

**UNIVERSIDAD EAN**

**Investigación:**

Evaluación De Los Costos De Salud De Las Mascotas En Bogotá: Un Análisis Integral De Los Gastos Veterinarios Y Cuidados Médicos.

**Presentado Por:**

Losada Baquero Eliod  
Mazuera Lopez Jhonathan  
Pedraza Novoa Cesar  
Umbarila Morales Fredy

**Facultad:** Especialización En Administración Financiera

**Asignatura:**

Seminario De Investigación

**Docente:**

Jaimes Castañeda Martha

**BOGOTÀ, COLOMBIA 15 DE OCTUBRE 2023**

## Resumen

Este proyecto de investigación se enfoca en analizar los costos asociados con la atención médica (gastos veterinarios y cuidados médicos), de las mascotas en la ciudad de Bogotá. En un mundo donde las mascotas juegan un papel fundamental en la vida de las personas, comprender los gastos relacionados con su salud se vuelve esencial. Esto podría contribuir a una mejor comprensión de los costos de salud de las mascotas y promover un acceso más equitativo a servicios de atención médica de calidad para los animales en Bogotá.

**Palabras clave:** Salud, acceso, costos y mascotas.

## Problema de Investigación

Se estima que en todo el mundo más del 50% de los hogares tienen por lo menos una mascota. (Infobae, 2022). Dentro de los países con mayor número de mascotas per cápita tenemos a Argentina, Filipinas, Tailandia, Estados Unidos y México, países en que el 70% y el 80% de la población tienen al menos una. (Gray, 2023).

Se estima que hay alrededor de 900 millones de perros en el mundo de los cuales el 52% son mascotas, a su vez hay 600 millones de gatos y el 62% son mascotas (Simply insurance, 2023); distribuidos geográficamente así:

Tabla 1

*Top 10 Dog Populations By Country*

<b>COUNTRY</b>	<b>POPULATION</b>
<b>USA</b>	<b>69.929.000</b>
<b>CHINA</b>	<b>27.400.000</b>
<b>RUSSIA</b>	<b>12.520.000</b>

<b>JAPAN</b>	<b>12.000.000</b>
<b>PHILIPPINES</b>	<b>11.600.000</b>
<b>INDIA</b>	<b>10.200.000</b>
<b>ARGENTINA</b>	<b>9.200.000</b>
<b>UNITED KINGDOM</b>	<b>9.000.000</b>
<b>FRANCE</b>	<b>7.570.000</b>
<b>SOUTH AFRICA</b>	<b>7.400.000</b>

**Nota:** Adaptado de Simply insurance, 2023

Tabla 2

*Top 10 Cat Populations By Country*

<b>COUNTRY</b>	<b>POPULATION</b>
<b>USA</b>	<b>74.059.000</b>
<b>CHINA</b>	<b>53.100.000</b>
<b>RUSSIA</b>	<b>17.800.000</b>
<b>BRASIL</b>	<b>12.466.000</b>
<b>FRANCE</b>	<b>11.480.000</b>
<b>GERMANY</b>	<b>8.200.000</b>
<b>UNITED KINGDOM</b>	<b>8.000.000</b>
<b>ITALY</b>	<b>7.400.000</b>
<b>UKRAINE</b>	<b>7.350.000</b>
<b>JAPAN</b>	<b>7.300.000</b>

**Nota:** Adaptado de Simply insurance, 2023

Colombia no ha sido ajena ante la tendencia en el incremento de población de mascotas. Las ciudades donde hay mayor participación por familia son Bogotá con un 25%, Cali 18% y Medellín 17%, que según estudio realizado por Brandstrat y Offerwise en el año 2019, concentrados en los estratos 3 y 4. (Brandstrat, 2019); Bogotá, ha experimentado un aumento constante en su población en animales de compañía, entre los que se destacan perros y gatos. Este crecimiento se atribuye en parte a una mayor urbanización, cambios en el estilo de vida y cultural de la población capitalina, llevando a un mayor interés por tener mascotas en los hogares, con una consciencia de cuidado hacia ellos (Frazier, 2023); incrementando la demanda por servicios de atención y cuidados médicos veterinarios para animales en la ciudad.

### **Variabilidad en los Costos de Salud de las Mascotas**

Una de las principales preocupaciones en relación con el cuidado de las mascotas en Bogotá es la variabilidad en los costos de salud. Los dueños se enfrentan a una amplia gama de precios y tarifas en clínicas veterinarias, hospitales para animales y servicios relacionados. Esta variabilidad puede deberse a una serie de factores, incluyendo la ubicación geográfica, el tipo de servicio requerido, el tamaño y la raza, así como la competencia en el mercado de atención médica veterinaria (Bancolombia, 2021).

Llevando la problemática a la ciudad de Bogotá, en las familias no hay claridad sobre los cuidados médicos veterinarios que pueden acarrear el tener un animal de compañía. Siendo el cuestionamiento de la investigación ¿Es posible Evaluar los Costos de Salud de las Mascotas en Bogotá mediante un Análisis Integral de los Gastos Veterinarios y Cuidados Médicos? Discusión que se da ante la creciente necesidad de comprender y abordar los costos de atención médica; Como resultado la ciudadanía pueda obtener información concreta sobre el valor que deben asumir, antes de adoptar y tomar esta responsabilidad.

## Objetivos

### Objetivo general

Evaluar los Costos de Salud de las Mascotas en Bogotá mediante un Análisis Integral de los Gastos Veterinarios y Cuidados Médicos.

### Objetivos específicos

- Analizar la variabilidad en los costos de atención médica en función del tipo de mascota, tamaño, raza y edad.
- Identificar tendencias en los gastos de salud de las mascotas a lo largo del tiempo.
- Caracterizar el segmento del mercado que invierte en gastos médicos de mascotas.

### Justificación

Basados en el desconocimiento de los costos y gastos médicos veterinarios en la ciudad Bogotá que pueda acarrear al ser responsable de una mascota, aunado a la poca información existente, esta investigación busca identificarlos; De igual manera todas aquellas familias que tienen o quieren adoptar un animal de compañía podrán encontrar en este estudio un insumo que les permita adecuar un presupuesto para este rubro, usando instrumentos de medición como gráficas, encuestas, estadísticas, entre otras, permitiendo aclarar los costos y gastos médicos veterinarios.

En la medida que el vínculo de mascota y humano es cada vez más estrecho, la salud y el bienestar se convierten en una preocupación compartida por la sociedad. Los antecedentes mencionados anteriormente subrayan la importancia de abordar este problema de investigación por varias razones:

**Mejora del Bienestar Animal:** Comprender mejor los costos de salud de las mascotas y cómo pueden obtener una atención médica, contribuyendo a mejorar su bienestar (Plazas, 2014).

**Contribución a la Investigación Continua:** La evaluación de los costos de salud de las mascotas puede servir como punto de partida para investigaciones futuras.

El seguimiento y la actualización periódica de los datos pueden proporcionar información valiosa para la toma de decisiones a largo plazo.

Por último, con esta investigación se busca aportar a la sociedad datos que generen conciencia e impacte en la disminución en el número de animales abandonados, que de acuerdo con el Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal al año 2019 el 21% de la población capitalina justifica el desamparo (Instituto de Protección y Bienestar Animal, 2019).

### **Marco Teórico**

Es necesario que las personas y las familias que deciden adquirir una mascota por adopción o por compra, tengan un panorama de las diferentes responsabilidades que esto implica, dentro de estas claramente se encuentra la responsabilidad económica la cual va a ser más grande o pequeña dependiendo de factores como la especie, la raza o el tamaño (Homez H., 2021); *Los altos costos en salud veterinaria que invierten los colombianos*, afectan altamente el presupuesto de los dueños. Una correcta planeación alrededor de la tenencia de una mascota puede llegar a incidir en que disminuya el índice de abandono.

