



FACULTAD DE INGENIERÍA

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

**IMPACTO DE ENTIDADES DE FINANCIACIÓN E INCUBADORAS DE
EMPRESAS EN STARTUPS EN BOGOTÁ**

ANGEL CAROLINA

CARDONA STEFANY

ROBERTO JOHN ALEXANDER

Tabla de contenido

Planteamiento del problema	5
Pregunta de investigación	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	6
Justificación	6
Fichas bibliográficas	7
Marco Teórico	21
Metodología	26
Instrumentos de recolección	28
Hipótesis	30
Instrumentos de recolección de datos	31
	46
Discusión	59
Conclusiones	61
Recomendaciones	62
Bibliografía	64

Nota de aceptación:

Aprobado por el Director del Departamento de Proyectos en cumplimiento de los requisitos exigidos por la universidad EAN para optar por el título de Especialista en Gerencia de Proyectos.

ANTONIO RODRIGUEZ PEÑA

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo de investigación a nuestras familias que apoyaron el esfuerzo realizado sacrificio personal que implico obtener el resultado esperado de esta investigación; también agradecemos al Director del Departamento de Proyectos Antonio Peña, por su apoyo y su conocimiento para esta investigación.

Planteamiento del problema

En esta investigación se busca identificar cuáles son las diferentes entidades que ofrecen financiación a startups o emprendimientos en la ciudad de Bogotá. Esto debido a que en la actualidad existen varias entidades de financiación para proyectos de emprendimiento, todas ellas muy diferentes en aspectos como: modalidad de financiación, requisitos, acompañamiento, enfoque, entre otros. Por eso es importante que el emprendedor conozca muy bien las diferentes alternativas para que la entidad seleccionada se convierta en un verdadero aliado estratégico en el éxito de su emprendimiento.

Pregunta de investigación

¿Cuál es el impacto de los entes de financiación y de las incubadoras de empresas en el éxito de los startups en Bogotá?

Objetivo General

Describir y determinar cómo impactan las entidades de financiación y apoyo a nuevas empresas en Bogotá en 2018.

Objetivos Específicos

1. Identificar y analizar las propuestas de valor de las entidades de financiación y apoyo a nuevas empresas en Bogotá en 2018.
2. Evaluar y describir cómo ha sido el apoyo de estas entidades en casos de emprendimiento específicos.
3. Proponer cómo mejorar estos procesos de apoyo a nuevos emprendimientos.

Justificación

En la actualidad existen diferentes fuentes de financiamiento y apoyo para emprendimientos según el sector y etapa en el que se encuentran, sin embargo, no es fácil encontrar una guía consolidada que permita clasificar el tipo de organización al que se debe acudir de acuerdo con el sector y etapa en la que se encuentra un emprendimiento.

Por lo anterior, consideramos importante recolectar, clasificar y hacer recomendaciones pertinentes para los emprendedores que necesiten financiar sus proyectos a través de las diferentes líneas existentes en Bogotá, considerando que las palancas financieras actuales que sirvan de apoyo a la iniciativa y toma de decisiones dentro del proyecto de emprendimiento planteado esto para permitir que la semilla de emprendimiento de frutos constantes. Esto basado en el impacto de estas entidades en el éxito Organizacional de las startups en Bogotá con el fin que los emprendedores cuenten con una referencia base para la toma de decisiones en materia de impulso y financiación de sus emprendimientos.

Fichas bibliográficas

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 1
<p>Referencia con normas APA:</p> <p>Clúster de Industrias Creativas y Contenidos de Bogotá, (2015). Fuentes de Financiación para proyectos y empresas creativas. Biblioteca Digital Cámara de Comercio de Bogotá.</p>
<p>Síntesis:</p> <p>Guía informativa en la cual se recogen las diversas fuentes de financiación específicas para las empresas del sector de industrias creativas y contenidos en Bogotá, acompañadas por una breve descripción de cada una de ellas.</p>
<p>Preguntas de investigación/ Hipótesis</p> <p>¿Cuáles son los programas de financiación que ofrecen las distintas entidades?</p>
<p>Metodología:</p> <p>Se reúne una breve descripción de los tipos de instituciones que ofrecen financiación a emprendimientos del sector de industrias creativas y contenidos en Bogotá, también se encuentran enlistadas estas instituciones con una breve descripción de cada una.</p>
<p>Intervención o solución planteada y conclusiones</p> <p>Muestra información específica, sin embargo, se enfoca en un sector; en cuanto a las instituciones de financiación que aplican para varios sectores habría que profundizar porque la información es muy general.</p>

Comentario general y relación con el tema propio

El documento sirve como punto de partida, se debe profundizar la información que aplica para nuestra investigación.

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 2

Referencia con normas APA:

Bogoya Andrés, (2003). Guía de apoyo para emprendedores y empresarios. Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Síntesis:

Guía de apoyo financiero para emprendedores y empresarios del Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2003), el documento se enfoca en fuentes de financiación del gobierno.

Preguntas de investigación/ Hipótesis

¿Qué entidades de financiamiento para startups e incubadoras de empresa existen en Bogotá?

Metodología:

Documento en el que se consolidan las instituciones, líneas de financiación y programas para financiar emprendimientos y empresas en el país.

Intervención o solución planteada y conclusiones

Consolida información para apoyo a emprendimientos y empresas a nivel nacional.

Comentario general y relación con el tema propio

Aunque es un documento desactualizado, puede ofrecer orientación general de las principales instituciones que manejan el tema en Colombia, como son instituciones del estado es posible que cuenten con bases de datos para el proyecto de investigación.

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 3

Referencia con normas APA:

Palacio Diego, (2010). Guía de Emprendimiento. Ministerio de la Protección Social.

Síntesis:

Guía para emprendedores, trámites, créditos y fuentes de financiación, documento del Ministerio de la Protección Social.

Preguntas de investigación/ Hipótesis

¿Cuáles son los programas de financiación que ofrecen las distintas entidades?

Metodología:

Documento que recopila fuentes de financiación por departamentos, además muestra las instituciones del estado y normatividad.

Intervención o solución planteada y conclusiones

Consolida información para apoyo a emprendimientos a nivel nacional, también hay una sección que explica los trámites para crear una empresa y la normatividad que rige a los emprendimientos.

Comentario general y relación con el tema propio

Es una guía que nos ayuda a recopilar información para el proyecto de investigación.

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 4**Referencia con normas APA:**

Revista Dinero, (2017). Balance de emprendimiento con Impulsa.

Síntesis:

Artículo revista Semana acerca de las cifras generales de emprendimiento con Impulsa en 2017.

Preguntas de investigación/ Hipótesis

¿Cómo medir el impacto de estas entidades de financiamiento e incubadoras de empresas en los startups de Bogotá?

Metodología:

Cifras generales del comportamiento y tendencias del emprendimiento en Colombia en los últimos años.

Intervención o solución planteada y conclusiones

Documento informativo y actualizado de cifras generales en términos de emprendimiento y Colombia.

Comentario general y relación con el tema propio

El documento sirve como referencia de algunas cifras y tendencias en el país, sin

embargo, necesitamos cifras más detalladas.

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 5

Referencia con normas APA:

Gomez Hernando, Mitchell Daniel, (2014). Innovación y emprendimiento en Colombia: Balance, perspectivas y recomendaciones de política, 2014-2018. Cuadernos Fedesarrollo 50.

Síntesis:

Informe de Fedesarrollo acerca de innovación y emprendimiento en Colombia 2014-2018

Preguntas de investigación/ Hipótesis

¿Cómo medir el impacto de estas entidades de financiamiento e incubadoras de empresas en los startups de Bogotá?

Metodología:

Informe macroeconómico del país, perspectivas y recomendaciones para el período 2014 - 2018.

Intervención o solución planteada y conclusiones

El informe reúne cifras y un análisis macroeconómico de Colombia en los diferentes frentes que afectan la economía.

Comentario general y relación con el tema propio

El informe nos da un panorama general de la economía del país en el periodo señalado, nos puede ayudar a entender cómo se encuentra el emprendimiento en términos de política pública.

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 6

Referencia con normas APA:

Colombia. Congreso de la República (2000, julio). Desarrollo de las micro, pequeñas y mediana empresa. Ley 590

Síntesis:

Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Preguntas de investigación/ Hipótesis

¿Qué normativas gubernamentales apoyan los aspectos financieros del emprendimiento en Colombia?

Metodología:

Disposiciones generales que establecen beneficios gubernamentales que apoyan y soportan la creación de las micro, pequeñas y medianas empresas, con incentivos en los aportes parafiscales y los aportes de impuestos para dichas empresas.

Intervención o solución planteada y conclusiones

Conocimiento de la normatividad vigente que impulsa el crecimiento de las micro, pequeñas, medianas empresas, para ser presentada como un análisis de mantenimiento de

los emprendimientos que aseguren la continuidad y la estabilidad empresarial.

Comentario general y relación con el tema propio

El contexto general normativo para los emprendimientos en Colombia permite identificar las características principales para tener en cuenta en el sostenimiento y continuidad de la idea de negocio en el país.

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 7

Referencia con normas APA:

Verona Martel, M. C., García Cardona, M., & Deniz Mayor, J. J. (2013). Son los business angels la solución a los problemas de financiación de las empresas en las primeras etapas de su vida? (Are Business Angels the Solution to Companies' Financial Problems in Their First Stages of Life? With English summary.). *Criterio Libre*, 11(18), 172-194.

Síntesis:

Los ángeles inversionistas son Inversores informales que brinda su propio dinero, conocimiento, contactos y tiempo a empresas en sus primeras etapas, cuando necesitan más ayuda. No es de extrañar que se hayan convertido en una fuente financiera que ha contribuido al tejido organizacional y a la economía en general.

Preguntas de investigación/ Hipótesis

¿Cuáles son los programas de financiación que ofrecen las distintas entidades?

Metodología:

Artículo de reflexión y análisis que brinda información sobre este tipo de inversionistas (ángeles inversionistas) como características, rol que desempeñan dentro de las empresas y su importancia dentro de la economía.

Intervención o solución planteada y conclusiones

Conocer a fondo el método de operación de los ángeles inversionistas, su relación con los emprendedores y la importancia de estos en la iniciación de proyectos empresariales.

Comentario general y relación con el tema propio

Artículo consultado en la base de datos EBSCO del año 2013 cuando el modelo de ángeles inversionistas se encontraba en auge. En relación con el tema del proyecto de inversión es importante debido a que esta fuente de financiación es una de las más buscadas por los emprendedores no solo por sus recursos sino por su acompañamiento durante las diferentes etapas del proyecto.

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 8

Referencia con normas APA:

Moreno Cuello, J. L., & Ramos Camargo, J. L. (2013). Factores determinantes de la creación de empresas de base tecnológica en Colombia. (Determining Factors of the Creation of Technologically-Based Businesses in Colombia. With English summary.). Revista De Economía Del Caribe, 121-28.

