

**Gobernanza territorial para el mercado eco turístico del Guaviare:
recomendaciones estratégicas a partir del análisis cuantitativo de datos**

Estudiante

Viviana Vivas López

Universidad EAN

**Escuela de Formación en Investigación
Seminario de Investigación de Pregrado
Bogotá D.C.**

1/19/2023

Resumen

La Estrategia Nacional de Turismo 2023 se enfoca en la creación de espacios turísticos sostenibles, incluyendo regiones menos desarrolladas. El departamento de Guaviare, a pesar de tener un aumento en visitantes, enfrenta problemas estructurales y de gobernanza que obstaculizan su desarrollo turístico. Esta investigación busca identificar los vacíos estratégicos de gobernanza en Guaviare mediante un análisis de datos cuantitativos. Su importancia radica en evitar decisiones erróneas en la gestión territorial, comprender el impacto de los contextos en la gobernabilidad y proporcionar un modelo replicable para abordar desafíos similares en otras regiones.

Palabras clave: Estrategia, Nacional, Turismo, Guaviare, turístico, gobernanza territorial, análisis, datos.

Problema de Investigación

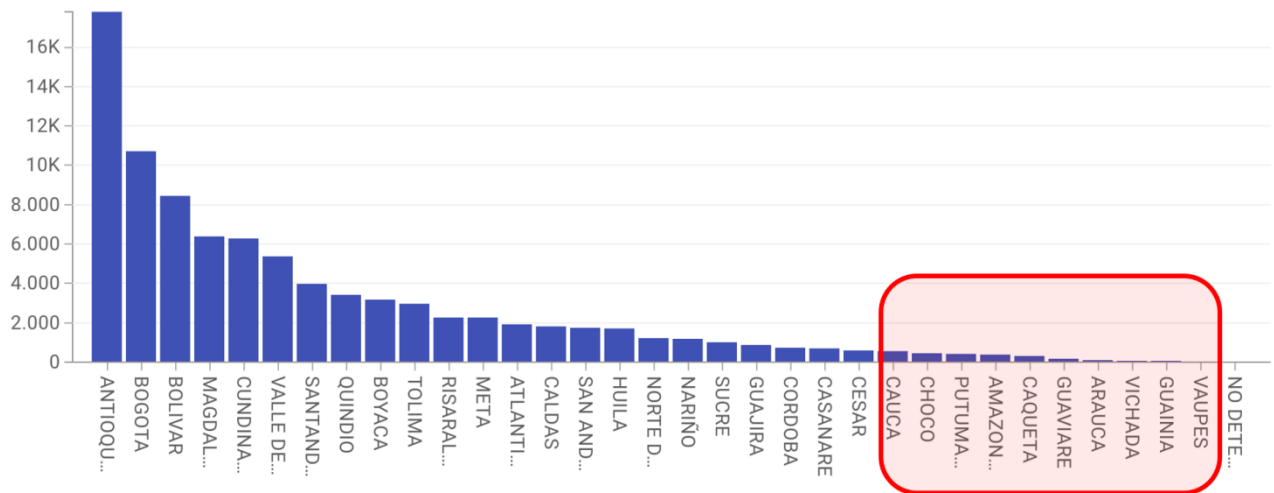
La Estrategia Nacional de Turismo 2023, establece por objetivos la creación de espacios turísticos territoriales sostenibles (Departamento Nacional de Planeación, 2022). Eso implica, la configuración de zonas de desarrollo turístico con explotación de capital verde y usufructo controlado de escenarios ecosistémicos, patrimoniales, culturales, gastronómicos o científicos.

Esta estrategia, busca impulsar en mercado turístico a nivel nacional a través de la incorporación de procesos estructurales ligados a una amplia difusión, estabilización territorial y promoción mediática de los puntos con mayor capacidad turística. Un factor importante el esta estrategia, es que la difusión y construcción estratégica no solo radica el lugares tradicionales o regiones con amplio desarrollo turístico, puesto que también incluye espacios geográficos con alto capital verde, pero con poca visibilidad micro y macro comercial.

Entre esos territorios están los departamentos de Caquetá, Putumayo, Guaviare, Amazonas y Vichada. Esos departamentos tienen como eje transversal, núcleos conflictuales que históricamente han afectado el concepto de seguridad y defensa nacional en territorio.

Producto de ello, múltiples fenomenología delictivas han transgredido la estrategia pública regional y nacional conexas al impulso turístico de sus espacios jurisdiccionales. De ahí, que este tipo de departamentos aún se encuentre el en último cuartil estadístico de la variable “visitantes por año” (Ver figura 1).

Figura 1 Población turista por año



Fuente: información recuperada de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2023)

Descripción del problema

Entre los departamentos con mayor afectación por menor número de visitantes turísticos por año está el Guaviare (DANE, 2023). Éste departamento, presenta condiciones socioeconómicas conexas a altos índices de pobreza multidimensional y necesidades básicas insatisfechas. En turismo sostenible, o en ecoturismo para en caso, representa una de las fuentes de desarrollo e ingreso micro económico per cápita. De hecho, la industria turística del departamento posee un promedio de 2,6 empleados formales por prestador turístico.

Si bien en los últimos 10 años la cantidad de visitantes ha aumentado en un 24,6% (MININDUSTRIA, 2022), aún hay problemáticas de orden estructural y funcional que, sujetas a la gobernanza regional y al desarrollo de medidas de gobernabilidad, obstaculizan y ralentizan en desarrollo progresivo de la industria eco turística para en departamento del Guaviare. Las causas que generan la naturaleza problemática tienen plena relación con el marco regional de gobernanza. Estas causas son:

- Primero, la ausencia de investigaciones científicas y sociológicas con las que se pueda identificar, desde en análisis cualitativo y cuantitativo de datos, en

núcleo de factores contextuales que imposibilita el en rápido desarrollo de la industria turística el Guaviare.

- Segundo, ausencia de exploración científica desarrollada a través del estudio de analítica de datos micro segmentados, y asociados al espectro de gobernanza territorial. Es decir, medición de vulnerabilidad social, medición de tasas de ocupación y desempleo, y medición de indicadores de desarrollo por municipio y barrio.
- Tercero, ausencia de conocimiento frente a la construcción de estrategias estructurales que planteen acciones estratégicas basadas en el estudio de estadística inferencial conexas a las variables claves del turismo regional para el departamento del Guaviare.

Frente a estas causas, surge un interrogante con el que se relacionan las categorías principales: ¿Cuáles son los vacíos estratégicos de gobernanza territorial que ralentizan y/o obstaculizan el desarrollo de la industria eco turística en el departamento del Guaviare?

Objetivos

Objetivo general

- Plantear los vacíos estratégicos de gobernanza territorial que ralentizan y/o obstaculizan el desarrollo de la industria eco turística en el departamento del Guaviare a partir de un análisis correlación de datos con técnica EDA.

Objetivos específicos

- Explorar las políticas de gobierno diseñadas para explorar capital verde en territorios con potencial ecoturístico no usufructuado y/o aprovechado.
- Examinar la política de turismo de gobierno territorial centrada en turismo para establecer posibles vacíos estratégicos o funcionales inherentes a la promoción ecoturística a nivel regional.
- Analizar los datos organizados por el Registro Nacional de Turismo para estudiar la efectividad de las políticas de gobernanza territorial centradas en turismo.
- Plantear las recomendaciones estratégicas para aumentar el alcance de la gobernanza territorial en ecoturismo mediante un ejercicio de importancia por gobernabilidad.

Justificación

Esta investigación es conveniente por tres aspectos fundamentales. Primero, es esencial diseñar procesos de gestión estratégica basados en el estudio cuantitativo de datos. Esta acción es fundamental para evitar la estructuración errónea de determinaciones en materia de gobernanza que puedan conducir a la implementación inadecuada de instrumentos públicos, lo que a su vez podría socavar los esfuerzos por impulsar el turismo sostenible en la región de San José del Guaviare. Un enfoque basado en datos cuantitativos proporciona una base sólida y objetiva para la toma de decisiones, lo que reduce la posibilidad de cometer errores costosos en la gestión territorial.

Segundo, el estudio cuantitativo del fenómeno permitirá a los tomadores de decisiones comprender en profundidad qué elementos de contexto tienen un impacto significativo en la gobernabilidad territorial y cuáles influyen en el concepto más amplio de gobernanza en la región a nivel regional. Esta comprensión detallada es esencial para identificar áreas de mejora y diseñar estrategias específicas que aborden los desafíos clave que enfrenta San José del Guaviare en su búsqueda de un turismo sostenible. El análisis cuantitativo puede revelar patrones y tendencias que de otra manera podrían pasar desapercibidos, proporcionando información valiosa para la toma de decisiones informadas.

Tercero, esta investigación tiene el potencial de contribuir significativamente al campo de la gestión pública al proporcionar un proceso metodológico sólido que se puede aplicar a la evaluación de otras estructuras, regiones o problemas relacionados con el desarrollo ecoturístico en espacios altamente impactados por el conflicto armado u otros fenómenos contextuales. La metodología desarrollada en esta investigación puede servir como un modelo replicable para abordar desafíos similares en otros lugares que enfrentan complejidades similares. Esto amplía el alcance y la utilidad de la investigación más allá de San José del Guaviare y contribuye al conocimiento y la capacidad de gestión en el ámbito de la gobernanza territorial y el turismo sostenible.

Esta investigación es de suma importancia debido a la necesidad de diseñar procesos de gestión estratégica basados en datos cuantitativos, que permitan tomar decisiones informadas y evitar errores costosos en la implementación de políticas públicas. Además, contribuye al entendimiento profundo de los factores que influyen en la gobernabilidad territorial y ofrece un enfoque metodológico replicable que puede ser valioso en la gestión de desafíos similares en otras regiones y contextos. Estos tres aspectos resaltan la relevancia y el potencial impacto positivo de esta investigación en la promoción del turismo sostenible y la mejora de la gobernanza en San José del Guaviare.