El fenómeno del abandono de mascotas continúa vigente pese a los esfuerzos que se han hecho para generar conciencia, incluso diferentes países, incluyendo a Colombia, tienen un entramado de leyes cada vez más robusto con referencia al trato digno a las mascotas y en general a los animales. Pero esto no siempre fue así, para llegar a este punto es necesario hacer una retrospectiva para entender como llegamos a la domesticación (Assmus, 2020).

El término de mascotas según la RAE la define como animal de compañía, como perros y gatos, y la domesticación de estos ha sido un proceso gradual a lo largo de la historia de la humanidad. Los perros son considerados la primera especie en ser domesticada por los humanos y los gatos posteriormente. Estos animales pasaron de ser cazadores para convivir y colaborar con los seres humanos. Una hipótesis sobre la domesticación de perros y gatos manifiestan que no fue simplemente un acto por parte de los humanos, sino un proceso de coevolución en el que estas especies se

influenciaron mutuamente. Los autores analizan, por ejemplo, cómo los lobos se acercaron a los asentamientos humanos en busca de alimentos y algunos lobos menos agresivos encontraron ventajas en esta cercanía (Pierotti, 2017); uno de los textos de investigación que aborda el inicio de la domesticación de los gatos es El origen del gato Doméstico en el Cercano Oriente. El artículo explora cómo la relación entre los humanos y los gatos evolucionó a lo largo del tiempo, desde su papel como cazadores de roedores hasta su integración en la vida cotidiana de las personas. Además, discute las posibles implicaciones culturales y sociales de la domesticación de los gatos en la antigüedad (Marshall, 2004).

Con la mayor interacción de mascotas y humanos, generó beneficios, pero además riesgos como las enfermedades zoonóticas que son aquellas transmitidas de animales a humanos (Plazas, 2014); dadas por comportamientos cotidianos simples como; contacto directo, rasguños, mordeduras, contacto con saliva e inhalación etc. Dentro de las enfermedades más comunes que pueden transmitir los animales de compañía se encuentran; parasitosis gastrointestinal, rabia, brucelosis, sarnas entre otras; por todo lo anteriormente expuesto la sociedad ha desarrollado maneras de mantener un equilibrio biológico, social y ambiental (Bernal, 2009).

En la última década, la relación hombre – mascota ha venido transformándose, pasando de ser un instrumento de uso a cumplir una función de mayor conexión emocional siendo una compañía, terapia, incluso guía para personas con limitaciones físicas (Assmus, 2020); También se ha identificado como una moda el hecho de comprar o adquirir animales para exhibir, como objetos lujosos de consumo, otros para lucro económico. Para el siglo XX fue denominado un mercado lucrativo y creciente, posteriormente en el siglo XXI El cuidado de las mascotas ha ido incrementado exponencialmente, dado los cambios demográficos, transformación en la estructura de las familias, adaptándose a todo perfil demográfico, como personas mayores, familias con 1 hijo, hogares unipersonales, en las que por adopción de cultura de Estados Unidos se ha adquirido esa necesidad (Acero, 2017).

Con los cambios de hábitos se hace relevante los cuidados asociados a la tenencia responsable, entendida como el conjunto de condiciones tales como

alimentación, techo y salud enmarcado en el buen trato. Ante el incremento del número de mascotas en los hogares, se busca identificar los costos y gastos del cuidado de salud en la ciudad de Bogotá, partiendo desde los análisis existentes a los que se tiene acceso, desde un contexto global a local.

De acuerdo con los expertos en cuidado de mascotas, cuando se tome la decisión de adoptar y/o comprar una, se deben tener en cuenta diferentes aspectos como:

1. El tiempo suficiente para dedicarle
2. Contar con los recursos económicos para su manutención
3. Tener espacio digno donde habitará

Sobre los puntos anteriores el aspecto económico, cobra relevancia en esta investigación orientada hacia los gastos veterinarios y cuidados médicos. Tomando como punto de partida estadísticas y estudios realizados por diferentes entidades referentes al mercado de las mascotas, iniciando por investigación realizada por la Asociación Americana Médica Veterinaria (AMVA) en Estados Unidos los dueños gastan entre USD \$100 y USD \$500 al año (American Veterinary Medical Association, 2018); por otro lado, en Europa el gasto medio anual es de EUR € 271 y para Colombia que se ubica en el 4to lugar en el mercado de las mascotas donde 6 de cada 10 familias tiene un gato o un perro (Gonzalez, 2021); en promedio los costos de cuidado son alrededor de COP \$318.686 mensuales para 2020, sin embargo, el monto mencionado tiene más rubros adicionales a gastos veterinarios y médicos.

Desde este punto radica la problemática dado que en Bogotá no hay cifras concretas sobre estos gastos, donde las familias se concienticen en sus finanzas personales y planteen un presupuesto para el cuidado responsable de sus mascotas. Al realizar una investigación juiciosa sobre los costos que implican los cuidados veterinarios, el ciudadano común tendrá una herramienta más para tomar la decisión si se hace responsable del animal de compañía, buscando disminuir las estadísticas de

justificación de abandono de mascotas que actualmente son del 21% (Instituto de Protección y Bienestar Animal, 2019).

Ante diferentes imprevistos los gastos veterinarios pueden ocasionarse de distintas circunstancias, ya sea por un accidente, una enfermedad detectada de momento u olvido por vacunas, por eso en el mercado existen opciones de pagos en IPS o seguros médicos, los cuales pueden variar de acuerdo al tipo de mascota, enfocados principalmente a perros y gatos, de acuerdo a un estudio realizado por el diario La República en su sección Agronegocios, los costos de una medicina prepagada oscila para Perros desde \$42.400 mensuales y gatos desde \$47.200, por otro lado las pólizas tienen precios en su plan básico para perros desde \$36.934 y para gatos desde los \$24.463 mensuales (Aldana, 2021).

Con los avances en el campo de la medicina animal los costos en la atención veterinaria se han convertido en todo un desafío para los dueños de mascotas, aunque existen seguros de salud, estos tienen ciertas restricciones, como deducibles, montos mínimos y máximos de cobertura, lo que los hace costosos y no son asequibles para el público en general.

El bienestar de las mascotas es un objetivo común entre los dueños y los veterinarios, sin embargo, los gastos que requieren pueden generar conflictos o diferencias, donde los tenedores de los animales en algunos casos cuentan con capacidades financieras limitadas ante imprevistos y los médicos veterinarios hacen una labor reducida, ocasionando roces o discusiones ante el argumento que solo se busca el lucro por parte de las clínicas veterinarias. En estas situaciones entran en juego los valores y la ética que se resumen en la siguiente frase “El cuidado animal debe tener prioridad sobre los aspectos monetarios” (Becker M, 2022); sin embargo, entre mayor sea el vínculo emocional entre el dueño y su mascota, hay mayor disposición en el pago para sus cuidados veterinarios. No obstante, en una ciudad como Bogotá con ingresos limitados no es fácil tener un presupuesto destinado a los cuidados médicos, siendo indispensable tener la cultura de tomar una póliza que disminuya este impacto.

