



CARTILLA

HOJA DE RUTA PARA EL MANEJO DE RESIDUOS TEXTILES EN EL SECTOR MODA — Cundinamarca

Una guía práctica para avanzar hacia la economía circular, el aprovechamiento textil y negocios más sostenibles.

- Adriana Ospina Gómez
- Alexandra Romero López
- Andrea del Pilar Camacho Anaya

Mayo de 2026 | Universidad EAN

"Economía circular, moda responsable y territorio sostenible"

Tabla de contenido



Paso 1. Gestión del conocimiento

Pág. 4



Paso 2. Diagnóstico

Pág. 6



Paso 3. Clasificación y caracterización de residuos textiles

Pág. 8



Paso 4. Aprovechamiento

Pág. 13



Paso 5. Alianzas estratégicas

Pág. 15



Paso 6. Fortalecimiento comercial

Pág. 19



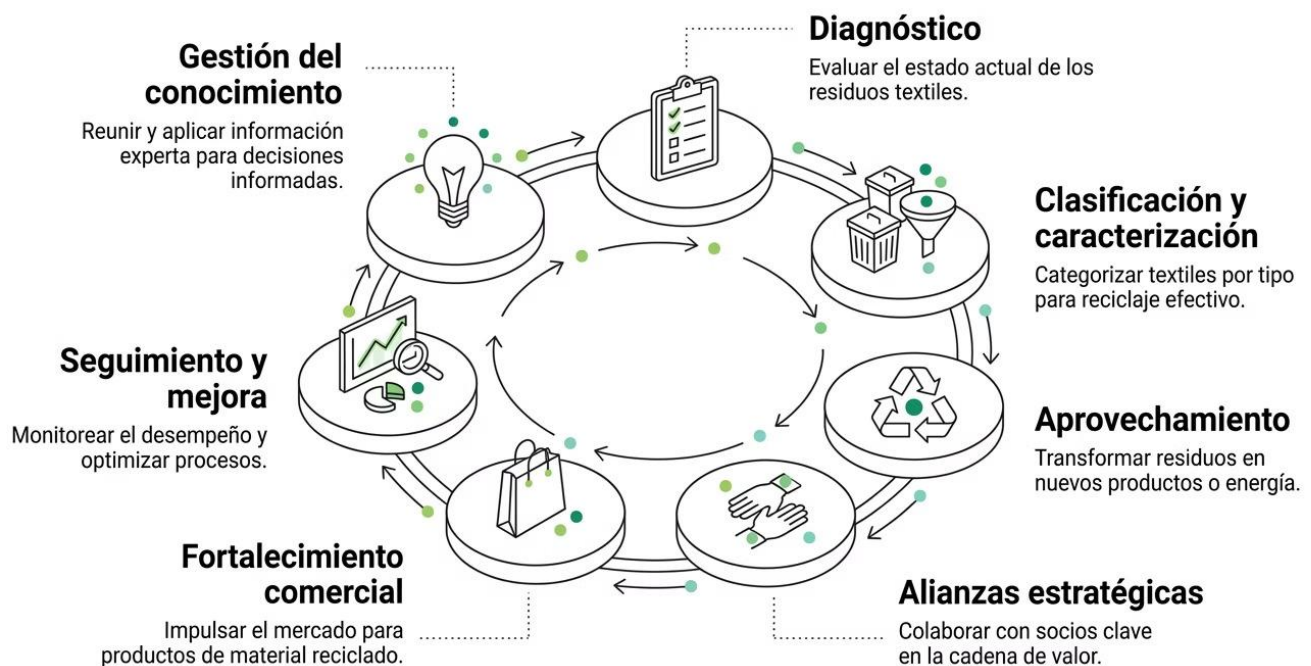
Paso 7. Seguimiento y mejora continua

Pág. 22

HOJA DE RUTA PARA EL MANEJO DE RESIDUOS DEL SECTOR TEXTIL EN CUNDINAMARCA

La siguiente hoja de ruta es una herramienta progresiva para las Mipymes del sector moda en Cundinamarca, está estructurada en siete etapas secuenciales que buscan diagnosticar, priorizar e implementar estrategias de economía circular para la gestión y el aprovechamiento textil en Cundinamarca.

HOJA DE RUTA ECONOMÍA CIRCULAR EN MIPYMES DEL SECTOR MODA





PASO 1. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

¿Qué es esta etapa?

