ANEXO D. Instrumento de Evaluación de Madurez Digital

Adaptación para la empresa CMA Ingeniería & Construcción S.A.S.

Universidad EAN

Facultad de Ingeniería y Facultad de Administración, Economía, Negocios y Finanzas

Programa de Negocios Internacionales e Inteligencia de Negocios

Objetivo

Determinar el nivel de madurez Digital de ***CMA Ingeniería & Construcción S.A.S.*** a partir de la evaluación de capacidades relacionadas con estrategia digital, cultura organizacional, operaciones, tecnología y experiencia del cliente, mediante un instrumento basado en el Modelo de Madurez Digital de Deloitte adaptado al contexto de la organización y aplicado al área de Tecnologías de la Información (TI), con el propósito de identificar el estado actual de las capacidades digitales y orientar la definición de iniciativas de transformación tecnológica y gestión de la información.

Instrucciones de diligenciamiento

Valore cada criterio en una escala de 0 a 5 según el nivel de desarrollo observado en la organización.

Escala de Evaluación

0: No existe la práctica o recurso.

1: Existe de forma incipiente o informal.

2: Existe, pero no está consolidado ni estandarizado.

3: Existe de forma funcional en algunas áreas.

4: Está formalizado y parcialmente integrado.

5: Está plenamente consolidado e integrado en toda la organización.

Evaluación de Madurez Digital

Datos Generales

Datos Generales	
Nombre del evaluado	
Cargo	
Área	
Fecha	
Evaluador	

Dimensión 1. Estrategia y Liderazgo Digital

Pregunta	Puntaje (0-5)	Observaciones
¿Existe una estrategia digital clara y documentada en la empresa?		
¿El liderazgo de la empresa apoya activamente la adopción de nuevas tecnologías?		
¿Los objetivos de transformación digital están alineados con los objetivos generales de la compañía?		

¿Cuál es el nivel de compromiso de la dirección en términos de inversión en tecnología?		

Promedio de la dimensión: _____

Dimensión 2. Cultura y Organización

Pregunta	Puntaje (0-5)	Observaciones
¿El personal tiene acceso a capacitación en tecnologías digitales?		
¿La cultura organizacional fomenta la adopción de herramientas tecnológicas?		
¿Cuál es el grado de colaboración entre áreas para la implementación de tecnologías?		
¿El personal se siente cómodo utilizando nuevas tecnologías?		

Promedio de la dimensión: _____

Dimensión 3. Operaciones y Procesos

Pregunta	Puntaje (0-5)	Observaciones
¿Qué porcentaje de los procesos operativos están automatizados?		

¿Existen sistemas de monitoreo en tiempo real para las operaciones?		
¿Se utilizan herramientas de análisis de datos para la toma de decisiones operativas?		
¿Cuál es el nivel de integración de los sistemas tecnológicos en los procesos?		

Promedio de la dimensión: _____

Dimensión 4. Tecnología y Herramientas Digitales

Pregunta	Puntaje (0-5)	Observaciones
¿Qué grado de actualización tienen los sistemas tecnológicos utilizados en la empresa?		
¿La infraestructura tecnológica es suficiente para soportar los procesos actuales?		
¿Cuál es el nivel de adopción de tecnologías avanzadas (Cloud Computing, Inteligencia Artificial, IoT, RFID, etc.)?		
¿La empresa cuenta con medidas robustas de ciberseguridad?		

Promedio de la dimensión: _____

Dimensión 5. Experiencia del Cliente

Pregunta	Puntaje (0-5)	Observaciones
¿Se utilizan herramientas tecnológicas para personalizar los servicios ofrecidos a los clientes?		
¿Existen plataformas tecnológicas que permitan a los clientes interactuar directamente con la empresa?		
¿Cuál es el grado de satisfacción de los clientes con las herramientas tecnológicas implementadas?		
¿Existen mecanismos digitales para recibir retroalimentación de los clientes?		

Promedio de la dimensión: _____

Método de cálculo de madurez por dimensión

La madurez de cada dimensión corresponde al promedio aritmético de los puntajes obtenidos en sus criterios. La madurez global corresponde al promedio de las cinco dimensiones evaluadas.