1:** ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación?

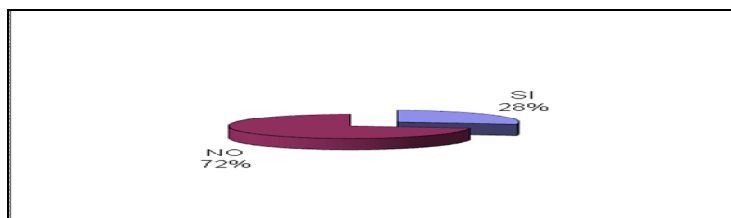


Gráfico 1

Análisis: Del 100% de los encuestados, solo el 28% conoce las formas de acuerdos de cooperación

Marque las que conoce

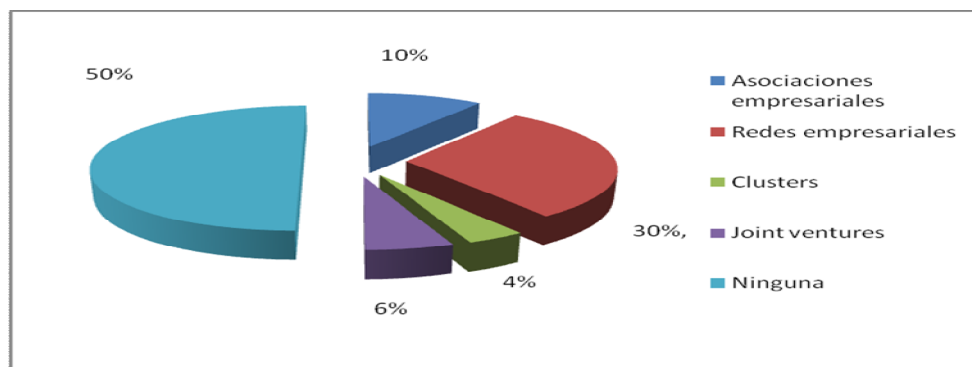


Gráfico 2

Análisis: Del 100% de los encuestados, el 30% manifestó conocer las redes empresariales, el 10% las asociaciones empresariales, el 6% las joint ventures y el 4% los clusters. El 50% no conoce las formas de asociatividad existentes en el país.

- **Pregunta 2:** De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido: entidades estatales, entidades privadas, inversionistas extranjeros, proveedores, clientes, competidores.

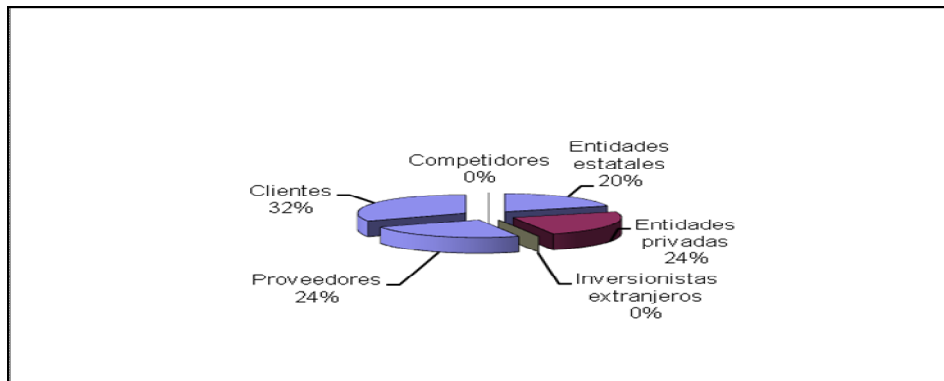


Gráfico 3

Análisis: Del 100% de empresas que han recurrido a alguno de los grupos propuestos en la pregunta, el 37% lo ha hecho con clientes, el 31% con proveedores, el 16% con entidades estatales, otro 16% con entidades privadas y con competidores e inversionistas extranjeros el 0%.

- **Pregunta 3:** ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación?

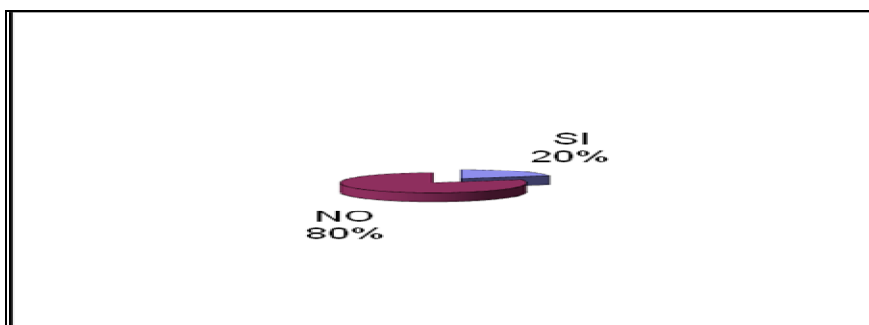


Gráfico 4

Análisis: Del 100% de las empresas encuestadas el 16% conoce los pasos para establecer acuerdos y el 84% no los conoce.