La gestión del conocimiento es el punto de partida de la hoja de ruta hacia la economía circular. En esta etapa se busca fortalecer las capacidades, conocimientos y habilidades de las mujeres del sector textil frente al manejo responsable de residuos, sostenibilidad y aprovechamiento textil.

Mujeres emprendedoras desarrollan sus actividades productivas desde talleres, unidades familiares o pequeños negocios, donde en muchas ocasiones no existen procesos de formación relacionados con economía circular, separación de residuos o sostenibilidad.

Por esta razón, esta etapa busca generar herramientas que permitan comprender cómo los residuos textiles pueden convertirse en oportunidades de transformación económica, ambiental y social.

¿Por qué es importante?

La gestión del conocimiento permite que las mujeres emprendedoras:

Reconozcan el impacto ambiental de los residuos textiles.

Fortalezcan sus capacidades productivas y empresariales.

Mejoren la organización de sus procesos.

Fortalezcan su autonomía económica.

Participen activamente en procesos sostenibles.

Además, el acceso al conocimiento contribuye al empoderamiento y fortalecimiento de liderazgos femeninos dentro del sector textil.

¿Cómo implementarla?

01

Actividad 1. Sensibilización inicial

Realizar espacios de formación sobre:

- Economía circular
- Sostenibilidad
- Residuos textiles
- Impacto ambiental
- Liderazgo femenino.

02

Actividad 2. Capacitación del equipo

Capacitar al personal en:

- Separación de residuos
- Clasificación textil
- Reutilización
- Aprovechamiento
- Buenas prácticas ambientales.

03

Actividad 3. Cultura organizacional

Promover acciones internas como:

- Campañas ambientales.
- Comunicación interna.
- Participación del equipo de la Mipyme
- Liderazgo sostenible.

PASO 1. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Recomendaciones y herramientas sugeridas

Recomendaciones

- Utilizar lenguaje sencillo y ejemplos prácticos.
- Involucrar a todas las áreas de la empresa.
- Generar espacios participativos y dinámicos.

Herramientas sugeridas

- Talleres participativos.
- Infografías.
- Cápsulas formativas.

Resultado esperado

La empresa fortalece las capacidades de las mujeres participantes frente a la economía circular y el aprovechamiento de residuos textiles, promoviendo prácticas sostenibles dentro de sus procesos productivos.

KPI de la etapa

Indicador	Fórmula	Meta sugerida
Personal capacitado	$\text{Número de mujeres capacitadas} / \text{Total de participantes} \times 100$	$\geq 80\%$
Participación en actividades formativas	$\text{Número de asistentes} / \text{Número convocado} \times 100$	$\geq 70\%$
Nivel de apropiación del conocimiento	Resultado promedio de evaluación posterior a capacitación	$\geq 4/5$
Implementación de prácticas sostenibles	Número de prácticas implementadas después de la formación	≥ 3 acciones
Participación en espacios colaborativos	Número de mujeres vinculadas a redes o actividades colectivas	$\geq 60\%$



PASO 2. DIAGNÓSTICO

Identificación del nivel de madurez circular en empresas lideradas por mujeres del sector textil

¿Qué es esta etapa?

El diagnóstico es la etapa que permite evaluar el estado actual de la empresa frente a la gestión de residuos textiles y la implementación de prácticas de economía circular.

A través de la aplicación de una matriz diagnóstica, las empresas podrán identificar fortalezas, brechas y oportunidades de mejora relacionadas con sostenibilidad, aprovechamiento textil y gestión circular.

Esta etapa funciona como una línea base para orientar la toma de decisiones y priorizar acciones dentro de la Mipyme.

¿Por qué es importante?

Realizar un diagnóstico permite:

- Conocer cómo se gestionan actualmente los residuos textiles.

- Identificar prácticas sostenibles existentes.

- Reconocer oportunidades de aprovechamiento.

- Detectar debilidades operativas.

- Priorizar acciones de mejora.

PASO 2. DIAGNÓSTICO

Además, el diagnóstico facilita la construcción de estrategias progresivas de transición hacia la economía circular. ¿Cómo implementar esta etapa?