Síntesis:

Artículo donde se identifican factores determinantes en la creación de empresas con base

tecnológica en Colombia entre ellos el acceso a fuente de financiación.

Preguntas de investigación/ Hipótesis

¿Qué tan determinante es la falta de financiación para los emprendedores en el éxito o fracaso de sus proyectos?

Metodología:

Estudio empírico que analiza los factores determinantes en la creación de empresas de base tecnológica en Colombia y el papel de las incubadoras de empresas y otras fuentes de financiación la creación de estas.

Intervención o solución planteada y conclusiones

La importancia de políticas públicas diseñadas para la creación y funcionamiento de incubadoras de empresas en Colombia es determinando en el desarrollo económico del país y el surgimiento de nuevas empresas.

Comentario general y relación con el tema propio

Evaluar el impacto del acceso a fuentes de financiación por parte de los emprendimientos para consolidarse en el mercado.

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 9

Referencia con normas APA:

Gómez de La Rosa, V. (2015). ¿Cómo el Crowdfunding puede impulsar el emprendimiento, la innovación y transformar la banca tradicional en Colombia?
Universidad EAFIT.

Síntesis:

Caracterizar el Crowdfunding para proyectos de emprendimiento, pequeñas y medianas empresas, como alternativa de financiación a la banca tradicional

Preguntas de investigación/ Hipótesis

¿Qué barreras existen para acceder a la financiación de startups o emprendimientos?

Metodología:

Trabajo de investigación donde se analizan las causas más frecuentes de la imposibilidad acceso a la banca tradicional por parte de empresarios y potenciales emprendedores y el surgimiento del crowdfunding como alternativa para el financiamiento de proyectos de emprendimiento.

Intervención o solución planteada y conclusiones

Debido a la considerable necesidad de financiamiento por parte los emprendedores y Pymes en el país, se hace necesario enfocar la atención a nuevos mecanismos de financiación que permitan impulsar el emprendimiento y la innovación.

Comentario general y relación con el tema propio

Conocer nuevos y diferentes mecanismos de financiación disponibles en el país, con el fin de obtener un amplio portafolio de fuentes de financiamiento y así permitir a los emprendedores poder hacer una elección más acertada de mecanismo y/o entidades más adecuado de acuerdo con su proyecto de emprendimiento.

Referencia con normas APA:

Barona-Zuluaga, Bernardo; Rivera-Godoy, Jorge Alberto. Innovar; Bogotá Tomo 22, N.º 43, (2012): n/a.

Síntesis:

Este artículo identifica y analiza los patrones de financiación de las empresas nuevas en Colombia. Como marco de referencia se toma la moderna teoría financiera que incorpora los conceptos de asimetría de información y de la economía institucional en el estudio de la estructura financiera y de capital empresariales. Los análisis invariado y multivariado realizados, tomados de manera conjunta, indican que la etapa en el ciclo de vida de una empresa importa en la definición de su estructura de capital: no solo la importancia de las fuentes específicas de financiación es diferente en las dos categorías etarias, sino también algunos de los factores que se relacionan de manera significativa con su estructura financiera.

Preguntas de investigación/ Hipótesis

¿Deben estas entidades brindar acompañamiento a los emprendedores en la maduración de sus proyectos?

Metodología:

Se emplea el concepto desarrollado por Berger y Udell (1998) de que el ciclo de vida en que se encuentra una empresa particular afecta su estructura de capital óptima, y se someten a prueba varias hipótesis respecto a la forma en que se financian las empresas jóvenes colombianas.

Para la contrastación empírica de las hipótesis se utiliza una base de datos provista (a solicitud de los investigadores) por la Superintendencia de Sociedades de Colombia, de empresas creadas entre los años 1999 y 2007; la muestra depurada quedó conformada por 4.034 empresas, 922 con edad inferior a cinco años (infantes–adolescentes, I&A) y 3.112 con existencia mayor a cinco años (mediana edad, EM).

Intervención o solución planteada y conclusiones

Al analizar la información disponible dentro del análisis realizado nos permitimos definir los factores más importantes para la investigación, obtener fuentes de información adecuadas que permitan analizar el estado actual de los emprendimientos en Bogotá.

Comentario general y relación con el tema propio

La contribución de esta investigación al proceso y el estado de los financiamientos en Bogotá permite generar una línea base para nuestra investigación, utilizando la metodología de análisis propuesta por el escritor.

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 11

Referencia con normas APA:

Pena-Vinces, J. C., Bravo, S., Alvarez, F. A., & Pineda, D. A. (2011). Analisis de las características de las incubadoras de empresas en Colombia: Un estudio de casos. (Analysis of Characteristics of Business Incubators in Colombia: A Case Study. With English summary.). *Journal Of Economics, Finance And Administrative Science*, 16(30), 13-29.

Síntesis:

Artículo analiza las principales características que condicionan la supervivencia empresarial de cuatro **incubadoras** de empresas en **Colombia** (Bucaramanga, Créame, ParqueSoft y Gestando).

Preguntas de investigación/ Hipótesis

¿Qué son y cómo funcionan las incubadoras de empresa?

¿Qué tan determinante es la falta de financiación para los emprendedores en el éxito o fracaso de sus proyectos?

Metodología:

En el artículo se utiliza como instrumento la guía de buenas prácticas de las **incubadoras** de empresas de "Nodrizas" en el análisis exploratorio. Los resultados revelan que las empresas cumplen en un 70% con la guía de Nodrizas, lo que les permite seguir sobreviviendo en el mercado nacional e internacional.

Intervención o solución planteada y conclusiones

Como conclusión general se puede afirmar que, de las cuatro incubadoras aquí analizadas, en tres de ellas se observa un desempeño promedio por encima del 75%. La cuarta incubadora (Gestando) se encuentra por debajo del 50% de cumplimiento de la guía de las buenas prácticas de Nodrizas.

Comentario general y relación con el tema propio

Este análisis de caso nos ayuda a comprender el impacto de las incubadoras en estas 4 empresas Colombianas, y como el cumplimiento de las buenas prácticas de de

incubadoras de empresa contribuye a la supervivencia de estas Organizaciones.

Marco Teórico

Con el objetivo de predecir el riesgo e impacto financiero a cuál se ven expuestos los startups en Bogotá, se elabora esta investigación, desde los siguientes marcos teóricos, se espera definir el mejor modelo para lograr un apalancamiento exitoso a los nuevos empresarios:

a. Modelo basado en máquinas de vectores:

Entendiendo las dificultades en los nuevos empresarios de lograr el fortalecimiento de sus empresas se encuentra entre los modelos de investigación a evaluar el modelo basado en máquinas de vectores; dadas grandes dificultades para acceder al financiamiento, evitando ellos de llevar a cabo sus proyectos comerciales. Esta restricción de financiamiento existe a pesar del papel principal que desempeña el espíritu empresarial en el desarrollo económico (Blanco , Pino Mejias , & Lara Rubio, 2014)

Este modelo de investigación se encuentra enfocado al análisis de impacto financiero en la creación de microempresas lo cual es considerado por muchos investigadores como una de los mejores métodos de identificación de las necesidades financieras de las nuevas empresas para aumentar la innovación y la competitividad de una economía ((Keilbach, 2004); (Van Stel, 2005); (Wennekers y Thurik, 1999).

Entre las diferentes entidades de financiamiento en Colombia, el enfoque de apoyo a los microempresarios con el nombre de microcréditos, pero basados en los modelos de dificultad

financiera propuestos se abarcan en estudios en otros países del mundo, mas no en ciudades específicas como en Bogotá.

b. Dentro de los análisis de impacto normativo enfocado al crecimiento y el apalancamiento de la creación de nuevas empresas se encuentra la Ley 590 de 2000, que busca fomentar la creación de nuevas empresas, otorgando beneficios de acuerdo con la progresividad y la continuidad de la empresa en el sector, se logran beneficios los aspectos de aportes al sistema de seguridad social que busca incentivar la creación de las nuevas empresas. (Colombia, 2000)

c. Estado del Arte:

Las investigaciones no paramétricas que se utilizan en este modelo logran abarcar los diferentes modelos de predicción para la estabilidad y crecimiento de la microempresa, sin embargo, dentro de nuestra investigación no se ha realizado este tipo de estudio para empresas específicamente ubicadas en la ciudad de Bogotá, de manera histórica se relacionan a continuación los modelos asociados a los estudios por parámetros en Estados Unidos.:

El primer modelo de predicción predeterminado fue desarrollado por Beaver (Beaver, 1966) usando el análisis invariado y una muestra combinada que consta de 158 empresas (79 fracasaron y 79 no fueron fallidas), fueron analizadas 14 razones financieras.

Altman (Altman, 1968) fue el primer autor que aplicó el discriminante múltiple análisis (MDA) en la predicción de bancarrota. seleccionando una muestra combinada de 66 empresas manufactureras (33 falló y 33 no fallaron) durante el período 1946-1965, y examinar

22 razones financieras potencialmente predictivas clasificados en cinco categorías (actividad, solvencia, apalancamiento, liquidez y rentabilidad), descubrió que el capital de trabajo / activos totales, ganancias retenidas / activos totales, ganancias antes intereses e impuestos / activos totales, valor de mercado de la equidad / libro valor del pasivo total y ventas / activos totales .

Dentro de la revisión de algunos conceptos académicos relacionados con los mecanismos de financiación a nivel global ((Bygrave William, 2008)), se identifica que a nivel mundial existen métodos de financiación como los microcréditos, inversores informales o recursos del gobierno, los cuales deben ser evaluados de acuerdo con la etapa en la que se encuentra el emprendimiento. También es importante tener en cuenta las políticas y el contexto de cada país para evaluar las mejores alternativas de acuerdo con los intereses del futuro empresario.

Por otra parte en revisión de bases de datos sobre investigaciones realizadas sobre los factores determinantes en la supervivencia empresarial de las Microempresas en la ciudad de Bogotá, encontramos que según Santana (2017), Las Pymes y Microempresas en la ciudad de Bogotá enfrentan grandes retos, donde las microempresas corresponden a más del 90% de las empresas creadas en la ciudad, pero también representan el 80% de las empresas liquidadas anualmente en Bogotá. Uno de los problemas más grandes que enfrenta estas nuevas empresas son entre otros: problemas de formalización, acceso al crédito bancario y fortalecimiento del tejido empresarial. Es allí donde las entidades de financiación e incubadoras de empresa objeto de esta investigación juegan un papel importante en el impacto a estos startups.

Otro actor sobre el cual existe literatura al respecto son las incubadoras de empresas, las cuales se describen como: “Una incubadora también es, pues, un programa que tiene por objetivo facilitar el surgimiento de emprendimientos o negocios de base tradicional y/o tecnológica. Ella brinda asistencia para que las nuevas empresas sobrevivan y crezcan durante su etapa de despegue, en la cual son más vulnerables”. (Pena-Vinces, Bravo, Álvarez, & Pineda, 2011).

