

ANEXO A. RESULTADOS ENCUESTA PRELIMINAR DE HIITSPORT

Edad	Genero	Nivel Educativo	¿Con qué frecuencia compras ropa nueva?	¿Cuál es tu presupuesto o aproximado para ropa?	Prefieres comprar ropa en:	¿Qué tipo de ropa compras con más frecuencia? (camisetas, jeans, ropa deportiva, etc.)	¿Qué importancia le das a la sostenibilidad en la moda al tomar decisiones de compra?	¿Has comprado previamente ropa etiquetada como "sostenible" o "ecológica"?	¿Qué factores consideras al evaluar la sostenibilidad de una prenda de ropa? (materiales, proceso de fabricación, ética laboral, etc.)	¿Estarías dispuesto a pagar un precio ligeramente más alto por ropa hecha con materiales sostenibles?	¿Te consideras bien informado sobre la sostenibilidad en la moda?	¿Dónde sueles obtener información sobre moda sostenible? (redes sociales, blogs, noticias, etc.)	¿Has realizado compras de ropa sostenible en línea en los últimos 12 meses?	¿Qué marcas de ropa sostenible conoces o has comprado en el pasado?	¿Qué te motivaría a comprar ropa sostenible? (calidad, ética, moda, etc.)
31	Femenino	Posgrado	Entre 1 mes y 3 meses	Entre 400.000 COP y 600.000 COP	Tienda física	Blusas y buzos	Baja	Si	Ética laboral	No	Si	Redes	Si	Leonisa	Ética
33	Masculino	Profesional	Entre 1 mes y 3 meses	Menos de 200.000 COP	Tienda física	Camisetas, pantalones	Media	Si	Precio, materiales, ética, en ese orden	Si	No	Amigues, Instagram	No	Ninguna	Calidad y ropa nacional
34	Femenino	Profesional	Menos de 1 mes	Entre 200.000 COP y 400.000 COP	Tienda física	Camisetas y jeans	Alta	Si	Materiales, impacto ambiental e innovación	Si	No	Conferencias, artículos académicos e infografías	No	Saju	La presencia de nuevas alternativas
29	Femenino	Posgrado	Entre 1 mes y 3 meses	Entre 200.000 COP y 400.000 COP	Tiendas en línea	Camisetas, jeans, pantalones clásicos, faldas	Baja	Si	Proceso de fabricación, materiales.	Si	No	Redes sociales	No	Ninguna	Calidad, diseño
26	Masculino	Profesional	Entre 3 meses y 6 meses	Entre 200.000 COP y 400.000 COP	Tienda física	camisetas	Media	No	Etica laboral, producto nacional	Si	No	Redes sociales	No	N/A	calidad
26	Femenino	Técnico	Entre 1 mes y 3 meses	Entre 400.000 COP y 600.000 COP	Tienda física	Camisetas y jeans	Alta	Si	Materiales	Si	No	De la misma marca de la ropa investigo con que materiales se fabrico	Si	LEONISA	Calidad
32	Femenino	Posgrado	Entre 1 mes y 3 meses	Entre 200.000 COP y 400.000 COP	Tiendas en línea	Ropa deportiva, camisas, ropa de trabajo, pijamas	Media	Si	Materiales, proceso de fabricación	Si	Si	Blogs	Si	H&M	Calidad, etica
32	Masculino	Técnico	Entre 3 meses y 6 meses	Entre 400.000 COP y 600.000 COP	Tienda física	Hoodies	Alta	No	Materiales	Si	No	Redes	No	No	Etica, calidad, moda