Actividad 1. Aplicación de la matriz diagnóstica

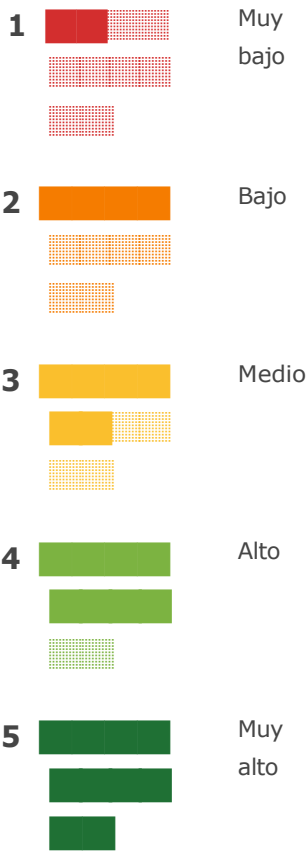
La empresa deberá diligenciar la matriz de diagnóstico propuesta en la herramienta de apoyo **EcoRuta Textil** que es un aplicativo web, que acompaña esta cartilla.

La herramienta evalúa diferentes dimensiones relacionadas con economía circular y aprovechamiento textil mediante preguntas orientadoras y una escala de calificación de 1 a 5. Cómo implementar esta etapa?

Dimensiones evaluadas:

Dimensión	Peso (%)
Gestión de conocimiento	15%
Gestión de residuos	20%
Procesos internos	15%
Aprovechamiento circular	10%
Alianzas y articulación	15%
Seguimiento e indicadores	5%
Impacto social	10%
Impacto ambiental	10%

Escala de evaluación:



Actividad 2. Análisis de resultados

Después de diligenciar la matriz, la empresa podrá identificar: resultado total ponderado, porcentaje de madurez, dimensiones con mayor y menor brecha, recomendaciones automáticas.

PASO 2. DIAGNÓSTICO

Actividad 3. Priorización de acciones

Con base en los resultados obtenidos, la empresa podrá priorizar acciones de mejora según: impacto, esfuerzo, urgencia, nivel de brecha.

Recomendaciones

- Diligenciar la matriz con información real y verificable.
- Involucrar personal operativo y administrativo.
- Priorizar las dimensiones en las que se puedan tener soluciones más rápidas.

El diagnóstico no busca evaluar negativamente a la empresa, sino reconocer oportunidades de fortalecimiento y construir acciones de mejora progresivas dentro del proceso de transición hacia la economía circular.

Resultado esperado

La empresa identifica su nivel de madurez circular mediante la aplicación de la matriz diagnóstica y reconoce las principales brechas y oportunidades de mejora relacionadas con sostenibilidad y aprovechamiento textil.

KPI de la etapa



Cumplimiento de la matriz

Matriz diligenciada /
Matriz propuesta $\times 100$

Meta: 100%



Dimensiones evaluadas

Dimensiones
diligenciadas / Total
dimensiones $\times 100$

Meta: 100%



Brechas identificadas

Número de brechas
detectadas en la
evaluación

Meta: ≥ 3



Acciones priorizadas

Número de acciones
definidas posterior al
diagnóstico

Meta: ≥ 5



Nivel de madurez

Resultado final de madurez circular obtenido

Meta: Inicial / En desarrollo / Avanzado



PASO 3. CLASIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE RESIDUOS TEXTILES

Identificación y priorización para el aprovechamiento circular

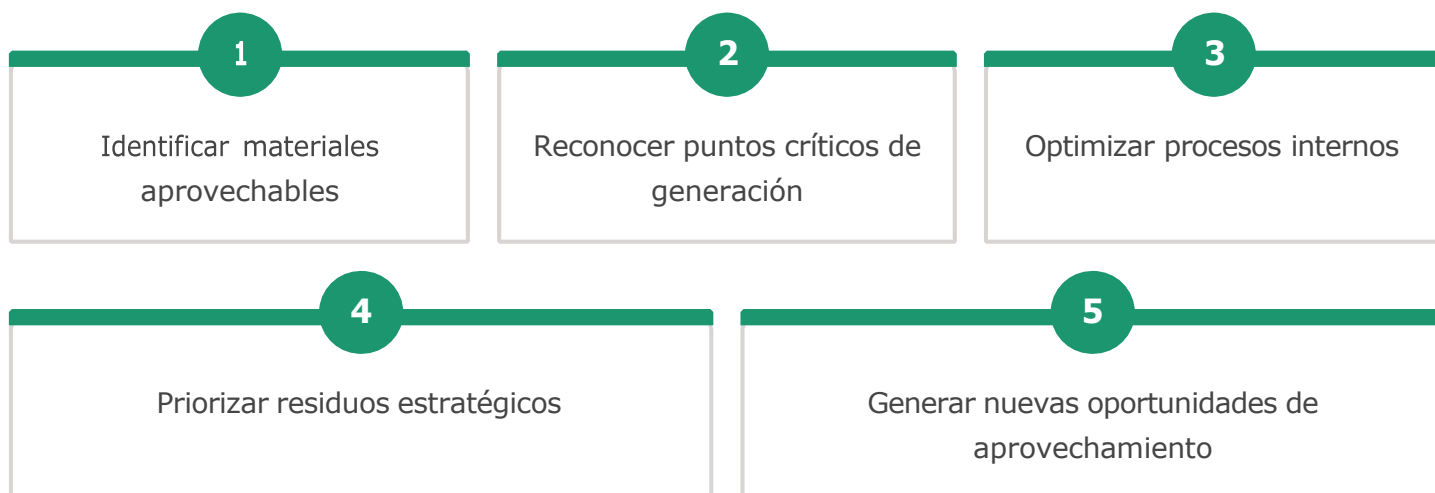
¿Qué es esta etapa?