También se destacan las características y el rol de las incubadoras de empresas en cuatro casos de estudio a empresas que han contado con el apoyo de incubadoras de empresas, donde según Pena-Vinces, Bravo, Álvarez, & Pineda, (2011), el 85% de las empresas que han pasado por estas incubadoras seguían funcionando para el momento del estudio, cifra a destacar de acuerdo a que según el promedio mundial, cerca del 70% de empresas nuevas fracasan; sin embargo la tasa de fracaso de las empresas que pasan por alguna incubadora se reduce entre el 10 y el 15%.

Se presentan algunos puntos básicos de Acuerdo a Bygrave (Bygrave & Zacharakis , 2008) y muy generales que se deben tener en cuenta en este proceso:

Los familiares cercanos, amigos y vecinos son de lejos, las dos mayores fuentes de capital informal para startups. Por lo tanto, los empresarios deberían buscar a su familia y amigos para obtener capital semilla inicial para aumentar sus propias inversiones en sus nuevas empresas y la pérdida de tiempo buscando prematuramente capital semilla de business angels e incluso de capitalistas de riesgo formales, estas búsquedas no son exitosas la mayoría de las veces, porque no se hace en la etapa adecuada del negocio.

Estas son algunas premisas importantes para tener en cuenta en las etapas iniciales de un negocio, por ello es de vital importancia revisar el entorno en el que nos encontramos y analizar qué opciones son viables para apoyar financieramente nuestro emprendimiento.

También es importante que una vez decidimos buscar financiación para nuestro proyecto emprendedor, tener en cuenta que para un inversionista es mayormente atractivo invertir en un negocio que genera rentabilidades a largo plazo, no solamente para un periodo específico, es decir que debemos ser cuidadosos en la manera que presentamos nuestra propuesta, es clave mostrar una visión y objetivos a largo plazo. (Blanco , Pino Mejias , & Lara Rubio, 2014)

Durante los últimos años Colombia ha avanzado significativamente en la generación de herramientas financieras enfocadas a la creación de empresas, especialmente bajo la modalidad de capital semilla, sin embargo, se está lejos de contar con una cadena de financiación empresarial adecuada a las necesidades de emprendedores y pymes. (Naranjo German, 2011)

Colombia se suma a la ola de interés para la startups en la región e introduce en 2012 el programa iNNpulsa Colombia para promover el emprendimiento. Hoy en día el programa está en fase de reforma y apunta a introducir un sistema de bonos para que las nuevas empresas puedan acceder a financiamiento y servicios administrados por entidades intermediarias acreditadas. Colombia apunta a movilizar la inversión en startups en sus distintas etapas de desarrollo por parte de bancos e instituciones financieras privadas y

avanza en fomentar la cultura empresarial en el país. Destaca el desarrollo de startups en ciudades, como por ejemplo en Bogotá y Medellín, que apuestan por transformarse en hubs para las startups y fomentando su creación a través de alianzas público-privadas. (Estudios del Centro de Desarrollo, 2016)

Metodología

Para el desarrollo de la investigación se utilizará un enfoque mixto, “Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de la investigación e implican la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos” (Sampieri, 2014) donde se utiliza como evidencia los datos numéricos, verbales, textuales, visuales y simbólicos para entender el problema, motivo de investigación.

Según la intervención del investigador	
<input checked="" type="checkbox"/> Sin intervención	<input type="checkbox"/> Con intervención
Según el número de mediciones sobre la variable de estudio	
<input checked="" type="checkbox"/> Transversal	<input type="checkbox"/> Longitudinal
Según el número de variables analíticas	
<input checked="" type="checkbox"/> Descriptivo	<input type="checkbox"/> Analítico

Tabla 1. Metodología de investigación definida

Alcance:

Esta investigación tiene un alcance exploratorio dentro del proceso cuantitativo, ya que el tema abordado durante la investigación ha sido poco estudiado, y en el proceso cualitativo tiene un alcance descriptivo, puesto que el objetivo de la investigación consiste en describir el impacto el impacto de las diferentes entidades de financiación e incubadoras de empresa en Bogotá.

Este alcance es de carácter exploratorios que se busca investigar problemas poco estudiados, indagan sobre una perspectiva innovadora, ayudan a identificar conceptos promisorios y preparan el terreno para nuevos estudios, mientras que los alcances descriptivos consideran el fenómeno estudiado y sus componentes, miden conceptos y definen variables. (Sampieri, 2014).

Diseño

Teniendo en cuenta el problema de investigación propuesto y los estudios recopilados, emplearemos el diseño de investigación de tipo no experimental, longitudinal y transeccional, debido a que en esta investigación no manipularemos variables sino observaremos dentro de un entorno natural el éxito de las startups y como las entidades de financiación e incubadoras de empresas influyen en él, utilizándolos con el propósito de dar respuesta a la pregunta de la investigación, cumplir los objetivos y someter a prueba la hipótesis de esta investigación.

A través del diseño transeccional esperamos recopilar datos de algunos startups beneficiarios de entidades de financiación e incubadoras de empresa objeto de estudio en diferentes etapas de su ciclo de vida, realizando estudios exploratorios, descriptivos y correlacionando las distintas variables que han influido en el éxito de estas en la ciudad de Bogotá gracias al apoyo de estas entidades.

En el diseño longitudinal o evolutivo, analizaremos los cambios de los startups a través del tiempo seleccionando para ello startups en distintos momentos de su ciclo de vida de determinados en una medida de tiempo. Para este caso se observarán también startups que se desempeñan en entornos similares con distintas trayectorias para observar los factores determinantes de éxito.

Emplearemos la investigación estadística como técnica cuantitativa, y la recolección de datos a partir de fuentes primarias usando encuestas por muestreo con un cuestionario aplicable a los startups.

Instrumentos de recolección

Como instrumentos de recolección de información primaria en esta investigación se utilizará el cuestionario.

“Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis”. (Sampieri, 2014)

Para dicho análisis se establecerán los siguientes parámetros de investigación:

- a. Una cantidad de casos de emprendimiento en la ciudad de análisis.
- b. Un periodo establecido para la recolección de la información de análisis.
- c. Información no financiera relacionado con ambas características personales (Universitario, estado, género, etc.)
- d. Las características de los programas de financiación (tasa de interés, monto, etc.)
- e. Variables relacionado con el contexto macroeconómico dentro del cual proyecto de negocios fue llevado a cabo.

Se establecen las siguientes fases de ejecución de la investigación:

Actividades	Fase 1	Fase 2	Fase 3
Diseño y elaboración de encuestas	8 – 9 de octubre		
Encuesta a incubadora N°1	11 de octubre		
Encuesta incubadora N°2	12 de octubre		
Encuesta empresa 3 años o más		15 de octubre	
Encuesta a empresa 3 años o		16 de octubre	

más			
Encuesta a empresa menor de 3 años		17 de octubre	
Encuesta a empresa menor de 3 años		18 de octubre	
Análisis de resultados			22 de octubre
Análisis de datos estadísticos			23 de octubre
Propuesta final			25-29 de octubre

Tabla 2 Fases de ejecución de la investigación.

Nota: todas las actividades se llevaron a cabo en la ciudad de Bogotá para el año 2018.

Incluir en metodología la Población de estudio (Marco muestral)

- Criterios de inclusión
- Criterios de exclusión

Hipótesis

Esta investigación permitirá identificar que la financiación no es uno de los principales factores por los cuales el crecimiento de las nuevas empresas decrece cada año; si puede ser un factor importante, pero los recursos de financiación deben ser gestionados en una etapa posterior a la planificación del emprendimiento.

Dentro de los aspectos principales que son tenidos en esta investigación se considera que los canales de información para los startups en Bogotá, es de baja movilización, con respecto al aprovechamiento de las fuentes de financiación para los emprendimientos.

Instrumentos de recolección de datos

De acuerdo con la definición de los instrumentos de recolección de datos identificados a continuación se presenta la planeación definida para la recolección de datos, y en concordancia con la definición del equipo de investigación se elige un método mixto para dicha recolección.

Para ubicar el método mixto utilizado en esta investigación, se realiza la referencia de la tipología de diseños propuesta por Hernández, Sampieri y Mendoza (2014), en donde la investigación multimétodos permite identificar las fases de ejecución para actividades agrupadas como se muestra en la tabla 2. Y definir con el avance de la investigación el mayor peso que representan los datos cualitativos y cuantitativos, en búsqueda de lograr el objetivo principal de esta investigación, el cual es describir y determinar cómo impactan las entidades de financiación y apoyo a nuevas empresas en Bogotá en 2018.

En la búsqueda de un entendimiento profundo de la capacidad o impacto en la financiación a los startups en Bogotá, se buscan las diferentes alternativas de información que permitan empatar la información cualitativa y cuantitativa que permitan como investigadores afianzar los enfoques de recolección y análisis de información; se enumeran a continuación los instrumentos utilizados para este análisis:

1. Análisis Documental

El análisis documental permite al proceso de investigación identificar los antecedentes de las empresas en Bogotá y el nivel de deserción o cierre de las mismas, con el fin de conocer a partir de la información cuantitativa si el desconocimiento a los apoyos financieros brindados a los startups en Colombia (empate entre el análisis cuantitativo y cualitativo) cuentan con el nivel de caracterización requerido para lograr el punto de partida para los emprendimientos y su solvencia económica en el ciclo de vida. Como resultado del análisis documental se identifican las siguientes características:

- Análisis del comportamiento empresarial (nuevas empresas) para los años 2015, 2016 y 2017.

La Cámara de Comercio de Bogotá, cuenta con programas de emprendimiento juvenil desde hace 15 años con implementación de programas como Hermes y Emprendimiento juvenil, esto alineada con las leyes 1014 y 1780, en donde el gobierno nacional entiende que la importancia de las Pymes en el país garantizan un sistema productivo óptimo y eficiente para la nación; adicional a lo anterior una vez las empresas logran fortalecer su negocio en el mercado nacional buscan la internacionalización, iniciando con países latinoamericanos.

Según la revista Dinero, Bogotá para los últimos años y de manera acumulativa, se encuentra posicionada como la ciudad con mayor desarrollo del mercado, con las mejores opciones de inversión del país, de las cuales 593.028 corresponden a microempresas. Las pequeñas empresas representan el 7% con 44.374, las medianas 12.490 y las grandes 4.872, es decir el 1%. Del total de empresarios y comerciantes registrados, 243.971 corresponden a personas naturales, 172.411 son personas jurídicas y 239.282 establecimientos comercio. la principal actividad económica de los empresarios de Bogotá según cifras de la CCB corresponde a servicios con un 53% de participación, un buen porcentaje (35%) corresponde a comercio y

el 12% a industria. Las localidades con el mayor número de empresas en Bogotá son Suba (10%), Kennedy (9%), Engativá (9%), Usaquén (8%) y Chapinero (8%).

