

ANEXO 6. FICHA TÉCNICA

Encuesta realizada para el trabajo de grado

“Análisis de la situación actual de las empresas de transporte de pasajeros intermunicipal en Bogotá frente al uso de herramientas de marketing digital”

1. **Población:** Colaboradores con responsabilidades directivas en temas relacionados con el marketing de empresas de transporte de pasajeros intermunicipales con rutas asignadas en las diferentes terminales adscritas a la Terminal de Transporte de Bogotá (Salitre, Sur y Norte), conformado por 53 colaboradores de empresas de transporte de pasajeros intermunicipales que cumplen con los criterios señalados anteriormente.
2. **Muestra:** 51 colaboradores.
3. **Nivel de Confianza:** 95%.
4. **Margen de Error:** 3%.
5. **Muestreo:** Aleatorio por conglomerados.
6. **Método de Recolección de Datos:** Encuesta semiestructurada desarrollada en un formulario digital con preguntas dirigidas a los colaboradores de las empresas de transporte de pasajeros intermunicipales en Bogotá.
7. **Instrumento de Medición:** Encuesta digital compuesta por 25 preguntas enfocadas al uso y aplicación de herramientas de marketing digital dentro de estas organizaciones para el desarrollo de sus diferentes actividades comerciales frente al cliente.
8. **Fechas de Recolección de Datos:** Las encuestas fueron aplicadas durante el periodo especificado en la investigación.
9. **Procedimiento de Validación del Instrumento:** Validación a través del juicio de expertos, que incluyó tanto expertos del sector de transporte intermunicipal como académicos especializados en marketing digital.
10. **Método de Análisis:** Análisis cualitativo mediante análisis de contenido y análisis temático para identificar patrones significativos y categorías temáticas relevantes en las respuestas de los encuestados.