La clasificación y caracterización de residuos textiles es la etapa que permite identificar, organizar y analizar los residuos generados dentro de los procesos productivos de la empresa, con el fin de reconocer su potencial de aprovechamiento y definir estrategias de economía circular. A través de esta etapa, la empresa podrá conocer:

- Qué residuos genera
- Dónde se generan y que cantidad producen
- Cuáles pueden aprovecharse

La información obtenida servirá como base para la toma de decisiones y para el desarrollo de acciones de aprovechamiento circular.

¿Por qué es importante? La caracterización de residuos permite:



PASO 3. CLASIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE RESIDUOS TEXTILES

Además, facilita que las empresas lideradas por mujeres puedan transformar residuos textiles en alternativas de valor económico y ambiental.

¿Cómo implementar esta etapa?

Actividad 1. Identificación de residuos textiles

La empresa deberá reconocer los residuos generados en las diferentes etapas del proceso productivo, tales como: contaminado, devoluciones, ropa usada, retazos, entre otros.

Actividad 2. Diligenciamiento de la matriz de caracterización

La empresa deberá registrar la información relacionada con los residuos textiles generados.

La herramienta permitirá identificar:

Elemento evaluado	Descripción
Etapa donde se genera el residuo	Área o proceso donde se origina
Tipo de residuo	Residuo generado
Material	Composición textil
Cantidad de residuos	Volumen generado mensual
Cantidad aprovechable	Material con posibilidad de reutilización o transformación
Porcentaje aprovechable	Porcentaje de aprovechamiento identificado
Estrategia	Alternativa de gestión propuesta
Potencial	Nivel de impacto o va

PASO 3. CLASIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE RESIDUOS TEXTILES

Actividad 3. Clasificación del potencial de aprovechamiento

Después del registro de los residuos la matriz mediante un proceso estandarizado apoyará a la Mipyme a clasificar los residuos según su nivel de potencial:

Potencial	Descripción
Alto	Materiales con alta posibilidad de reutilización o transformación
Medio	Materiales con aprovechamiento parcial o condicionado
Bajo	Materiales con pocas opciones de aprovechamiento

Actividad 4. Definición de estrategias

La empresa deberá definir estrategias para cada tipo de residuo identificado, algunas alternativas pueden ser:

Estrategia	Objetivo
Reutilización interna	Reincorporar materiales al proceso productivo
Donación	Entregar materiales a fundaciones o comunidades
Reventa	Comercializar residuos aprovechables
Disposición final controlada	Gestionar residuos no aprovechables

Actividad 5. Priorización de residuos estratégicos

Finalmente, la empresa deberá priorizar: residuos con mayor volumen, materiales con alto potencial, residuos con impacto ambiental significativo, oportunidades rápidas de aprovechamiento.

Herramienta principal: Matriz de caracterización de residuos textiles

La herramienta permite: identificar residuos por proceso productivo, medir cantidades generadas y aprovechables, definir estrategias de gestión, priorizar materiales de alto potencial, fortalecer la toma de decisiones.

PASO 3. CLASIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE RESIDUOS TEXTILES

Recomendaciones

- Registrar información real y periódica.
- Mantener separados los residuos aprovechables.
- Involucrar al equipo operativo en la caracterización.
- Priorizar residuos con mayor potencial de valorización.
- Actualizar la matriz periódicamente para medir avances.

La caracterización de residuos textiles permite transformar datos operativos en oportunidades de mejora, sostenibilidad y aprovechamiento circular dentro de la empresa.

Resultado esperado

La empresa identifica, caracteriza y prioriza sus residuos textiles, definiendo estrategias de aprovechamiento y gestión circular según el potencial de valorización de cada material.