## Antecedentes bibliográficos de las mascotas y sus cuidados médicos

Para comprender un poco el relacionamiento entre mascotas y seres humanos es necesario explorar bibliografía que se remonte a la antigüedad y poder tener un contexto de cómo fueron esos primeros acercamientos y por qué se dieron, indagando vamos a encontrar como los animales han estado presentes no solo como compañía sino como inspiración en el arte y mucho más antes se les dio atributos incluso divinos. La literatura poco a poco va sugiriendo que hay unos vínculos que comienzan a formarse y comienza una relación en doble vía en donde las mascotas se vuelven proveedores de compañía e incluso de bienestar para los seres humanos y estos últimos en contraprestación les prestan cuidado. En la medida en que esta cercanía es más estrecha se vuelve más compleja surgiendo de estos estudios, leyes, iniciativas de emprendimiento e incluso ciencias como lo es la medicina veterinaria. Dentro de los desafíos de la presente investigación se encuentra la falta de datos puntuales sobre los costos de sostenimiento de una mascota en la ciudad de Bogotá, pero encontramos el punto de partida en la literatura a continuación relacionada:

Titulo	La influencia de las mascotas en la vida humana
Autor	Gómez-G LF, Atehortúa-H CG, Orozco-P SC. Rev. Coronel Cienc Pec 2007; 20: 377-386.
Fuente	Scielo.org.co
URL	<a href="http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0120-06902007000300016&amp;script=sci_arttext">http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0120-06902007000300016&amp;script=sci_arttext</a>
Fecha de publicación	sep-07
palabras clave	animales, beneficios, relación afectiva, salud mental y física, zoonosis.
Resumen	Este texto resume la relación humano-animal remontándose incluso al antiguo Egipto en donde los felinos tenían un carácter casi divino. Esta relación ha cambiado con el paso de los años y en ese acercamiento han venido apareciendo estudios en los que se ha analizado el rol de las mascotas en la vida de los humanos y su impacto en la salud. Se menciona que las mascotas tienen un impacto psicológico, sicosocial, terapéutico e incluso pueden mejorar el sistema inmune. Finalmente aclara que las mascotas están tan presentes en la sociedad contemporánea que hay definiciones legales que van desde el cuidado de las

	mismas hasta la responsabilidad civil que se tiene sobre estas.
Citas textuales de autor	"La influencia positiva de las mascotas en la salud y el bienestar humanos ha sido ampliamente reconocida y abarca aspectos psicológicos, fisiológicos, terapéuticos y psicosociales"; "En Colombia a través de la ley 746 de julio 19 de 2002 se regula la tenencia de perros en las áreas urbanas y rurales, obligando al propietario que el alojamiento, aspecto sanitario e higiénico, alimentación y custodia sean adecuados"
Conclusiones	" La tenencia responsable comprende una alimentación adecuada, vacunas y desparasitaciones según planos de manejo, disponibilidad de tiempo para pasear al animal, el aseo cotidiano y las actividades de recreación del animal. Finalmente, se debe resaltar como los innumerables aspectos positivos de la tenencia de una mascota sobrepasan los negativos, como podrían los daños que ocasionan a los enseres, mordeduras y el tiempo que ellos exigen."
Comentarios	En este estudio se resalta que la compañía de las mascotas mas que una tendencia tiene un origen incluso médico y terapéutico, da a entender que en la medida que se estrecha la relación humano-mascota aparecen nuevas tendencias incluso nuevas regulaciones legales.

(Gomez, 2007).

Titulo	La inferencia de las campañas en redes sociales frente al impacto que ha tenido el abandono de animales domésticos durante la pandemia del covid-19
Autor	Carlos Andrés Homez Homez & Ángela Tatiana Ríos Barajas
Fuente	<a href="https://repositorio.cun.edu.co/handle/cun/185">https://repositorio.cun.edu.co/handle/cun/185</a>

URL	<a href="https://repositorio.cun.edu.co/bitstream/handle/cun/185/Art%20de%20Reflexi%20n.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repositorio.cun.edu.co/bitstream/handle/cun/185/Art%20de%20Reflexi%20n.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>
Fecha de publicación	nov-21
palabras clave	Abandono, animal doméstico, enseñanza multimedia, medios sociales, pandemia, transferencia de información y vivienda.
Resumen	Este artículo da una mirada hacia el fenómeno del abandono de las mascotas, esto se presenta en gran medida por factores económicos. Claramente Bogotá al ser la ciudad más grande de Colombia en términos de población es la más proclive a ser la que más mascotas abandona. clarifica que los gastos en el cuidado de las mascotas pueden variar dependiendo de especie, tamaño y raza. Con el incremento de presencia de mascotas en la capital de la república han surgido organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para apoyo en el cuidado de las mismas. Con la pandemia del covid-19 se incrementó el porcentaje de abandono de mascotas no solo en Bogotá sino incluso a nivel mundial, llegando desde Europa campañas que promovían el no abandono. Finalmente resalta el papel de las redes sociales en los mensajes de conciencia acerca del cuidado de los animales.
Citas textuales de autor	"...a partir de ello es consistente pensar que el costo por mascota varía según su tamaño y en algunos casos incluso hasta por su raza."; "...con un mensaje aludido a que los animales domésticos no son una moda o accesorio para combinar, sino que son individuos que se deben tener en cuenta y que, si deseas adquirirlos debe ser con responsabilidad y no ser parte de un estilismo por moda pasajera..."
Conclusiones	"... A niveles personales creemos que la adquisición saludable de una mascota empieza desde, el educarse para brindar un espacio seguro cuando llegue el animal, hacer tenencia de él apoyando la adopción, cuidar su vida reproductiva, tener la disponibilidad de tiempo para compartir y desarrollar su personalidad, y por último, tener los recursos monetarios para satisfacer sus necesidades básicas"
Comentarios	Este texto hace una profunda reflexión acerca de cómo al no hacer una planeación, incluso financiera, las mascotas pueden terminar en el abandono.

(Homez H., 2021).

Titulo	Lineamientos para la política de tenencia responsable de animales de compañía y de producción
Autor	Luis Alberto Carreño Buitrago
Fuente	<a href="https://www.minsalud.gov.co">https://www.minsalud.gov.co</a>
URL	<a href="https://www.minsalud.gov.co/SITES/RID/LISTS/BIBLIOTECADIGITAL/RIDE/VS/PP/SA/LINEAMIENTOS-TENENCIA-RESPONSABLES-ACY.PDF">https://www.minsalud.gov.co/SITES/RID/LISTS/BIBLIOTECADIGITAL/RIDE/VS/PP/SA/LINEAMIENTOS-TENENCIA-RESPONSABLES-ACY.PDF</a>
Fecha de publicación	2017
palabras clave	tenencia, mascotas, política, bienestar y animal.
Resumen	El documento hace énfasis en la tenencia responsable de las mascotas, definiendo que quien asume la responsabilidad de tener una debe garantizar unos mínimos de bienestar para estas. Se hace énfasis en que el cuidado no responsable de las mismas trae impactos negativos que pueden ir desde accidentes hasta enfermedades, tanto de mascotas como de seres humanos. Señala que en Colombia estamos lejos de contar con una política eficaz en la materia del cuidado de los animales. finalmente va a mencionar 3 clasificaciones de los animales que son: de compañía, de producción y no convencionales.
Citas textuales de autor	"En Colombia se ha hablado mucho de protección y bienestar animal, pero se ha olvidado que para garantizar estos derechos a los animales de compañía y de producción, se hace necesario contar con una Política Pública de Tenencia Responsable"; "La Tenencia Responsable de Animales implica el hecho de que quien se denomina propietario o tenedor de un animal de compañía o de producción, asuma la responsabilidad de garantizarle sus necesidades básicas"; "En Colombia no se cuenta con una Política Pública sobre Tenencia Responsable de Animales de Compañía y de producción que este armonizada con la normatividad existente en materia de protección y bienestar animal"

Conclusiones	"El Control de la población de perros y gatos mediante la esterilización, es una responsabilidad directa de sus propietarios"; "Tenencia de animales no es sinónimo que Tenencia Responsable de Animales de Compañía"
Comentarios	Este artículo del ministerio de salud apunta muy bien al concepto de tenencia responsable, el cual se traduce en dar una buena vida al animal independientemente de que sea o no una mascota

(Buitrago, 2017).