- **Pregunta 4:** De 1 a 3 ¿Cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación? Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante 1. Asesoramiento para el desarrollo del programa, 2. Acompañamiento en los procesos, 3. Seguimiento y control del proyecto.

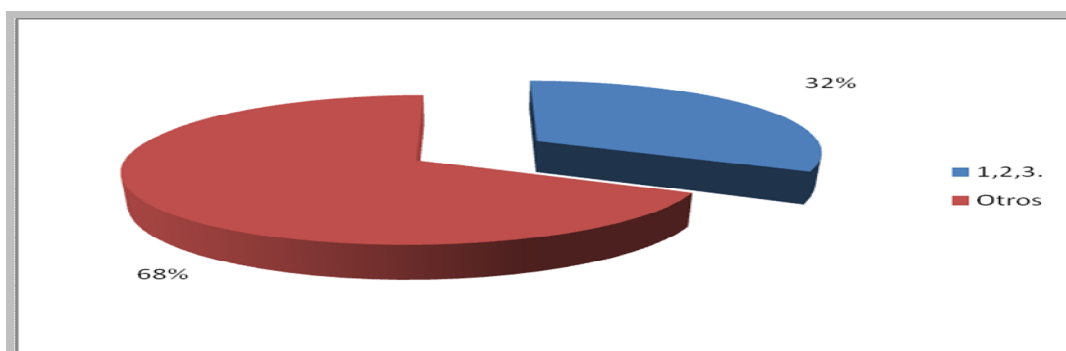


Gráfico 5

Del 100% de las empresas encuestadas 32% contestaron que la opción 1 es la más importante, seguida por la opción 2 y por último la 3.

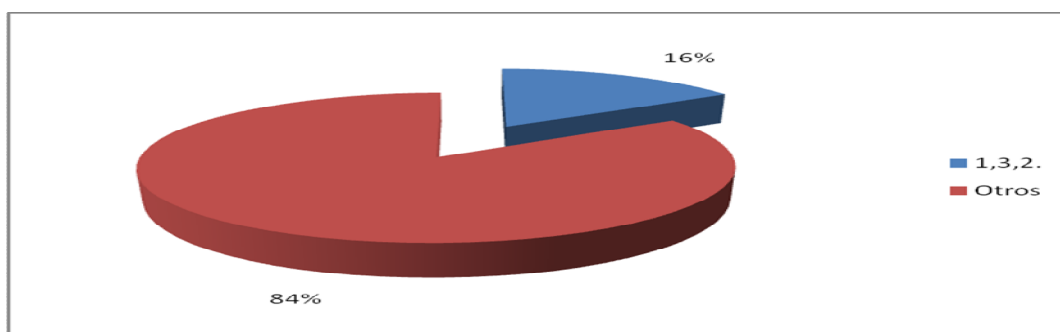


Gráfico 6

El 16% contestó que la opción 1 es la más importante, seguida por la opción 3 y por último la opción 2.

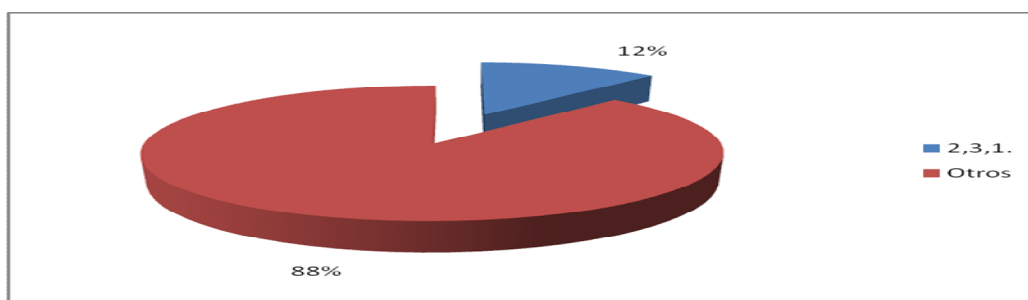


Gráfico 7

El 12% de los encuestados contestó que consideraban a la opción 2 como la más importante, seguida por la opción 3 y por último la opción 1.

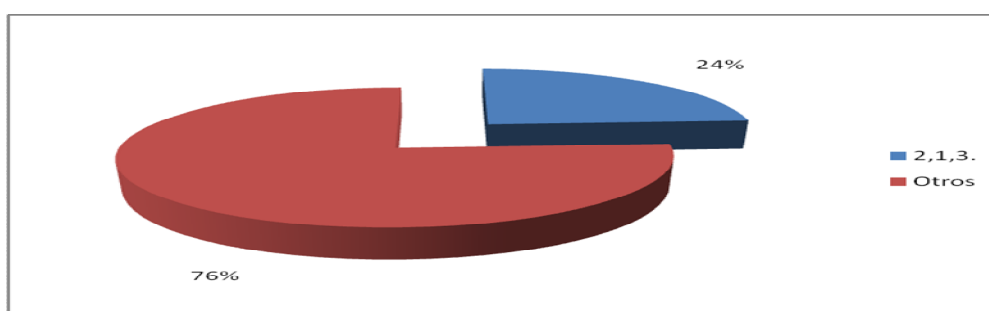


Gráfico 8

El 24% contestó que la opción 2 es la más importante, seguida por la opción 1 y por último la opción 3.