33	Femenino	Posgrado	Entre 1 mes y 3 meses	Entre 200.000 COP y 400.000 COP	Tienda física	Pantalones y blusas	Media	Si	Materiales, proceso de fabricacion	Si	Si	Redes Sociales y Blogs	No	Ninguna	Calidad y desarrollo sostenible
33	Masculino	Posgrado	Entre 1 mes y 3 meses	Entre 200.000 COP y 400.000 COP	Tiendas en línea	Camisetas	Media	No	Material	Si	No	Redes sociales	No	Ninguna	Falta de conocimiento
32	Femenino	Posgrado	Entre 1 mes y 3 meses	Menos de 200.000 COP	Tienda física	Camisetas y ropa para niña	Media	Si	Materiales	Si	No	Noticias y blogs	No	Ninguna}	Calidad y ayuda al planeta
32	Masculino	Posgrado	Entre 1 mes y 3 meses	Entre 400.000 COP y 600.000 COP	Tienda física	Camisetas, Camisas, short, jeans, jackets.	Media	No	Materiales de fabricación	Si	No	Redes sociales y noticias	No	Ninguna	Calidad
32	Femenino	Profesional	Mayor a 6 meses	Entre 200.000 COP y 400.000 COP	Tienda física	Vestidos, faldas, blusas	Baja	Si	Materiales, proceso de fabricacion.	No	No	Noticias	No	No conozco	Calidad
36	Femenino	Técnico	Mayor a 6 meses	Entre 200.000 COP y 400.000 COP	Tienda física	jeans, camisas	Media	No	materiales	Si	No	redes sociales	No	ninguna	etica
33	Masculino	Posgrado	Mayor a 6 meses	Entre 400.000 COP y 600.000 COP	Tienda física	Jeans , camisetas	Alta	No	Durabilidad	Si	No	Redes	Si	Ninguna	Se asuma la calidad de la prenda
35	Femenino	Profesional	Entre 3 meses y 6 meses	Entre 200.000 COP y 400.000 COP	Tienda física	Jeans	Media	No	Ética laboral	Si	No	Redes sociales	No	Ninguna	Ética
28	Masculino	Profesional	Entre 1 mes y 3 meses	Entre 200.000 COP y 400.000 COP	Tiendas en línea	Chaquetas, camisetas, tenis	Media	Si	Lugar de fabricación, marca	Si	No	Los documentales	Si	Matelssa	La ética detrás del negocio
35	Masculino	Posgrado	Entre 1 mes y 3 meses	Entre 200.000 COP y 400.000 COP	Tienda física	Ropa deportiva	Baja	No	Proceso de fabricación	No	No	Noticias	No	Ninguna	Cuidar el medio ambiente y el efecto invernadero
29	Masculino	Profesional	Entre 3 meses y 6 meses	Entre 200.000 COP y 400.000 COP	Tienda física	Camisetas	Media	Si	Materiales	Si	No	Redes sociales	No	H&M	Aportar al medio ambiente

33	Masculino	Posgrado	Menos de 1 mes	Entre 400.000 COP y 600.000 COP	Tiendas en línea	Camisetas	Media	Si	Fabricación	Si	Si	Redes sociales	Si	Ninguna	Etica
29	Femenino	Profesional	Menos de 1 mes	Entre 400.000 COP y 600.000 COP	Tienda física	Ropa deportiva, camisetas	Media	Si	Procesos de fabricación	Si	Si	Redes	No	Ninguna	Calidad
32	Femenino	Profesional	Entre 1 mes y 3 meses	Entre 400.000 COP y 600.000 COP	Tiendas en línea	De todo un poco	Media	Si	Materiales y proceso	Si	No	No hay mucha información	Si	Ninguna	Calidad
40	Masculino	Posgrado	Entre 3 meses y 6 meses	Entre 400.000 COP y 600.000 COP	Tiendas en línea	Ropa deportiva y ropa casual	Media	Si	Etica, materiales y maquinaria	Si	No	Noticias y pagina web	No	No conozco muchas	Calidad
42	Masculino	Posgrado	Entre 3 meses y 6 meses	Entre 200.000 COP y 400.000 COP	Tienda física	Jeans, camitas de trabajo	Media	No	Materiales super importante	Si	No	Ninguna	No	Ninguna	Calidad de la ropa
34	Femenino	Técnico	Entre 3 meses y 6 meses	Entre 400.000 COP y 600.000 COP	Tiendas en línea	Vestidos	Baja	No	Materiales y precio	Si	No	No busco ese tipo de ropas	No	Ninguna	Precio