Marco Teórico

Para comenzar con esta investigación, es pertinente construir un estado del arte conformado por investigaciones desarrolladas desde enfoques múltiples. Específicamente, enfoque de gobierno, enfoques relacionados con políticas públicas y otros vectores de análisis que son parte del enfoque socioeconómico conexos con innovación y desarrollo. La primera investigación que se trae a colación corresponde a Forje, Awazi, y Kimengsi, (2022), y en ella los autores explican que la gobernanza territorial es un factor imperativo a la hora de estructurar procesos públicos de desarrollo micro territorial. De cierta forma, en autor llega para argumentar que, en la gobernabilidad, así como la gobernanza el territorio respalda e incrementa la efectividad de políticas desarrollistas que tienen como

Objeto de la construcción de políticas poco reguladas, y su reconfiguración en nuevas acciones estratégicas de tipología micro segmentada.

Como Forje *et al* (2022), Valderrama y Polanco (2022) entran al debate para establecer que la gobernabilidad pública aplicada a políticas de desarrollo permite mejorar las probabilidades de éxito para mercados emergentes, o con poca exploración estructural. Es decir, una estructura de gobernanza apropiada al contexto sirve para dinamizar el cumplimiento de objetivos estratégicos territoriales asociados con el desarrollo tanto de industrias como de mercados dependientes e independientes.

Ese tipo de mercados dependientes, según las interpretaciones dadas a Suhariyanto (2022), presenta relación con políticas de gobierno que permiten impulsar la materialización de indicadores de gestión empresarial, así como aumentar la oferta y por tanto desarrollar enfoques de mercado que a su vez producen gobernabilidad y gobernanza territorial.

Esta versión es adecuada para comprender que la estrategia pública debe contener en sus estructuras forma de intervención con las cuales explotar capitales verdes u otro tipo de ventajas contextuales que coadyuven al crecimiento económico y sostenible del territorio. De ahí, que la dependencia entre el mercado turístico Y las estructuras de gobernanza y gobernabilidad radique en un punto: la configuración de

políticas apropiadas para la implementación de estrategias micrófono realizadas en territorio.

Ahora, las tres posturas presentadas se inclinan a la categoría de gerencia pública. Estas, buscan explicar cómo lo gerencial - gubernamental influye en lo micro económico y desarrollista territorial. Sin embargo, no se puede analizar la problemática planteada desde la administración pública *per se*.

También, es importante estudiarla desde la científicidad que ofrece el método. Y por eso hay que incluir en este debate perspectivas propositivas como las de Agyeman y Mohammadmehdi (2022).

De acuerdo con ambos autores, quienes estudian la relación entre turismo y emisión de dióxido de carbono en 27 países africanos diferentes, el crecimiento económico, el turismo y la inversión extranjera directa tienen plena relación con la afectación negativa o generación de impactos favorables para desarrollar el territorio.

Esto significa que, con la aplicación de técnicas estadísticas de integración como el panel de Westerlund, los autores conceptúan que la gobernanza del turismo y su control en territorios vulnerables ambientalmente es fundamental para reducir emisiones de dióxido de carbono que terminen afectando o desestabilizando espacios ecosistémicos.

Llama la atención en la investigación de Agyeman y Mohammadmehdi (2022), que la gobernanza tiene un efecto estadísticamente significativo en la reducción de emisiones de CO₂ para los países estudiados. Además, el estudio encontró que un mayor ingreso nacional contribuye a la disminución de las emisiones de CO₂, lo que es coherente con la teoría de la Curva de Kuznets Ambiental (EKC), que sugiere que las emisiones aumentan inicialmente con el crecimiento económico y luego disminuyen a medida que el ingreso alcanza cierto nivel.

No obstante, la investigación dedujo de igual forma que el turismo, la inversión extranjera directa, el crecimiento económico y la gobernanza son factores positivos y significativos que contribuyen al aumento de las emisiones de CO₂. Esto sugiere que, aunque la gobernanza puede desempeñar un papel en la reducción de las emisiones de CO₂, otros factores también están influyendo en un aumento en las emisiones en la

región. De ahí que para futuras investigaciones sea necesaria la inclusión de una nueva variable de estudio: la transgresión de límites máximos permitidos.

Otra contribución planteada, pero esta vez desde la categoría de administración gerencia pública, se observa en el artículo titulado Hacia la reducción de la desigualdad de ingreso en África: ¿hay sinergia entre turismo, gobernanza y desarrollo?

Publicada por Ofori, Dossou, Akadiri (2022), la investigación explica que en desarrollo de políticas de gobernanza para la explotación de ventajas turísticas el efecto genera desarrollo micro regional para comunidades económicamente vulnerables. Es decir, grupos de actores poblacionales que se encuentran el cercanía física a los puntos de explotación turística. Sin embargo, los autores aclaran que la intervención pública sin estudios, sin análisis y sin proceso de investigación conduce a una transgresión medioambiental no calculada durante el desarrollo del mercado turístico. De ahí, que la gobernanza empiece a relacionarse con la explotación de capital verde, pero también con protección tangible, funcional y estructural.

Como Ofori *et al* (2022), Folarin y Adeniyi (2020) entran al debate para explicar con la aplicación de un método generalizado de momentos (GGM), que la explotación turística apunta a la materialización de objetivos los objetivos de desarrollo que tienen relación con pobreza.

Es decir, para erradicar la pobreza extrema como primera meta, los Estados deben entender e identificar primeramente qué elementos de contexto producen desarrollo ecoturístico o turístico como tal, y de qué manera se adecuan y/o adaptan al proceso desarrollista.

La versión de Ofori *et al* (2020), ponen en evidencia una necesidad gubernamental: en estudio micrófono alisado de los indicadores de pobreza que son analizable y solucionables a partir de la implementación de medidas estructurales como en turismo el territorio. Encontrar los elementos de gestión pública que requiere un punto geográfico el específico, facilita en desarrollo de políticas de intervención cuyo fin es la concepción y creación de mercados locales basados en explotación de capital turístico. Aun así, los autores como en otras posturas previas, señalan que en turismo es una actividad comercial que podría traer consigo transgresiones ambientales no

calculadas o identificadas. De ahí que la política territorial se ejerza desde enfoques duales. Es decir, desde la implementación de acciones estratégicas para en desarrollo de mercados turísticos; pero también desde en principio básico de precaución medioambiental. Por ello, debe hablarse de turismo o eco turismo sostenible.

Esa misma idea es sostenida por Ofori y Armah (2021). De acuerdo con los investigadores, hay evidencia suficiente para argumentar que la globalización económica contribuye a la disminución tanto de la pobreza como de la desigualdad de ingresos en países afectados por la pobreza.

Es por eso que la globalización social, a diferencia de la económica, aumenta la desigualdad de ingresos en la región, pero no tiene un efecto significativo en la pobreza. La globalización económica desde la perspectiva de los autores tiene un impacto notable en la reducción de la desigualdad de ingresos, especialmente cuando se combina con una asignación eficiente de recursos.

Estos resultados sugieren la importancia de políticas que fomenten la globalización económica y una asignación eficiente de recursos para abordar los desafíos de la pobreza y la desigualdad en regiones afectados por indicadores de desigualdad poco analizados desde la concepción misma de los objetivos de la Agenda 2030.

La perspectiva de Ofori y Armah (2021) entrevé por tanto que la globalización económica, más no la social, es la que impulsa los estándares micro económicos el regiones ampliamente impactadas por pobreza. Incrementar esos estándares, amerita sugerencias directas entre las actividades turísticas a nivel regional, y en efecto de políticas públicas diseñadas para la explotación de recursos y elementos de contexto que dinamicen en desarrollo per cápita de la actor poblacional. Siendo así, turismo, sostenibilidad, protección de recursos naturales y diseño de políticas territoriales acordes, resulta ser la fórmula para la consolidación de nuevos mercados a nivel micro focalizado.

De hecho, una versión similar se halla en la investigación de Nguyen y Ching (2020). Titulada La influencia en la inequidad de ingresos, esta investigación tomó como base muestra a 97 países categorizados entre el lapso temporal 2002- 2014.

Diferentes resultados salieron a colación, entre los mismos hay dos con relevancia para el objetivo de este ciclo exploratorio. El primero, tanto el turismo nacional como el internacional reducen la desigualdad de ingresos: per cápita y a nivel nacional. El segundo, en las economías con bajos y medianos ingresos, la explotación y éxito micro y macro económico del mercado turístico depende de la efectividad que presentan las políticas de gobierno.

En efecto, la explotación de capital verde e implementación de mercados regionales no es eficiente, eficaz o efectiva si las estrategias comerciales no se alinean y/o asocian con el objetivo público; sea este nacional o regional.

Apartando este debate de la categoría científica ambiental, y acercándose más a la categoría administrativa de tipología comercial, Mulyani, Ahsani, y Wijaya (2021) entran a esta discusión para argumentar que un eje transversal en el desarrollo de mercados turísticos es la gobernanza colaborativa.

Ese tipo de gobernanza involucra actores de gobierno, operadores turísticos y stakeholders interesados en el mejoramiento de estrategias de desarrollo ecoturístico.

La versión de Mulyani *et al* (2021) entrevisté un enfoque explorado con la perspectiva pública, e incluye el marco de gobernanza colaborativa a partir de figurativas como el Triple de Hélix.

Sin embargo, la colaboración o sus resultados no siempre son los apropiados para responder a la necesidad territorial, y, en diferentes casos, hay enajenación entre los objetivos de gobierno diseñados, y las intenciones y/o necesidades del actor poblacional.