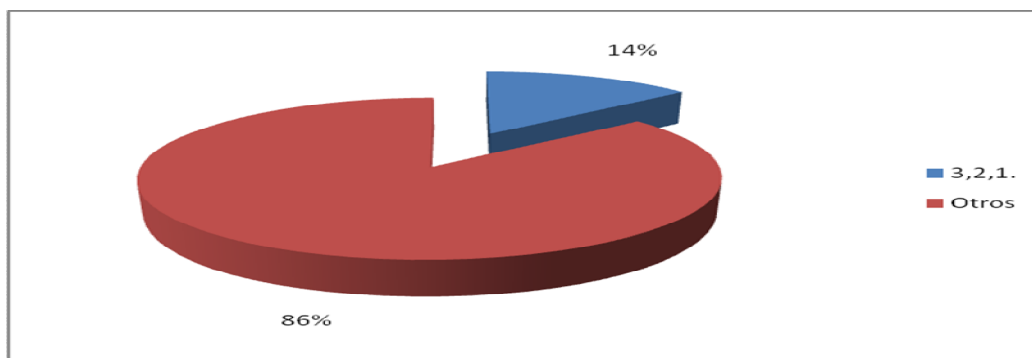


Gráfico 9

El 14% contestó que la opción 3 es la más importante, seguida por la opción 2 y por último la opción 1.

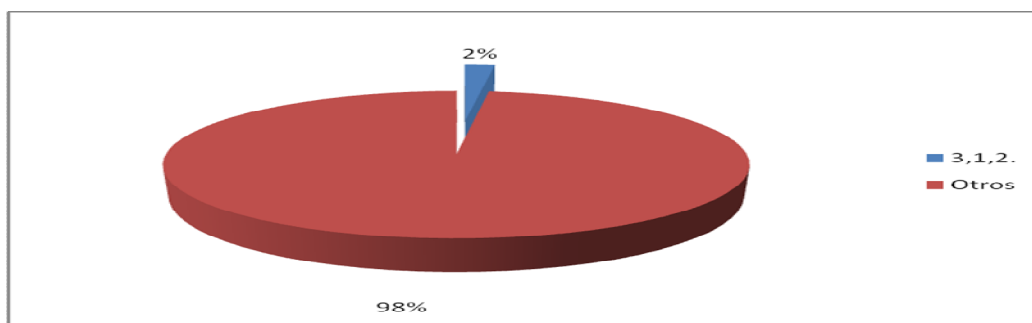


Gráfico 10

Finalmente el 2% contestó que la más importante es la número 3, seguida por la opción 1 y por último la opción 2.

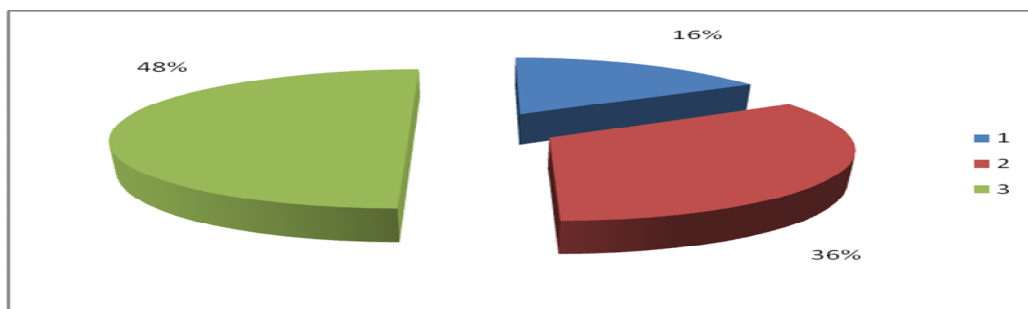


Gráfico 11

Análisis final de la pregunta: La mayoría (48%) considera que lo más importante dentro de estos procesos es contar con asesoramiento para el desarrollo del programa, seguido por un 36% que piensa que lo más importante es un acompañamiento en los procesos y un 16% que piensa que lo más importante es el seguimiento y control del proyecto

Pregunta 5: ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación?

