

**ENCUESTA ANÁLISIS INTERNO \_ CONTACTAR**

Nombre del Encuestado: \_\_\_\_\_ Cargo del encuestado: \_\_\_\_\_ Fecha de aplicación: DD/MM/AA

La siguiente encuesta tiene como fin recolectar información para el desarrollo del trabajo académico "Diseño de un moelo de Sostenibilidad para la Corporación de Credito Contactar. agradeceemos su tiempo e interés en resolverla.  
**INSTRUCCIONES:** Las respuestas son a) Totalmete de acuerdo, b) De acuerdo, c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, d) En desacuerdo y e) Totalmente en desacuerdo. Porfavor conteste en una sola casilla.

A. Estratégico		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Preguntas	1	Los referentes estratégicos como la visión, misión, principios y valores corporativos, políticas, estatutos y directrices se encuentran alineados y proclaman el compromiso de la Corporación con una gestión orientada hacia la Sostenibilidad.				
	2	Los programas de su área permiten el desarrollo de estrategias claras con objetivos y metas con impacto sostenible.				
	3	La organización permanentemente determina y analiza los temas de interés (necesidades y expectativas) para los diferentes grupos de interés (clientes, proveedores, socios, colaboradores, otros)				
	4	El liderazgo organizacional permite crear las condiciones para gestionar la integración en torno al propósito, visión y estrategia sostenible en todos los niveles de la Corporación.				
B. Organizacional		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Preguntas	1	En la Corporación se evidencia la definición y promoción de una cultura organizacional que integra en sus elementos básicos (principios, creencias y valores) el compromiso hacia la sostenibilidad.				
	2	Contactar promueve sus políticas y compromisos éticos y anticorrupción a sus diferentes grupos de interés.				
	3	Las directrices de sostenibilidad son claras y entendibles para las diferentes áreas de la Corporación, permitiendo su incorporación en la gestión de las actividades relacionadas con temas sociales, gobierno corporativo, iniciativas ambientales, entre otras.				
	4	El modelo de gestión organizacional y operativa de Contactar permite la integración de estrategias e iniciativas de Sostenibilidad.				
C. Táctico		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Preguntas	1	Partiendo de la definición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (los cuales constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo), dentro de la cadena de valor de la Corporación se identifican y evalúan los impactos positivos y negativos sobre dichos objetivos.				
	2	Las políticas sociales y ambientales de la corporación para la gestión de la sostenibilidad, son divulgadas y promocionadas a los diferentes grupos de interés.				
	3	Las alianzas estratégicas además de permitir el acceso a recursos para la planeación, ejecución y/o comunicación de los diferentes programas de sostenibilidad, han sido fundamentales para el posicionamiento y reconocimiento de la Corporación en términos de Responsabilidad Social Empresarial				
	4	La Corporación promueve a través de sus programas, productos y servicios crear valor sostenible (La generación de valor más allá del aspecto económico creando impacto en lo social y ambiental a largo plazo).				
	5	La adhesión por parte de la Corporación a organizaciones e iniciativas de Sostenibilidad han permitido a Contactar generar visibilidad de sus acciones en temas Responsabilidad Social Empresarial.				
D. Operativo		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Preguntas	1	En los procesos administrativos se evidencia una apropiación de la dimensión ambiental de la sostenibilidad al desarrollar actividades relacionadas con el manejo adecuado de los residuos generados, acciones de eficiencia energética, iniciativas ecoeficientes, entre otras.				
	2	La gestión de los diferentes procesos administrativos generan datos oportunos, fiables, precisos y adecuadamente segmentados que permiten la implementación de iniciativas de eficiencia ecológica y de adaptación al cambio climático.				
	3	Las estrategias de comunicación interna a nivel nacional contempla acciones o mecanismos que facilitan la divulgación de información, sensibilización y la educación en materia de sostenibilidad.				
E. Seguimiento y evaluación		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Preguntas	1	El desarrollo de auditorías internas y externas por parte de organizaciones imparciales en aspectos de Responsabilidad y Desempeño Social, han generado un posicionamiento de la Corporación en términos de Sostenibilidad.				
	2	Contactar ha establecido objetivos e indicadores claros en las tres dimensiones de la Sostenibilidad (ambiental, social y económica).				
	3	Las actividades de sostenibilidad y sus métodos de evaluación basados en metodologías de organismos prescriptores de Sostenibilidad y Responsabilidad social son socializadas con sus grupos de interés internos y externos.				
	4	El seguimiento a los indicadores establecidos para el control y medición de la gestión y desempeño de sostenibilidad dentro de la Corporación permite además, de la evaluación y monitoreo de las estrategias, programas e iniciativas, lograr una mejora continua de la organización en el ámbito sostenible.				
	5	La Corporación ha establecido mecanismos para la evaluación del impacto generado en sus principales grupos de interés tales como clientes, colaboradores, inversionistas, reguladores, sociedad, partners y proveedores.				
F. Aprendizaje y mejora		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Preguntas	1	La Corporación ha generado procesos de aprendizaje y mejora de sus diferentes instancias en términos de Sostenibilidad y Responsabilidad Empresarial.				
	2	La comunicación de los programas, iniciativas y estrategias que desarrolla Contactar en términos de Sostenibilidad, permiten reconocer en cada informe anual, un incremento en sus acciones y mejoras en la implementación de un modelo sostenible.				
	3	Contactar realiza de manera frecuente o periódica planes de aprendizaje y mejora, a partir de canales de retroalimentación a sus grupos de interés, que faciliten establecer nuevos retos en términos de Sostenibilidad.				