Título	Prestación de servicios médicos veterinarios domiciliarios en la localidad de Usaquén a través de una aplicación móvil
Autor	Jhon Jairo Espitia, Carlos Felipe Cuellar
Fuente	<a href="https://repository.udistrital.edu.co/">https://repository.udistrital.edu.co/</a>
URL	<a href="https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/7476/PRESTACION%20DE%20SERVICIOS%20MEDICOS%20VETERINARIOS%20DOMICILIARIOS%20EN%20LA%20LOCALIDAD%20DE%20USAQUEN%20A%20TRAVES%20DE%20UNA%20APLICACION%20M%C3%93VIL.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/7476/PRESTACION%20DE%20SERVICIOS%20MEDICOS%20VETERINARIOS%20DOMICILIARIOS%20EN%20LA%20LOCALIDAD%20DE%20USAQUEN%20A%20TRAVES%20DE%20UNA%20APLICACION%20M%C3%93VIL.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>
Fecha de publicación	nov-17
palabras clave	Mascota, veterinario, medicina, canino y felino
Resumen	Este artículo nace como una propuesta de llevar servicios médicos veterinarios a la localidad de Usaquén teniendo en cuenta que estos servicios no se encuentran disponibles en toda la ciudad, plantea un reto importante y es que el transporte de una mascota desde la casa hasta el centro médico veterinario puede ser una situación difícil de sortear, por otra parte hace un pequeño comparativo en el que concluye que es difícil encontrar una estandarización en los precios que ofrecen las respectivas veterinarias por sus servicios dentro de los que encontramos: vacunación, consulta externa, consulta a domicilio, baño y peluquería y servicios funerarios, estos varían por ejemplo del lugar de la ciudad de Bogotá donde esté la mascota o del estrato en donde se estima que un servicio determinado en estrato 2 puede valer hasta un 100% más en estrato 6.
Citas textuales de autor	"Poseer un animal de compañía puede traer a la salud consecuencias positivas. Un animal de compañía se adapta al ambiente de un ser humano sin importar su naturaleza"; ". Aunque existen veterinarias que ofrecen sus servicios a domicilio las 24 horas este se limita a ciertas zonas de la ciudad, tienen

	precios diferentes para un mismo procedimiento".
Conclusiones	Este estudio concluye que la ciudad de Bogotá adolece de soluciones veterinarias mediante aplicaciones móviles por lo que hay allí un mercado inexplorado con mucho potencial.
Comentarios	Adicional a ser una idea de negocio este artículo señala vacíos importantes en la atención veterinaria de las mascotas, diferencias radicales en precios, aunque es una industria creciente, el cuidado de las mascotas como mercado aún tiene mucho potencial

(Cuellar Peña).

Titulo	La Relación Humano-Animal de Compañía como un fenómeno sociocultural. Perspectivas para la salud pública
Autor	Myriam Acero Aguilar
Fuente	<a href="https://repositorio.unal.edu.co/">https://repositorio.unal.edu.co/</a>
URL	<a href="https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/58863/MyriamAceroAguilar.2017.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/58863/MyriamAceroAguilar.2017.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>
Fecha de publicación	ene-17
palabras clave	Relación humano-animal, Salud pública, Construcciones sociales, Antropología, Estudios Humano-Animal, Medicina social, Salud colectiva y Zoonosis
Resumen	De acuerdo con el texto a lo largo de toda la historia el hombre ha tenido cercanía con algunos animales, al principio fue una relación desde el ritual e incluso desde la creencia religiosa posteriormente se plantea que es gracias a ellos que pudimos obtener las primeras vacunas ya que fueron los animales los sujetos de experimento para llegar a ellas. Con el pasar de los años se ha estrechado cada vez más la relación entre seres humanos y mascotas por factores como la urbanización y la conformación de familias cada vez más pequeñas y profundizando un poco más, el tema de tener una mascota ha llegado a convertirse en una moda porque es una manera de, en palabras del autor, construir identidades colectivas. Esto ha traído consigo

	<p>algunos desafíos desde el punto de vista de la salud pública y de la epidemiología porque no es desconocido que los animales pueden ser transmisores de algunas enfermedades y además pueden ser causantes de lesiones en humanos.</p>
Citas textuales de autor	<p>" En cuanto al perro, la evidencia arqueológica sugiere que desde el pleistoceno, los lobos -Canis lupus- se asociaron a los humanos y que la relación que se estableció con ellos fue la de ayuda en actividades de caza y posteriormente sobrevino la cría selectiva."; "De la domesticación no se puede decir que sea un hecho puntual en la historia de la humanidad, sino más bien es gradual y procesal"; "Es a comienzos del siglo XIX en Inglaterra donde hay mayor evidencia del aumento de mascotas (especialmente perros). De hecho, Ritvo (2008) considera que este es el lugar y el momento en donde se ubican los antecedentes de su moderno cuidado"</p>
Conclusiones	<p>"El riesgo. Las zoonosis, las agresiones y la contaminación ambiental son los tres eventos principales por los que los perros y los gatos son configurados como problema de salud pública."; "el caso de los perros y de los gatos tomó rumbos particulares y diferenciados; estas especies lograron transformarse de animales salvajes a animales domésticos, para luego constituirse en las llamadas mascotas, mientras que la mayor parte de las otras especies animales no contaron con esta "suerte".</p>
Comentarios	<p>Este texto nos da a entender que, aunque la relación humano-animal ha sido una relación de miles de años, no hemos superado algunos desafíos en materia de salud pública que hasta la fecha siguen retando a la legislación y a la ciencia médica.</p>

(Acero, 2017)

## Metodología

De acuerdo con Hernández Sampieri a partir de la segunda década del siglo XXI la investigación con enfoque mixto que es la mezcla de modelo cuantitativo y cualitativo se ha consolidado como una tercera ruta en los campos de investigación del conocimiento y desarrollo profesional, “los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio”. Este método se vale de evidencias como datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y demás para entender problemas en las ciencias.

Una justificación para el uso del método mixto es la complejidad de los problemas abordados en los campos de investigación, muchos de ellos tienen dos realidades una objetiva y otra subjetiva, y para poder tener una visión de la realidad de ambas situaciones es conveniente este método, además la investigación de hoy requiere un trabajo multidisciplinario, en el que intervengan profesionales de distintas áreas cuyos intereses y métodos sean diversos esto obliga al uso de metodologías multimodales.

Las principales ventajas que ofrece el método mixto son:

1. Lograr una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno
2. Producir datos más ricos y variados mediante la multiplicidad de observaciones ya que se consideran diversas fuentes y tipos de datos.
3. Potenciar la creatividad teórica por medio de suficientes procedimientos críticos de valoración.

4. Apoyar con mayor solidez las inferencias científicas, que si se emplean aisladamente.
5. Permitir una mejor exploración, explotación y generalización de los datos.
6. Posibilidad de tener mayor éxito al presentar resultados a una audiencia hostil (Hernández Sampieri, Metodología de la investigación, 2018).

### **Enfoque, alcance y diseño de la investigación**

La investigación adopta una perspectiva que incluye datos tanto cualitativos como cuantitativos, lo que la hace de naturaleza mixta. Se enfoca en proporcionar un análisis integral de los costos que asumen los bogotanos, en gastos veterinarios y cuidados médicos de sus mascotas.

El diseño de la investigación es no experimental, ya que, según Sampieri en su libro “metodología de la investigación”, en una investigación que si es experimental, el investigador crea de manera intencionada una situación en la que múltiples individuos reciben un tratamiento, condición o estímulo bajo circunstancias específicas, para luego evaluar los efectos; En otras palabras, se fabrica una realidad controlada para llevar a cabo el análisis. Mientras que la presente investigación no implica manipulación de variables o creación de escenarios, sino más bien una recopilación de datos de gastos de diferente índole, relacionados con la salud de las mascotas. Se consideran aspectos en la recopilación de datos de análisis, como el estrato socioeconómico, la edad, número de mascotas e ingresos, siendo estos los principales factores que influyen en la toma de decisiones e inversión en la salud de las mascotas. (Hernández Sampieri, 1997).