KPI de la etapa



Residuos caracterizados

Residuos registrados /
Total residuos
identificados $\times 100$

Meta: 100%



Cantidad aprovechable

Kg aprovechables / Kg
totales generados $\times 100$

Meta: $\geq 20\%$



Estrategias definidas

Número de residuos con
estrategia asignada

Meta: $\geq 80\%$



Residuos priorizados

Residuos clasificados
con potencial alto o
medio

Meta: ≥ 3



Actualización de registros

Registros diligenciados periódicamente

Meta: 100%



PASO 4. APROVECHAMIENTO

Implementación de estrategias para la valorización de residuos textiles

¿Qué es esta etapa?

La etapa de aprovechamiento consiste en definir e implementar estrategias que permitan transformar los residuos textiles identificados y caracterizados en oportunidades de valor económico, ambiental y social.

A partir de la clasificación realizada en la etapa anterior, la empresa podrá seleccionar alternativas de aprovechamiento según: el tipo de residuo, el material, el potencial de valorización y el impacto esperado.

Esta etapa busca reducir residuos enviados a disposición final y fortalecer procesos de economía circular dentro de las empresas lideradas por mujeres del sector textil.

¿Por qué es importante?

El aprovechamiento de residuos textiles permite:



Optimizar recursos.



Generar nuevas fuentes de ingreso.



Fortalecer prácticas sostenibles.



Promover modelos circulares dentro de la empresa.

PASO 4. APROVECHAMIENTO

¿Cómo implementar esta etapa?

Actividad 1. Priorización de residuos aprovechables

La empresa deberá seleccionar los residuos que presentan: mayor potencial de aprovechamiento, facilidad de implementación, impacto positivo, posibilidades de valorización.

Esta priorización deberá realizarse con base en la matriz de caracterización desarrollada en la etapa anterior.

Actividad 2. Definición de estrategias de aprovechamiento

Después de identificar los residuos priorizados, la empresa deberá definir estrategias de gestión según las características del material.

Algunas alternativas pueden ser:

Reutilización interna -

Reincorporar materiales al proceso productivo

Upcycling:

Transformación -

Elaborar nuevos productos o subproductos

Donación - Entregar

materiales aprovechables a fundaciones o comunidades

Reventa - Comercializar

residuos reutilizables

Reciclaje mecánico -

Vincular materiales a procesos de reciclaje

Disposición final

controlada - Gestionar residuos sin potencial de aprovechamiento

Actividad 3. Implementación de acciones

La empresa deberá ejecutar las estrategias seleccionadas mediante: adecuación de procesos, separación de materiales, almacenamiento diferenciado, desarrollo de nuevos productos, articulación con aliados estratégicos.

PASO 4. APROVECHAMIENTO

Actividad 4. Seguimiento del aprovechamiento

Se recomienda realizar seguimiento periódico a: cantidades aprovechadas, reducción de residuos, materiales reutilizados, resultados obtenidos e impacto generado.

Recomendaciones

- Iniciar con estrategias de fácil implementación.
- Priorizar residuos con alto potencial de valorización.
- Promover la creatividad e innovación en el aprovechamiento textil.
- Generar alianzas para fortalecer procesos de transformación o reciclaje.

Herramientas sugeridas

- Matriz de estrategia.
- Registro de residuos aprovechados.
- Inventario de materiales reutilizables.
- Formato de seguimiento de aprovechamiento.

Resultado esperado

La empresa implementa estrategias de aprovechamiento textil que permiten reducir residuos, optimizar recursos y fortalecer procesos de economía circular dentro de sus actividades productivas.

KPI de la etapa



Residuos aprovechados

Kg aprovechados / Kg totales generados $\times$ 100

Meta: $\geq$ 20%



Estrategias implementadas

Número de estrategias ejecutadas

Meta: $\geq$ 3



Seguimientos realizados

Registros de seguimiento ejecutados

Meta: 100%



PASO 5. ALIANZAS

Articulación estratégica para fortalecer la economía circular textil

¿Qué es esta etapa?

La etapa de alianzas busca fortalecer los procesos de economía circular mediante la articulación con actores estratégicos que puedan apoyar la gestión, aprovechamiento, transformación y comercialización de residuos textiles.

Las alianzas permiten que las empresas lideradas por mujeres accedan a: formación, acompañamiento técnico, redes colaborativas, procesos de aprovechamiento, oportunidades comerciales, fortalecimiento empresarial.