A continuación, se presentan los departamentos en los cuales se presenta la mayor creación de empresas para el año 2015 y 2016, en donde Bogotá se ubica en primer lugar.

Departamento	2015	2016	Var. %
Bogotá	60.999	70.066	15,8
Antioquia	33.830	37.302	14,9
Valle del Cauca	22.634	26.006	33,2
Cundinamarca	13.979	16.364	10,3
Santander	15.133	16.280	27,1
Atlántico	11.992	14.310	17,1
Norte de Santander	9.024	12.019	14,9
Meta	7.742	9.468	31,1
Bolívar	8.478	9.068	32,3
Tolima	7.161	8.541	22,3
Huila	6.739	7.995	26,4
Boyacá	6.574	7.929	19,3
Nariño	5.341	7.001	19,3
Cesar	4.701	5.863	18,6
Magdalena	4.608	5.823	20,6
Quindío	3.788	4.623	34,1
Cauca	3.603	4.581	24,7
Guajira	2.360	3.164	7,6
Putumayo	1.557	2.060	22
Subtotal	230.243	268.463	
%total	89,0	89,6	

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Ilustración 1 Departamentos donde más se crean empresas 2015/2016

De acuerdo con el Banco Mundial, mientras en 1990 Colombia tenía el PIB número 40 del planeta, en 2014 ascendió al puesto 26. Su agregado productivo pesa US\$377.739,6 millones, lo que le permite ser la cuarta economía de América Latina y el Caribe. (Banco Mundial, 1990)

A continuación, se describen los aspectos más relevantes de la investigación con referencia a las características cuantitativas analizadas en los periodos establecidos para los años 2015, 2016 y 2017 información con la cual se espera realizar un análisis detallado del

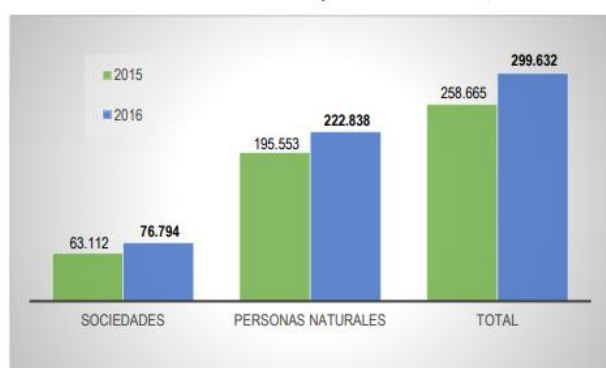
comportamiento de las nuevas empresas y su oportunidad de fortalecimiento en el mercado colombiano.



Ilustración 2 Nuevas empresas por actividad económica, 2016/15

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social

Como se presenta en Ilustración 2 y considerando el informe de ConfeCámaras (2016) las actividades de comercio al por mayor y al por menor representa un 37,1% de las nuevas empresas para los periodos definidos, seguido de Alojamiento e industria manufacturera, lo cual visualiza el mayor impacto transaccional y de dinámica empresarial importante para los diferentes sectores.



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social

Ilustración 3 Empresas creadas años 2015 y 2016

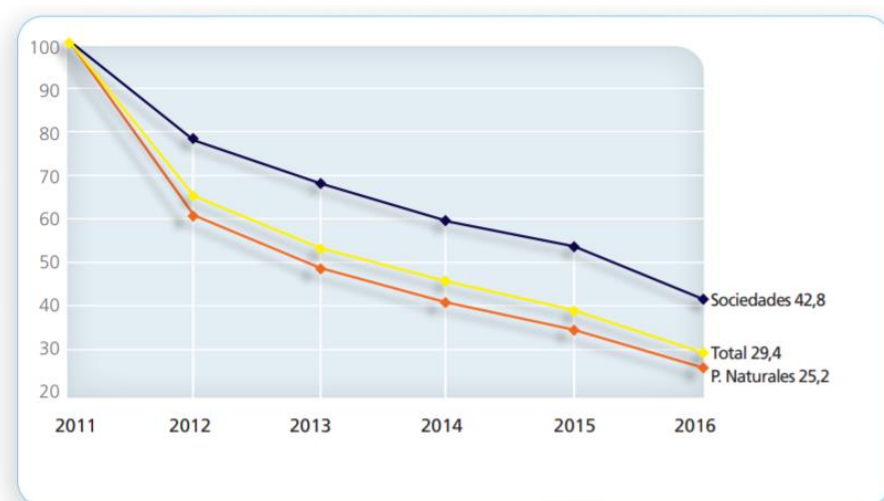
De acuerdo con el Ilustración 3. Anterior se identifica que en comparación hay un 15, 8% de crecimiento en la creación de empresas en el 2016 en comparación con el año 2015.

Para las personas naturales y referenciando la información anterior, se identifica que la de la mayor contribución al crecimiento en el registro de matriculas nuevas de personas naturales (14,0%) fueron: comercio; alojamiento y servicios de comida; e industria manufacturera, los cuales explican el 72,5% del crecimiento observado. (Confecámaras, 2016).

Análisis de la deserción o cierre de empresas en los años 2015, 2016 y 2017

Los aspectos individuales de cada empresa y del entorno en el que se desempeña son condicionantes clave para continuar en el mercado y crecer en él, principalmente en los primeros años solo el 29% sobreviven a los 5 primeros años.

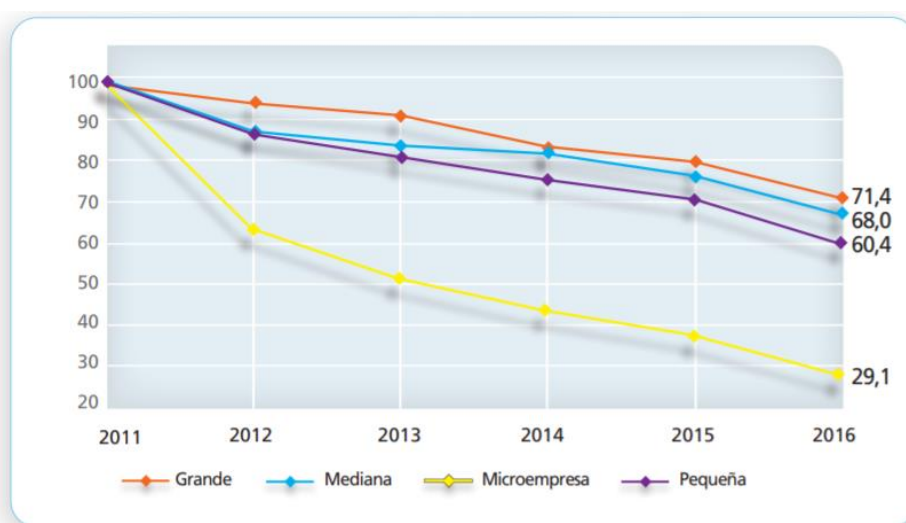
De acuerdo con los estudios adelantados en el año 2015 por Confecámaras , las tasas de supervivencia difieren sustancialmente según el tipo de organización jurídica de la empresa; en sociedades esta tasa se ubica en 42,8% mientras en personas naturales es del 25,2%. Como se observa en la ilustración 4, la tasa de supervivencia de las personas jurídicas es 1,7 veces superior a la que exhiben las personas naturales y 1,5 veces la registrada para el total de empresas.



Fuente RUES, Confecámaras

Ilustración 4 Tasas de supervivencia de las empresas a 5 años

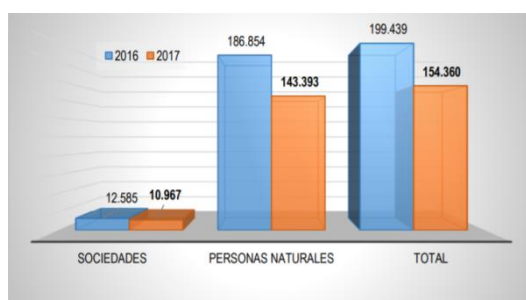
Estas tasas varían con los tamaños iniciales de las empresas, las grandes empresas registran una tasa del 71,4%, las medianas 68%, las pequeñas 60%, para el caso de las microempresas 29,1%, lo que quiere decir que de cada 100 solo 29 sobreviven a sus primeros 5 años de vida.



Fuente RUES, Confecámaras

Ilustración 5 Tasas de supervivencia de las empresas a 5 años, por tamaño de empresa

De acuerdo con el Informe de Dinámica Empresarial de Confecámaras 2017, se registraron un total de 154.360 cancelaciones de unidades económicas, 10.967 sociedades y 143.393 personas naturales, 45.079 menos que en 2016, equivalente a una variación negativa de 22,6% (Ilustración 5). Los sectores que exhibieron mayor cancelación fueron: comercio (15.846), industrias manufactureras (6.258), alojamiento y servicios de comida (4.662) y actividades profesionales, científicas y técnicas (1.810).



Fuente RUES – Registro Único Empresarial y Social

Ilustración 6 Total de unidades productivas canceladas 2017/16

Por regiones, este descenso en el número de matrículas canceladas estuvo jalonado por Bogotá, Valle del Cundinamarca, Tolima, Bolívar, Cauca, Santander y Caldas. Los cuales explican el 98% de la contribución a la variación negativa de las cancelaciones. Por su parte entre los sectores que presentaron más cancelaciones se encuentran: Antioquia (21.635), Valle del Cauca (20,518), Meta (9.467), Santander (9.124), Norte de Santander (8.898) y Boyacá (6.863).

2. Cuestionario - Encuesta

Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir, y debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis, obedeciendo a diferentes necesidades según la investigación, la cual origina que en cada estudio el tipo de preguntas sea distinto, algunas veces se incluyen sólo preguntas cerradas y en otras ocasiones únicamente preguntas abiertas y en otros casos ambos tipos de preguntas. Los cuestionarios se aplican de dos maneras fundamentales: autoadministrado o por entrevista y su tamaño depende del número de variables, dimensión a medir y administración según el interés del investigador. (Sampieri, 2014)

Encuesta para Emprendedores

La encuesta aplicada a los emprendedores consta de las siguientes preguntas:

1. Razón Social
2. Sector
3. Tamaño (Número de empleados)
 - a. Hasta 10 empleados
 - b. Entre 11 y 50 empleados
 - c. Entre 51 y 200 empleados
 - d. Más de 200 empleados
4. Tamaño (Activos totales) en SMMLV
 - a. Hasta 500
 - b. Superior a 500 y hasta 5.000

- c. Superior a 5.000 y hasta 30.000
 - d. Superior a 30.000
5. Antigüedad de la empresa
- a. Hasta 1 año de operación
 - b. Entre 1 año y 3 años
 - c. Entre 3 años y 5 años de operación
 - d. Más de 5 años de operación
6. Cuál de los siguientes aspectos considera fue el mayor reto a la hora de iniciar su proyecto de emprendimiento
- a. Aspectos técnicos del negocio
 - b. Aspectos financieros
 - c. Barreras del mercado
 - d. Aspectos legales para la constitución de la empresa
 - e. Otro (¿cuál?)
7. Cómo está la rentabilidad de su negocio en este momento según lo proyectado.
- a. Muy por debajo de lo estimado
 - b. Un poco por debajo de lo estimado
 - c. Según lo estimado
 - d. Un poco por encima de lo estimado
 - e. Muy por encima de lo estimado

8. Como se encuentra su indicador de liquidez en este momento de acuerdo a lo proyectado.

- a. Muy por debajo de lo estimado
- b. Un poco por debajo de lo estimado
- c. Según lo estimado
- d. Un poco por encima de lo estimado
- e. Muy por encima de lo estimado

9. De acuerdo al balance general de su empresa, en el aspecto (relación pasivo/patrimonio), cuál de las siguientes opciones refleja mejor esta relación:

- a. 50% pasivo, 50% patrimonio
- b. Más del 50% pasivo (deuda)

Más del 50% patrimonio (Recursos propios)

10. Si al día de hoy tendría que cancelar la totalidad de las deudas a corto plazo de su negocio, tendría la capacidad de pagarlas con los activos a corto plazo.