El estudio se clasifica como descriptivo, centrándose en proporcionar información detallada para intervenir en organizaciones o modelos de aplicación. El Marco Teórico ofrece un análisis sólido acerca de la responsabilidad asociada a la adopción o compra de mascotas, haciendo hincapié en la relevancia de una planificación adecuada para evitar el abandono. Además, se aborda la transformación

en la relación entre humanos y mascotas en la última década, pasando de ser animales de uso a cumplir funciones emocionales y terapéuticas. Se destaca el aumento en el cuidado de mascotas y se plantea la necesidad de concientizar sobre los costos asociados, especialmente en gastos veterinarios y cuidados médicos. Se señala la falta de cifras concretas en Bogotá y se enfatiza en la importancia de tener un presupuesto para el cuidado responsable de las mascotas, con el objetivo de reducir la justificación del abandono que actualmente alcanza un 21% (Instituto de Protección y Bienestar Animal, 2019).

### **Definición de Variable:**

Con el propósito de alcanzar los objetivos de la investigación, es relevante examinar los costos de salud para mascotas en función de los ingresos de sus dueños. Por lo tanto, se considerarán dos variables:

- Variable dependiente Y: Costos de salud para mascotas.
- Variable independiente X: Ingresos totales de sus dueños.
- Como se puede apreciar, los costos de salud para mascotas estarán influenciados por el monto de los ingresos de sus dueños.

**Población:** El estudio se llevará a cabo con residentes en la ciudad de Bogotá D.C. Se estableció como requisitos de selección que cumplieran con los criterios de inclusión, que son: contar con al menos una mascota, pertenecer a un determinado nivel socioeconómico, residir en Bogotá, tener un rango específico de ingresos y composición familiar y un rango de edad determinados.

**Muestreo:** El método de muestreo que se empleará en la investigación actual es el muestreo aleatorio estratificado. Este consiste en dividir la población en grupos internamente similares en relación con una característica específica, pero que difieren entre sí en dicha variable de interés para el estudio, por ejemplo, la profesión, ciudad, estado civil y sexo (Hernández. C, 2019).

Cada uno de estos grupos estratificados se considera como una población independiente y se puede aplicar el muestreo aleatorio simple o estratificado dentro de ellos para seleccionar los elementos que conformarán la muestra. El objetivo es asegurar que todos los estratos estén debidamente representados en el estudio (Hernández. C, 2019).

- **Instrumento:** Se utilizará una encuesta como instrumento para analizar los datos recopilados de la muestra. Esta encuesta será suministrada a diferentes personas, residentes de la ciudad de Bogotá, con el propósito de obtener información precisa sobre los costos asociados a la salud de sus Mascotas. Dentro de este estudio de mercado, se examinará la relación entre dos variables: Variable dependiente: Costos de salud para mascotas y la variable independiente: Ingresos totales de sus dueños. Esto se debió a que la encuesta abarcó tanto aspectos cuantitativos como cualitativos.

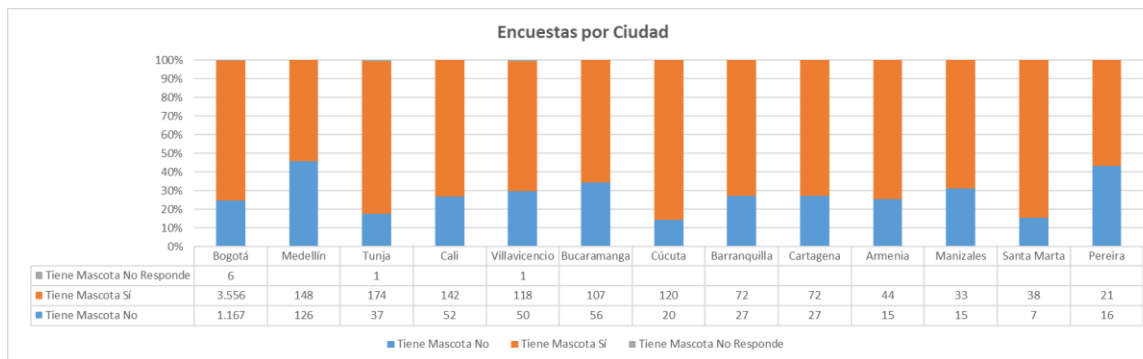
La encuesta consta de aproximadamente 65 preguntas, las cuales estaban relacionadas con los siete subsectores analizados en el curso: Aseo, vestuario, alimentación, entretenimiento, guardería y salud. Este último subsector es el foco de la presente investigación. Dentro de la encuesta general, se incluyeron alrededor de 30 preguntas sobre este tema, incluyendo preguntas demográficas o preguntas de perfil, Estas preguntas suelen abordar aspectos como la edad, el género, la ocupación, el nivel educativo, el lugar de residencia, entre otros, dependiendo del contexto y los objetivos de la encuesta (Creswell, 2017).

### **Técnicas de análisis de datos**

- I. En primer lugar, se establecerán las variables que serán evaluadas en el instrumento de investigación.
- II. Posteriormente, se procederá a administrar la encuesta proporcionada por la universidad.
- III. Una vez obtenido el número deseado de encuestas, se llevará a cabo el análisis y la comparación de los diversos datos recopilados.

IV. Finalmente, se crearán los gráficos pertinentes y se realizarán los análisis correspondientes.

### Análisis y discusión de los resultados



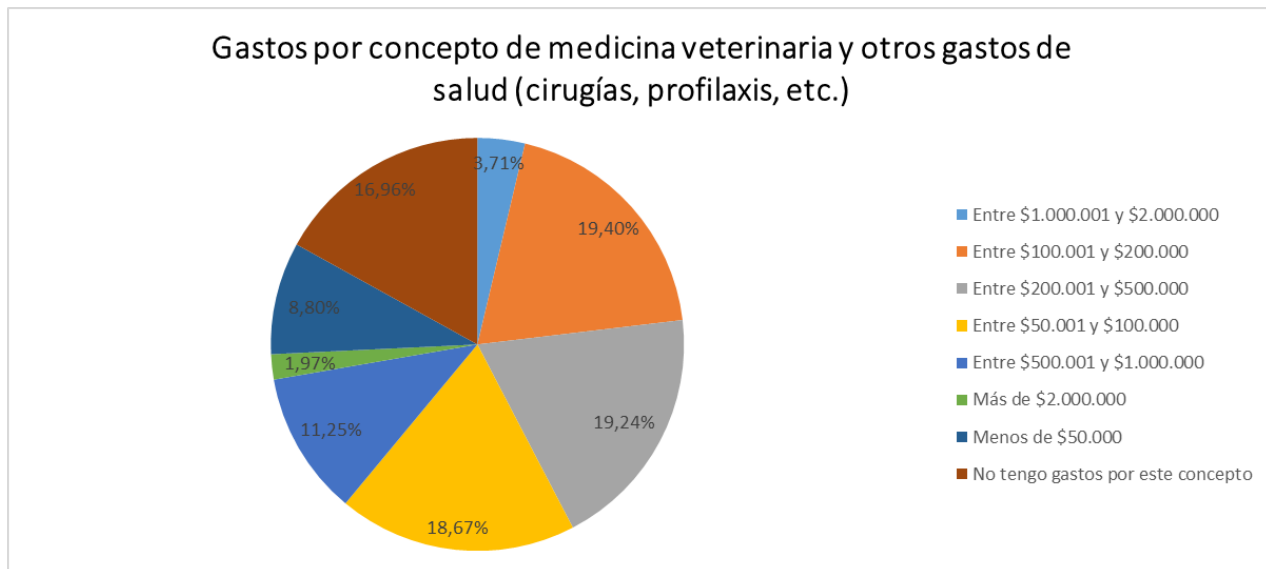
**Gráfico 1**

Fuente: Elaboración Propia.

Cesar Pedraza, Fredy Samyr Umbarila, Eliod Losada, Jhonathan Mazuera

El primer grafico nos muestra que del total de personas encuestas, 6240, el 74% tienen por lo menos 1 mascota; este porcentaje nos avala para tener un muestreo

significativo con el cual indagar acerca de los costos que estos dueños de mascotas asumen por conceptos de gastos veterinarios y cuidados médicos.