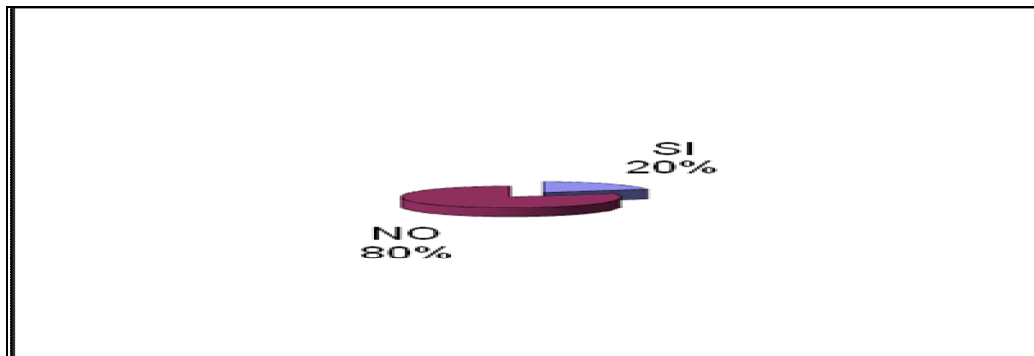


Gráfico 12

Análisis: Del 100% de las empresas encuestadas el 20% ha implementado acuerdos de cooperación y el 80% no lo ha hecho.

Marque las que ha implementado

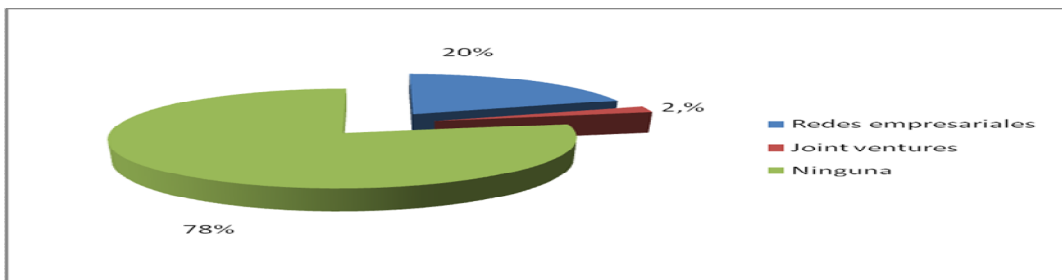


Gráfico 13

De las empresas encuestadas, el 20% admitió hacer parte de redes empresariales, el 2% haber implementado joint venture y el 78% no haber implementado o hecho parte de los acuerdos de cooperación propuestos en la encuesta.

Pregunta 6: ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? ¿En qué aspectos?

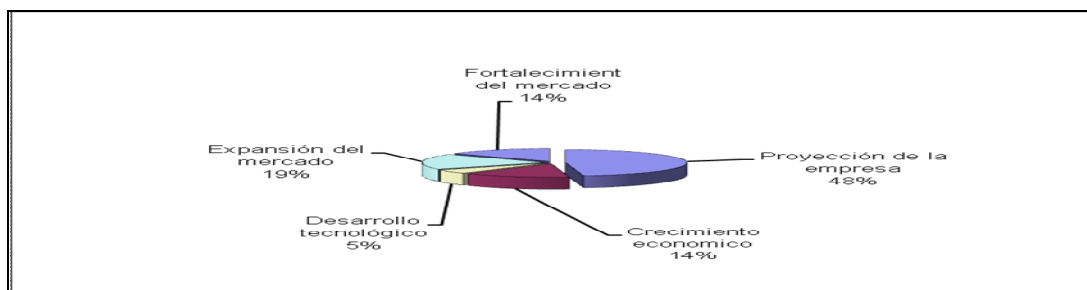


Gráfico 14

Análisis: De las empresas que contestaron haber implementado estrategias de cooperación, el 100% considera haber tenido éxito con ellas. Sin embargo, los aspectos donde notaron el resultado fue variado: el 48% lo notó en la proyección de la empresa, el 19% en la expansión del mercado, un 14% lo notó en el crecimiento económico y otro 14% lo notó en el fortalecimiento del mercado, finalmente un 5% lo notó en su desarrollo tecnológico.

Pregunta 7: Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar acuerdos de cooperación (financiera, operaciones, logística, recursos humanos, ventas, administración, mercadeo)

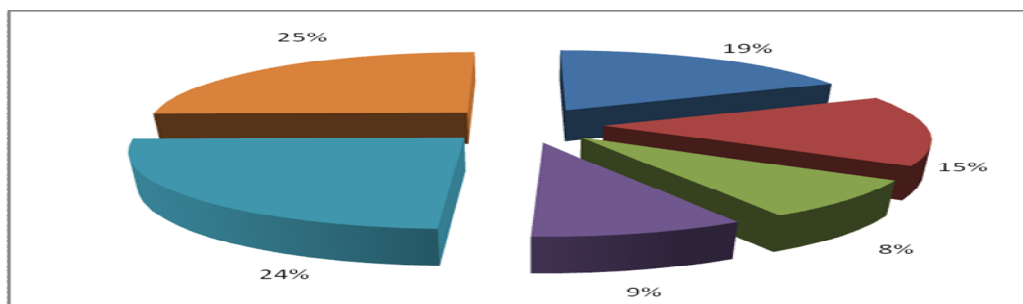


Gráfico 15

Análisis: De las empresas encuestadas, el 25% dijo pretender implementar acuerdos de cooperación en el área de mercadeo, el 24% en el área de ventas, el 19% en la financiera, el 15% en operaciones, 9% en recursos humanos y el 8% restante en logística.