De hecho, centrada en el departamento de Guaviare, Sarasty (2017), de frente a la idea de la gobernabilidad local para el aprovechamiento turístico, discute que:

Esta aparente oportunidad de desarrollo económico planteada por la gobernabilidad local, preocupa a las comunidades locales quienes creen que la promoción intensa del ecoturismo, propiciará el ingreso masivo de visitantes lo terminará afectando los ecosistemas y generando daños irreversibles a la naturaleza y a las comunidades (Sarasty, 2017, p. 4).

Bajo la precisión de Sarasty (2017), la intervención comercial ecoturística genera ingresos per cápita, producto de la amplia convergencia de población flotante. Sin embargo, sobre los ingresos está el marco de protección medio ambiental. De ahí que la conservación de zonas ecoturísticas sea el principal enfoque de acción para elementos de gobernanza territorial como el desarrollo de mercados sostenibles.

Una interpretación similar se observa en la investigación de Morales. Para este autor, el turismo en zonas con amplia convergencia socioeconómica favorece los estándares de desarrollo. Sin embargo, hay elementos que no se tienen cuenta a la hora de plantear los factores aventajados. Uno de ellos es la contaminación que halla en los principios básicos de gobernanza territorial elementos estratégicos conducentes hacia la correcta implementación con fines turísticos sostenibles.

De hecho, interpretar a este autor es pertinente para establecer nuevos enfoques de estudio; como por ejemplo el ecoturismo sostenible. De acuerdo con Hussain (2022), la sostenibilidad en acciones Ecoturísticas radica principalmente en la configuración de nuevos procesos de gobernanza con los que se entienda que el turismo genera utilidades pero también daños ambientales; así como también impulsa el desarrollo a la vez que afecta ecosistemas estratégicos.

Esa misma concepción se encuentra en la investigación de Baloch et al (2023). Para este autor, el ecoturismo es una actividad económica que produce desarrollo a nivel micro territorial. Sin embargo, este debe ser analizado desde parámetros externos. Es decir, desde la generación de posibles daños ambientales producto de la convergencia turística de población flotante y población turista en escenarios ambientales con capital verde, pero también de población flotante y población turista en puntos geográficos con capital verde y parámetros ecologistas de tipología primaria.

Las investigaciones revisadas hasta el momento abordan de manera integral el tema de la sostenibilidad en el contexto del turismo y la gobernanza territorial. A través de diversas investigaciones y perspectivas, se ha destacado la importancia de una adecuada gobernanza y políticas públicas en el desarrollo de mercados turísticos sostenibles.

Se encontró con las perspectivas expuestas que la gobernanza territorial desempeña un papel esencial en la efectividad de las políticas de desarrollo, particularmente entornos microterritoriales. Los estudios de Forje *et al.* (2022) y Valderrama y Polanco (2022) subrayan cómo una gobernanza adecuada puede mejorar las perspectivas de éxito en mercados emergentes y cómo la configuración de políticas específicas puede impulsar el desarrollo económico.

Sin embargo, se ha reconocido que el turismo puede tener impactos negativos, como las emisiones de dióxido de carbono, lo que resalta la necesidad de una gobernanza ambiental efectiva. Los estudios de Agyeman y Mohammadmehdi (2022) han demostrado la importancia de la gobernanza en la reducción de las emisiones de CO₂, aunque también señalan la influencia de otros factores.

Además, se ha discutido cómo la explotación del turismo puede afectar a las poblaciones locales, particularmente a las económicamente vulnerables. Ofori, Dossou, y Akadiri (2022) advierten sobre los riesgos de la intervención pública sin un análisis adecuado y destacan la importancia de políticas que equilibren el desarrollo turístico con la protección del medio ambiente.

La relación entre globalización económica, turismo y desarrollo ha sido otro tema relevante. Ofori y Armah (2021) sugieren que la globalización económica puede contribuir a la reducción de la pobreza e inequidad de ingresos, siempre que se gestionen eficientemente los recursos. Esto subraya la importancia de políticas que fomenten la globalización económica y una asignación eficiente de recursos.

Asimismo, se exploró la gobernanza colaborativa con un enfoque transversal en el desarrollo de mercados turísticos. Mulyani *et al.* (2021) enfatizan la necesidad de colaboración entre actores gubernamentales, operadores turísticos y stakeholders para mejorar las estrategias de desarrollo ecoturístico, aunque también señalan los desafíos de alinear los objetivos de gobierno con las necesidades de las comunidades locales.

Estas investigaciones subrayan la complejidad de lograr un desarrollo turístico sostenible y resaltan la importancia de una gobernanza adecuada, la consideración de impactos ambientales y sociales, y la colaboración entre diversos actores para abordar los desafíos relacionados con la sostenibilidad en el turismo. Estos hallazgos

proporcionan una base sólida para la continuación de investigaciones en este campo, con un enfoque en la promoción de un turismo sostenible que beneficie a las comunidades locales y proteja el medio ambiente.

Metodología de la investigación

Para desarrollar esta investigación se utilizarán las contribuciones metodológicas de Hernández, Fernández y Baptista (2014). Por consiguiente, la estructura metodológica del proceso contará con un tipo exploratorio.

Enfoque de la investigación

Para esta investigación se selecciona un enfoque mixto. Lo anterior por dos razones. Primero, las herramientas del enfoque cualitativo facilitan el análisis de revisión de fuentes de investigación. Segundo, las herramientas cuantitativas constituyen un enfoque de gestión que permite analizar el fenómeno de estudio a partir del análisis de datos.

Alcances de la investigación

La investigación presenta dos alcances, uno metodológico y otro técnico. Su descripción es la siguiente:

- **Alcance metodológico exploratorio.** La investigación tendrá como meta final la concertación de un modelo analítico para estudiar los comportamientos o conductas asociadas al desarrollo de mercado e industria ecoturística.
- **Alcance técnico de la investigación.** La investigación llegará hasta la definición de los vacíos estratégicos de gobernanza territorial que ralentizan el desarrollo de la industria eco turística en el departamento del Guaviare.

Diseño de investigación

La investigación contará con un diseño transeccional dividido el cuatro partes:

- **Primera parte:** analizar las políticas de gobierno diseñadas para explorar capital verde a través de modelos ecoturísticos.

- **Proceso:** revisión estructural de los informes de gestión publicados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- **Segunda parte:** examinar la política de turismo de gobierno territorial centrada en turismo para establecer posibles vacíos estratégicos.
- **Proceso:** revisión estructural de las políticas de turismo emitidas en Colombia desde la adopción del CONPES 3918 de 2018 “estrategia para la adaptación de los objetivos de desarrollo sostenible”.
- **Instrumento:** revisión documental con matriz de análisis comparativo.
- **Tercera parte:** Analizar los datos organizados por el Registro Nacional de Turismo.
- **Proceso:** estudiar la efectividad de las políticas de gobernanza territorial centradas en turismo.
- **Técnica:** exploración analítica de datos mediante ejercicios EDA con el software R (Rstudio).
- **Instrumento:** software para el análisis de datos Rstudio.
- **Cuarta parte:** triangulación de elementos conceptuales y procesos teóricos.

Fuentes de investigación

Las fuentes de investigación son primarias y secundarias. Para su explicación se diseña la siguiente tabla:

Tabla 1 Matriz de fuentes de investigación

Fuentes de investigación		Descripción	Fase de investigación	Empleo de la herramienta de investigación
Primaria	Set de datos - DANE	Extracción de set de datos diseñado por el Departamento Administrativo Nacional de Planeación y que tiene relación con el "consumo per cápita de turismo al año".	Tercera fase	Análisis correlacional de variables con función GGLOTT 2 en R (identificación y visualización de variables "outsider"

	Set de datos - DNP	Extracción de set de datos diseñado por el DNP y orientado al estudio de los indicadores de pobreza multidimensional e IPM	Tercera fase	Análisis correlacional de variables con función GGLOTT 2 en R (identificación y visualización de variables "outsider")
	Set de datos - DNP	Extracción de set de datos diseñado por el DNP y orientado al estudio de los indicadores de proporción de personas en miseria y NBI	Tercera fase	Análisis correlacional de variables con función GGLOTT 2 en R (identificación y visualización de variables "outsider")
Secundarias	Informes de gestión MININDUSTRIA	Análisis de las políticas para el favorecimiento de procesos de desarrollo ecoturístico en territorio	Primera fase	Revisión de posturas y políticas emitidas a partir de la adecuación del CONPES 3918 de 2018

Fuente: elaboración propia

Variables de la investigación

Las variables independientes son:

- **Políticas de Gobierno:** Estas son políticas diseñadas para explorar el capital verde en territorios con potencial ecoturístico no usufructuado y/o aprovechado. Estas políticas pueden ser influencias significativas en el desarrollo de la industria ecoturística en el departamento del Guaviare.
- **Política de Turismo de Gobierno Territorial:** Esta política se centra en el turismo y puede contener vacíos estratégicos o funcionales que afecten la promoción del ecoturismo a nivel regional.
- **Datos Organizados por el Registro Nacional de Turismo:** Estos datos proporcionan información sobre la efectividad de las políticas de gobernanza territorial centradas en el turismo. Estos datos incluyen información sobre la cantidad de turistas, tasas de ocupación, desempleo y otros indicadores de desarrollo por municipio y barrio.

- **Indicadores de Pobreza Multidimensional (IPM):** Estos indicadores miden la pobreza desde una perspectiva multidimensional y pueden influir en las estrategias de desarrollo económico y turismo en el departamento del Guaviare.
- **Indicadores de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI):** Estos indicadores evalúan el acceso a necesidades básicas como vivienda, educación, salud, entre otros. Pueden ser determinantes en la formulación de políticas para abordar las condiciones socioeconómicas en la región.