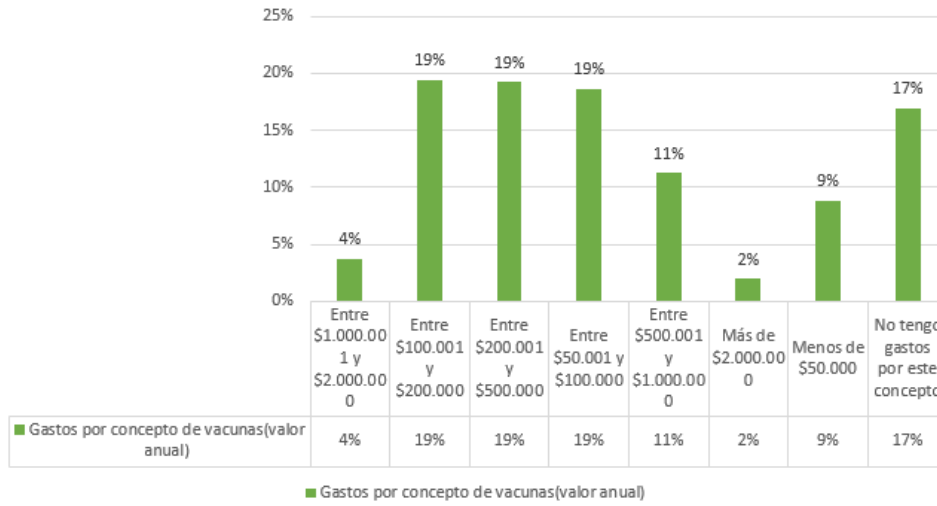
### Gráfico 2

Fuente: Elaboración Propia.

Cesar Pedraza, Fredy Samyr Umbarila, Eliod Losada, Jhonathan Mazuera

Con respecto a los gastos médicos y veterinarios, tenemos que un 57,3% de los encuestados afirma que estos se ubican entre \$50.000 y \$500.000 por el contrario solo un 5,68% dice que estos gastos son superiores a \$1.000.000, una particularidad es que una porción importante de los encuestados, siendo estos 16,96%, manifiesta no tener gastos por este concepto.

Gastos por concepto de vacunas(valor anual)

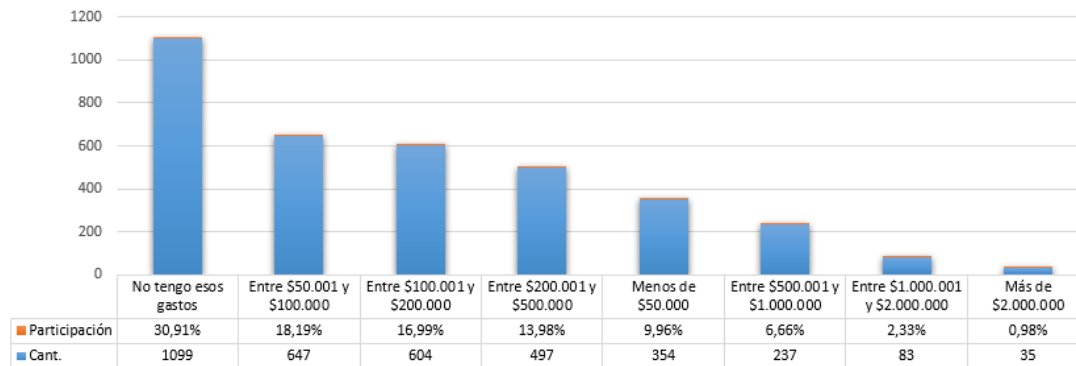


**Gráfico 3**

Fuente: Elaboración Propia.

Cesar Pedraza, Fredy Samyr Umbarila, Eliod Losada, Jhonathan Mazuera

Gastos por concepto de medicamentos

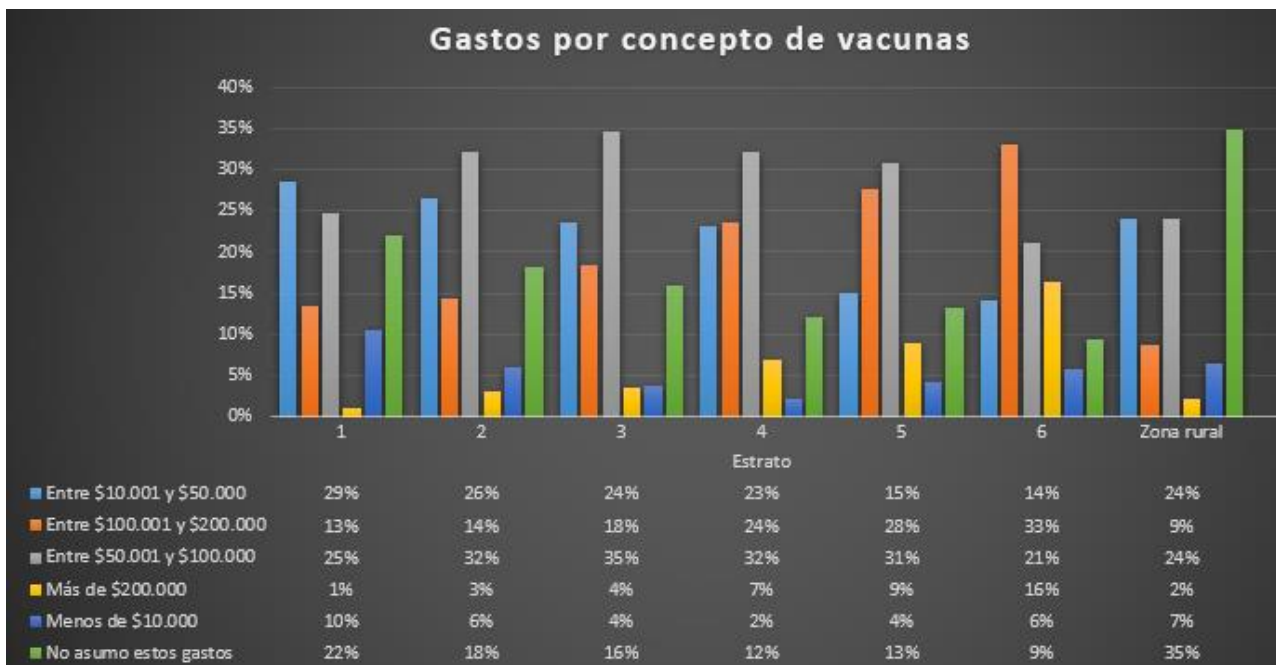


**Gráfico 4**

Fuente: Elaboración Propia.

Cesar Pedraza, Fredy Samyr Umbarila, Eliod Losada, Jhonathan Mazuera

En la medida que vamos revisando las respuestas de la encuesta encontramos un patrón y es que la mayoría de los encuestados ubican sus gastos entre \$50.000 y \$500.000, por ejemplo, por concepto de vacunas, el 57% de los encuestados ubica sus gastos en el mencionado rango, y por concepto de gastos en medicamento aproximadamente el 50% de los encuestados están el mismo rango; Esto lo podemos observar analizando los gráficos 3 y 4.