4.4.5. Deducciones generales

Con base en lo arrojado por el análisis de cada una de las preguntas de las encuestas, se puede decir que la mayoría de las empresas desconocen la existencia de acuerdos de cooperación o posibles alianzas a implementar como recursos para mejorar su competitividad.

Todas las empresas manifestaron tener interés en implementar alguno de estos recursos en una o varias de sus áreas de desempeño, así que, de acuerdo con lo anterior y con lo manifestado en relación a la importancia que le dan al asesoramiento para el desarrollo de un programa como los ofrecidos a nivel local, así como al acompañamiento en los procesos, se deduce que es necesario dar más difusión a la existencia de éstas herramientas y proporcionar a las empresas una accesibilidad a documentos informativos que les permitan adelantar los esfuerzos en pro de su sostenibilidad y crecimiento. Ahora bien, aunque unas pocas empresas admitieron conocer las Redes Empresariales, no todas las que las conocen han hecho uso de ellas, probablemente por los obstáculos enunciados en el marco teórico.

5. ALCANCES Y LIMITACIONES

5.1. ALCANCES

- Se utilizó la base de datos de la Cámara de Comercio del año 2000 para tener acceso a la información requerida
- Se pudo establecer, con base en lo arrojado por las encuestas, qué porcentaje de las empresas a las que se tuvo acceso están haciendo uso de los recursos existentes en la ciudad de Bogotá para potenciar su competitividad.
- Se logró identificar las principales estrategias de cooperación existentes en Bogotá para potenciar la competitividad de las PYMES.
- De acuerdo a lo analizado, se llegó a conocer el conocimiento que tienen las PYMES encuestadas con respecto a los acuerdos de cooperación existentes a su disposición
- Se pudo tener acceso a información con respecto a cooperación empresarial que permitió darle estructura al presente documento

5.2. LIMITACIONES

- Hubo dificultades en la consecución de una base de datos actualizada que permitiera dar inicio a la aplicación de la encuesta.
- El acceso para aplicar las encuestas fue bastante limitado, ya que ninguna empresa está interesada en proporcionar información si no se le garantiza confidencialidad.
- Las personas encargadas de las empresas no son fáciles de ubicar, por esta razón la aplicación de la encuesta era más demorada por cuanto era necesario esperar hasta que alguien que tuviera conocimiento del tema pudiera contestarla.
- Debido a las situaciones económicas atravesadas por el país en los últimos años, muchas de las empresas que estaban en la base de datos como pequeñas empresas se encuentran ahora como microempresas, es decir que ya no servían para el efecto del trabajo de campo.
- La mayoría de las empresas no sabían que era un acuerdo de cooperación.

- En Bogotá no se maneja el término “Acuerdos de cooperación”, por lo mismo conseguir información bajo ese nombre fue difícil.

6. CONCLUSIONES

De acuerdo a lo arrojado por los análisis efectuados a las encuestas realizadas, las conclusiones son las siguientes:

Esta investigación es una contribución al proceso de construcción de un marco de análisis, que permita una mayor comprensión del funcionamiento de los acuerdos de cooperación de las Pymes.

La mayoría de las PYMES del sector industrial de la ciudad de Bogotá no conocen ni están implementando acuerdos de cooperación para mejorar su competitividad.

Aunque la mayoría de las empresas no están haciendo uso de los acuerdos de cooperación, se puede evidenciar que las pocas que los han implementado arrojan resultados positivos en cuanto al éxito obtenido gracias al uso de las mismas, a la construcción de entornos de apoyo, asociación y colaboración.

No se puede llegar a una aseveración absoluta con respecto a si realmente los acuerdos de cooperación llegarían a tener los resultados esperados a nivel de competitividad, ya que el porcentaje de empresas que los están implementando es realmente muy bajo.

Una de las razones por las que no se están implementando los acuerdos de cooperación como estrategias para mejorar competitividad, es la falta de información que se encuentra al alcance sobre este tema, la información se consigue después de muchos trámites e inversión de tiempo.

Las Redes Empresariales son las herramientas colaborativas que más se conocen y sobre las que más se encontró información para el desarrollo de la investigación.

Las empresas se muestran interesadas en implementar estrategias de cooperación, tener asesoramiento y acompañamiento en el desarrollo de las mismas.