Esta etapa promueve la construcción de redes de apoyo que faciliten la transición hacia modelos sostenibles y circulares.

¿Por qué es importante?

Las alianzas son fundamentales dentro del proceso de transición hacia la economía circular, ya que permiten fortalecer las capacidades técnicas y organizacionales de las Mipymes, acceder a procesos de formación y acompañamiento, facilitar el aprovechamiento de residuos textiles y generar nuevas oportunidades de comercialización.

Asimismo, posibilitan la articulación con actores especializados que aportan conocimiento, experiencia y apoyo en temas relacionados con sostenibilidad, innovación y gestión circular.

Además, las alianzas favorecen la construcción de redes colaborativas entre mujeres emprendedoras, entidades y organizaciones del ecosistema circular, promoviendo el intercambio de conocimientos, el trabajo conjunto y el fortalecimiento de iniciativas sostenibles dentro del sector textil.

Las alianzas fortalecen la sostenibilidad empresarial y permiten que las empresas lideradas por mujeres accedan a nuevas oportunidades de formación, comercialización y aprovechamiento circular.

PASO 5. ALIANZAS

¿Qué busca esta etapa?

- Identificar aliados estratégicos para la economía circular.
- Fortalecer procesos de formación y acompañamiento.
- Facilitar estrategias de aprovechamiento textil.
- Generar conexiones comerciales y colaborativas.
- Promover redes de apoyo para mujeres emprendedoras.

¿Cómo implementar esta etapa?

Actividad 1. Identificación de necesidades

La empresa deberá identificar qué tipo de apoyo necesita para fortalecer sus procesos de economía circular.

Algunas necesidades pueden ser:

Capacitación	Reciclaje	Transformación textil
Comercialización	Acompañamiento técnico	Donación
Fortalecimiento empresarial		

Actividad 2. Identificación de aliados estratégicos

La empresa podrá establecer alianzas según sus necesidades específicas.

PASO 5. ALIANZAS

Tipos de aliados recomendados:



Entidades de formación

Capacitación y fortalecimiento técnico



Gestores ambientales

Recolección y aprovechamiento de residuos



Fundaciones y organizaciones

Donación y trabajo comunitario



Universidades

Investigación e innovación



Redes de economía circular

Articulación y colaboración



Empresas textiles

Intercambio y aprovechamiento de materiales



Entidades públicas

Acompañamiento institucional

Formación y fortalecimiento técnico:

- SENA: Capacitación técnica y fortalecimiento empresarial.
- CAR Cundinamarca: Programas de economía circular y moda sostenible.
- Universidad EAN: Acompañamiento e innovación en economía circular.

Redes y articulación circular:

- CEMPRE Colombia: Articulación y conocimiento en economía circular.

Aprovechamiento y gestión textil:

- Recupera Co: Gestión y aprovechamiento de residuos textiles.
- Aro Futuro: Organización de recicladores y aprovechamiento.

Impacto social y mujeres:

- Fundación Ecojeans: Procesos de reciclaje textil y fortalecimiento social.
- Fenalco Solidario: Impulso a moda circular y emprendimientos sostenibles.

PASO 5. ALIANZAS

Herramienta principal

Lista de chequeo de aliados estratégicos

La herramienta permitirá identificar, registrar y priorizar posibles aliados estratégicos que contribuyan al fortalecimiento de procesos de economía circular, aprovechamiento textil y sostenibilidad dentro de la empresa.

A través de esta herramienta, la empresa podrá:

- Identificar aliados potenciales según sus necesidades.
- Registrar tipo de apoyo o articulación requerida.
- Realizar seguimiento a contactos y acuerdos.
- Fortalecer redes colaborativas y oportunidades de articulación.

Actividad 3. Construcción y fortalecimiento de alianzas estratégicas

Como parte del fortalecimiento de alianzas estratégicas, la empresa podrá participar en ferias, talleres, ruedas de negocio, redes de economía circular, espacios de emprendimiento femenino e iniciativas de moda sostenible que faciliten el intercambio de conocimientos, la visibilidad y la generación de oportunidades de colaboración. A partir de estos espacios, las alianzas podrán formalizarse mediante convenios, acuerdos, participación en programas, redes de trabajo colaborativo o proyectos conjuntos que contribuyan al fortalecimiento de procesos de sostenibilidad, aprovechamiento textil y economía circular dentro de la empresa.