**Gráfico 5**

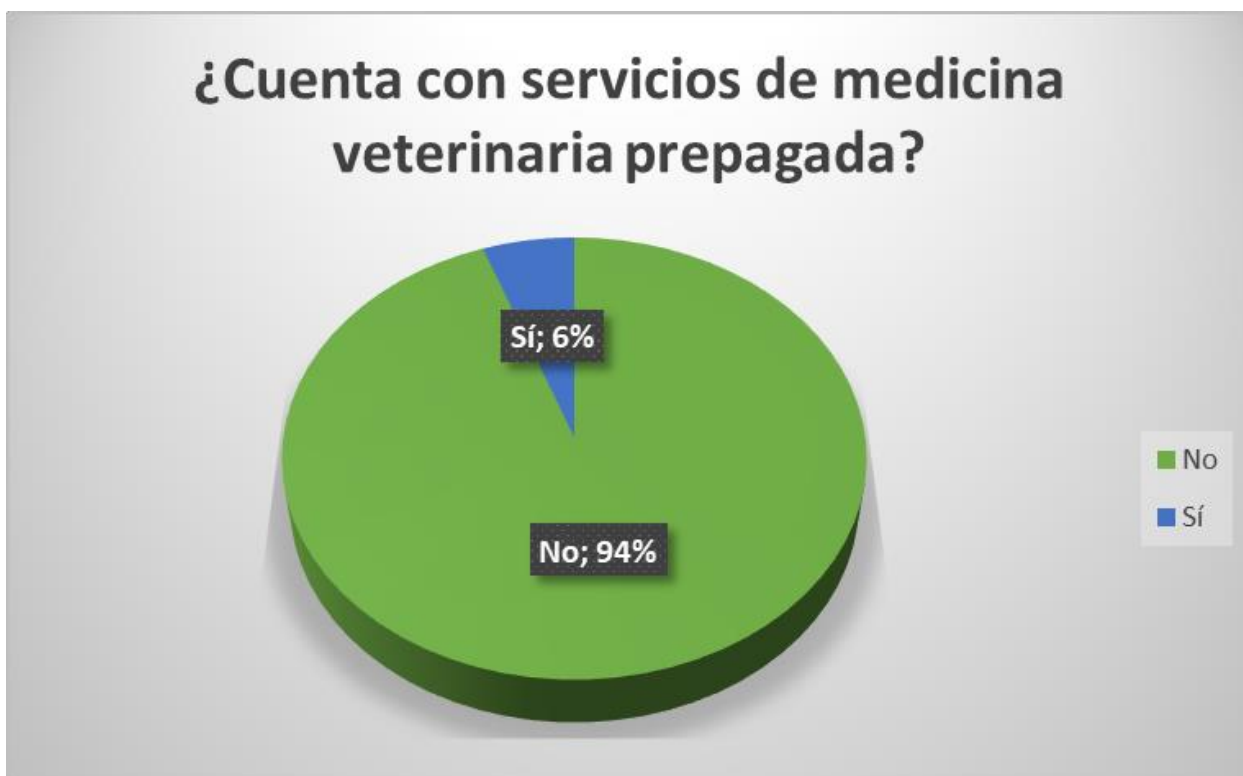
Fuente: Elaboración Propia.

Cesar Pedraza, Fredy Samyr Umbarila, Eliod Losada, Jhonathan Mazuera

El gráfico 5 nos muestra de forma estratificada el rango de gastos por concepto de vacunas que asumen los encuestados; En esta gráfica vemos como los dueños de mascotas que no asumen este tipo de gastos va disminuyendo al incrementar el estrato socioeconómico de la persona encuestada, y en donde menos de asume este gasto es

en las zonas rurales. Esta tendencia a disminuir el número de personas que no invierten en vacunas es proporcionalmente inversa cuando analizamos que los rangos de inversión en vacunas aumentan significativamente mientras se incrementa el estrato socioeconómico. Por ejemplo, el porcentaje de personas que asumen más de \$200.000 en gastos de vacunas, pasa del 2% en el estrato 1, al 16% en el estrato 6.

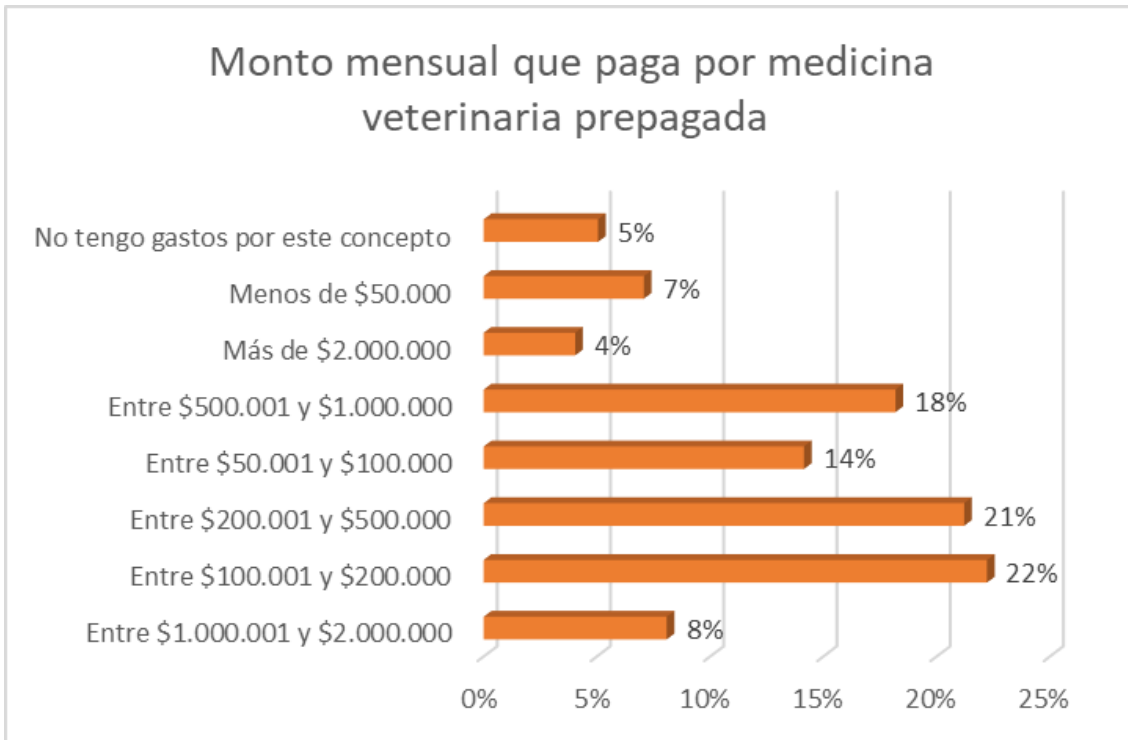
Los estratos 2 y 3 gastan entre \$50.000 y \$100.00 siendo los que más asumen en este rubro situándose en el 32% y 35% respectivamente.



**Gráfico 6**

Fuente: Elaboración Propia.

Cesar Pedraza, Fredy Samyr Umbarila, Eliod Losada, Jhonathan Mazuera



**Gráfico 7**

Fuente: Elaboración Propia.

Cesar Pedraza, Fredy Samyr Umbarila, Eliod Losada, Jhonathan Mazuera

Del total de personas encuestadas, un 94% no asume gastos por concepto de medicina prepagada para sus mascotas, mientras que el restante 6 % tiene dentro de sus gastos este servicio para sus animales de compañía. De los encuestados que afirmaron que sus mascotas si cuentan con medicina veterinaria prepagada, un 75% reporta que su gasto mensual por este concepto se ubica entre los \$50.000 y los \$500.000, el 12% ubica este rubro por encima de \$1.000.000 y solo un 5% manifiesta tener su mascota en medicina veterinaria prepagada sin asumir este costo.

## Conclusiones

La investigación subraya la importancia de comprender y abordar los costos de la atención médica de las mascotas en Bogotá, con el objetivo de proporcionar a la sociedad información concreta sobre los gastos que implica la tenencia responsable de animales de compañía. Además, se destaca la necesidad de concientizar sobre la importancia del bienestar animal y de fomentar la adopción de prácticas de cuidado responsable. Estos hallazgos revelan la necesidad de políticas y estrategias que promuevan el acceso a servicios veterinarios de calidad y que contribuyan a la disminución del abandono de mascotas.