- a. Si
- b. No

11. Previo al inicio de su proyecto de emprendimiento, tenía conocimiento de la existencia de entidades de apoyo a startups e incubadoras de empresa diferentes a bancos y compañías financieras tradicionales.

- a. SI
- b. NO

12. Cuál fue su principal fuente de financiamiento.

- a. Familiares y/o amigos
- b. Ángeles Inversionistas
- c. Incubadoras de Empresas
- d. Capital Semilla de programas gubernamentales (Fondo Emprender)
- e. Banco, cooperativas u otras compañías financieras tradicionales
- f. Recursos propios (Ahorros)

13. Obtuvo apoyo en cuanto al financiamiento para el establecimiento y/o puesta en marcha de su negocio.

- a. SI
- b. NO

14. Ha recibido acompañamiento y/o asesoría por parte de la Entidad de financiamiento en los siguientes aspectos:

- a. Aspectos técnicos del negocio
- b. Finanzas o manejo de la Inversión
- c. Constitución legal de la sociedad
- d. Ninguno
- e. Otro (¿Cuál?)

15. Cómo considera que fue la aprobación/acceso al financiamiento para su proyecto de emprendimiento

- a. Fácil

- b. Moderado
- c. Complicado

16. Cuantas fuentes de financiamiento consultó antes de tomar una decisión.

- a. Solo 1 fuente
- b. Hasta 3 fuentes
- c. Hasta 5 fuentes
- d. Más de 5 fuentes

17.Cuál fue la razón principal que lo motivó a obtener financiación con la entidad seleccionada

- a. Fue la única a la que acudió
- b. La tasa de interés
- c. Fue la primera que aprobó el financiamiento
- d. Valor agregado

18. Considera que el costo del financiamiento recibido por parte de la fuente de financiación es:

- a. Justo o adecuado
- b. Mayor al deseado
- c. Menor al deseado

19. Qué tan determinante ha sido para el éxito de su negocio la fuente de financiamiento seleccionada.

- a. Muy determinante

- b. Determinante
- c. Indiferente
- d. Poco determinante
- e. Nada determinante

20. De no haber obtenido el apoyo económico por parte de su fuente de financiamiento, habría logrado la puesta en marcha de su proyecto de emprendimiento

- a. SI
- b. NO

21. Considera que la fuente de financiamiento seleccionada para el inicio de su proyecto de emprendimiento ha sido:

- a. Un aliado estratégico (de gran ayuda para el éxito del negocio)
- b. Una carga financiera
- c. Indiferente

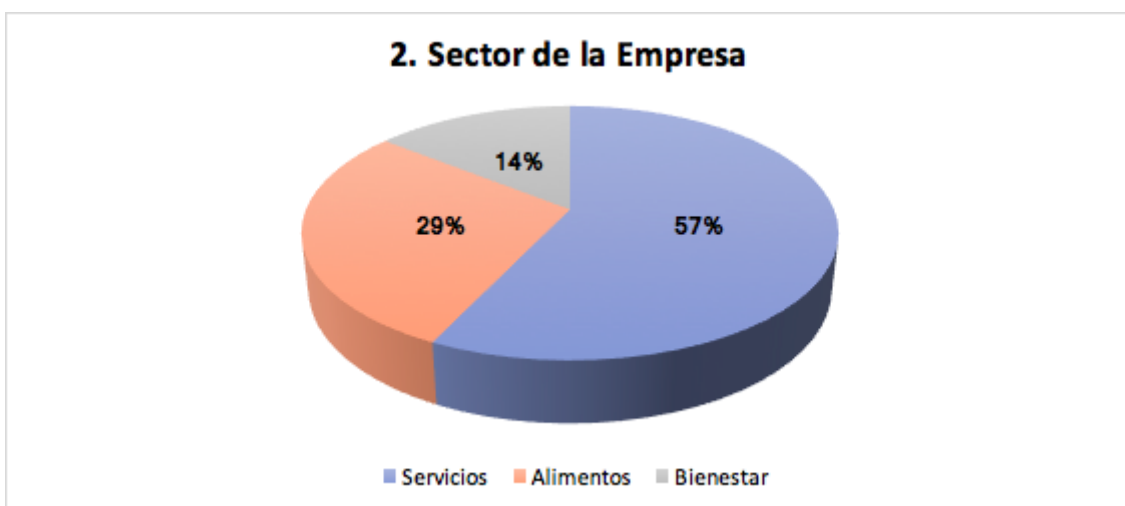
Esta encuesta fue realizada a 7 emprendedores entre los cuales algunos de ellos solicitaron financiamiento para su startup con distintas entidades financieras y otros quienes no acudieron a fuentes de financiamiento para la puesta en marcha de su startup.

A continuación encontramos las respuestas obtenidas de la encuesta a los emprendedores:

1. Razón Social

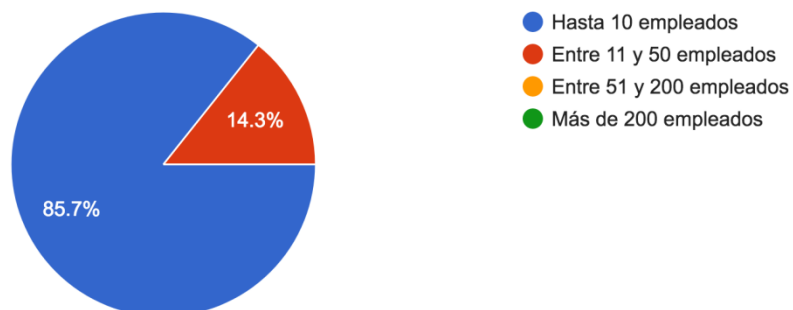
- LYE Servimos SAS
- Frío y Flora

- Freevellers SAS
- Hotmark
- Maria Paula Urrea
- AlmaLab
- Fundación Caminemos Juntos



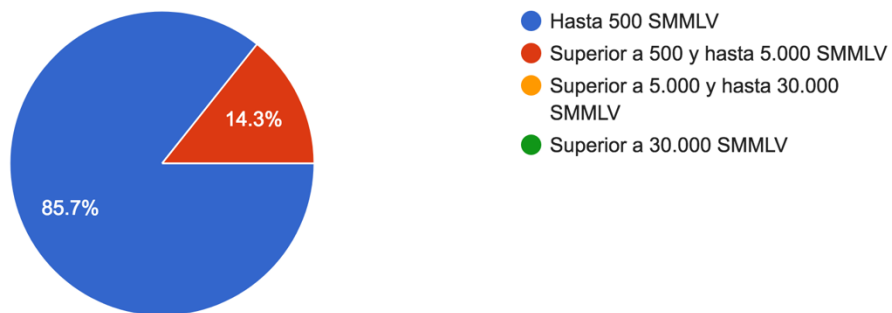
3. Tamaño (Número de empleados)

7 respuestas



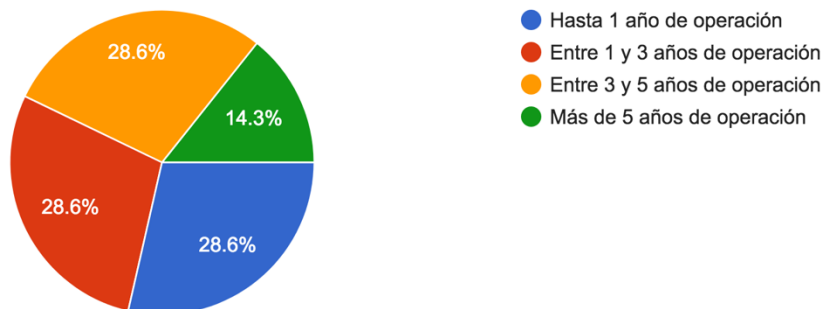
4. Tamaño (Activos totales en SMMLV)

7 respuestas



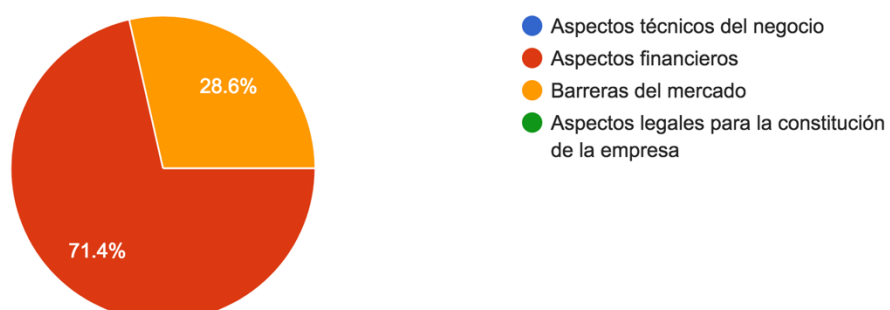
5. Antigüedad de la empresa

7 respuestas

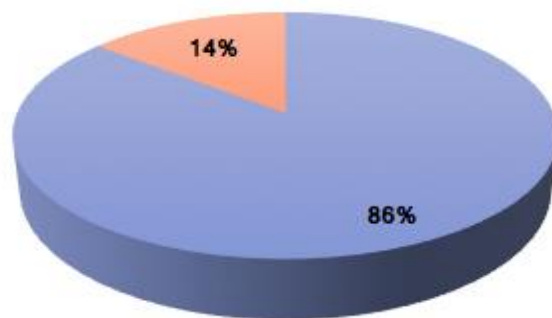


6. Cuál de los siguientes aspectos considera fue el mayor reto a la hora de iniciar su proyecto de emprendimiento

7 respuestas

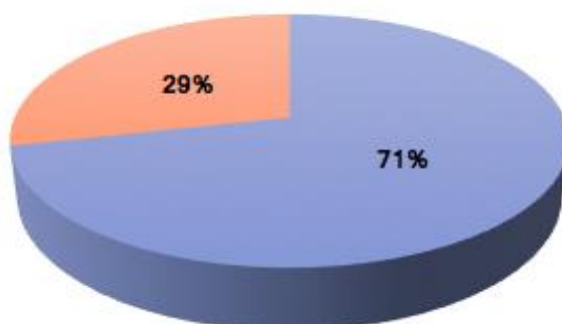


7. Como está la rentabilidad de su negocio en este momento según lo planificado inicialmente



■ Según lo estimado ■ Un poco por debajo de lo estimado

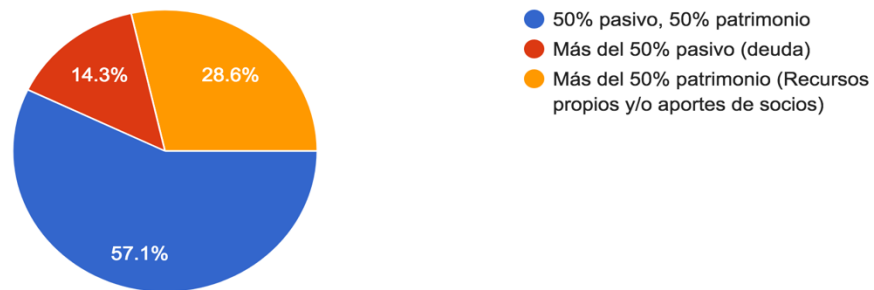
8. Como se encuentra su indicador de liquidez en este momento de acuerdo a lo planificado.