7. RECOMENDACIONES

- Es necesario crear y fortalecer dinámicas de confianza entre las PYMES, que conduzcan a la participación de ellas en programas que promuevan la colaboración y asociatividad empresarial.
- Es preciso continuar con estudios de caso, generados desde las entrevistas, que permitan contar con mayor evidencia empírica para sustentar conceptos.
- Se recomienda profundizar teóricamente sobre el alcance y operatividad de las estrategias de cooperación en la ciudad de Bogotá.
- De acuerdo a nuestras realidades empresariales, se sugiere precisar enfoque metodológico y etapas que aborden el proceso de construcción y evolución de las estrategias de cooperación, de modo que den vida a cada uno de los momentos, desde el análisis del contexto y

problematización, definición, funcionamiento, evaluación, retroalimentación que garantice su sostenibilidad.

- Es preciso que la Universidad EAN o cualquier otra institución educativa que pretenda promover este tipo de investigaciones, tenga alianzas o acuerdos que permitan a los estudiantes acceder a cierto tipo de información, lo que permitirá agilizar los procesos.

BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES

ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA Y CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ.
Redes Empresariales. Bogotá: LEGIS S.A. 2008

Alianzas, P.N. Creación y consolidación de Alianzas. Bogotá.
Panamericana formas e impresos 2002.

Arranz Peña, Nieves y Fernández de Arroyabe, Juan Carlos. La
cooperación entre empresas, análisis y diseño. Madrid, ESIC
editorial. 1999.

Amit, P. S. (Citado por Hitt.). *Investment in strategic
assets: industry and firm-level perspectives, en P.
Shrivastava, A. Huff y J. Dutton (eds.). Advances in
strategic Management 10A (Greenwich, Conn: JAI Press), 9.*

Beltrán, Alejandro y otros. PYMES, un reto a la
competitividad. Bogotá. Universidad Externado de Colombia.
2004.

Cataño, Gabriel y otro. Las PYMES: vínculos y redes de cooperación para la innovación en Antioquia. Centro de Estudios Ciudad de Medellín. Abril de 2007.

Decarolis, D. (Citado por Hitt). *Competencies and imitability in the pharmaceutical industry. An analysis of their relationship with firm performance, journal of Managements, 29, 2003, pp 27-50; Barney, "Is the resource-based 'view' a useful perspective for strategic managements research.*

Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la investigación, 3ª edición. Mc Graw Hill. 2003.

Mintzberg, H. (1993). *El proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos*. México: Prentice Hall Hispanoamericana.

Hitt, Michael y otros. (1991). *El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos*. México: Thomson.

Hitt, Michael y otros. (2008). *Administración estratégica: conceptos, competitividad y globalización*. México: Thomson.

Hitt, Michael y otros. (1999). *Administración estratégica: conceptos, competitividad y globalización. 3a Edición.* México: International Thomson Editores.

Porter, Michael. (2001). *Estrategia competitiva.* México: Compañía editorial Continental.

Soto, E. (2004). *Las PYMES ante el reto del Siglo XXI: los nuevos mercados globales.* México: Thomson.

Torres, J. h. (2002). *Planeación agregada en la PYME: aplicación al sector industrial colombiano.* Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico.

www.zonaeconomica.com/desarrolloeconomico. Recuperado el 27 de Junio de 2010

www.pnas.org/cgi/doi/10.1073/pnas.082079899

ANEXOS

ENCUESTAS 50

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 1

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 1 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (), mediana (X), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 2

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 2 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si X No _____

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales X _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. (X) Entidades privadas

e. (X) Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí X No _____

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí__ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	
LOGISTICA	X
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 3

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 3 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (2) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (3) Acompañamiento de los procesos

c. (1) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 4

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 4 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No__X_

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (2) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (1) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 5

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 5_____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si_X_ No_____

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____X_____

Clusters _____

Joint Ventures _____X_____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. (X) Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí_X_ No_____

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (2) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (3) Acompañamiento de los procesos

c. (1) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí X No

Asociaciones empresariales

Redes empresariales X

Clusters

Joint Ventures

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

Marque los que ha implementado:

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si X No

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. (X) Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	
OPERACIONES	
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 6

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 6 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (3) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (1) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	
OPERACIONES	
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 7

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 7 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (), mediana (X), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si_XV_ No_____

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____X_____

Redes empresariales _____X_____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. (X) Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí_X_ No_____

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (2) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (1) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ o no, ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	
OPERACIONES	
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 8

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 8 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si X No

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales X

Clusters X

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. (X) Entidades privadas

e. (X) Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí X No

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (3) Acompañamiento de los procesos

c. (2) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí X No

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales

Redes empresariales X

Clusters

Joint Ventures X

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si X No

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. (X) Proyección de la empresa

b. (X) Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	☒
OPERACIONES	☐
LOGISTICA	☒
RECURSOS HUMANOS	☐
VENTAS	☐
MERCADEO	☒

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 9

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 9 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. (X) Entidades estatales

d. () Proveedores

b. (X) Entidades privadas

e. (X) Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (3) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (1) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____o no.____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	
OPERACIONES	
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 10