Recomendaciones

- Participar activamente en redes y espacios territoriales.
- Priorizar aliados alineados con las necesidades de la empresa.
- Fortalecer conexiones entre mujeres emprendedoras.
- Buscar alianzas que generen beneficios mutuos.
- Los aliados sugeridos no son los únicos aliados con los que las Mipymes se puede relacionar, hacen parte de una guía del tipo de aliados estratégicos con trayectoria.

PASO 5. ALIANZAS

Resultado esperado

La empresa identifica y establece alianzas estratégicas que fortalecen sus procesos de economía circular, aprovechamiento textil y sostenibilidad empresarial.

KPI de la etapa



Aliados identificados

Número de actores identificados

Meta: ≥ 5



Alianzas establecidas

Número de alianzas o articulaciones generadas

Meta: ≥ 2



Participación en redes

Número de eventos o iniciativas vinculadas

Meta: ≥ 2



Procesos fortalecidos

Número de acciones apoyadas por aliados

Meta: ≥ 3



Actividades de articulación

Número de reuniones o actividades ejecutadas

Meta: ≥ 2



PASO 6. COMERCIAL

Fortalecimiento comercial y posicionamiento sostenible

¿Qué es esta etapa?

La etapa comercial busca fortalecer el posicionamiento y la competitividad de las empresas lideradas por mujeres mediante la incorporación de estrategias sostenibles y de economía circular dentro de su propuesta de valor. A partir de las acciones implementadas en las etapas anteriores, la empresa podrá comunicar sus prácticas sostenibles, fortalecer su identidad de marca y generar nuevas oportunidades de comercialización asociadas al aprovechamiento textil y la sostenibilidad. Esta etapa busca convertir las acciones circulares en ventajas competitivas y oportunidades de crecimiento empresarial.

¿Por qué es importante?

El fortalecimiento comercial permite que las empresas generen mayor valor agregado, fortalezcan su posicionamiento, diferencien sus productos o servicios, conecten con consumidores conscientes y amplíen oportunidades comerciales relacionadas con sostenibilidad y economía circular. Además, facilita que las empresas lideradas por mujeres fortalezcan su autonomía económica y visibilicen el impacto social y ambiental generado a través de sus procesos productivos.

¿Cómo implementar esta etapa?

Actividad 1. Fortalecimiento de la propuesta de valor sostenible

La empresa deberá identificar aquellos elementos relacionados con sostenibilidad y economía circular que puedan convertirse en ventajas competitivas dentro de su propuesta comercial.

**Reutilización de residuos
textiles**

**Aprovechamiento de
materiales**

Producción responsable

Impacto ambiental positivo

Fortalecimiento social

PASO 6. COMERCIAL

Aspectos como la reutilización de residuos textiles, el aprovechamiento de materiales, la producción responsable, el impacto ambiental positivo y el fortalecimiento social de emprendimientos liderados por mujeres pueden aportar valor diferencial frente a otros productos o servicios del mercado. Como apoyo para este proceso, se recomienda desarrollar el mapa de propuesta de valor, con el fin de identificar necesidades del cliente, oportunidades de diferenciación y atributos sostenibles que fortalezcan la oferta comercial de la empresa.

Estrategias de Comunicación y Seguimiento Comercial

Actividad 2. Comunicación y visibilización comercial

La empresa podrá desarrollar acciones de comunicación y visibilización que permitan dar a conocer sus prácticas sostenibles, procesos de aprovechamiento textil e impacto ambiental y social generado a través de sus actividades productivas.



Estas acciones pueden implementarse mediante redes sociales, participación en ferias, mercados sostenibles, ruedas de negocio, catálogos digitales, etiquetas informativas o estrategias de comunicación que fortalezcan la relación con clientes y consumidores conscientes.

Además, la participación en espacios comerciales y de emprendimiento permitirá ampliar redes de contacto, fortalecer oportunidades de venta y visibilizar iniciativas lideradas por mujeres dentro del sector textil sostenible.

Actividad 3. Seguimiento y fortalecimiento comercial

La empresa deberá realizar seguimiento a las acciones comerciales implementadas con el fin de identificar oportunidades de mejora, fortalecer su posicionamiento y evaluar el impacto de las estrategias relacionadas con sostenibilidad y economía circular.

Este seguimiento podrá realizarse mediante el análisis de participación en espacios comerciales, visibilidad en canales digitales, interacción con clientes, oportunidades de comercialización generadas y resultados obtenidos a partir de las acciones de comunicación y posicionamiento desarrolladas por la empresa.