Las variables dependientes son:

- **Vacíos Estratégicos de Gobernanza Territorial:** Estos vacíos son el resultado de la investigación y se consideran las variables dependientes en este estudio. Se refieren a las limitaciones o áreas de mejora en la gobernanza territorial que ralentizan y/o obstaculizan el desarrollo de la industria ecoturística en el departamento del Guaviare. Identificar y definir estos vacíos es el objetivo principal de la investigación.
- **Índice de Desarrollo de la Industria Ecoturística en el Guaviare:** Esta variable podría representar el nivel de éxito y desarrollo de la industria ecoturística en el departamento del Guaviare como resultado de la aplicación de las recomendaciones estratégicas propuestas en la investigación. Podría basarse en métricas como el número de visitantes, la generación de empleo, el crecimiento de empresas turísticas, o cualquier otro indicador relevante.
- **Nivel de Satisfacción de los Actores de la Industria Ecoturística:** Esta variable podría medir el nivel de satisfacción de los actores clave en la industria ecoturística del Guaviare, como prestadores de servicios, agencias de viajes, turistas, y residentes locales. Este nivel de satisfacción puede reflejar cómo las políticas y estrategias implementadas han afectado sus experiencias y perspectivas.

Análisis y discusión de resultados

Políticas de gobierno diseñadas para explotar capital verde en territorios con potencial ecoturístico no usufructuado y/o aprovechado.

El análisis de políticas de gobierno diseñadas para explorar capital verde en territorios con capital ecoturístico se llevará a cabo a partir de dos políticas primarias. La primera: Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza, y diseñada en el Gobierno de Iván Duque para el lapso 2018-2022. La segunda, Plan Sectorial de Turismo 2022 – 2026, diseñada en el Gobierno de Gustavo Petro.

Análisis de la Política de Turismo Sostenible Unidos por la Naturaleza 2018 – 2022: identificación de problemáticas primarias.

La política de turismo sostenible "Unidos por la Naturaleza" es un documento que tiene como objetivo promover la sostenibilidad en el sector turístico del país. Su propósito principal es establecer la sostenibilidad como un pilar fundamental para el desarrollo del turismo y asegurar que la riqueza natural sea el principal activo de éxito en un plan establecido hacia el horizonte "2030".

El documento consta de seis capítulos que abordan diferentes aspectos relacionados con el turismo sostenible. Estos capítulos incluyen una introducción que establece los objetivos y la importancia de la política de turismo sostenible, el marco normativo nacional e internacional, la relación entre la política de turismo sostenible y las estrategias e instrumentos de política nacionales, la definición del turismo sostenible y los principios y criterios que deben guiar su desarrollo, las externalidades negativas y positivas del turismo, y las medidas y acciones concretas para fomentar el turismo sostenible.

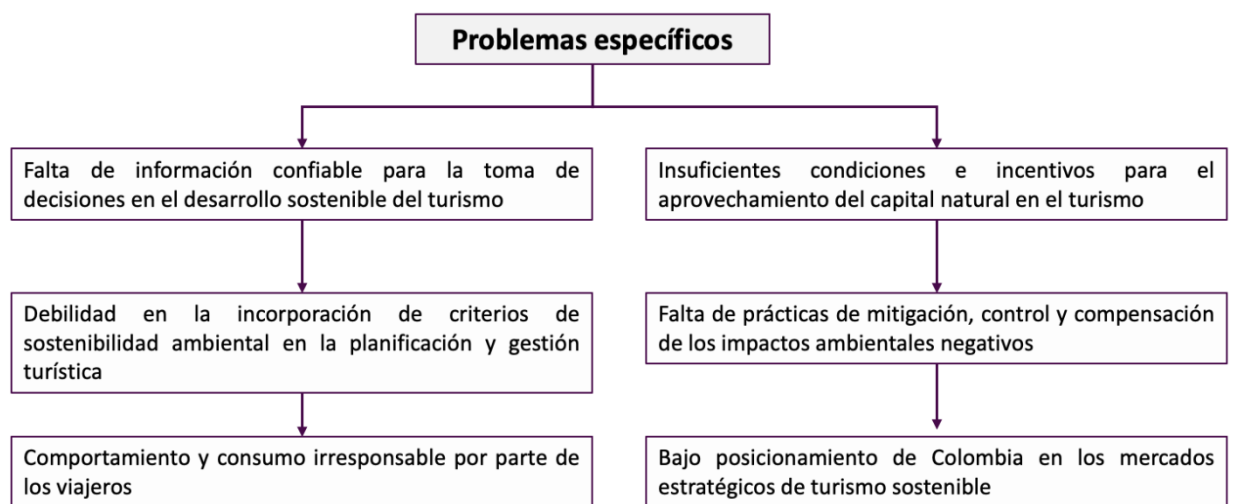
Sin embargo, al analizar y explorar el documento, se identifican diversos problemas específicos. Estos problemas incluyen:

(...) la falta de información confiable para orientar la toma de decisiones en el desarrollo sostenible del turismo, la debilidad en la incorporación de criterios de

sostenibilidad ambiental en la planificación y gestión turística, la falta de condiciones e incentivos para aprovechar el capital natural en la propuesta de valor del turismo, la ausencia de prácticas de mitigación y control de impactos ambientales negativos, el comportamiento y consumo irresponsable por parte de los viajeros, y el bajo posicionamiento de Colombia en los mercados estratégicos de turismo sostenible (MINCOMERCIO, 2023, p.28)

Estas problemáticas son estructurales y están relacionadas con la falta de información confiable, la debilidad en los criterios de sostenibilidad ambiental, la falta de condiciones e incentivos, la ausencia de prácticas de mitigación y control, el comportamiento irresponsable de los viajeros y el bajo posicionamiento en los mercados de turismo sostenible.

Figura 2 Problema específicos Política n° 1



Fuente: elaboración propia con información recuperada e interpretada de MINCOMERCIO (2018)

Análisis de la Política Plan Sectorial de Turismo 2022 – 2026: identificación de problemáticas primarias.

El Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 en Colombia tiene como objetivo consolidar el desarrollo sostenible y responsable del turismo en el país. Se centra en cuatro ejes estratégicos: la democratización del turismo, la creación de territorios turísticos equitativos, el turismo como alternativa económica y de protección ambiental, y el turismo como impulsor de la economía y la justicia social.

Estos enfoques tienen como objetivo potenciar la participación y la inclusión de las comunidades y los territorios en el desarrollo del turismo, impulsar el crecimiento territorial a través del turismo, promover la sostenibilidad de los lugares de interés y los servicios turísticos, y fomentar el consumo local como una práctica responsable.

No obstante, y aunque la política plantea objetivos y acciones estratégicas, menciona en su diagnóstico un punto primordial: los desafíos que enfrentaría el plan sectorial, sobre todo en materia de sostenibilidad y protección medio ambiental. De ahí, que el documento indique como problema principal la materialización de riesgos ambientales, antrópicos y tecnológicos que afecten la sostenibilidad del turismo.

Adicionalmente, se resalta la falta de implementación de soluciones innovadoras basadas en la naturaleza para la regeneración tanto ambiental como social del turismo. Otro desafío significativo radica en la escasa asociatividad, organización y participación de las comunidades, lo cual limita la capacidad de brindar servicios y generar beneficios equitativos (MINCOMERCIO, 2022).

Por último, señala la escasa información y debilidad en los procesos de planificación, promoción y gestión del turismo comunitario. Estos desafíos son cruciales para el desarrollo turístico sostenible en Colombia y deben ser abordados de manera efectiva para garantizar un turismo responsable, sostenible y equitativo en el país.

Es por tal razón, que el plan también aborda la importancia del turismo cultural y la participación de los distritos en el sector turístico. Con el plan se proponen acciones indicativas para lograr estos objetivos, como fortalecer los vínculos entre el turismo y la economía local, promover la protección de los ecosistemas en lugares turísticos y mejorar las capacidades de los actores involucrados en el turismo.

Entre las acciones para materializar los objetivos propuestos, se plantea:

- Primero, creación e implementación de programas para la transformación ecológica en el desarrollo de servicios turísticos (MINCOMERCIO, 2022, P. 14).
- Segundo, fomentar el turismo social y accesible, incluyendo la implementación de sellos de accesibilidad e inclusión universal.
- Tercero, promocionar la economía circular en la cadena de valor del turismo, incentivando soluciones sostenibles y circulares.
- Cuarto, implementar estrategias para el uso óptimo de los recursos naturales, conservando y protegiendo el patrimonio natural.
- Quinto, fortalecer la articulación y cooperación intersectorial, promoviendo alianzas estratégicas con el sector público y privado.