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 10 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si X No _____

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales X _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. (X) Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí X No _____

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí ☒ No ☐

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales ☐

Redes empresariales ☒

Clusters ☐

Joint Ventures ☐

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ☒ No ☐

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. (X) Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	
OPERACIONES	
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 11

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 11 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (2) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (1) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____o no, ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 12

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 12 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si_X_ No_____

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____X_____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. (X) Proveedores

b. () Entidades privadas

e. (X) Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí_X_ No_____

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (2) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (3) Acompañamiento de los procesos

c. (1) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí X No

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales

Redes empresariales X

Clusters

Joint Ventures

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si X No

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. (X) Proyección de la empresa

b. (X) Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. (X) Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	
OPERACIONES	
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 13

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 13 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____o no.____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	
OPERACIONES	
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	X
VENTAS	X
MERCADEO	

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 14

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 14 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si X No _____

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales X

Redes empresariales X

Clusters _____

Joint Ventures X

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí X No _____

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (3) Acompañamiento de los procesos

c. (2) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí X No

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales

Redes empresariales X

Clusters

Joint Ventures

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si X No.

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. (X) Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	X
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR
INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD
ENCUESTA PARA LAS PYMES 15

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 15 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (3) Acompañamiento de los procesos

c. (2) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____o no, ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	
LOGISTICA	X
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	
MERCADEO	

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 16

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 16 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No__X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No__X__

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No.____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	
OPERACIONES	
LOGISTICA	X
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 17

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 17. _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No__X_

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (2) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (1) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	X
VENTAS	
MERCADEO	

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 18

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 18 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (2) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (1) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí__ No__X__

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No.____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 19

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 19 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (3) Acompañamiento de los procesos

c. (2) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí__ No_X__

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 20

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 20 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si X No

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales X

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. (X) Entidades estatales

d. (X) Proveedores

b. (X) Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí X No

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (3) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (1) Acompañamiento de los procesos

c. (2) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí X No

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales

Redes empresariales X

Clusters

Joint Ventures

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si X No

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. (X) Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. (X) Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 21

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 21 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si_X_ No _____

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____X_____

Clusters _____

Joint Ventures _____X_____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. (X) Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí _____ No_X_____

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (3) Acompañamiento de los procesos

c. (2) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No.____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	
LOGISTICA	X
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ESTRATEGIAS APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA
POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD**

ENCUESTA PARA LAS PYMES 22

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 22 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (), mediana (), microempresa (X).

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____o no.____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	
OPERACIONES	
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ESTRATEGIAS APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA
POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD**

ENCUESTA PARA LAS PYMES 23

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 23. _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (), mediana (X), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si X No _____

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales X

Clusters X

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. (X) Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí X No _____

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí_X_ No___

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales ____X____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si __X_ No.____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. (X) Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. (X) Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	
OPERACIONES	X
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	X
VENTAS	X
MERCADEO	

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESTRATEGIAS APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA
POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD
ENCUESTA PARA LAS PYMES 24

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 24 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (3) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (1) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____o no.____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	X
LOGISTICA	X
RECURSOS HUMANOS	X
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESTRATEGIAS APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA
POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD
ENCUESTA PARA LAS PYMES 25

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 25. _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si_X_ No_____

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____X_____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. (X) Entidades estatales

d. (X) Proveedores

b. (X) Entidades privadas

e. (X) Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí_X_ No_____

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (3) Acompañamiento de los procesos

c. (2) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí_X_ No____

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si_X_ No.____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. (X) Proyección de la empresa

b. (X) Crecimiento económico

c. (X) Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. (X) Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	X
LOGISTICA	X
RECURSOS HUMANOS	X
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 26

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 26. _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (2) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (3) Acompañamiento de los procesos

c. (1) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	X
LOGISTICA	X
RECURSOS HUMANOS	X
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 27

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: ____ EMPRESA 27 ____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si ____ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí ____ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	
LOGISTICA	X
RECURSOS HUMANOS	X
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 28

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 28 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (3) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (1) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	X
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	X
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
ESTRATEGIAS APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA
POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD
ENCUESTA PARA LAS PYMES 29

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 29 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (), mediana (X), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si X No _____

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales X _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. (X) Proveedores

b. (X) Entidades privadas

e. (X) Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí X No _____

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (3) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (1) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí X No

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales

Redes empresariales X

Clusters

Joint Ventures

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si X No

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. (X) Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. (X) Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	
OPERACIONES	X
LOGISTICA	X
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 30

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 30. _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si_X_ No_____

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____X_____

Redes empresariales _____X_____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. (X) Proveedores

b. () Entidades privadas

e. (X) Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí_X_ No_____

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (3) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (1) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí X No

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales

Redes empresariales X

Clusters

Joint Ventures

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si X No

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. (X) Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. (X) Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	
OPERACIONES	X
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	X
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 31