El lugar de residencia de los dueños de mascotas, ciudad o zona rural, es un condicional importante para asumir diferentes gastos en salud y veterinarios hacia las mascotas, siendo de mayor importancia para los encuestados situados en ciudades este tipo de gastos en su presupuesto mensual y anual; Adicionalmente, identificamos que si el estrato socioeconómico de la persona encuestada era más alto, en su concepción tomaba relevancia el gasto en cuidado, vacunas y medicina prepagada para sus mascotas.

Acercas de los datos recabados en las encuestas, se puede concluir que los Bogotanos invierten en promedio entre \$100.000 y \$500.000 por concepto de medicina veterinaria, medicamentos y vacunas para el cuidado de sus mascotas; Adicionalmente, se identifica que los servicios de medicina prepagada para las mascotas no son frecuentes dentro de los bogotanos únicamente un 6% de la muestra afirmó haber contratado el servicio, esto podría deberse a distintos factores, como son los costos, falta de información, salud de las mascotas etc.

## Lista de referencias

- Acero Aguilar, M. (2017). *La relación humano-animal de compañía como un fenómeno sociocultural, perspectivas para la salud pública* (Doctoral dissertation) [Doctora en salud Pública, Universidad Nacional de Colombia]  
<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/58863>
- Aldana. E (2021). *Hay planes de medicina prepagada para mascotas a partir de \$30.000 por mes*. Agronegocios. <https://www.agronegocios.co//mascotas/hay-planes-de-medicina-prepagada-para-mascotas-a-partir-de-30-000-pesos-por-mes-3126160>
- American Veterinary Association. (2018) *AVMA pet ownership and demographics sourcebook*. AVMA. <https://www.avma.org/sites/default/files/resources/AVMA-Pet-Demographics-Executive-Summary.pdf>
- Bancolombia. (2021). *Mercado de mascotas en Colombia: crecimiento durante 2021*. <https://www.bancolombia.com/negocios/actualizate/tendencias/mercado-mascotas-2021>
- Becker, M, Volk, H. & Kunzmann, P. (2022). *Is Pet Health Insurance Able to Improve Veterinary Care? Why Pet Health Insurance for Dogs and Cats Has Limits: An Ethical Consideration on Pet Health Insurance*. *Animales* 12(13), 1728; <https://doi.org/10.3390/ani12131728>
- Bernal, (2009). Foro: *Tenencia responsable de mascotas*. Revista Colombiana de Ciencia Animal, 2.
- Buitrago, L. A. (2017). *Lineamientos para la política de tenencia responsable de animales de compañía y de producción*. Ministerio de Salud.  
<https://www.minsalud.gov.co/SITES/RID/LISTS/BIBLIOTECADIGITAL/RIDE/VS/PP/SA/LINEAMIENTOS-TENENCIA-RESPONSABLES-ACY.PDF>

Correa Assmus, G. & Ardila Silva, A. (2020). *Ecología y sociedad*. Universidad de La Salle - Ediciones Unisalle. <https://elibro-net.bdbiblioteca.universidadean.edu.co/es/ereader/bibliotecaean/215705?page=61>.

Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. India: SAGE Publications.

Cuellar Peña, C. F., & Espitia Pardo, J. J. *Prestación de Servicios Médicos Veterinarios Domiciliarios en la Localidad de Usaquéen Atreves de una Aplicación Móvil*. [Especialización en Gestión de Proyectos de Ingeniería, Universidad Distrital Francisco Jose De Caldas] <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/16268/RodriguezGuzmanJoseLuis2019.pdf?sequence=1>

Fiona B. Marshall. (2004) *The Near Eastern Origin of Cat Domestication*. (El origen del gato Doméstico en el Cercano Oriente) escrito por y publicado en la revista científica "Science" en 2004

Frazier, F. (2023). *Pets over partners? Gen Z focused on Fido's comfort when it comes to buying home: survey*. News4Jax. <https://www.news4jax.com/pets/2023/04/12/pets-over-partners-gen-z-focused-on-fidos-comfort-when-it-comes-to-buying-a-home-survey-finds/>

Gómez, L. F., Atehortua, C. G., & Orozco, S. C. (2007). *La influencia de las mascotas en la vida humana*. Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias, 20(3), 377-386. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0120-06902007000300016&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0120-06902007000300016&script=sci_arttext)

González. X. (2021) *Mascotas, un gasto que se debe tener en cuenta en el presupuesto de los hogares*. Agronegocios. <https://www.agronegocios.co/mascotas/mascotas-un-gasto-que-se-debe-tener-en-cuenta-en-el-presupuesto-de-los-hogares-3116134>

Gray, E. (2023). Hepper blog. <https://www.hepper.com/which-country-has-highest-percentage-of-pet-ownership/>

Hernández, Carlos. (2019). *Introducción a los tipos de muestreo*. <https://alerta.salud.gob.sv/introduccion-a-los-tipos-de-muestreo/>

Homez, C. A., & Ríos, Á. T. (2021). *La inferencia de las campañas en redes sociales frente al impacto que ha tenido el abandono de animales domésticos durante la pandemia del Covid-19.*

<https://repositorio.cun.edu.co/bitstream/handle/cun/185/Art%c3%adculo%20de%20Reflexi%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Brandstrat. (2019) *Los perros son las mascotas favoritas en hogares,*

[https://brandstrat.co/wp-content/uploads/2022/05/LR\\_CONECT-FEBRERO-25-DE-2019-LR-15-V2.pdf](https://brandstrat.co/wp-content/uploads/2022/05/LR_CONECT-FEBRERO-25-DE-2019-LR-15-V2.pdf)

Hernández Sampieri, R. (1997). *Metodología de la investigación*, Mc Graw Hill.

Hernández Sampieri, R. (2018). *Metodología de la investigación*, Mc Graw Hill.

Instituto distrital de protección y bienestar familiar. (2019). *Transformación cultural para el bienestar animal en Bogotá*

[https://www.animalesbog.gov.co/sites/default/files/17\\_Transformacion%20cultural%20y%20bienestar%20animal.pdf](https://www.animalesbog.gov.co/sites/default/files/17_Transformacion%20cultural%20y%20bienestar%20animal.pdf)

Megna, M. Tilford, A. (2023) *Pet Ownership Statistics 2023*. Forbes.

<https://www.forbes.com/advisor/pet-insurance/pet-ownership-statistics/#:~:text=In%202022%2C%20Americans%20spent%20%24136.8,an%20animal%20shelter%20or%20rescue.>

Plazas, V. M. C., Tibocho, D. M. G., Vélez, E. G., & Peralta, G. F. P. (2014). *Salud pública, responsabilidad social de la medicina veterinaria y la tenencia responsable de mascotas: una reflexión necesaria.* Revista Electrónica de Veterinaria, 15(5), 1-

18. [Salud-publica-responsabilidad-social-de-la-medicina-veterinaria-y-la-tenencia-responsable-de-mascotas-una-reflexion-necesaria.pdf \(researchgate.net\)](#)

INFOBAE. (2022). *¿Cuál es la mascota preferida en América Latina?* Infobae.

<https://www.infobae.com/america/perrosygatos/2022/12/29/cual-la-mascota-preferida-en-america-latina-un-estudio-respndio-a-la-pregunta/>

Pierotti, R. y Fogg, B. R. (2017). *La primera domesticación: cómo coevolucionaron los lobos y los humanos.* Prensa de la Universidad de Yale.

Simple insurance. (2022). *How Many Pets Are In the World & The Us?*

<https://www.simplyinsurance.com/pet-statistics/>

### **Anexo Instrumento Encuesta**

<https://forms.office.com/r/nGvudz7JNY>

### **Resultado avance encuestas**

[https://ean.instructure.com/files/10967960/download?download\\_frd=1&verifier=IINW8jDI7UYOnOyfdqO6Fls8PSu0HYSzE4R0Tmr](https://ean.instructure.com/files/10967960/download?download_frd=1&verifier=IINW8jDI7UYOnOyfdqO6Fls8PSu0HYSzE4R0Tmr)