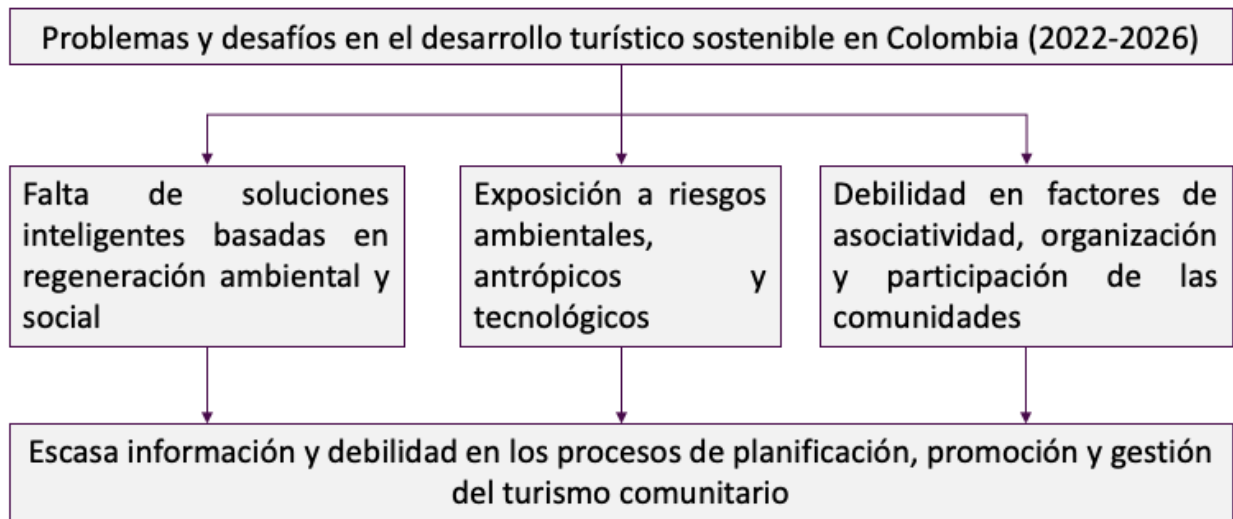
El análisis de problemáticas, objetivos e indicadores permite entonces deducir que este plan reconoce la necesidad de un desarrollo turístico sostenible, proponiendo desafíos clave como la identificación de riesgos ambientales, el fortalecimiento de la débil participación comunitaria y la amplitud de alcance para los procesos de planificación territorial.

Asimismo, el plan enfatiza la importancia de la colaboración y cooperación entre diferentes actores del sector turístico. Así los términos, destaca la necesidad de asociaciones entre los sectores público y privado, así como con las comunidades locales.

Este enfoque colaborativo es crucial para lograr los objetivos del desarrollo turístico sostenible, ya que permite la responsabilidad compartida, el intercambio de conocimientos y la agrupación de recursos.

En definitiva, y como en el estudio la política previa, los problemas de diagnóstico identificados con el estudio del plan se definen de manera estructural así:

Figura 3 Problemas y desafíos para el desarrollo turístico en Colombia (2022-2026)



Fuente: elaboración propia con información recuperada e interpretada de MINCOMERCIO (2022)

Análisis descriptivos de la Política de Turismo Sostenible Unidos por la Naturaleza y Plan Sectorial de Turismo 2022 – 2026.

Después de analizar ambas políticas, se concluye que el objetivo principal es establecer la sostenibilidad como una base clave de implementación turística en Colombia. Al revisar los documentos, se identificaron varias problemáticas principales. En primer lugar, existe una falta de información precisa y confiable para orientar la toma de decisiones en el desarrollo sostenible del turismo (MINCOMERCIO, 2022, p. 12). Además, se observa una debilidad en la incorporación de criterios de sostenibilidad ambiental en la planificación y gestión turística (MINCOMERCIO, 2022), así como una falta de coordinación entre el sector turismo y las autoridades ambientales. También se destaca la “falta de condiciones e incentivos para el aprovechamiento del capital natural en la propuesta de valor del turismo” (MINCOMERCIO, 2022, p. 14).

Estas problemáticas son estructurales y requieren atención para garantizar un desarrollo turístico sostenible y responsable en Colombia. Es necesario abordar la falta de información precisa y confiable, fortalecer los criterios de sostenibilidad ambiental en la planificación y gestión turística, promover el aprovechamiento del capital natural, implementar prácticas de mitigación y control de impactos ambientales negativos,

fomentar un comportamiento y consumo responsables por parte de los viajeros, y mejorar el posicionamiento de Colombia en los mercados de turismo sostenible.

Políticas sectoriales para la explotación de capital verde: crítica analítica ante la identificación de vacíos funcionales que afectan el concepto de sostenibilidad integral.

La relación entre el turismo sostenible y las políticas públicas es de vital importancia para garantizar un desarrollo turístico responsable y equitativo. Tanto la Política de Turismo Sostenible "Unidos por la Naturaleza" (2018-2022) como el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 reconocen la necesidad de promover la sostenibilidad en el sector turístico y abordan diversas problemáticas primarias.

En el caso de la Política de Turismo Sostenible, se identifican problemas como la falta de información confiable para la toma de decisiones, la debilidad en la incorporación de criterios de sostenibilidad ambiental y la falta de prácticas de mitigación de impactos ambientales. Estos problemas reflejan la necesidad de mejorar la planificación y gestión turística, así como promover el comportamiento responsable por parte de los viajeros.

Por otro lado, el Plan Sectorial de Turismo plantea desafíos como la materialización de riesgos ambientales, la debilidad en los factores de asociatividad y participación comunitaria, y la escasa información y debilidad en los procesos de planificación y gestión del turismo comunitario. Estos desafíos resaltan la importancia de promover la protección ambiental, fortalecer la participación comunitaria y mejorar los procesos de planificación y gestión.

Ambas políticas proponen acciones concretas para abordar estas problemáticas, como la implementación de programas de transformación ecológica en el desarrollo de servicios turísticos, la promoción del turismo social y accesible, y el fortalecimiento de la cooperación entre diferentes actores del sector turístico.

La relación entre el turismo sostenible y las políticas públicas se basa en la necesidad de promover la sostenibilidad ambiental, social y económica en el sector

turístico. Estas políticas buscan abordar problemáticas específicas y proponer acciones para garantizar un desarrollo turístico responsable y equitativo en Colombia.

De hecho, el análisis conceptual de ambas políticas, su alineación e identificación de posibles fallas determina que las transgresiones ambientales, sociales o económicas, producto de actividades turísticas no controladas, supervisadas o diseñadas, desencadenan problemas de tipología contextual poco explorados.

De ahí que los conceptos sostenibilidad y turismo sean ambos vectores explorables desde los factores que relacionan sostenibilidad y turismo y los aspectos ausentes en ambas políticas que se requieren para garantizar turismo sostenible. Mírese la siguiente tabla para continuar con el estudio:

Tabla 1 Relación entre sostenibilidad y turismo: factores, aspectos ausentes y ODS afectados

Factores que relacionan sostenibilidad y turismo	Aspectos ausentes en ambas políticas que se requieren para garantizar turismo sostenible	ODS de la AGENDA 2030 que se afecta negativamente
1. Conservación del medio ambiente	1. Fortalecimiento de la educación ambiental y conciencia turística	ODS 14: Vida submarina
2. Preservación de la biodiversidad	2. Implementación de medidas de control y mitigación de impactos ambientales	ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres
3. Uso responsable de los recursos naturales	3. Fomento de la participación comunitaria en la toma de decisiones turísticas	ODS 12: Producción y consumo responsables
4. Promoción del turismo cultural y local	4. Incentivos para el desarrollo de turismo comunitario	ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles
5. Generación de empleo y desarrollo económico	5. Integración de criterios de equidad social en la planificación turística	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
6. Respeto y valorización de las comunidades locales	6. Promoción de la accesibilidad y turismo inclusivo	ODS 10: Reducción de las desigualdades
7. Cooperación interinstitucional y gobernanza	7. Evaluación periódica y seguimiento de los impactos del turismo	ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Fuente: elaboración propia

La tabla 1 destaca los factores que relacionan la sostenibilidad y el turismo, como la conservación del medio ambiente, el cuidado de la biodiversidad, el uso responsable de los recursos naturales, la promoción del turismo cultural y local, la generación de empleo y desarrollo económico, el respeto y valorización de las comunidades locales, y la cooperación interinstitucional y gobernanza.

Sin embargo, también se identifican aspectos ausentes en ambas políticas que son necesarios para garantizar un turismo sostenible. Estos aspectos incluyen el fortalecimiento de la educación ambiental y conciencia turística, la implementación de medidas de control y mitigación de impactos ambientales, el fomento de la participación comunitaria en la toma de decisiones turísticas, el desarrollo del turismo comunitario mediante incentivos, la integración de criterios de equidad social en la planificación turística, la promoción de la accesibilidad y turismo inclusivo, y la evaluación periódica y seguimiento de los impactos del turismo.

Estos aspectos ausentes son fundamentales para garantizar un enfoque integral de turismo sostenible, que abarque tanto los aspectos ambientales como los sociales y económicos.

Su incorporación en las políticas públicas permitiría fortalecer el desarrollo de este tipo de turismo en Colombia, co-creando enfoque sostenibles que conduzcan a una explotación de capital verde propicia. De ahí que en el próximo acápite plantee como punto de análisis descriptivo el estudio métrico de datos asociado a la variable “desarrollo turístico en territorio”.

Análisis de la efectividad de las dos políticas públicas a partir del estudio de la variable “crecimiento exponencial” configurada con los datos del Registro Nacional de Turismo y el aumento del número de operadores turísticos a nivel nacional.