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 31 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (), mediana (X), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No__X_

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	
OPERACIONES	
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 32

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 32 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (2) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (1) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	
OPERACIONES	X
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 33

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 33 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	
OPERACIONES	X
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 34

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 34 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (2) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (1) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	
OPERACIONES	
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 35

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 35 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (3) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (1) Acompañamiento de los procesos

c. (2) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_ X__

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	
OPERACIONES	X
LOGISTICA	X
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 36

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 36 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	X
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 37

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 37 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No__X_

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	
OPERACIONES	X
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 38

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 38 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No__X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	
OPERACIONES	X
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 39

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 39 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si X No _____

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales X

Redes empresariales X

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. (X) Proveedores

b. () Entidades privadas

e. (X) Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí X No _____

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (3) Acompañamiento de los procesos

c. (2) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ___ No.____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	
OPERACIONES	X
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 40

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 40 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (), mediana (X), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No__X_

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No__X_

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	X
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 41

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 41 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (2) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (1) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____o no.____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	X
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	X
VENTAS	
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 42

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 42 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (), mediana (X), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (2) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (1) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No__X__

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	X
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 43

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 43 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (), mediana (X), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____o no.____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	X
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	X
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 44

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 44 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No__X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (2) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (1) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	X
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 45

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 45 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No__X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No__X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (2) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (1) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 46

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 46 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X_

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (2) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (3) Acompañamiento de los procesos

c. (1) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	X
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 47

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 47 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si X No _____

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales X

Redes empresariales X

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí _____ No X

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	
OPERACIONES	X
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	X
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 48

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 48 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si___ No_X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X__

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 49

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 49 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si ___ No __X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

d. () Proveedores

b. () Entidades privadas

e. () Clientes

c. () Inversionistas extranjeros

f. () Competidores

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí ___ No __X__

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (2) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (3) Acompañamiento de los procesos

c. (1) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí___ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No. ____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	
OPERACIONES	X
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta.

UNIVERSIDAD EAN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN APLICADAS POR LAS PYMES DE BOGOTÁ DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA POTENCIAR SU COMPETITIVIDAD

ENCUESTA PARA LAS PYMES 50

Cordial saludo.

Soy estudiante de último semestre de la Universidad Escuela de Administración de Negocios – EAN.

Propósito

El propósito es establecer los conocimientos que tienen la PYMES del sector industrial de Bogotá acerca de los posibles acuerdos de cooperación a usar para potenciar la competitividad de la empresa. Los resultados arrojados serán el centro de mi trabajo de grado.

Identificación de la Empresa:

Nombre de la empresa: _____ EMPRESA 50 _____

Sector al que pertenece: _____

Industrial (X), servicios (), otros: _____

Categoría en la que se encuentra la empresa

Pequeña (X), mediana (), microempresa ().

Contenido de la encuesta:

1. ¿Conoce las diferentes formas de acuerdos de cooperación? Si ___ No __X__

Marque las que conoce

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

2. De los siguientes grupos con los que se puede establecer un acuerdo de cooperación a cuáles ha recurrido

a. () Entidades estatales

f. () Competidores

b. () Entidades privadas

c. () Inversionistas extranjeros

d. () Proveedores

e. () Clientes

3. ¿Conoce los pasos a seguir para establecer un acuerdo de cooperación? Sí____ No_X_

4. De 1 a 3 cuál de las siguientes actividades considera más importante a tener en cuenta dentro de los procesos a seguir para un acuerdo de cooperación. Siendo 1 la más importante y 3 la menos importante.

a. (1) Asesoramiento para el desarrollo del programa

b. (2) Acompañamiento de los procesos

c. (3) Seguimiento y control del proyecto

5. ¿Ha implementado algún tipo de acuerdo de cooperación? Sí____ No_X_

Marque los que ha implementado:

Asociaciones empresariales _____

Redes empresariales _____

Clusters _____

Joint Ventures _____

(Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta. Si su respuesta es no pase directamente a la pregunta 7)

6. ¿Considera que las estrategias de cooperación que ha implementado han tenido éxito? Si ____ No.____

En cuál o cuáles de estos aspectos

a. () Proyección de la empresa

b. () Crecimiento económico

c. () Desarrollo tecnológico

d. () Expansión del mercado

e. () Fortalecimiento del mercado.

7. Marque con una X las posibles áreas donde se podrían aplicar los acuerdos de cooperación.

FINANCIERA	X
OPERACIONES	X
LOGISTICA	
RECURSOS HUMANOS	X
VENTAS	X
MERCADEO	X

Agradezco su amable atención al contestar esta encuesta

Anexo 2

TIEMPO ACTIVIDADES	NOV	ENE	FEB	MAR	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.
Elaboración y aplicación de la encuesta.											
Procesamiento de datos											
Sistematización y análisis de la información											
Elaboración y presentación del documento final.											