■ Según lo estimado ■ Un poco por debajo de lo estimado

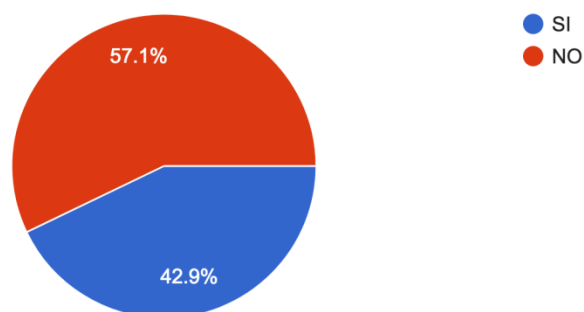
9. De acuerdo al balance general de su empresa, en el aspecto (relación pasivo/patrimonio), cuál de las siguientes opciones refleja mejor esta relación:

7 respuestas



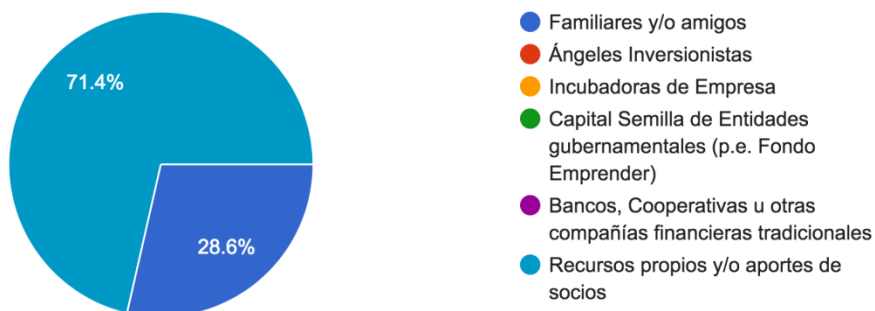
11. Previo al inicio de su proyecto de emprendimiento, tenía conocimiento de la existencia de las incubadoras de...y compañías financieras tradicionales.

7 respuestas

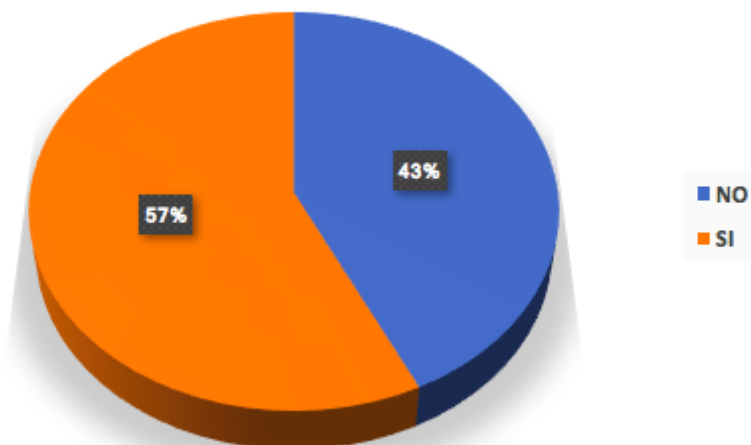


12. Cuál fue su principal fuente de financiamiento?

7 respuestas

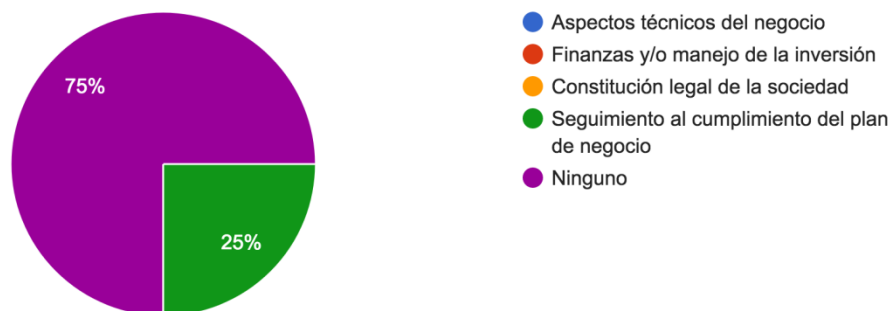


13. Obtuvo apoyo en cuanto al financiamiento para el establecimiento y/o puesta en marcha de su negocio.



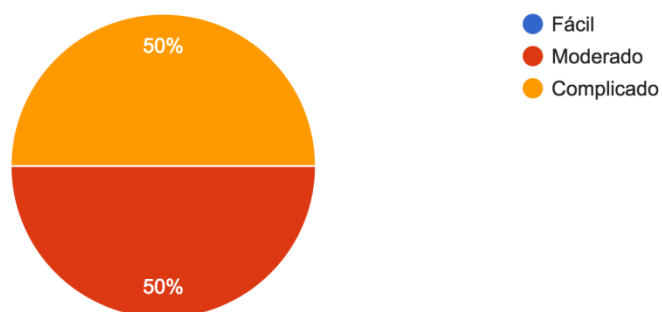
14. Ha recibido acompañamiento y/o asesoría por parte de la Entidad de financiamiento en los siguientes aspectos

4 respuestas



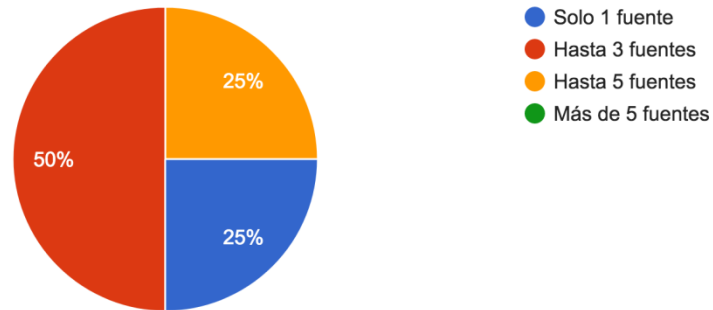
15. Como considera que fue la aprobación/acceso al financiamiento para su proyecto de emprendimiento

4 respuestas



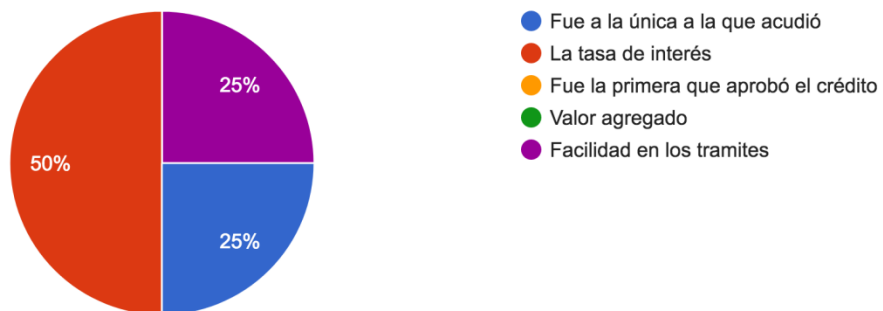
16. Cuantas fuentes de financiamiento consultó antes de tomar una decisión

4 respuestas



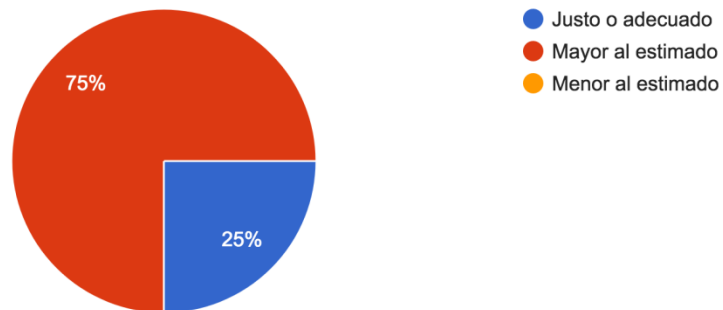
17. Cual fue la razón principal que lo motivo a obtener financiación con la entidad seleccionada

4 respuestas

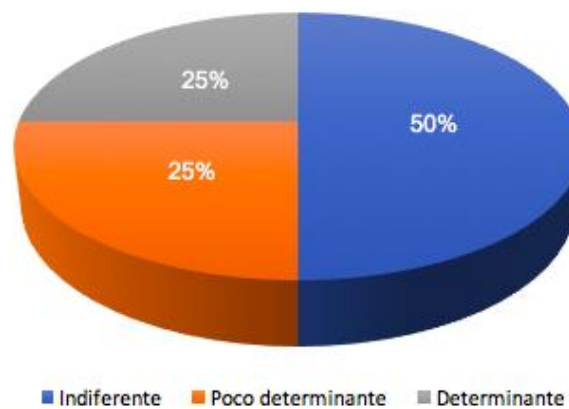


18. Considera que el costo del financiamiento (intereses) pagados a la fuente de financiación es

4 respuestas

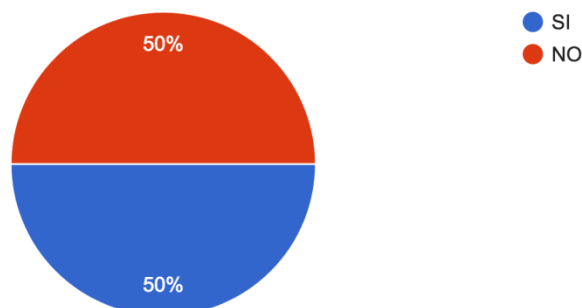


19. Que tan determinante ha sido para el éxito de su negocio la fuente de financiamiento seleccionada



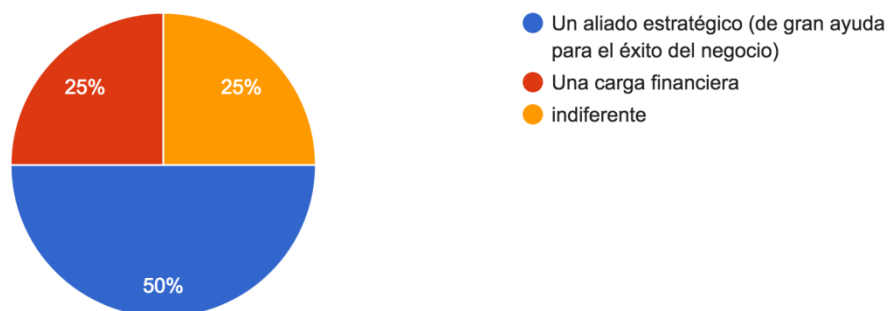
20. De no haber obtenido el apoyo económico por parte de su fuente de financiamiento, habría logrado la pue...rcha de su proyecto de emprendimiento