Para la realización de esta parte de la investigación se llevó a cabo un análisis exploratorio de datos, empleando el software de estudio cuantitativo del portal datos abiertos. El set de datos utilizado pertenece al Registro Nacional de Turismo, y su organización multivarial es la siguiente:

Figura 4 Variables por analizar en set de datos

Nombre de la columna	Descripción	Tipo
AÑO		Número #
RNT		Número #
ESTADO		Texto simple T
CATEGORIA		Texto simple T
SUBCATEGORIA		Texto simple T
NOMDEP		Texto simple T
NOMBRE-MUNI		Texto simple T
RAZON_SOCIAL		Texto simple T
HABITACIONES		Número #
CAMAS		Número #
EMPLEADOS		Número #

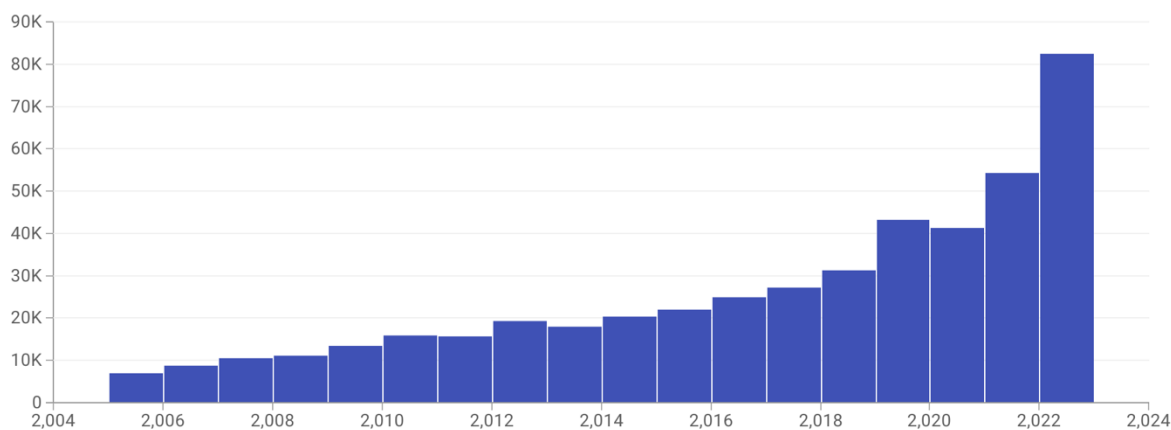
Fuente: elaboración propia con datos de RNT (2022) y software de visualización de Datos Abiertos (2023)

El set de datos está conformado por 12,342 datos. Su actualización previa es de 2022, y para el estudio se utilizarán los interrogantes consiguientes:

- **Interrogante nº 1** ¿Cuánto ha crecido la industria turística a nivel territorial y qué aspectos caracterizan el crecimiento dado entre 2018 y 2022?
- **Interrogante nº 2** ¿Ha aumentado el número de camas y cómo esa variable se relaciona con el crecimiento de operadores turísticos?

- **Interrogante nº 3** ¿Cómo ha sido la conducta de la variable “empleabilidad” en relación con el número de operadores turísticos registrados entre 2018 y 2022?
- **Interrogante nº 4** ¿Cuáles son los departamentos con mayor crecimiento exponencial?
- **Interrogante nº 5** ¿Cuáles son los departamentos que más generan empleabilidad producto del aumento en el número de operadores turísticos?
- **Interrogante nº 6** ¿Cuáles son los municipios con mayor número de empleos generados para 2022?
- **Interrogante nº 7** ¿Cuáles son los departamentos que mayor crecimiento presentaron para 2022 (medición con número de registro para operadores turísticos)?

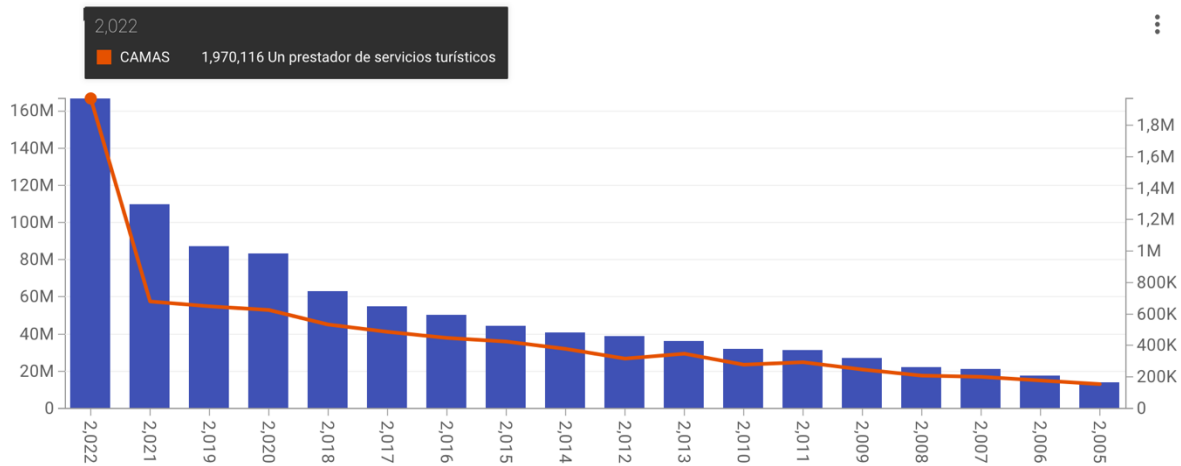
Figura 5 Interrogante nº 1



Fuente: elaboración propia con datos de RNT (2022) y software de visualización de Datos Abiertos (2023)

La primera parte del análisis de datos comienza dando a conocer que el número de operadores turísticos entre 2006 y 2022 aumentó en un 216,2%. Ahora, si se observa el lapso comprendido entre 2018 y 2022, el aumento es exponencial si se pone en consideración que se pasó de 30.000 operadores turísticos a 82.000 durante el cierre vigencia de enero de 2023.

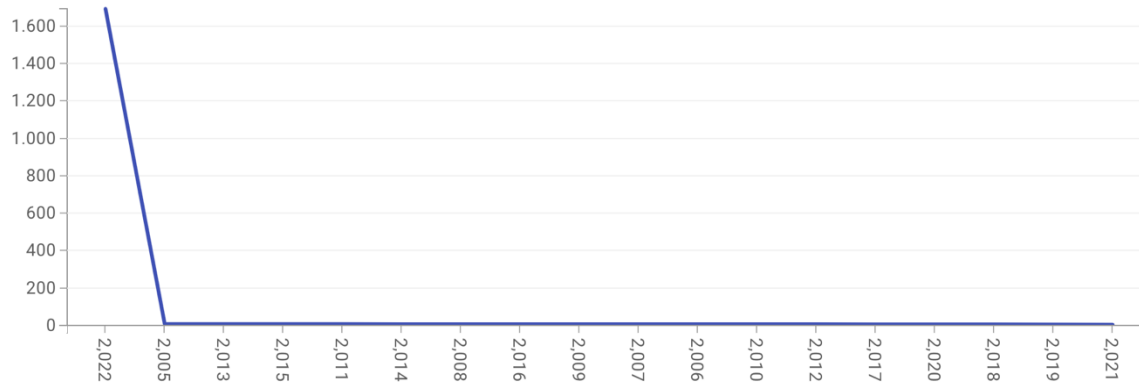
Figura 6 Interrogante nº 2



Fuente: elaboración propia con datos de RNT (2022) y software de visualización de Datos Abiertos (2023)

Otro aspecto importante es que a medida de que se presentan incremento el número de operadores turísticos, también se presencia un aumento contextual el número de camas disponibles a nivel nacional para prestar servicios de tipología turística. Ahora, llama la atención que entre 2021 y 2022, en número de camas disponibles aumentó uno 84,3% el comparación con en aumento contextual que se presenciaria para 2005 y 2019. Ellos significa, que entre 2021 y 2022 la política para la implementación de planes estratégicos de naturaleza turística a nivel territorial surtió un mayor efecto. Ello, tiene relación directa con programas y variables estatales conexas al concepto de recuperación y restauración de ecosistemas económicos de orden nacional.

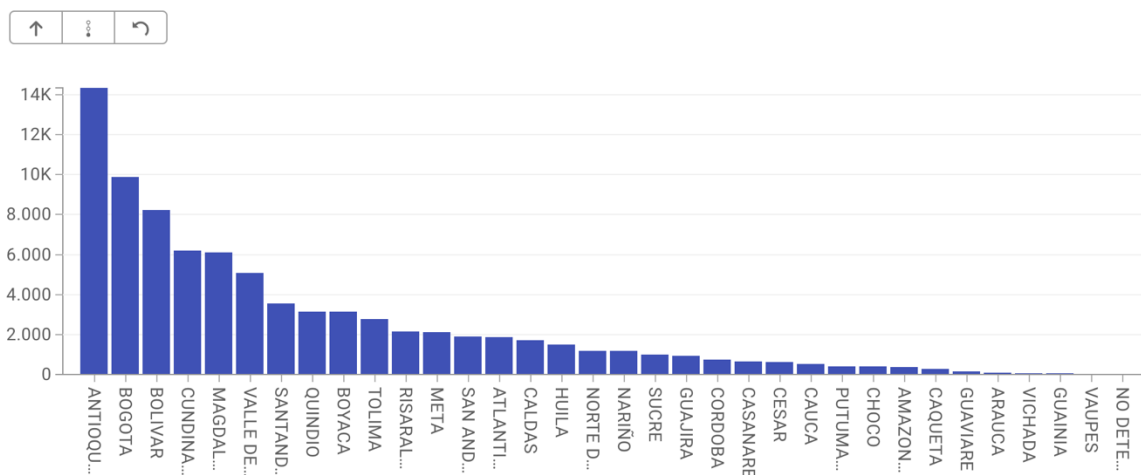
Figura 7 Interrogante nº 3



Fuente: elaboración propia con datos de RNT (2022) y software de visualización de Datos Abiertos (2023)

De hecho, si se micro focaliza el análisis de contexto en la variable generación de empleo por turismo, se lograría entender que de 2005 a 2022, en número de puestos de trabajo centrado en la variable turismo regional, aumentó el un 193%. Es decir, a mayor desarrollo empresarial turístico el territorio, mayor es la generación de empleo. De ahí que esta variable tenga una relación directa con el factor “ número de camas disponibles”.