PASO 6. COMERCIAL

Recomendaciones

Comunicar únicamente acciones sostenibles reales y verificables, incorporar mensajes claros y sencillos sobre sostenibilidad, destacar el impacto social y ambiental generado, espacios de comercialización y networking. Las acciones de economía circular también pueden convertirse en herramientas de diferenciación y fortalecimiento empresarial dentro del mercado textil.

Resultado esperado

La empresa fortalece su posicionamiento y propuesta comercial mediante la incorporación de estrategias sostenibles y acciones de economía circular dentro de sus procesos y canales de comercialización.

KPI de la etapa:



Estrategias comerciales

Número de acciones ejecutadas

Meta: ≥ 3



Canales de comunicación

Número de medios o espacios utilizados

Meta: ≥ 2



Espacios comerciales

Número de ferias o eventos asistidos

Meta: ≥ 2



Comunicación sostenible

Número de publicaciones o campañas desarrolladas

Meta: ≥ 3



Productos visibilizados

Número de productos o iniciativas comunicadas

Meta: ≥ 2



PASO 7. SEGUIMIENTO

Monitoreo y mejora continua de las estrategias de economía circular

¿Qué es esta etapa?

La etapa de seguimiento permite monitorear y evaluar las acciones implementadas durante la hoja de ruta de economía circular, con el fin de identificar avances, resultados y oportunidades de mejora dentro de la empresa.

El seguimiento permitirá que las Mipymes tomen decisiones y consoliden acciones sencillas que puedan implementar dentro de su empresa hacia la transición hacia modelos de economía circular.

¿Porque es importante?

El seguimiento permite que la empresa evalúe el cumplimiento de las acciones implementadas, identifique avances y dificultades, fortalezca procesos de mejora continua y mida los resultados obtenidos a partir de las estrategias de economía circular desarrolladas dentro de la organización.

¿Que busca esta etapa?

- Realizar seguimiento a las acciones implementadas
- Evaluar avances y resultados obtenidos
- Identificar oportunidades de mejora
- Fortalecer procesos de economía circular.

¿Como implementar esta etapa?

Actividad 1. Implementación de la matriz integral de seguimiento y evaluación

La empresa deberá diligenciar la matriz integral de seguimiento y evaluación con el fin de monitorear las acciones implementadas durante las diferentes etapas de la hoja de ruta de economía circular.

PASO 7. SEGUIMIENTO

Esta herramienta permitirá realizar seguimiento a los avances, resultados obtenidos, cumplimiento de indicadores y oportunidades de mejora.

La empresa podrá analizar los resultados obtenidos a partir de las estrategias implementadas, considerando aspectos relacionados con: reducción de residuos, aprovechamiento textil, fortalecimiento comercial, participación en alianzas, impacto ambiental, fortalecimiento económico e impacto social.

Además, se recomienda revisar periódicamente los indicadores definidos en cada etapa para medir avances y facilitar la toma de decisiones.

Resultado esperado

La empresa monitorea y evalúa las acciones implementadas durante la hoja de ruta de economía circular, identificando avances, resultados y oportunidades de mejora que fortalezcan sus procesos de sostenibilidad y gestión circular.

KPI de la etapa:



Acciones monitoreadas

Acciones con seguimiento / Total acciones implementadas × 100

Meta: 100%



Indicadores evaluados

KPI medidos / Total KPI definidos × 100

Meta: ≥ 80%



Oportunidades de mejora

Número de oportunidades registradas

Meta: ≥ 3



Seguimientos realizados

Número de seguimientos ejecutados en el período

Meta: ≥ 2



Acciones de mejora

Número de acciones de mejora ejecutadas

Meta: ≥ 2



Consideraciones finales

La transición hacia modelos de economía circular en las Mipymes del sector moda requiere procesos progresivos, participativos y adaptados a las realidades del territorio. Esta hoja de ruta busca servir como una herramienta práctica que facilite la transformación sostenible y el aprovechamiento responsable de los residuos textiles en Cundinamarca.

La industria de la moda es considerada una de las actividades con mayor impacto ambiental a nivel mundial debido al alto consumo de recursos, generación de residuos y contaminación asociada a sus procesos productivos. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el sector textil es responsable de aproximadamente el 10% de las emisiones globales de carbono y genera millones de toneladas de residuos cada año.

Frente a este panorama, avanzar hacia modelos de economía circular representa una oportunidad para que las Mipymes del sector moda fortalezcan sus procesos, reduzcan su impacto ambiental y transformen los residuos textiles en nuevas oportunidades de valor y sostenibilidad.