4 respuestas



21. Considera que la fuente de financiamiento seleccionada para el inicio de su proyecto de emprendimiento ha sido

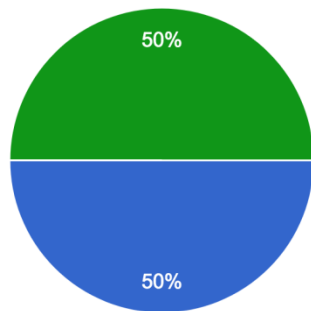
4 respuestas



En esta investigación realizamos una segunda encuesta a algunas entidades de financiación, con el objetivo de conocer su perspectiva y obtener algunos datos frente al Impacto de estas en el éxito de los startups a quienes benefician. De esta encuesta realizada a puntos de contacto en **La Oficina de Emprendimiento de la Universidad La Gran Colombia** y **Bancoldex**:

2. Tipo de Entidad

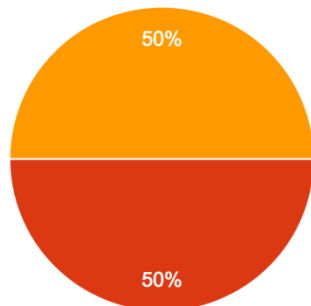
2 respuestas



- Banco, Cooperativa o entidad de financiamiento tradicional
- Incubadora de empresas
- Fondos gubernamentales de capital semilla (Fondo emprender - Innova, etc)
- Fondos de Capital Semilla (Universidades, Fondos Privados)
- Angeles Inversionistas

3. Cuales son los tipos de emprendimiento mas frecuentes de los cuales reciben solicitudes de financiamiento

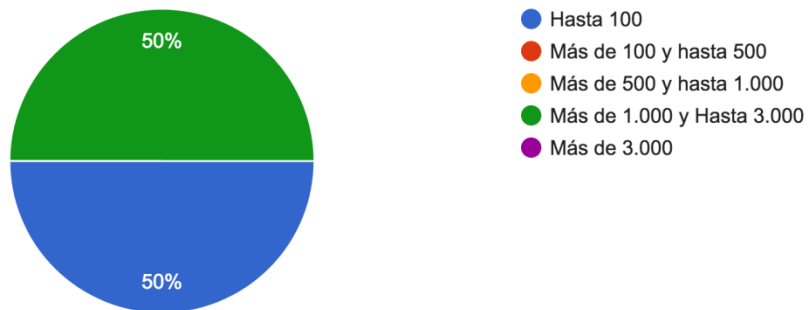
2 respuestas



- Apps y tecnológicas
- Comercialización de bienes
- Proveedores de Servicios
- Turismo y/o Entretenimiento
- Gastronomía

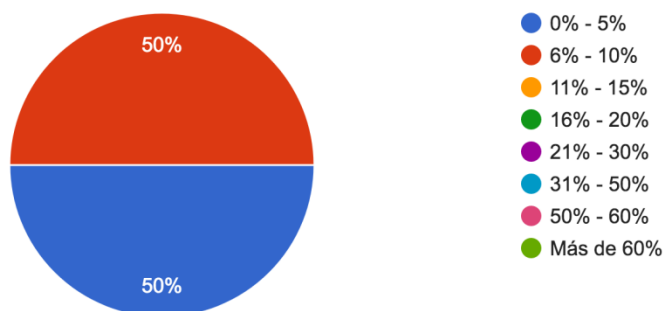
4. En promedio cuantas solicitudes de Financiación de startups reciben anualmente

2 respuestas



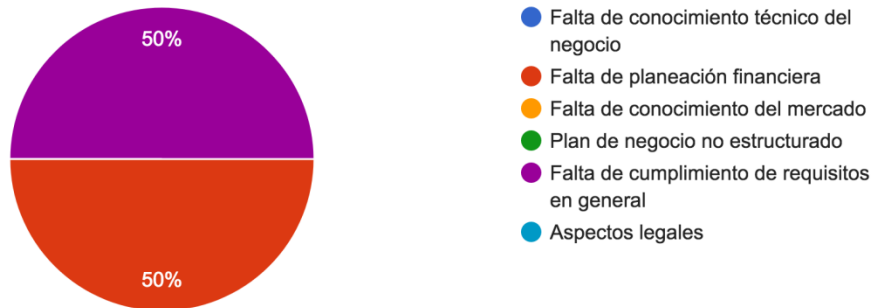
5. En promedio que porcentaje de los startups solicitantes son beneficiados de capital semilla, financiación u otros recursos financieros

2 respuestas



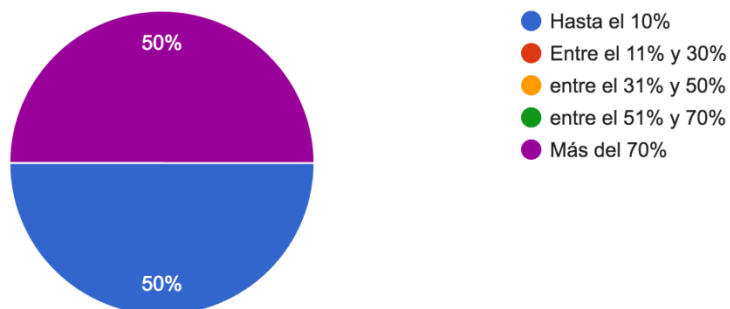
6. Cuál es la razón más frecuente por la cual las solicitudes de financiación de startups son rechazadas

2 respuestas



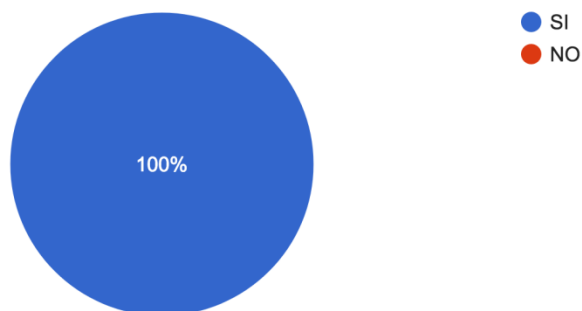
7. De los startups beneficiados, en promedio cuantos cumplen con el Plan de Negocio durante el primer año de operación

2 respuestas



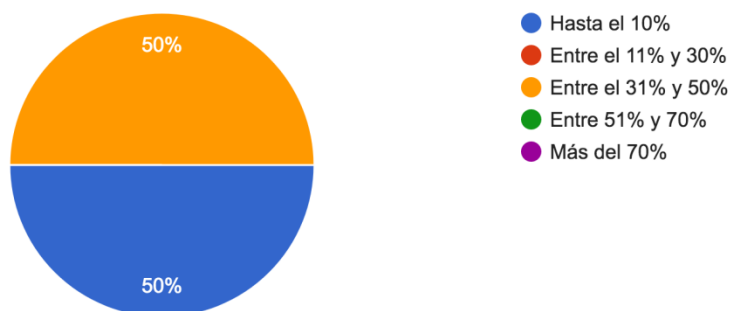
8. Realizan seguimiento al cumplimiento del Plan de Negocio propuesto por el startup

2 respuestas



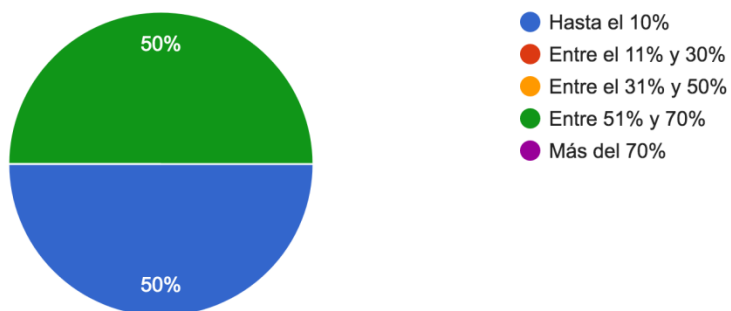
9. De los startups beneficiados, en promedio cuantos sobreviven el 1 año de operación

2 respuestas



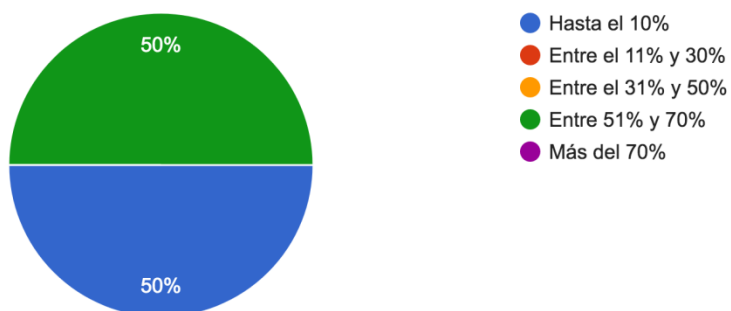
10. De los startups beneficiados, en promedio cuantos sobreviven hasta el 3er año de operación

2 respuestas



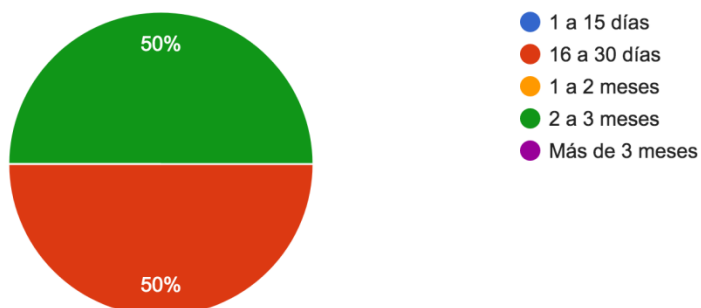
11. De los startups beneficiados, en promedio cuantos sobreviven hasta el 5to año de operación

2 respuestas



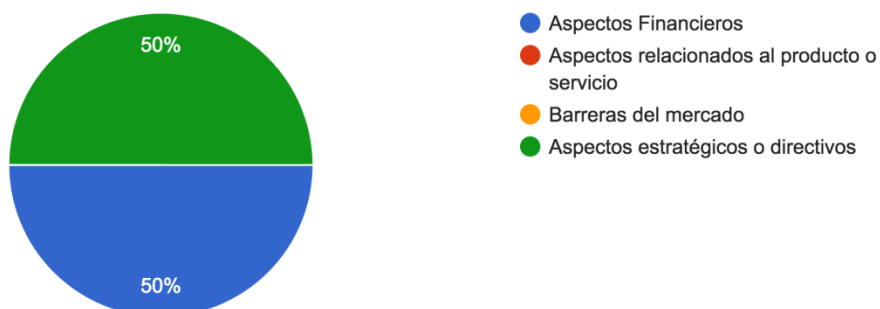
12. En promedio cuanto tiempo toma el proceso desde radicada la solicitud de financiamiento por parte del emprendedor hasta la asignación de recursos.