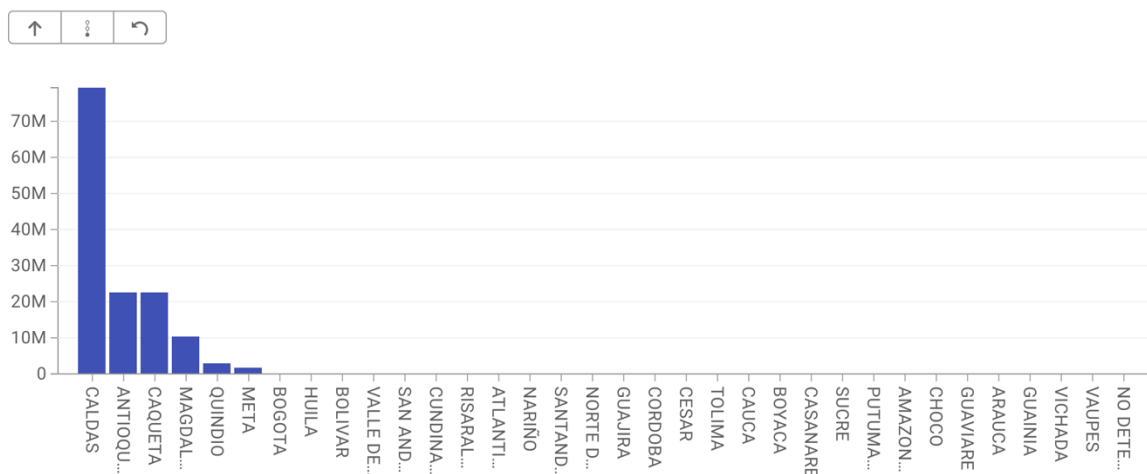
Figura 8 Interrogante nº4



Asimismo, al categorizar los datos por departamentos se lograría encontrar que Antioquia, Bogotá, Bolívar, Cundinamarca, Magdalena y Valle del Cauca son los territorios con mayor número de empresas turísticas registradas. Sin embargo, y como

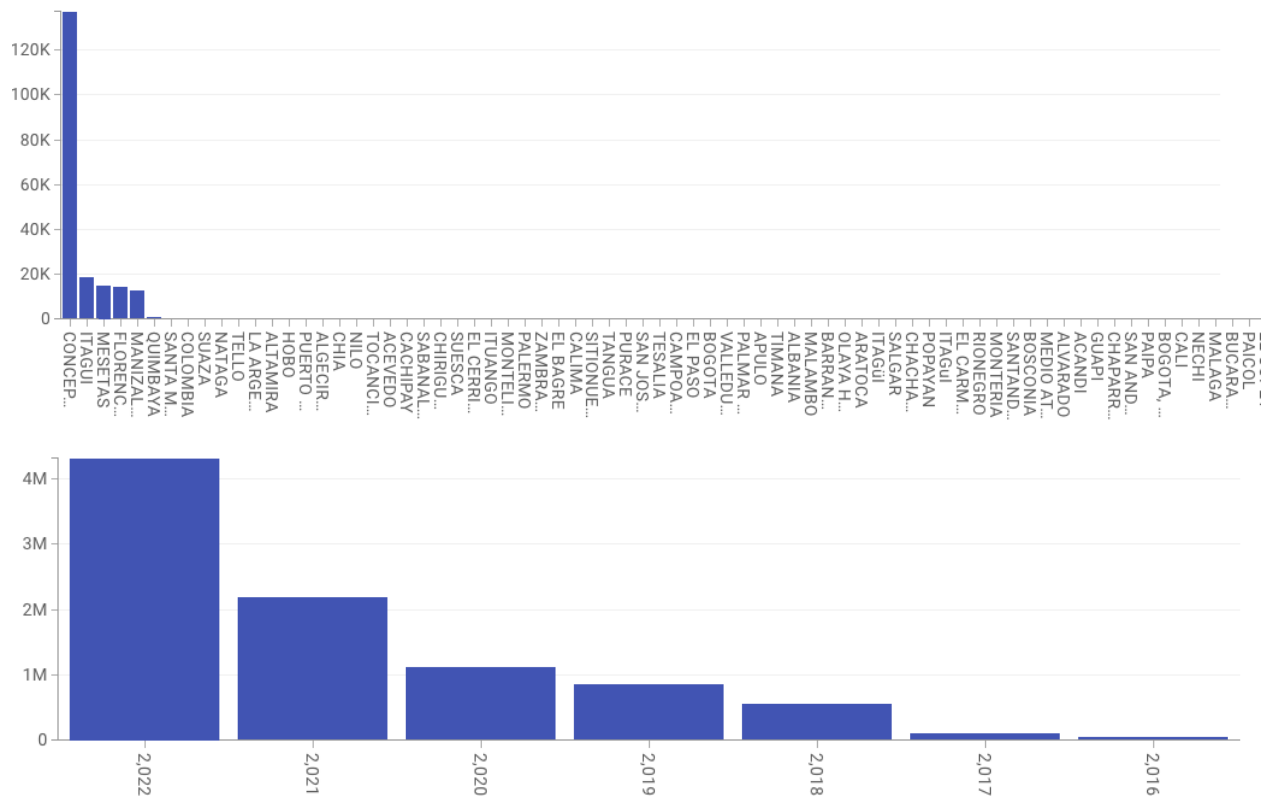
se puede observar a continuación, no son los departamentos de los que depende un mayor número de empleados.

Figura 9 Interrogante nº 5



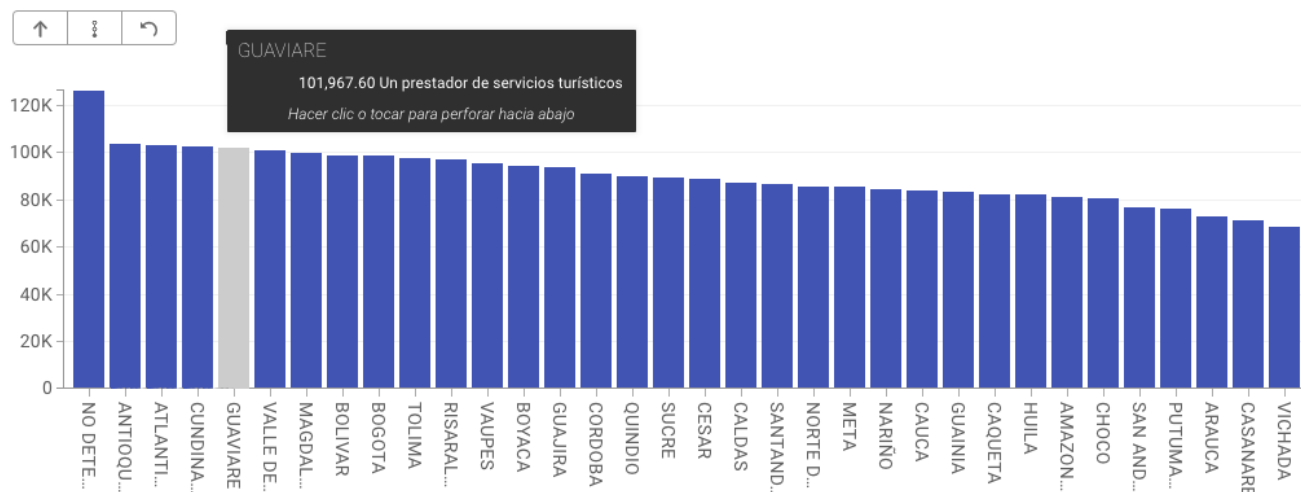
Para en caso, Caldas, Caquetá, Magdalena, Quindío y Meta son los territorios en los que existe mayor correlación para las variables “cantidad de empresas turísticas” y “número de empleos generados”. Ello significa, que las políticas generadas en materia de turismo han generado mayor impacto sobre en enfoque empleabilidad el espacios territoriales con amplio capital verde, pero con pocas o enfoques mínimos centrados en la dinamización de turismo sostenible. A ello, debe anexarse otra variable: la generación de empleo a partir de empresas turísticas ubicadas el departamentos ampliamente impactados por en conflicto armado. Ese es en caso de meta y Caquetá.

Figura 10 Interrogante nº 6



Otro aspecto que llama la atención corresponde al número de empleos generados a nivel municipal para 2022. Al respecto, municipios como Florencia y Mesetas, demostraron crecimiento exponencial significativo, aduciendo en el caso de ambos municipios un aumento positivo exponencial y correlacional del 100% entre 2021 y 2022. Eso significa que las acciones estratégicas determinadas en el Gobierno de Iván Duque produjeron un efecto positivo, coligado a los programas de recuperación económica.

Figura 11 Interrogante nº 7



Finalmente, para 2022, fueron los departamentos de Norte Santander, Antioquia, Atlántico y Guaviare los que mayor número de registros para operadores turísticos reportaron. Eso significa que hubo enfoque estratégicos direccionados a la creación de empresa turística en estos departamentos que cobraron un efecto favorable correlacionado con la generación de nuevos puestos de trabajo, así como espacios comerciales apropiados para la concertación de nueva industria turística.

Concertación de recomendaciones estratégicas para asegurar el desarrollo de la industria eco turística en el departamento del Guaviare.

Con base en el análisis de datos previo, se ha identificado que el departamento del Guaviare cuenta con un importante potencial ecoturístico que puede ser aprovechado de manera sostenible. Sin embargo, para lograrlo es necesario implementar políticas y estrategias que promuevan un turismo responsable, inclusivo y sostenible. En este sentido, se presentan 6 recomendaciones estratégicas para mejorar el desarrollo del comercio eco turístico en el departamento del Guaviare. Estas recomendaciones se basan en el análisis de las políticas de turismo sostenible en Colombia, y están diseñadas para concertar indicadores de gestión y protección medioambiental, social y económicos en la planificación estructural turística del departamento:

Análisis basado en datos. Crear programas y herramientas para la recolección de información confiable y actualizada sobre el potencial ecoturístico del departamento del Guaviare, con el propósito de orientar procesos para la toma de decisiones conectados con el desarrollo sostenible del turismo en territorio. Es necesario plantear análisis correlacionales con datos comprobados, sobre todo en temas como recursos naturales, culturales y sociales del departamento del Guaviare para poder planificar y gestionar adecuadamente el turismo. Para ello, se recomienda la creación de programas y herramientas que permitan la recolección, análisis y difusión de información confiable sobre el potencial ecoturístico del departamento.