2 respuestas



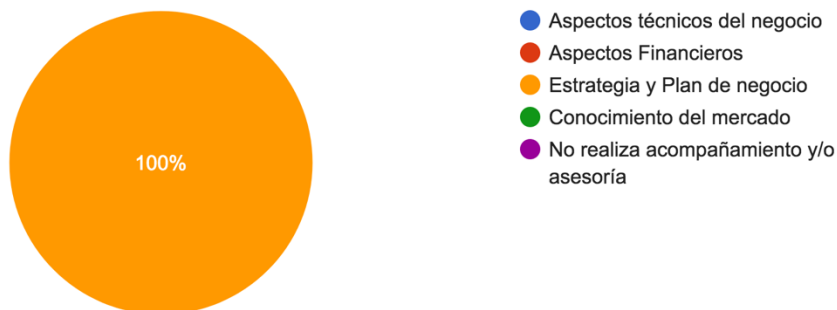
13. Cual es la razón principal por la cuál algunos startups beneficiados cierran en los primeros años de operación

2 respuestas



14. En que aspectos realizan acompañamiento y/o asesoría a los startups beneficiados

2 respuestas



Discusión

- a. Generalizaciones: De las empresas encuestadas el 85% son MicroEmpresas, es decir cuentas con hasta 10 empleados y el 15% restante cuentan con hasta un máximo de 50 empleados, es decir son pequeñas empresas. Esta misma clasificación se obtiene de teniendo en cuenta el tamaño en activos de cada unidad empresa.
- b. La empresa con mayor trayectoria en el mercado cuenta con más de 5 años de funcionamiento mientras que la de menor trayectoria cuenta con 1 año o menos de operación.
- c. El 71% de los emprendedores encuestados manifiestan que el mayor reto a la hora de iniciar su proyecto de emprendimiento corresponde a aspectos financieros. Lo cual demuestra que la falta de recursos a la hora de emprender son factor de riesgo para el éxito de las Organizaciones, mientras que el 29% restante considera que el mayor reto a la hora de iniciar su proyecto son las barreras del mercado. Concluyendo así que los

aspectos técnicos del negocio y los aspectos legales para la constitución de la Unidad económica son los que menos preocupan a los emprendedores.

d. La mayoría de los emprendedores encuestados manifiestan que la rentabilidad y liquidez de sus startups se encuentran según lo planeado por ellos.

e. El 57% de los emprendedores encuestados cuentan con un pasivo del 50% del total de sus activos en sus startups y el 14% tienen un pasivo que representa más del 50% de sus activos.

f. El 43% de las empresas no podrían pagar la totalidad de su pasivo a corto plazo haciendo uso de su activo corriente.

g. El 57% de los emprendedores no tenían conocimiento de la existencia de incubadoras de empresa u otras entidades de apoyo a startups.

h. Aunque el 57% de los emprendedores obtuvo apoyo en el financiamiento de sus startups, en el 71% de los casos la principal fuente de financiamiento para emprender fueron recursos propios.

i. El acompañamiento por parte de las entidades de financiamiento no es un factor muy alentador, pues solamente el 25% de los emprendedores han recibido algún tipo de acompañamiento de estas entidades, siendo este acompañamiento relacionado al cumplimiento del plan de negocio.

j. A los emprendedores que recibieron apoyo financiero por parte de alguna entidad, se les preguntó percibían el acceso y la aprobación de esta financiación, lo cual ninguno de ellos considero fue fácil. El 50% considera que el acceso fue moderado y el otro 50% considera que la aprobación de este financiamiento fue complicada.

k. El 75% de los emprendedores que recibieron apoyo financiero para sus startups consultaron hasta 3 y 5 fuentes distintas antes de tomar una decisión, el 25% restante solo consultó una fuente de financiación. La razón determinante por la cual los emprendedores escogieron su fuente de financiación fue así: el 50% escogió la fuente debido a su tasa de interés, el 25% debido a la facilidad en los trámites con respecto a las demás y el otro 25% se quedó con la única fuente que consultó. A pesar el argumento de mayor peso para la selección de la entidad de financiamiento fue la tasa de interés, el 75% de los emprendedores considera que los intereses pagados a estas entidades son mayores muy altos o mayores a los estimados por ellos.

l. Aunque en el 50% de los casos los emprendedores consideran que sin el apoyo económico recibo no habría sido posible la puesta en marcha de su startup, el 75% de ellos consideran que estas entidades han sido indiferentes o poco determinantes en el éxito de su negocio.

Conclusiones

En definitiva los para los emprendedores uno de los mayores retos a la hora de la puesta en marcha de sus startups son los aspectos financieros, aunque para el 25% de ellos estas entidades sean una carga financiera (para el caso de las entidades de financiación tradicionales) el 50% de los emprendedores consideran que a pesar de los intereses altos en ocasiones pagados por esta financiación, estas entidades como las incubadoras de empresas son un aliado estratégico en el éxito de sus startups, pues de no ser por este apoyo económico no habría sido posible iniciar con sus proyectos de emprendimiento y así mismo algunos de

ellos han recibido acompañamiento por parte de las incubadoras en el cumplimiento de su plan de negocio.

Dentro de este estudio realizado surge otro aspecto que se considera importante dentro de la investigación, pues la mayoría de los emprendedores no tenía conocimiento sobre la existencia de otras entidades de apoyo a startups a parte de las entidades financieras tradicionales, si bien algunos no consideran a la entidad de financiación determinante para el éxito de sus startups, esto muy probablemente se deba al desconocimiento de la existencia de una gran variedad de entidades dedicadas a asesorar y a acompañar a emprendedores en este camino hacia la vida empresarial, de ahí que la mayoría haya consultado solo hasta 3 y 5 entidades distintas y aun así para la mayoría el factor determinante para la toma de su decisión haya sido la tasa de interés o la facilidad de los trámites para obtener recursos económicos.

De la encuesta realizada a las entidades de financiación, las cuales son: La oficina de emprendimiento de la Universidad La Gran Colombia y Bancoldex, queremos resaltar que en el caso de la Oficina de emprendimiento de la Universidad, el trámite para otorgar apoyo económico a los startups toma en promedio de 2 a 3 meses, lo cual puede ser un factor desalentador para aquellos empresarios que desean iniciar lo más pronto posible con sus ideas de negocio y conseguir estos recursos de forma rápida y sin muchos trámites.

Recomendaciones

1. En un primer momento es importante definir uno de los aspectos más importantes con respecto a la financiación de los startups es el alto grado de desconocimiento de dichas entidades y los beneficios y procesos para la , lo que debería ser abordado desde el grado educativo de bachillerato, en donde por lo general y en las instituciones distritales, gran cantidad de estudiantes refieren haber realizado un proyecto de creación de empresa; desde luego desde ese primer momento de apertura en los escenarios de creación de empresa, debe considerarse un punto de alta importancia el conocimiento e investigación de las entidades de financiación disponibles y habilidades en Colombia.
2. Estrategias de divulgación por con mayor cobertura para los nuevos empresarios: desde luego este es un factor de alto impacto, ya que como de identifica en esta investigación la financiación de los startups, no es de un alto conocimiento de los emprendedores, lo que ratifica que existen beneficios de financiación a las nuevas ideas de negocio, pero que no son conocidas por los emprendedores.
3. Los altos niveles de deserción de los emprendimientos impacta la economía del país, el seguimiento y alertas por parte del gobierno nacional quien debe contar con herramientas que permitan identificar si para los startups existe un salvamento o opciones de mejora de la propuesta de negocio antes del cierre de las empresas.

<i>Ilustración 1 Departamentos donde más se crean empresas 2015/2016</i>	30
<i>Ilustración 2 Nuevas empresas por actividad económica, 2016/15</i>	31
<i>Ilustración 3 Empresas creadas años 2015 y 2016</i>	32
<i>Ilustración 4 Tasas de supervivencia de las empresas a 5 años</i>	33
<i>Ilustración 5 Tasas de supervivencia de las empresas a 5 años, por tamaño de empresa</i>	33
<i>Ilustración 6 Total de unidades productivas canceladas 2017/16</i>	34

Bibliografía

- Altman, E. I. (1968). Financial ratios, discriminant analysis and prediction of corporate bankruptcy. . *Journal of Finance*, 23, 589-609.
- Banco Mundial. (1990). *Banco Mundial*. Retrieved from <https://datos.bancomundial.org/pais/colombia>
- Beaver, W. (1966). Financial ratios as predictors of failure, empirical research. *Journal of Accounting Research*,, 4, 71-111.
- Blanco , O. A., Pino Mejias , R., & Lara Rubio, J. (2014). Modeling the financial distress of microenterprise start- ups using support vector machines: A case study. *Innovar*.
- Bygrave William, Z. A. (2008). *Entrepreneurship*. Wiley, *Second Edition*, Cap. 9, 10 y 11.
- Bygrave, W. D., & Zacharakis , A. (2008). *Entrepreneurship* .
- Colombia, C. d. (2000, julio 10). Ley 590 del 2000. ● *Por otra parte en revisión de bases de datos sobre investigaciones realizadas sobre los factores determinantes en la supervivencia empresarial de las Microempresas en la ciudad de Bogotá, encontramos que según Santana (2017), Las Pymes y Microempresas* . Colombia.
- Estudios del Centro de Desarrollo, O. p.-O. (2016). *Startups América Latina 2016, Construyendo un Futuro Mejor, Síntesis y recomendaciones de política*.
- Keilbach, A. y. (2004).
- Naranjo German, M. F. (2011). Capital semilla para la financiación de start ups con alto potencial de crecimiento en Colombia. *Revista EAN*, 126-147.
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill.
- Van Stel, A. C. (2005). The effect of entrepreneurial. *mall Business Economics*, 24(3), 311-321.

van Stel, T. y. (2005).

Wennekers y Thurik. (1999).