Sostenibilidad ambiental. Fortalecer la inclusión de elementos de medición para la protección ambiental, sumado a la construcción de hojas de ruta para desarrollar industrias turísticas social y ambientalmente viables. La sostenibilidad ambiental debe ser un criterio fundamental en la planificación y gestión turística en el departamento del Guaviare. Para ello, es necesario incluir propósitos estratégicos de desarrollo turístico regional a los planes de ordenamiento territorial. Asimismo, es importante fomentar la articulación entre el sector turismo y las autoridades ambientales para garantizar una gestión sostenible de los recursos naturales.

Mitigación y compensación ambiental. Implementar procesos de restauración y protección medio ambiental, para contrarrestar posibles externalidades generadas por la industria ecoturística. El turismo puede generar impactos ambientales negativos si no se implementan prácticas adecuadas para su mitigación, control y compensación. Por ello, se recomienda implementar prácticas de gestión ambiental en las empresas turísticas y en los actores asociados a la cadena de valor, tales como proveedores de servicios y transportistas. Estas prácticas deben estar orientadas a minimizar los impactos ambientales negativos generados por el turismo.

Protección de recursos naturales. Fomentar el uso óptimo de los recursos naturales, conservando y protegiendo el patrimonio natural del departamento del Guaviare. Ese empleo o uso es fundamental para garantizar un turismo sostenible en el departamento del Guaviare. Para ello, se recomienda fomentar prácticas de

conservación y protección del patrimonio natural del departamento (MINCOMERCIO, 2022), tales como educación para la formación de industria eco turística, y desarrollo de proyectos regionales coligados al factor “protección medio ambiental y reducción de posibles externalidades”.

Conclusiones

El desarrollo de la industria eco turística en el departamento del Guaviare presenta diferentes problemáticas de naturaleza estratégica territorial. Estos vacíos se han identificado a partir del análisis de políticas de gobierno y de la condición turística contextual de la región.

A continuación, se presentan las conclusiones de este análisis, organizadas en cinco aspectos clave. En primer lugar, se ha identificado como problema base, la ausencia de instrumentos o elementos de gestión basados en el análisis estructural de datos. De ahí que las deficiencias en el planeamiento tengan relación con la variable “estudio de estadísticas conexas al problema”.

En segundo lugar, se hallaron problemáticas relacionadas con la no preparación de capital humano, o formación de constructos regionales orientados a la diversificación de actividades comerciales orientadas al turismo en territorio. Dicha problemática, ha ralentizado el factor “diseño de valor agregado a nivel regional”.

En tercer lugar, se hallaron las transgresiones asociadas a la contaminación de los usuarios ecoturísticos. De allí que los operadores en surgimiento deban adoptar políticas de responsabilidad social empresarial direccionadas a la sostenibilidad integral. En cuarto lugar, se ha identificado la materialización de riesgos ambientales, antrópicos y tecnológicos que afectan la sostenibilidad del turismo, así como la ausencia de estrategias de reguardo y protección medio ambiental anticipadas. Cabe destacar que esta problemática se evidenció en las dos políticas analizadas. Finalmente, se ha identificado una desarticulación entre los marcos de protección ambiental, los modelos de desarrollo ecoturístico y la planificación comunitaria de los espacios territoriales con potencial para la explotación de capital verde. En resumen, estos aspectos deben ser abordado para impulsar el desarrollo de la industria eco

turística en el departamento del Guaviare. Es fundamental contar con información actualizada y confiable que oriente las decisiones estratégicas en materia de turismo sostenible.

Además, se deben abordar los desafíos relacionados con el comportamiento y consumo irresponsable de los viajeros, así como mejorar la capacidad competitiva de Colombia en materia turística industrial caracterizada por una amplia relación entre lo sostenible y lo comercialmente viable. Esto requiere implementar estrategias de educación y concientización para fomentar prácticas responsables por parte de los turistas y fortalecer la promoción de destinos sostenibles a nivel nacional e internacional.

Otro aspecto clave es la gestión de los riesgos ambientales y la protección medioambiental. Es necesario implementar soluciones inteligentes basadas en la naturaleza que contribuyan a la regeneración ambiental y social del turismo, minimizando los impactos negativos y promoviendo la conservación de los recursos naturales.

Por último, se debe fortalecer la participación comunitaria, promoviendo la asociatividad, organización y participación activa de las comunidades locales. Esto permitirá una mayor capacidad de prestación de servicios turísticos y generación de beneficios equitativos para las comunidades, fomentando un desarrollo turístico inclusivo y sostenible.

Siendo así, para superar los vacíos estratégicos de gobernanza territorial que ralentizan y/o obstaculizan el desarrollo de la industria eco turística en el departamento del Guaviare, es necesario contar con información confiable, fortalecer la sostenibilidad ambiental, promover el aprovechamiento del capital natural, fomentar prácticas responsables por parte de los turistas, gestionar los riesgos ambientales y fortalecer la participación comunitaria. Estas acciones contribuirán a impulsar un turismo sostenible y responsable en el Guaviare, generando beneficios tanto para el sector turístico como para las comunidades locales y el medio ambiente.

Lista de referencias

1. Agyeman, F., & Mohammadmehdi, H. (2022). Probing the Effect of Governance of Tourism Development, Economic Growth, and Foreign Direct Investment on Carbon Dioxide Emissions in Africa: The African Experience. *Energies*, 1-10.
2. Ofori, I.; Dossou, T.; Akadiri, S. (2022). Towards the quest to reduce income inequality in Africa: is there a synergy between tourism development and governance? *Current Issues in Tourism*, 1-12.
3. Folarin, O., & Adeniyi, O. (2020). Does Tourism Reduce Poverty in Sub-Saharan African Countries? *Journal of Travel Research*, 1-10.
4. Ofori, I., & Armah, E. (2021). Towards the reversal of poverty and income inequality setbacks due to COVID-19: the role of globalisation and resource allocation. *Social Science Research Network*, 1-10.
5. Nguyen, C., & Ching, F. (2020). The Influence of Tourism on Income Inequality. *Journal of Travel Research*, 1-12.
6. Mulyani, S., Ahsani, R., & Wijaya, D. (2021). Collaborative Governance on Ecotourism: Towards Sustainable Tourism Development. *Jurnal Borneo Administrator*. *Collaborative Governance on Ecotourism: Towards Sustainable Tourism Development. Jurnal Borneo Administrator*, 1-12.
7. Sarasty, M. (12 de enero de 2017). Ecoturismo como un potenciador del desarrollo comunitario en el departamento del Guaviare: Desde las experiencias comunitarias en vereda Damas de Nare en San José del Guaviare y en el resguardo indígena Puerto Monfort en el municipio de Miraflores dura. *Trabajo de investigación doctoral*. Colombia: Repositorio de la universidad Santo Tomás.
8. Forje, G., Awazi, N., & Kimengsi, J. (2022). Ecotourism governance in sub-Saharan Africa: a systematic review. . *Environmental Research Communications*, 1-10.
9. Valderrama, E., & Polanco, A. (2022). Understanding how collaborative governance mediates rural tourism and sustainable territory development: a systematic literature review. *Tourism Recreation Research*, 1-14.

10. Suhariyanto, J. (2022). Green Marketing and Ecotourism Model Development Concept. . *Jurnal Mantik*, 1823-1828.
11. Hussain, I. (2022). An overview of ecotourism. *International Journal of Novel Research and Development*, 7(3), 471-481.
12. Baloch, Q. B., Shah, S., Iqbal, N., Sheeraz, M., Asadullah, M., Mahar, S., & Khan, A. (2023). Impact of tourism development upon environmental sustainability: A suggested framework for sustainable ecotourism. . *Environmental Science and Pollution Rese*, 1-12.
13. Ministerio de Comercio, I. y. (12 de agosto de 2023). *Prestadores de servicios turísticos registrado*. Obtenido de <https://www.datos.gov.co/Comercio-Industria-y-Turismo/Registro-Nacional-de-Turismo-RNT/thwd-ivmp>
14. DANE. (12 de enero de 2023). *Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/turismo/encuesta-de-gasto-interno-en-turismo-egit>
15. MININDUSTRIA. (2022). *Informe de población viajera y concentración turística*. Bogotá D.C.: Pub.MINDINDUSTRIA.
16. Departamento Nacional de Planeación. (2022). *Plan de Desarrollo Nacional 2022-2026*. Bogotá D.C.: Pub. DNP-.
17. Hernández, F., Fernández, L., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación* . Bogotá D.C.: McGraw Hill.
18. MINCOMERCIO. (2018). *Política de turismo sostenible: unidos por la naturaleza*. Documento encontrado en: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx>. Bogotá D.C.: Pub. Gob. Nal.
19. Ministerio de Comercio, I. y. (s.f.). *Plan Sectorial de Turismo 2022-2026*. Pub. Mincomercio: <https://www.mincit.gov.co/participa/consulta-ciudadana/20-12-2022-plan-sectorial-de-turismo-vfpp.aspx>.
20. MINCOMERCIO. (2022). *PLAN SECTORIAL DE TURISMO 2022- 2026 Turismo en armonía con la vida*. Bogotá D.C.: Pub. MINCOMERCIO:

<https://www.mincit.gov.co/participa/consulta-ciudadana/20-12-2022-plan-sectorial-de-turismo-vfpp.aspx>.